



Third Eye on Mass Media

第三只眼睛看传媒

媒介批评热点文选

王君超

著

Third Eye on Mass Media

第三只眼睛看传媒

媒介批评热点文选

王君超 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

媒介批评是基于大众传播学和文化研究的一门新学科。本书作者是我国最早研究媒介批评的学者之一。本书收录了作者 10 年来对中国媒介批评的发生、发展进行同步观察和研究的成果以及 7 年来从事媒介批评教学与实践的思考与感悟,共计 130 余篇作品,在新闻媒介批评实务与文体写作方面颇多创新之处。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

第三只眼睛看传媒:媒介批评热点文选/王君超著. —北京:清华大学出版社, 2009.7

ISBN 978-7-302-19601-3

I. 第… II. 王… III. 传播媒介—批评—文集 IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 021723 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:29.75

字 数:500 千字

版 次:2009 年 7 月第 1 版

印 次:2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:031448-01



尹 鸿

一方面是因为他从事媒介研究和教学的职业需要,另一方面也是因为他自己曾亲临媒介漩涡的裹挟所产生的自我冲动,君超对媒介的“批评”和“反省”态度执着、坚定和鲜明。他在“媒介批评网”上、在课堂上、在会议上、在各种报刊上、在他自己的博客上,关注身边走马灯式的变幻的各种媒介热点,询问各种热点背后的“推手”、“拉手”、“扶手”,揭示媒介喧嚣后面的“陷阱”、“圈套”,既呼吁一种更加健康、更加理性、更加公正的媒介环境,也提醒人们用一种批判性的态度对待过度泛滥的媒介信息。

君超做的是一件意义重大的工作。今天,无论是新媒介或是旧媒介,无论是平面媒介或是电子媒介,在场的、在线的、在地的各种媒介信息包围着我们,像阳光、空气、水一样,构成了我们的生态环境。媒介不仅为我们提供资讯、娱乐,而且也为我们提供着对社会与自我、对历史与未来、对幸福和不幸、对是与非的认知、感知和体验。媒介在一定程度上,影响甚至决定着我们的世界观、价值观和人生判断。因此,媒介健康了,我们的生活才能健康,媒介病了,我们的生活必然也会是一种“病态”。而君超则自觉地将自己当作了一个媒介生态的监督者、媒介病的治疗者,诚心诚意甚至是殚精竭虑地从事着当代媒介的批评。

君超曾经写过媒介批评的理论专著,这为他的媒介批评实践提供了价值观和方法论基础。但与许多人的媒介批评不同,君超似乎并不固执于某种固定的学术理论和框架,比如精英主义、自由主义、保守主义、后现代、女权、后殖民等,也不经常使用结构主义和符号学、精神分析、修辞学、叙事学等文化研究的术语和方法,似乎更依赖于日常经验和现实理性。因此,君超收集在本书中的媒介批评在减少学院气的同时,增加了经世致用、平易近人的气质,更加贴近现实、贴近大众。对于身陷各种社会经济权力角逐场中

的媒介来说,公正、公平、客观这样一些最低的理性标准,往往也可能是最高标准。而君超的媒介批评所坚持的、所使用的恰恰就是这样一个看起来很基础、实践起来却很艰难的理性标准。

媒介,从来都并不“自然”地具备理性。内在利益的驱动和外在权力的要求,都可能将媒介自觉或不自觉地带离理性轨道。因此,理性从来都是一种需要自觉地“坚持”的人格力量,是一种与非理性较量的精神价值。我们甚至也不能肯定我们自己就一定是“理性”的,我们只能不断地向“理性”靠近,这也是我们所谓专业主义的一种信念。君超的这些媒介批评,体现的就是这样一种“理性”的欲望和努力,尽管我们每一个人都可能很难彻底克服来自外部制约或来自内在视野的所有偏见或者局限,但是我们对媒介理性的追求却是坚定的。我理解,这也是作者为什么要自称是用“第三只眼睛”看媒介:这是一只试图超越自我“双眼”的“第三只”理性之眼。

读这本书,读者一方面可能会与作者对近年来各种媒介热点的解析、反省带来的思维解放产生共鸣;另一方面也会看到作者对近年来中国各种媒介现象、媒介事件的当下记录。前者的现实性和后者的文献性,都体现了本书的价值和意义。

当然,我们也深知,媒介的理性,仅仅依靠学者的良心、从业者的职业道德是远远不够的,它更需要一种理性的媒介制度的设计、媒介文化的建设和媒介社会环境的建构,媒介的理性是与社会的理性息息相关的。而媒介和社会的理性建构,往往可能是以媒介批评为起点的。

所以,我很高兴能够成为本书最早的读者之一,并以上面的文字表达对君超坚持不懈的媒介批评与实践行为的敬重。

目录

序 I

热点事件透析

- 3 奥运会开幕式：好评与“微词”
- 6 媒体：勿做奥运选手的“压力集团”
- 8 预告新闻不该引起混乱
- 11 媒体应予更多的希望和力量！
- 12 “华南虎”风波的媒介批评意义
- 14 恒源祥广告，应该“平反”还是反思？
- 16 怎样避免“反常新闻”失实？
——从“七月飞雪”的报道谈起
- 18 希“纸包子”事件不会弱化舆论监督
- 20 批假新闻不能削弱舆论监督
- 21 媒体能为“裸女”做些什么？
- 23 港报让世行行长早“辞职”了四十多天
- 24 媒体，请放树蛙一条生路！
- 27 警惕“普京遇刺”式的“大师预言”
- 28 解析媒体炒作的传播怪圈
——评“啤酒甲醇风波”
- 31 应该道歉的不止北大教授
- 33 房地产报道必须走出混沌
- 35 世界最大的龙虾有多大？
——应该如何写之一

- 37 “阴沉木”到底有什么用?
——应该如何写之二
- 40 “近代史上最放荡不羁的女人”何时辞世?
——应该如何写之三
- 42 “避孕套皮筋”报道三问
——应该如何写之四
- 44 “猫王”身故还能拿钱?
——应该如何写之五
- 46 “解放军美女团长”让台大报上当?
——应该如何写之六
- 48 政策报道不能只讲一面
——应该如何写之七

网络现象检视

- 53 旗帜鲜明地反对“标题党”
- 57 走出“网络暴力”的认识误区
- 61 “很黄很暴力”与“皇帝的新装”
- 63 “很黄很暴力”的艳照与“很乐很 Open”的受众
- 64 “臭豆腐”旧闻缘何成了新闻?
- 65 当“传闻”成了新闻
- 66 莫让传闻变新闻,新闻变谣言
——从洪金宝和某著名科学家的“去世”传闻谈起
- 68 向网络谣言宣战
——一评“北大女状元”回国维权
- 70 愿“裸捐”谣言事件早日立案
——二评“北大女状元”回国维权
- 72 上千家网站转载“裸捐”谣言说明了什么?
——三评“北大女状元”回国维权
- 74 判造谣者去反谣
- 76 已澄清的谣言“重现江湖”说明了什么?
- 78 媒介批评网与反谣
——答中央电视台记者问
- 79 媒介批评网的理念与实践
——在“构建和谐社会与媒介批评的责任”研讨会上的发言

- 83 人人都是批评家
——就媒介批评网开通答《媒介汇报》学生记者
- 85 虚拟世界呼吁媒介道德与社会责任
——在“如何构建(网络)虚拟世界的法制规则研讨会”上的发言
- 89 为何“不可得罪小人”?
- 91 香港网民上载死尸照的罪与罚
——附《明报》报道及来扬回应
- 97 博客不是“转客”
- 99 博客的正极与负极
- 102 守望 BBS
- 104 “媒体新人类”: 新纪元的呼唤
- 106 何谓“媒体旧人类”
- 108 “炒新闻”有违新闻的本质
- 109 说说北美的中文网

美国媒体观澜

- 113 “普利策”遭遇枪击案, 美国的报纸怎么编?
- 114 校园枪击案——今天美国大报当然的头条
- 119 媒体指校园枪击案凶手为中国人, 根据何在?
- 121 枪击案犯不是中国人, 《芝加哥太阳时报》糗大了
- 122 枪手“酷照”充斥版面 有违职业道德
- 128 江伟恩终洗“罪名”, 媒体欠他一个道歉
- 131 且慢看衰“中国制造”
- 133 热狗比赛缘何登上报纸头条?
- 135 免费报纸与读者, 究竟谁消费了谁?
- 138 质疑《华盛顿邮报》对兰成长事件的处理
- 139 不解美国房地产商的热情
——令人大伤脑筋信息冗余
- 141 不要理会“中国人是间谍”的疯话
- 142 收购道琼斯与默多克的中国方略

媒介文化反思

- 151 广告的“美人计”

- 154 如何看待“山寨春晚”
- 155 迪斯尼的中国影像
- 159 电影《手机》的批判性思考
- 161 解读《赤壁》大片：为何网民不买账？
- 163 要文化自觉，不要文化保守
 - 我看《功夫熊猫》
- 166 《功夫之王》续集需要一个“好故事”
- 168 救赎，但不彻底
 - 《肖申克的救赎》观后
- 172 符号在黑白默片中的价值
 - 简评美国影片《劫难俏佳人》
- 175 刘德华又遇追星，谁来研究“迷文化”？
- 177 炒作，不再令人开心
- 179 也谈“文明炒作”
- 181 如果“鸟巢”真的需要冠名
- 183 重建圆明园何罪之有？
- 185 警惕地域“妖魔化”
- 187 如何看待“妖魔化河南”现象
- 191 第三极书局的卖点
- 193 《中国人德行》再版与公民素质的反思
- 196 套牢、不点你、不在线……这几个词是否会流行？
- 198 市场经济必须革除“假文化”毒瘤
 - 对艾君《“作假风”》一文的回应
- 199 读书传统的消解与人文精神的失落
- 201 媒介咏叹调（网络歌词）

公众人物 点评

- 207 刘德华挺李连杰 相惜相重
- 208 柏杨去了，中国人还丑陋吗？
- 212 王朔的转型值得关注
- 214 艾丰的意义
- 216 “名记者”应有陆铿一席之地
- 218 有感于南非著名报人遇害
- 220 诺贝尔文学奖得主的魅力
 - 乔治城大学授予奥罕荣誉博士仪式观感

- 223 伍德沃德和·伯恩斯坦：不可复制的名记者标本
- 226 解读“阿尼特现象”
- 232 学习范长江的问题意识
- 235 李大钊政论的风格

媒介批评实践

- 249 评报，评什么？
- 252 《人民日报·社会观察》不护短
——人民日报群工部研讨会感言
- 253 “独家责任”5周年寄语
- 254 《青年时讯》得失谈
- 257 析《市场报》的一篇房地产报道
- 260 喜见“奥运号外”热
- 263 党报：“通”与“不通”，这是个问题
- 265 海外版如何增强“海外特色”？
- 268 《中华工商时报》2004年3月评报意见
- 271 以新闻专业主义精神书写改革编年史
- 273 一位党报编辑眼中的《总编辑手记》
- 276 当代流行报纸版式批评
- 286 我国报纸新闻的十大变化
- 290 “海外特色”何处寻？
——澄清几个认识问题
- 294 关于振兴海外版评论的策划方案
- 297 约稿函中见精神
- 299 南非侨报考略
——兼论《南非华人报》的特色
- 306 老新闻，新感受
- 308 评报自有后来人
- 310 集各家优势 扬一己所长
——从“两会”报道看电视媒介如何扬长避短
- 312 CCTV《共同关注》改版三期总评
- 315 我看电视媒体与电视新闻
- 323 参透舆论监督的“热闹”与“门道”
——评梁建增著《焦点访谈红皮书》

- 327 及时报、充分报、客观报
——美伊战争中的“媒体军演”
- 336 《绿城对话》评说
——《绿城对话——走进直播间》栏目专家研讨会发言稿
- 341 是耶非耶“新华体”

教育学术散论

- 355 欣闻媒介批评列入新闻传播学“十五”规划
- 357 普及媒介教育要从机器人抓起
- 359 愿学术批评之树常青
——对《一个历史的角度——美国媒介批评著作概况》的回应
- 360 “媒介批评人”的尴尬
- 362 为“校园媒介批评人”壮行
- 364 才有梅花便不同
——研究生读书报告评语(节选)
- 368 媒介批评课程与批判性思维的培养
——清华大学新闻与传播学院的教学案例
- 377 媒介批评概说
- 384 如何解读和应对“报纸消亡论”?
——对话“报纸消亡论”提出者菲利普·迈耶教授
- 390 我国媒介批评的现状与思考
- 396 媒介批评的现状、机遇与挑战
- 406 网络时代的媒介伤害
——定义、成因、案例及预防措施

附录

- 423 传播业的健康发展离不开媒介批评
- 427 关注媒体(网络)产业
- 430 《媒介批评——起源·标准·方法》序
- 434 比登陆月球重要的事业
——评《媒介批评——起源·标准·方法》
- 438 常青树上一枝新
——读《媒介批评——起源·标准·方法》

- 441 首都知名学者品评商报
——深圳商报北京·经济报道与管理研讨班侧记
- 444 监督秘书是为了管好领导
- 447 海师大“偷拍事件”反思：网媒的道德底线
- 450 以理性批评构建和谐媒介社会
——国内首个综合性媒介批评站点开通
- 452 首届媒介批评有奖征文启示
媒介批评网、人民网传媒频道联合举办
- 453 洪浚浩教授对媒介批评征文评选的感言
- 454 “构建和谐社会与媒介批评的责任研讨会”举办
以理性批评 构建和谐媒介社会
- 457 媒介批评圈介绍及公告

后记



点事件透析

① 奥运会开幕式：好评与“微词”

北京奥运会已经开幕4天了，但网友对开幕式的热评依然火爆。据路透社北京8月9日电，CTR^①以电话访问的形式对中国15个主要城市的1500个样本进行了调查，98.5%的民众认为奥运会开幕式展现了中国历史文化和民族特色；感受到色彩绚丽、辉煌灿烂的受众也达到了95.3%；90.3%的受访者对开幕式文艺演出表示满意，认为是中国文化和奥林匹克精神的完美结合。就连一向对中国吝啬称赞的西方媒体，对北京奥运会的开幕式也是好评如潮：

法国的评论员评价开幕式表演“美轮美奂”、“如诗如画”、“令人叹为观止”；英国《卫报》的一位记者在其体育博客中说：“这（开幕式）比《狮子王》还要精彩”；法新社的报道说，英国的媒体一致宣称：蔚为壮观的北京奥运会开幕式是有史以来最棒的奥运会开幕式，它以极其震撼的方式彰显了中国新近获得的自信心；英国《金融时报》8月9日以《奥运会开幕式夺金》为题刊文，称赞：“中国在奥运会开幕式的竞赛上夺得金牌——大概永远都会如此了”，“开幕式之夜尽显中国魅力”；西班牙Antena3电视台称开幕式是“一项令人惊叹的成就”；西班牙大众波广播网称它是“有史以来最激动人心的开幕式”；德国《世界报》（*Die Welt*）惊呼：“中国策划了如此华丽的表演！如此迷人和了不起的奥运会开幕式是近年来少见的。沉迷于色彩，沉醉于烟火，让人难忘。”澳大利亚的《悉尼先驱晨报》感叹“最令人震撼和惊叹的文化盛典”……

还有一些西方媒体参透了张艺谋“点睛之‘和’”的良苦用心，悟到了开幕式的深意。法新社8月9日报道：“绚烂辉煌的奥运开幕式展示了中国的古老文明并向世界传递了友好的讯息”；德国《法兰克福汇报》报道说：“开幕式表现的‘不是一个规模发展到危及他人程度的经济大国，而是一个拥有古老文化、令人心醉的乐声以及传统绘画的民族’”；BBC主持人休·爱德华兹在开幕式实况转

① 即央视市场研究股份有限公司。

播时评论说：“开幕式充分显示了中国人的自信 and 战略思维”；美国《纽约时报》网站8月9日载文认为：“如果说令人惊叹的开幕式演出盛赞了中国文明并设法激发了这个古老民族的自豪感，它还向不确定的外界传递了一个信息：不要担心，我们无意伤害别人。”^①

但是，正如路透社8月9日一则电讯的标题所说：“奥运开幕式：赞誉声中夹杂微词”，在国内外媒体的一片赞扬声中，社会舆论中也有一些批评和责难。例如，有人认为节目的整体设计冗长、堆砌，并不像媒体宣传的那样“震撼”；有人批评文艺表演是“人海战术”；有人批评主火炬点火时已是开幕式的第二天；有人批评开幕式的表演对中国历史的阐释过度，对现代元素和奥运的世界性、体育性却挖掘不够；有人认为“以缶代乐”引喻失义；有人对“福娃”无缘开幕式，“提线木偶”却登堂入室感到难以接受；有人批评刘欢和莎拉·布莱曼演唱的奥运会主题歌过于“缠绵悱恻”；还有人批评摄像机位和镜头不合理等等。这些“微词”或知情或不知情、或专业或不专业、或合理或不合理、或闪烁其词或言之凿凿、或信口雌黄或持之有故、或吹毛求疵或言之成理，洋洋大观，不一而足。

毋庸置疑，亿万人关注的奥运开幕式是一个“瓷器活儿”。俗话说“众口难调”，换上谁来领衔，都不可能做得尽善尽美。众口难调，艺谋调之，岂料还是闹了个满城风雨。那么，应该如何看待这些“微词”呢？

笔者认为，有关开幕式的“杂音”，首先说明了全国乃至全球舆论对北京奥运的关注，以及对代表中国国家水准的艺术表演的心理期待之高；其次，文化产品一旦产生，就成为公共领域的一部分，具有较强的社会性，自然会成为舆论关注的对象；再次，任何艺术家、大师的作品，只可能在一定阶段内“炉火纯青”、无法复制和超越；但在不同的文化背景下，在历史的长河中加以观照，任何“十全十美”都是相对的；最后，在舆论多元时代，每个人都是批评家，都有权利对他人的作品评头论足，行使自己作为公民的“表达权”和“批评权”。

基于以上认识，以平常心看待网上的批评，也就成为一件再也正常不过的事情了。古人云：“千人之诺诺，不如一士之谔谔”，“好的批评”是一付清醒剂，可以使你在“百尺竿头”更进一步，化作追求“更快、更高、更强”的动力。而如果听到批评意见就请人“闭嘴”，那就有点太小家子气了。例如，强国博友“南粤农夫”在陈述自己“看不懂”开幕式表演的意见时说：“一个匿名博客对一个有点不同看法的博友说：‘你拿不出更好的方案，请你闭嘴！’”这种“一言堂”的“言论霸权”现象实在令人担忧。^②

① 参考消息，2008-8-10。

② http://blog.people.com.cn/blog/trackback.dolog_id=1218257928326837。

值得说明的是：在对奥运开幕式的评价中，也包括一些蓄意的非难和攻击，这些当不在本文所说的“微词”之列。批评家赛蒙(Simon)认为，“好的批评”能“促使读者思考、感受、回应并拓展个人的心智”。奥运会开幕式应当欢迎这样的批评！

2008年8月11日载新浪博客