

The top half of the cover features a series of silhouettes of people in various poses, suggesting a professional or organizational setting. The background is a warm, brownish-gold gradient.

统治力

.....

科学发展观的 组织行为研究

Tongzhili Kexue Fazhanguan De
Zuzhi Xingwei Yanjiu

● 刘易知 著

华南理工大学出版社

统治力

科学发展观的 组织行为研究

Tongzhili Kexue Fazhanguan De
Zuzhi Xingwei Yanjiu

● 刘易知 著

华南理工大学出版社
· 广州 ·

内 容 简 介

本书全面系统地阐述了“统治力”的概念及其理论,丰富了组织行为学的内涵。融管理学、心理学、哲学、市场营销学、人力资源管理等多门类学科于一体,对组织行为学理论进行了新探索,从领导科学和社会学的角度,总结出了组织管理的一般性规律,体系完整,视角独到。如“统治力原理”、“统治力的金字塔结构”、“劳动价值箱理论”、“忠诚递进的层级”等理论,阐明了统治力发生作用的机理和规律,提出了高效管理的方法和步骤,为管理实践提供了强有力的理论支撑,组织和企业管理中所面临的林林总总的问题,此书都给出了合理化、实用化的答案。本书对从事管理实践和组织行为理论研究的人士有着很好的启迪、指导和借鉴作用。

图书在版编目(CIP)数据

统治力:科学发展观的组织行为研究/刘易知著. —广州:华南理工大学出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5623-2871-1

I. 统… II. 刘… III. 组织行为学-理论研究 IV. C 936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 035392 号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

营销部电话:020-87113487 87110964 22236386 87111048 (传真)

E-mail: z2cb@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

策划编辑:乔 丽

技术编辑:杨小丽

责任编辑:兰新文

印刷者:佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张:15.25 字数:290 千

版 次:2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价:36.00 元

版权所有 盗版必究

序

在自然科学中，有各种各样的作用力，正是这些各种各样的作用力构成了大自然，各种自然的作用力处于吸引和排斥相对平衡的状态下，这就是我们看到的大千世界。在社会科学中，也有各种各样的作用力，组织与组织之间、人与人之间、组织与人之间都是如此。正是这些各种各样的作用力构成了纷繁复杂的社会生活。这些作用力体现在人心中，表现在行为上。那么这些作用力到底是什么？表现形式如何？有什么规律可循？恰恰是本书要求证和探索的问题。

在自然界，任何植物都要有适合自己的生存空间和区域，任何动物也都需要建立自己生存的领地，建立自身的影响力和统治力范围。动植物如此，人类亦如此。

可以说，人类从诞生那天起，建立和运用统治力的问题就应运而生。在茹毛饮血的原始社会阶段，人类的统治力表现为群族的觅食引导权、食物拥有权和与异性的交配权；出现产品剩余后，统治力开始表现为产品占有权、分配权以及为争夺产品而发生的战争交战权、指挥权和战利品处置权。当阶级出现以后，统治力开始表现为资源占有权、产品分配权、决策权、执行权等政权形式。随着人类社会的进步发展，人类社会统治力的表现形式，也逐步从低级向高级发展，从单一向复杂转变，统治力的内涵也不断在丰富。从某种意义上说，人类社会的演化过程就是统治力的演化过程，就是统治力建立、组合、分化、衍生、分配、平衡的过程，这是不以人们意志为转移的客观规律。如果说人类是“自然之子”，那么统治力也应属于“自然之力”！

在人类历史的发展进程中，始终面对和要解决的核心问题就是统治力问题，统治力问题无法回避，也不容回避。统治和被统治永远是一对矛盾，统治者与被统治者共处于这对矛盾当中，统治者在统治过程中所运用的政治、经济、文化手段，既有理念导向即指导思想正确与否的问题，也有手段运用过程中的技术性问题（所谓的正确就是符合多数人的文化和利益要求）。被统治者在被统治过程中，既有利益诉求和利益诉求方式问题，也有利益贡献和如何使得贡献实现最大化的问题。统治者与被统治者必须在关切对方利益（物质层面）和感受（精神层面）的状态下取得共融性的平衡。建立、发展和完善这种平衡就是统治

力所要研究的科学体系。

实际上，“统治”并不可怕，人类社会必须也必然需要统治，只有统治，人类才能形成规则，才能形成力量，才能抗御自然、改变自然，才能萃取出文化和意识形态。问题的关键在于统治是不是最大程度地保护了人类建设的成果，最大程度地发展了人类自身，最大程度地实现了人类的创造。如果实现了上述三个方面，应该说，就是最成功最受欢迎的统治。“被统治”也不必忌讳，人类社会同样必须和必然需要“被统治”，被统治是人类自身对自己的保护手段，也是创造财富的组织方式，更是形成人类文化的源泉和动力。被统治的关键在于被统治者如何给自己进行价值贡献与利益诉求的定位，以及如何平衡这种定位的社会心理。

在社会生活中，更多更普遍的情况是，一个人或一个组织，在一定的范围内可能是统治者的角色，而在另一个范围可能就是被统治者的角色。这种统治与被统治的角色会因时因事因地而转换，所以，统治与被统治不是绝对的。

说到统治，就必须说到统治力，统治力和物理学作用力的概念有很大的相似之处。物理学的作用力是在两个物体以上之间发生，统治力则是在两个以上的人或组织之间发生；物理学的作用力有施加的一方，有承受的一方，统治力也有施加的一方，也有承受的一方；物理学的作用力需要建立力矩的平衡，统治力也必须建立“博弈”的平衡。所不同的是，物理学的作用力是物体之间简单的表面的平衡，一旦建立会比较持久。而统治力则是人和人之间、组织与组织之间建立的政治、经济、文化、情感关系，这种关系复杂多变，不容易掌控，极具艺术性，掌握得当，平衡得持久，个人、组织、社会都受益；掌握不当，统治力的平衡随时都会被打破，造成局部人群或组织的动荡，给个人、组织和社会造成损伤。因此，无论组织还是社会都需要深入研究统治力的问题。

在组织结构比较简单、经济和社会不甚发达的阶段或者区域，统治力的表现形式、运用方式也比较简单。如原始部落里的酋长制度，酋长几乎拥有部落的所有权力：行政管理权、战争指挥权、经济分配权、司法权、外交权、婚配权，等等。运用方式也比较简单，只要酋长决定了，一声令下，绝不会有相反的声音，尽管决定有可能是错误的，大家也都要去执行。然而在组织结构比较复杂、经济和社会相对发达的阶段或者区域，统治力的分化就比较明显，表现形式和运用方式也就更加复杂。

在现代社会，社会结构的组织形式不同，统治力的构筑方式、实现方式也不一样。但无论是资本主义社会还是社会主义社会，从本质上讲，统治力实现途径是大同小异的，即政权统治力是通过议会、内阁、总统来实现的；经济统

治力通过市场调节来实现；文化统治力通过价值观来实现；司法统治力通过社会公平、社会秩序来实现。

任何的社会，任何的组织，都需要建立和维护其统治力，无论是政党、国家、企业、社会团体甚至是家庭，都概莫能外。统治力是人类社会进步的产物，是发展的需要，也是人性的需要。只要有人类社会，就要有统治和统治力，有的人需要统治，有的人需要被统治，统治的人需要统治力，被统治的人也需要统治力。应该说，统治和统治力不管通过什么组织方式去实现，都是凝聚组织、凝聚人群、创造财富、创造文化的核心力量。在现实社会中，所有的人都需要统治也需要被统治，也都是统治者和被统治者，只不过是统治和被统治的层次、范围、结构不同而已。

国家需要建立强大的统治力，以维护和扩大国家利益，企业也同样需要建立强大的统治力，以维护和扩大企业利益。国家利益可能是多重的，如政治利益、经济利益、文化利益，等等。而企业利益则比较单一，那就是经济利益，企业利益里面也有文化利益的成分，但文化利益往往也是为实现经济利益服务的，或者说是为了能够保证经济利益有更加可靠和长远的实现。

统治力是管理团队的手段，也是团队建设的目的，没有统治力，就不会形成有战斗力的团队，既无法抗御自然力，也无法实现社会竞争力。尽管建设统治力的手段和方式可以不同，但建设统治力的终极目的却是一样的，那就是实现团队理想和设定的目标。

统治力到底是什么？是经济基础还是上层建筑，是策略还是方法，是外在还是内在，是有形的还是无形的，是哲学还是具体科学，如何有效建立统治力，如何有效维护、发展和实现统治力，这些问题是社会和企业管理者最为关心、最难解决、最为困扰的重大课题。

从企业统治力的结构上分析，可以把统治力分为管理统治力、产品统治力和文化统治力。管理统治力是对组织内部发生效力的作用力，它由三个部分构成，即领导力、策划力和执行力；产品统治力是对社会发生效力的作用力，它由产品质量、产品适用程度、产品先进程度三个部分构成；文化统治力是在管理统治力、产品统治力的基础上萃取和提升起来的精神产品，它由企业文化与社会文化的相关度、认知度和融合度三方面构成。文化统治力产生于管理统治力和产品统治力，同时又对管理统治力和产品统治力起着规范和指导作用，对企业和社会均产生着巨大的影响。管理统治力主要是对组织内部起着管理作用，产品统治力主要是对组织外部和市场起作用，文化统治力则具有内外“兼修”的双重功效。管理统治力、产品统治力、文化统治力共同构成了统治力的“金

“金字塔形结构”。任何社会、组织和企业无一例外地都必须而且永远处于构筑自己统治力结构体系当中，所不同的是，有的社会、组织和企业构筑得好，有的社会、组织和企业构筑得不好。构筑好的社会、组织和企业，体现为和谐、发展和壮大；构筑不好的社会、组织和企业则体现为徘徊、停滞，甚至是破产。

社会、组织和企业 in 构筑自己统治力结构的过程中，会遇到诸多的问题，如管理者的素质、管理机制、技术水平、生产方式、产品 and 市场等，但知晓了统治力结构的原理，就能够在诸多的管理要素当中抓住最主要的和关键的环节，使社会、组织 and 企业的管理更加有针对性、也更加有实效性。

管理学是变化学，人文学、社会学，也是“易学”。世界上没有一成不变的事物，也没有一成不变的人，更没有一成不变的过程。统治力的原理告诉我们，统治力不是天然的，是要靠人去创造的，统治力的形式 and 内涵也要靠人去丰富和发展，脱离了人，统治力就不复存在，脱离了丰富和发展，统治力就会枯萎 and 丧失。

《统治力：科学发展观的组织行为研究》一书涵盖了社会、组织 and 企业管理、产品、文化三个层次，对每个层次的问题，《统治力：科学发展观的组织行为研究》都有其独到而适用的见解。《统治力：科学发展观的组织行为研究》就社会、组织 and 企业发展过程中的若干问题，提出了新的理论观点，简单、新颖、实用，深入浅出，读得懂、学得来，也能做得好。

通过阅读 and 研究《统治力：科学发展观的组织行为研究》，读者朋友特别是社会、组织 and 企业的管理者，会从一个全新的角度去审视 and 解析纷纭复杂的社会现象以及组织与企业管理中遇到的诸多实际问题，引导 and 启迪读者朋友特别是社会、组织 and 企业的管理者有效地提升其统治力，为社会、组织 and 企业目标的实现，提供极其有效的途径 and 智力上的支撑。

《统治力：科学发展观的组织行为研究》力求从实践上、理论上能够有所突破，不落同类书籍大同小异说教般 or 罗列般的窠臼，独到一处、独辟蹊径、独树一帜。也就是说，《统治力：科学发展观的组织行为研究》要先有自己的“统治力”，能够为广大的读者朋友 and 管理工作提供一一些力所能及的帮助，是为期盼，亦为自序。

2008 年 8 月

目 录

第一章 关于统治力	(1)
第一节 统治力的基本规律	(1)
一、统治力的发展和演变过程	(2)
二、决定统治力效果的三大因素	(4)
三、建立和获得统治力的途径	(7)
四、统治力作用变化的基本规律	(10)
第二节 组织权力统治力	(13)
一、组织权力的金字塔结构	(14)
二、获得组织权力的渠道	(20)
第三节 经济统治力	(27)
一、经济的满足功能	(27)
二、经济的支配类型	(29)
三、经济支配的方法	(31)
第四节 宗教统治力	(35)
一、宗教的起源	(35)
二、宗教的作用	(36)
三、宗教的使用策略	(37)
第五节 人性美统治力	(39)
一、体貌美统治力	(40)
二、艺术美统治力	(41)
三、体育美统治力	(43)
四、品德美统治力	(44)
第六节 技术技能统治力	(46)
一、技术技能改变自然和世界	(46)
二、技术技能改变组织和社会	(47)
三、技术技能改变人文和竞争	(47)
第七节 价值观念统治力	(48)

一、价值观具有规定性	(48)
二、价值观具有文化性	(49)
第二章 统治力原理	(51)
第一节 各种类型组织当中有效统治力的构成	(52)
一、政治型组织有效统治力的构成	(52)
二、经济型组织（企业）有效统治力的构成	(54)
三、宗教型组织有效统治力的构成	(56)
四、学术科研型组织有效统治力的构成	(57)
五、文体艺术型组织有效统治力的构成	(58)
六、民间社团型组织有效统治力的构成	(60)
第二节 统治力的作用原理	(61)
第三节 统治力形成的过程	(64)
一、组织统治力的形成	(65)
二、个人统治力的形成	(77)
三、提升统治力的途径	(80)
第四节 统治力的运用	(107)
一、组织统治力与个人统治力的关系	(107)
二、统治力的运用方式	(109)
三、统治力运用方式与社会文明的对应关系	(114)
第五节 信任与忠诚	(116)
一、信任与忠诚	(116)
二、忠诚类别的划分	(117)
第六节 忠诚类别的层次与结构	(128)
一、忠诚类别层次与结构的关系图	(128)
二、提升忠诚度的途径	(130)
第三章 人才的发现、培养与任用	(134)
第一节 人才的发现与培养	(134)
一、发现才干	(135)
二、发现潜质	(139)
三、发现人才的途径	(140)
第二节 人才的选择条件	(141)
一、身体条件	(141)

二、知识条件	(142)
三、能力条件	(142)
四、心态条件	(144)
五、审美条件	(144)
第三节 人才的选任方法	(145)
一、忠诚最优化	(145)
二、智商最优化	(146)
三、情商最优化	(147)
四、灵商最优化	(148)
五、人才的任用	(149)
第四章 企业统治力	(153)
第一节 企业统治力的构成和作用	(153)
第二节 企业的管理统治力	(155)
一、灯罩形的管理力结构	(156)
二、漏斗形的管理力结构	(157)
三、水桶形的管理力结构	(161)
第三节 企业的产品统治力	(162)
一、产品质量与统治力的关系	(163)
二、产品适用程度与统治力的关系	(164)
三、产品的先进程度与统治力的关系	(165)
四、产品的统治力面积与统治力层级	(166)
第四节 企业的文化统治力	(167)
一、企业文化的社会相关度	(168)
二、企业文化的社会认知度	(170)
三、企业文化的社会融合度	(171)
第五章 管理人的管理素质模型	(173)
一、权力型管理人的管理素质模型	(173)
二、业务型管理人的管理素质模型	(175)
三、情感型管理人的管理素质模型	(176)
四、知识型管理人的管理素质模型	(177)
五、综合型管理人的管理素质模型	(178)
六、魅力型管理人的管理素质模型	(179)

第六章 企业组织机构的设置与管理	(181)
第一节 企业组织机构设置的原则	(181)
第二节 企业组织机构设置的形式	(183)
一、上下隶属式	(183)
二、水平合作式	(184)
第三节 组织结构的简约性及不饱和原则	(185)
第四节 组织结构的复杂性与过饱和原则	(187)
一、性格互补式	(188)
二、能力互助式	(188)
三、经验互动式	(189)
四、性别互慕式	(189)
五、五行相生式	(190)
第五节 组织结构的动态管理	(190)
一、水平用度	(190)
二、下潜用度	(191)
三、上浮用度	(192)
第六节 组织结构中的权力与统治力	(193)
第七节 典型案例的统治力解析	(195)
一、秦始皇亡国的历史教训（社会历史案例）	(195)
二、成就大鳄的“蒙牛”路（企业现代案例）	(199)
第七章 解析新中国成立前历史上十位最具统治力的人物	(209)
一、黄帝	(210)
二、周文王	(211)
三、刘邦	(213)
四、老子	(215)
五、孔子	(216)
六、孙子	(219)
七、释迦牟尼	(220)
八、诸葛亮	(222)
九、武则天	(224)
十、孙中山	(227)

第一章 关于统治力

统治力的作用效果取决于统治力的层级、统治力的品质、统治力的范围3个方面；统治力的层级和范围决定统治力的广度和面积，统治力的品质决定统治力的强度。

建立和获得统治力，通常有以下几种途径：获得组织权力、建立经济优势、取得技术技能、创立价值观念、利用宗教意识、展示人性美。

第一节 统治力的基本规律

说到统治力，人们通常都会把它和权力与政治联系在一起，似乎权力就是统治力，有多大的权力就有多大的统治力。这种理解对不对，应该说没有错，但这种对统治力的理解并不全面、真实、客观。其实，统治力是一个相当广义的概念，其所能够包容的外延和内涵都远比权力的涵义宽泛很多，权力只是统治力当中的一种，权力所能起到的作用也是有限的，虽然它属于统治力的重要组成部分，但远远不能也不可能代表统治力的全部。

我们知道，宇宙中天体的运行靠的是万有引力的作用，地球上的万物所呈现出的各种状态也是力矩平衡的结果，甚至一座桥梁、一把椅子都需要力的平衡。这些自然状态下的物质存在需要力的作用、力的平衡，作为社会组织同样也需要力的作用、力的平衡，只不过这种力有别于上述物理性质的作用力、平衡力，而是一种能够维系和平衡社会组织的“力量”，这种“力量”来自于人类心理，来自于政治、经济、文化和人们的情感，来自于价值判断和生存规律。

那么，什么是统治力，如何去定义统治力呢？

所谓“统治力”，就是建立、维系和平衡社会组织结构的政治、经济、文化和情感的总和，是人性的价值和利益体现。

在人类发展历史上和社会生活中，统治力可谓无时不有、无处不在，不同的社会形态、不同的发展阶段，其统治力的表现也不尽相同。

原始社会，统治力有代表性地表现为食物占有权、与异性的交配权、部落的交战权等。

奴隶社会，统治力有代表性地表现为生产资料占有权、产品分配权、奴隶处分权、文化占有权等。

封建社会，统治力有代表性地表现为专政权、文化占有权、经济占有权、军事指挥权、外交占有权等。

资本主义社会，统治力有代表性地表现为平等竞争权、市场占有权、公民民主权等。

社会主义社会，统治力有代表性地表现为生产计划权、行政垄断权、专政权等。

在同一个社会形态下，甚至是同一个发展阶段，由于组织形式的不同，统治力的表现也不尽相同。

在行政机关里，统治力集中表现为人事决定权、政策决定权、执行权、奖惩权等。

在企业里，统治力集中表现为经营决策权、市场交易权、财务权等。

在家庭生活中，统治力集中表现为财产所有权、经济所属权、子女抚养权等。

但不管怎样，人类只有有了统治力，才能够使得各项生产和生活活动得以正常进行；只有有了统治力，才能使人类的生产和生活具备依托和保证。可以说，没有统治力，就不会有组织和社会，就不会有人类的进步与发展，统治力是各种组织和社会得以有效运作的前提。实际上，人类生活的所有活动，都是围绕统治力展开和进行的，或者说，是统治力保证了人类生活的秩序化，这是不以人们意志为转移的客观规律。所以，作为管理者，必须研究统治力，正确认识统治力，善于运用统治力。

一、统治力的发展和演变过程

统治力的发展演变始终和人类社会的发展演变相伴随，或者说它就是人类社会发展的组成部分。与人类社会的发展形态演变一样，统治力的发展也经历了从低级到高级、从简单到复杂的过程。一般说来，统治力的发展必须经历生物形态的统治力，如原始社会里的食物占有权、与异性交配权等；权力形态的统治力，如奴隶社会、封建社会里生产资料占有权、分配权、奴隶处分权等；

经济形态的统治力，如资本主义和社会主义的计划权、竞争权、市场权、生产权、交易权等；文化形态的统治力，如资本主义和社会主义的价值观导向权、民主权、人权等。从统治力的组成上看，高级形态的统治力包涵低级形态的统治力，复杂形态的统治力包涵简单形态的统治力。

生物形态的统治力、权力形态的统治力属于简单统治力的范畴；经济形态的统治力、文化形态的统治力则属于复杂形态的统治力（图1-1～图1-3）。



图 1-1 统治力形态级别示意图



图 1-2 统治力形态包涵示意图

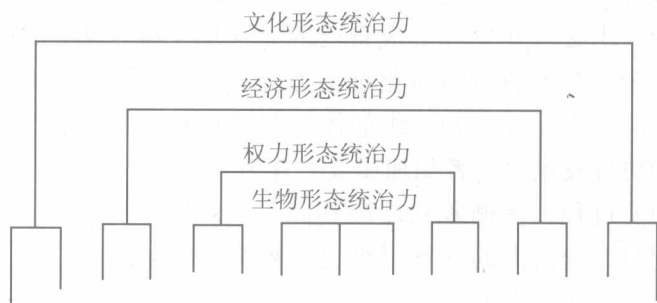


图 1-3 简单统治力与复杂统治力关系图

从人类发展的历程中，可以清晰地了解并且得出结论：一般说来，简单统治力的建立和实现是依靠暴力（肢体暴力或机器暴力）的征服，复杂统治力的建立和实现则是依靠组织体制或者社会机制的设定。

生物形态的统治力主要表现为交配权、食物占有权等低等的生产关系，这种低等的生物形态的统治力与低等的生产力水平是相伴随、相适应的。生物形态的统治力的建立和实现，基本是靠肢体暴力来实现和获得的，往往个体力量的大小就决定部族和群体的统治权。这从动物身上就可以得到充分的佐证。权力形态的统治力主要表现为占有权、决策权、分配权、指挥权，权力形态统治力的建立和实现，依靠的是军队、警察等国家暴力机器。国家或者国家形态实

实际上是对资源和利益的分割与保护，利益产生权力，权力形态统治力是对利益的直接保存与保护，只要有资源条件和剩余产品，权力就会应运而生，这种权力很简单，就是占有权和分配权以及为保证这种占有权和分配权所必需的暴力指挥权。权力统治力越是在资源和产品相对不丰富的情况下表现得越明显。经济形态的统治力主要表现为生产权、交易权、市场权等。经济形态统治力本质上是建立在人们对财富的占有和获得欲望的基础上，这种欲望的社会表现就是产品的生产、交易等活动，形式上产品的生产和交易是为他方提供服务或者满足消费，而本质上是己方的一种利益获得。经济形态统治力不像权力形态统治力那样直接作用于产品或者资源本身，而是作用于生产和交易产品与资源的过程，经济形态的统治力往往以“规则”的形式在组织和人群中发挥效能。文化形态的统治力主要表现为价值观导向权、民主权、人权等。文化形态的统治力属于社会上层建筑，它往往以政治、艺术、观念、价值等形式作用于社会。一个国家、组织的政体和组织结构、管理方式、法律、艺术、习俗等都是文化形态的统治力的外化和体现，文化形态统治力建立在生物形态统治力、权力形态统治力、经济形态统治力基础之上，是统治力的最高层次，人类发展的过程已经证明，没有或者缺乏文化形态统治力的国家和组织是不能长久存在的。因此作为国家、作为组织必须建立和形成自己的文化形态统治力，现代社会的竞争也充分说明了这个深刻的哲理。文化统治力的品质与高度决定社会和组织的体制与管理机制，反过来，社会和组织的体制与管理机制也保证了文化形态统治力的充分实现和更好发展，二者相辅相成，互为因果。

统治力的演变过程，遵循着从低级到高级、从简单到复杂、从具体到抽象的发展过程。同时，统治力的发展层级也和社会与组织的生产力发展水平相适应、相依托，从生产力的角度出发，可以把统治力理解成为是一种生产关系，实际上，统治力是生产关系的一种存在形式，是生产关系社会性、组织性的演化和表现。

二、决定统治力效果的三大因素

统治力的大小是相对的，其影响力、作用力的大小取决于统治力所在的层级和发挥效力的范围，更取决于统治力的质量。统治力的层级、范围和质量是决定统治力大小的3个关键因素（图1-4）。

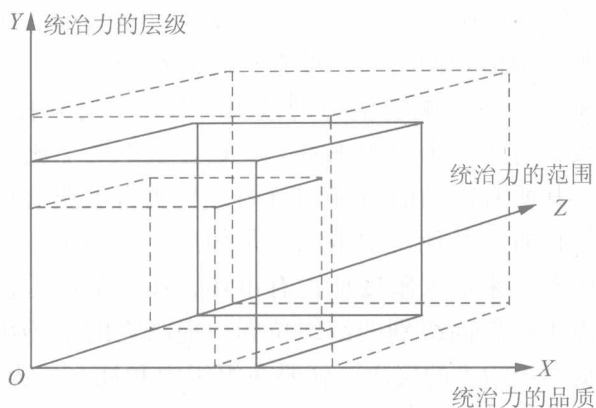


图 1-4 统治力作用立体效果图

统治力的作用效果取决于统治力的层级、统治力的品质、统治力的范围 3 个方面。在图 1-4 中， X 轴代表统治力的品质， Y 轴代表统治力的层级， Z 轴代表统治力的范围，由这 3 者形成的立方体代表统治力的效果。统治力的层级越高、品质越好、范围越大，形成的立方体就越大，说明统治力越大，反之统治力就越小。统治力的层级往往是由人或组织的职位所决定，统治力的品质由组织的宗旨、章程和行为方式以及人的品德、价值观和行为方式所决定，而统治力的范围则受统治力层级和统治力品质共同影响，由组织或行为人的活动和影响半径、媒体的传播频度所决定。

一般说来，统治力的层级和统治力的范围决定统治力的广度和面积，统治力的品质决定统治力的强度。

从统治力作用立体效果图中可以知道，任何一个组织或者个人都会具有统治力，只不过因为统治力的层级、范围、品质不同，导致统治力作用的大小不同而已。

了解了统治力效果这个基本原理，就知道如何提高组织或者行为人的统治力了。首先，必须提高统治力的质量。提高统治力的质量，对于一个组织来讲，制定章程和宗旨以及在这些章程和宗旨指导下的符合社会大多数民众利益要求的方针和政策，并且能够正确地执行这些方针政策，让大多数人看得见、摸得着、感受得到，获得政治的、经济的、文化的、健康的利益实惠，让民众信服和依从；对于一个行为人来讲，要有比较出色的能力，较高的道德水平和正确的价值观、人生观以及在正确的价值观、人生观指导下的行为方式。这些都是提高统治力品质的最有效方法。中国有句古话“其身正不令而行，其身不正虽

令不从”，说明的道理就在于此。如果组织或者行为人没有正确的路线方针政策或者正确的人生观、价值观的指导，没有正确的行为方式，必然就会导致统治力的品质不高，就会严重影响统治力的效果。其次，必须提高统治力的层级。提高统治力的层级，对于一个组织来讲，就是要获得一个比较高级别的组织位置。如政治组织，其所有活动的目标和目的，是要力求获得执政地位，也就是谋求高级别的组织位置。其他类型组织也是如此，比如企业组织，就是通过生产优质的产品和服务，来最大限度地占有市场，在竞争中占据优势地位，实际上这也是企业在谋求比较高级别的组织位置，提高它的市场统治力。对于具体的行为人来讲，提高统治力的层次，就要在组织中和社会上谋求比较高的职位。一般说来，人的职位越高统治力就越大，科长要比科员的权力大，处长要比科长的权力大，教授要比讲师说话权威，院士要比教授说话权威，为什么会这样？原因就是他们在组织中或者社会上的位置不同、层次不同。很多人谋求高官、高职，不仅仅是为争取一份优厚的生活待遇，更主要的是为了提高统治力的层级，提高统治力的效果。再次，必须扩大统治力的作用和影响范围。扩大统治力的作用和影响范围，对于组织来讲，一是要提高组织的到达和覆盖面积。无论什么组织，要想发挥组织的影响和作用，必须发展组织结构，增多组织成员。中国共产党有7000多万党员，成千上万个党委和支部，在中国乃至世界上都有着巨大的影响。与1921年中国共产党建党之初的区区十几人相比，其统治力显然是不可同日而语的。二是善于传播组织理念。传播就是宣传，从心理学上说，传播就是给人感官和大脑皮层的信息刺激，这种刺激会使人产生某种心理和行为的反应。传播必须要通过某种信息的载体，文件、广播、电视、报刊、杂志、广告、网络、口口相传等都有媒介的功能。传播与宣传能够形成某种氛围，也能够具有导向作用，能够扩大统治力的范围。所以无论组织、企业还是个人在媒体上的传播，其实都是为了实现扩大统治力的范围，通过扩大统治力的范围，达到提高统治力效果的目的。所以就不难理解产品的广告、企业的宣传、明星的艳照、领导人的频频曝光等等充斥于广播、电视、网络、报刊杂志这种社会现象了。

组织寻求较高的组织位置，不能为少数人或小集团牟取利益，必须站在维护和谋求大多数人利益的基点上，否则只是统治力的层级高了，而统治力的品质却下降了，统治力的效果一定不会好，长此以往，统治力的级别也会动摇和改变；行为人谋求较高的职位，不能够谋取私利，如果思想品质、道德品质不好，人生观、价值观发生问题，其统治力品质会锐降，即使暂时通过某种关系或者手段得到较高的职位，统治力效果也不会好，职位的危机概率会增大很多，