

世界
畅销书作家
最新力作

QIANDAO SIWEI

「美」保罗·阿登 ☆ 著
王喜六 ☆ 译

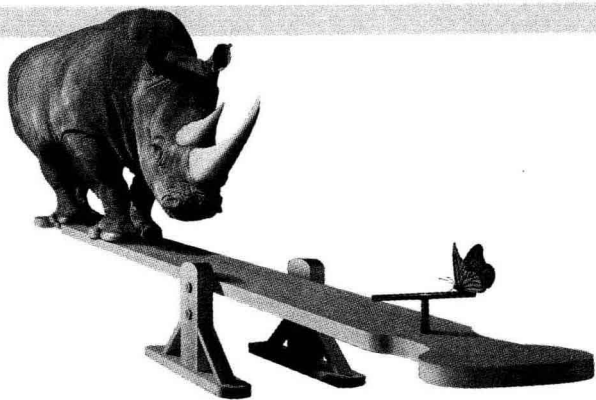


颠倒思维

◎ 安徽人民出版社

?

DIANDIAO SIWEI



无论你想什么 倒过来想

保罗·阿登

——世界畅销书作家

安徽人民出版社

责任编辑:白明 蒋越林 李芳

封面设计:钱志刚

图书在版编目(CIP)数据

颠倒思维 / (美) 保罗·阿登著. 王喜六译—合肥: 安徽人民出版社, 2009.1

ISBN 978-7-212-03465-8

I.颠… II.①保…②王… III.思维方法—通俗读物

IV.B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 203404 号

颠倒思维

(美) 保罗·阿登 著

王喜六 译

出版发行: 安徽人民出版社

地 址: 合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场 邮编: 230071

发行部: 0551-3533258 0551-3533292 (传真)

制 版: 合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷: 合肥中德印刷培训中心印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/32 印张: 4.5 字数: 70 千

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-03465-8

定 价: 18.00 元

印 数: 0001-5000



WHATEVER YOU THINK
THINK THE OPPOSITE

It's the wrong way to think,
but the right way to win.

颠倒思维虽非正常的思维方式，
却是取胜的法宝

LET US START OFF ON THE RIGHT FOOT

让我们从右脚起步，

BY MAKING SOME WRONG DECISIONS.

先做出“错误”的决定吧



A FLOP.

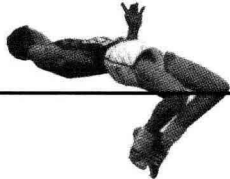
背摔式





7' 4 1/4" THE OLYMPIC RECORD 1968

7' 1968年的奥运会纪录



BACK TO THE FUTURE.

背朝向未来

5' 8" THE OLYMPIC RECORD PRE-1968

1968年以前的奥运会纪录

5'

4'

3'

2'

1'

6

截至 1968 年墨西哥城奥运会以前，跳高在习惯上一直是运动员的身体横过横杆。但是，在 1968 年墨西哥城奥运会上，跳高的方式出现了变化。

横杆升到破纪录的 7 英尺 4.25 英寸时，轮到一位并不出名的运动员了。只见他运动到杆

前，起跳——但是，他不是身体朝向横杆，而是后背朝着杆子。他双腿上提，跃过了横杆。

这位运动员名叫迪克·福斯伯里。他的过杆方法被称为福斯伯里背越式。这种跳法今天仍在使

用。他跳得比此前的任何人都高，因为他的思路与其他所有的人完全相反。

这只是思维方法上的例子。但是，他把这种思维方法运用到跳高上，结果，成功地跃过了横杆。

PHOTOGRAPHING FLOWERS.

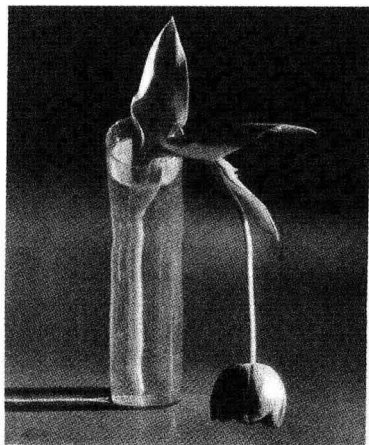
给花拍照

首先,我们会选定非常美丽的花作为拍摄对象。然后,我们会进行周到的安排,把周围的光线调到最佳状态,还会在花上洒几滴水。

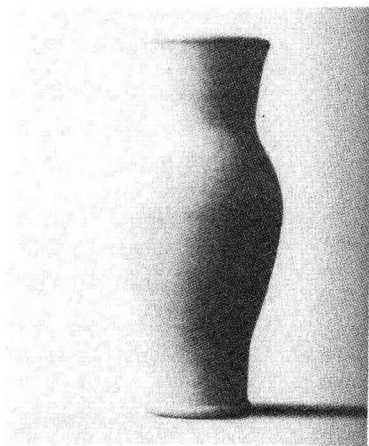
这样拍出的照片可能挺漂亮,但不会达到极端美的程度。这是因为花的照片,漂亮的我们见过的实在太多了,难以计数。

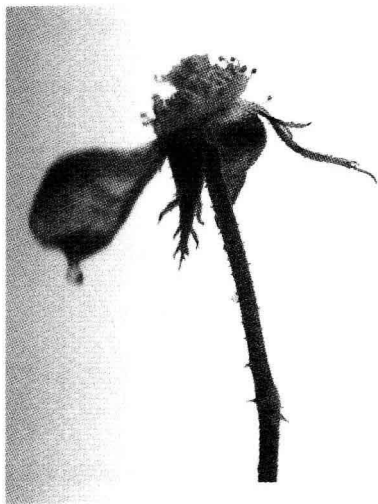
那么,怎样才能使我们拍出的照片达到令人难以忘怀的程度呢?

20 世纪 30 年代,安德烈·凯尔泰斯拍了一幅已经凋谢的郁金香的照片。你见了,肯定忘不了。

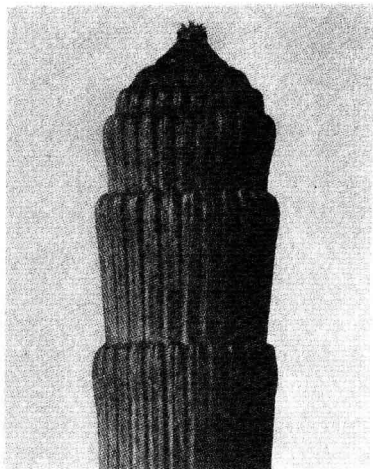


摄影师安德里安·弗劳尔斯为了做广告,只拍了个花瓶,而没有拍瓶里的花。





此照片系欧文·佩恩所摄。他没有去拍十分漂亮的鲜花，却拍了一朵凋零了的花。拍得好极了。



80年前，摄影高手卡尔·布洛斯菲尔特拍了些令人惊骇的照片。有的常常使人难以辨认。这一张不像是植物，倒像是摩天大楼。

*They are all the wrong way to answer the biref,
and they are all a beautiful solution to the problem.*

这些做法在常人看来都是错误的，却都收到了奇特的效果。

IT WON'T FLY.

“这样干，成不了！”



好的文学作品，好的设计，却只卖 6 个便士。

现在听起来，这是很自然的事，但在 1934 年时，却难以被接受。

书商们对企鹅出版社说：“如果说用 7 先令 6 便士的价格卖出去都无利可图，那么，标价 6 个便士，我们还赚什么钱呢？”

作家们认为这样会失去他们应得的版税。



出版商不愿把书出成简装本。

只有伍尔沃思公司持配合的态度，他们卖出的书从不超过6个便士。

对一个出版企业来说，这样的做法很糟糕。

但是，企鹅出版社的创始人艾伦·莱恩的想法却与众不同。

其他人的认识都没有跟上时代！

WHEN IT'S RIGHT
IT JUST CLICKS.

一切就绪后,只需轻轻一按

1881年,一位名叫乔治·伊斯门的银行低级职员辞去了稳定的工作,创建了一家摄影器材公司。

这里是其中最精彩的一段。

7年以后,乔治把公司的名字改为“柯达”。这个名字很怪,似乎很随意。要知道“柯达”并没有什么意义,而当时各家公司对公司名和产品名都会精心选择的。

乔治对选择这个名字的解释是:这个名字短,不会读错,而且与其他任何东西没有关联,不会产生误解。

即便是到了今天,也没有多少公司像这样考虑问题。

只有真正的企业家才做得到。

