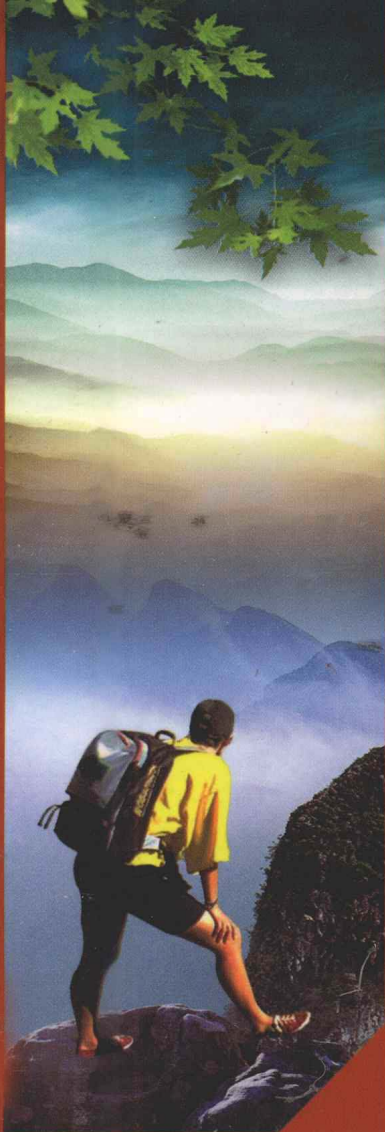




上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

朱璇◎著

背包旅游

理论与实践

**THEORETICAL AND
EMPIRICAL STUDY
ON BACKPACKER TOURISM**

中国旅游出版社

THEORETICAL AND EMPIRICAL STUDY ON BACKPACKER TOURISM
背包旅游发展的中外比较
背包旅游者的群体研究
背包旅游者的战略价值
背包旅游对目的地的影响
背包旅游发展的对策



上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

朱璇◎著

背包旅游

理论与实践

**THEORETICAL AND
EMPIRICAL STUDY
ON BACKPACKER TOURISM**

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 徐 杰

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

背包旅游理论与实践/朱璇著. —北京：中国旅游出版社，2009.6

(上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书/杨卫武主编)

ISBN 978-7-5032-3787-4

I. 背… II. 朱… III. 旅游—研究—中国 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 083045 号

书 名：背包旅游理论与实践

作 者：朱 璇

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E - mail: cttp@ccta. gov. cn

发行部电话：010-85166507 85166517.

排 版：北京中广文化传播中心

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：20.5

印 数：1-3000 册

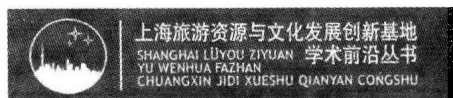
字 数：350 千字

定 价：32.80 元

I S B N 978-7-5032-3787-4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



编 委 会

- 主 任：**杨卫武 上海师范大学旅游学院院长/
上海旅游高等专科学校校长
- 副主任：**高 峻 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 朱承强 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 贾铁飞 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 委 员：**张文建 上海师范大学旅游学院教授
陈 能 上海师范大学旅游学院教授
梁保尔 上海师范大学旅游学院科研办主任
吴国清 上海师范大学旅游学院旅游系主任
温家洪 上海师范大学旅游学院地理系主任
郑建瑜 上海师范大学旅游学院会展经济与管理系主任
朱水根 上海师范大学旅游学院饭店管理系、烹饪系主任
陈永发 上海师范大学旅游学院翻译导游系主任
- 秘 书：**王慧敏 上海师范大学旅游学院科研办副主任

总 序

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次；出境旅游者将达到1亿人次，三大市场旅游者总量将达30亿人次左右。当前，旅游业在我国的很多地区，尤其是中西部地区，已经成为区域经济的支柱产业。旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径；同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。旅游从过去富人的权利，变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛大庙，晚上睡大觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要。休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。与旅游关系密切的会展产业、邮轮游艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。此外，旅游企业管理也在发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务等。中国旅游业正进入转型升级的阶段，其发展过程中所出现的新趋势和新业态也要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的发展热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健康、更加快速地向发展。

实际上，当前我国旅游产业的快速发展也进一步扩大了旅游学科的内涵和外延。旅游资源开发与保护、区域与景区旅游规划、旅游企业管理、旅游电子商务、旅游活动环境管理、旅游风险管理等都已成为旅游产业发展链上的各个重要环节。旅游学科也逐步扩展成为涵盖经济管理、环境生态、社会人文和信息技术的学科集成。这就要求我们站在更高的层次，用更开阔的视野和更先进的技术手

段去研究旅游产业中出现的新问题。可以说, 很少有什么学科能像旅游学科这样, 有如此庞大的产业在后面支撑着。

旅游产业的发展, 也为旅游教育的发展, 特别是旅游高等教育的发展提供了前所未有的机遇。旅游科研不仅为国家和地方旅游产业发展, 也为旅游教育质量的提高提供了源源不断的动力。在高校, 教学是基础, 科研是先导, 教学是学校的核心工作, 科研则是提高教学质量的重要手段, 是教学质量的重要保证。无论是对教学内容的更新还是对教学方式的改变, 都需要教师跟踪学科的发展动态, 积极开展科研活动, 及时将新的观点、新的发展方向、新的研究成果告诉给学生, 使教学常教常新, 赋予时代精神与内涵。教师通过自身的科研活动, 有自己切身的体验, 有自己鲜活的经验, 就有利于更好地提高教学水平, 激发学生对学习的积极性, 对知识的渴望, 对知其所以然的探索精神。因此在高校, 科学研究不仅是为社会贡献自己才智的重要途径, 也是提高教学质量和水平的重要保证。

为了加快上海旅游高等教育的发展, 2003 年上海市教委将上海旅游高等专科学校划归上海师范大学管理, 并组建上海师范大学旅游学院。这不仅为上海旅游高等专科学校的发展提供了新的契机, 也为我国高等旅游教育的跨越式发展提供了新的思路。五年来, 学院积极贯彻上海市教委关于将上海师范大学旅游学院做强、做大和做高, 建设上海旅游教育高地和中国一流旅游高校的指示, 以学科建设为核心, 积极促进教学与科研的融合; 大力提倡学科融合, 显示优势, 突出特色; 积极组建学科交叉的学科群队伍, 以形成稳定的研究方向, 构建具有战斗力、凝聚力的科研团队; 大力拓展旅游学院的学科影响力, 努力跟踪学科国际前沿, 积极争取国家和上海市的重大科研项目和课题; 大力营造浓厚的学术氛围, 提倡团结合作的精神, 为每个教师提供发展空间; 大力加强与国内外业界的合作, 为旅游产业服务; 大力开展国际科研合作项目, 加强与国际组织的联系, 提高学院的国际化程度, 为我国旅游教育发展提供持续性的动力。上海市教育委员会先后在上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)设立了“上海旅游会展本科教育高地”和上海市教委高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”。通过实施人才工程, 大力引进人才和自己培养人才, 学院教师素质有了很大的提高, 拥有一批年富力强, 基础理论扎实, 实践经验较为丰富, 能与国际接轨的, 以中青年为主体的教师队伍。先后主持完成了国家自然科学基金、国家旅游局重点项目、上海市科委重大项目、上海市海洋局“908”项目、上海市曙光计划、浦江计划、启明星计划项目、上海市旅委项目等各类重大科研项目。

“上海旅游资源与文化发展创新基地”作为上海市教委首批设立的高水平特色项目, 是以科教兴旅为战略, 围绕学科创新进行应用基础研究, 围绕产业创新

进行应用开发研究；以自主创新为动力，以产学研结合、多学科合作为依托，以提升旅游产业学术化、技术化和国际化为导向，积极推进包括博士点、硕士点和上海市重点学科为标志的学科建设，以形成旅游学科集群优势，提升旅游学科的整体创新能力，建设高水平、多学科的学科集群，前沿性、综合性和开放性的研究中心，新理论、新技术、新产品的孵化平台。

为了更好地加强学院教师队伍的建设，反映近年来学院教师的旅游科研成果，在中国旅游出版社的大力支持下，从2008年开始出版系列“上海旅游资源与文化发展创新基地学术丛书”。这套丛书反映了近年来学院教师对当前我国旅游业发展中出现的新趋势和新业态的关心，反映了学院教师积极勇于探索的科学精神。其中一些成果是青年教师在他们的博士学位论文的基础上进一步扩展而成，尽管某些方面还稍显稚嫩，但其认真的态度和努力的精神实为可嘉。“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”的出版就是为了进一步鼓励广大教师认清挑战，抓住机遇，以更勇敢、更顽强的精神，积极投入到旅游科研中去，爱岗敬业，只争朝夕，为中国旅游业的发展，为中国旅游教育事业的发展努力贡献自己的力量。

在本书的编辑出版过程中，得到了上海市教育委员会、上海师范大学各级组织和领导的大力支持。中国旅游出版社付蓉副编审、王守业编辑为丛书的顺利出版付出了极大的心血。在此向所有支持和关心本套丛书出版的领导和专家等致以诚挚的谢意！

高 峻

2008年8月6日

于上海

序 言

本书是继我指导的胡浩博士、吕君博士、王晞博士学位论文出版后的第四本博士论文基础上完成的学术专著。作为朱璇博士的导师，备感欣慰。

能把“背包旅游”作为研究标靶，写出一篇颇有见地的博士学位论文，本身就已经显露出朱璇博士学术进取的意志和毅力。通览全书，有以下显著特点：

第一，选题独特。尽管中国旅游发展已经迈向一种比较成熟、理性的发展阶段，但“背包旅游”依然还是旅游方式中最时尚、最前沿的一种旅游方式。被称为“背包族”的这个群体，其旅游诉求、旅游目的地选择、出游组织及其活动方式，都是旅游学界不应忽视的一个重要方面。时常也看到一些媒体关于背包旅游者因种种原因，在野外途中遭遇意外而得不到应有的救助，使得愉悦的户外背包旅游演变成生命的悲剧，颇让人揪心地痛。正是在这样的背景条件下，朱璇博士的学位论文，把研究的标靶聚焦在“背包旅游”这个特定的旅游方式上，关注背包旅游的生存、发展环境，关注背包旅游者群体的基本特征以及他们的旅游诉求，探讨为背包旅游提供更多便利的政策路径，尝试着建构起有关背包旅游的理论框架，其选题新颖、独特，在国内首次洞开了对背包旅游展开系统性理论研究的学术之窗。

第二，悟道存真。本书基于国际视野和国内实践两个层面，回顾了背包旅游研究与背包旅游实践的进展、区域格局与基本规律；从社会学、人类学、人文地理学等不同学科领域对背包旅游的已有研究成果进行了梳理，进一步总结和提炼有关背包旅游研究的理论成果及方法论，界定了背包旅游和背包旅游者的学术定义，廓清了背包旅游者与其他类型旅游者的区别；比较分析了国内外背包旅游发展的不同特点，指出两者在历史背景、旅游流向和产业引导上的差异。非常可贵的是，本书充分利用国际旅游组织的统计调查资料，结合作者自己进行的问卷调查收集的数据，对国际背包旅游者（包括旅华的国际背包旅游者）与国内背包旅游者两个群体及其行为特征进行解读，归纳和比较了两类背包旅游者群体的不同特征，揭示了背包旅游者群体的总体市场性影响及其对中国旅游发展的现实意

义,并以滇西北虎跳峡地区为例,探讨了背包旅游者作用于当地社区的影响,结合中国背包旅游发展的实际,尝试架构起我国背包旅游建设的支撑体系。因此,本书的创作过程,也是朱璇博士关于“背包旅游”这一选题的理论升华过程。

作为一本来自中国学者对本土背包旅游者及其影响的研究成果,书中有一些值得关注的理论创新点:一是对旅游涵化理论的修正,当旅游者是懂得尊重东道主社会和文化传统的外来势力时,外来文化的影响将有助于强化一个族群的重构与认同,因而背包旅游者就是强化当地族群的凝聚力和向心力、推动旅游目的地良性发展的正面的和积极的力量。二是“文化自信”是可以部分取代“可自由支配收入”的旅游条件,工作和闲暇未必严格对立,背包旅游者的“文化自信”和基于“文化自信”的旅游行动能力,使得“穷亦可游”,“工作着的旅行者”和“旅行着的工作者”,正在挑战着“闲暇时间和可自由支配收入是旅游必要条件”的旅游学基础理论。三是背包旅游者的积极和慵懒活动交替出现,旅游线路体现为城镇与乡村之间的不断切换,其空间移动深入腹地基层社区,目的地热点集中分布在我国的中西部边远地区,是推进乡村社会发展的有力建设者。四是背包旅游者是有市场意义的旅游群体,他们是中国旅游客源市场中的先导类客源。政府要有意识地引导中国背包旅游市场由自发走向自觉的发展,在战略和策略上确立起背包旅游建设的支撑体系,在市场开发的优先顺序上,可以适当先向发达国家的背包旅游市场倾斜。五是“背包旅游”对于中国那些基础条件差、风景资源级别高的贫困落后地区具有非常特殊的战略意义,在人性化的主客交往下,背包旅游者率先扶持了乡村社区精英,并与乡村精英携手合作,促进当地社区经济、文化、观念上的进步,是促进落后乡村地区的旅游发展能力建设的“推进器”。

显然,这些观点尽管是一家之言,但却是作者在大量问卷调查和案例实证研究过程中得出的结论,是在对“背包旅游”充分“悟道”的基础上,存留下来的知识积累,也给中国背包旅游的进一步发展,留下了一些可供进一步检验的理论亮点。

第三,多学科视角。本书虽然是一本基于人文地理学视角的关于“背包旅游”命题的理论成果,却毫不掩饰其学科视角的多元性。对于背包旅游的理论研究,几乎没有一个学科可以独当其任。本书的技巧在于善于将社会学、人类学研究的方法纳入人文地理学和旅游学的分析框架,既兼顾了对社会学、人类学研究方法的借鉴和传承,也较好体现了人文地理学研究方法的精髓。将定量与定性分析、比较性和情景性分析、共时性和历时性研究等方法贯穿全文,也是本书重要特点。

诚然,本书只是作者关于背包旅游研究的一个阶段性的成果。样本的相对有

限性、国际态势与中国实践把握的相对局限性、案例的相对单薄性，这些都是作者需要进一步关注的方面。中国正在转变旅游发展方式，向世界旅游强国的战略目标迈进。背包旅游既是一种高质量体验的旅游活动方式，也是一种对不同年龄层次，尤其年轻人极具诱惑的旅游产品，还是城市反哺乡村、发达地区扶持落后地区的重要财政与智力文化载体，具有广阔的市场潜力和发展前景。作者在高校从事旅游人才教育，不仅致力于背包旅游研究，还是资深“背包客”，也是上海滩不少企业白领阶层开展背包旅游的高级顾问。上海是中国重要的背包旅游者客源市场，也是接待国际背包旅游者的战略桥头堡。期待着作者借助其身居上海滩的学术区位优势，更进一步地脚踏实地，悟道求真，有更好、更深入的关于背包旅游的研究成果。

是为序。

中国地理学会旅游地理专业委员会副主任委员

中国行政区划与地名研究会副会长 汪宇明教授

华东师范大学中国行政区划研究中心副主任

于上海华东师范大学

2009年5月30日

前言

背包旅游作为一种时尚的自助旅游形式，为有相当独立旅行能力的旅游者所钟爱。丰富的网络资讯和精良的装备推动着越来越多的中国背包客向他们未知的世界进发。国内背包旅游的火爆让学者很难回避对这一课题的研究。然而到目前为止，国内无论是学界、业界还是政界，对这一领域的认知很少。本书是国内第一次对背包旅游进行系统研究的论文，希冀通过本研究弥补这一领域内的研究空白，在理论认知上，搭建有关背包旅游的理论框架；在实践操作层面上，为政府决策提供战略依据和策略支持。

全书共分九章。第一章导论，开篇介绍研究缘起和研究背景，阐明本项研究的目的和意义。第二章通过文献综述回顾背包旅游研究的进展，从社会学、人类学等不同学科领域对背包旅游的已有研究进行理论审视，总结和提炼有关背包旅游研究的理论框架和学术视野，并指出其现有研究的不足。第三章确立本书的研究思路、研究方法和研究框架。第四章首先界定背包旅游和背包旅游者的定义，厘清背包旅游者与其他类型旅游者的区别；然后从国际范围内考察背包旅游发展的历史，分析其空间格局和基本规律，进而过渡到对国内背包旅游实践发展的回溯，归纳其发展历史、发展现状和目的地空间分布特点。本章最后一部分比较国内外背包旅游发展的不同特点，指出两者在历史背景、旅游流向和产业引导上的差异。第五章是本书的关键部分，该章利用国际旅游组织和作者问卷调查收集的数据，对背包旅游的主体——背包旅游者群体进行了全面的解读，主要针对两大群体进行分析：一为国际背包旅游者（包括旅华的国际背包旅游者）；二为国内背包旅游者。从人口统计和社会行为两方面将两者进行数据分析和对比。第六章根据第五章的分析结果，阐述这一群体的战略价值，也即背包旅游对中国的总体影响，揭示背包旅游者的市场性及其对中国旅游发展的意义。第七章是本书的又一核心部分，把对背包旅游目的地影响的讨论，从第六章的整体影响，缩小到对一个特定背包旅游目的地区域的个别影响，聚焦于滇西北的虎跳峡地区，以该地区的徒步旅游线路为案例，对背包旅游者作用于当地社区的影响进行了研究。第

第八章是前述实证研究结果的最终落实,架构我国背包旅游建设的支撑体系。第九章归纳本书研究成果,并提出更待研究的问题。该章对研究成果的归纳不止停留于对每一章基本论点的概括,而是将所有章节串联思考后,提炼出的结论。

本书的创新之处在于:其一,选题创新。这是国内首次以“背包旅游”为研究内容的论文。她为国内这一领域内的学术研究开辟了另一扇窗户——虽然这是一面不大的窗户,但窗户外透过的,是将社会研究和文化研究的方法纳入人文地理学和旅游学的分析框架后产生的些许光芒。其二,方法创新。从总体研究方法来讲,本书以社会学和人类学的研究方法为主,兼顾了地理学和市场学的视角,这在国内同一领域的研究中并不多见。但在国外,运用社会学和人类学的方法研究背包旅游的学者占绝大多数,较之这些研究者,本书的推陈出新之处在于将定量和定性研究、比较性研究和情景性分析、共时性和历时性研究等方法和发展论观点贯穿全文,这在目前所有的有关背包旅游的研究中是绝无仅有的。其三,内容创新。本书是为数很少的发展中国家的学者对本土的背包旅游者及其影响的研究,拓宽了这一主题研究的地域和范围。本书最重要的结论是:(1)对旅游涵化理论的修正。当旅游者是懂得尊重东道主社会和文化传统的外来势力时,外来文化的影响将有助于强化一个族群的重构与认同——背包旅游者就是强化当地族群的凝聚力和向心力、推动旅游目的地良性发展的正面的和积极的力量。(2)文化自信是可以部分取代“可自由支配收入”的旅游条件,工作和闲暇也未必严格对立——背包旅游者的“文化自信”和基于“文化自信”的旅游行动能力,使得“穷亦可游”,“工作着的旅行者”和“旅行着的工作者”也挑战着“闲暇时间和可自由支配收入是旅游必要条件”的旅游学基础理论。(3)背包旅游者的积极和慵懒活动交替出现,旅游线路体现为城镇与乡村之间的不断切换,其空间移动深入腹地基层社区,目的地热点集中分布在我国中西部边远地区,是乡村社会的有力建设者。(4)背包旅游者是有市场意义的旅游群体,他们的经济和社会行为特征决定了他们对我国的旅游经济和社会发展具有突出意义,应当定位为我国的先导类客源。政府要有意识地引导中国背包旅游市场由自发走向自觉的发展,在战略和策略上确立起背包旅游建设的支撑体系。在市场开发的优先顺序上,可以适当先向发达国家的背包旅游市场倾斜。(5)背包旅游是我国基础条件差、风景资源级别高的贫困和落后地区发展旅游的最佳形式。在人性化的主客交往下,背包旅游者首先扶持了乡村社区精英。在背包旅游者和乡村精英的共同影响下,当地社区在经济、文化、观念上得到全面提升,并开始建立起整合外来文化影响的能力。背包旅游者是帮助落后地区的农民摆脱物质和观念贫困、实现能力建设的“推进器”。

目 录

总 序	(I)
序 言	(IV)
前 言	(VII)
第一章 导 言	(1)
第一节 研究背景和缘起	(1)
第二节 研究目的和意义	(6)
第二章 文献综述和理论框架	(8)
第一节 文献检索方法和过程	(8)
第二节 已有研究的回顾	(9)
第三节 已有研究的理论框架	(26)
第四节 对已有研究的评价	(32)
第三章 研究设计	(37)
第一节 研究方法	(37)
第二节 研究框架和内容	(41)

第四章 背包旅游发展的中外比较	(43)
第一节 背包旅游和背包旅游者	(43)
第二节 国外背包旅游发展的状况	(47)
第三节 国内背包旅游发展的状况	(56)
第四节 中外背包旅游实践发展的比较	(82)
第五节 小结	(84)
第五章 背包旅游者的群体研究	(85)
第一节 国际背包旅游者	(85)
第二节 国内背包旅游者	(99)
第三节 中外背包旅游者的比较	(112)
第四节 小结	(119)
第六章 背包旅游者的战略价值	(120)
第一节 背包旅游者消费行为的经济意义	(120)
第二节 背包旅游者社会行为的生态和社会意义	(127)
第三节 小结	(129)
第七章 背包旅游对目的地的影响	(131)
第一节 案例的选取	(131)
第二节 虎跳峡地区背包旅游发展的背景	(131)
第三节 虎跳峡地区背包旅游的社会经济影响	(138)
第四节 小结与思考	(161)
第八章 背包旅游发展的对策	(165)
第一节 背包旅游支撑环境建设的政府战略	(165)
第二节 背包旅游支撑环境建设的行业策略	(190)
第三节 小结	(210)
第九章 结论	(212)
第一节 主要研究成果	(212)
第二节 有待进一步研究的问题	(216)

参考文献	(219)
附录	(231)
一、《孤独星球》2005 年的问卷调查	(231)
二、国内背包旅游者的调查问卷	(243)
三、旅华国际背包旅游者的调查问卷	(251)
四、专家访谈录（部分）	(261)
五、背包旅游者和其他自助旅游者访谈录（部分）	(268)
六、与虎跳峡当地居民的主要访谈结果记录	(294)
七、虎跳峡徒步线路手绘图	(305)
后 记	(307)

第一章 导 言

第一节 研究背景和缘起

一、方兴未艾的中国城市新人群后现代生活方式——一个现实与哲学背景

人口素质的提高和技术手段的革新深刻地影响着人们的旅游消费模式。背包旅游作为一种时尚的自助旅游形式，为具有相当独立旅行能力的旅游者所钟爱。20 世纪 90 年代后期以来，大量的户外俱乐部和驴友协会等民间组织的蓬勃发展；网络的飞速扩张和由此带来的自助旅游资讯的日益丰富，各种虚拟旅游社区和旅游论坛规模的壮大；日益精良和专业全面的野外装备的生产配置……都催生了一批新兴的现代旅游大军——背包旅游者。在国内的因特网上，背包旅游者一般被称为“背包客”，这一群体被唤作“背包族”。而“驴友”这种更通俗的叫法则被这一群体欣然接受。“驴友”的背包旅游形式最早由新浪旅游论坛提出。之所以自称或互称“驴”，一方面，因为“驴”与“旅”谐音，最早由“旅友”发展写成“驴友”；另一方面，也是更重要的原因，他们自诩具有驴子般吃苦耐劳的精神和好脚力，更拥有一颗执著甚至是痴迷于旅游的恒心，他们背负行囊、足量征程，徒步、登山、攀岩、漂流……敢于向他们未知的世界进发，坦然挑战极限，从容学习未知。富于创意的他们认为所有传统的旅行者称呼都无法表达自己对户外活动的热爱，拿“驴”来形容自身不仅形象，更有些戏谑的意味，符合这一特定时代这一特定群体的特征。“菜驴”、“新驴”、“准驴”、“酷驴”、“老驴”等都是由此而衍生出的对不同级别背包客的称呼。“驴行”、“拉磨”等则成为他们所从事的旅行和户外活动的统称。他们在网上聚集的地方叫做“磨坊”、“驴窝”、“驴坛”，他们用的装备工具被称为“驴皮”、“驴具”……背包旅游词汇不

断衍生,诸如“腐败”(FB,背包客对旅途中稍好、规格稍高的饮食、住宿和其他游娱活动的统称)、“片片”(背包旅游者对途中所拍照片的昵称)等最早流行于背包旅游圈的用语,借助于网络,迅速浸透到了日常生活用语中。不论背包旅游者身在何方,他们的出身都是城市人或城市新移民,多数受过良好的教育,年轻,具有良好的体力和精力。为了回归自然或放松心灵,不惜跋山涉水并以此为乐,往往是他们共同的诉求。

从旅行方式上来看,背包旅行和传统的旅游方式有着迥然不同的内涵。大众旅游者以浏览常规名胜古迹、入住豪华酒店来满足旅行需求,显示社会地位,而背包旅游者则通过经历的艰辛与最佳价值的体现来实现自我提高,他们的目的在于花最少的钱实现最大程度的体验。对他们而言,其社会认知度是通过目的地的新奇性及其进入的多样性及艰辛性来体现的,采用越少人旅行的线路及越困难的进入方式则会获得非常高的神秘性和圈内地位。他们因为旅行过程的不可预料性及困难性而感到骄傲,最终产生“行路英雄”的感觉。采用廉价的设施及精于砍价被视为是不是一个非常有经验的背包旅游者的重要因素,而成本和收益则是评价旅行成功与否的重要标志及与别的背包旅游者进行比较的可行标准(王一珏,2006:6,7)。正是背包旅游者这种超强的探险意识、充沛的体力精力和对低价与独特经历的追求,使得背包旅游者和大众旅游者形成泾渭分明的差异。

从思想意识上看,这种新兴的旅行方式的盛行代表了一种后现代的生活方式和思维观。它在世纪之交风起云涌于中国的大中城市,是在经济生活崛起的环境中长大的都市白领或家境良好的青年人所热衷的一种日常生活观念与行为倾向。对于后现代生活方式的命名离不开当日日新月异的经济生活,也离不开来自异域的时尚与潮流之风的吹拂,而透过感性、自由与奔放的后现代生活方式,我们正在目睹一个时代的文化转向与社会变迁。“驴友”们即使不是这种文化变迁中的“始作俑者”,至少也是这种社会转型中的“风向标”,研究他们这一群体的构成、特征和影响力,无疑具有重要的价值。

二、日益涌现的多元化背包旅游接待地及设施——一种喜忧参半的发展形势

背包客背负大包,肩扛所有行李,游走在远离常规旅行线路的地区,因此他们的足迹远不止一般的大众旅游目的地及其服务设施所能覆盖的范围。他们多涉足风景奇美、人烟稀少的地区,偏远贫穷的地方更多地成为他们的旅行终点。这一方面可能推动落后地区经济和社会的发展,另一方面也有可能使人文和生态环境本就非常脆弱的地区愈发不堪一击。究竟背包旅游者会带给他们的接待地怎样