

新闻传播学前沿 2007-2008

中国传媒大学电视与新闻学院 编

Front Studies of Journalism & Communication

中国传媒大学出版社

中国传媒大学电视与新闻学院 编

新闻传播学前沿

2007—2008

Front Studise of
Journalism & Communication

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学前沿. 2007—2008/哈艳秋,陈作平著. —北京:
中国传媒大学出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-81127-434-9

I. 新… II. ①哈…②陈… III. 新闻学—传播学—文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 044471 号

新闻传播学前沿 2007—2008

主 编 哈艳秋 陈作平

策 划 欣 雯

责任编辑 李钊祥

责任印制 范明懿

封面制作 孙 鹏

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电话:86-10-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市后沙峪印刷厂

开 本 730×988mm 1/16

印 张 20.5

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-434-9/G·434 定 价 49.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

卷首语

在党的十七届三中全会胜利闭幕之际,中国传媒大学电视与新闻学院秉承一贯的理性、思辨、前瞻的学术期许,遵循全面、新颖、敏锐的年集宗旨,凝聚学界、业界人士的最新探索和思考,《新闻传播学前沿 2007—2008》即将付梓。

2007 年和 2008 年我国发生了很多大事,党的十七大胜利召开、汶川大地震、第 29 届奥运会成功举办。新闻传播学研究紧紧跟随这些正在发生和已经发生的事件,不断地从新的视角进行理性思考和总结。

2008 年 6 月 20 日胡锦涛同志考察人民日报时,就新媒体环境下舆论引导问题发表了重要讲话,强调“要把提高舆论引导能力放在突出位置”,这是时代赋予新闻工作者的历史使命。围绕这个理论,本年集收入《把握舆论引导特点,提高舆论引导能力》和《把提高舆论引导能力放在突出位置》两篇论文,深入分析了舆论引导的特点、能力等。

2008 年第 29 届奥运会在北京成功举办,让世界认识了一个全新的、蓬勃发展的中国。以奥运为契机提升国家形象是传媒人的责任和义务,《北京奥运会媒介传播与中国国家形象塑造研究》探讨了这一重要问题。

2008 年我们迎来改革开放 30 年,厘清新闻传播学三十年来的脉络走向,总结其经验与得失,前瞻其未来之发展。为此,本年集增设“纪念改革开放三十年”专栏展开专门研究,其中有《30 周年:新闻传播学研究在中国——回顾与讨论》和《三十年来中国大陆新闻传播学研究生教育之回顾与探讨》。

2008年我国遭受了一系列自然灾害的侵扰，新春伊始的南方冰雪灾害、“5.12”汶川地震，激发了全国人民团结一心抗击灾难的勇气和决心，新闻传媒在重大灾难事件中所担当的社会责任得到了充分的体现。年集一贯关注新闻媒体及时反映重大社会事件问题，为此，我们选取了多篇文章，从不同的视角论述了新闻媒体和新闻工作者在灾难事件报道中的角色、定位、功能、作用等问题。

2007年10月党的十七大召开，这是我国改革发展关键阶段召开的一次重要会议。新闻媒体对这次会议进行宣传报道有许多改进和创新，本年集收入的《立足中国，放眼世界，凸现特色》，分析《环球时报》在党的十七大报道中勇于探索，善于创新。其中的一些理念和做法，对于媒体如何搞好重大报道，提供了一些有益的经验，值得借鉴。《党的十七大传播效果调查报告》通过实证研究，分析了北京市民对党的十七大召开的认知、态度和评价。

在“党报研究”、“新闻传播史”、“新闻传播理论”、“新闻传播实务”、“媒介传播研究”、“网络传播研究”、“传媒教育”及“媒介管理”等常设栏目中一如既往地关注现实的针对性和理论的创新性，如关于新闻传播媒介提升新农村建设的报道效果、网络传播中出现的新问题的思考以及媒介素养的探索等。我们不仅吸纳中国传媒大学研究工作者的最新研究成果，同时也征集了多篇国内同行的精心力作，论文数量充沛、栏目设置丰富，所论及的研究领域广泛。

躬耕之际，我们从来不敢有丝毫懈怠，始终如一地弘扬新闻传播学理性、科学、思辨、前瞻的学术思想，使之成为年集理论研究与现实关怀于一体、具有大传播宏观研究视野和全媒体多维探索理念的学术前沿成果。

为践行这一目标，我们依旧孜孜探求、跋涉，祈望学界业界人士同我们一起努力。

目 录

◎ 前沿话题

- 1 **把握舆论引导特点 提高舆论引导能力**
——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》札记
雷跃捷
- 6 **扩大人民民主与实施新闻舆论监督关系论**
——执政党建设中的一个重要问题
丁柏铨
- 15 **把提高舆论引导能力放在突出位置**
——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》的体会
丰纯高 董静
- 19 **北京奥运会媒介传播与中国国家形象塑造研究**
哈艳秋 王蕾

◎ 纪念改革开放三十年

- 26 **30 周年:传播学研究在中国——回顾与讨论**
邓炘炘
- 35 **三十年来中国大陆新闻传播学研究生教育之回顾与探讨**
林其玲 刘自雄

◎ 党报研究

- 46 党在全国执政时期党报工作人员研究
中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 66 《人民日报》国际新闻的拟态环境解构
蔡丹 曾庆香
- 72 立足中国 放眼世界 凸显特色
——《环球时报》十七大报道综述
张晓红
- 77 人民网汶川地震系列时评评论视角评析
王灿发 王艳

◎ 新闻传播史

- 81 新闻史学史:研究价值、任务及路径
蒋海升
- 88 浅析林白水在《中国白话报》上的评论
李磊 张燕
- 94 试论延安精神对温济泽广播思想的影响
贾临清
- 101 大众传媒:现代性的想象
——以《良友》画报为个案
马彩红

◎ 新闻传播理论

- 107 **2007 年中国电视理论研究年度报告**
张玉川 欧阳宏生 陈佑荣
- 114 **论新闻传播活动的主体性需求**
陈作平
- 119 **电视灾难性新闻报道的美学思考**
——以“5.12”汶川地震的报道为分析对象
桂清萍
- 125 **我国社会转型期药品供应保障问题的舆论调控研究**
——以《南方周末》相关报道为例
肖华 韩运荣
- 135 **世界广电传媒近期发展态势**
温飏

◎ 新闻传播实务

- 143 **打造国家财经频率的专业化品格**
——中央电台经济之声发展与前瞻思考
张彩 曹璐
- 148 **时政新闻节目改革的路径与方法**
方毅华
- 155 **电视新闻节目形态的发展走向**
孙宝国
- 160 **当前传媒如何提升对农报道效果**
季林

164 非事件性正面选题的报道创新策略

王姝

168 灾难性新闻事件中的媒体角色

段鹏 陈艳艳

173 日本媒体与地震灾害报道

涂晓华

178 节目主持人如何面对重大突发事件

李飞雪

183 论奥运节目与文化传播

——以中央电视台《奥运城市行》为例

王建华

188 论记者型主持人的角色冲突

张龙

◎ 媒介传播研究

194 对传播心理学研究的再思考

刘京林

199 媒介传播新技术之于广播媒体的机遇与挑战

成文胜 王珂

203 新媒介环境下我国科技传播存在的问题及对策

何新华

210 “党的十七大传播效果”调查报告

2005 级媒体市场调查与分析班

- 217 《北京晚报》全国哀悼日视觉传播特点分析
王彩平

- 222 形象同构在视觉传播中的应用探析
罗琳

◎ 网络传播研究

- 227 我国网络视频传播发展与管理问题探析
谢新洲 杜娟
- 235 网络“人肉搜索”:传播伦理的新挑战
钟昊梅 吴风
- 243 试论网络媒体在北京奥运报道中的特点与表现
刘坚 赵海奇
- 248 大学生网络利他行为研究
传播心理研究所研究小组
- 254 SNS 网站:网络世界的“生活平台”
曾兴 肖尔亚
- 259 交互式传播中用户界面的构建
李建刚
- 264 中韩网络游戏文化比较研究
詹骞

◎ 传媒教育

- 269 美国媒介素养教育:上下求索踽踽前行
——访美国媒介素养联盟创建者、天普大学教授瑞尼·霍布斯
刘晶晶 张玲
- 274 现代远程教育网络在商丘农村的发展研究
——以“李东村、后司集村”为个案研究
王锡苓 颜丽 郝辰宇
- 281 电视新闻教学模式创新研究
赵淑萍

◎ 媒介管理

- 286 国外传媒公司治理:案例与启示
刘年辉
- 293 产业价值链与我国传媒产业发展
——上海文广新闻传媒集团考证
张丽 丁艳艳
- 298 收视率分解思想在节目综合评估中的应用
沈浩 刘文明
- 305 搜索引擎隐性把关问题研究
凌昊莹 张烨
- 312 我国广播电视公共服务体系的目标与结构
李舒 姜晓丹

· 前沿话题 ·

把握舆论引导特点 提高舆论引导能力

——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》札记

雷跃捷

在坚持正确舆论导向的前提下,努力提高舆论引导能力,这是时代赋予我们新闻工作者的使命。在《人民日报》创刊60周年之际,胡锦涛总书记来到人民日报社考察工作,并发表了重要讲话。强调要把舆论引导能力放在突出位置,这是对新闻宣传工作提出的新希望和新要求。学习、领会和落实讲话精神,对于搞好新闻宣传工作,具有重要的理论指导意义。在当前和未来的新闻工作中,坚持把提高舆论引导能力放在突出位置,需要我们研究舆论引导工作面临的新形势,把握舆论引导工作的新特点,这样才能做到有的放矢。那么,当前我们的舆论引导工作面临什么样的新形势,有着什么样的新特点呢?

一、市场经济体制促使舆论引导主体发生了变化

当前,我国正处在深刻变革之中,处于社会主义市场经济条件下的新闻传媒体制也在发生变化。在传媒格局上,目前我国已形成了以党报为核心,以都市类报刊、广播、电视、互联网、手机媒体多元并存和竞争发展的新闻传播新格局。党报作为舆论引导主体的地位,正受到来自传媒市场的前所未有的严峻考验。在经营方式上,我国绝大部分新闻媒体已实行“事业性质,企业化管理”的运行模式。传媒业的体制变革,一方面带来了传媒业的发展和繁荣,另一方面也带来了一些负面的影响。党报在市场竞争中的弱势地位,在一定程度上影响甚至是削弱了党报在舆论引导方面的主体地位。在参与媒体市场竞争过程中,少数媒体和从业人员只顾经济效益而忽视社会效益,致使出现了一些不良的倾向,新闻媒介舆论导向失误的现象时有发生。

面对传媒业体制发生变化的新情况,把握正确的舆论导向显得更为重要和艰巨。因此,要深入研究新闻传媒业已出现的新情况和新问题,重点研究如何巩固和发展党报在舆论引导工作中的主体地位,研究党报在参与媒体市场竞争过程中如何发挥自身优势作用,不断扩大受众群,不断增强自身的综合实力,以强大的政治资源和经济实力,在未来更加激烈的媒介竞争中,继续保持传媒业领头羊的地位,这对于提高舆论引导能力,具有重要的战略性意义。另外,还要深入研究都市类报刊、广播、电视、

互联网和手机媒体在舆论引导中的地位和作用,努力提升作为舆论引导主体的新闻媒介的品格和新闻宣传管理者、从业者的素质,以便更好地把握正确舆论导向。只有这样,才能在舆论引导的过程中做到了方向正确、方法得当、调控有度。

二、社会舆论多元化促使舆论引导对象发生了变化

随着我国改革开放的进一步深化,利益格局的进一步调整,各项重大政策相继出台,人们在思想认识上会不断出现各种各样的问题。例如随着我国经济与社会的发展,人们对民主的诉求和利益的追求变得越来越强烈,对教育、文化、医疗卫生等方面的需求越来越多,对政策和社会保障的期盼也越来越高,进而表现出更加强烈的自主意识、自主精神和创业取向。

作为舆论引导对象的人民群众的这些心理活动和行为变化,呈现出群众心理诉求复杂化、价值取向多样化和社会舆论多元化的特点,表明计划经济时代高度统一的状况已经改变。

面对这些变化,必须遵循以胡锦涛为总书记的新一届党中央提出的“以人为本”,构建社会主义和谐社会的执政理念,增强舆论引导工作的针对性和实效性。

实践证明,新闻舆论体现党的主张与反映人民群众的心声结合得越好,新闻舆论引导的针对性和实效性就越强。

三、信息传播技术的发展促使舆论引导方式发生了变化

信息传播技术的迅猛发展,带来了传播方式和手段的多样化。在新形势下,随着传播技术的不断开拓创新和受众需求的多样化,新闻媒介朝着分众化、对象化传播的发展趋势日益明显。另外,网络、手机等新媒介的迅猛发展,已经和传统媒体——报纸、广播、电视构成了一个庞大的大众传播网络。而网络媒体的互动性、海量性,即时传播和手机媒体的移动性、私密性、便携性、双向性等传播特点,既给舆论的生存格局带来了巨大的变化,也给舆论引导的方式提出了新的要求。因此,掌握新媒体的传播特点,了解新媒体出现后舆论格局的变化,有效地引导网上舆论,有效地利用新媒体来引导社会舆论,将成为新形势下舆论引导方式的新特点。

四、经济全球化趋势促使舆论引导环境发生了变化

当前,经济全球化的浪潮高涨,以信息科技为主导的知识经济,成为 21 世纪人类社会经济发展的主要内容。以信息科技武装起来的传媒业,一方面承担着传播信息、承载文化的传媒产业功能,另一方面更是扮演着反映舆论、引导舆论的意识形态工具的角色。经济全球化既给我国的经济、社会发展带来了巨大的机遇,但同时也带来了严峻的挑战。在参与世界经济竞争中,中国作为一个发展势头强劲的大国,其综合国力的不断提升已引起西方发达资本主义国家的关注和不安,我国的

国际舆论环境并不宽松。西方资本主义国家利用新闻传媒散布“中国威胁论”，一刻也没有停止。西方新闻传媒不放过任何一个可以利用来攻击我国政治制度、经济成就和社会发展的机会和借口。2008年3月14日发生的少数“藏独分子”在拉萨市闹事事件，被西方一些别有用心新闻媒体歪曲、渲染、夸大，演化成一场煽动抵制北京2008奥运火炬全球接力传递的闹剧，就是西方资本主义国家新闻舆论打压中国的一场典型的表演。

经济全球化在给世界各国提供信息共享、资源共享和协作抗风险等巨大福祉的同时，也带来了因竞争而爆发的经济、文化、宗教、种族、价值观的严重冲突。特别是意识形态方面，因不同的社会制度、不同意识形态而产生的对抗冲突更为激烈。从总的方面看，我国的主流意识形态领域是积极健康的，马克思主义的指导地位在不断巩固和加强。但也必须清醒地看到，随着与西方发达资本主义国家科学技术和文化的交流，一些不健康的甚至反马克思主义的思潮也涌入国门。这些思潮对人们的思想，尤其是对青少年的思想产生了很大的影响，马克思主义的指导地位在意识形态领域受到了严峻的挑战。^①如何巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位？如何用正确的舆论引导人们的思想？如何营造一个良好的舆论环境？这是在新形势下，我们把握正确舆论导向面临的重要任务。

面对舆论引导的新形势和新特点，我们在实施舆论引导工作时，要注意把握以下方面：

1. 坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向

坚持新闻宣传工作的党性原则，坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务的基本方针，是搞好新闻宣传工作的前提和保证。因此，新闻工作者一定要讲政治，“要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识”；要“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗”；“要增强政治敏锐性和政治鉴别力，严格宣传纪律，做到守土有责，在重大问题、敏感问题、热点问题上把好关、把好事。”^②2008年，在面对南方部分省市低温冰雪灾害、“3.14”拉萨事件、奥运会火炬传递在少数国家遭遇“藏独分子”阻挠、“5.12”汶川大地震等一系列重大突发事件时，我国的新闻宣传工作及时报道、坚决反击、守土有责、正确引导、信息公开、以正面宣传为主，表现了高度的政治责任感和把握正确舆论导向的能力，赢得了广大干部群众的高度评价，也赢得了国际社会的理解和好评。实践证明，坚持党性原则，坚持正确的舆论导向，是提高舆论引导能力的首要条件。

2. 坚持以人为本，切实落实“三贴近”原则

为人民服务是党的宗旨，以人为本，是以胡锦涛为总书记的党中央提出的新的执政理念。坚持以人为本，是做好新闻宣传工作的根本要求。牢固树立为人民服务的宗旨，坚持以人民的根本利益为出发点和落脚点，是新闻宣传把握正确舆论导向，提高舆论引导能力的方向和目的。当前，我国仍处于社会主义初级阶段，人民群众在根本利益一致的前提下，因地域、阶层、思想观念等差别，形成了不同的利益诉求。尊重

①② 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，载于《人民日报》2008年6月21日，第四版。

不同的思想认识,尊重不同的利益诉求,通过新闻宣传,用社会主义核心价值体系引导人民群众的价值取向;让党和政府带领人民群众实现历史使命的意志,化为亿万人民群众自觉的行动,这是我们的新闻舆论工作光荣而又艰巨的任务。因此,新闻宣传要“坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,把坚持正确导向和通达社情民意统一起来,尊重人民主体地位,发挥人民首创精神,保证人民的知情权、参与权、表达权、监督权。”^①我们的新闻宣传工作要改变过去习惯于灌输、说教的模式,采用贴近实际、贴近生活、贴近群众的生动活泼的方式,增强新闻报道的亲和力、吸引力和感染力。总之,以人为本是新闻舆论工作的出发点和落脚点,尊重人、亲近人、吸引人、感染人,是提高舆论引导能力的重要途径。

3. 建立健全舆论引导工作的新格局和新机制

建立健全舆论引导工作的新格局和新机制,为正确引导舆论提供组织保障和制度保障,是具体实施舆论引导的一项重要措施。如果没有规划合理、机构健全的舆论引导工作格局,舆论引导工作就失去了组织保障,难以切实落实;而如果没有科学高效、责权分明的舆论引导工作机制,舆论引导工作就会失去制度保障,难以取得实效。

在全球化、信息化、市场化的新形势下,新闻舆论宣传,也面临舆论主体多元化、舆论传播载体多样化、舆论内容复杂化的新特点。面对新形势和新特点,特别是面对以互联网和手机为代表的新兴媒体的迅猛发展,我们“必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设,形成舆论引导新格局。要从社会舆论多层次的实际出发,把握媒体分众化、对象化的新趋势,以党报党刊、电台电视台为主,整合都市类媒体、网络媒体等多种宣传资源,努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局”。^②建立和健全舆论引导工作的新机制,第一要从更新新闻宣传观念入手:要打破以往封闭、陈旧的新闻宣传观念,“按照新闻传播规律办事,创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段,努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性,不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。”^③第二要从研究和建立传播者与受众互动关系入手:“要认真研究新闻传播的现状和趋势,深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯,加强舆情分析,主动设置议题,善于因势利导。”^④第三要从建立制度入手:“要完善新闻发布制度,健全突发公共事件新闻报道机制,第一时间发布权威信息,提高时效性,增加透明度,牢牢掌握新闻宣传工作的主动权。”^⑤从舆论引导的具体工作流程上,要建立健全舆情的收集、分析、调控、总结制度,其中舆情调控制度是核心。从舆论引导工作主体上,要建立健全科学高效、权责明确的舆论引导工作机制,科学制定舆论引导工作的总体规划,建立健全舆论引导工作的问责、奖惩和通联制度。

随着社会主义市场经济体制的不断完善,民主法制建设的不断推进,舆论引导实施者还要加强有关新闻传播法律法规的学习和研究,促使舆论引导管理工作从以行政手段为主向以法律手段为主的转变,探索建立舆论引导工作管理的长效机制。

①②③④⑤ 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,载于《人民日报》2008年6月21日,第四版。

4. 讲求舆论引导艺术,精心组织重大主题宣传

讲求舆论引导艺术,提高舆论引导水平,是舆论引导工作体现时代性、把握规律性、富于创造性的具体体现,也是提高舆论引导能力的重要方法和途径。

舆论引导艺术是一门综合了新闻传播优势的艺术,而精心组织重大主题宣传,是这门综合艺术中的一个重要组织部分。

重大主题宣传是加强舆论引导的重要形式和手段。要紧紧围绕党和国家的重大决策和工作部署、重要会议、重大节庆活动、重大成就、重要经验以及重大事件所形成的重大主题,开展集中的、持续的、突出的报道,以形成舆论热点和舆论强势,有效引导舆论。

精心组织重大主题宣传,有利于提高舆论引导水平。

要善于把党和政府的方针政策,转化为新闻媒体的具体报道,通过新闻报道用新鲜事实说话的方式,着力反映人民群众实践党和政府的路线、方针、政策的伟大创举,增强主题宣传的说服力和凝聚力;

要善于整合新闻媒介的资源,充分发挥各种新闻媒介的优势,形成新闻报道的合力,增强主题宣传的引导力;

要善于运用新闻报道的各种表现形式,从大处着眼、小处着笔、以小见大、平中见奇,提高主题宣传的感染力;

要善于调动新闻报道的多种表现方式,合理采取连续报道、系列报道、深度报道、现场直播等报道方式,并不断开拓创新报道方式,以丰富新颖的主题宣传方式,增强主题宣传的吸引力。

从2005年3月开始,全国新闻宣传战线开展了“落实科学发展观”大型系列主题宣传活动。人民日报、新华社、光明日报、中央人民广播电台、中央电视台等中央主要新闻单位,充分利用自身优势,采用丰富多样的新闻报道手段,深入宣传贯彻落实科学发展观。如《人民日报》发表了《建设节约型社会》、《把经济社会发展切实转入科学发展轨道》、《谱写科学发展的新篇章》等社论和评论员文章,从理论上阐释科学发展观的精神实质、深刻内涵、基本要求和重大意义。中央电视台《新闻联播》节目开辟了《高举旗帜、科学发展》的专栏,对贯彻科学发展观过程中存在的问题、困难以及经验教训进行较为系统的总结和梳理,对解决问题,克服困难的途径进行初步的探索,并对取得一定成效、带有一定示范意义的典型加以报道。从报道形式上看,既有评论、通讯、特写、专题报道等立足全局、视野宏大的全景式报道,也有消息、简讯、现场短新闻等节奏明快,以小见大的特写式报道。灵活多样的报道形式增强了主题宣传的针对性和实效性,提高了主题宣传的吸引力和感染力。

〔作者单位:中国传媒大学电视与新闻学院〕

扩大人民民主与实施新闻舆论监督关系论*

——执政党建设中的一个重要问题

丁柏铨

新闻舆论监督极其重要,这毋庸置疑;媒体及其从业者开展新闻舆论监督,往往面临重重困难,同样毋庸置疑。改变新闻舆论监督难的境况,须多管齐下。其中尤为重要的是如十七大报告所述,在政治建设中要扩大人民民主;而从执政党自身建设方面来说,则需要将加强和改进新闻舆论监督工作作为执政能力建设的一项重要内容,不仅善待之,且要通过媒体主动开展此项监督。概而言之,实施新闻舆论监督,摆脱新闻舆论监督难的境况,有赖于扩大人民民主。

—

中国共产党在全国执政已近 60 年,在改革开放的条件下执政也已 30 年。随着时间的推移,党的自身建设包括执政能力建设的任务比过去任何时候都更加繁重。笔者认为,党的执政能力是一个包含着多种能力的完整系统。在这个系统中,如下五种能力显得尤为重要:一是领导经济建设的能力,引领全国人民遵循客观规律,驾驭市场经济,促进经济又好又快发展;二是领导政治建设的能力,有效推进民主政治特别是扩大人民民主;三是领导文化建设的能力,举全国之力进一步弘扬和发展先进文化,不断增强国家软实力和提高国民素质;四是领导社会建设的能力,协调各方面的关系,调动各种积极因素,正确处理人民内部矛盾,化解社会生活中的不和谐因素,构建社会主义和谐社会;五是自身建设的能力,使自己保持先进性,充满生机和活力,始终站在时代前列。以上能力涉及经济、政治、文化、社会等重要方面,而党的执政能力是作为支撑性因素和保障性条件而存在的。单独地看,每一种能力各自都包含着丰富的内容;综合地看,它们都需要体现科学发展观的要旨,并共同构成执政能力的完整体系。本文所要讨论的,是主政者正确对待媒体的舆论监督和运用媒体有效地进行舆论监督的问题,是上述第二种能力的题中应有之义。

1980 年 8 月,邓小平在《党和国家领导制度的改革》一文中明确提出,要“充分发扬人民民主,保证全体人民真正享有通过各种有效形式管理国家、特别是基层地

* 本文为作者主持的 2005 年度国家社会科学基金重点项目《党的执政能力建设与大众传媒关系研究》的阶段性成果。项目批准号:05AXW001。