

刘
赋

主
编

管理心理学

GUANLIXINLI
XUEJIAOCHENG

教程

辽宁人民出版社

管理心理学教程

刘玉赋 主编

辽宁人民出版社

1991年·沈阳

管理心理学教程

Guanli Xinlixue Jiaocheng

刘 赋 主编

辽 宁 人 民 出 版 社 出 版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路108号) 沈阳市第六印刷厂印刷

字数: 300,000 开本: 850×1168 1/32 印张: 14¹/₄
印数: 1—8,000

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

责任编辑: 孔 杰 覃芳菲 版式设计: 任 和
封面设计: 杨 勇 责任校对: 李春甲 高 庆

ISBN 7-205-01973-7 / B·125

登记号: (辽)第1号 定价: 4.15元

前 言

在改革开放的形势下，进一步提高各级领导者和管理人员的心理素质，充分调动广大职工群众的积极性、主动性与创造性，努力提高现代管理的科学水平，是我国政府机关及工业企业所面临的一项战略任务。因此，在管理教育与管理实践中，人们越来越认识到学习传播管理心理学的重要意义与积极作用。

管理心理学是一门集中研究各种组织系统中人们的心理活动与行为表现规律性的新兴科学。近年来虽然我国在这一学科领域已出版发行了多种版本的教材，但是在新学科的发展建设中，其理论体系与基本内容仍有待于不断地更新、充实与完善。基于上述想法，作者在十年来为东北工学院本科生、研究生及冶金工业部与辽宁省成人教育的教学实践的基础上，经过对原有教材的多次修改补充而重新完成这本教材的编写工作。同我们以前发行的教材相比，本书进一步提高了它的系统性、理论性、科学性和实用性。作者期望它能为改进该学科的教学质量，提高各级管理者的自身素质，进一步实现组织人事及宣传教育工作的科学化发挥有益的作用。

在编写本书的过程中，作者吸取了国内外许多学者有关的研究成果，在此谨致诚挚的谢意。

本书的编写者及分工是：宁坚同志——第一、第二、第

三、第四章；窦胜功同志——第五、第六章；潘军同志——第七、第八章。刘赋同志为主编，对主要章节的书稿进行了必要的补充与修改。由于作者水平有限，书中难免有错谬之处，敬请读者批评指正

作者

1991年8月

目 录

第一章 管理心理学概论	(1)
第一节 管理心理学的研究对象.....	(1)
第二节 管理心理学的发展历史.....	(7)
第三节 管理心理学的研究方法.....	(25)
第四节 研究管理心理学的目的意义.....	(30)
第二章 心理学的基本原理	(38)
第一节 心理科学的形成与发展.....	(38)
第二节 人的心理活动.....	(50)
第三节 人的个性心理特征.....	(81)
第三章 心理测验及其应用	(108)
第一节 心理测验的技术方法	(108)
第二节 人格测验	(131)
第三节 能力测验	(143)
第四章 个体行为与管理	(157)
第一节 个体行为规律	(157)
第二节 动机激励理论与应用	(177)
第三节 个体行为的控制及诱导	(216)
第四节 个体行为与管理	(234)
第五章 团体心理与团体行为	(248)
第一节 团体的一般概念	(248)
第二节 非正式团体	(257)
第三节 团体动力理论	(265)

第四节 团体中的人际关系	(282)
第六章 领导心理与领导行为	(294)
第一节 领导的概念与功能	(294)
第二节 领导者的心理素质	(305)
第三节 领导理论的研究	(316)
第四节 领导决策与领导艺术	(335)
第七章 组织理论	(350)
第一节 组织的种类与作用	(350)
第二节 组织理论的演进	(363)
第三节 组织的合理化设计	(376)
第四节 组织的变革与发展	(390)
第八章 组织中物理环境与人力发展	(405)
第一节 工作环境的合理化	(406)
第二节 人员的学习与培训	(428)
(18)	
(108)	
(101)	
(131)	
(143)	
(151)	
(157)	
(177)	
(181)	
(238)	
(248)	
(248)	
(252)	
(252)	

第一章 管理心理学概论

第一节 管理心理学的研究对象

一、管理心理学的性质与特点

管理心理学也称组织行为学或行为管理学。虽然目前这一学科的名称叫法不同,但就其体系与内容来说大体上是一致的,因此可以说这三种名称均属于同一种学科而言,它是现代管理理论的重要组成部分。

管理心理学实际上也就是企业管理领域中的行为科学。它是运用管理学、心理学、社会学、人类学及伦理学等有关学科的科学原理,专门研究一定组织中人的心理活动和行为表现的规律性,以达到最大限度提高工效的目的。因此,管理心理学是属于企业或其他事业管理中关于人们自身的组织管理领域中的一门科学,其学科性质属于人文科学的范畴。

具体地讲,管理心理学的学科性质既是心理科学的一个分支学科,又是管理科学的一个重要组成部分。管理心理学吸取了现代自然科学和社会科学成果,研究生产与管理活动中人们的心理及行为表现的规律性,可以为有效地调动广大

职工与干部的积极性、主动性和创造性，为提高工业企业及其他各种社会团体的科学管理水平提供有效的方法和途径。因此可以说，管理心理学是一门有关充分调动人们积极性和创造性的新兴学科。

严格地讲，管理心理学与组织行为学及行为科学是既有联系又有区别的。管理心理学主要是研究人们行为表现内在的心理活动规律性的学科，它侧重于把心理学的原理原则与方法应用于管理实践，进而提高劳动组织与人事管理的科学性与有效性。而组织行为学则是重点研究作为心理外在表现的行为规律性的学科，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测、引导和控制的能力，以便更有效地实现组织预定的目标。

管理心理学是一门新兴的综合性 and 边缘性的学科。

管理心理学的前身是工业社会心理学，在第二次世界大战以后得到迅速发展，使之从个别局部经验研究向更广泛方面研究过渡，并于50年代发展成为独立学科。至今为止，它只有40多年的发展历史，所以管理心理学还不是一门很成熟的科学，其理论体系与科学内容尚有待于进一步完善、深化。

边缘性学科都是在两种或多种原有学科的互相交叉重叠中成长起来的新学科。它既有原有多种学科的特点，又有原有学科不具备的新特点。如生物学与化学结合产生生物化学，物理学与化学的结合产生物理化学等。管理心理学就是在综合运用管理学、心理学、社会学、人类学、生物学、伦理学等学科理论知识的基础上发展起来的新学科。

近代科学的发展，总是朝着两个方向前进。一方面，由

于研究课题的逐步深入,不断分化出许多新的学科;另一方面,为了有效地解决现实存在的各种重大复杂的问题,往往需要综合运用多种学科的成果,这样就自然出现了一些综合性、边缘性的学科。管理心理学的产生与发展,也完全符合当代科学发展的这一趋势。

二、管理心理学的基础理论

同其他学科相比较,管理心理学的一个重要特点就是它所涉及的基础理论知识面很广。因为人类的行为是受着生理的、心理的、社会的及自然的多种条件的影响和制约,因此,要研究人的行为规律必须借助多方面的知识,必然要涉及许多同研究人的行为有关的学科,例如生理学、伦理学、管理学、法律学、政治学等,这些学科都或多或少与研究人的行为有关。但是,一般认为在管理心理学的基础理论中居于核心地位的是心理学、社会学、社会心理学和人类学。这四个学科是管理心理学最基本的知识来源。

人类学是从生物的观点、文化的观点来研究人类本身发展演变规律的科学,它的研究范围包括人类体质发展及其所创造的文化。因此人们通常把人类学分为体质人类学与文化人类学两大部分。体质人类学包括人体测量学、人类形态学、起源学、解剖学、遗传学等。文化人类学是从时间和空间两方面来研究人类文化的全貌,它包括考古学、民族学、语言学及民族心理学等。早期的人类学家受生物学的影响,着重探索人类如何从原型进化到高级动物,因此体质人类学发展较早。随后出现了文化人类学,着重研究人类文化的起源、

沿革、进化与发展,以及每个地方、每段时间人类文化的结构和机能。文化人类学家认为,人们的行为有一定的模式,不同社会的人,有不同的行为模式,这是由不同的社会文化、风俗习惯和人际关系所形成。不同国家的职工,由于文化背景不同,他们的期望、需要、习惯都不同。实际上,不仅一个国家、一个地区,有它固有的文化,每个企业组织也有其自己的独特文化并随时影响全体职工的行为。

人类自身智力发展的规律性,也是文化人类学所研究的重要内容。文化人类学在这方面的研究成果将为人才的培养教育与选拔使用提供重要的科学依据。因此,人类学是管理心理学的主要基础理论之一。

社会学是研究各种社会现象及其发展变化规律的科学。它的研究内容相当广泛,包括家庭、人口、民族、宗教、社会生活、社会变迁等,其中心是研究社会、机关、组织和群体中的社会行为与社会关系,这方面的研究同管理心理学的关系极为密切。社会学所揭示的人们团体生活的一般原理,是管理心理学基础理论的重要组成部分。

心理学是研究人的心理现象及其发展变化规律的科学,它主要研究人的心理活动过程、心理特征的形成过程以及二者间相互关系等方面的规律性,它所揭示的人的心理规律对于人的行为起着重要的调节作用。因此,要搞好人的管理,有效地调动人的积极性,必须从人的心理规律及其在各种因素影响下所形成的心理特点出发,才能将管理工作真正建立在科学的基础上。因此可以说心理学是管理心理学的最重要的基础理论。心理学的许多研究成果,如人的感知规律、情

绪与态度变化规律、行为形成规律以及个体差异对行为和工作效率的影响规律等，都是管理心理学的重要理论依据。

社会心理学是用科学的方法研究在社会环境中个人和他人的行为之间相互影响的科学。它所关心的是在复杂的社会结构中个人的思想、情感和活动如何与别人的信念、动机及行为相互作用。进入60年代以来，这个学科研究的侧重点转向个人的心理状态，并从多种角度开展小群体的研究。这些研究成果对于管理心理学中关于团体心理与团体建设的关系极为密切，并且构成人际关系研究方面的重要理论基础。

三、管理心理学的研究对象

管理心理学是以研究人的心理行为和人际关系、人的积极性为对象的一门综合性的科学。具体地讲，管理心理学的研究对象主要包括两个方面的内容：第一，是研究人们的心理活动规律和行为表现的规律，目的在于有效地调动人们生产劳动的积极性、主动性与创造性，推动人们努力实现组织目标；第二，是研究人际关系，如个人与领导的关系、个人与群体的关系及群体与群体的关系等，目的在于创造一个良好的工作环境，使人们能够以饱满的情绪、十足的干劲、齐心协力地完成各自承担的工作任务。

现代管理理论强调，在企业的人、财、物各种资源中，人是最重要的资源。在现代科学技术发展中，重视人的因素，发挥人的主动精神，挖掘人的潜在能力，是极为重要的。管理心理学着重研究人的心理与行为规律，对充分运用人力资源，有着十分重要的作用，它将有助于企业的领导者

更能充分了解人的心理活动规律，以便在科学分析的基础上，采取科学的手段方法，促使企业取得最佳的成就，有效提高组织效能。

应当强调指出，管理心理学既要研究人的行为规律，又要研究人的心理活动规律，它是把两者作为一个统一体来研究的。因为心理支配行为，行为反映心理，两者是密不可分的。管理心理学的研究范围，是一定组织中的人的心理与行为的规律性。事实上，由于人们生活中大量存在而又有重大经济意义的是企业组织，因此当前管理心理学的取材和应用对象，一般以企业为主。

人际关系的研究在现代企业管理中具有极其重要的理论意义与现实意义。国内外的企业管理实践证明，企业成果的大小和效益的高低，不仅决定于企业的物质条件和技术装备水平，同时还决定于企业的人际关系，只有建立良好的和谐的人际关系，才能增强职工的士气和团体的凝聚力，才能保证现代化大生产顺利有效的进行。因此，人际关系是管理心理学理论研究中不可缺少的内容。

管理心理学作为一门新兴科学，到目前为止，它的理论与科学体系尚在发展之中，许多方面还不够成熟。但是，经过几十年的理论研究与实践检验，目前国内外一致公认该学科比较完善的体系内容主要有以下四个方面：

（一）个体心理与管理。这部分内容主要是研究人们行为表现的一般规律，在此基础上阐明了激励的理论、方法和途径。这是有关充分挖掘人的内在潜力的主要内容。

（二）团体心理与管理。这部分主要是研究在一定群体

内人与人之间相互影响和相互作用的规律性,研究如何保持群体的内聚力,探讨加强团体建设的有效途径。

(三)领导心理与管理。这方面重点研究领导者的心理素质及行为表现的规律性,从而为正确选拔干部与使用干部,为改善领导者与被领导者之间的关系,为充分发挥领导者的主观能动作用指明了途径。

(四)组织心理与管理。这部分内容主要研究组织设计,组织变革对其成员心理活动的影响规律,同时还要研究整个组织与社会环境的相互关系,以便适应内外环境的变化,保证组织的有效运转。

综上所述,管理心理学研究的内容是一定组织中的有关个体、群体、领导和整个组织的行为规律,它对于开阔人们的知识视野,对于提高各级干部的领导素质和科学管理水平,将发挥十分有益的作用。

第二节 管理心理学的发展历史

管理心理学理论的形成与发展是和经济史、管理发展史紧密相关的。因此,为了研究管理心理学的发展史,有必要先了解一下企业管理的发展史以及近代管理思想的演变。

一、资本主义企业管理的发展过程

管理的实践活动,自古以来就有。从原始社会起,人们为了生活,就要同自然作斗争,就要有集体活动,从而也就

有了管理和**管理实践**。但有**管理实践活动**，不等于就有**管理科学**，**管理科学**是随着**资本主义生产的发展和工厂制度的出现**而逐渐形成和发展起来的。因为随着**科学技术的发展**，人们在**生产劳动中所使用的工具、装备越来越复杂**，**生产的社会化程度越来越高**，**分工和协作越来越精细和严密**，**经济联系越来越广泛**，因而对**管理的要求越来越迫切**，**管理也变得越来越重要**，在这种客观形势下，要求**管理活动要有科学理论的指导**，因而促进了**管理科学的产生**。

资本主义企业管理的发展，至今已有200多年的历史，在这个发展过程中，大致经历了三个发展阶段：

（一）专制的因袭管理

早期的专制的因袭管理，是指**资本主义企业从工场手工业生产到蒸气机、纺织机发明以后的机器生产转变的初期**。

在这个时期，还没有形成真正的**管理科学**，这时的**管理完全是根据资本家的经验和判断来进行的**，**无章可循**，企业内部缺乏严密的管理体制，**下属则盲目接受上级的命令和指示去工作**。工人的**劳动条件是资本家单方面决定的**，**工资十分低廉**，**劳动时间很长**。资本家采用**强制的饥饿办法和暴力手段**，完全是野蛮的非人道的管理。

（二）科学管理

从19世纪末到20世纪初，**管理才真正成为一门科学**，这一时期称之为**科学管理时期**。**泰勒是科学管理的主要代表人物**，他首创了“**劳动定额**”、“**工时定额**”、“**计件工资制**”等一系列**科学管理制度及方法**，并于1911年出版了《**科学管理**》一书。**泰勒对企业管理的最大贡献**，是他主张一切

管理问题都应该而且可能用科学方法加以研究和解决，实行各方面工作的标准化，使个人的经验上升为理论，不要凭经验办事，这就开创了“科学管理”的新阶段。列宁对“泰勒制”采取了分析的态度，指出一方面它是为资产阶级服务的榨取工人血汗的制度，一方面它又包含一系列的丰富的科学成就。

（三）现代管理

这个阶段大体上是从20世纪40年代开始，直到现在。

第二次世界大战后，资本主义经济发展出现了许多新变化：科学技术迅速发展，生产过程自动化和连续化程度空前提高，市场竞争异常激烈，生产社会化程度更加提高。这些都对企业管理提出了许多新的更高的要求，促使企业从“科学管理”过渡到现代化管理。

在这个阶段，现代管理理论的发展可分为“管理科学学派”和“行为科学学派”两大派。

所谓“管理科学”实际上是泰勒的“科学管理”理论的继续和发展，它吸取了现代自然科学和技术科学的新成就，采用运筹学、系统工程、电子计算机等科学技术手段，形成一种现代的“管理科学”。

所谓“行为科学”学派是强调从社会学、心理学等角度，从人的行为动机、相互关系和社会环境等方面，研究人们对企业生产经营活动及其效果的影响。这个学派认为企业管理只重视物质技术条件是片面的，而必须注重人的组织管理，激励人的主动性和创造性，处理好人与人的关系，以提高生产率，保证企业取得最高利润。

从上述三个阶段看，资本主义企业管理及企业管理科学是在不断发展的，它是资本主义生产发展的要求，而且对资本主义生产的发展起了重要的促进作用。

二、管理心理学的形成过程

（一）管理心理学产生的历史背景

管理心理学的早期理论于20世纪30年代在美国开始出现，并在40年代末至50年代初进一步发展成为一门独立的学科。随后，这个学科理论在资本主义国家的企业管理实践中得到普遍承认与广泛应用，因而使这门科学成为现代管理理论的重要组成部分。

为什么这门科学的早期理论在30年代出现呢？因为当时在西方国家由自由资本主义发展为垄断资本主义，现代化工业生产进入了一个新的历史阶段。在这个时期，一方面工长生产已由简单的机器生产发展成自动化或更高级的机械化体系，它巧妙地集中了各种科学技术成果，在这种复杂的生产系统中的劳动者，如果不具有相应的科学文化和技术知识，就无法了解它的原理、结构和性能，无法掌握它的运转规律。生产力进一步发展，不仅没有改变人在生产过程中的主导地位，而且生产过程本身对人提出越来越高的要求，脑力劳动的比重日益增大。另一方面，随着机械化、自动化水平的提高和专业分工越来越细，各个生产工序的操作也更加单调乏味，工人的生产情绪受到严重影响。在这种形势下，垄断资本家为了进一步提高生产率，需要寻求新的管理理论和方法，因而运用科学的理论方法来研究企业中人的组织和管