

在职攻读艺术硕士学位全国联
考入学资格考试推荐**专用教材**



艺术硕士

入学资格考试复习指导

(下册)

艺术硕士入学资格
全国联考命题研究组编

● 主 编 王树良 张玉花

2009年版

英语与论述

- 历年真题
- 论述总结
- 模拟试题

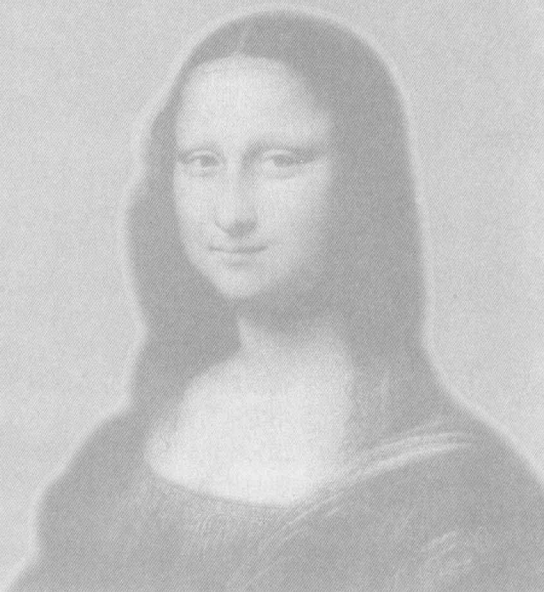


MFA



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

在职攻读艺术硕士学位全国联
考入学资格考试推荐专用教材



艺术硕士

入学资格考试复习指导

YISHU SHUOSHI RUXUE ZIGE KAOSHI FUXI ZHIDAO

艺术硕士入学资格
全国联考命题研究组编

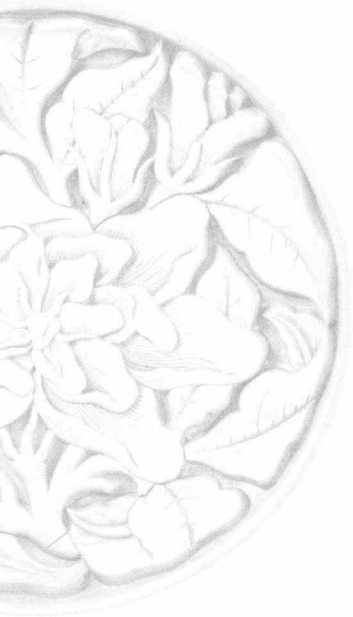
(下册)

● 主 编 王树良 张玉花

2009年版

英语与论述

- 历年真题
- 论述总结
- 模拟试题



MFA

重庆大学出版社

内容提要

本书根据全国艺术硕士专业学位教育指导委员会最新修订的《艺术硕士专业学位研究生入学资格全国联考考试大纲及指南》规定的考试要求和历年考试真题进行编写。共分为上下两册、八个部分,第一部分学习导读从整体上对于复习应该注意的问题和方法做了说明,尤其是对于考生在复习过程中常见的“误区”做了重点分析。第二部分依据考试大纲、《艺术学基础知识》和近年考试真题提炼出每个艺术门类的重点复习范围和高频考点,对于一级重点做了特殊标识,并精心设计了对应的同步训练试题。第三部分英语阅读理解部分逐层进阶,强化对阅读理解能力的提高。第四、第五部分论述题的总结不仅可以让考生省却总结答案之工,而且针对《艺术学基础知识》之中未能充分展开的考试内容做了重点提示和梳理。第六部分《论述题例证举要与作品分析》主要列举了各个艺术门类的典型作品,主要目的是为了考生在做论述题时进行例证做准备性素材。第七部分,按照考试要求和重点知识点,编写全真模拟题五套,使同学在考前能够全面整体的把握考试的主要内容。在书的最后一部分,还附录了近三年全国联考真题(含答案),以供考生复习参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

艺术硕士入学资格考试复习指导.下册/王树良,张玉花主编. —2版. —重庆:重庆大学出版社,2009.2
ISBN 978-7-5624-4779-5

I. 艺… II. ①王…②张… III. 艺术—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. J

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 015729 号

艺术硕士入学资格考试复习指导(下册)

2009 年版

主 编 王树良 张玉花

责任编辑:张蓁芷 版式设计:张蓁芷

责任校对:夏 宇 责任印制:赵 晨

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:16 字数:399 千

2009 年 2 月第 2 版 2009 年 2 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5624-4779-5 定价:98.00 元(上下册)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

编者的话(2009 年版)

根据国务院学位办文件,从 2005 年开始,国家开始设立艺术硕士专业学位,初试实行全国联考。由于联考实行的时间比较短,考试的内容又十分庞杂,因此选择行之有效的复习用书成为考试成败的关键。本书正是为了满足广大考生的迫切需要,帮助考生全面系统复习并针对自身弱点进行强化训练而组织编写的。本书在出版以前,主要的内容已经在多家全国著名的考试研究和培训辅导机构教学培训过程中使用,受到了广大考生的关注与欢迎。本书在 2008 年 5 月出版第一版,即得到艺术硕士考生的高度评价,被誉为“一书在手,艺硕无忧”的考试辅导书。根据考试要求的变化和考生的要求,我们对第一版进行了全面的修订,相信此次修订将使本书更具有针对性,使考生备考更加得心应手。

本书根据全国艺术硕士专业学位教育指导委员会最新修订的《艺术硕士专业学位研究生入学资格全国联考考试大纲及指南》规定的考试要求和历年考试真题进行编写,力图抓住考试重点,简洁好记,应试性强,方便实用。我们相信,在备考过程中,本书能有效地帮助考生在较短的时间内全面把握考试重点,提高应试能力和技巧,取得优异成绩。

本书的主要编写者都是从事各专业学位入学考试命题研究和考试辅导的一线专家、学者,他们熟悉专业学位考试的大纲、教材,了解考生的需要,深谙命题的原则、思路和最新考试动态。本书内容紧扣考试大纲,全面覆盖考试的所有题型和推荐教材的重点内容,并做了一定程度的拓展,具有很强的权威性、实战性和针对性。考虑到在职考生多年远离考试,对目前的考试形式、考场要求、考场氛围和考试节奏等不甚了解,本书设计了大量的同步训练题和全真模拟考题,一方面满足考生定期检查、巩固复习成果的需要,另一方面使考生感受真实考试,提高应试能力。

本书的编写得到了中国人民大学、中国传媒大学、北京大学、清华大学、首都师范大学、北京师范大学、中央音乐学院、中央美术学院、中央戏剧学院、中国戏曲学院、北京电影学院、北京舞蹈学院、中国美术学院、南京艺术学院、东南大学、山东艺术学院、武汉

理工大学、广州美术学院、西安美术学院等著名院校的多位专家、教授和年轻学者的帮助及指导,在此,深表谢意。

本书由全国著名艺术硕士考试研究和辅导培训机构联合组织编写并推荐使用,由王树良、张玉花博士担任主编,编写组成员有:徐萍、刘静、罗静、赖共智、董亮亮等。尽管本书广泛吸纳了众多考生的建议进行了仔细的修订,但是书中也还难免存在疏漏和不足之处,欢迎提出批评指正,以便我们作出进一步修正和更新。主编联系邮箱:mfaxuetang@163.com(王树良),yueguang1218@163.com(张玉花)

在本书的使用和学习过程中,如遇到相关疑难问题,还可登录本书编写团队主持的艺术硕士考试辅导博客(MFA 学堂 <http://mfaxuetang.blog.163.com>)寻求更多帮助。

编 者

于清华大学照澜院

2009 年 1 月

艺术硕士入学资格考试试题设计

一、考试内容、试题结构和题量

试题涵盖艺术学基础知识和英语两部分内容,由 60% 的客观题(含 20% 的英文题)和 40% 的主观题组成一张试卷测试。试卷共计 150 分,考试时间为 180 分钟。

试题包含:

1. 单项选择填空题(44 道题,每题 1 分,共 44 分)
2. 多项选择填空题(8 道题,每题 2 分,共 16 分)
3. 英文阅读理解题(15 道题,每题 2 分,共 30 分)
4. 论述题(2 道题,每题 30 分,共 60 分)

二、艺术学基础知识包括选择填空题和论述题

选择填空题主要考查考生对艺术门类的基本特性、重要艺术家及其作品的熟悉程度。选择题包括单项选择填空题和多项选择填空题,单项选择填空题要求考生从四个备选答案中选择一项正确答案;多项选择填空题要求考生从多个备选答案中,选出所有正确答案。

论述题重在考查考生对艺术史和艺术学原理中的一些基本概念(以及技法理论)和创作规律以及创作方法论的掌握程度;同时也考察考生对艺术理论问题的阐述能力和文字表达能力。每题答题字数掌握在 600 字(左右)。

三、英文试题为阅读理解题

英文阅读理解题提供 3 篇短文,主要考查学生的词汇量、阅读理解能力。

目 录

第三部分 英语快速学习进阶(阅读理解题应试技巧与专项训练)

.....	1
复习提示	2
第一章 阅读理解应试技巧	3
一、绝对不能放弃阅读理解	3
二、阅读理解命题思路	3
三、阅读理解常见的出题点	4
四、阅读理解的题型归类	6
五、有效提高阅读速度	7
六、阅读理解解题攻略	8
第二章 精读进阶(附译文)	12
Passage 1	12
Passage 2	12
Passage 3	13
Passage 4	14
Passage 5	15
Passage 6	16
Passage 7	17
Passage 8	18
Passage 9	19
Passage 10	20
Passage 11	21
Passage 12	22

第四部分 艺术学基础理论(论述题< A 组>要点总结与拓展)

.....	25
复习提示	26
历年真题	27
重要考点	28

第五部分 各门类艺术理论(论述题< B 组>要点总结与拓展)

.....	41
复习提示	42
第一章 音乐	43
历年真题	43
重要考点	43
第二章 戏剧	48

历年真题	48
重要考点	48
第三章 戏曲	56
历年真题	56
重要考点	56
第四章 电影	61
历年真题	61
重要考点	61
第五章 广播电视艺术	69
历年真题	69
重要考点	69
第六章 舞蹈	78
历年真题	78
重要考点	78
第七章 美术	82
历年真题	82
重要考点	82
第八章 艺术设计	90
历年真题	90
重要考点	90

第六部分 典型艺术作品专项(论述题例证举要与作品分析)

.....	101
复习提示	102
第一章 音乐	103
1.《第三交响曲》	103
2.《第九交响曲》	105
第二章 戏剧	108
1.《雷雨》	108
2.《哈姆雷特》	109
3.《玩偶之家》	111
第三章 戏曲	114
1.《窦娥冤》	114
2.《牡丹亭》	116
第四章 电影	118
1.《一江春水向东流》	118
2.《卧虎藏龙》	120
3.《罗生门》	123
第五章 广播电视艺术	127
1.《亮剑》(电视连续剧)	127
2.《康熙王朝》(电视连续剧)	129
第六章 舞蹈	131
1.《天鹅湖》	131
2.《胡桃夹子》	133

3.《吉赛尔》	134
第七章 美术	137
1.《韩熙载夜宴图》(绘画艺术)	137
2.《清明上河图》(绘画艺术)	138
3.《最后的晚餐》(绘画艺术)	140
4.《蒙娜丽莎》(绘画艺术)	141
5.《日出·印象》(绘画艺术)	143
6.《巴尔扎克像》(雕塑艺术)	144
7.悉尼歌剧院(建筑艺术)	146
第八章 艺术设计	148
1.南朝莲花尊	148
2.宋朝定窑白瓷孩儿枕	148
3.元青花缠枝牡丹纹梅瓶	149
4.明斗彩鸡缸杯	150
5.明牙白釉达摩瓷立像	150
6.商后期四羊铜方尊	151
7.春秋莲鹤方壶	151
8.西汉长信宫灯	152
9.唐舞马衔杯纹银壶	152
10.唐联珠鹿纹锦	152
11.南宋缂丝青碧山水图轴	153
12.明黄花梨浮雕螭纹圈椅	154
第七部分 全真模拟试题	155
复习提示	156
在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试模拟试卷 (卷一)	157
模拟试卷(一)参考答案	166
在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试模拟试卷 (卷二)	167
模拟试卷(二)参考答案	176
在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试模拟试卷 (卷三)	177
模拟试卷(三)参考答案	187
在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试模拟试卷 (卷四)	188
模拟试卷(四)参考答案	198
在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试模拟试卷 (卷五)	199
模拟试卷(五)参考答案	209
第八部分 历年考试真题及参考答案	211
复习提示	212
2006 年在攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试试卷	213

2006 年艺术硕士入学资格考试参考答案	222
2007 年在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试试卷	223
2007 年艺术硕士入学资格考试参考答案	232
2008 年在职攻读硕士学位全国联考艺术硕士入学资格考试试卷	233
2008 年艺术硕士入学资格考试参考答案	242
参考文献	243

第三部分

英语快速学习进阶

(阅读理解题应试技巧与专项训练)

复习提示

本部分共包括两章内容:一是阅读理解应试技巧,主要从命题思路、解题攻略、题型归类几个方面对于如何做好阅读理解提出指导性建议;二是精读进阶,主要精选与各艺术门类密切相关的英语文章,使考生在自己的专业氛围中,学习英语。每篇文章都附有译文,有利于考生精细解读,锻炼阅读能力。

另外,对于本书第一版中的《艺术硕士入学资格考试阅读理解部分核心词汇表》我们提供网上免费下载。众所周知,词汇识记是做好阅读理解的基础,需要重点记忆。为适应考生复习资料数字化、个性化学习的要求,我们将词汇表分别制成 16 开本、32 开本、64 开本三种电子版,供考生直接从网上下载。考生也可以下载后根据需求打印成方便携带的英语词汇“掌中宝”,随时复习。下载地址具体通知见艺术硕士考试辅导博客:MFA 学堂:<http://mfaxuetang.blog.163.com>。

第一章 阅读理解应试技巧

一、绝对不能放弃阅读理解

艺术硕士入学考试英文阅读理解题主要考查学生的词汇量、阅读理解能力。英文阅读理解题提供 3 篇短文,共 15 道题,每题 2 分,共 30 分,占整个试卷分值的 20%。有些英语基础比较差的考生,在心理上可能会有放弃这部分分数的想法,甚至会直接在答题卡上“蒙”答案。在我们看来,一方面,英语考试题型比较单一,阅读理解这种题型通过短期的训练,学习一些基本的应试技巧,取得一个比较好的成绩并不是难事,甚至比艺术学基础知识容易提高分数。再者,考生考取以后,英语课也是必修科目之一,英语也是以后艺术交流和学习的重要工具,所以,考生不应有畏难情绪,而应该以此为契机,尽可能提高自己的阅读书面英语的能力。如果完全放弃这部分分数,那就意味着要从 120 分里面得到及格分,这需要付出相当大的代价。

二、阅读理解命题思路

作为考生,应该了解考试题型和命题思路,掌握命题规律,努力做到“知彼知己,百战不殆”。众所周知,阅读是学生掌握语言知识、获取信息、提高语言应用能力的基础,阅读考试同时考查阅读速度(speed)与理解准确度(accuracy)。它对阅读理解能力的要求是:能基本读懂一般性题材的英文文章,阅读速度达到每分钟 50 词;能基本读懂国内英文报刊,掌握中心意思,理解主要事实和有关细节;能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料;能在阅读中使用有效的阅读方法。

基本的阅读技能主要指在语篇层面上能够合理运用各种阅读方法、解决各种阅读问题的能力。其具体所指如下:

- (1) 掌握所读材料的主旨和大意;
- (2) 了解用以阐述主旨的事实和有关细节;
- (3) 根据所读材料进行一定的判断、归纳、推理和引申;
- (4) 领会作者的观点和态度;
- (5) 既领会单句的意思,也理解上下文各句的逻辑关系;
- (6) 能够根据上下文猜测出超纲词的含义。
- (7) 既能根据所提供的信息去理解,也能结合常识去理解。

从对真题的分析来看,阅读试题的考查要点主要强调两大能力:确定文章主题与返回原文定位。其命题以细节定位类别为主,主旨类、推理类题型为辅,对学生的语言理解力、文字辨析能力的要求逐渐提高,依据阅读考试的命题规律,考生应学会迅速而准确地确定主题、发现出题点,有意识地培养在易考处做标记的习惯,并在第一次通读全文时圈划出来,从而在作答时迅速回到原文定位、找到正确答案。

三、阅读理解常见的出题点

(1) 文章或段落的主题句。

(2) 文中表示转折关系的词汇, 如: but, yet, however, indeed, in fact, nevertheless, nonetheless 等。另外, 文中表示让步关系的词(引导让步状语或从句)或词组, 如: although/though, in spite of, even though 等。有时, practically, actually, virtually 等也表示语义的转折。这些词的前面部分暗示铺垫、引导性, 后面的语句才真正表达作者的观点或态度。

(3) 文中表示因果关系的词汇, 如: because, since, as, for, so, why 等连词, therefore, thus, consequently, accordingly 等副词, basis, result, consequence, reason 等名词以及 as a result, as a result of, result in, result from, because of, due to, owing to, thanks to, on account of, so that, now that 等短语。作为一种常见的逻辑关系, 原因与结果是命题者较为关注之处, 所以也经常成为考点。弄清句子或意义间的因果关系, 有助于把握文章的主要脉络, 体察作者的意图、观点, 理解全文的主题。略读时一定要把这些地方标记出来, 为后面的答题提供可能的方便, 节约时间。

(4) 文中表示解释或例证的词汇。作者经常会举例使自己的观点或说法更有说服力, 命题者则常以这些例子为题, 向考生提问某个例子说明了什么。因此, 例证处也常是出题点, 需要做标记。常见标示词有 for example, for instance, illustrate, demonstrate, exemplify, in this case, a case in point, in practice, in other words, for one thing, as follows 等。做此类题时, 首先要回到原文定位例子, 然后在其上下文中搜索它所支持的论点。

(5) 表示归纳或总结的词或词组, 如: all in all, generally, generally speaking, in general, on the whole, to sum up, in summary, in short, thus, in conclusion, consequently, after all... 等。掌握这些词或词组有助于在阅读中区分细节和主要信息, 迅速确定所需的答案。

(6) 表示定义的词或词组, 如: that means..., in definition, to paraphrase..., to define... 等。这些词或词组告诉我们它们后面紧接着的便是他们前面所提到事物的另一种说法或解释, 注意这些信号词对解答词汇题尤为重要。

(7) 表示比较相同事物的词或词组, 如: correspondingly, similarly, likewise, similar to, in like manner; 表示不同事物的词, 如: differ from, in contrast (to), otherwise, on the contrary, the former... the latter..., whereas, this...that..., unlike 等。

(8) 表示并列/递进的词或词组, 如 and, also, not only...but also, in addition, furthermore, likewise, moreover, besides, another...

(9) 表示强调的词或词组, 如 it is...that..., what...is..., essential, primary, major...

请特别注意对包含黑体字句子的理解:

Although one might not think so from some of the criticism of it, advertising is **essential** to the kind of society in which people in the United Kingdom, and a very considerable proportion of the world at large, live. Advertising is necessary as a means of communicating with other, of telling

them about the goods and services that are offered, and of which most of them would never get to hear at all if it were not for advertising. **And** advertising helps a great deal to promote a rising standard of living.

In talking about advertising, one should **not** think **only** in terms of a commercial on television, or an advertisement in the newspapers or periodicals. In its widest sense, advertising includes a host of **other** activities **such as** packaging, shop displays and—in the sense of communication—even the spoken word of the salesman. **After all**, the roots of advertising are to be found in the market place.

For many years it was thought that it was enough to produce goods and supply services. **It is only more recently** that it has become increasingly understood that the production of goods is a waste of resources unless those goods can be sold at a fair price within a reasonable time span. In the competitive society in which we live, **it is essential** that we go out and sell what we have to offer, **and** advertising plays an important role in this respect, whether selling at home or in export markets.

Approximately 2 percent of the UK gross national product is spent on advertising. **But** it must not be thought that this advertising tries to sell goods to consumers who do not want them. Of course, advertising does try to attract the interest of the potential consumer, **but** if the articles when purchased does not match up to the standards that the advertising suggests that it will, it is obviously exceedingly unlikely that the article will sell well.

根据文章中有黑体字部分的句子,读者可以得知;虽然有些人对广告持有反对意见,但广告对很多国家是必不可少的,这也正是文章的主旨。广告的作用不仅在于沟通,也有助于提高人们的生活水平。广告的形式多种多样,但其根源源于市场本身。人们只是在最近才明白,如果生产出来的产品不及时以合理的价格售出就会造成浪费,因此,无论是对国内市场还是对国外市场,都有必要利用广告进行促销。然而广告并非要强加给用户他们不需要的商品,而只是为了吸引潜在用户的兴趣,质量欠佳的商品如果不符合广告之词,也难以畅销。

1. According to the text advertising is important to _____.
 A. every potential consumer in the world
 B. larger countries in the world
 C. people with a high standard of living
 D. a large number of people in the world
2. Advertising has its origin in _____.
 A. shop window displays and the wrapping of goods
 B. face to face contact between sellers and buyers
 C. the communicative abilities of a trained sales person
 D. articles in newspapers and magazines
3. People have realized that resources are wasted if goods _____.
 A. are not of lasting value
 B. are not sold at a high price

- C. remain unsold for a long time
D. remained unsold in export markets
4. The text makes a point that goods will sell well if _____.
A. advertisements reflect the true value of them
B. enough money is spent on advertising
C. advertisements are well designed
D. they are of high quality
5. The best title of this passage would be _____.
A. Benefits of Advertising
B. A Brief History of Advertising in the UK
C. Limitations of Advertising
D. Production and Advertising

答案: 1. D 2. B 3. C 4. A 5. A

四、阅读理解的题型归类

(一) 推理阅读题常见的提问方式有:

1. It can be inferred/concluded from the passage that...?
2. What does the author probably mean by...?
3. What conclusion can be drawn from the passage?
4. Where would this passage most probably appear/be found?
5. The paragraph following this one would most probably state/discuss/deal with...
6. From the last paragraph, we infer/ learn/conclude that...
7. By the first sentence of the passage, the author means that...

这类题要求考生在理解文章中直接陈述的观点或描述的事实基础上,领悟作者的弦外之意,得出符合作者意愿的结论,即作者没有在文章中明说的。要得出正确的推理仅以阅读材料为前提还不够,还必须结合自己应有的常识。

(二) 主旨大意的问题常这样设问:

1. The main idea of the passage is...
2. What's the main idea /topic / subject /point of this passage?
3. What does the passage mainly deal with?
4. The passage is mainly about...
5. The best title for the passage is...
6. The article is written to explain...
7. All the details in this passage support the main idea.

这类问题属于全局性问题。要做好这类问题必须找出文章中心思想句。把注意力放在阅读材料的开头和结尾,放在观点性、归纳性和概括性的句子上,放在被许多句子说明和证实的句子上。并注意由 in summary, in a word, as a result, finally, in short, in conclusion 和 in brief 等“信号词”引导的句子。

(三) 是非判断题通常有以下几种形式:

1. All of the following statements are true except...
2. Which of the following statements is correct?

3. Which of the following statements is not true?

4. Which of the following is not mentioned in the passage?

这类问题有两个规律:①“一正三误”,即一个选项是正确的或符合文章事实的,其它三个选项是错误的;②“一误三正”。即一个选项是错误的,其余三个选项均符合原文事实。做这类题,一定要弄清楚选什么,切不可粗心大意。

五、有效提高阅读速度

阅读理解共有3篇文章,总阅读量约1 000个单词,再加上试题本身和做题时重复看文章和试题的阅读量以及做题时的思考,所有这一切都应在大约30分钟时间内完成,否则,做其他部分试题的时间就会不够。实际上很多考生都难以达到这个要求,也就是说,他们的阅读速度太慢,难以在10分钟内做完一篇阅读文章。要提高阅读速度,还应在以下几个方面多加训练:

(1)直接阅读。有的人平时阅读时不注意,一边看文章一边低声朗读,或者即使不发出声音来,也默念看过的单词。正确的阅读方式应是用眼睛和大脑来阅读和吸收书面符号,而不需要任何中间环节。

(2)戒除逐字阅读的不良习惯。其实,我们应该以语义群,如一个词组甚至一个句子为单位来进行阅读,这样可大大提高阅读速度。以下面这句话为例:

To train yourself to read in phrases, use the natural rhythm of the language to guide you.

以单词为单位进行阅读的人在看上面这句话时需停顿17次。但如果将这句话以语义群为单位来阅读就只需停顿5次。下面是以语义群为单位将这句话分割的结果:

To train yourself to read in phrases, /use the natural rhythm/ of the language/ to guide you.

(3)不要将时间耗费在个别无关紧要的生词和难句上。在阅读过程中,考生绞尽脑汁耗费大量的时间去琢磨这些词、句的意义,结果没时间做其他题。

另外,要合理有效地安排答题时间,解决阅读时间不够用的问题。还要学会有效筛选重要信息和次要信息。大多数西方文章都是重要信息在前,次要信息在后,即在第一段中开门见山点明文章的主题。阅读时,第一段之后,看下文就要注意找主题句等主要信息。先看文章首段第一句话、第二句话和最后一句话,找到叙述的主题,差不多五道题里面有两到三道题都是关于文章或段落主题的,一般多是第一句话为文章主题。第二句话充当主题的最明显标志是有but、yet、however、in fact这类词。最后一句话成为主题有两种情况,一是和第一句话前后呼应,即:主题+具体论述+主题。二是它是对前面所做实验、调查或研究等的结果或结论。找到主题之后,诸如例证、数字、大写字母、专用名词等细节可以暂时省略不读。阅读文章时,发现有题干中的信息马上标注。如果考到细节性问题,就可以通过题干中的关键词迅速定位,返回原文找到相关信息。