

学最新流行软件 走精通电脑之路

网络应用系列

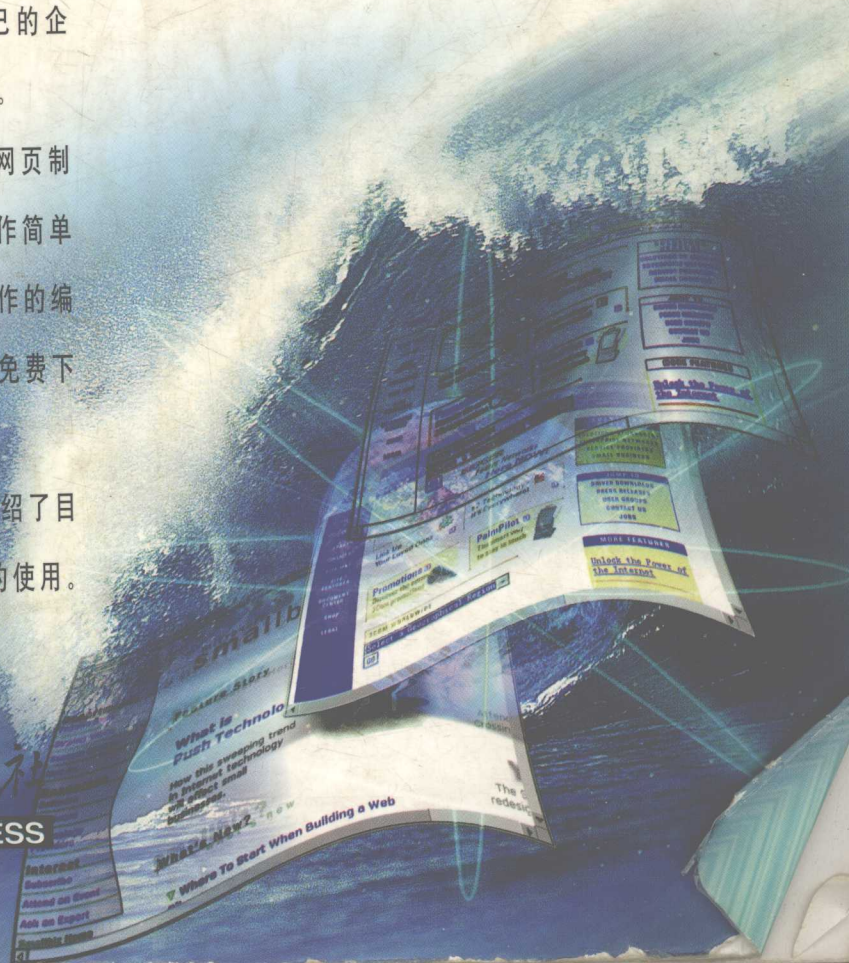
实用 网页制作软件 学习指南

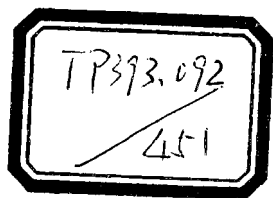
孙江宏 曹国钧 廖志扬 编

- ▶ 21 世纪,人们将在网上生活,在网络上展示自己的风采、介绍自己的企业,将是一项基本的宣传手段。
- ▶ 本书首先介绍目前 Internet 网页制作的基础、用 HTML 语言制作简单的主页,然后介绍各种网页制作的编辑器,这些编辑器在网上均可免费下载,各有特色。
- ▶ 本书还用相当多的篇幅详细介绍了目前最流行的 FrontPage 98 的使用。

高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS





学最新流行软件 走精通电脑之路

网络应用系列

实用网页制作软件学习指南

孙江宏 曹国钧 廖志扬 编

高等教育出版社

(京) 112 号

内 容 提 要

本书介绍了常见的 Internet 网页制作软件, 主要内容有: Internet 网页制作基础、用 HTML 制作简单主页、HotDog Pro 4.54 专业网页编辑器、HTML 编辑器 HotMetal Pro 4.0、专业 HTML 编辑器 Corel Web Designer、傻瓜化软件 NetObjects Fusion 2.0、Homepage 工具软件 Internet Creator、网页制作软件 FrontPage 98, 以及制作网页的辅助工具软件。

本书配有详细的屏幕图形说明, 语言通俗易懂, 内容由浅入深, 适合于计算机初、中级用户阅读, 并适合作为自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

实用网页制作软件学习指南/孙江宏等编. —北京: 高等教育出版社, 1999

(学最新流行软件走精通电脑之路·网络应用系列)

ISBN 7-04-006891-5

I. 实… II. 孙… III. 因特网-主页-应用软件-高等学校-教学参考资料 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 30384 号

实用网页制作软件学习指南

孙江宏 曹国钧 廖志扬 编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号

电 话 010-64054588

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

邮政编码 100009

传 真 010-64014048

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京民族印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 14.75

字 数 340 000

版 次 1999 年 8 月第 1 版

印 次 1999 年 8 月第 1 次印刷

定 价 23.30 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

高等教育出版社 致广大计算机用户

在经济全球化、信息社会化、产业知识化大趋势的推动下,PC 在不断普及,灿烂的电脑文化正在迅速孕育。世纪之交,学习电脑知识已经成为大多数有抱负人士的自觉行动。

信息产业波澜壮阔,网络时代近在须臾,赛柏空间的蓝图已经绘就。更多人们的工作与生活将时刻离不开电脑。

技术的进步,离不开知识的传播。高等教育出版社已经出版了 100 余种计算机图书,为中国信息产业的发展 and 电脑科技的普及尽了一份力量。

时代的需求,就是我们的己任。我们要抓住信息时代的脉搏,为全民普及电脑文化竭尽全力。经过缜密的市场调研,我们隆重推出“学最新流行软件,走精通电脑之路”系列丛书,作为告别二十世纪,迎接二十一世纪的贺礼,献给广大电脑初学者和以电脑作为工作工具的编程人员、办公人员、管理人员、艺术创作人员。

该系列丛书秉承了严谨的民族思维定式,借鉴了西方轻松幽默、突出实用、注重操作的教学方法。它体系科学,内容紧贴时代,适用性强。

更为可贵的是,本系列丛书的作者除了具备坚实的计算机理论知识外,还具有较强的计算机应用能力和丰富的实际操作经验。通过本丛书,将他们行之有效的学习方法、思路和实际操作过程再现给广大读者,因此这是一套不可多得的电脑实用普及教材和参考书。

欢迎垂询,以期共勉;欢迎赐稿,择优录用。

高等教育出版社社长兼总编辑

于国华

出版说明

电脑作为本世纪最伟大的发明之一,将人类推向空前的信息时代。用电脑作为工作工具将成为下个世纪人们的基本技能之一。电脑软件凝结了全人类智慧的思维,是电脑知识中最活跃、最富于变化的部分。学会各种电脑软件的使用在一定程度上代表了一个人对电脑知识的掌握程度。为了更好地普及电脑科技知识,掌握电脑的使用技能,我们精心策划了《学最新流行软件 走精通电脑之路》系列丛书。为了使本书的内容更加符合读者的需求,我们在以下几方面作了新的尝试:

一、问题导向

依据实际学习需要安排章节。注意知识的整体性,力戒随意堆砌实例、任意分解知识结构。读者学完一章,就能掌握有关概念,学会有关具体操作,解决有关问题。做到问题导向、融会贯通。

二、轻松学习

依实际需要设置章节内容,每一章学习时间为90~120分钟。理论部分叙述力求精练,实际操作讲解力求翔实。能合理地引导读者的学习节奏、便于读者对内容的把握。

三、全新思维

概念严谨,讲解明确。操作步骤具体,可操作性好,通用性强。在学习电脑的使用内容的同时,不失时机地归纳、总结从而得到理性的认识,不仅“授人以鱼”,更要“授人以渔”。把我们民族固有的严谨的思维定式与西方轻松幽默、讲求实效的教学方法融为一体,更好地贯彻“既尊重读者的认知规律,又体现知识的体系结构”——这个普及教育的最高宗旨。

四、学以致用

我们以合理的价格、美观而紧凑的版式来为读者节约宝贵的时间与金钱。本套系列丛书的每一册均设置10~20章,学习每章平均只花1.5~2.0元。尽量做到学了就能用,用了就见效(当然,见效是多方面的:包括用了就能解决工作中的实际问题;用了就能去求职、就业,挣到几十乃至数百倍于本书定价的经济效益)。

五、不一而足

读者的需求是多样的。本丛书的编者们依据不同读者的特点,向他们推荐了不同的学习方法:有的力求以实际操作为主,以解决实际问题为最高宗旨;有的力求以介绍应用知识为

主,把握该学科独有的思维体系。我们总的目的是让读者更好、更快、更轻松地学好电脑。

新的尝试是为了新的收获,欢迎广大读者提出意见和建议。在普及电脑科技知识的过程中还有许许多多的事情等待着我们去做。更多新的、更高深的电脑知识等待着我们以更新、更通俗的方式向社会大众传播。

《学最新流行软件 走精通电脑之路》

丛书编辑委员会

1998.5.18

编者寄语

读者即将阅读到的《实用网页制作软件学习指南》属于《学最新流行软件 走精通电脑之路》丛书的《网络应用系列》。本书介绍了常见的 Internet 网页制作软件,主要内容有: Internet 网页制作基础、用 HTML 制作简单主页、HotDog Pro 4.54 专业网页编辑器、HTML 编辑器 HotMetal Pro 4.0、专业 HTML 编辑器 Corel Web Designer、傻瓜化软件 NetObjects Fusion 2.0、Homepage 工具软件 Internet Creator、网页制作软件 FrontPage 98, 以及制作网页的辅助工具软件。

本书配有详细的屏幕图形说明,语言通俗易懂,内容由浅入深,适合于计算机初、中级用户阅读,并适合作为自学教材。

全书共分 10 章,具体内容如下:

- 第 1 章 Internet 网页制作基础
- 第 2 章 使用 HTML 制作简单主页
- 第 3 章 HotDog Pro 4.54 专业网页编辑器
- 第 4 章 HTML 编辑器 HotMetal Pro 4.0
- 第 5 章 专业 HTML 编辑器 Corel Web Designer
- 第 6 章 傻瓜化软件 NetObjects Fusion 2.0
- 第 7 章 Homepage 工具软件 Internet Creator
- 第 8 章 网页制作软件 FrontPage 98
- 第 9 章 让 HomePage 动起来
- 第 10 章 制作网页的辅助工具软件

本书是集体劳动的成果,由孙江宏、曹国钧、廖志扬编写,孙江宏负责全书的统稿工作。

由于编者水平有限,书中难免出现不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

1998.10.25

目 录

第 1 章 Internet 网页制作基础		3.2 HotDog 4.54 的运行 (43)
1.1 常用名词解释 (2)		3.3 使用 HotDog 4.54 (47)
1.2 HTML 编辑器的比较与结论 (2)	第 4 章 HTML 编辑器 HotMetal Pro 4.0	
1.2.1 HTML 编辑器及其比较 (2)	4.1 HotMetal Pro 4.0 的安装 (65)	
1.2.2 比较结论与建议 (7)	4.2 运行 HotMetal Pro 4.0 (73)	
1.3 Web 页面设计要诀 (7)	4.3 使用 HotMetal Pro 4.0 (74)	
1.3.1 网页的组织与安排 (8)		第 5 章 专业 HTML 编辑器
1.3.2 Web 页面设计原则 (8)		Corel Web Designer
1.3.3 Web 页面设计要诀 (9)		5.1 获取与安装 (91)
第 2 章 使用 HTML 制作简单主页		5.2 运行 Corel Web Designer (94)
2.1 第一个简单例子 (14)		5.4 使用 Corel Web Designer (96)
2.2 超文本链接(Link) (16)		
2.3 显示图像 (16)	第 6 章 傻瓜化软件	
2.4 其他标签 (17)	NetObjects Fusion 2.0	
2.4.1 列表(List) (17)	6.1 安装 NetObjects Fusion 2.0 (119)	
2.4.2 预设格式文本(Preformatted Text) (19)	6.2 运行 NetObjects Fusion 2.0 (122)	
2.4.3 地址(Address) (20)	6.3 使用 NetObjects Fusion 2.0 (124)	
2.4.4 格式标签 (20)	6.3.1 使用 NetObjects Fusion 2.0 的注意点 ... (124)	
2.4.5 特殊字符 (20)	6.3.2 使用 NetObjects Fusion 2.0 的一般步骤 (125)	
2.5 一个完整的例子 (21)	6.3.3 创建站点 (125)	
2.6 使用 HTML 3.2 设计 Web 页面 (23)	6.3.4 设计网页 (127)	
2.6.1 HTML 3.2 文档的结构 (23)	6.3.5 添加文字链接 (128)	
2.6.2 表格 (24)	6.3.6 创建图像 (130)	
2.6.3 内联图像(IMG)的新属性 (27)	6.3.7 改变站点风格 (133)	
2.6.4 窗体(Form) (28)	6.3.8 预览站点 (134)	
2.6.5 帧格式 (29)	6.3.9 利用现有的 HTML 网页 (136)	
2.6.6 音频和视频 (30)	9.3.10 发布网页 (137)	
2.6.7 小程序(Applet) (31)		
2.7 HTML 转换工具软件 (32)	第 7 章 Homepage 工具软件	
2.7.1 HTML 文件转换为文本文件 (32)	Internet Creator	
2.7.2 HTML 快速转换工具软件 (33)	7.1 Internet Creator 主要功能与特性 (141)	
2.7.3 转换 BBS 文件为 HTML 文件 (34)	7.1.1 Internet Creator 主要功能 (142)	
第 3 章 HotDog Pro 4.54 专业网页编辑器		7.1.2 Internet Creator 主要特性 (142)
3.1 获取与安装 HotDog 4.54 (39)		

7.2	Internet Creator 3.10 的安装与启动	(143)	9.2.1	安装	(197)
7.3	浏览结点生成向导	(145)	9.2.2	运行 GIF Animator	(200)
7.4	Internet Creator 主屏幕详解	(153)	9.2.3	使用 GIF Animator	(200)
7.5	Internet Creator 使用技巧与注意事项	(155)	9.3	动态 GIF 魔术师 Animagic Gif	(202)

第 8 章 网页制作软件 FrontPage 98

8.1	FrontPage 98 的运行环境	(158)
8.2	FrontPage 98 的功能特点	(158)
8.3	FrontPage 98 的安装	(160)
8.3.1	FrontPage 98 英文版的安装向导	(160)
8.3.2	FrontPage 98 汉化组件的安装	(164)
8.4	运行 FrontPage 98 中文版	(166)
8.5	使用 FrontPage 98 制作网页	(169)

第 9 章 让 HomePage 动起来

9.1	让 GIF 动起来的工具软件	(181)
9.1.1	GIFCON 1.0P 获取途径及其安装	(182)
9.1.2	GIFCON 1.0P 的安装	(182)
9.1.3	GIFCON 1.0P 的使用方法	(184)
9.2	Microsoft GIF Animator 的使用	(197)

9.2.1	安装	(197)
9.2.2	运行 GIF Animator	(200)
9.2.3	使用 GIF Animator	(200)
9.3	动态 GIF 魔术师 Animagic Gif	(202)
9.3.1	Animagic GIF 的安装	(202)
9.3.2	运行 Animagic GIF	(203)
9.3.3	使用 Animagic GIF	(204)

第 10 章 制作网页的辅助工具软件

10.1	使用 Xara 3D 制作 3D 动画文字	(209)
10.1.1	Xara 3D 的来源	(209)
10.1.2	Xara 3D 的安装	(209)
10.1.3	Xara 3D 的使用	(211)
10.2	实用网页色彩设计软件 ColorWiz	(214)
10.2.1	ColorWiz 的获取	(215)
10.2.2	ColorWiz 的安装	(215)
10.2.3	ColorWiz 的使用	(215)
10.3	在主页上实现“变脸”动画	(216)
10.3.1	安装 HiJaak Morph	(217)
10.3.2	使用与设置步骤	(219)

第 1 章

Internet 网页制作基础

本章要点

- 常用名词解释
- HTML 编辑器的比较与结论
- Web 页面设计要诀

Internet 是一个散布于全球的计算机网络，在 Internet 上进行信息查询与交流的传统方式如 ftp、telnet 等，采用的是命令方式，其中的命令十分繁琐难记。WWW (World Wide Web, 中文译为万维网、环球网等) 技术的出现，为 Internet 带来了丰富多彩、有声有色的新形象，从而促进了 Internet 的发展。WWW 提供了一种非常易于使用的界面，用浏览器软件如 Netscape Navigator、Internet Explorer 等可以访问 FTP、Gopher、News 等过去要用不同客户程序才能访问的信息资源。WWW 统一了整个 Internet，使之变成一个超媒体信息资源的集合。

WWW 上存放信息的基本单位是页面 (HomePage, 也称为“主页”、“红焙鸡”)。页面是用一种称为 HTML (Hyper Text Markup Language, 即超文本标记语言) 的语言来描述的，HTML 语言是编制 WWW 页面的基础。对于一般用户来说，使用 HTML 语言编制页面比较麻烦，因此，许多厂商相继开发了 HTML 编辑器和主页制作软件，这些软件使用“所见即所得”方式来编写 HTML 文件。我们在本章将首先介绍目前常用的网页制作工具软件，并进行比较，然后介绍编制网页的要点与注意点。

1.1 常用名词解释

1. Web 表述

Web 表述是许多连接在一起的用于表达某一目的的网页的总称。它是一个体系结构。

2. Web 网页

Web 网页是可以被浏览器访问的单个 HTML 文件。HomePage 主页是 Web 站点的首页，即被访问站点的第一个网页。

3. WWW 全球资讯网 SGML

SGML 是 Standard Generalized Markup Language 的缩写，其意思是标准广义标记语言。

4. DTD

DTD 是 Document Type Definition 的缩写，代表文件类型定义。DTD 和 SGML 的关系，就像 C++ 和计算机语言的关系。

5. HTML

HTML 是 Hyper Text Markup Language 的缩写，其意思是超文本标记语言。超文本标记语言是一种标准标记文件的定义。在全球资讯网中所阅读的文章，依照的就是这种标准。

1.2 HTML 编辑器的比较与结论

网页编辑工具的发展日新月异，它们不仅要紧紧追随 Netscape 和 Microsoft 颁布的最新 HTML 标签(Tag)，还要处理交互表单、多媒体、插入文件、Java Applets 以及脚本(JavaScripts 和 VBvarieties)。本节将介绍常用的 HTML 编辑器，并且对它们作了比较，最后给出使用建议。

1.2.1 HTML 编辑器及其比较

我们所选择的 11 种 HTML 编辑器都可以相当准确地预览网页，不需要外加浏览器，它们大部分都支持最新的 HTML 扩展（即 HTML 3.2 版本）。除了 Netscape Communicator 以外，其他编辑器都可用<EMBED>标签插入（plug-in）媒体文件，并且允许为 Java Applets 设置参数；除了 Netscape Communicator 和 Internet Creator 以外，其余编辑器都集成了 Image Map 编辑器，可以用它来制作与应用程序相链接的可点击图片。

尽管这 11 种网页制作工具在建立页面方面不相上下，但它们在帮助用户管理站点方面却有很大差别。那些在本地系统创建页面，并由本地系统担当服务器的站长不用担心如何为文件位置作出准确无误的链接，但对于其他站长来说，如果得不到这方面的帮助，设计与编辑网页时就需要精心为文件定位。没有文件定位功能的编辑工具会浪费大量时间，它们会把基于本地系统的 URL 插在 HTML 代码中，而你必须将它们逐个改正。也有少数程序，如 HotDog Pro 和 HotMetal 等，提供了定位工具，这样就可以在文件传输到服务器时改变所有链接，因此，只要按照安排好的文件夹结构精心设计，就可大幅度地减少站点维护时所遇到的麻烦。但是 Internet Creator、BackStage Internet Studio、FrontPage 98 和 NetObjects Fusion 提供的解决方案更好，其中 Internet Creator、FrontPage 98、NetObjects Fusion 将在后面重点介绍。这些产品按本地系统和服务器系统两个层面管理文件，当链接出现错误时，它们会找出问题症结并改为正确的定位。

下面详细介绍这 11 种网页制作工具。

(1) Backstage Internet Studio 2.0 (Macromedia 公司, <http://www.macromedia.com>)

该软件包括五个分开的程序：Designer、Manager、Administrator、Server 和 xRes。其中 Designer 用于设计与编辑网页；Manager 是文件资源管理器，能够修复有问题的链接，并把界面从远方系统传到服务器上；Administrator 让用户定位本地机和服务器上的目录；而 Server 则可以在客户端系统的背景下运行，测试表单和链接的有效性；xRes 是高端图片编辑器，它还包括了丰富的 Clip art 图片与网页模板精选。

Backstage Designer 在这些网页创建工具中属于上乘，它编辑输出表格的优异工具使人印象深刻。Backstage Internet Studio 的突出之处在于其数据处理对象 (data-handling object)。在其桌面版本中，它可以与 Paradox、Foxpro、dBase、Excel 和 Microsoft Access 数据库链接，创建请求并生成报告。另外，Macromedia 还提供了该工具的企业版，它可以与 Oracle 6、Sybase、Infomix 以及 Microsoft SQL Server 的数据库进行链接。

虽然该制作软件的优点很多，但 Backstage Internet Studio 也有弱点，例如，它没有 Frame 编辑器，并且为了能够运行对象，还需要在安装了 Macromedia 的特殊驱动程序后，再在服务器中复制约 2MB 的文件，而且目前这些驱动程序只能在基于 Windows NT 的服务器上运行。

(2) Claris HomePage 2.0 (Claris 公司, <http://www.clarishomepage.claris.com/support>)

Claris 在其说明书中宣称，用户使用 HomePage 2.0 软件，就可以在几分钟之内创建出动态网页。用户完全可以不用参考手册，就能使用最流行的网页效果创建页面。不过，HomePage 界面设计粗糙，对 Image Map 的处理也不完全。你可以用集成工具顺利制出与 NSCA 兼容的 Image Map，但是程序却不能完成 Image Map 文件与图片的链接，而用户手册中也没有相关的介绍。

除了建议用户画一张自己站点的流程图外，HomePage 对于站点管理无任何帮助。但 Claris HomePage 有一个很好的创建和编辑 Frame 的工具，用户不必花费太多的力气就可以增加新的 Frame，调整设置并编辑与之相关的 URL。另外，其预览功能也能相当标准地显示 Frame 页面的输出情况，但是它不显示与之相关的 URL。

(3) Corel Web Designer 1.2 (Corel 公司, <http://www.corel.com>)

Corel 公司的当家图像软件 CorelDraw 与大量图像编辑工具和大量图片集成在一起，

Corel Web Designer 是该公司的第一个 HTML 编辑工具，也以图片见长。它带有大量图片，内容覆盖了一般站点设计软件包中的所有常见种类。为了帮助用户把如此大量的图片分类使用，Corel 公司还提供了—个叫 Web Gallery 的特殊工具，它放在印刷好的目录外面，很易于使用。

该软件自带的 HTML 编辑功能也属上乘，其界面设计良好。HTML 中对于表格、图片和链接的大部分设置均可通过对话框简单地调整。虽然不能编制 Frame，但是用户可以用集成的 Image Map 编辑工具迅速创建可点击图片。该软件包还提供了嵌入 (plug-in) 媒体文件和 Java Applets 的良好支持。

在站点管理方面，Web Designer 则处于下风，它没有 FTP 工具，也不提供使远方系统与服务器同步的帮助。

(4) HotDog Pro 4.54 (Anaware Software 公司, <http://www.anaware.com>)

HotDog Pro 不要求熟知 HTML。对于不愿意分析 <HREF> 这类语法的人来说，这个产品把网页设计工作变得困难了。

如果能适应 HotDog 编制网页的基本方法，将能体会到它杰出的站点管理能力和创建最先进网络效果的能力。你可以在本地系统和服务器上选择源文件目录，让该软件为内部链接定位，还可将常用资源列表保存，甚至可以从 Netscape Communicator 或 Internet Explorer 的快捷链接中把书签文件引入常用资源列表中。

HotDog Pro 的高级 HTML 支持插入 Marquee，并能在预览模式中以正常速度观看（即使首创这种标签的 Microsoft 在 FrontPage 98 中也未提供这样的功能）。

另外，HotDog Pro 对 plug-in 的支持也远远超过其他产品，它提供的对话框允许以手动方式为不同格式的文件选择不同的选项（例如，LiveVideo 对话框会在插入文件时让你选择自动播放和循环播放选项）。

HotDog Pro 的功能列表很长。对于 HotDog Pro 的熟练用户来说，HotDog Pro 是个功能强大的软件，但对于未使用过此产品的人，也许会觉得它的高级功能不足以补偿使用基本功能时遇到的麻烦。

(5) HotMetal Pro 4.0 (SoftQuad 公司, <http://www.softquad.com>)

HotMetal Pro 4.0 更像一个为专业 HTML 编辑人员设计的软件。它包含了那些受到网页开发人员赞赏的功能，但对于一般人来说，这个软件会使他们发怵。初学者需要熟知 HTML，才能顺手地使用这个软件。

HotMetal 是 11 种工具中唯一既能在客户端，又能在服务器端为同一幅图创建 Image Map 标签的产品。用户可以引入用 WordPerfect、Amipro 或 Microsoft Word 创建的文档，HotMetal 将会把它们自动转换为 HTML 格式，它还能转换很多老格式的文档（如 WordStar、Multimate 以及 Display Write），并能在转换过程中把这些文档中的图片自动翻译为 GIF 格式。

过去站点管理是 HotMetal 的弱点，现在也只是在发布文档上提供了有限的帮助。不过，SoftQuad 已经计划在免费升级版本中提高站点管理能力。

(6) Internet Creator 3.1 (Forman Interactive 公司, <http://www.formaninteractive.com>)

Internet Creator 3.1 着重于网络商业应用。它不仅能够创建站点，还可以设置基于 E-mail 的订单、“购物筐” (shopping basket)、支付和上货等商业工具。

Internet Creator 3.1 的界面是个有趣的杂交体。你可以在屏幕左边创建树形示意图来设置站点结构，把文本、图片、声音等图标放到树形图里，然后再把与以上对象对应的文本、图片等植入；也可以先把结构建好，再从第一个一个地填空。屏幕右方是一个准“所见即所得”面板，它展示出你正在创建的网页的基本模样，但并不提供所有的细节。对于表格，就只能见到文本而看不到表格的显示。

Internet Creator 3.1 提供了很好的界面触点，在主工具条上有三个预览按钮：Netscape Communicator、Microsoft Internet Explorer 和自选浏览器（如 Opera 3.1 等）。

Internet Creator 3.1 的另一强大之处是其 Web 网页的发布功能。建立起站点时所需要做的不过是点击几个图标，该软件就会跟踪工作时本地硬盘上的所有元素，然后将它们打包，再将其 FTP 到服务器上。

如果你的目标是创建一个商业站点，则 Internet Creator 3.1 将是一个有力的选择。

(7) Microsoft FrontPage 98 (Microsoft 公司, <http://www.microsoft.com/frontpage>)

我们在使用 FrontPage 98 时，发现它的唯一弱点是需要依赖服务器扩展才能提供表单 (Form) 处理器和其他的 WebBots 自动运行组件。其实，这样的服务器扩展只适用于少数服务器，后来 Microsoft 为市场上的大多数服务器提供了免费支持，并列出了使用这种扩展的约 100 家 ISP（站主可以从 <http://www.microsoft.com/frontpage> 免费下载这个扩展程序）。

FrontPage 98 的编辑功能分为三部分：FrontPage Editor 提供页面设计和 HTML 工具；FrontPage Explorer 显示和验证页面之间的链接；而 Personal Web Server 提供 http 的背景。FrontPage Editor 是我们见过的最好的编辑器之一，它支持所有的高级标签，包括 Microsoft 自己的标签以及到测试时为止知道的所有 Netscape 扩展标签。

另外，FrontPage 98 最强大之处是其站点管理功能。在更新服务器上的站点时，不需要创建更改文件的目录。FrontPage 98 会为你跟踪文件并拷贝那些新版本文件。你甚至还可以在不编辑其他区域的情况下，为工作组成员设置访问不同文件夹的权限，组织出一个站点建设流程方案。你甚至也不必为链接定位和移动文件担心，就算改了文件名，FrontPage 98 软件也会让内部链接保持正确。

FrontPage 98 是所选 11 个网页制作工具中唯一既能在本地机器上工作，又能通过 Internet 直接对服务器上的文件进行工作的软件。改变服务器上一个 GIF 文件的名字，则该服务器上所有网页上与之链接的文件都会相应作出改动。从应用角度上看，这一工具的确物有所值。

(8) NetObjects Fusion 2.0 (NetObjects 公司, <http://www.netobjects.com>)

既要创建网页，又要进行站点管理的网络编辑软件一般倾向于分为两个分离的程序。而 NetObjects Fusion 2.0 则致力于将这两个方面控制在同一个界面下，这样减少了创建网页的步骤，也有助于为复杂站点提供统一的设计。

NetObjects Fusion 用其完全独到的方法把管理站点的工作分为 5 个步骤：Site、Page、Style、Assets 和 Publish。在 Site 步骤中，网页通过一个有组织的图表显示出来，展示出站点结构，并且加上了站点要求的所有网页。设计好站点轮廓后，就进入了 Page 步骤，在这里可以添加文本、图片、表单、Applets 或多媒体文件。缺省情况下，每一页面元素都在一个格子中显示，要加入新的元素，先要选择你想加入的元素类型（如图片），然后在格子中圈出你想让它呆的位置，NetObjects Fusion 会把这个元素醒目明确地显示在页面上。同时

在后台，它也正把元素插入到 HTML 表格的单元格中。在 Style 步骤中，可以改变站点导航帮助的外观，共有 40 种不同的风格。当你改变一个风格外观时，NetObjects Fusion 会把这种改变实施在整个站点中。Assets 步骤列出站点内所有文件、链接、数据对象以及变量。Publish 功能则将用户的网页从本地系统传至服务器。NetObjects Fusion 会把所有内部链接的文件从其初始文件夹传入服务器的文件夹中，以避免链接破坏。发布站点时，NetObjects Fusion 会在服务器上把文件和文件夹都复制。

另外，NetObjects Fusion 对于不学习脚本就想把数据库或表单连线上网的人具有吸引力。它自带的表单处理器能让你把网页表单与数据库直接链接。脚本有 CGI、Java 或 Java Script，并且也容易加上设置对话框。在使用过程中，Backstage Internet Studio、Internet Creator 和 Microsoft FrontPage 98 也都包含表单处理器和数据库连接功能，但与它们不同的是，NetObjects Fusion 不要求在 http 服务器上装备特殊的软件。

(9) Netscape Communicator 4.04 (Netscape Communications 公司, <http://www.netscape.com>)

Netscape 浏览器流传很广，其 HTML 编辑工具与浏览器、新闻阅读器和 E-mail 程序组合在一起，并且浏览器与编辑器结合紧密。如果你熟悉 Netscape 浏览器，则能很快创建出网页。

当用 Netscape 浏览器显示网页时，有一个编辑按钮，点击它，则 Netscape Communicator 就会把网页存储在硬盘里，然后就可以开始编辑了。但是，如果你对高级的网页设计感兴趣，那么 Netscape Communicator 的功能就太有限了。具有讽刺意味的是，由于使用 Netscape 浏览器才流行起来的许多高级效果，Netscape Communicator 却无法创制。Netscape Communicator 是这些网页制作工具中唯一不支持表单创建和用<EMBED>标签加入 plug-in media 文件的产品，Publish 命令只识别 HTML、GIF 和 JPEG 文件。

如果你的站点仅限于文本和图片，Netscape Communicator 是个好选择，它的设计符合逻辑，界面基于 Netscape 浏览器，在创建网页过程中运行导引还可以获得一部分帮助。但它有一个缺点：它使用的导引和图片文件都定位于 Netscape 网络服务器，所以想使用它们就必须上网。Netscape Communicator 对于初学者是个很好的入门工具，但它不会带你走多远。

(10) Pagemill 2.0 (Adobe Systems 公司, <http://www.adobe.com>)

Pagemill 2.0 允许以 Frame 格式构筑页面，并在服务器端或客户端均可处理 Image Map 的创建，且可嵌入 (plug-in) 数据文件。Pagemill 2.0 支持大部分常见的 HTML 扩展，还提供拼写检错、搜索替换等文档处理工具。

属性监视器 (Property Inspector) 能够为网页属性选择不同的设置，不幸的是，Pagemill 不允许通过属性监视器控制文本。文本的选项好像是随机安排，不理睬 HTML 中的相关说明，想要改变文本设置，必须在下拉菜单和工具条中寻找。这种支离破碎的设计使得程序用起来很费劲。

Pagemill 2.0 最大的吸引力来自于 CD-ROM 中包含的特殊软件。我们比较的产品中，一般都有 20MB 的网页样品和 Clipart 图片，但 Pagemill 的 CD-ROM 里则填满了 417MB 的数据。

除了像其他网页创编工具一样提供样本图片和网页模板外，Pagemill 2.0 还提供了多媒体文件和 Adobe Acrobat 3.0 阅读器、WebStar 和基于 Macintosh 的 http 服务器。

(11) Visual Page 1.0 (Symantec 公司, <http://www.symantec.com>)

Visual Page 是最新网页编辑软件之一,与 Pagemill 颇有些类似。在格式化网页的 HTML 方面,它们都提供了友好的界面,而且 Visual Page 也是先发布了 Mac 版本,再开发 Windows 版本。不过,Visual Page 并没有我们在 Pagemill 2.0 中发现的弱点:它的菜单按逻辑排列,还提供 FTP 应用(Pagemill 在处理与网络服务器有关的工作时都要依赖 Adobe 公司的另一产品 Sitemill)。

使用 Visual Page 创编网页是一件轻松的工作。它控制 Frame 的工具是我们见过的最好的,当你在网页中加入 Frame 时,Visual Page 会将它们以激活的预览模式显示出来。你可以用牵拉边界的方法改变 Frame 的大小,或通过菜单加入新的 Frame。而其他大部分支持 Frame 的程序都不能准确显示带有 Frame 的页面,只允许通过对话框编辑。

Visual Page 提供的文件管理工具不如 Microsoft FrontPage 98 或 Macromedia Backstage Internet Studio 多,但它的 FTP 工具比许多程序提供的都更为强大:你可以在服务器上创建新的文件夹,更改文件名,甚至还可以从服务器上下载文件。不幸的是,它对用户目前使用文件的位置不提供任何帮助,你需要把所有文件都存在同一个文件夹中才能避免站点发布时出现错误的链接。

1.2.2 比较结论与建议

根据 1.2.1 节的介绍,从总体上来看,网页制作的最佳软件应是 Microsoft 公司的 FrontPage 98,它的链接管理工具可帮助管理复杂站点,它也是唯一为管理员提供了通路控制功能的工具,这可以使管理员给编制站点工作组的每个成员授予不同的访问权限。该程序的 WebBots 和导引使其超出了基本的页面设计,集成的 JavaScript 和 VBScript 导引以及强大的图片编辑器更使其大大领先于其他程序。最值得称道的是,FrontPage 98 既有 Windows 版又有 Mac 版,而且价钱相当便宜。

Macromedia 的 Backstage Internet Studio 2.0 和 NetObjects Fusion 2.0 也是功能强大的产品,在许多方面可以与 FrontPage 98 一比高低,但它们都各有局限性。与 FrontPage 98 类似,Backstage 在运行表单处理工具和数据库连接时需要服务器驱动程序,而与 FrontPage 98 不同的是,它只提供了基于 NT 服务器的驱动。NetObjects Fusion 虽不要求特定服务器软件,但它对模板的过分看重限制了它作为原始设计工具的吸引力。

对于不关心站点管理及其他功能的人士,我们推荐两个易于使用、界面友好的程序:用于 Windows 平台的 Corel Web Designer 和用于 Mac 机的 Visual Page。

1.3 Web 页面设计要诀

在使用网页制作工具软件之前,首先必须对自己的网页进行统筹规划,然后设计自己的网页的网络图,这样,才能在设计时做到“心中有数”。

在本节中，综合许多网络用户的经验和作者自己在 Web 页面实际开发中的体会，对 Web 页面的设计与编程提出 17 点建议，仅供各位参考。

1.3.1 网页的组织与安排

要在网上发布信息，建立网页之前，首先注意以下几个原则和建议，这可能会有助于今后网页的制作。

1. 首先要明确想在网页上做些什么

在写 HomePage 之前最好要明确写出 HomePage 的目的是什么，是个人信息、公司介绍、在线文档、购物目录还是别的什么。有一个明确的目的对于 Web 描述的组织很有好处。当然这并不是说没有一个明确的目的就不能写主页，也可以在制作中建立目的，只是那样工作量会比较大，会有一些重复的工作。

2. 设定目标

有了一个明确的目的后，还需要确定一下 Web 的目标，比如写公司的 HomePage，有人关心招聘方面的信息，有人关心公司的产品，还会有人想知道公司的技术发展状况，作为 Web 的制作者就要先确定写 Web 要满足哪部分人的需求。确立目标可以有助于在众多的信息中保证主要目标的实现，使信息不会被淹没在过多的额外信息中。

3. 将要表述的内容分成各个主题

在确立了目标之后，需要把表述内容分成各个主题来分别论述，尽量使信息组织条理化。这就像写书要先写目录，一个好的组织结构会大大方便读者的浏览。应该注意的是，每个主题不要太笼统、范围太大，这样会使浏览者不知看哪个主题好。要尽量保证主题与内容的一致性。

4. 几种组织和浏览结构

建立 Web 出版有点像出书，但它的结构比书要复杂，一个 Web 出版常用的结构有线性结构、层次结构、线性交换结构以及线性和层次相结合的结构，应该尽量避免形成复杂的网状结构。在信息不断增多后，日益复杂的网状结构会使维护工作非常困难。

1.3.2 Web 页面设计原则

首先必须遵循 Web 页面设计的两大原则：

(1) Web 页面应该独立于平台。若您使用不同的操作系统（UNIX、Windows NT 或 Macintosh）、不同的浏览器（图形界面、文本界面）、不同的设置（监视器分辨率、窗口大小、字体、颜色以及是否下载图像），Web 页面应该表述相同的信息。

(2) HTML 是一种内容修饰性（content markup）语言，而不是一种页面显示环境，所以应首先注重采集高质量的信息，然后再考虑利用各种方法（如 HTML 语言、HTML 编辑器等）来美化 Web 页面。