

中华人民共和国地方志丛书

# 陕西省志

陕西省地方志编纂委员会 编



第二十九卷

## 商业志

陕西人民出版社



中华人民共和国地方志丛书

---

# 陕西省志

陕西省地方志编纂委员会编

---

第二十九卷

# 商业志

陕西人民出版社



(陕)新登字 001 号

中华人民共和国地方志丛书

陕西省志

陕西省地方志编纂委员会 编

第二十九卷

商 业 志

陕西省商业志编纂委员会主编

陕 西 人 民 出 版 社 出 版 发 行

(西安北大街 131 号)

西北工业大学印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 42 印张 15 插页 796 千字

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

印数：1—2000

ISBN 7-224-05177-2/K·843

定价：98.00 元



## 陕西省地方志编纂委员会

- 主 任：**程安东 省长
- 副主任：**贾治邦 常务副省长
- 贾 湘 省政府副秘书长、办公厅主任
- 滕 云 省地方志办公室主任
- 委 员：**鲍 澜 省地方志办公室副主任
- 董健桥 省地方志办公室副主任
- 冯在才 省委副秘书长、办公厅主任
- 刘文义 省委宣传部副部长
- 陈富深 省人大常委会委员
- 冀东山 省新闻出版局局长
- 丁全德 省财政厅厅长
- 郭开民 省人事厅副厅长
- 王正典 省直机关工委书记
- 杨志忠 省档案局局长
- 武复兴 省图书馆名誉馆长
- 霍松林 陕西师范大学教授

## 《陕西省志·商业志》编纂委员会

### 第一届

|       |     |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 主任委员  | 朱志仁 |     |     |     |     |  |
| 副主任委员 | 胡丙乾 | 程钰铭 | 徐 斌 |     |     |  |
| 委 员   | 马着成 | 王 一 | 王 兰 | 王正平 | 王志起 |  |
|       | 王致民 | 方荣庆 | 刘自钊 | 阎百古 | 李西省 |  |
|       | 李志敏 | 李学智 | 杨高吉 | 宋秉锡 | 陈维岑 |  |
|       | 张 冰 | 张 勇 | 郭进学 | 谢守泉 | 詹继贤 |  |
|       | 雷志全 | 雷兴义 |     |     |     |  |

### 第二届

|       |     |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 主任委员  | 黄绥生 |     |     |     |     |  |
| 副主任委员 | 曹 岗 | 李有堂 | 王志起 | 刘尚文 | 张 冰 |  |
|       | 徐 斌 |     |     |     |     |  |
| 委 员   | 王社安 | 王晓东 | 文启湘 | 叶勋荣 | 阎百古 |  |
|       | 刘彬忠 | 李西省 | 李永和 | 陈维岑 | 杨存武 |  |
|       | 肖宗史 | 柯 韬 | 张继芳 | 罗 毅 | 孙存勤 |  |
|       | 孙肇瑜 | 贾允恭 | 秦克勤 | 徐 凯 | 高元明 |  |
|       | 赵黎明 | 谢守泉 |     |     |     |  |

## 《陕西省志·商业志》编辑部

### 第一届

主 编 朱志仁

副 主 编 文启湘 肖宗史 贾允恭 徐福仑

### 第二届

主 编 贾允恭

副 主 编 文启湘 肖宗史

## 《陕西省志·商业志》办公室及编辑人员

主 任 陈维岑

编 辑 王镜堂 贾允恭 武重光 高崇文 吕世乔  
温乃敬

## 《陕西省志·商业志》参与撰稿人员

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 朱志仁 | 贾允恭 | 文启湘 | 肖宗史 | 陈维岑 | 王镜堂 |
| 高崇文 | 吕世乔 | 武重光 | 温乃敬 | 阎扶中 | 卢志民 |
| 赵福训 | 李抗美 | 严哲  | 胡清彦 | 张景仁 | 刘辅仁 |
| 徐至善 | 覃明正 | 陈建设 | 吕荣  | 赵永魁 | 樊保平 |
| 黄宪文 | 井贵泉 | 王守应 | 张仲廉 | 高照盈 | 万维国 |
| 樊莲香 | 蹇利  |     |     |     |     |

## 审 稿 单 位

一审：陕西省商务厅

二审：陕西省地方志编纂委员会

# 序 一

《陕西省志·商业志》的编纂工作，经年累月，历时十余载，终于出版发行与广大读者见面了。它的修成，得益于省地方志编纂委员会的具体指导和各有关部门的大力支持，特别是参与编纂工作的同志们，耗费了大量心血，付出了辛勤劳动，谨在此一并致以敬意。

这部志书是陕西第一部商业专志，其历史跨度之大，“揽万里于尺寸之内，罗百世于方册之间”，上限追溯到远古周秦时代，下限记述到新中国建立后的1989年。全书亘贯古今，略古详今，主次分明，取舍适度，既反映了时代特点，又突出了地方和专业特色，不失为一部资料性的历史巨著。

志书全面系统地记述了陕西商业的起源、盛衰与新中国建立以来的发展变化、主要成就和经验教训，寓理于事，寓评于述，观点明确，内容丰富，资料翔实，结构严谨，文简事丰，图文并茂，可读性强，为以后研究推进商业改革，开拓搞活商品流通，改善提高企业素质，加强商业知识教育和职业道德教育，提供了丰富的史料和可资借鉴的实践经验。

陕西商业通志是所有从事和热爱商业工作者的良师益友，是社会科学工作者和教学工作者研究商业经济的宝贵资料，是海内外朋友认识陕西的一个窗口，愿它在服务当代社会主义物质文明和精神文明建设、垂鉴子孙后代中，发挥应有的作用。



1998年3月

## 序 二

陕西是中华民族发祥地之一，从出现商品交换以来，已有几千年的悠久历史。岁月沧桑，时代变迁，商业贸易几经兴衰。新中国的诞生，使陕西商业进入一个历史发展的新时期。《陕西省志·商业志》，就是记述从古到今漫长历史中商业兴衰起伏的第一部陕西商业通志。

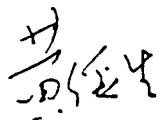
社会经济生活的历史实践证明，商业是社会生产发展的必然，编纂商业通志是做好商业工作、推进经济发展的需要。这部商业志书，是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，以历史唯物主义的观点和实事求是的科学态度，运用比较丰富翔实的资料，不虚美、不掩过地记述了不同社会历史条件下商业活动的概况和商业发展的客观规律，较全面地反映了陕西商业面貌。

本志书分为商业历史沿革、商业行业、主要市场、商业管理、商业队伍、人物、大事记共七篇三十三章，前有概述，后有附录，全书近百万字。书中本着详今略古的原则，着意对新中国建立后陕西国有商业这个商品流通主体，从商品购销调存和商办工业的发展，商业管理机构、企业经营、网点人员的变化，流通渠道、流转环节、经营机制、交换方式的演变，产销政策、营销策略、管理方法、核算体制、规章制度的调整，以及文明经商、商业教育、商业科技、学术研究的开展等，做了较为详尽系统的记述。

40年来，陕西商业工作在各级党委和政府的领导下，认真贯彻“一个方针、两个服务、三大观点”，即“发展经济、保障供给”的总方针，“为生产服务、为生活服务”，“政治观点、生产观点、群

众观点”，在发展陕西商品流通，支援工农业生产，改善人民生活，促进社会主义建设事业等方面，取得了巨大成就。特别是在中共十一届三中全会以后，坚持党的基本路线和改革开放，为搞活商品流通、繁荣陕西经济，作出很大贡献。但在计划经济体制和“左”的思想影响下，商业工作中也有过失误。如在1953年，执行过压缩库存、减少收购，造成脱销的“泻肚子”错误。在“大跃进”中，执行了不问产量多少、质量优劣、价格高低、是否适销的“大购大销”错误，造成的损失达千万元之巨。总结历史，旨在开拓未来，给人以前进的智慧和力量。

《陕西省志·商业志》的出版，将成为社会的宝贵财富，益于当代，惠及后世，是一部商业科学信史。把它献给社会主义商业的创业者和建设者以及后来者，尤其希望青年商业工作者从中探索经商之道，进一步认识商业，热爱商业，更好地担负起发展社会主义市场经济的重要使命，为振兴陕西经济努力奋进。



1997年11月

# 凡 例

一、指导思想：本志书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义原则。

二、断限：本书所辑资料，上限起自西周，下限截至1989年底，贯通古今，略古详今，重在当代。部分章节事因，为说明情况，下限时间适当延长。

三、形式：采取记、志、传、图、表、录和照片等形式，以志为主，图表为辅，附录为补，力求文省事明。《大事记》以编年体为主，依年缀事。

四、体例：采用语文体、记述体，按历史顺序，横排竖写，以横为主，纵横结合，以类系事，事以类从。

五、结构：全书分篇、章、节三层（不含人物、大事记），篇、章之前均冠以无题引言，节以下为正文记事，并视内容繁简按一、二、三标列，层层相辖，先后相因。

六、范围：古代、近代商业辑录的史料，基本上属社会商业范畴。中华人民共和国建立后的商业，着重记述由商业行政部门管理的国营商业、城市饮食服务业、商办工业和归口集体商业；对原属商业行政部门管理的以后划归其他部门领导的行业，则予以简述。

七、纪年：陕甘宁边区和中华人民共和国建立后，均按公元纪年；民国纪年用阿拉伯数字表述，之前各个朝代均按汉字书写，并在括号中加注公元纪年。

八、称谓：历代政权、官职，一般沿用历史通称。中华人民共和国建立前后，均简称新中国建立前后。地理名称，新中国建立后，按

更改后的地名称谓；之前凡与今同地而名异者，在括号中加注今名。

九、数据：表示数量的，均用阿拉伯数字；习惯用语、词汇、成语、专用名称或表述性语言数字，均沿用汉字。计量单位，一般按原单位数记载，或换算成现行法定计量单位。

十、人物：按“生不立传”的原则，入录立传的有民国及以前富商大贾、近现代工商界知名人士和新中国建立后曾担任过陕西省商业厅主要领导职务的已故厅长。

十一、资料：古代资料来源，主要是《二十四史》、历朝《食货志》和官务“会典”等；近代资料以方志、历史档案为主；当代资料主要是商业文档、统计年报和重要文献。

# 目 录

|         |     |
|---------|-----|
| 序一..... | (1) |
| 序二..... | (2) |
| 凡例..... | (1) |
| 概述..... | (1) |

## 第一篇 商业历史沿革

|                    |      |
|--------------------|------|
| 第一章 西周至隋唐商业 .....  | (21) |
| 第一节 西周商业 .....     | (21) |
| 第二节 秦代商业 .....     | (23) |
| 第三节 西汉商业 .....     | (26) |
| 第四节 隋唐商业 .....     | (30) |
| 第二章 宋至民国商业 .....   | (35) |
| 第一节 宋代商业 .....     | (35) |
| 第二节 元代商业 .....     | (36) |
| 第三节 明代商业 .....     | (37) |
| 第四节 清代商业 .....     | (39) |
| 第五节 民国商业 .....     | (40) |
| 第三章 陕甘宁边区商业 .....  | (44) |
| 第一节 公营商业 .....     | (44) |
| 第二节 自给性商业 .....    | (48) |
| 第三节 私营商业 .....     | (50) |
| 第四节 贸易政策 .....     | (52) |
| 第四章 新中国建立后商业 ..... | (54) |
| 第一节 商业行政机构 .....   | (55) |
| 第二节 国营商业 .....     | (65) |

|     |              |      |
|-----|--------------|------|
| 第三节 | 私营商业 .....   | (78) |
| 第四节 | 集体商业 .....   | (84) |
| 第五节 | 国合商业分工 ..... | (90) |

## 第二篇 商业行业

|     |                    |       |
|-----|--------------------|-------|
| 第一章 | 百货行业 .....         | (99)  |
| 第一节 | 国营百货商业建立与发展 .....  | (99)  |
| 第二节 | 商品经营范围与管理 .....    | (102) |
| 第三节 | 扶持地方工业 .....       | (104) |
| 第四节 | 组织工业品下乡 .....      | (105) |
| 第五节 | 主要商品经营 .....       | (107) |
| 第六节 | 小商品经营 .....        | (113) |
| 第二章 | 五金、交电、化工行业 .....   | (114) |
| 第一节 | 五文化商业历史沿革 .....    | (114) |
| 第二节 | 国营五文化商业建立与发展 ..... | (117) |
| 第三节 | 商品经营 .....         | (121) |
| 第四节 | 维修服务 .....         | (133) |
| 第三章 | 石油行业 .....         | (135) |
| 第一节 | 石油商业历史沿革 .....     | (135) |
| 第二节 | 国营石油商业建立与发展 .....  | (138) |
| 第三节 | 石油商品管理 .....       | (142) |
| 第四节 | 石油商品运输与储存 .....    | (151) |
| 第四章 | 副食品行业 .....        | (158) |
| 第一节 | 国营副食品商业建立与发展 ..... | (158) |
| 第二节 | 酒类经营 .....         | (161) |
| 第三节 | 食糖经营 .....         | (167) |
| 第四节 | 蔬菜经营 .....         | (172) |
| 第五节 | 小食品经营 .....        | (181) |
| 第五章 | 肉禽蛋行业 .....        | (185) |
| 第一节 | 肉禽蛋商业历史沿革 .....    | (185) |
| 第二节 | 国营肉禽蛋商业建立与发展 ..... | (186) |
| 第三节 | 生猪经营 .....         | (188) |
| 第四节 | 牛羊经营 .....         | (200) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第五节 禽蛋业务·····         | (203) |
| 第六节 水产经营·····         | (205) |
| 第七节 卫生检疫·····         | (207) |
| 第八节 扶持生产·····         | (209) |
| 第六章 城市饮食服务行业·····     | (217) |
| 第一节 国营饮食服务业建立与发展····· | (218) |
| 第二节 饮食业·····          | (220) |
| 第三节 旅店业·····          | (227) |
| 第四节 理发业·····          | (230) |
| 第五节 浴池业·····          | (232) |
| 第六节 照相业·····          | (234) |
| 第七节 洗染业·····          | (235) |
| 第八节 技术培训·····         | (237) |
| 第七章 其他行业·····         | (240) |
| 第一节 纺针织品业·····        | (240) |
| 第二节 煤炭业·····          | (246) |
| 第三节 木材业·····          | (249) |
| 第四节 烟草业·····          | (251) |
| 第五节 食盐业·····          | (254) |
| 第六节 医药业·····          | (257) |
| 第七节 药材业·····          | (259) |
| 第八章 商办工业·····         | (261) |
| 第一节 商办工业建立与发展·····    | (261) |
| 第二节 冷藏肉类加工工业·····     | (264) |
| 第三节 脏器生化制药工业·····     | (265) |
| 第四节 糖果糕点工业·····       | (265) |
| 第五节 乳制品工业·····        | (267) |
| 第六节 调味副食品工业·····      | (267) |
| 第七节 豆制品工业·····        | (269) |
| 第八节 饮料、酿酒工业·····      | (269) |
| 第九节 服装工业·····         | (270) |
| 第十节 商业机械工业·····       | (272) |
| 第十一节 名特优质产品·····      | (273) |

## 第三篇 主要市场

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 第一章 西安市场·····     | (281) |
| 第一节 自然环境·····     | (281) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (283) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (286) |
| 第二章 宝鸡市场·····     | (290) |
| 第一节 自然环境·····     | (290) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (292) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (294) |
| 第三章 咸阳市场·····     | (297) |
| 第一节 自然环境·····     | (297) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (298) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (300) |
| 第四章 铜川市场·····     | (304) |
| 第一节 自然环境·····     | (304) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (305) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (306) |
| 第五章 渭南市场·····     | (308) |
| 第一节 自然环境·····     | (308) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (310) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (312) |
| 第六章 延安市场·····     | (315) |
| 第一节 自然环境·····     | (315) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (318) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (320) |
| 第七章 榆林市场·····     | (323) |
| 第一节 自然环境·····     | (323) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (326) |
| 第三节 新中国建立后市场····· | (328) |
| 第八章 汉中市场·····     | (330) |
| 第一节 自然环境·····     | (330) |
| 第二节 新中国建立前市场····· | (332) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 第三节 新中国建立后市场..... | (333) |
| 第九章 安康市场.....     | (337) |
| 第一节 自然环境.....     | (337) |
| 第二节 新中国建立前市场..... | (339) |
| 第三节 新中国建立后市场..... | (341) |
| 第十章 商洛市场.....     | (342) |
| 第一节 自然环境.....     | (343) |
| 第二节 新中国建立前市场..... | (345) |
| 第三节 新中国建立后市场..... | (347) |

## 第四篇 商业管理

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 第一章 商业计划.....      | (353) |
| 第一节 计划体制.....      | (353) |
| 第二节 计划范围.....      | (356) |
| 第三节 计划管理.....      | (358) |
| 第四节 供需平衡.....      | (362) |
| 第五节 商品分配.....      | (366) |
| 第六节 统计信息.....      | (371) |
| 第二章 商业财务.....      | (374) |
| 第一节 财务体制.....      | (375) |
| 第二节 流动资金管理.....    | (376) |
| 第三节 固定资金管理.....    | (381) |
| 第四节 费用管理.....      | (384) |
| 第五节 利润管理.....      | (387) |
| 第六节 会计制度.....      | (392) |
| 第三章 商业物价.....      | (400) |
| 第一节 物价管理体制.....    | (400) |
| 第二节 改革开放前市场物价..... | (403) |
| 第三节 改革开放后市场物价..... | (409) |
| 第四章 商业储运.....      | (425) |
| 第一节 储运机构.....      | (425) |
| 第二节 仓储管理.....      | (428) |
| 第三节 运输管理.....      | (433) |