

重庆出版社

世界工艺设计新图典 (第十一册)

商业空间设计与展示艺术手册

顶尖精品店、餐馆、酒吧

西班牙



(下)

SHI JIE GONG YI SHE JI
XIN TU DIAN
SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI
YI SHU SHOU CE



总策划：李书敏

执行策划：欧治渝

印制总监：欧治渝、王发端

责任编辑：马平、戴前锋、欧治渝

封面设计：未山、戴前锋、马平

装帧设计：MGS工作室 帅鹏

主 编：魏积军

副主编：曹蕾、王红、刘响、王应仁

编 委：任大树、张平、章澍、王德富、孙长龄、魏运珍、孙仲华、
肖勇明、王霓、王平、王勇明、楚然、刘丽、赵文勇、吴宏、杨怀远、
孟光贵、杨和平、张洪、陈玲、李勇林、王应仁、戴宁、马晓端、邹柯

电脑制作：唐岚、肖琴

图书在版编目(CIP)数据

西班牙顶尖精品店、餐馆、酒吧·下 / 魏积军等编译. — 重庆: 重庆出版社, 2001

(世界工艺设计新图典, 11. 商业空间设计与展示艺术手册 / 魏积军主编) ISBN 7-5366-5508-8

I. 西... II. 魏... III. ①商店—室内装饰—陈列设计—西班牙—图集②餐厅—室内装饰—陈列设计—西班牙—图集 IV. J535.1-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第077258号

世界工艺设计新图典(第11册)

(商业空间设计与展示艺术手册)

· 西班牙 (下) ·

顶尖精品店、餐馆、酒吧

重庆出版社出版·发行

邮编 400016 电话 (023) 68814956 68809454

邮购 重庆市渝中区长江二路205号重庆出版社发行部

新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司印制

开本: 889 × 1194 1/24 印张: 7

2002年1月第一版第一次印刷

印数: 1-3000

ISBN7-5366-5508-8/J.905

定价: 58元

SHEJI MIAN HE

简介

这是一套关于商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。

高品味的商店设计将会吸引大量欣赏美与风格的顾客。感性的、服务周到的、商品专卖的商店，无论何时都具有很强的市场竞争力。就像这些位于纽约、巴黎、伦敦、米兰、罗马、维也纳、佛罗伦萨、巴塞罗那等国际大都市繁华大街上的顶尖名店，它们大多具有二百年以上的悠久历史。这些设计高雅的百年老店为当今商品零售业的发展指明了方向。

此手册出版的重要目的，便是为了提供给零售商与设计师一个实用的、权威的、丰富的参考书，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

世界工艺设计新图典 (第 11 册)

(商业空间设计与展示艺术手册)

西班牙 (下)

顶尖精品店 · 餐馆 · 酒吧

橱窗、门面、室内设计



SHI JIE GONG YI SHE JI XIN

TU DIAN

SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI
YI SHU SHOU CE

▲ 重庆出版社

西班牙·巴塞罗那·珠宝店“LAURA VIDIELLA”

设计者：

EUGENIO PALL-

ARES







珠宝作为装饰品，早在人类还没有穿上真正的衣服之前就已经存在了。人们当时佩带它的主要目的是为了把自己与别人、与动物区分开来。

有些珠宝被织入衣服中成为其构成的一部分，比如一些贵金属和宝石，有些珠宝一直都与服装搭配使用，如胸针、别针等；还有一些珠宝首饰，如戒指、手镯、项链、耳饰，便可直接佩带在身上作为饰品。



如今，经过漫长的人类历史的进化发展，珠宝王国已经跃升到一个相当高的水平。反思回归与前卫风格成为当代珠宝设计师与珠宝商店设计存在和发展的两大根本主流。

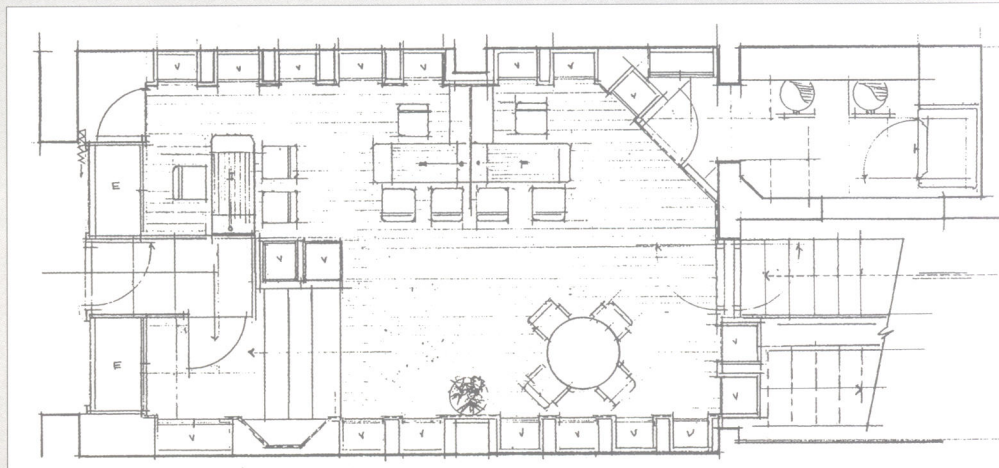


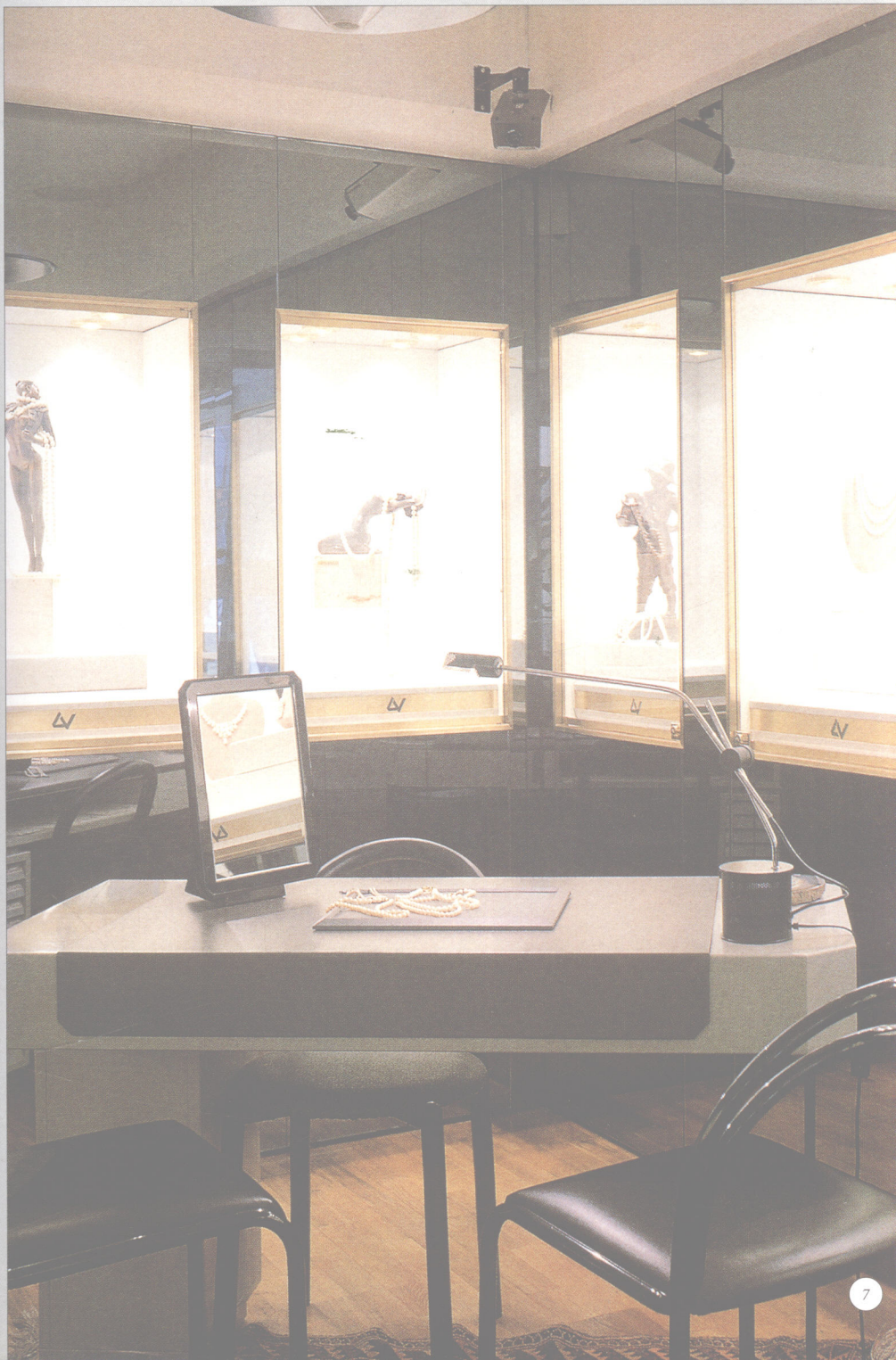


由贵重材料制作的珠宝首饰，比衣着更能表现佩带者的身份和地位。在过去，有钱的人死后，往往喜欢用珠宝作随葬品，以此显示其生前的财富和地位。

制造珠宝的材料不仅来源于大自然，而且模仿大自然。人们的审美情趣随着时间的改变而改变。这就可以解释，为什么在原始社会，动物的牙齿、贝壳、打磨过的石头，都可以成为装饰品的原因。





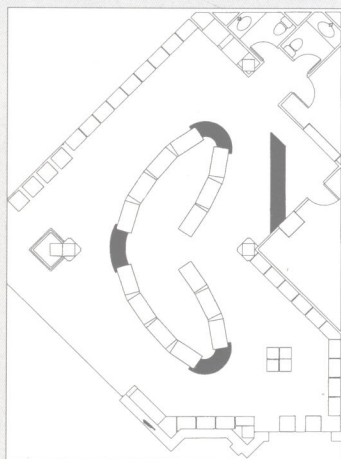


西班牙·马德里·珠宝钟表店“ORO VIVO”

设计者：

JOSEP JUANPERE

ANTONIO PUIG







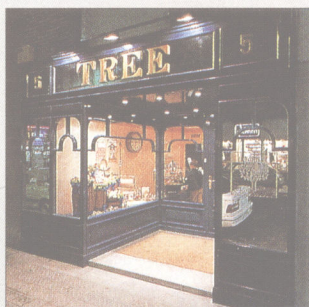
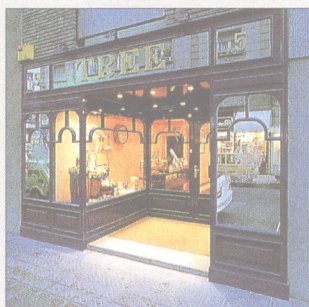


西班牙·巴塞罗那·沐浴用品店“TREE”

设计者：

ESTUDIO ZERO-GLORIA

de PALLEJA





高品味的商店设计将会吸引大量欣赏美与风格的顾客。感性的、服务周到的、商品专卖的商店，无论何时都具有很强的市场竞争力。就像这些位于纽约、巴黎、伦敦、米兰、罗马等国际大都市繁华大街上的顶尖名店，它们大多具有二百年以上的悠久历史。这些设计高雅的百年老店为当今商品零售业的发展指明了方向。





视觉推销术
不仅是一门艺术，
而且是一门科学。
它将主观创造性
与客观推销标准
融为一体。

