

浙江省歸國華僑聯合會
浙江師大華僑華人研究中心

華僑華人研究論叢

主 編 周望森 副主編 吳 潮 趙向前

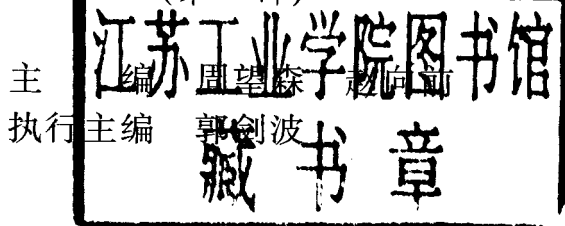
6

中國華僑出版社

浙江省归国华侨联合会 主办
浙江师范大学华侨华人研究中心

华侨华人研究论丛

(第二辑)



中国华侨出版社

•2003 年•

图书在版编目 (CIP) 数据

华侨华人研究论丛. 第六辑/周望森 赵向前主编.

—北京: 中国华侨出版社, 2003.6

ISBN 7-80120-738-6

I. 华… II. 周… III. ①华侨—文集②华人—文集 IV. D634.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 074552 号

● 华侨华人研究论丛 (第六辑)

主 编/周望森 赵向前

责任编辑/林 达

封面设计/李志国

责任校对/志 刚

经 销/新华书店

开 本/850×1168 毫米 1/32 开 印张/10.75 字数/238 千

印 刷/北京永生印刷技术有限责任公司

版 次/2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-80120-738-6/K·172

定 价/19.00 元

中国华侨出版社 北京安定路 20 号院 3 号楼 邮编: 100029

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

编辑委员会

主 编 周望森 赵向前

执行主编 郭剑波

常务编委 (以姓氏笔画为序)

毛 策 任幸芳 吴 潮 陈肖英

张乐初 张 兵 张忠祥 郑 崧

赵晓兰

编辑部主任 郑 崧

目 录

建设“温州学”刍议

- “潮州学”的榜样效应…………… 周望森(1)
- 浙江籍侨团类型、功能及活动略述…………… 郭剑波(21)
- 海外宁波人社团研究…………… 孙善根(36)
- 文成籍华侨华人及其社团的现状和变化…………… 余序整(49)
- 20 世纪三代宁波人创业香港述略…………… 孙善根 张建明(60)
- 温州 P 氏家族移民史探究
- 浙江人移民欧洲的个案分析…………… 潘晓蕾 吴 潮(68)
- 青田华侨和青田文化…………… 王 燕(84)
- 嵊州籍旅外同胞与嵊州社会经济的关系及对策… 张 洁(95)
- 瑞安桂峰乡侨族与侨俗要录
- 瑞安《桂峰华侨志》节选…………… 郑育友(103)
- 浅论浙江华侨华人文献信息资源的开发与利用…………… 詹文君(118)
- 温州华侨研究与温州学的建设…………… 叶 芳 史 澄(127)
- 新时期“为侨服务”内涵与实践的思考…………… 陈国彦(136)
- 多难兴邦的华文教育…………… 郑良树(144)
- 非洲华文教育透视…………… 张忠祥(149)
- 郑子瑜视野中的南洋学会中坚…………… 毛 策(161)
- 20 世纪 90 年代以来美国的中国非法移民状况概述
- …………… 陈肖英(179)
- 论海外华人文化的特征及现实意义…………… 陈建敏(188)

用“现代”为“传统”搭台

——华侨华人艺术家与中国传统文化…………… 蒋笑燕(221)

东南亚经济发展中作为社区资源的华族网络的作用

…………… (日)中西彻著 周添成译(232)

华族在日本…………… (日)游仲勋著 周添成译(237)

中国移民…………… R·Skeldon 著 江 华译(250)

家庭结构与美籍华裔儿童种族身份的形成

…………… 郑 崧 编译(269)

海外扬帆 赤子情怀

——青田石溪郭氏华侨世家记述

…………… 郭玉桓撰稿 周望森改写(280)

互赠一枝春

——创办中美友谊民间纪念馆记趣…………… 潘 杰(293)

刘子政和他的《福州音南洋诗·民间歌谣》…………… 徐重庆(303)

寻找欧洲足球的青田人…………… 金 焱 颜 强 骆 明(307)

历史风云与人生旅途

——记喻钟烈先生…………… 刘祺宝(314)

纳米技术研究的领先者——汤子康…………… 周子恒 余依明(323)

振兴餐馆业 不忘家乡苦

——记旅荷华侨总会会长助理董贤构…………… 章志诚(328)

后 记…………… (334)

建设“温州学”刍议

——“潮州学”的榜样效应

周望森

[编者的话]

周望森的《建设〈温州学〉刍议》一文较长，面世又有一年半之多，但这里还是选用了。这是因为：研究华侨华人不能不研究他们的出国背景（地理人文、经济文化背景），不能不研究他们的祖源籍源，华侨华人离乡背井后多生悬念，思祖思乡，后裔则普遍寻根问祖，居住地的学术界、文化人往往从对当地的华侨华人的表象观察、粗浅了解产生兴趣后又多求深入探索，也投入“寻根问祖”行列，不远万里来到中国侨乡进行书面、口头、田野等形式的调研……所有这些，使我们对侨乡的研究不能轻视，对著名侨乡温州加速加深研究的迫切性也就在情理之中。周望森就是这样提出建设“温州学”的倡议的，也因同样需要这里遂予选用。

(一)

温州，天下人对它并不陌生，因为它在浙江、在全国早已叫响了，在国际的商界和华人世界里也有日益扩大的影响。当今的温州，犹如一颗明星，烁烁闪亮。

在出版不久的新《温州市志》和其他众多的材料里，我们看

到大量的关于温州的“全国第一”、“全国之最”的记录，为这颗“明星”立下存照。例如：

中国改革刚刚揭幕的 1980 年，温州就发放了全国最早的一批个体工商户执照，1944 户温州人堂而皇之地当起个体工商户、小老板，在当时可说是石破天惊的事件；

温州人在上世纪八十年代初期急速出现和形成了“两面人”（或“双栖”）族群：既是农业户又是家庭工商户，既是农民又是业主或打工者，既是国家工作人员（教师、职员、干部等等）又兼业余工商业身份，师生关系或上下级关系中掺入了股主与股东的关系（一般是已毕业的学生或下海、半下海的下级人员办企业当老板，他们的老师或上司融进一笔资金入股，参与分利）；

1984 年 11 月温州市区出现了全国最早的股份制城市信用社——鹿城城市信用社和东风城市信用社；接着出现了全国最早的股份制企业——瓯海区登山鞋厂，是由 26 名农民自愿集资 7.8 万元人民币建起来的；

同年温州还出现了全国第一个农民城，即苍南县龙港，一大批农民通过有偿出让土地使用权和收取城镇建设费建成了具有市场机制的农民城——龙港镇；

1986 年温州永嘉人叶康松（中共上塘镇委书记）自动辞职创办私人公司，1991 年办成了全国第一个跨国农业公司——办在美国明尼阿波利斯市的康农农业开发公司，后又在洛杉矶等城市成立贸易公司；

1991 年 7 月，龙港镇 26 岁农民王均瑶一举惊人，创办了天龙民航包机公司，开通长沙至温州第一条私营包机航线，至今已与几十家航空公司合作开通了几十条包机航线；

在交通欠发达、制约着温州经济的进一步腾飞的情况下，全国第一条合资地方铁路——金（华）温（州）铁路于 1992 年开

始兴建，1998 年建成运营；

温州把“经济快车”、“经济航班”开出了本地区，开向了全国各地，至今温州约 1/7 人口即 100 万在全国除台湾外的所有省份的一大批城镇甚至偏僻乡村流动和扎营，建立了无数个温州村、温州街和温州城，为自己也为各地创造了巨大利润和丰厚财富，温州还大规模移民海外，走向世界，也达 50 万之众；

发迹了的温州人现在极力抢占“制高点”，今年（2001 年）初以来，有多位温州大亨进驻“中华第一街”——上海南京路，温州华东电器集团总裁郑荣德斥资 3 亿元（人民币）建起“华东置业商厦”，号称“珍珠王”的温岭籍丁美富创造了“珍珠城”，温州奥尔公司也开办了大型鞋店……

创造经济奇迹的温州人，不失时机地进行深层思考，迎接新的挑战，八十年代他们创办了国内最早的民办大学之一——温州大学，九十年代后开始奋勇打入上海等大都会、大城市进行新一轮的办学竞赛，办起了全国一流的学院——上海建桥学院，还有办在杭州的民办名牌——育英学院，他们创办的各级学校（从幼稚园到大学）在全国民办学校中都占有很大的比重，例如，温州人办的高中就占全国民办高中的 10%；

温州人在科学技术领域，也在创造辉煌，世界基因组研究的中国小组负责人就是温州人杨焕民教授（乐清籍）。

这就是温州，温州人，让你眼花缭乱，一言难尽。

（二）

温州人让人猜不透，温州和温州发生的巨大变革叫人们一言难尽，这是因为这一切都很难拿“正统”来评说，甚至一时三刻不容易用善恶判定。温州人做的事，历来是不等到有了定论就干，干起来再说的，发生在温州的具有历史意义的变革有许多是

超前实践的。1956 年在中国农村合作化进入关键阶段，就有人实行包产到户的试验，曾受到残酷打击，但不少农村里仍然暗中实行着；直到文革后期（1975、1976 两年）永嘉县大批山地也包到户，再次受到打击。改革以前的几十年，脱离了集体的家庭手工业、外出经商打工、无证商贩、地下建筑队、地下运输队直至民间市场、生产生活资料的“黑市”，一直存在，就这样，温州一面是与全国一样被迫割资本主义“尾巴”，一面是在“地下”接植、再生“尾巴”，割了生，生了割，真是“野火烧不尽，春风吹又生”！

改革开放一揭幕，大批“地下”温州人立即冒出地面，站在改革的最前列，高速度地从计划经济转向市场经济，从家庭手工业起步，试行和发展股份合作经济，走出了一条具有鲜明的区域特征的经济的发展路子，被称为“温州模式”。这条路子是从农村、乡镇发端，迅速延伸，向城市合围的，被人戏称为新的“农村包围城市”的发展道路。温州模式，树立了一个改革的样板，受到全国和国际上的关注，产生强烈反响，除了被称为是“改革的样板”外，温州还被称作是“中国的实验田”，“具有特别的意义”。

温州的经济奇迹，是在本来十分薄弱的基础上、很低的平台出现的，温州模式的萌发“最初没有理论指导，也几乎没有外来资金与政治权力的支持”^[1]。温州模式出台后，并没有很快被普遍认可，反而被持“正统”观念的人指责为“资本主义模式”，“比资本主义还无法无天”，“温州就是中国的东欧”^[2]等等。随着产生巨大的经济效应、社会效应和温州整个空间天翻地覆的变化，随着中国改革开放的深入发展，温州模式终于取得全国三大改革范式之一的地位，温州人的创造、温州的声誉终于被“正名”了。

温州模式被认可、被合法化，温州人被“正名”后，温州精

神也就被探究、被总结了出来，官民朝野一致认定是：“敢闯敢冒的首创精神，敢为人先的勇气”，也是“自主改革，自担风险，自强不息，自求发展的精神”^[3]。

温州精神，是卓绝的精神财富，并非所有其他地区都能与之伦比的。这些年来，我们见到其他一些地区、城市也“提出”了自己的精神，写在建筑物上、印在文件资料上，例如有一地区的精神是：“自信自强，负重拼搏，创新创业，奋力争先。”这也是有意义的事。但稍作分析，就会感觉到，它有模仿性、口号性和激励性，体现父母官的良苦用心、权力机关的治政举措。而温州精神，却不是谁教出来或赋予的，它是从世代温州人反复实践中来的，据实总结出来的，也是温州人精神面貌的写照。所以，温州精神是温州人文文化中的一大品牌，核心之所在，最具温州地方特色。

温州精神的内涵，具体表现得十分多姿。例如：

（一）不惟本本不惟上。这是温州精神在理念上、群体性格上的表现。在历史上，温州人面对专制束缚，敢顶敢抗；在改革开放的大背景下，则是敢想敢干，不等方案、指令，不待政策完善、成熟，敢于自主，敢担风险。温州模式就是这样在全国改革全面展开前，就在“母体”内孕育了起来，而后，面对行家、理论家以至权力中心某些人不理解、不认可、不支持的压力，仍然坚持自主不动摇才得以成长直至完全确立的。在这里，温州人的首创精神得到充分体现。

（二）执著顽强，坚韧不拔。这是温州精神的气质性表现。温州人想好了要做的，就决不半途而废。温州造假、售假曾一度发生很坏作用（一双皮鞋只穿几个小时），极大地毁坏了温州和温州货的声誉，温州货简直与假货成了同名词，走向了反面，成为温州发展的拦路虎。精明能干的温州人在政府的引导下，在九

十年代前期开始了“战略”性的转变，实施打翻身仗工程，下定决心把制假阻遏到最低的限度。在这个战略的实施中，温州人非常执著、非常坚决，不成功不罢休，一步步获得成效，将坏了名声、失了民心、丢了市场的温州皮鞋和其他皮制品转变成了质量过硬、顶呱呱的产品，重振了雄风，品牌皮鞋重新赢得了广大消费者，重新占有可观市场，并大批走出国门。现在温州皮鞋和皮衣等商品正在作争创世界一流产品的努力。温州人的形象也已恢复了光辉，制假的坏名声已经远去。

从假返真，这比制假要难得多，而争品牌、争一流，抢占国际市场则是难上加难的，必须有足够的气量，坚韧不拔的精神，有百倍的信心和执著刻苦的精神。纵观古今，温州人在总体上处于强者的地位，最终成为成功者，正是由于有这种气度和品格，也正是这种气质和品格，在由假返真的同时进入了“第二次创业”时期，温州经济有了更坚实的基础，走向新的发展。

（三）精明与豪爽的统一。这是温州人玩转商海、做大市场的基本术数，是温州精神的重要外化表现。温州人很自豪地说，凡有市场的地方，就有温州人。温州商人出了名，就在于他们是一个商业意识特强、经商招数丰富、非常善于经商的强势族群。人们对温州商人已作过很多的探究和描写。一位叫蔡恩泽的先生不久前撰专文总结出了温州人玩转商海的七大招。

第一，“各地扎根靠‘两力’”。“温州老板无论到哪里创业，都能很快在当地扎根、发芽直至开花结果，凭的是极强的亲和力和适应力。”温州工商业主每到一个地方开展业务，首先是摸清当地温州老乡的下落，接着上门拜托他们协助承揽业务和作其他帮助，而先期落户的温州人的确也都乐意而为，一张“乡情网”就会这样拉起来，新到的老板就不愁人疏地生而能很快扎根，走向成功。外出的温州业主们还非常重视、极力处好与当地各方面

的关系。

第二，“善用攻伐之术”。流动各地的温州人密切注视那些优惠扶持政策的出台，每次“老乡们”都很快聚到一起，纷纷出谋、出钱、出力，集中优势“兵力”投入竞标，务拔头筹。各地的温州城、温州街往往就这样打下基础，“运动战”中的“阵地战”每每这样取而胜之。

第三，“审慎的市场定位”。一旦认清什么商品、什么市场前景好，温州老板就立刻投入；若有新的动向，新的市场苗头轧着，就立刻弃旧改新，就这样，“一个温州老板在他们投资生涯中可以涉足数个不同的领域。现在的温州老板没有不敢投资的行为”，从而“赢得了巨大的商机”。

第四，“神奇的拼抢速度”。1983年春节，温州人获悉，美国全国警察需更换130多万套警服上的标章：两位个体户立马直奔美国，向美国警察总署申述承做意向，美国人不认为中国人能做出一流的标章，温州老板诚恳提议：请你们派两位专员去我们那里看一看，费用我们包。果真，美国派了两位专员到温州，工人当场表演了从投料到成品仅35分钟的全部制作过程。几天后美国人带着100副样品回去交差，警察总署头头们一看质量，又问明价格只及美国的1/2，且不必付定金，立即拍板成交。以后如法炮制，联合国维和部队和我驻港部队的标章也是这样出于温州人之手的。

第五，“独特的融资方式”。他们所需资金很少向银行贷款，而是以亲友互助、赊货变现为多。后者的奇特性就在于取得货主充分信任，货主对之特殊优待，不收定金先发货（即赊货），温州生意人将得到的货迅速出售（甚至低于进货价脱手），得到的款项投入周期短暂的其他生意，一年可做五六回。至年底一结算，总是利丰钱多，真可谓无本万利。

第六，“技巧的模仿之经”。据老年人回忆，早年全国各地几乎还都是使用纸伞、油布伞的时候，温州人就仿造和销售如同现在的钢骨黑布折叠伞，至少在外表上、基本功能上与被“克隆”过的洋布伞一个样。八十年代温州的支柱产品钮扣、皮鞋、服装、打火机都是通过模仿制作生产的，

第七，“豪爽的待人礼仪”。外地人通过接触，都认为温州人豪爽、义气；这就使精明的一面有了相得益彰的匹配。温州人大方，请人帮助或合作，大多会给予应有的回馈。温州人的穿着、饮食和举止都有合理的讲究，做到得体，给人以良好的印象和感觉，有利于快速消除生疏和隔阂，使成交变成可能^[4]。

(三)

上面所说的基本上是现代和当代的温州和温州人。但今天的温州是过去的温州的发展；“温州精神”总结、概括在今天，发轫、演进于昨天；而且“一方水土造就一方人才”，温州精神是在温州的土地上萌芽、成长的，具有极强的地方性文化。因此，我们首先需要探究一下温州精神的地域背景、地理渊源。

从地理文化角度，我们说的温州是怎样的一个概念呢？我们怎样界定温州学上的温州？我以为，它应由两个部分构成，一是当今温州市全部行政区域这个主体区域，一是台州和丽水两市所辖的部分县市构成的附着区域。即是说，文化史上的温州与今天行政概念上的温州不是同一的。主体区域由鹿城区、龙湾区、瓯海区、永嘉县、乐清市、瑞安市、平阳县、苍南县、文成县、泰顺县和洞头县构成，“附着区”由丽水市属青田县、台州市属温岭市、玉环县构成。把非为当今温州市辖的相邻三个县市认作为附着区，纳入“地理文化史”上亦即温州学上的温州的一部分，其主要理由和意义有两个方面：首先是三代至汉初，现温州及其

相邻的台州、处州（今丽水）三个地区都同在瓯越和东瓯国内；两汉到隋朝，行政区名称多变，但青田、温岭、玉环的领域归属还是不离温州。到唐高祖武德七年置东嘉州（后改名温州），才开始温、台、处三州分治，温岭属台州，玉环与洞头仍合为一县属温州，青田属处州。唐贞观元年废东嘉州，温台处又在行政上归一。此后，又是分分合合，在分治时，温岭大部分时间属台州，青田与温州离合关系多变，玉环直到清顺治初年才分成玉环与洞头两个县，此前仍属温州。1960年玉环划归台州至今；1963年青田才划归丽水专区。综上，历史上温岭、玉环、青田三县市并非就在温州辖区外的，合于温州的时间多于分离的时间。第二，由于地缘关系密切，与温州连成一片，一直以来，包括“分”的时间里，三县市在地理、语言、习俗、联姻和经济活动等方面与温州交融如水乳；当今的“温州模式”经济形态不仅直接辐射到这些县市，而且也是高度同一的，资金、产品、市场成双向互动格局。总之，上述三个附着县市应看成“大温州”的一部分。这样的大温州曾俗称“温台处”，更多的是叫做浙东南，只是不常使用而已。

温州的地理构件是非常多样的，有海洋、海涂、平原、丘陵、山脉、江河湖泊等等，而这些构件在温州的地理中所占的份额、功能和作用及决定温州地理文化的特质的是海洋、山地和江河三大部件，这三大部件的功能又互有联系，使温州地理文化更加绚丽多姿。

山地。多山、山区面积占有比例大是温州地理面貌的一大特征，占全区总面积高达80%，青田、文成、泰顺、永嘉都达90%或接近90%，以至有的县是“九山半水半分田”。

长期以来，由于科学技术不发达，山区的开发受到极大的限制，浙南山区长期处于闭塞、落后、贫穷状态，至今还有少数的

山间社区和山民尚未完全脱贫，但是，山区人在人类社会发展史和文化史上有卓著贡献，无数代山区人极艰苦极顽强地拼搏，如同愚公移山那样奋斗不止，开发山区，创造了自己的物质文明和精神文明，浙南的层层梯田，直上高山顶峰的盘旋羊肠小道，大片大片的桔园、茶园；广袤似海的竹林，点缀广阔山区的矾山、钼矿等等，都生产出巨大物质财富；另一方面是造成具有温州人自己特质的底蕴深厚的山区文化。对于后者，我们略举代表性的几例：

青田石雕文化。青田富藏叶蜡石，该石柔润可力，俏色生动。据说“青田石”在商代就被雕琢成艺术品，经历代的发展，艺人们形成了俏色利用和镂雕两大技艺，使青田石雕达到巧夺天工、美伦美奂的境界。青田石雕已被视为国石。

永嘉楠溪江自然人文景观。楠溪江是瓯江下游最大的支流，纵贯永嘉全境，流域两岸古村落、古民居和石刻等构成古建筑的艺术博物馆；岸上千年古树，全流域的旅游渔业，各种亚热带动植物（有多种法定保护品种），再加漂流娱乐，构建成诱人的人文生态景观，属国家重点旅游景点，并正在申请世界自然文化遗产。

乐清平阳南北雁荡山自然人文景观。这里山奇、石怪、云雾变幻，又多古刹、古摩崖石刻，天造地设与人类合理雕琢相结合，早在明代就被徐霞客认定为天下绝佳景致，是国家宣布的第一批重点旅游景区。

除以上代表性的文化精品外，还有很多具有温州山区本色的文化品。全区多处的陈十四庙、青田阜山清真寺等等地方色彩浓重的古刹；田鱼干、薯粉饺、老酒汗等山区饮食；鼓词、采茶歌、鱼灯和陈十四说唱等等山区文学艺术，木雕、石雕、竹雕、挂帘等等山区工艺技术……这都从内涵到形式有别于全国其他区

域的地方山区文化。

作为山区文化中最可贵、最精华、无价的部分是温州山区人的精神、意识资质。温州山区人与平原、沿海父老共同创造温州文明的过程中，凝结起吃大苦耐大劳、坚韧不拔、顽强如钢的品格，正是具有这种品格的“山里人”，在漫长的岁月里支撑了山区的闭塞保守状态和自给自足的小农生产。到了近代和现代，随着世界和中国的变化，山区也发生了变化，受到新世潮的冲击（例如晚清时期浙南山区的重要产业——靛青种植业被洋布挤压，萧条衰败了），这就造成山区文化转为新方向，与海洋文化走向结合，温州山区人的吃苦耐劳和坚韧不拔品格也转而成为以海洋为舞台的新展拓、创造新文明的重要条件。

海洋。温州地处中国东部沿海的中段，濒临东海。从北至南，有温岭、玉环、乐清、永嘉、龙湾、鹿城、瓯海、瑞安、平阳、苍南等 10 个县市（区）接海，洞头是瓯江口外的岛屿县，青田县顺瓯江出海也只 30 多公里，可见全温州的绝大部分地区都有海洋之利。温州海区负 200 米等深线以内面积达 10 万平方公里以上；海洋及绵长的海岸线、广阔的海涂历来是温州人赖以谋生的一方“沃土”，渔业、海洋养殖业、海上贸易、远洋航运、海洋开矿、潮汐发电、海洋科学实验等等，驱动广大温州人投入海洋的怀抱，创造了内涵丰富的海洋文化。温州的海洋综合开发利用，在全国是最高的地区之一，温州的海洋文化底蕴也是很深厚的。

在累世经久的海洋搏击中，温州人形成了具有海洋特征意识和性格。唐宋时期，温州人就与日本、朝鲜有频繁的通商和文化交往，后与南洋、印度洋地区进行通商和文化交流。在险情多端的通海活动和拼搏中，他们形成了冒险精神、重商意识和开放意识。海洋天气变幻莫测，常有狂风骤起，掀起惊涛骇浪，排