

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编
中国商业联合会信息部

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics, National Bureau of Statistics of China

Department of Market Operation Regulation, Ministry of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department



2008

中国商品 交易市场 统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA COMMODITY
EXCHANGE MARKET

中国统计出版社
China Statistics Press



STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
COMMODITY EXCHANGE MARKET

中国商品交易市场 统计年鉴 2008

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编
中 国 商 业 联 合 会 信 息 部

Compiled by
Department of Trade and External Economic Relations Statistics,
National Bureau of
Department of Market
of Commerce of China
China General Chamber of Commerce Information Department

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国商品交易市场统计年鉴—2008/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司,中国商业联合会信息部编.

—北京:中国统计出版社,2008.6

ISBN 978—7—5037—5493—7

I. 中…

II. ①中… ②中… ③中…

III. 交易市场—统计资料—中国—2008—年鉴

IV. F723—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 072402 号

中国商品交易市场统计年鉴—2008

作 者/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司

中华人民共和国商务部市场运行调节司

中国商业联合会信息部

责任编辑/马 平 崔晓红 刘晓燕

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/580 千字

印 张/21.125

版 别/2008 年 6 月第 1 版

版 次/2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978—7—5037—5493—7/F·2729

定 价/180.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

编者说明

一、《中国商品交易市场统计年鉴—2008》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了九年,旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据,全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发展情况。本年鉴是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料;也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

二、年鉴分为三部分:第一部分综合篇;第二部分地区篇;第三部分市场篇。并附有市场分类和商品分类解释。

三、年鉴中的商品交易市场统计范围为2007年底前年成交额亿元及以上的商品交易市场。西藏自治区未进行调查。全国性数据未包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为2007年年度,时点数据为2007年年末,数据来自于2007年亿元以上商品交易市场统计年报。

五、年鉴数据表格中的空白,表示该项统计指标数据为0或无该项数据。

目 录

第一部分 综合篇

（一）基本情况

1-1 历年商品交易市场情况	3
1-2 历年商品交易市场变动情况	3
1-3 商品交易市场情况（按市场分）	4
1-4 商品交易市场情况（按摊位分）	5

（二）市场数

1-5 历年商品交易市场数量（按市场分）	6
1-6 历年商品交易市场数量构成（按市场分）	7
1-7 历年商品交易市场数量变动情况（按市场分）	8
1-8 商品交易市场数量（按市场和经营方式、状态、环境分）	9
1-9 商品交易市场数量构成（按市场和经营方式、状态、环境分）	10

（三）摊位数

1-10 历年商品交易市场摊位数（按市场分）	11
1-11 历年商品交易市场摊位构成（按市场分）	12
1-12 历年商品交易市场摊位变动情况（按市场分）	13
1-13 历年商品交易市场摊位数（按摊位分）	14
1-14 历年商品交易市场摊位构成（按摊位分）	15
1-15 历年商品交易市场摊位变动情况（按摊位分）	16
1-16 商品交易市场摊位数（按市场和摊位分）	17
1-17 商品交易市场摊位构成（按市场分）	23
1-18 商品交易市场摊位构成（按摊位分）	29

1-19	商品交易市场摊位数 (按市场和经营方式、状态、环境分)	35
1-20	商品交易市场摊位构成 (按市场和经营方式、状态、环境分)	36
1-21	商品交易市场摊位数 (按摊位和经营方式、状态、环境分)	37
1-22	商品交易市场摊位构成 (按摊位和经营方式、状态、环境分)	38
1-23	商品交易市场摊位出租率 (按市场和经营方式、状态、环境分)	39
(四) 营业面积		
1-24	历年商品交易市场营业面积 (按市场分)	40
1-25	历年商品交易市场营业面积构成 (按市场分)	41
1-26	历年商品交易市场营业面积变动情况 (按市场分)	42
1-27	商品交易市场营业面积 (按市场和经营方式、状态、环境分)	43
1-28	商品交易市场营业面积构成 (按市场和经营方式、状态、环境分)	44
(五) 成交额		
1-29	历年商品交易市场成交额 (按市场分)	45
1-30	历年商品交易市场成交额构成 (按市场分)	46
1-31	历年商品交易市场成交额变动情况 (按市场分)	47
1-32	历年商品交易市场成交额 (按摊位分)	48
1-33	历年商品交易市场成交额构成 (按摊位分)	49
1-34	历年商品交易市场成交额变动情况 (按摊位分)	50
1-35	商品交易市场成交额 (按市场和摊位分)	51
1-36	商品交易市场成交额构成 (按市场分)	57
1-37	商品交易市场成交额构成 (按摊位分)	63
1-38	商品交易市场成交额 (按市场和经营方式、状态、环境分)	69
1-39	商品交易市场成交额构成 (按市场和经营方式、状态、环境分)	70
1-40	商品交易市场成交额 (按摊位和经营方式、状态、环境分)	71
1-41	商品交易市场成交额构成 (按摊位和经营方式、状态、环境分)	72

第二部分 地区篇

(一) 省、自治区、直辖市

2-1	商品交易市场基本情况 (按地区分)	75
2-2	历年商品交易市场数量 (按地区分)	76
2-3	历年商品交易市场数量构成 (按地区分)	77
2-4	历年商品交易市场数量变动情况 (按地区分)	78
2-5	商品交易市场数量 (按地区和市场分)	79
2-6	商品交易市场数量构成 (按地区和市场分)	82
2-7	商品交易市场数量 (按地区和经营方式、状态、环境分)	85
2-8	商品交易市场数量构成 (按地区和经营方式、状态、环境分)	86
2-9	历年商品交易市场摊位数 (按地区分)	87
2-10	历年商品交易市场摊位构成 (按地区分)	88
2-11	历年商品交易市场摊位变动情况 (按地区分)	89
2-12	商品交易市场摊位数 (按地区和摊位分)	90
2-13	商品交易市场摊位构成 (按地区和摊位分)	95
2-14	商品交易市场摊位数 (按地区和经营方式、状态、环境分)	100
2-15	商品交易市场摊位构成 (按地区和经营方式、状态、环境分)	101
2-16	商品交易市场摊位出租率 (按地区和市场分)	102
2-17	商品交易市场摊位出租率 (按地区和经营方式、状态、环境分)	105
2-18	历年商品交易市场营业面积 (按地区分)	106
2-19	历年商品交易市场营业面积构成 (按地区分)	107
2-20	历年商品交易市场营业面积变动情况 (按地区分)	108
2-21	商品交易市场营业面积 (按地区和市场分)	109
2-22	商品交易市场营业面积构成 (按地区和市场分)	112

2-23	商品交易市场营业面积（按地区和经营方式、状态、环境分）	115
2-24	商品交易市场营业面积构成（按地区和经营方式、状态、环境分）	116
2-25	历年商品交易市场成交额（按地区分）	117
2-26	历年商品交易市场成交额构成（按地区分）	118
2-27	历年商品交易市场成交额变动情况（按地区分）	119
2-28	商品交易市场成交额（按地区和市场分）	120
2-29	商品交易市场成交额构成（按地区和市场分）	123
2-30	商品交易市场成交额（按地区和摊位分）	126
2-31	商品交易市场成交额构成（按地区和摊位分）	131
2-32	商品交易市场成交额（按地区和经营方式、状态、环境分）	136
2-33	商品交易市场成交额构成（按地区和经营方式、状态、环境分）	137
（二）东中西部		
2-34	东中西部地区商品交易市场数量（按市场分）	138
2-35	东中西部地区商品交易市场数量构成（按市场分）	139
2-36	东中西部地区商品交易市场数量（按经营方式、状态、环境分）	140
2-37	东中西部地区商品交易市场数量构成（按经营方式、状态、环境分）	140
2-38	东中西部地区商品交易市场摊位数（按市场分）	141
2-39	东中西部地区商品交易市场摊位构成（按市场分）	142
2-40	东中西部地区商品交易市场摊位数（按摊位分）	143
2-41	东中西部地区商品交易市场摊位构成（按摊位分）	144
2-42	东中西部地区商品交易市场摊位数（按经营方式、状态、环境分）	145
2-43	东中西部地区商品交易市场摊位构成（按经营方式、状态、环境分）	145
2-44	东中西部地区商品交易市场摊位出租率（按经营方式、状态、环境分）	145
2-45	东中西部地区商品交易市场摊位出租率（按市场分）	146
2-46	东中西部地区商品交易市场营业面积（按市场分）	147
2-47	东中西部地区商品交易市场营业面积构成（按市场分）	148
2-48	东中西部地区商品交易市场营业面积（按经营方式、状态、环境分）	149
2-49	东中西部地区商品交易市场营业面积构成（按经营方式、状态、环境分）	149
2-50	东中西部地区商品交易市场成交额（按市场分）	150
2-51	东中西部地区商品交易市场成交额构成（按市场分）	151
2-52	东中西部地区商品交易市场成交额（按摊位分）	152
2-53	东中西部地区商品交易市场成交额构成（按摊位分）	153
2-54	东中西部地区商品交易市场成交额（按经营方式、状态、环境分）	154
2-55	东中西部地区商品交易市场成交额构成（按经营方式、状态、环境分）	154
（三）六经济区		
2-56	六经济区商品交易市场数量（按市场分）	155
2-57	六经济区商品交易市场数量构成（按市场分）	156
2-58	六经济区商品交易市场数量（按经营方式、状态、环境分）	157
2-59	六经济区商品交易市场数量构成（按经营方式、状态、环境分）	157
2-60	六经济区商品交易市场摊位数（按市场分）	158
2-61	六经济区商品交易市场摊位构成（按市场分）	159
2-62	六经济区商品交易市场摊位数（按摊位分）	160
2-63	六经济区商品交易市场摊位构成（按摊位分）	161
2-64	六经济区商品交易市场摊位数（按经营方式、状态、环境分）	162
2-65	六经济区商品交易市场摊位构成（按经营方式、状态、环境分）	162
2-66	六经济区商品交易市场摊位出租率（按经营方式、状态、环境分）	162
2-67	六经济区商品交易市场摊位出租率（按市场分）	163
2-68	六经济区商品交易市场营业面积（按市场分）	164
2-69	六经济区商品交易市场营业面积构成（按市场分）	165
2-70	六经济区商品交易市场营业面积（按经营方式、状态、环境分）	166

2-71	六经济区商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分)	166
2-72	六经济区商品交易市场成交额 (按市场分)	167
2-73	六经济区商品交易市场成交额构成 (按市场分)	168
2-74	六经济区商品交易市场成交额 (按摊位分)	169
2-75	六经济区商品交易市场成交额构成 (按摊位分)	170
2-76	六经济区商品交易市场成交额 (按经营方式、状态、环境分)	171
2-77	六经济区商品交易市场成交额构成 (按经营方式、状态、环境分)	171
(四) 大中小城市		
2-78	大中小城市商品交易市场数量 (按市场分)	172
2-79	大中小城市商品交易市场数量构成 (按市场分)	173
2-80	大中小城市商品交易市场数量 (按经营方式、状态、环境分)	174
2-81	大中小城市商品交易市场数量构成 (按经营方式、状态、环境分)	174
2-82	大中小城市商品交易市场摊位数 (按市场分)	175
2-83	大中小城市商品交易市场摊位构成 (按市场分)	176
2-84	大中小城市商品交易市场摊位数 (按摊位分)	177
2-85	大中小城市商品交易市场摊位构成 (按摊位分)	178
2-86	大中小城市商品交易市场摊位数 (按经营方式、状态、环境分)	179
2-87	大中小城市商品交易市场摊位构成 (按经营方式、状态、环境分)	179
2-88	大中小城市商品交易市场摊位出租率 (按经营方式、状态、环境分)	179
2-89	大中小城市商品交易市场摊位出租率 (按市场分)	180
2-90	大中小城市商品交易市场营业面积 (按市场分)	181
2-91	大中小城市商品交易市场营业面积构成 (按市场分)	182
2-92	大中小城市商品交易市场营业面积 (按经营方式、状态、环境分)	183
2-93	大中小城市商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分)	183
2-94	大中小城市商品交易市场成交额 (按市场分)	184
2-95	大中小城市商品交易市场成交额构成 (按市场分)	185
2-96	大中小城市商品交易市场成交额 (按摊位分)	186
2-97	大中小城市商品交易市场成交额构成 (按摊位分)	187
2-98	大中小城市商品交易市场成交额 (按经营方式、状态、环境分)	188
2-99	大中小城市商品交易市场成交额构成 (按经营方式、状态、环境分)	188
(五) 35个城市		
2-100	35个城市商品交易市场数量 (按市场分)	189
2-101	35个城市商品交易市场数量构成 (按市场分)	192
2-102	35个城市商品交易市场数量 (按经营方式、状态、环境分)	195
2-103	35个城市商品交易市场数量构成 (按经营方式、状态、环境分)	196
2-104	35个城市商品交易市场摊位数 (按市场分)	197
2-105	35个城市商品交易市场摊位构成 (按市场分)	200
2-106	35个城市商品交易市场摊位数 (按摊位分)	203
2-107	35个城市商品交易市场摊位构成 (按摊位分)	208
2-108	35个城市商品交易市场摊位数 (按经营方式、状态、环境分)	213
2-109	35个城市商品交易市场摊位构成 (按经营方式、状态、环境分)	214
2-110	35个城市商品交易市场摊位出租率 (按市场分)	215
2-111	35个城市商品交易市场摊位出租率 (按经营方式、状态、环境分)	218
2-112	35个城市商品交易市场营业面积 (按市场分)	219
2-113	35个城市商品交易市场营业面积构成 (按市场分)	222
2-114	35个城市商品交易市场营业面积 (按经营方式、状态、环境分)	225
2-115	35个城市商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分)	226
2-116	35个城市商品交易市场成交额 (按市场分)	227
2-117	35个城市商品交易市场成交额构成 (按市场分)	230
2-118	35个城市商品交易市场成交额 (按摊位分)	233

2-119	35个城市商品交易市场成交额构成(按摊位分)	238
2-120	35个城市商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)	243
2-121	35个城市商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)	244
(六) 三大地带		
2-122	三大地带商品交易市场数量(按市场分)	245
2-123	三大地带商品交易市场数量构成(按市场分)	248
2-124	三大地带商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)	251
2-125	三大地带商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)	252
2-126	三大地带商品交易市场摊位数(按市场分)	253
2-127	三大地带商品交易市场摊位构成(按市场分)	256
2-128	三大地带商品交易市场摊位数(按摊位分)	259
2-129	三大地带商品交易市场摊位构成(按摊位分)	264
2-130	三大地带商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)	269
2-131	三大地带商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)	270
2-132	三大地带商品交易市场摊位出租率(按市场分)	271
2-133	三大地带商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)	274
2-134	三大地带商品交易市场营业面积(按市场分)	275
2-135	三大地带商品交易市场营业面积构成(按市场分)	278
2-136	三大地带商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)	281
2-137	三大地带商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)	282
2-138	三大地带商品交易市场成交额(按市场分)	283
2-139	三大地带商品交易市场成交额构成(按市场分)	286
2-140	三大地带商品交易市场成交额(按摊位分)	289
2-141	三大地带商品交易市场成交额构成(按摊位分)	294
2-142	三大地带商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)	299
2-143	三大地带商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)	300

第三部分 市场篇

3-1	前100家商品交易市场	303
3-2	前100家工业品综合市场	304
3-3	前100家农产品综合市场	305
3-4	前20家粮油市场	306
3-5	前20家肉食禽蛋市场	306
3-6	前20家蔬菜市场	306
3-7	前20家水产品市场	306
3-8	前20家干鲜果品市场	307
3-9	前20家食品饮料烟酒市场	307
3-10	前20家纺织服装鞋帽市场	307
3-11	前20家小商品市场	307
3-12	前20家文化音像书报杂志市场	308
3-13	前20家计算机市场	308
3-14	前20家机动车市场	308
3-15	前20家农业生产资料市场	308
3-16	前20家家具市场	309
3-17	前20家木材市场	309
3-18	前20家建材装饰材料市场	309
3-19	前20家五金电料市场	309
3-20	前20家土畜产品市场	310
3-21	前20家药材药品市场	310
3-22	前20家金属材料市场	310

3-23	18家通讯器材市场	310
3-24	17家花卉市场	311
3-25	9家煤炭市场	311
3-26	前100家其它市场	312
3-27	华北地区前100家市场	313
3-28	东北地区前100家市场	314
3-29	华东地区前100家市场	315
3-30	中南地区前100家市场	316
3-31	西南地区前100家市场	317
3-32	西北地区前100家市场	318
附录 主要统计指标解释		321

第一部分 综合篇

简要说明：

本篇资料主要内容为亿元以上商品交易市场的基本情况，包括市场个数、摊位个数、营业面积、成交额，以及按照市场类别、摊位类别、经营方式、经营状态和经营环境等分组数据。

1—1 历年商品交易市场情况

指 标	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
市场数(个)	3258	3265	3365	3323	3876	4121
摊位数(个)	2190814	2148866	2229818	2248803	2527987	2681630
营业面积(平方米)	103131711	109840363	124774690	131408239	180723148	198146314
成交 额(万元)	198400373	215144785	261027342	300209160	371374661	440850978

1—2 历年商品交易市场变动情况

(增长速度, 上年=100)

单位: %

指 标	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
市场数	-0.5	0.2	3.1	-1.2	16.6	6.3
摊位数	-0.4	-1.9	3.8	0.9	12.4	6.1
营业面积	9.7	6.5	13.6	5.3	37.5	9.6
成交额	12.0	8.4	21.3	15.0	23.7	18.7

1—3 商品交易市场情况

(按市场分, 2007 年)

市 场	市场数量 (个)	摊位数 (个)	营业面积 (平方米)	成交额 (万元)
全 国	4121	2681630	198146314	440850978
一、综合市场	1140	977068	53283249	95219188
工业品综合市场	310	446631	34551776	44740647
农产品综合市场	830	530437	18731473	50478541
二、专业市场	2760	1581308	135193954	313786535
纺织品服装鞋帽市场	489	566647	19925060	67506627
食品饮料烟酒市场	156	79484	5745682	10399184
药材药品及医疗器材市场	20	23233	740889	2495597
家具市场	113	55143	7795945	6266251
小商品市场	83	53410	2236137	7579680
文化音像书报杂志市场	46	17431	912775	2898122
旧货市场	39	13709	1169341	2028131
机动车市场	197	47942	8476050	23058379
金属材料市场	238	68666	17129216	89206882
煤炭市场	9	1471	9114944	1132264
木材市场	74	23740	6963552	5845246
建材装饰材料市场	363	145548	20367061	21331849
粮油市场	91	20141	2685469	7206756
干鲜果品市场	126	65778	3819807	9837693
水产品市场	120	58945	2336585	12932221
蔬菜市场	247	186471	9977539	16385459
肉食禽蛋市场	86	27589	1453292	6749415
土畜产品市场	45	39026	2791925	7015960
农业生产资料市场	41	13072	1881025	2525140
计算机市场	77	24633	1002392	5427556
通讯器材市场	18	4632	256664	736198
花卉市场	17	11312	5969857	1337435
五金电料市场	65	33285	2442747	3884490
三、其它市场	221	123254	9669111	31845255

1—4 商品交易市场情况

(按摊位分, 2007 年)

摊 位	摊位数 (个)	成交额 (万元)
总 计	2681630	440850978
1. 食品、饮料、烟酒类	929660	114552018
(1)食品类	847074	104654999
其中:粮油类	72364	13567712
肉禽蛋类	118238	16516967
水产品类	118077	21049511
蔬菜类	357828	27670308
干鲜果品类	134112	19855646
(2)饮料类	42154	4887729
(3)烟酒类	40432	5009290
2. 服装鞋帽、针、纺织品类	771415	77370864
(1)服装类	459345	32111890
(2)鞋帽类	120382	8749117
(3)针、纺织品类	191688	36509857
3. 化妆品类	27590	2405239
4. 金银珠宝类	8523	1851864
5. 日用品类	177926	17578479
其中:洗涤用品类	41121	3197254
儿童玩具类	18963	1907422
6. 五金、电料类	75831	10088544
7. 体育、娱乐用品类	10501	1254723
8. 书报杂志类	4970	680136
9. 电子出版物及音像制品类	9237	1022656
10. 家用电器和音像器材类	31375	5896236
11. 中西药品类	22965	2778004
其中:西药类	1050	103470
中草药及中成药类	20953	2558930
12. 文化办公用品类	50766	7964677
13. 家具类	64075	7777328
14. 通讯器材类	9461	1293209
15. 煤炭及制品类	1725	1244038
16. 木材及制品类	27725	6169133
17. 石油及制品类	1402	5569777
18. 化工材料及制品类	22953	18399836
其中:化肥类	2309	515156
19. 金属材料类	71737	89963861
20. 建筑及装潢材料类	137156	20311379
21. 机电产品及设备类	38670	7993648
其中:农机类	4514	915648
22. 汽车类	47236	23349039
23. 种子饲料类	8526	550950
24. 棉麻类	2834	4288113
25. 其他类	127371	10497227

1—5 历年商品交易市场数量

(按市场分)

单位:个

市 场	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
全 国	3258	3265	3365	3323	3876	4121
一、综合市场	1278	1235	1228	767	1106	1140
工业品综合市场	444	415	412	228	295	310
农产品综合市场	834	820	816	539	811	830
二、专业市场	1386	1433	1535	2214	2525	2760
纺织品服装鞋帽市场	252	255	252	409	480	489
食品饮料烟酒市场	115	115	112	105	129	156
药材药品及医疗器材市场	11	11	17	19	18	20
家具市场	48	58	64	71	100	113
小商品市场	61	64	66	83	84	83
文化音像书报杂志市场	50	42	36	24	44	46
旧货市场	15	15	14	14	35	39
机动车市场	98	104	130	169	169	197
金属材料市场	129	128	141	172	201	238
煤炭市场	14	12	12	9	10	9
木材市场	34	30	30	44	68	74
建材装饰材料市场	191	213	255	274	333	363
粮油市场	41	42	50	146	86	91
干鲜果品市场	57	65	66	102	119	126
水产品市场	65	64	72	69	110	120
蔬菜市场	146	152	157	265	228	247
肉食禽蛋市场	25	32	29	116	82	86
土畜产品市场	21	23	23	19	46	45
农业生产资料市场	13	8	9	25	34	41
计算机市场				54	63	77
通讯器材市场				13	20	18
花卉市场				12	15	17
五金电料市场					51	65
三、其他市场	594	597	602	342	245	221

1—6 历年商品交易市场数量构成

(按市场分)

单位: %

市 场	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
全 国	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
一、综合市场	39.2	37.8	36.5	23.1	28.5	27.7
工业品综合市场	13.6	12.7	12.2	6.9	7.6	7.5
农产品综合市场	25.6	25.1	24.2	16.2	20.9	20.1
二、专业市场	42.5	43.9	45.6	66.6	65.1	67.0
纺织品服装鞋帽市场	7.7	7.8	7.5	12.3	12.4	11.9
食品饮料烟酒市场	3.5	3.5	3.3	3.2	3.3	3.8
药材药品及医疗器材市场	0.3	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5
家具市场	1.5	1.8	1.9	2.1	2.6	2.7
小商品市场	1.9	2.0	2.0	2.5	2.2	2.0
文化音像书报杂志市场	1.5	1.3	1.1	0.7	1.1	1.1
旧货市场	0.5	0.5	0.4	0.4	0.9	0.9
机动车市场	3.0	3.2	3.9	5.1	4.4	4.8
金属材料市场	4.0	3.9	4.2	5.2	5.2	5.8
煤炭市场	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
木材市场	1.0	0.9	0.9	1.3	1.8	1.8
建材装饰材料市场	5.9	6.5	7.6	8.2	8.6	8.8
粮油市场	1.3	1.3	1.5	4.4	2.2	2.2
干鲜果品市场	1.7	2.0	2.0	3.1	3.1	3.1
水产品市场	2.0	2.0	2.1	2.1	2.8	2.9
蔬菜市场	4.5	4.7	4.7	8.0	5.9	6.0
肉食禽蛋市场	0.8	1.0	0.9	3.5	2.1	2.1
土畜产品市场	0.6	0.7	0.7	0.6	1.2	1.1
农业生产资料市场	0.4	0.2	0.3	0.8	0.9	1.0
计算机市场				1.6	1.6	1.9
通讯器材市场				0.4	0.5	0.4
花卉市场				0.4	0.4	0.4
五金电料市场					1.3	1.6
三、其他市场	18.2	18.3	17.9	10.3	6.3	5.4