

少年儿童趣味读本
奇趣智辩“四合一”

天下知多少

许绍忠 著

- 孙悟空“上天入地”
- 朱然智续“偶然诗”
- “条条大道通罗马”
- 为何“春眠不觉晓”
- 丑人变美
- “不动”的动物
- “捉舌头”与“长舌头”
- 哥伦布“妙计借粮”
- “神童群像”展览会
- “月亮跟着我们走”
- 鸡蛋为啥是咸的
- 关于猪的奇闻
- 奇异的“眼睛”
- “神话”与“现实”

花城出版社

少年儿童趣味读本
奇趣智辩“四合一”

天下知多少

许绍忠 著

花城出版社

粤新登字 05 号

天下知多少

许绍忠

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路 11 号)

广东省新华书店经销

韶关日报印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 6.625 印张 1 插页 100,000 字

1994 年 5 月第 1 版 1994 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5360-1756-1

G·96 定价:5.60 元

目 录

●奇趣珍闻篇●

- 孙悟空怎样“上天入地” (3)
- 法兰西的“嘴文化” (5)
- 丑人变美 (7)
- 苍蝇——“传播美的使者” (10)
- 能“看”的耳朵 (12)
- 关于猪的奇闻 (14)
- 钓鸡 (16)
- 蛇窗帘 (18)
- 朱然智续“偶然诗” (20)
- “添上一笔,救人一命” (22)
- 哥伦布“妙计借粮” (24)
- “大象画家” (26)
- 会钓鱼的动物 (28)
- “无风”未必“不起浪” (30)
- 为何“春眠不觉晓” (32)

“谈鱼色变”	(3 4)
错在哪里?	(3 6)
“追奔逐北”与“逐奔追比”	(3 8)
“米寿”与“白寿”	(4 0)

●幽默讽刺篇●

鸡蛋为啥是咸的?	(4 5)
“买月亮”的故事	(4 7)
“岂有此理”	(5 0)
“博士买驴”与“三分钟演说”	(5 2)
“知修不知修”	(5 4)
耕牛“违法”	(5 6)
“OK”与“卡拉 OK”	(5 8)
“郑三绝”戏谑酸儒才	(6 0)
“放屁”研究	(6 2)
千树桃花·万家酒店·万字公子	(6 4)
“一个鸡蛋”的官司	(6 7)
颜色的“祸”与“福”	(6 9)
有趣的“3:2”	(7 1)
“狐狸跳过懒狗”	(7 3)
风筝与科学“恋爱、拥抱、结婚”	(7 5)
文豪自比“牛”	(7 7)
牛顿后来怎样了	(7 9)

●天下纵横篇●

- “出山泉”与“藏古庙” (83)
- 冰冻三尺几日寒? (85)
- “兵不厌诈”与“以讹传讹” (88)
- “高斯”号脱险奇术 (91)
- 曲径通幽话日历 (93)
- “教父”新篇 (96)
- 丰收之神——“爸爸” (98)
- 两种“包饺子” (100)
- “打草”与“惊蛇” (103)
- “有名无姓”及其它 (105)
- 比山 (107)
- “有容无欲”赞香梅 (109)
- 从“1234567”到“赤橙黄绿青蓝紫” (112)
- 浪花溅起的时候 (116)
- “神童群像”展览会 (118)
- “条条大道通罗马” (120)

●欢娱乐趣篇●

- “神话”与“现实” (123)
- “钱”与“厕所”的问答 (126)
- “捉舌头”与“长舌头” (128)
- “水中鱼”与“陆地鱼” (131)

没有犯法的“囚犯”	(133)
“飞车走壁”的奥秘	(134)
半只鸡蛋怎么卖?	(138)
怪美食	(140)
“不动”的动物	(142)
你想长得高些吗?	(144)
拉动百吨飞机的“窍门”在哪里?	(146)
奇异的“眼睛”	(148)
“竖鸡蛋”与“解死结”	(150)
“指点迷津”与“走迷津”	(152)
“暗无天日”与“不落的太阳”	(154)
“月亮跟着我们走”	(156)
“五羊石雕”	(159)

●以史为镜篇●

“捞月亮”成功前后	(163)
“坐”与“茶”的问题	(166)
海上的“怪火”与山上的“鬼火”	(169)
“狼孩”与“羊孩”的故事	(171)
“既生瑜，何生亮”	(173)
说“倒数”	(175)
富有情趣的“词”与“名”	(177)
分骆驼	(179)
“不管三七二十一”	(181)

替白居易说“难”道“易”	(183)
“挡子路”与“笑颜回”	(185)
牧童智解“老头子”	(187)
苏学士妙语“堵后门”	(189)
昨天+今天+明天=?	(191)
“打狼”与“引狼”	(193)
“我是愚蠢的”	(195)
“有功”护法不恃功	(197)
十几岁,真好!	(198)

奇趣珍闻篇

孙悟空怎样“上天入地”

不少人读过吴承恩的小说《西游记》，看过根据同名小说拍摄的电视剧，要是有人说：“孙悟空上天入地是假的”，恐怕谁也不会相信，因为大家明明看到过，怎么会是假的呢？

《西游记》是我国一部著名的古典长篇神话小说。既然是神话小说，它的人物及故事情节，便都是神化了的，幻想出来的，完全产生于作家的丰富想象，并非真人真事。既然如此，孙悟空“上天入地”便不可能是真实的，连同孙悟空本人也都是虚构的。

那么，老孙“上天入地”究竟是怎么一回事呢？这就归功于现代影视拍摄技术了。

孙悟空扮演者同我们一样，都是普普通通的人，绝无“上天入地”之术。为了让他能“上天入地”，特技拍摄艺术工作者就要大动脑筋，首先把剧本中的主角孙悟空，凡要飞过的高山，穿过的树林，降落的大海，腾越的高墙、亭台，统统逐一拍摄下来，再按剧本所写的情节，另外拍摄一组镜头，进行合成处理。比如现在需要“孙悟空”即时离地，一纵身

飞驰而去，就让他先做好规定的动作姿势，然后让他一动不动地拍摄下来，再把这两组画面放进一套专门制作特技的编辑机里去，进行合成处理，这样就成为孙悟空“上天”的镜头了。

从天上降落下来，道理基本一样，但在拍摄降落镜头时，演员身上必须系着几根又细又结实的钢丝，钢丝须涂成蓝色（合成的需要），然后将演员悬在半空，同样要求他做好剧本规定的动作，他的上下左右各有电风扇朝着他吹风，使他的衣服飘动起来，造成一种“飞”的感觉，又能确保安全。全部拍摄完毕了，再把背景录像磁带从下到上地放，和孙悟空“飞”的录像磁带加以合成，这样就有了从天而降的画面了。

老孙“入地”又是怎样处理的呢？如果你看过另外一些妖魔鬼怪幻想片，稍加思索，道理更为简单，紧随着前面的情节，突然平地一股浓烟中冒出一个人（地里钻出来），突然一股浓烟，那人又消失了，使人产生“入地”之感。这些同样是特技拍摄之功妙。

孙悟空本无“上天入地”之术，扮演孙悟空的演员也无这种高超本领，但是通过特技拍摄艺术，却能够给人一种“上天入地”的感觉，可见科学技术的创造力有多么大啊！可以预料，随着专业影视拍摄艺术的发展，比孙悟空“上天入地”更为离奇和丰富多彩的影片镜头，将会在荧屏上同广大观众见面，那时我们更可以一饱眼福了。

法兰西的“嘴文化”

在中国人看来，“嘴”的功能无非是说话加吃喝，顶多是鼻子不通气时还能帮助呼吸，太平常了，可是法兰西人就不同了，他们“爱吻、爱吃、爱说”，积习成俗，被誉为“嘴文化”。

在法国，人们喜欢吻——吻客人，吻小孩子，吻小猫、小狗，甚至连花草树木也吻。如与法国人交朋友，首先就得学会吻，当法国朋友把你介绍给别人时，你必须落落大方地同对方进行“贴面吻”，否则就被视为有失礼貌了。在法国，凡是有人的地方便有亲吻的场面，恋人亲吻从来更是不分场合的，而且往往在人越多的地方，他们越是表现得亲热尽致。

爱吃同样是闻名的。法国人十分自豪地称自己的国家为“西方美食大国”。一餐盛宴，光酒一项便令你目不暇接，大开眼界，正席酒之后还有什么“开胃酒”、“餐中酒”、“餐后酒”穿插其中。每道菜使用的餐具也不一样。厨师的社会地位相当高，薪金甚至超过他们的总经理。专门刊登谈吃文章的报纸杂志比比皆是，常见的报刊上也设有谈吃专栏。

爱说则是学校教育中不可缺少的内容，甚至成为衡量一个人能否登“大雅之堂”的必要条件。儿童教育自然不必细说，闻名的国立行政学院，训练学生口头表达能力的要求也相当严格，毕业必须口试，限10分钟即席演讲，不许误差一

秒钟。竞选国家总统，竞选人发表电视演说或者辩论，都要在规定时间内讲完，不得有误差。法兰西人最关心的是口才，要能在任何情况下都能侃侃而谈，一个人只要口才好，长得丑点也不要紧，即使退休后还能照样找到合适的职业。法国人爱说，但不谈别人的“隐私”，却喜欢赞美别人之所长。谈论他人“隐私”被视为“小人”，赞美他人所长才是正人君子。

相比之下，我国的“嘴文化”水平不但不高，有时还显得有点“那个”，明清时期曾出现过“清谈风”。常州有位现代作家叫陆文夫，写过小说《围墙》，谴责“清谈误大事，实干招是非”的遗风。传播他人“隐私”更为突出，以致刘少奇同志也曾经无限感慨地说道：“谁人背后无人说，那个人前不说人！”爱吃，则成为“好吃”、“贪吃”的同义语，被视为与“懒惰”是孪生兄弟，属“不可教也”之列。爱吻，更被视为见不得人的举止，有失体统，不合文明……

当然，我国的“嘴文化”并非一无是处。我们应当承认，世界各民族是存在差异的，各有各的习惯、风格、特色，国情也不一样。我们的态度是：好的发扬光大，不足之处可借鉴人家所长，克己之短，发展和丰富本民族的“嘴文化”。但如果盲目效法，生搬硬套，像城市养狗养猫，甚至猫狗抱上床，还要跟它们亲吻，那就有点人畜不分，也有不讲卫生之嫌了。

丑人变美

读此题目，您一定想到要靠化妆师、美容师，只有他们才能使丑人变美。然而您是否想到，通过幽默艺术，同样可使丑人变美呢？

幽默研究者孙绍振曾为报社撰文，说他著有《你会幽默吗》一书，并且被当作“幽默专家”，请到中央电视台，合作拍摄一部有关幽默谈吐的电视片。据他介绍说，一个漂亮得让人耀眼的女郎，在一次主持节目时，把台湾著名节目主持人凌峰介绍给观众。凌峰是个光头，其貌不扬（巧得很，敌人正好观看了该节目，故有同感），甚至可以说还有点“丑”。下面便是“丑人变美”的描述：

凌峰一上台就和女郎握手说：“很高兴，又见到你；很不幸，你又见到我。”然后他转向观众说：“掌声——随便”，结果掌声大作。

漂亮女郎没有意识到凌峰在运用幽默技巧，使得观众与他之间形成了一种无声的交流，或者用凌峰自己的话来说，叫做他与观众之间的“互动”。

凌峰善于利用自己长相不好的不利条件（特别是他的光头），进行自我调侃，以缩短自己和观众之间的心理距离。他一调侃自己，观众就笑了，他与观众之间的距离（指丑带给观众的心理隔阂）就消失了。

凌峰早在几年前的春节电视晚会上首次亮相时，就用过自我调侃的方法，夸张地嘲笑自己的长相，赢得一片掌声。他故意把帽子脱下来，露出他光得发亮的头说：他来到大陆，走遍长城内外，大江南北，“受到男同胞的热烈欢迎，可是却使女同胞感到‘忍无可忍’”，台底下一下子哄堂大笑起来。这次他仍然利用他的长相，来构成他与观众之间的心灵“互动”。不过他在自我调侃之前先来一个小插曲，把那个年轻漂亮的小姐称为“老人家”。如果这位小姐也来个“歪理歪推”，管他叫“小朋友”，或者说：“太荣幸了，我这个‘老阿姨’见到你这位‘小朋友’，就有一种‘返老还童’的感觉了。”那么台下一定欢声雷动，何“丑”之有？（可惜这位漂亮小姐没有这样做）

凌峰接着拿出自己的看家本领，开始调侃自己的长相了，他对漂亮小姐说：我这个人主持节目，比起别人来，有一种“优越性”。因为我的长相使得大陆男同胞一个个“自命不凡”起来……话没说完，台底下掌声雷动，说明听众完全领会了他的自我调侃了。凌峰即兴发挥，对女郎说：“你看你看，这些自命不凡的都在这儿。”于是欢声四起，鼓掌声更加热烈了。这时候，凌峰完全达到了他所追求的目的，他与观众之间心灵积极地“互动”起来了，台上台下的情感距离完全消失，达到了心心相印的程度……

说实在的，我第一次领略凌峰的“光头相”，心里确有说不出的味道，可是再看下去，“丑”字一扫而光，留下的竟是“美不胜收”之感。

丑能变美，这是毫无疑问的，至少在我看来是这样！

化妆师、美容师通过艺术之手使丑人变美，但那毕竟是

外在美；其貌不扬，甚至因光头显得有点“丑”的凌峰君，却能通过幽默语言的调侃变丑为美，这才是内在美。所以我想，学一点幽默谈吐，丑人能够变美，如果自己的形象本来就够美了，岂不是锦上添花，美上加美吗？