



怎样搞好工厂企业中的宣传工作

中国共産黨广州市委员会宣传部編

广州文化出版社

PDG

前 言

(一)

这个选集主要是根据在一九五八年九月上旬召开的广州市宣傳工作經驗交流大会上，各單位介紹的經驗編成的。本市宣傳工作在今年三月广州市宣傳工作跃进大会后，半年来有很大跃进，不少单位創造了許多重要經驗。在这个基础上，还举办了全市的宣傳工作展覽会和召开了宣傳工作經驗交流大会。我們本来准备把各单位在这次大会上所介紹的宣傳工作經驗的文稿，彙集成一个册子，同时根据許多职工群众的要求，把宣傳工作展覽会介紹的許多主要宣傳形式也編一个小册子，作为内部參攷材料，以进一步交流宣傳工作經驗。由于广州文化出版社邀請編写一本关于介紹工厂企业宣傳工作的小册子，我們认为概括地談談工厂企业怎样搞好宣傳工作，不如介紹一些基层单位的宣傳工作經驗，可能收到的效果会更好一些，因此，这一个集子就公开出版了。为了使篇幅不太大，使內容更集中一些，以便更好地推广經驗，这里只选了七个基层单位的材料。特别要提到的是中一烟厂，由于出版社与有关单位已約定了把該厂的宣傳工作經驗，另出一个单行本，同时这里选的材料既已基本概括了目前已总结起来的工厂宣傳工作的主要經驗，所以沒有选入。自然，选

入这个集子的单位的經驗，不能說就是所有全市宣傳工作做得最好的經驗，特別是有不少单位做了不少宣傳工作，还没有很好總結出来。但是，这个选集也大体上包括了这次宣傳工作經驗交流大会上，各单位介紹的經驗所反映的本市宣傳工作跃进以来的概貌。

一年来社会主义建設大跃进的偉大胜利証明，加強党的領導和政治挂帅是做好一切工作，完成一切任务的根本保証，其中有很重要的一部份，是要通过做好党的宣傳工作来实现的。这次宣傳工作經驗交流大会上各单位发言証明，生产建設大跃进，必須党的宣傳工作打先鋒；各項工作能大跃进，宣傳工作也必須大跃进，实际上也能大跃进。那些认为宣傳工作不能跃进的看法，显然是錯誤的。从各单位介紹的宣傳工作經驗中，可以看出一个共同的情况，就是凡做好宣傳工作的，在思想上和生产工作上都取得了很大的成績；也証明了生产工作任务忙可以做好宣傳工作，而且必須做好宣傳工作。那种把宣傳工作与生产工作任务对立，认为生产忙没有时间做宣傳工作的想法显然是錯誤的。

(二)

宣傳工作大跃进以来有些什么經驗呢？今年三月宣傳工作跃进大会以后，本市宣傳工作經過了两个規模巨大的“洪峯”：一个是党的八大二次會議的召开和社会主义总路綫的宣傳，其中包括把广州市建成华南工业基地的宣傳；一个是时事宣傳，包括反对美英帝国主义侵略阿拉伯地区，支援阿拉伯人民的正义斗争的宣傳。此外还进行了其他內容的宣傳工作，如技术革命、文化革命、街道办工业、“五一”节等內容的宣傳活动。在过去宣傳工作中，特别是在这两次宣

傳工作的“洪峯”中，我們宣傳工作的面貌煥然一新，取得很大的實際效果。這主要表現在教育了群眾（也教育了幹部），推動了工作和生產。同時也取得了經驗。在談及這些經驗的時候，我們特別提到的是：本市過去一段時期的宣傳工作，基本上是按照“五抓”“四比”的精神來進行的。

“五抓”即抓中心、抓思想、抓先進、抓評比、抓隊伍。
“四比”即比聯繫實際、掌握思想情況好；比方式多樣、實際宣傳效果好；比制度健全、堅持精神好；比動作迅速、革命幹勁好。過去宣傳工作的實踐證明，本市宣傳工作躍進大會規定的這“五抓”“四比”是適合我們的情況的，今後還應繼續加以貫徹。

在這次大會上各單位介紹了不少具體經驗，概括起來，我們認為，要把宣傳工作做得好一些，就要做到以下幾點：

1. 宣傳工作必須密切結合實際，為生產服務、為政治服務。不然就是為宣傳而宣傳，是教條主義地做宣傳工作。所謂結合實際，就是結合生產實際，工作實際，國內外階級鬥爭的實際，結合群眾的思想實際。使宣傳工作“有的放矢”，推動生產及其他中心工作。

2. 要放手發動群眾參加宣傳工作，使宣傳成為群眾運動，而不是少數幹部包辦宣傳工作。

3. 宣傳方式要靈活多樣，宣傳活動要及时、經常。這就是說宣傳工作要看形勢，搶時間，既要做到及時進行宣傳，又要注意使宣傳活動經常化。並且要根據不同情況，不同的宣傳對象，靈活地運用各種宣傳形式。

4. 黨委重視，領導動手，全黨動員。只是宣傳幹部單干是不可能做好宣傳工作的，必須在黨委領導下，全黨動員才能把宣傳工作搞好。黨委是重視宣傳工作的，特別是在整風

大“务虚”以后。但有些时候因事情太多，忙不过来，这就要求宣傳部門的干部积极主动地爭取党委的領導，要当党委的“活助手”，不要当“机器手”。但是有些人把依靠党委当成依賴党委，这样就没有很好的把自己的职责积极主动地担当起来。所以各級宣傳部門要当好党委思想工作的助手，必須是肯想、肯說、肯干，拿出主張，及时向党委提出建議，以便党委作出决定后，堅決貫徹执行。

(三)

宣傳工作必須走群众路綫。宣傳工作像建設社会主义一样，也存在着两种方法的斗争。一种是轰轰烈烈，热热闹闹，有声有色的方法；一种是冷冷清清，半死不活，无声无色的方法，或者是表面轰轰烈烈，内容空空洞洞的宣傳。前者是宣傳工作中貫徹执行了党的社会主义建設总路綫精神，走群众路綫的工作方法；后一种是宣傳干部包办，不走群众路綫的方法。在这两种方法的斗争中，我們要力促前者胜利，反对后者。要走群众路綫，必須要打破迷信观点，有些宣傳工作者认为，做宣傳工作的人，必須是能說会写和文化水平高的。这种思想實質上是瞧不起群众，把宣傳工作限制在少数人身上，結果是宣傳干部自己辛辛苦苦，做不出成效，群众不滿，領導不滿。

怎样才算是群众路綫的宣傳工作方法呢？它主要表现在如下几方面：

第一、要宣傳群众的活动和事跡，要联系生产和群众的思想实际。在日常的宣傳工作中，当然要宣傳生产，但是不能只談机器，更重要的是談人，宣傳人的思想活动和生产活动，表揚好人好事，扶植共产主义思想的萌芽。批評坏的、

不良的傾向，目的是使不好的變好，但是應以表揚為主。政策宣傳，時事宣傳也應該是聯繫群眾的切身利益，這才會引起群眾的注意，使群眾從宣傳中得到鼓舞和教育，以推動工作和生產。有些宣傳內容與群眾似乎沒有直接關係，因而有些人就就事論事的進行宣傳，聽起來與群眾毫不相干，結果講的雖然津津有味，聽的卻感到厭煩。因此，要使宣傳工作收到實效，就必須“遠聯繫近”，“古聯繫今”，宣傳群眾所最關心的問題，使宣傳結合實際，結合群眾思想。

第二、要廣泛地發動群眾參加宣傳活動。要打破宣傳工作的神秘觀點，大大加強群眾觀點；要相信群眾，依靠群眾做宣傳工作，只有這樣，宣傳工作才可以多快好省。如南洋電器廠的雙反展覽會，初期只有幾個宣傳幹部搞，忙得頭頭大汗，花錢多而展品卻少，時間也長，後來發動群眾找展品，就能在很短的時間內辦成一個規模巨大的展覽會。蔚興印刷廠的總路綫宣傳展覽會，最初計劃半个月辦起來，後來發動群眾大家辦，只用兩個晚上的業餘時間就搞起來了，而且效果很好。同時通過這些活動，還可以發現和培養一些宣傳人材，如中一煙廠，在大辯論期間，就發現和培養了一個小圓家。

第三、宣傳內容應該從群眾出發，就是說宣傳工作要從群眾中來到群眾中去，這樣才能“有的放矢”，宣傳中肯。為此，要經常注意從群眾中搜集有代表性的、能起到教育作用的和在群眾中存在的各種各樣的問題，這些問題就是矛盾，矛盾是不斷發生的，先進與落後兩個方面是在不斷進行鬥爭的，我們要經常注意分析這些矛盾的雙方，扶持先進的新生的一面，批駁和克服落後的一面。這些來自群眾的生動的材料，要靠宣傳幹部和積極分子親自深入到群眾中去，才

能找到，這樣才能使宣傳工作經常化和做到深入細緻。當然，某些基本知識的教育還是必要的。

第四、用群眾所喜聞樂見的形式進行宣傳。即宣傳方法要投群眾所好，為群眾設想。要根據群眾的生產工作情況、時間、地點來進行宣傳，那種方式方便群眾就用那種，而不是要群眾遷就宣傳的方便。同時宣傳的時機應該是“雪裏送炭”，而不要“雨後送傘”，宣傳一定要力爭迅速，做到及時，否則就會形式主義，脫離群眾，就會造成人力和時間的浪費。

(四)

群眾所喜愛的宣傳形式，從目前的經驗來看，主要有以下特點：①宣傳方式形象化。如真人、真事、真物。這就需要注意培養發現典型拿出標兵來，現身說法，組織參觀，舉辦實物或連環圖展覽會，反映現實生活的幻燈、電影、民歌晚會等等形式，這些都是看得到的，不是抽象的。②算賬對比的方法（包括引起群眾回憶對比的方法在內）。如多少、快慢、好壞、省費、中外、古今、今昔、本（地）外（區）、前後、彼此……等等。這種方式能使教育的效果加強。對比的方法，可以用文字、圖畫、圖表、實物以及回憶會等。③宣傳方式應該是簡單明瞭的。如民歌、漫畫等都是簡明的形式，看起來不需要幾分鐘，最適合生產忙的工廠企業運用。④用群眾教育群眾的方法，如討論會、報喜、賀信等都是群眾自我教育的方法。特別是要把整風運動中已經行之有效的教育方法經常地運用下去，如開闢“鳴放園地”“意見欄”，舉辦由不定期而逐漸定期的問題解答會或問題討論會；以及把公開搜集到的或設意見箱自投不記名集中起來的問題、意見

分別整理。其中属于不了解情况和真象的可作解答；属于思想認識問題的就組織大家討論（或辯論）。⑤用激发群众榮譽感和上进心的办法——評比。紅旗競賽、生产图表、生产好的坐“噴气式飞机”、差的坐“木輪車”的統計表等等，都能很形象而生动地表现出群众性的社会主义競賽的干劲和热情，能有效地激发群众的生产积极性。

除此以外，还应当用群众的語言，不能用知識分子的口吻、腔調作宣傳，这样收到的效果才会更大。

这次宣傳工作經驗交流大会所总结起来的工作經驗，大都在本选集各篇中反映出来了。这里有些还是初步的經驗，还需要今后在实际工作中加以丰富和补充，希望讀者同志提出寶貴意見。

1958年10月

目 录

前 言

我們是这样开展宣傳工作的

……………中共广州造纸厂委员会 (1)

广东电筒厂开展宣傳工作的主要經驗

……………中共广东电筒厂总支委员会 (10)

宣傳打先鋒，思想插紅旗，生产大跃进

——人民印刷二厂宣傳工作介紹

……………中共广州市中区委宣傳部 (17)

联兴鑄造厂采用算帳对比的方法进行政治思想

教育的經驗 ……中共广州市河南区委宣傳部 (25)

民生五金社經常进行深入細緻的政治思想工作

的做法……………中共广州市中区委宣傳部 (32)

走群众路綫，工地的宣傳工作面貌一新

……………中共中南第六工程公司委员会宣傳部 (38)

总路綫的深入宣傳使妇兒商店出現了嶄新

的面貌……………中共广州市中区委宣傳部 (49)

东山食堂是怎样通过大辯論改变了原来面貌的

……………中共广州市东区委宣傳部 (56)

几種宣傳形式簡單介紹…………… (64)

我們是这样开展宣傳工作的

中共广州造紙厂委员会

广州造紙厂的宣傳工作，几年来在党的正确领导下，結合各个时期党的政治中心工作和生产，在提高职工的阶级覺悟，推动生产的不断跃进方面获得一定成績。今年三月，参加了全市宣傳工作跃进大会后，檢查我們在宣傳工作上所存在的主要缺点是右傾保守思想和脱离群众，宣傳工作落后于大跃进的形势。为了扭轉宣傳工作跟不上大跃进形势的局面，我們认为，必須改变宣傳工作的领导作风，克服“官气”和“暮气”，坚决贯彻宣傳工作必須发动群众、依靠群众、走群众路綫的工作方法，使宣傳工作真正成为推动生产和一切工作的动力。由于思想明确了，就能在全厂掀起了一个环绕生产和中心工作的群众性的宣傳教育运动。随着整风运动的深入开展，尤其是在总路綫的光輝照耀下，我厂宣傳工作大步向前躍进了，全厂在政治思想、生产等各方面都出现了崭新的局面。

今年三月，在全厂职工中展开两条道路的大是大非的大辯論，以及反击资产阶级右派斗争取得胜利的基础上，我厂开展了声势浩大的、群众性的“双反”运动。宣傳工作紧密地配合了这个运动。通过各种宣傳鼓动形式，动员了全厂職工以七万多張大字报来横扫“三风”、“五气”。在大整大改阶段，尤其在开展技术革新运动中，繼續展开了宣傳活

动，这对促进职工政治觉悟的提高、生产热情的高涨，从而掀起学先进、赶先进、超先进的社会主义劳动竞赛起了显著的作用。因此，旧的定额一再被打破，新的纪录不断涌现，计划指标一再提高。宣传工作真正做到旗鼓在前，推动着生产大跃进。

党的“八大”二次会议，确定了鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义的总路线，对全体职工在政治思想上是一个巨大的鼓舞。一个以总路线为“纲”的发动职工“人人宣传总路线，个个贯彻总路线”的宣传运动，很快在全厂形成了高潮。

在宣传与贯彻总路线的半个月中，全厂职工一共创造了31个新纪录。制浆车间青年专责工谢裕颖在总路线的宣传教育中，得到鼓舞，于六月一日创造了用3小时25分蒸解一锅化学木浆的世界纪录。不但破除了某些技术领导人员认为蒸煮时间不能再缩短的理论，而且把世界上著名的造纸权威拉下了马。原来作为废料处理的，在工艺过程中剩下的硫磺渣、木节、煤灰等等，职工们都把它变成了生铁、松节油及无熟料水泥，经过进一步批判“产品单一化”的思想之后，把“双反”运动时提出的一厂变四厂，一跃而为一厂变八厂。

由于职工的政治思想觉悟不断提高，生产不断跃进，我厂上半年的跃进计划，完成了总产值100.11%，较去年同期增长36.77%。目前，全体职工在总路线的光辉照耀下，正在为突破全年跃进计划，为“奋战半年实现一厂变八厂”的奋斗目标而努力。

我们在宣传工作中，有如下几个方面的体会：

一、領導重視，緊密結合生產提出口號， 指出努力方向。

宣傳工作是黨的政治工作的重要組成部份。我們黨委是經常把政治思想領導安排到重要日程上來的，對宣傳工作抓得較緊，經常進行研究並作具體佈置，定期每週檢查。同時在宣傳中緊密結合生產活動，根據各時期的不同情況，提出戰鬥號召，作為努力奮鬥的具體目標。因而，使宣傳工作起到了打先鋒的作用。

今年年初，在組織生產大躍進時，我們向職工提出這樣的口號：“苦戰三年，完成五年計劃”，“人人動手徹底實現四變（白水變清水，廢料變財富，紙張變白，工廠變花園）”。這些口號提出和展開宣傳以後，鼓舞了職工們的幹勁，職工們說：“這個方向明確了，我們得大干一場”。不久，職工們就利用煤灰製成無熟料水泥；改進設備堵塞了白水流失；幹部以義務勞動來綠化工厂……等等。

在技術革新運動中，宣傳工作起了巨大的推動作用，群眾提出了許多合理化建議。抄紙機的運轉速率一躍再躍。三月間我們把原來提出的“苦戰三年”的口號改為“苦戰兩年完成五年計劃”。但是群眾沖天的幹勁又把這個指標突破了。因此，又把它改為“苦戰年半實現五年計劃”。當總路線公佈後，我們根據當前情況提出了新的口號：“全黨動員，人人動手，大力貫徹總路線，打破迷信，大膽創造，全面貫徹四多（產量多、品種多、獻計多、新紀錄多），四快（機器運轉快、蒸餾時間快、完成檢修快、處理問題快），四好（質量好、協作好、安全好、團結友愛好），四省（原材料省、人力省、費用開支省、公文手續省），突破全年紙

浆指标，厂际竞赛争头名”。这个口号提出不久，在十五天内，就创造了31个新纪录。

此外，我们号召职工在“五一”、“七一”等重大节日向党献礼。这样在每一个时期结合生产和中心工作，都提出鲜明的口号和要求，来鼓舞着职工的革命干劲，使生产不断跃进。

二、政治挂帅，虚实并举。

我们进行宣传教育工作的重要方法是以政治挂帅，虚实并举，以虚带实；对工程技术人员启发他们不断进行自我思想革命来提高觉悟。

为了贯彻各个时期的中心任务，求得统一的认识和统一的行动步骤，首先要弄通思想，明确任务观点，因此，必须务虚。我们论虚主要是通过小组座谈会和大字报等进行，必要时，还召开有代表性的或全厂性的大会来进行。今年四月，为了解决工程技术人员认为用马尾松不能制造好的纸张这一思想问题，我们提出“纸张质量能否变白？”这个问题，发动全体职工讨论，并召开技术革新跃进大会进行论虚。这个会采取会议与现场参观结合的办法，还组织了工人参加辩论。有些工程师在会上说：“过去有右倾保守思想，不依靠群众”。工人就说：“我们欢迎工程师深入现场，帮助我们解决实际问题”。这样，就使工程技术人员与工人结合起来，后来，工程技术人员组成一个技术小组与工人研究解决水质变清的问题，在两天时间内，采取了五项措施，使水的质量获得根本解决。经过七天的虚实并举，还破除了长期以来认为用马尾松作造纸原料有三害（即马尾松红心木多、容易发烂、树脂份大）的迷信思想，使纸张的质量获得

根本改觀。

在宣傳貫徹總路綫运动中，有些工程技術人員迷信權威，迷信書本和安於中游的思想較為嚴重，因而對總路綫的多快好省方針認識模糊，他們的思想總認為要多快就不能好省，尤其對實現在半年內一廠變八廠的行動口號，採取懷疑和不積極的態度。我們根據這種情況，黨委書記親自主持了一次總路綫學習討論會，有科級以上幹部（包括工程技術人員）在大会上就自己對總路綫的認識發言。接着我們又召開會議暴露思想和進行辯論。根據存在的思想問題，提出了四個問題組織大家辯論：1. 外國人是否一定比中國人高明？2. 書本高明抑或實踐高明？3. 工人高明抑或技術人員高明？4. 沒有圖紙能否施工？在辯論會上，有部分工程師說：“圖紙是工程技術人員的意圖，沒有是不能施工的”。但有一部份工程技術人員不同意這種看法，其中特別是青年技術人員，表現較為突出。他們說：“為了貫徹多、快、好、省方針，只要深入聯繫群眾，沒有圖紙也可以施工的”，並舉出酒精廠的施工為例來駁斥。同時我們還組織了一批先進工人，如化漿車間青年工人謝裕穎等在會上發言，以自己在生產中的切身體會來破除迷信，解放思想，經過辯論後先進思想佔了上峰。於是原來作廢料處理的硫鐵礦渣煉出生鐵來了，沒有圖紙也能施工了，而且僅用五天時間就建成了一間小型鋼鐵工廠，並在一天內煉出了砂鋼和工具鋼，總路綫的多快好省方針得到了貫徹。

三、發動群眾，人人動手搞宣傳工作。

過去，我們存在着右傾保守思想，沒有發動群眾參加宣傳工作，甚至佈置幾條宣傳標語，也是自己親自動手寫成兒

个宣傳干部亲自去干，这样不仅宣傳工作不能很好开展，反而造成下面存有依賴、等待的思想，羣众积极性不能很好發揮。

宣傳工作大跃进要求改变这种状况，我們决定採取放手发动羣众参加宣傳工作的方法。这个方法首先就是将一部份工作下放到車間，如宣傳力量的組織发动；宣傳工作具体佈置；宣傳陣地的設置；宣傳标語口号的佈置等，都由車間負責，車間也可以根据厂的要求和各个时期車間生产情况提出各車間的生产鼓动口号。党委根据上級指示精神和厂的情况、任务，将各个时期宣傳的内容和目的要求，向支部下达，由支部书记亲自挂帅，結合車間情况，进一步作具体佈置，厂一級在此基础上加以檢查督促和幫助。各車間佈置宣傳工作中，一般都注意結合自己車間的生产和羣众思想情况，尤其能根据三班制生产的特点，組織宣傳力量和分班次召开會議作佈置。一般宣傳报告或宣傳积极分子會議在三班制的正常生产情况下，有两次會議就已普遍下达了。同时在厂党委、車間支部統一领导下，充分發揮了厂工会和共青团各級組織的作用，就是这样，由于宣傳工作适当下放和放手发动羣众的結果，使我厂宣傳工作出現了一个生动活潑的局面。

在总路綫宣傳运动中，除党委进行动员外，工会和共青团組織也进行了发动。各車間党支部号召人人动手搞宣傳，全厂一千多職工参加了宣傳队伍。在宣傳工作的形式和方法上，由于注意發揮羣众的智慧和創造，几天內，职工业余文艺創作組及其他职工所創作的民歌、漫画、白攪、粵曲、龙舟、街头剧等共有五十多件，其中有些比較优秀的作品还由作家协会、羣众艺术館、报社等在刊物上发表。同时，我們还印发了宣傳总路綫的傳单和組織了一次規模巨大的全厂职

工貫徹總路綫的誓師大遊行。這樣，通過聲勢浩大的宣傳活動，使總路綫深入人心，推動了生產，同時也推動了我廠宣傳工作的進一步開展。

日常的宣傳教育工作，除通過黨委辦的“紙廠報”加以宣傳報導外，車間的宣傳陣地也很活躍，而且互相推動。例如當動力車間工人搞了一個牆報，磨木車間工人看到了馬上也搞了一個，制漿車間切片工段辦一個“切片園地”，蒸煮工段就辦一個“蒸煮青年”，這樣，互相推動，互相競賽，車間的宣傳工作空前活躍起來。此外工人還把自己的決心寫成標語口號，貼在自己的工作崗位上。尤其是在工人參加管理之後，生產小組的宣傳干事起到很大作用，如第三抄紙車間，當天小組發生了什麼問題，馬上用大字報貼出來。目前各車間職工群眾已養成這樣的習慣，對先進的人物、事蹟或不良現象，很快就貼出了民歌、大字報進行表揚或批評。民歌和大字報已經成為職工群眾自我教育的有力武器。

現在，全廠職工正在掀起一個寫紙廠、唱紙廠、演紙廠的寫作活動。我們曾將職工寫的民歌和其他藝術作品選編了一本“大躍進文選”，以後還準備編一本民歌集，年底以前編一本“工廠史”。

四、宣傳形式多種多樣，發揮大字報、 民歌的作用。

過去，我們在宣傳工作上，一般的都是採取定期牆報、廣播戲曲、標語等形式來進行，這是收到一定效果的。自今年三月份以來，隨着宣傳工作的躍進，宣傳形式從原來的十多種，增加到二十多種，如街頭劇、龍舟、白燈、說書、粵曲、民歌、大字報及“紙廠報”的藝術園地……等等。這

些形式都是群众所喜聞乐見的，尤其是民歌和大字报已普遍为群众所掌握，成为有力的宣傳武器。

我厂怎样发动群众創作民歌的呢？初时，我們思想上不明确，只是一般号召，結果沒有发动起来，后来我們来了一个宣傳干部带头，同时发动職工业余文艺創作組的成員大家来搞民歌創作活动，並在“紙厂报”副刊“文艺园地”发表一些民歌，使职工群众了解到什么叫民歌和認識到民歌是不难創作的，这样，很快就形成群众性的民歌創作活动。自从大跃进以来，职工貼出的民歌就有二千多首。

民歌和大字报在日常宣傳活动中起了很好的作用，如在五月底，全厂职工开展了貫徹总路綫宣傳活动，不少車間还設立“諸葛亮台”、“孔明台”等宣傳陣地，号召职工献計。有一天，在磨木車間的“孔明台”旁，貼上两首民歌：“孔明台上立奇功，献計多条賽臥龙；誰說今人难胜古？諸葛还当拜下风。”这首民歌是表揚一些献計較多的工人。另一首是对沒有献計的工长提出批評；“作为将帅統三軍，身先士卒不后人；快将暮气变朝气，孔明台上显才能。”民歌貼出之后，工长就主动找到写民歌的人共同研究，第二天，工长就献了計，並带动了其他工人献計。又如今年五月間，制浆車間开展能否完成年产化学木浆任务的辯論，領導上看到謝裕穎同志的大字报提出“直綫昇温”方法的建議，立即支持了他的建議，他試驗結果使蒸解一鍋化学木浆的时间大大縮短，打破世界紀錄。在磨木車間的調木工段里，工人貼出一張大字报批評一鉗工干劲不足，这个鉗工不虛心檢查自己，反而对別人进行了反批評，后来該工段的工人認為他的态度不对，紛紛写大字报，貼民歌来批駁，最后这个鉗工承認了錯誤。