

供
应
链
与
物
流
管
理
学
训
丛
书

魏国辰 温卫娟 张莹 等编著

供应链管理 与企业采购

本书以实用性为基础，以问题和任务驱动为导向，

以案例教学为特色，以培养专业人才为目标，

突出实践教学环节及特点。

全书以解决工作中的实际问题，提高工作业绩为目标，

是一本全面体现“学以致用”理念的教材。

供
应
链
与
物
流
管
理
培
训
丛
书

魏国辰 温卫娟 张莹 等编著

供应链管理 与企业采购



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

供应链管理与企业采购/魏国辰, 温卫娟, 张莹等编著.
北京: 中国发展出版社, 2009. 5

(供应链与物流管理培训丛书)

ISBN 978 - 7 - 80234 - 416 - 7

I. 供… II. ①魏…②温…③张… III. ①物资供应—
物资管理 ②采购—企业管理 IV. F252 F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 071835 号

书 名: 供应链管理与企业采购

著作责任者: 魏国辰 温卫娟 张 莹 等

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 416 - 7

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京东海印刷有限公司

开 本: 720 × 1000mm 1/16

印 张: 30

字 数: 574 千字

版 次: 2009 年 5 月第 1 版

印 次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

定 价: 48.00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

电子邮件: fazhanreader@163.com

网 址: <http://www.developress.com.cn>

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

前 言

随着全球经济一体化进程的加快，企业竞争环境发生了质的变化。为了适应新的变化，增强企业全球市场竞争能力，满足用户对产品的性能、款式、质量、价格、交货期及服务的要求，企业必须改善组织结构和管理，联合上下游企业，建立起经济利益相连、业务关系紧密的供应链，实施全新的供应链管理。供应链管理的实践表明，供应链中蕴藏着巨大的利润空间，合理有效地管理和优化供应链，能够降低企业运营成本，提高效率，使供应链上的节点企业都能受益，共同发展。由于供应链管理具有独特的优势，已成为当前国际企业管理的重要方向。近年来，供应链管理在我国逐渐受到重视并得到了推进。越来越多的企业开始从加强企业内部管理，延伸到对整个上下游供应链进行管理。而采购作为企业生产经营过程中的基本环节，是企业一切活动的开始，也是企业经营中最大的成本领域。实践证明，采购确实存在着很大的利润空间。当前，越来越多的企业已将采购管理作为企业一项重要的战略任务，并不断加强采购管理，不断降低成本，提高运行效率和效益。

供应链管理与采购管理的发展，对从业人员的需求与日俱增，并对从业人员的素质提出了更高的要求。为了适应社会需要，推动供应链管理与采购管理知识的普及与提高，大力培养供应链管理与采购管理专业人才，我们编写了此书。

本书以岗位活动需求为中心、以岗位需要的知识和技能为主，注重程序、结合实际、突出要点，注重案例和实际操作，适合学生在有实际业务经验的教师指导下进行学习。通过学习，为学员上岗就业提供有针对性的知识和技能，提高学生就业能力、创新精神和创业能力。

本书的主要内容包括供应链管理一体化设计、供应链战略伙伴关系的建立、供应链管理的实施、供应链管理信息系统的应用、供应链管理战略、供应链的全面整合和优化、供应链管理环境下企业的运作、全球化供应链管理、采购的组织与流程、采购

决策、供应商的管理、采购技术的操作技巧、采购绩效考核、采购审计、采购合同与风险管理、国际采购等，内容丰富、新颖，反映了该领域最新的成果。本书内容根据供应链管理与采购管理人员不同的业务和责任背景划分三个级别。不同级别的学习所侧重的内容也有所不同。

初级部分侧重于供应链管理与采购基本知识和技能的学习，重点是第2、3、4、5、7章。目的是要使初级的企业供应链管理与采购管理人员在进入工作岗位时知道如何去做，对供应链管理与采购管理的工作内容、流程有一定认识。但是，要做好供应链管理与采购管理工作，首先需要对供应链管理与采购管理有基本的理解。所以在第1、5章阐述了供应链管理的含义、内容、目标以及采购的特点和流程等，要求初级的企业管理人员对这部分内容有一个大致的了解和掌握。

中级部分在内容安排上涉及供应链管理与采购管理的基本理论和操作技能。这一部分的学习内容与初级部分相比，重于用基本理论解决实际问题，操作性和技能性强。本部分的重点为第10、11、12、13、15、16章，目的是要使中级的企业供应链管理与采购管理人员在工作岗位中提高理论水平和操作技能。通过学习，有利于学员运用所学知识，独立地、有开拓性地做好管理工作，不断提高管理效率。

高级部分的学习内容侧重于战略问题，适合具有一定知识和技能基础的高级管理人员学习，这部分的重点为第18、19、20、21、22、23章，目的是要使高级的企业供应链管理与采购管理人员在工作岗位中提高理论水平、决策能力以及进行跨国管理的能力。通过学习，有利于学员运用所学知识，从战略高度做好管理工作，提高管理者的综合素质和管理水平，提高工作业绩和效率。

学习者在进入高一级学习内容之前应该完成对低一级学习内容的掌握。

本书可作为供应链管理与企业采购或供应人员、政府及事业单位采购管理人员的职业培训教材或学习参考用书，也可作为本专科工商管理专业及相关专业的参考教材。

本书由魏国辰、温卫娟、张莹、杨宝宏、冯华、王振红、唐研同志编著。该书在编写过程中，参考了国内专家、学者有关供应链管理与采购管理方面的著作和论文，参考了有关网站上的文章，并得到出版社的支持和帮助，在此一并致以衷心的感谢。

由于编者的经验所限，成稿时间仓促，书中难免存在不妥之处，热忱欢迎广大读者提出宝贵的意见，以便进一步修改完善。

编者

2009年4月

目 录

初 级 部 分

第 1 章 供应链管理概述	2
1.1 供应链管理的产生和发展	2
1.2 供应链管理的含义和内容	8
1.3 供应链管理的目标和要求	13
1.4 供应链管理的作用和优势	15
1.5 供应链管理在我国企业中应用的意义与要点	17
第 2 章 供应链管理一体化设计	23
2.1 常见的供应链结构模型的种类及供应链特征	23
2.2 供应链设计的策略和原则	25
2.3 供应链设计的步骤	29
第 3 章 供应链战略合作关系的建立	33
3.1 核心竞争力与企业业务外包	33
3.2 战略合作关系的形成	36
3.3 战略合作关系的选择	40
3.4 战略合作关系的制约因素分析	43
3.5 战略合作关系的发展和保持	45

第4章 供应链管理的实施	55
4.1 实施供应链管理的原则与程序	55
4.2 实施和加强供应链管理的途径	59
4.3 应用供应链管理的基本方法	62
第5章 了解采购的组织与流程	71
5.1 采购部门的建立	71
5.2 采购的作用与基本任务	77
5.3 采购部门及人员的职责	80
5.4 采购的特点和原则	86
5.5 采购的一般流程	90
5.6 几种新形式的采购作业流程	92
第6章 了解采购决策	100
6.1 货源和采购渠道决策	100
6.2 采购数量决策	103
6.3 采购批量和时间决策	109
6.4 采购方式决策	114
第7章 供应商的管理	123
7.1 供应商管理综述	123
7.2 供应商的选择	126
7.3 供应商审核	131
7.4 供应商考评	134
7.5 供应商关系管理	138

中 级 部 分

第8章 供应链和供应链管理的内涵与实质	148
8.1 供应链的概念及类型	148
8.2 供应链的牛鞭效应	154
8.3 供应链风险的控制	157
8.4 供应链管理概念及其实质	159
8.5 供应链管理中的安全存货问题	166

8.6	实现供应链管理的意义	169
第9章	供应链管理信息系统的应用	172
9.1	电子数据交换技术 (EDI)	172
9.2	条形码技术	175
9.3	销售时点信息 (POS) 系统	178
9.4	电子订货 (EOS) 系统	182
9.5	决策支持系统 (DSS)	184
第10章	供应链管理环境下的企业经营运作	190
10.1	供应链管理的组织结构支撑	190
10.2	供应链环境下企业的业务流程再造 (BPR)	193
10.3	供应链管理环境下的生产计划与控制	199
10.4	供应链管理环境下的物流管理	205
第11章	供应链企业绩效评价与激励机制	215
11.1	供应链绩效评价指标体系的构建	215
11.2	应用平衡计分卡进行供应链企业绩效评价	221
11.3	标杆管理法的建立	223
11.4	供应链企业激励机制	230
第12章	采购技术的实质和操作	235
12.1	采购技术的概念及内容	235
12.2	采购技术发展现状和发展趋势	241
12.3	采购技术的作用	242
12.4	采购计划的编制	243
12.5	采购预算的编制	250
12.6	招投标采购技术	253
12.7	拍购与比价采购技术	256
12.8	采购议价谈判技术	258
12.9	采购质量的控制技术	260
第13章	供应链管理环境下的采购管理和库存管理	269
13.1	供应链管理环境下的采购管理	269

13.2	准时制采购	273
13.3	供应链管理环境下的库存管理	277
第14章	MRP、ERP环境下的采购管理	285
14.1	MRP的概念及本质	285
14.2	MRP环境下的企业采购	288
14.3	ERP的概念、功能及作用	291
14.4	ERP环境下的采购管理	295
第15章	采购绩效考核与评价	301
15.1	采购绩效考核与评估的概念及作用	301
15.2	采购绩效考核与评估的原则和流程	302
15.3	采购绩效考核与评估的指标体系和标准	304
15.4	采购绩效考核与评估的方法和技巧	308
15.5	采购绩效的改进方法和技巧	309
第16章	采购审核与控制	325
16.1	采购决策审核	325
16.2	采购计划审核	327
16.3	采购管理审核	328
16.4	采购方式审核	329
16.5	采购合同审核	331
16.6	应付账款审核	332
16.7	采购和付款业务的控制	334

高级部分

第17章	网络时代的供应链管理	340
17.1	智能供应链管理	340
17.2	集成化的供应链管理	343
17.3	IT支持技术的应用与重要性分析	350
第18章	供应链管理战略	357
18.1	供应链管理战略的制定及实施	357

18.2	供应链管理的模式和要点	363
18.3	供应链管理的新策略	367
第 19 章	供应链管理的全面整合和优化	377
19.1	供应链运转失灵的原因	377
19.2	供应链的整合	379
19.3	供应链的优化	383
第 20 章	全球化供应链管理	393
20.1	了解全球化供应链	393
20.2	全球化供应链管理	395
20.3	如何对全球化供应链风险进行管理	399
第 21 章	采购战略规划	405
21.1	供应环境分析	405
21.2	采购战略规划的制订	408
21.3	采购管理策略	414
第 22 章	采购风险和合同管理	422
22.1	采购风险种类了解	422
22.2	采购风险管理	426
22.3	采购合同管理	430
第 23 章	国际采购	436
23.1	国际采购准备	436
23.2	国际采购的流程	440
23.3	国际货物通关手续的程序	444
23.4	电子报关	449
第 24 章	电子商务采购业务	455
24.1	电子商务采购概述	455
24.2	电子商务采购管理系统	461
24.3	电子商务采购的操作技巧	463
参考文献		468

初级部分



>> 本章学习要点

- 了解供应链管理产生的背景和发展趋势；
- 了解供应链和供应链管理的含义；
- 掌握和运用供应链管理的优势。

1.1 供应链管理的产生和发展

>> 阅读思考

戴尔计算机公司是借助供应链管理迅速成长起来的著名跨国公司。公司创始人戴尔，在创业初期连购买零部件的资金都没有，当时他却认为可将别人的投资为自己所用。他以 DELL 品牌为核心，与在 1 小时内能够提供零部件的供应商组成合作伙伴，使之成为自己供应链的一部分。在消费者投诉某一零部件时，由供应商的技术人员到现场处理，回到戴尔处研究改进方法，同时与供应伙伴共享设计数据、技术、信息和资源，大大加快了新技术推向市场的速度。当消费者提出订单后，戴尔公司能在 36 小时内按照消费者要求装配好电脑，5 天内把货送到消费者手中。供应链在戴尔的成长过程中起着重要作用。

那么，戴尔公司是怎样利用供应链来发展自己的呢？

供应链管理是在全球制造出现以后，在企业经营集团化和国际化的趋势下提出并形成的，它是物流理论的延伸。供应链管理的产生需要有一定的基础条件和环境因素。

1.1.1 供应链管理的产生背景

1. “纵向一体化”管理模式的弊端

从传统的管理模式上看,企业出于管理和控制上的目的,对为其提供原材料、半成品或零部件的其他企业一直采取投资自建、投资控股或兼并,实行“纵向一体化”管理模式(如图1-1所示),即某核心企业与其他企业是一种所有权关系。

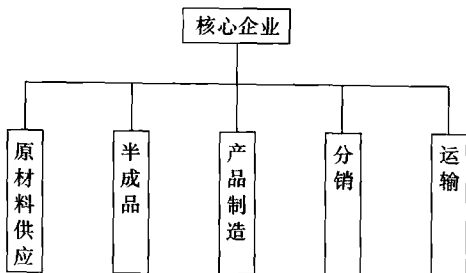


图 1-1 纵向一体化管理模式

推行纵向一体化模式的目的,是加强核心企业对原材料供应、产品制造、分销和运输全过程的控制,使企业能在市场竞争中掌握主动,从而增加各个业务活动阶段的利润。在市场环境相对稳定的条件下,采用纵向一体化战略是有效的,但是,在高科技迅速发展、市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的形势下,纵向一体化战略则暴露出种种弊端:增加企业的投资负担;迫使企业从事不擅长的业务,把企业有限的资源消耗在众多的经营领域中,使企业难以形成突出的核心优势;面对复杂多变的市场需求,庞大的企业组织无法作出敏捷的反应;增大企业的行业风险,如果整个行业不景气,采用纵向一体化模式的企业不仅会在最终用户市场遭受损失,而且会在各个纵向发展的市场遭受损失。

从上述弊端可以看出,纵向一体化战略已难以在市场竞争条件下获得所期望的利润。因此,从20世纪80年代后期开始,国际上越来越多的企业放弃了这种管理模式,开始推行“横向一体化”,即利用企业外部资源快速响应市场需求,企业只抓自己最擅长的核心业务。

横向一体化模式形成了一条从供应商到制造商再到分销商的贯穿所有企业的“链”。由于这一庞大网络上的相邻节点(企业)都是一种供应与需求的关系,因此称之为“供应链”。为了使加盟供应链的企业都能受益,并且要使每个企业都有比竞争对手更强的竞争实力,就必须加强对供应链的构成及其运作的研究,由此形成了“供应链管理”这一新的经营与运作模式。

我国的许多企业过去都是典型的“纵向一体化”的企业,企业自主生产、运输、

经营和销售等，这些都与我国过去长期实行计划经济有关。如钢铁厂下有采掘队负责开采矿石，有自己的运输队来负责运输，矿石在钢铁厂进行锻造后，再由运输队运输到钢铁厂自己的销售公司进行销售。

2. 市场环境的巨大转变产生的问题

20世纪80年代以来，技术进步和需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，而消费者对产品和服务的期望越来越高，企业所面临的市场环境发生了巨大的转变，从过去以供应商为主导的、静态的、简单的卖方市场环境，变成了现在以顾客为主导的、动态的、复杂的买方市场环境。

在传统的企业管理思想指导下，采购、生产、销售职能部门没有形成“链”，各自为政，相互脱节，片面追求本部门利益。企业和各供应商没有协调一致的计划，缺少有效的信息沟通与集成，出现需求变异加速放大现象，即当供应链上的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产和供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链产生逐级放大。源头的供应商获得的需求信息和实际消费市场中顾客的需求信息已发生了很大的偏差。

由于这种需求放大效应的影响，上游供应商往往维持着比下游供应商更高的库存水平。显然，这种现象会给企业造成产品库存积压严重、服务水平不高、产品成本过高及质量低劣等问题，这必然会使企业在市场竞争环境中处于不利的地位。因此，必须考虑改进传统供应链来缩小需求信息的失真程度，增强企业的敏捷性和响应性。

目前，国外新产品的研制周期大大缩短。如AT&T公司新电话的开发时间从过去两年缩短为一年，惠普公司新打印机的开发时间从过去的54个月缩短为22个月，而且这一趋势还在不断加强。当前市场上不断推出的各种款式的手机也可以说明上述问题。

3. 业务流程重组的开展

20世纪80年代中后期，许多企业开展的业务流程重组也极大地促进了供应链管理的发展。业务流程重组强调的是对以往相互独立的各职能部门进行横向的集成，形成一个协调一致、运作良好并能创造更多价值的统一整体。许多企业认识到，仅仅在企业内部进行业务流程重组其效果是十分有限的，必须考虑促进供应链中其他成员的业务流程的改进，并通过它们来增强竞争优势。

例如，波音747飞机的制造需要400余万个零部件，可这些零部件的绝大部分并不是由波音公司生产的，而是由全球超过50个国家中的上千家大企业和上万家小企业提供的。我国飞机工业公司就承担了波音和麦道各机种的平尾、垂尾、舱门、机身、机头、翼盒等零部件的“转包”生产服务。

所以，从某种程度上来讲，供应链管理实际上是业务流程重组的思想在企业网络

之间的推广应用。

4. 信息技术的飞速发展

20世纪90年代以来,随着计算机技术、通信技术的日益发展与融合,特别是Internet在一系列技术突破支持下的广泛应用和日益完善,信息技术革命的影响已由纯科技领域向市场竞争和企业管理各领域全面转变。它实现了数据的快速、准确传递,提高了仓库管理、装卸运输、采购、配送、加工处理的自动化水平,使订货、包装、保管、运输、流通、加工实现一体化,企业间的协调与合作在短时间内迅速完成。跨企业信息系统、电子数据交换、条形码技术、电子资金转账等新技术对传统的经营模式产生了深刻的影响。企业内部和企业间实行计算机之间的商业数据交换后,数据交换的速度和可靠性会大幅度提高,成本降低,效益增加,这一切都加强了企业之间的合作,进而为供应链理论的提出创造良好的环境。

总而言之,现代供应链管理理论与方法是在现代科学技术条件下产生的,是当今激烈的全球市场竞争中生存与发展的一个重要武器,是赢得市场竞争优势的一种最新的先进手段。

1.1.2 了解供应链管理的发展阶段

供应链随着商品经济的出现就开始萌芽,但供应链管理的概念和应用却只有几十年的历史。在这短短的几十年间,无论是供应链管理的理念还是供应链管理的应用技术都有了很大的发展。它的形成与发展主要经历了以下几个阶段。

1. 供应链管理的萌芽阶段

这一阶段大致是20世纪60~70年代。在这一阶段,供应链,更准确地说还只能称之为“业务链”,而链上的每个成员的管理理念基本上都是“为了生产而管理”,企业之间的竞争是产品在数量和质量上的竞争。

企业的组织结构以其一系列各自为政的职能化或者区域性的条条框框为特征。各个职能部门分别在一个相互隔离的环境下制订和执行计划,由于业务信息缺乏标准化、数据完整性较差、分析支持系统不足、技术系统各自完全不同等,在企业内部信息都缺乏统一性和集成性,更谈不上在业务链上形成标准化和数据流,这种业务链在某种意义上无法形成供应链的运作。

在理论研究上,供应链管理也只是停留在开始探索和尝试的阶段,因而无法对供应链管理提出较完善的管理理念和指导思想。

2. 供应链管理的初级阶段

供应链管理的初级阶段大致是20世纪80年代初~90年代初。这时期,供应链管理的理念已形成了基本的雏形,并开始指导企业进行初步的实践,同时在学术研究上

得到了较快的发展。

在 80 年代末和 90 年代初,随着业务流程重组的出现,企业领导人逐渐认识到,把企业的组织结构与主管人员的相关业务目标和绩效激励机制结合起来,可获得效益。技术的进步和计算处理成本的降低,加快了全企业范围的业务处理系统,如 ERP 系统的渗透。各行各业的领先性企业均开始认识到,如果要尽可能地提高效益,需求预测、供应链计划 and 生产调度应作为一个集成的业务流程来看待。因此,越来越多的跨职能部门团队以定期开会的方式,相互协调,制定最佳的销售和运营计划行动方案。

但在初期,传统的供应链管理的运作多局限于企业内部,即使扩展到了外部,也由于供应链中的各个企业的经营重点仍是企业的独立运作,时常忽略与外部供应链成员企业的联系。因此,在供应链上仍然存在着大量的企业之间的目标冲突,无法从整个供应链的角度出发来实现供应链的整体竞争优势,从而导致供应链管理的绩效低下,尚无法实现整体供应链的运作和从供应链向价值链的根本突破。

3. 供应链管理的形成阶段

供应链管理的形成阶段是 20 世纪 90 年代初~20 世纪末。这时期,企业资源计划 ERP 系统的迅速传播和广泛应用,使企业的信息和业务都实现了高度的集成,业务流程再造 BPR 和财务管理被引入供应链管理的范围。随后,高级计划排程系统 APS、客户关系管理系统 CRM、物流信息系统 LIS、知识管理 KM 等管理技术的竞相问世使得企业在内部管理上从计划、执行到优化和决策,都从 ERP 的基础上更上一层楼,在有限的资源管理上合理、有效、及时地开展业务,在企业外部的供应链上,也更好地采用客户关系管理的理念和技术。互联网和电子商务及其相关技术的出现和发展更为供应链管理提供了指导和支持,使供应链管理再一次发生了重大的变化,实现了一次新的飞跃。

在新的经济一体化的竞争环境下,企业开始将竞争重点转向市场和客户,更加注重在全球范围内利用一切能够为己所用的资源,为了进一步挖掘降低产品成本和满足客户需求的潜力,企业纷纷将目光从管理企业生产转向产品全生命周期中的供应环节和整个供应链系统,逐渐认识到客户与产品之间的关联是供应链上增加生存能力和获利能力的一种有效方法。所以,供应链管理逐渐受到高度的重视。

4. 供应链管理的成熟和全面发展阶段

21 世纪初是供应链管理的成熟和全面发展阶段。现在,基于 Internet 的供应链系统在发达国家已得到了较广泛的应用,这就彻底改变了供应链上原有的物流、信息流、资金流的交互方式和实现手段,能够充分利用资源、提高效率、降低成本和提高服务质量。

这一时期的供应链管理在计划和决策上特别强调实时的可视性和前向的可预见性。更高的可视性和更易于访问的实时信息，将大大提高供应链执行决策的预见性。供应链的实时可视性，以及与事件监控和管理系统的结合，将提高预见性决策的比例，最大限度地减少计划外情形所造成的不良影响，或是提高利用该事件所创造的机会。重大决策将越来越多地由跨部门的团队制定，这个团队的选拔和组建必须保证让该团队具备适当的技能、职责和权力。当然，有时也可能仅仅为了解决眼前的某个问题而组建这样的团队。

1.1.3 了解供应链管理的发展趋势

随着人类生产力的发展，“制造”与“管理”的概念在范围和过程两个方面大大拓展。同时，由于环境、网络通信技术以及全球的动态联盟的发展和相关要求的不断提出，供应链管理的发展趋势明显地呈现出全球化、敏捷化、绿色化和智能化，这就向企业管理和管理人员提出了新的挑战。

1. 全球化供应链管理

1991年，美国里海大学在《21世纪制造企业的战略》报告中首次提出了虚拟企业（virtual organization）的概念。随着供应、生产和销售关系的复杂化，该过程涉及的不同地域的厂家将最终呈现全球化趋势。正是基于这样的理论渊源和现实需求，全球供应链应运而生。全球供应链管理的形成，将使得物流、信息流和资金流变得更加畅通，因此它不仅将增大整个供应链的总体效益，还能使单个企业借助庞大供应链的整体优势，在竞争中更主动、更有发言权。

随着我国加入 WTO，越来越多的跨国公司纷纷瞄准了中国这个巨大的市场。再加上我国的人力资本相对低廉，所以许多知名的国际公司把他们的制造基地建立在中国，如可口可乐公司、西门子、耐克等，这就形成了更多的全球供应链管理。

2. 敏捷化供应链管理

敏捷制造是一种面向 21 世纪的制造战略和现代生产模式。敏捷化是供应链和管理科学面向制造活动的必然趋势。基于 Internet/Intranet 的全球动态联盟、虚拟企业和敏捷制造已成为制造业变革的大趋势，敏捷供应链（agile supply chain）以增强企业对变幻莫测的市场需求的适应能力为导向，以动态联盟的快速重构为基本着眼点，以促进企业间的合作和企业生产模式的转变、提高大型企业集团的综合管理水平和经济效益为主要目标，致力于支持供应链的迅速结盟、优化联盟运行和联盟平稳解体。供应的敏捷性强调，从整个供应链的角度综合考虑、决策和进行绩效评价。这将使生产企业与合作者共同降低产品的市场价格，并始终追求快速反应市场需求，提高供应链各环节的边际效益，实现利益共享的双赢目标。