



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国高等院校公共艺术课系列教材

中国古代书籍装帧

杨永德 杨宁 著



人民美术出版社

人民美术出版社 天津人民美术出版社
上海人民美术出版社 陕西人民美术出版社
安徽美术出版社 福建美术出版社
河南美术出版社 黑龙江美术出版社
江西美术出版社 新疆美术摄影出版社

联合推出

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

杨永德 杨宁 著

中国高等院校公共艺术课系列教材

中国古代书籍装帧

ZHONGGUO GUDAI SHUJI
ZHUANGZHEN

人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国古代书籍装帧 / 杨永德 杨宁著. — 北京: 人民美术出版社, 2008.6
(中国高等院校艺术设计专业系列教材)
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
ISBN 978-7-102-04308-1

I. 中… II. 杨… III. 书籍装帧—图书史—中国—古代—高等学校—教材 IV. G256.1-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 090732 号

高等教育“十一五”全国规划教材

编辑委员会

主 任: 常汝吉

副 主 任: 欧京海 肖启明 刘子瑞 李 新
曾昭勇 李 兵 李星明 曹 铁
陈 政 施 群 周龙勤

委 员: 吴本华 胡建斌 王玉山 刘继明
赵国瑞 奚 雷 雒三桂 刘普生
霍静宇 刘士忠 张 桦 邹依庆
赵朵朵 戴剑虹 盖海燕 武忠平
徐晓丽 刘 杨 叶岐生 李学峰

学术委员会

委 员: 邵大箴 薛永年 程大利 杨 力
王铁全 郎绍君

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国古代书籍装帧

杨永德 杨宁 著

出版发行: 人民美术出版社
(北京北总布胡同 32 号 100735)

网 址: www.renmei.com.cn
联系电话: (010) 65593332 65256181
责任编辑: 刘继明
装帧设计: 孙元明
责任印制: 丁宝秀
印 刷: 北京百花彩印有限公司
经 销: 新华书店总店

版 次: 2008 年 6 月第 1 版
印 次: 2008 年 6 月第 1 次印刷
开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张: 28.5
印 数: 0001~3000
ISBN 978-7-102-04308-1
定 价: 57.00 元

► 落英缤纷伴书魂

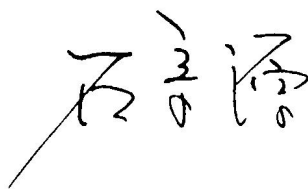
书籍是人类文明的结晶。书的出现使人类开始从蒙昧状态走向文明。如果以简策作为最初的书籍，中国至少已有 3000 年左右的书籍史。随着社会经济的发展，书籍的载体经历了缣帛等形式，西汉时期已有纸张的雏形，直到东汉时期蔡伦进一步完善和改进了造纸术以后，书籍才算皈依正宗，找到价廉物美、易于流传的载体，一直流传至今。中国造纸术大约从公元 7 世纪传到朝鲜和日本，8 世纪传至西方。在这方面，我们的祖先对人类文明的贡献是世所公认的。

书籍装帧伴随着书籍的产生而逐步发展演变，真正意义上的装帧艺术始于简策。单执一支为之“简”，连编诸简即为“策”，而连接诸简的就是麻绳或青丝。这大概是装帧的鼻祖。孔子的“韦编三绝”说明了当时的装帧形式。缣帛书的出现使装帧艺术进入了新阶段，于是产生了卷轴装、旋风装等崭新的形式，以便于携带和展读。纸书大量流行以后，装帧艺术上升到更高的审美层次，有了更充分的用武之地。从书页的版式到装帧的式样出现了前所未有的多样性，朱丝栏、鱼尾纹、经折装、包背装、蝴蝶装、线装等等，新意迭出，各领风骚几百年。中国书籍装帧的多样性和深厚的文化底蕴，至今独步世界，泽被书林，形成了鲜明的中国特色，这是一份值得珍视的文化遗产。

研究中国古代书籍装帧艺术是一门学问，从《隋书·经籍志》开始，已有 1400 年的历史，至近现代约有研究著作数十种。新中

国成立后，装帧艺术领域更是新人辈出，流派纷呈。杨永德同志是其中的一位，他长期从事书籍装帧设计工作，师法传统，又刻意求新，逐步形成了自己典雅、秀美的风格。为了提高艺术修养，多年来他注意研究中国古代书籍装帧艺术，力求融会古今，成一家之言。他的新著《中国古代书籍装帧》即将付梓，希望我写几句话。我对装帧艺术素无研究，但浏览新作校样后，感到这是一本用心之作，作者钩稽史料，疏理文献，又能自出机杼，言之成理。为此，我乐于应命，作一篇“门外文谈”。

中国古代装帧艺术是一门国粹，了解历史是为了更好地发展。“落英缤纷伴书魂，丹青重施今胜昔”，这是我对书装艺术的一点愿望。祝愿我们的艺术家们师承传统、贴近生活、博采众长、与时俱进，为中国出版业描绘最新最美的图画，“装点此关山，今朝更好看！”



2004年12月于北京

（石宗源先生现任中华人民共和国新闻出版总署署长）

► 序

书籍是历史的产物，是文化的结晶，书籍装帧随着书籍的产生而产生，随着书籍的发展而发展，并随着时代而进步，为适应人们生活实用和审美意识而变化。书籍一经产生就有它的精神属性和物质属性。它的精神属性包括书籍记载着思想、经验、技能、知识等等，有包罗万象的丰富内容；物质属性主要指它的装帧形态。装帧形态在不同的历史时期、不同的科技条件、不同的哲学理念下是不相同的：文字的承载物是什么，如何写或印上去的？毛笔和墨何时发明，并在书籍的生产过程中起着怎样的作用？纸是何时发明的，以及它的巨大的历史作用；雕版、活字印刷的发明及其在历史上的作用；装订方式的演变；装帧形态的演变，装帧形态中所蕴藏的哲学、美学思想和中国传统文化；书籍装帧的初期形态、正规形态、册页形态以及插图等等。纵观历史，中国古代书籍装帧有着极其丰富的内容，这些内容正是这本书所叙述的。

中国古代书籍装帧如果从简装书算起也有3000多年的历史了，它不断地发展变化，依次是帛书、卷轴装书、旋风装书、梵策装书、经折装书、蝴蝶装书、包背装书、线装书。书的装帧形态的变化并非简单的形式变化，而是有其内在的原因的，其中包括科学技术的发展、物质材料的丰富、哲学与美学思想的变化等等。中国文化源远流长，有深厚的文化底蕴，这些深厚的文化底蕴也反映在书籍装帧形态的变化中，形成独具特色的中国古代书籍装帧艺术。这份文化遗产需要总结、整理、研究，需要建立中国古代书籍装帧

的框架，建立完整的理论。在古籍中，如《书林清话》、《装潢志》、《藏书纪要》等书中，对古籍的装订多有叙述，有的叙述得还很详细，甚至提出了“款式古雅”的原则，但都是纪事性的，并不系统，既没有从装帧形态的视角审视，也没有从文化的视角叙述，形不成完整、系统的理论。中国古籍中没有装帧一词，有装订、装潢的提法，这是不同的概念。现在，用装帧形态的理论去审视中国古代书籍装帧，是一件极有价值的事情，是对中国文化的贡献，也是对世界文化的贡献。

新中国成立后，有了一些叙述书籍产生、发展或者印刷方面的著述，不同程度地涉及到装帧方面的一些情况，却都放在次要的地位，零零星星，不成系统，没有分析、研究，没有详细的描述，没有运用装帧的理论，更没有从传统文化的视角审视，形不成对中国古代书籍装帧研究的专著。

对中国古代书籍装帧有所论述的是1984年邱陵教授所著的《书籍装帧艺术简史》，此书所述从书籍的产生一直谈到1949年以前，中国的、外国的，内容涉及面太广，书又比较薄，关于中国古代书籍装帧的论述显得单薄了；论述的角度虽然是装帧形态，基本上没有涉及到中国传统文化和审美，没有谈印刷、笔、墨、纸等，没有从传统文化即哲学、美学的视角分析书籍装帧形态的演变，没有涉及到“书卷气”和“书籍内容和装帧的文化同一性”的关系等。

鉴于以上情况，有必要写一本从中国传统文化的视角叙述中国古代书籍装帧，从产生、发展到其中的文化内涵、文字的承载物及相关的笔、墨、纸、印刷和有关的发明创造的全方位、系统的专著，杨永德先生所著的《中国古代书籍装帧》一书承担了这个责任。他力图将多年搜集的资料，进行梳理，用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观，对中国传统文化，从哲学、美学的视角分析、研究，形成有独到见解的、涵盖中国几千年文化史的、系统的中国古代书籍装帧专著。这是一部呕心沥血之作。这本书即将出版，我从内心深处感到兴奋，祝贺《中国古代书籍装帧》的出版，祝贺杨先生为

书籍装帧事业做出的贡献。

看了这部书的校稿，觉得此书有很多独到的见解，极具特色，如：

- 一、解释了古籍文字排列为什么从上而下、从右往左读；
- 二、用《易经》的理论解释了宋版书的版式，用传统文化解释了装帧形态演变的规律和文化内涵；
- 三、解释了“书卷气”；
- 四、独创了“书籍的文化一体——书籍内容和装帧的文化同一性”这一最新观点；
- 五、建立“古代书籍装帧初期形态、正规形态、册页形态”的框架结构；
- 六、首次把笔、墨、纸、印刷等放入书籍装帧形态中叙述；
- 七、书中有“结绳书、契刻书、图画文书、陶文书、甲骨文书、金文书、石文书、玉文书”等的首创提法……

《中国古代书籍装帧》一书有以下几个特点：

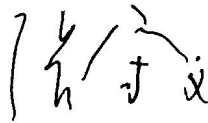
- 一、系统性 从远古的结绳书一直叙述到清代的线装书；
- 二、全面性 不单叙述书籍装帧的本体，还涉及到与此相关的方方面面；
- 三、哲理性 从中国传统文化的视角审视中国古代书籍装帧
- 四、探讨性 对其他书中没有涉及到的问题作了较深入的论述。

这本书的学术价值很高，填补了中国古代书籍装帧没有理论专著空白。了解历史是为了更好地发展，《中国古代书籍装帧》一书必将对现代书籍装帧艺术的发展有很大的启迪和促进作用。

我认识杨永德先生多年，他是一个谦虚好学的人，在中央工艺美术学院学的是印刷，却擅长中国山水画，写得一手好字、刻得一手好印章，装帧设计30多年，多才多艺。最突出的是他的钻研精

神和综合能力，在装帧理论上颇有建树。2001年曾编著出版《鲁迅装帧系年》专著，对鲁迅在装帧上的贡献和从线装书过渡到现代书做了系统的分析、研究；还发表了大量的学术文章；目前，他正在参与编辑“2005中国装帧艺术年鉴”和筹备编写“装帧学”。

在《中国古代书籍装帧》一书即将出版之际，我写上几句话，聊表对杨先生的敬意和心中的欣慰。



2004年11月

(张守义先生现任中国版协装帧艺委会、中国美协插图装帧艺委会主任)

► 立言者与立心者

——兼论《中国古代书籍装帧》的文化底蕴

书籍装帧是一门学问。书籍一经产生就有它的精神属性和物质属性，精神属性包括：记载人物事件、历史文化、科技水平、思想经验、行为心理、知识技能等包罗万象的丰富内容；物质属性包括：物质材料、承载方式、装帧形态、审美艺术等。而书籍装帧随着书籍的产生而产生，随着文明史的发展而发展，前者表现出书籍装帧是历史的产物，后者表现出书籍装帧是文化的结晶。因此，在一定意义上说，书籍装帧是书籍的精神属性与物质属性的审美体现。这就提出了为书籍装帧作为立言者，既要有对书籍精神属性范畴的长期理论研究，又要有对物质属性的材料感、工艺感、视觉感、审美感的实际体验。只有二者兼有之，才是最佳的为书籍装帧的立言者。杨永德就具有双重身份。

杨永德的新著《中国古代书籍装帧》为我们提供了颇有参照价值的中国古籍装帧学研究框架。他的关注点是在中国文化、审美哲学和民族性的书装艺术理论上。这一著作的问世，将有助于我们继承、研究、发扬书装艺术的民族形式。

一 双重身份的杨永德——立言者与立心者

“学术者，天下之器”，谈的是学术研究的重要性。具体到书籍装帧，就是对装帧理论研究的价值和意义。学术研究可以为书籍装帧艺术立言，其研究成果可以为书籍装帧艺术立心。不论为书籍装

帧艺术立言还是为书籍装帧艺术立心，都提出了一个很重要的问题，谁来立？

这个问题可能涉及到两方面的问题。一是立言者本身，一是被立者的性质。

我们先谈第一个问题。立言者本身的人文素养决定了书籍装帧艺术的格调和品位。杨永德有双重身份：既是一位书籍装帧艺术的实践者，又是一位装帧艺术理论的立言者。这种双重身份自然使他有一种天然的书籍装帧理论与实践相结合的优势。他既避免了书籍装帧理论家的那种抽象的、深奥的、形而上的就书籍装帧理论而理论的问题，又避免了那种书籍装帧家只追求装帧艺术效果，完全凭借感觉、兴之所至的所谓艺术行为。前者不具有感性思维，因此谈论装帧艺术可能缺乏生动性、鲜活性、现实性和针对性；后者不具备理性思维，因此谈论书籍装帧艺术可能缺乏高度、深度和指导实践的价值和意义。

杨永德在中国出版工作者协会装帧艺术委员会中担任常务理事、副秘书长，兼管理论研讨和宣传工作。杨永德从业书籍装帧设计已经30多年，从1981年开始先后获全国书籍装帧设计各种重要奖项。他的知识结构在装帧界是少见的。杨永德十分注重理论研究，著有《鲁迅装帧系年》一书，对装帧艺术著有众多的学术论文：《书籍的文化一体》、《中西方文化比较与装帧艺术》、《鲁迅对现代书籍装帧艺术的贡献》，等等。他在全中国装帧艺术论文评奖的第二、第三届中，都获得论文一等奖。他与中央电视台记者共同策划、撰稿、拍摄了解放以来惟一的《书籍装帧艺术》专题片。

杨永德还是一个人文素养很高的人，他能写、会画、善设计、懂印刷、懂日语、能写一手好字、有个人画集出版。大学四年在中央工艺美术学院学的是印刷专业，出版过从日文翻译的著作《行书》。由此可见，杨永德做《中国古代书籍装帧》这本书的立言人是合格的。杨永德多年从事书籍装帧设计工作，在一段时间里，测绘出版社和团结出版社的书都是由他一人来设计，他是很有感性体

验的,而且他又十分注重书籍装帧理论方面的研究,他对装帧艺术的探索是理性的。

我们再来谈第二个问题,即被立言者的性质,就是书籍装帧艺术本身涉及到的诸多问题。就装帧艺术本身而言,它应包括书籍付印前的整体设计,如封面、扉页、内文插图、装订形式等美术设计和版式内容,以及装帧材料等等。书籍装帧虽属于艺术,但它是实用艺术一类,所以他的这一属性决定了装帧艺术的审美性、艺术性、附属性、实用性和功利性。因此,装帧设计者只有具备装帧艺术实践经验,才能具备有针对性的发言权。就装帧艺术本身而言,它是对图书内容的阐释与提升,因此,立言者应具备设计文化的人文素养和审美高度。就其对图书内容与装帧的关系而言,立言者只有是实践者与理论者,才能很好地考虑到装帧艺术与图书内容相一致的文化一体性,才能为设计者提供具有指导性意义的理论资源。就装帧的艺术性而言,立言者应具有艺术感觉能力、鉴赏能力、文化品位和理论高度。就图书是一种特殊的精神产品而言,装帧艺术的立言人还应考虑其市场性、时代性、民族性和读者的趣味性等等。

总之,从立言者本身和被立者的性质来看,书籍装帧的立言者应该具备双重身份和双重能力,即既是装帧艺术设计家,又是装帧艺术理论家,既有感性的体验,又有理性的思考。从这个角度上说,杨永德写《中国古代书籍装帧》一书是很有资格的。他是一位具有双重身份和多种能力的“实践装帧理论家”,他在自己的研究和创作中,很自然地就把理论与实践紧密地和有机地结合起来,并形成一种无论是单纯的装帧理论家,还是单纯的装帧艺术家都不具备的优势。基于此,石宗源署长对杨永德的评价是十分确当的:“研究中国古代书籍装帧艺术是一门学问……他长期从事书籍装帧设计工作,师法传统,又刻意求新,逐步形成了自己典雅、秀美的风格。为了提高艺术修养,多年来他注意研究中国古代书籍装帧艺术,力求融会古今,成一家之言。”

二 中国古籍装帧的文化底蕴

《中国古代书籍装帧》是杨永德多年殚思竭虑的结晶。他的这部著作的最大特点,就是将古代丰富多彩的装帧艺术实践,放在中国大文化背景下去思考,放在中国古代审美哲学上去思考,放在“文化同一性”上来研究。

(一) 书之“卷气”与中国古代审美哲学思想

在中国传统文化中,“书卷气”具有宽泛和丰富的内涵,“气”是“书卷气”这一概念的核心词,这就显示出对“气”解读的重要性。“气”既涉及诸多领域,又是“人之生命、宇宙本源、哲学概念、审美范畴、文化形式的概念”。我们平时表达人的生命状态在中国最通俗的一句俗语就是:“人活一口气。”《左传·昭公元年》中的“天有六气”和自然万物有“阴阳二气”,都谈的是宇宙本源;与“气”相关的概念:“意味、意象、意境”,谈的都是审美范畴;气韵生动、气象万千涉及到具体文化样式的“韵味”和“格调”。中国历代先哲们也都对“气”之概念做过精辟的论述。老子把“气”纳入到哲学本体问题,提出“万物负阴而抱阳,冲气从为和”。庄子把“气”与人和万物生命精神联系起来,提出“人之生,气之聚。聚者为生,散则为死……”的生命哲学。孟子把“气”与中国人高尚的文化人格联系起来,提出“善养君浩然之气”。现代高科技对中国传统文化和先哲们对“气”的精辟论断也做了科学的证实。具体到中国古代书籍装帧艺术上,“书卷气”本身积淀着中国古代文明,内含中国古代书籍装帧的文化底蕴,它是书籍这一载体、文化样式、审美对象之韵、之味、之调的集中体现。

“书卷”是古代书籍形象的称谓,应出自古代书本多作卷轴形式而来。杜甫的“雨槛卧花丛,风床展书卷”,是书本的诗意写照。“气”既是书籍的灵魂,也透露出装帧艺术家的人文素养、审美情趣和个人气质。中国古代书籍装帧自然也像宇宙万物一样,具有一

种生命规律，即书籍装帧艺术的产生、发展和创新。杨永德从他对中国传统文化中“气”之概念的理解，与他对中国古代书籍装帧的领悟结合在一起，领悟到了书籍装帧与“书卷气”的内在关系。他认为，书是指书籍，卷是指装帧形态，“书”和“卷”连在一起，就成为“书卷气”。对于书籍而言，“书卷气”可以理解成具有生命力的装帧状态，体现着艺术和美的根源。他还对“书卷气”进行了书籍装帧史的考察，他认为，“书卷气”这一词可能产生于简策装书。“书卷气”一词不可能在甲骨文时代出现，因为那时还没有“卷”的装订形式。究竟这一概念是来源于简策装书的“卷”，还是卷轴装书的“卷”，这已经很难考证了。不过，有一点是可以肯定的，那就是，都与“卷”相关联。这两种装帧形态的书都采用卷的方式，卷起来就是一卷，展开后是一个连续的长方形整体，有“卷”产生，也就自然有与“书卷气”相通的概念。

“书卷气”还包含装帧艺术家的“心灵”与“性情”。杨永德认为古籍的结构与《易经》“远取诸物，近取诸身”的思维是一致的，并对其结构与人体结构同构关系进行了形象化的阐述：“首先是封面和内封面，好像人的脸面；接着是序言、凡例、目录，犹如人的脖子，是一个过渡；正文和插图，如人的五脏内脏；再往下是附录和跋，很像人的手脚。后记是一本书最后的说明，如脚下穿上鞋，支撑着人的全身。书衣有如人的衣服，在最外面，保护着内封。”笔者认为，“书卷气”由书籍装帧而产生，成了中国传统文化的一份值得珍视的遗产。这一概念随着时代的不同，在不同领域，不同学者对它进行了延伸性的阐释，尽管他们的观点不尽相同，但是，它是以典雅为核心的具有丰富内涵的一种审美经验，与古代书籍装帧艺术的文化底蕴是一致的。

（二）书籍内容与装帧艺术的文化同一性

杨永德还以一位读者身份谈论在书店对书籍装帧从不同角度的审视与体验。他说：“书摆在书店的架子上，主要展现的是封面。

当读者把书拿在手里时，书的书脊、封面、封底，内文的版式、字体、插图，书的结构、纸张、印刷等，都在读者近距离的审视中，书的整体设计就显得十分重要了。当把书摆放在书架上时，书脊露在外面，书脊上的书名以及书脊的整体设计就显得十分重要了。”

笔者认为，确实，书籍装帧艺术不仅仅是一个书的封面问题，而是一门设计文化。它既要体现图书的内容，又涉及到一本书从里到外的诸多方面的设计文化，比如封面、封底、书脊、勒口、内外环衬、版权页、前言、后记、正文、目录、字体、字号、插图、版式、纸张、印刷、装订形式、墨色效果等诸多方面，但有一点是肯定的，那就是所有的装帧艺术效果在具有独立的审美价值的基础上，都是从深层次体现书之内容的。书的装帧与书的内容既是文化同一性的关系，又是互相阐释、互相解读、互相补充、互相提升的一种关系，各自又都有相对的独立性。鲁迅曾这样对书籍插图进行过描述：“书籍的插图，原意是在装饰书籍，增加读者的兴趣的，但那力量，能补助文字之所不及，所以也是一种宣传画。这种画的幅数极多的时候，既能只靠图像，悟到文字的内容，和文字一分开，也就成了独立的连环图画。”（引自鲁迅《南腔北调集》）鲁迅在这里既从文化同一性的角度阐释了书籍装帧与内容的统一性问题，又将书籍装帧提升到图书中有独立地位的高度。说到这里，我们还可以发现一些文化名人，如闻一多、胡适、李叔同、丰子恺等都曾对书籍装帧表示过很大的兴趣，并且还亲自参与此道。

杨永德的《中国古代书籍装帧》一书，从其学术深度和广度来看已具备“装帧学”的雏形，填补了系统论述古代书籍装帧的空白。作者从装帧学本体的角度，阐述了书籍装帧的初期形态、正规形态、册页形态，对雕版印刷、活字印刷、古籍的插图版画从历史的角度做了系统考察，并对与装帧相关的笔、墨、纸和版本学也进行了研究，特别是从文化审美的角度阐述了书籍装帧与文化和审美的内在关系。在第四章《古代书籍装帧与文化》一节中，从“天人合

一”的角度谈书籍的版式、书籍的结构、书籍的装订形式。在第五章《古代书籍装帧与审美文化》一节中，从古籍透视了中国装帧艺术的美学思想，从古代书籍装帧史的角度阐述“书卷气”，从书籍内容与装帧的形式谈二者内在的文化同一性。除此之外，杨永德收集了大量有文献价值的图片资料，并归类整理制作了《中国古代书籍装帧一览表》，涉及建立“装帧学”所关联到的若干项重要课题。可以说，杨永德对中国古籍装帧的研究，对中国书籍未来的发展有着十分重要的意义。

在21世纪全球化的形势下，人类文化进入了“图像时代”，人们越来越重视图像的意义和价值，在这样的形势下，民族传统书籍装帧艺术的价值就益见凸显。杨永德的《中国古代书籍装帧》一书在此时问世，无疑对于中国书籍装帧艺术吸收浓厚的民族传统文化、保持“民族性”体现“世界性”，具有双重的意义。



2005年2月

(齐鹏女士系哲学博士、社会心理学博士后、编审)

► 说明

关于中国古代印刷史及书籍的产生、发展已经有了一些重要的著述，如张树栋、庞多益、郑如斯等先生著的《中华印刷通史》、罗树宝先生编著的《中国古代印刷史》、魏隐儒先生编著的《中国古籍印刷史》、李致忠先生著的《中国古代书籍史》、陈彬、查猛济先生著的《中国书史》、刘国均先生著的《中国书史简编》、庄蕤先生著的《中国书的历史》、钱存训先生著的《中国古代书史》等等，这些书全面地论述了印刷术和书籍的发明、发展以及相关的各种知识，从不同的角度做出了重大贡献。

邱陵先生著的《书籍装帧艺术简史》一书对书籍装帧的演变做了较为系统的描述，成为书籍装帧艺术方面的经典之作，极具价值。

本书定名为《中国古代书籍装帧》，就是在前辈学者们研究成果的基础上，对书籍装帧形态的产生、发展做系统的、全面的探讨。从书籍装帧的初期形态谈起，再谈书籍装帧的正规形态、书籍装帧的册页形态，中间有两章谈古代书籍装帧与文化、与审美文化，第五章以后叙述笔、墨、纸、雕版印刷及活字印刷，这些与书籍有关的发明创造及其应用，对书籍装帧形态的演变有着至关重要的作用，也可以说是书籍装帧的组成部分。另外，对当时的社会意识形态、物质文明发展状况，有一个了解，便于理解书籍装帧形态存在的客观性及所具有的文化内涵。