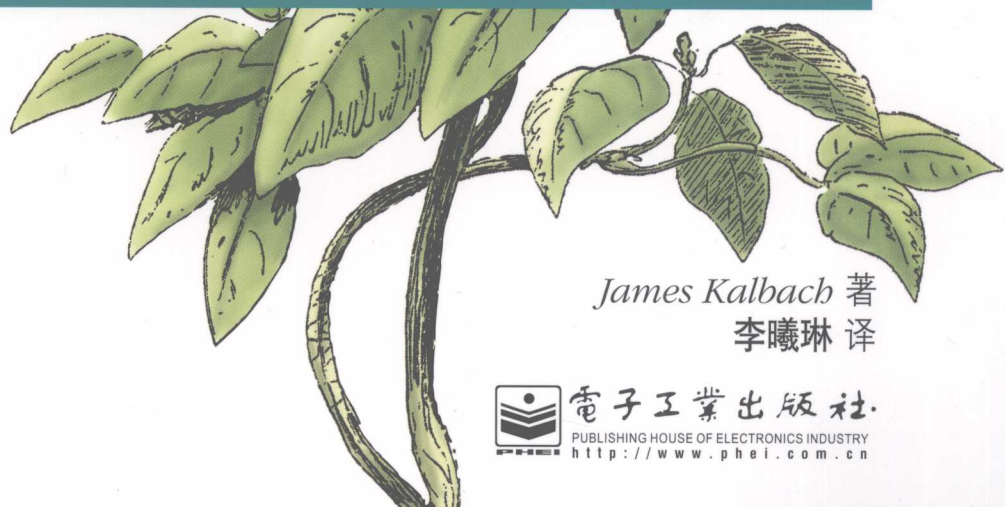


Designing Web Navigation
Optimizing the User Experience



Web 导航设计



James Kalbach 著
李曦琳 译

O'REILLY®



電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

O'REILLY®

Web 导航设计

Designing Web Navigation

James Kalbach 著

李曦琳 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

业务目标的实现,依赖于用户能够找到并使用您提供的服务。本书为您讲述创建有效导航系统的基本设计原则、开发技巧和实用建议,并附有大量的真实案例。本书研究深入,援引广泛,是极佳的参考资料和教学指南,适用于初级和中级网页设计师、产品经理和其他非设计职位,以及寻求全新视角的 Web 开发老手。

0596528108 Designing Web Navigation© 2007 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and Publishing House of Electronics Industry, 2009. Authorized translation of the English edition, 2007 O'Reilly Media Inc., the owner of all rights to publish and sell the same. All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

本书中文简体版专有出版权由 O'Reilly Media, Inc. 授予电子工业出版社, 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2007-3951

图书在版编目(CIP)数据

Web 导航设计 / (美) 卡尔巴赫 (Kalbach, J.) 著; 李曦琳译. —北京: 电子工业出版社, 2009.3

书名原文: Designing Web Navigation

ISBN 978-7-121-07562-9

I. W… II. ①卡…②李… III. 主页制作—程序设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 161537 号

责任编辑: 梁 晶

印 刷: 北京天宇星印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 860×1092 1/16 印张: 26.25 字数: 480 千字

印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 69.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

O'Reilly Media, Inc.介绍

为了满足读者对网络 and 软件技术知识的迫切需求,世界著名计算机图书出版机构 O'Reilly Media, Inc. 授权电子工业出版社, 翻译出版一批该公司久负盛名的英文经典技术专著。

O'Reilly Media, Inc. 是世界上在Unix、X、Internet和其他开放系统图书领域具有领导地位的出版公司, 同时也是在线出版的先锋。

从最畅销的《The Whole Internet User's Guide & Catalog》(被纽约公共图书馆评为20世纪最重要的50本书之一) 到GNN (最早的Internet 门户和商业网站), 再到 WebSite (第一个桌面 PC 的Web服务器软件), O'Reilly Media, Inc.一直处于Internet发展的最前沿。

许多书店的反馈表明, O'Reilly Media, Inc.是最稳定的计算机图书出版商——每一本书都一版再版。与大多数计算机图书出版商相比, O'Reilly Media, Inc. 具有深厚的计算机专业背景, 这使得O'Reilly Media, Inc. 形成了一个非常不同于其他出版商的出版方针。O'Reilly Media, Inc. 所有的编辑人员以前都是程序员, 或者是顶尖级的技术专家。O'Reilly Media, Inc.还有许多固定的作者群体——他们本身是相关领域的技术专家、咨询专家, 而现在编写著作, O'Reilly Media, Inc.依靠他们及时地推出图书。因为 O'Reilly Media, Inc.紧密地与计算机业界联系着, 所以O'Reilly Media, Inc. 知道市场上真正需要什么图书。

译者序

互联网的发展，深刻地影响了人们的信息获取和交流方式。2008 年，我们看到了新网站层出不穷，老牌网站不断求变，激烈的竞争也对网站设计提出了更高的要求。作为其中关键一环的导航，理应受到更多的关注。

为什么要关心导航？

导航影响业务的成败。Web 上的内容越来越丰富，人们的选择也越来越多，他们也愈加缺乏耐性。他们扫过页面上花花绿绿的链接和图片，在几秒钟内就做出点击的决定。只有清晰、明确的导航，才能引导与影响用户，实现业务目标。

导航决定用户的体验。试着在你的脑中回想一个你最常去的网站，脑中最先浮现的应该是它页面顶部的主导航区域的风格和配色吧？导航处理得好，会让用户形成品牌认知，使他们浏览时不必担心迷路，而且还能满足他们探索的好奇心。

导航是 Web 开发项目的关键。导航并不只是导航条、面包屑而已。展现在用户面前的导航文字、布局、层次结构，无不基于项目初期的讨论、调研与用户分析。台前幕后两个阶段，构成了导航的框架。这个框架，正是整个网站的基础，是网站成功的前提和保证。

《Web 导航设计》以平实的语言详细论述了导航的方方面面，是这个领域内的权威著作，在已经出版的所有同类图书中，堪称集大成者。它分为三个部分，分别回答了导航是什么、导航从何而来和导航如何应用的问题。书中引用了大量的网站实例，收录了众多资深业内人士的专栏文章，并列有推荐书目，供您拓宽视野。每章末尾附带的问题可让您在动手做时温故而知新。我相信，不管您是新入行还是业内高手，熟读这本书您就能对导航有个崭新、全面的认识，还会发现新的未知领域，让您想要继续探索。

由于水平有限，在全书的翻译过程中难免存在不当之处，敬请您批评指正，我的邮件地址是 lixilin@gmail.com。感谢电子工业出版社和北京博文视点资讯有限公司武汉分部不遗余力地引进国外优秀 IT 类书籍。感谢编辑徐定翔、梁晶对这本书做出的努力和辛勤工作。最后还要感谢身边亲人和朋友在翻译过程中给予我的支持。

李曦琳

2008 年 11 月 于深圳

1998 年，互联网已开始全速发展，Web 开发活动也随之急速增长。同年，本书的前辈，Jennifer Fleming 的 *Web Navigation: Designing the User Experience* 一书问世。作者以用户为中心，明确而清晰地展现了成功创建 Web 导航的技巧。在那个时候，这本书的稳重与随和显得与众不同，并且影响了我的思想。

弹指一挥间，使用 Web 已成为司空见惯的行为。读新闻、找工作、买礼物、查电话号码、订比萨、计划旅游以及卖二手货，人们仅依靠 Web 就能做的事远不止如此。Web 2.0 的概念标志着互联网的下一阶段，其中用户创建内容（UGC，User-Generated Content）、协作、社区，以及更广泛的大众参与性都使其更具特色。像 Ajax 和 Flex 这样的新技术，给交互性更好、应用功能更强大的 Web 指明了方向。

在这所有的变化之中，在创建良好 Web 导航中出现的问题仍旧存在。在许多方面，问题甚至变得更加复杂。业务目标的实现，越来越依赖于用户能够找到并使用所提供的服务。网站要想成功，导航必须有效。如果导航不行，一个交互多、用户参与度高的“酷”站也会变得很烂。

本书为导航设计这一网站开发的根本主题提供了崭新的视角。在里面，你会获得应对导航设计中一系列问题的洞察力和实用建议。虽然本书受 Jennifer Fleming 的 *Web Navigation* 一书的启发，但是也探索了原书未涉猎的主题，而且是完全重写的。

本书的范围

SCOPE OF THIS BOOK

Web 导航设计会或多或少触及网站开发的其他方面，很难明确定义其边界。本书将导航设计置于网站开发的大环境中，有时会与其他学科和关注点相重叠。但是，整本书的焦点无疑会尽可能地放在创建有效的导航系统上。

我的意图是为大家提供一些导航设计的主要工具和解决导航问题的方法，其中会适时地讨论和引用相关的理论和材料。每章的末尾都会推荐延伸阅读文章，并给出一组问题。这些问题不是为了测验章节内容掌握的程度，而是提出一些实际操作要求，以帮助读者在实践中体会概念。这些问题可能需要读者自己动手做些调查研究，你可将其作为进一步探索相关主题的跳板来使用。

本书集中说明如何为信息量丰富的大型商业化网站创建导航系统。通常，本书假定你在一个角色众多的大型项目团队中工作。小型的网站和团队可别被吓跑，书中的原则和技巧一样适用。不管网站类型、团队规模和总体目标如何，导航设计的根本是一般化的思考过程和步骤。

也请注意，本书的“设计”概念是广义的，泛指 Web 导航设计中牵涉的所有活动，而不仅限于图像或视觉方面。此外，本书中“设计者”或“导航设计者”并不一定意味着拥有此头衔的某个人，由他一手创建整个导航系统。通常情况下，在项目的整个生命周期中，创建导航系统的决策人是跨角色和团队的。“设计者”便是指在项目中的某一点对导航的某一特定方面做决策的那个人或团队。

导航设计是一门工艺。你必须考虑和研究各种可能性，采取创新的问题解决方法，才能得出实用的解决方案。直觉与技巧、经验和科学扮演了同等的角色。很少存在唯一理想的解决方案。与其他设计实践一样，导航设计关乎平衡、折衷与探索替代方案。因此，本书不会提供所有答案，而会针对导航设计中的问题给出系统化的方法。导航设计实际上就是要在正确的时间问正确的问题。

还请读者注意，本书并不涉及以下方面：

本书不提供教条

不要把本书给出的建议作为绝对真理。

本书不是谈搜索的

虽然搜索和 Web 导航有联系，但本书不涉及搜索系统的问题。第 11 章会探究搜索和浏览机制如何整合的问题，但那一章的焦点仍在导航上。

本书不谈编程或实现

本书中没有代码示例或导航系统的实现方法，而是专注于导航的观念和定义。

本书的读者

AUDIENCE FOR THIS BOOK

基本上，任何网站开发的相关人员，包括产品经理、项目经理和其他非设计人员，都会受益于《Web 导航设计》。确切地说，本书是为 Web 设计领域的新人和想要深入研究该主题的学生准备的。我希望本书也能让老手以崭新的视角审视 Web 导航中反复出现的问题。

尽管本书从 Web 导航的基础讲起，但我对读者的预备知识做了些许假设，我认为你熟悉 Web 及其大体运作方式。你也许已经或多或少参与过网站开发的项目。如果你还不能理解 Web 设计中的术语，你可以考虑先阅读 Jennifer Robbins 的 *Learning Web Design* (3rd Ed.) (O'Reilly, 2007)。

本书的结构

ORGANIZATION OF THIS BOOK

本书共分为三大部分。它首先对 Web 导航的各个层面及元素做了综述，然后介绍了导航设计的框架，最后探讨了导航的几个特定情境。

第 1 部分：Web 导航基础

《Web 导航设计》首先介绍了启动项目前应该了解的导航设计的两个基本领域：人类的信息行为和 Web 导航的元素。人们如何在 Web 上导航？人们一般如何寻找信息？对这些更广泛问题的理解有助于得出一个合适的导航系统解决方案。也请记住对于任何一个问题，都可能有多多个导航机制和导航类型可以解决。你需要熟悉工艺创作的工具。第一部分综述了 Web 导航、导航行为，以及构造有效系统所需的一些基本模块。

第 2 部分：导航设计的框架

每个已完成的 Web 项目都有一套流程，因为结果已经在那儿了。为了获得最终成果，一定要经过某些步骤。问题在于流程有无计划、明确与否、是有组织的还是混乱的。第二部分给出了导航设计的系统化框架，以阶段的观点来描述流程，这有助于读者专注于各个层面，更容易学以致用。而在现实中，你创建导航的步骤可能不是一条直线，你可能要退回到先前的步骤或向前跳跃。这里展现的阶段代表了思维方式，而不是项目计划中的时间分块。整体上，Web 导航设计就是抽象概念向具体解决方案的转化。

第 3 部分：特殊情境下的导航

导航是大多数 Web 设计的基础。新的设计技巧、Web 服务种类和技术层出不穷，良好的导航设计为它们的成功持续扮演着关键角色。本书最后一部分论述了 Web 导航的几种特殊情境：导航与搜索的整合；为社会化分类和 tag 服务创建有效的导航系统；以及富互联网应用的导航开发。

可访问性和国际化

ACCESSIBILITY AND INTERNATIONALIZATION

贯穿本书，有两个 Web 设计的总体原则会反复出现：可访问性（accessibility）和国际化（internationalization）。它们不是设计流程的善后工作，也不适于完全放到任何一个阶段或活动中去。不能在网站建好后才处理可访问性需求。为遵守可访问性规范翻新已有的网站要比事先做好规划困难得多。可访问性与国际化问题自始至终影响着导航的设计。

可访问性

ACCESSIBILITY

Web 可访问性通常指搭建残疾人可使用的网站。指导方针和现行做法主要针对视觉残疾的用户，本书大部分的内容也面向这个人群。但请记住其他的残障，比如移动或学习障碍，也在可访问性须要考虑的范畴之内。

“科技辅具”（Assistive technology）是辅助残疾人使用网络的一类设备。“屏幕阅读器”是最常见的科技辅具，在 Web 设计中备受关注。这种程序能使用计算机语音读出正在访问的网页。

在许多国家，可访问性被写进了法律。(注1) 大多数相关的立法都以某种方式援引或依赖万维网联盟 (World Wide Web Consortium, W3C) 的 Web 可用性倡议 (Web Accessibility Initiative, WAI)。如果你对 Web 可访问性感兴趣，你应该熟悉此标准 (参见 www.w3.org/WAI)。

除了遵守法律规定外，可访问性本身就是好的做法。可访问性好的网站也会惠及其他人。在现实生活中，路缘坡道不但能帮助坐轮椅的人，使用手推车、自行车和拉杆箱的人也能受益。在 Web 上，清晰、易点击、对比度充分的标签 (label) (译者 1) 对残疾人和非残疾人同样有帮助。

如需了解更多可访问性的信息，请参阅：

Constructing Accessible Web Sites, 作者： Jim Thatcher, Cynthia Waddell, Shawn Henry, Sarah Swierenga, Mark Urban, Michael Burks, Bob Regan, and Paul Bohman (Peer Information, Inc., 2002) .

此书为 Web 可访问性领域内顶级专家的文集。对想要提高网站可访问性的任何人都是极好的资源。主题包括从可访问性法律到增强 Flash 可访问性的技术层面。

Building Accessible Websites, 作者： Joe Clark (New Riders, 2003) .

该书广泛深入地探讨了 Web 可访问性问题，包括了具体的实现方法。虽然充满了给专家程序员的详尽技术建议，但是对于新手也同样易懂。

国际化

INTERNATIONALIZATION

默认情况下，Web 上的网站全球皆可访问。先前只有本地用户群的公司，现在顾客可以遍布全世界。网站设计中的国际化问题着眼于网站是否全球适用；是否考虑了语言、文化和法律因素。在适当的时候，我会尝试指出国际化的问题会如何影响你的导航设计。同样，我希望在这个过程中提升你对国际化的敏感度，不再把它当作未事先规划的善后工作。

如需了解更多国际化的信息，请参阅：

Beyond Borders: Web Globalization Strategies, 作者： John Yunker (New Riders, 2002) .

这是一本详尽而专注的书，包含了丰富的网站国际化的实用细节，包括各种内容的格式、字符集 (character set) 的问题、如何有效翻译网站的分步指南等，不一而足。若干个案研究用实践来说明原则。

Globalization Step-by Step, www.microsoft.com/globaldev/getur/steps/wrguide.mspx.

这是一个来自微软的开发和设计人员的非常翔实的网站。它为着眼于全球市场的软件开发提供了实际的建议，许多建议也适用于 Web 上网站的设计。

注 1：有关国际上的可访问性政策，参见 W3C 网站上的资源：<http://www.w3.org/WAI/Policy>。

译注 1：本书中对几个中文语境中的相近词做了如下区分：只将 label 译作“标签”，国内同以标签混称的 tab 和 tag 不加翻译。

这是一个 W3C 工作组，其使命是“保证 W3C 的格式和协议在全世界所有语言 and 所有书写系统中都可用”。它的重点主要在实现和技术层面，比如字符集编码，但网站上有一些关于界面设计的信息，其中就包含导航。

致谢

ACKNOWLEDGMENTS

我自己都很吃惊，有如此多的人为本书的完成做出了贡献。我感谢他们。希望我不会把谁落下。

首先，向本书的主要技术审阅者 Mark Edwards 博士和 Aaron Gustafson 致以深深的感谢。非常感谢你们的意见、批评和辛勤工作。

特别要感谢专栏的撰稿人：Ariane Kempken，我在 UCD 方面第一个真正的导师，她的思想影响了我；Misha Vaughan，谢谢她为信息形状所做的充满启发性的工作，以及她的专栏；Eric Reiss，“共用参照系”的撰稿人，一直那么迷人，给人带来欢乐；Donna Maurer，感谢她难以置信的活力和她在卡片排序上的绝佳洞察力；Victor Lombardi，感谢他的专业知识和见解，让这本书的完成成为可能；Andrea Resmini、Emanuele Quintarelli 和 Luca Rosati，谢谢他们在 FaceTag 项目上的灵感和伟大贡献；Mark Edwards，感谢他在交互设计和文档方法上的专业知识和经验。

当然，感谢那些帮我审阅书稿、聆听我的问题并在各个方面帮助我的人们。谢谢他们的反馈和时间付出：Peter Boersma、Liz Danzico、Jochen Fassbender、Margaret Hanley、Michael Hatscher、Andrea Hill、Theba Islam、Jeff Lash、Victor Lombardi、Ariane Kempken、Michael Kopcsak、Eric Mahleb、Kathryn McDonnell、Donna Maurer、Wolf Nöding、Andrew Otwell、Tanya Raybourn、Eric Reiss、Andrea Resmini、Steffen Schilb、Gene Smith 和 Joseph Veehoff。没有他们的支持，我就不能够完成本书。

我向我的编辑 Linda Laflamme 致以诚挚的谢意，感谢她的专业的见解和指点，以及及时调整我的情绪或推动我的工作。我还要感谢 Steve Weiss 为我指明道路。我非常感谢 O'Reilly 整个团队的辛勤工作。

最后，感谢这多年来所有杰出的同事，我从他们身上学到了与本书有关的知识。当然，我要感谢我的家人和朋友，感谢他们的鼓励和支持。

Danke schön!

James Kalbach

于德国汉堡

james.kalbach@gmail.com

联系我们

HOW TO CONTACT US

我们已尽力核验本书所提供的信息，尽管如此，仍不能保证本书完全没有瑕疵，而网络世界的变化之快，也使得本书永不过时的保证成为不可能。如果读者发现本书内容上的错误，不管是赘字、错字、语意不清，甚至是技术错误，我们都竭诚虚心接受读者指教。如果您有任何问题，请按照以下的联系方式与我们联系。

O'Reilly Media, Inc.

1005 Gravenstein Highway North

Sebastopol, CA 95472

(800) 998-9938 (in the United States or Canada)

(707) 829-0515 (international/local)

(707) 829-0104 (fax)

奥莱利技术咨询（北京）有限公司

北京市 西城区 西直门 南大街 2 号 成铭大厦 C 座 807 室

邮政编码：100080

网页：<http://www.oreilly.com.cn>

E-mail：info@mail.oreilly.com.cn

与本书有关的在线信息如下所示。

<http://www.oreilly.com/catalog/978059628102> (原书)

<http://www.oreilly.com.cn/book.php?bn=978-7-121-07562-9> (中文版)

北京博文视点资讯有限公司（武汉分部）

湖北省 武汉市 洪山区 吴家湾 邮科院路特 1 号 湖北信息产业科技大厦 1402 室

邮政编码：430074

电话：(027)87690813 传真：(027)87690813 转 817

读者服务网页：<http://bv.csdn.net>

E-mail:

reader@broadview.com.cn (读者信箱)

bvtougao@gmail.com (投稿信箱)

关于作者

ABOUT THE AUTHOR

James Kalbach 现就职于领先的法律与新闻资讯提供商 LexisNexis 公司，任人因 (human factor) 工程师，为其基于 Web 的搜索应用开发界面。他曾任 Razorfish 德国公司信息架构总监。他拥有 Rutgers University 的图书情报学学位和音乐理论及作曲硕士学位。

他是 Boxes and Arrows (关于用户体验的著名在线期刊, <http://www.boxesandarrows.com>) 的助理编辑。他还是 Information Architecture Institute 的顾问委员会委员和 European Information Architecture 会议 (<http://www.euroia.org>) 的筹委会委员。

工作之余，音乐是他的主要消遣。他与妻子 Nathalie 和小猫 Niles 住在德国汉堡，是一支当地小型爵士乐队的贝司手。他还是一个精酿啤酒迷，经常会以 pivo 的网名在著名的在线啤酒社区 Ratebeer.com (<http://www.ratebeer.com>) 上发表评分和文章。

关于技术审阅者

ABOUT THE TECHNICAL REVIEWERS

Mark Edwards 博士就职于英国 LexisNexis 公司，是一名用户体验顾问，专门从事商业人种学和在线产品设计。除去电子出版业，他还曾在电信和医疗保健行业任可用性专家多年。他曾在英国的大学教授并研究过人机交互学，并拥有计算机和人机交互学学位。

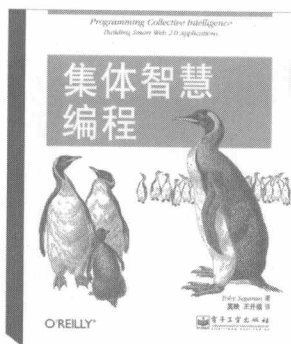
从 1996 年开始痴迷互联网，并为 IBM 和 Konica Minolta 摆弄了数年像素与比特之后，Aaron Gustafson 决定全心投入自己的咨询机构 Easy! Designs LLC 上。他是 Web Standards Project (WaSP) 和 Guild of Accessible Web Designers (GAWDS) 的成员。它还担任 A List Apart 的技术编辑、Digital Web Magazine 的投稿作者，并在线下迅速地积累和提高了写作与编辑的声望。它曾在众多的会议上发表演讲，包括 An Event Apart、COMDEX、SXSW、The Ajax Experience 和 Web Directions。他常常接受因公或因私的请求提供 Web 标准的培训。

封面说明

Colophon

本书封面上的动物是虎猫 (Leopardus wiedii)，其原产地在墨西哥、巴拿马、哥伦比亚、秘鲁、巴拉圭等地。这种小猫科动物重量在 4 到 9 公斤，生活在潮湿的常绿森林中。它们喜欢攀爬，其后腿可以旋转 180 度，使它们可以像松鼠一样头朝下跑下树来。虎猫还能只用后足挂在树枝上。

虎猫的大眼睛帮助它们在夜间觅食；它们的饮食结构由小型哺乳动物、鸟类和水果构成。它们的皮被人类看中，狩猎加上自然栖息地的破坏，已使其成为濒危物种。虎猫可以活到 20 岁，但是产仔并不多，而且两年才繁殖一次。在列为濒临灭绝物种之后，全世界范围内的保护措施已使虎猫的数量有所提升。虽然它们仍在濒危物种之列，但他们生存下来的前景是乐观的。



《集体智慧编程》

Toby Segaran 著

莫映 王开福 译

■构建智能Web2.0应用

■Tim O'Reilly赞本书为“第一本真正的Web2.0应用开发实践指南。”

《Web信息架构：设计大型网站（第3版）》

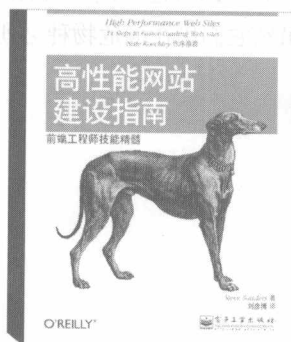
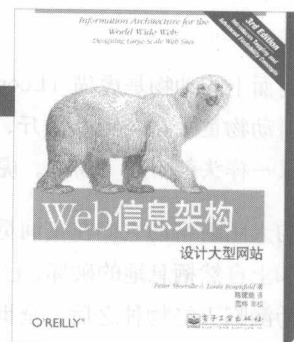
Peter Morville, Louis Rosenfeld 著

陈建勋 译 范炜 审校

■信息架构领域权威著作

■Web站点开发参考

■九年三版，经典巨著



《高性能网站建设指南》

[美]Steve Souders 著

刘彦博 译

■深度阐述前端工程师的技能精髓

■详细解读提高网页效率的14条准则

■分享作者多年网站性能方面的丰富经验

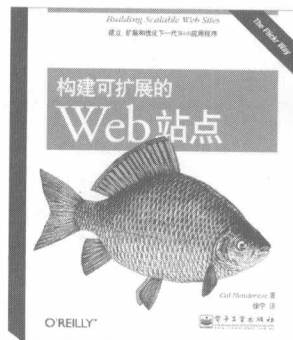
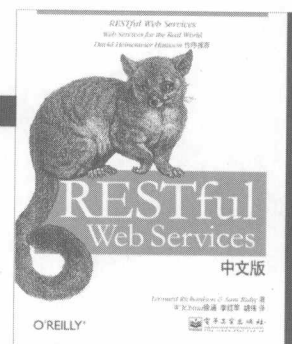
《RESTful Web Services中文版》

Leonard Richardson, Sam Ruby 著

W3China徐涵 李红军 胡伟 译

■利用Web的强大功能构造可编程应用

■将REST设计理念应用于真实Web服务



《构建可扩展的Web站点》

[美]Cal Henderson 著

徐宁 译

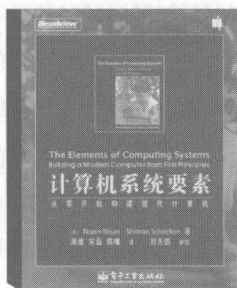
■Flickr.com主力架构师Cal Henderson倾力之作

■为你揭开Flickr.com构建之谜

■帮你解读Web应用程序扩展之道

■助你构建最优秀的Web 2.0应用

修炼程序员的基本功系列图书



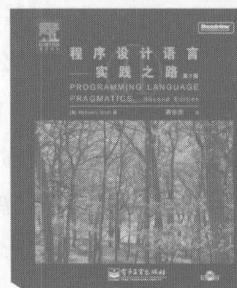
《计算机系统要素：从零开始构建现代计算机》

[美] Noam Nisan, Shimon Schocken 著

周维 宋磊 陈曦 译

刘天田 审校

- 无须硬件条件，在虚拟机和仿真器环境下亲自动手全程实践。
- 硬件和软件项目相结合，展示计算机科学核心内容。



《程序设计语言——实践之路，第2版》

[美] Michael L. Scott 著

裴宗燕 译

- 全球上百所大学列为标准教材。
- 清华大学、北京大学、武汉大学、上海交通大学多名教授力荐。



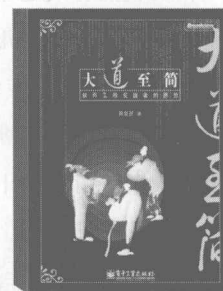
《编程卓越之道 第一卷：深入理解计算机》

[美] Randall Hyde 著 韩东海 译

《编程卓越之道 第二卷：运用底层语言思想编写高级语言代码》

[美] Randall Hyde 著 张菲 译

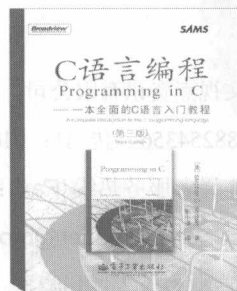
- 知名技术专家，The Art of Assembly Language (AoA) 作者最新四卷本力作。
- 彻底修炼程序员基本功！完全提高程序员技术造诣！



《大道至简——软件工程实践者的思想》

周爱民 著

- 本书是在“思想方法学”这一软件工程尚未涉足过的领域中的实习之作。
- 在缺乏独立思维、对国外工程理论亦步亦趋的国内工程界、开发业界，该书无疑是一份激荡新思的佳作。
- 本书是第一本讨论软件工程思想本源的书籍，也是第一本从工程实践出发溯源而论的佳作。

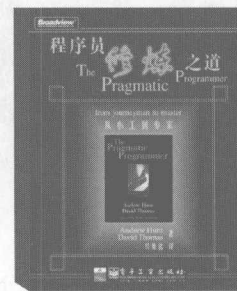


《C语言编程——一本全面的C语言入门教程（第三版）》

[美] Stephen G. Kochan 著

张小潘 译

- 一本在国外畅销了20余年的C语言入门教材。



《程序员修炼之道——从小工到专家》

[美] Andrew Hunt, David Thomas 著

马维达 译

- 每个程序员的必读经典。畅销四年，好评热销中。

博文视点资讯有限公司 (BROADVIEW Information Co., Ltd.) 是信息产业部直属的中央一级科技与教育出版社——电子工业出版社 (PHEI) 与国内最大的IT技术网站CSDN.NET和最具专业水准的IT杂志社《程序员》合资成立的以IT图书出版为主业、开展相关信息和知识增值服务的资讯公司。

我们的理念是：创新专业出版体制；培养职业出版队伍；打造精品出版品牌；完善全面出版服务。

秉承博文视点的理念，博文视点的产品线为面向IT专业人员的出版物和相关服务。博文视点将重点做好以下工作：

- (1) 在技术领域开发专业作(译)者群体和高质量的原创图书
- (2) 在图书领域建立专业的选题策划和审读机制
- (3) 在市场领域开创有效的宣传手段和营销渠道

博文视点有效地综合了电子工业出版社、《程序员》杂志社和CSDN.NET的资源 and 人才，建立全新专业的立体出版机制，确立独特的出版特色和优势，将打造IT出版领域的著名品牌，并力争成为中国最具影响力的专业IT出版和服务提供商。

作为合资公司，博文视点的团队融合了各方面的精英力量：原电子工业出版社IT图书专业出版实力的代表部门——计算机图书事业部的团队；《程序员》杂志社和CSDN网站的主创人员；著名IT专业图书策划人周筠女士及其创作群。这是一个整合专业技术人员和专业出版人员的团队；这是一个充满创新意识和创作激情的团队；这是一个不断进取、追求卓越的团队。

电子工业出版社与《程序员》杂志和CSDN网站的合作以最有效率的方式形成了出版资源、媒体资源、网络资源的整合和互动，成为2003年IT出版界备受瞩目的事件。

“技术凝聚实力，专业创新出版”，BROADVIEW与您携手共迎信息时代的机遇与挑战！

博文视点

地址：北京市万寿路173信箱电子工业出版社博文视点资讯有限公司 邮编：100036

总机：010-88254356 传真：010-88254356-802

作译者服务热线(Fax)：027-66012955

读者服务热线：027-66012959 读者信箱：reader@broadview.com.cn

武汉分部地址：武汉市洪山区吴家湾湖北信息产业科技大厦1402室 邮编：430074

欢迎访问以下资源网站：

博文官方博客：<http://blog.csdn.net/bvbook/>

博文官方网站：<http://www.broadview.com.cn/>

在线有奖读者调查表

Broadview®
www.broadview.com.cn

《Web导航设计》



<http://bv.csdn.net>

登录以上网站告诉我们您关于这本书的建议、意见

就有机会获赠博文视点的『**新书一本**』

并参加年终大抽奖活动

您的支持就是我们创造精品动力的源泉!

欢迎投稿: bvtougao@gmail.com

读者信箱: reader@broadview.com.cn

博文视点更多资源网站:

- VSTS虚拟社区:
<http://yishan.cc/>
- 《代码大全》资源网站:
<http://www.cc2e.com.cn/>
- 博文视点官方博客:
<http://blog.csdn.net/bvbook/>