



刘孟辉 刘亚利 编著
飞思数码产品研发中心 监制



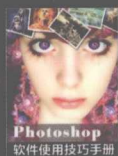
风灵

II

Photoshop

中文版

特效制作



+



赠送SuperLib图库管理软件

71个经典实例，展示71种特效制作效果

440分钟实例部分视频讲解，提高学习效率

赠送Photoshop常用技巧与快捷键使用手册

读者可免费享受价值48元使用90天的软件知识上网学习卡



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

随书附DVD光盘1张

刘孟辉 刘亚利 编著
飞思数码产品研发中心 监制

风 II

Photoshop

中文
版

特效制作

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

本书重点讲解了Photoshop的特效处理技术,通过大量的特效案例展示出软件强大的特效处理功能。本书内容丰富多彩,深入浅出,通俗易懂,主要内容有:选区、蒙版与变换命令、数码照片的色彩调整、质感特效制作、混合影像样式设计、图像平面艺术设计、文字特效制作、图像特效制作、滤镜实例应用、商业设计与应用、网页元素与网页制作,以及影像特效合成等。光盘包含本书案例的源文件和素材,以及视频讲解教程。同时还随书配有免费学习90天的上网学习卡和Photoshop手册。

本书适合图形图像设计人员和爱好者自学,也可作为各计算机培训机构和大、中专院校相关专业的培训教材使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop中文版特效制作 / 刘孟辉, 刘亚利编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.2
(风云·第2辑)

ISBN 978-7-121-07894-1

I. P… II. ①刘…②刘… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第185419号

责任编辑: 王树伟 田志虹

印刷: 中国电影出版社印刷厂

装订: 北京牛山世兴印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 850×1168 1/16 印张: 25.75 字数: 659.2千字 彩插: 8

印次: 2009年2月第1次印刷

印数: 4 000册 定价: 79.80元(含光盘1张, 附件1份)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心, 始终关注全球数码艺术设计的最新趋势, 其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面, 并注重满足普及型和专业型读者的不同需求, 汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术, 打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来, 创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天, 企业对设计人才的需求量直线上升, 如招聘职业中, 广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求, 致使设计人才的竞争非常激烈, 往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师, 总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华, 再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员, 在操作一些设计软件, 如Photoshop、Flash之后, 都在很长一段时间内, 仅停留在能够操作这样的程度上, 想要再进一步提高就遇到了瓶颈, 他们急需学习和补充知识。

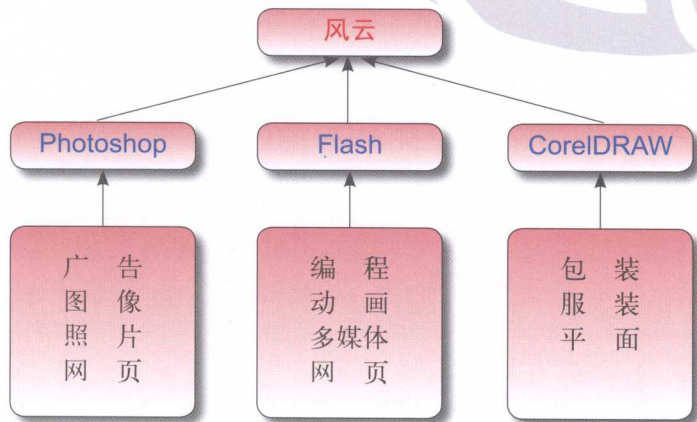
风云Ⅱ, 是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ, 是在已出版的风云系列丛书的基础上, 全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。风云Ⅱ主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件, 纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家, 其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式, 帮助读者轻松学会软件设计知识。风云Ⅱ不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本, 而且在各种针对读者使用的细节上, 也有所增强。如增加了视频教学内容, 新添了大量丰富、精彩的素材图库, 在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面, 也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频, 读者不但可以从书本上学习相应的知识, 还可以利用配套光盘, 通过直观的讲解来学习。这对读者而言, 无疑增加了一种学习的方式, 也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步, 是每个人都希望达到的目标, 我们希望“**风云**”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“风云”丛书的分册, 具体书名请见封底所示。



高品质的平面作品需要精心地绘制，更需要特效处理的辅助。比如制作一幅刚被打捞上海岸的轮船，如果没有Photoshop的渲染与光照滤镜，我们就不可能轻松模拟出锈蚀金属板的纹理特效。如果在质感真实的基础上加上自己的一些创意，更能让观众大饱眼福。当然，特效处理除了改变物体的形状之外，改变图像的颜色也很重要。比如把一幅平淡无奇的画面处理得色彩鲜艳或新奇，在视觉上的感官效果就会很不一样。如果再为漂亮的画面加上一些创意的成分，如在高楼大厦之上的天空上添加星球、流星，是不是更加令人向往呢？

关于本书

本书重点讲解用Photoshop制作出的一个又一个的特效作品。希望读者能够在本书的带领下进入特效制作的领域，创造属于自己的经典之作。

本书结构简洁清晰，语言易懂，步骤明确。全书分为12章，前9章的主要内容有：选区、蒙版与变换命令、数码照片的色彩调整、质感特效制作、混合影像样式设计、图像平面艺术设计、文字特效制作、图像特效制作、滤镜具体实例应用。后3章为综合应用案例。第10章商业设计与应用选择了6个常见设计作为案例，例如，CD封面设计、个性数码名片、电脑桌面等。希望读者能够在本章案例的带领下获得所需的设计知识。第11章网页元素与网页制作提供了8种按钮的制作方法，其中有快速制作按钮的方法，也有制作精致按钮的方法。风格的表现也是多种多样，如水晶风格、时尚风格、科技风格等。第12章影像特效合成重点介绍影像特效合成，通过水晶壁纸这个案例体现出Photoshop处理图片的强大能力。

本书是集体智慧的结晶，由刘孟辉等作者执笔完成。参加本书编写和制作的人员还有唐红连、郑秀兰、田昭月、郑庆军、郑衍荣、刘锋、张建军、郑福英、田春英、郑庆龙、郑新元、田敏杰、郑衍卫、董明明、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、任根盈、史绪亮、田莉、徐进勇、杨志永、袁素玉、张桂莲等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书有不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术问题或其他问题可联系作者。我们的电子邮箱是mail@qited.com，qited@126.com，电话：01086324326，QQ：50880590。

编 著 者

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 88254160 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

第1章 千变万化的选区 1

1.1 选框工具组基本操作.....	2
1.1.1 创意分析	2
1.1.2 最终效果.....	2
1.1.3 制作步骤	2
1.2 套索和魔棒工具.....	5
1.2.1 创意分析	5
1.2.2 最终效果.....	5
1.2.3 制作步骤	6
1.3 快速蒙版案例1：相框制作.....	8
1.3.1 创意分析	8
1.3.2 最终效果.....	8
1.3.3 制作步骤	8
1.4 快速蒙版案例2：美白效果.....	11
1.4.1 创意分析	11
1.4.2 最终效果.....	12
1.4.3 制作步骤	12
1.5 钢笔工具更强悍.....	15
1.5.1 创意分析	15
1.5.2 最终效果.....	16
1.5.3 制作步骤	16
1.6 用钢笔工具引导文字.....	20
1.6.1 创意分析	20
1.6.2 最终效果.....	20
1.6.3 制作步骤	21
1.7 修理图像边缘.....	22
1.7.1 创意分析	22
1.7.2 最终效果.....	22
1.7.3 制作步骤	23
1.8 查找和替换颜色.....	24
1.8.1 创意分析	24
1.8.2 最终效果.....	24
1.8.3 制作步骤	24
1.9 本章小结.....	26

第2章 蒙版与变换命令 27

2.1 蒙版换妆.....	28
2.1.1 创意分析	28
2.1.2 最终效果.....	28
2.1.3 制作步骤	28
2.2 矢量蒙版.....	31

2.2.1 创意分析	31
2.2.2 最终效果.....	31
2.2.3 制作步骤	31
2.3 图层蒙版.....	35
2.3.1 创意分析	36
2.3.2 最终效果.....	36
2.3.3 制作步骤	36
2.4 自由变换命令.....	39
2.4.1 创意分析	39
2.4.2 最终效果.....	39
2.4.3 制作步骤	40
2.5 逐步与重复旋转.....	44
2.5.1 创意分析	45
2.5.2 最终效果.....	45
2.5.3 制作步骤	45
2.6 本章小结.....	50

第3章 数码照片的色彩调整 51

3.1 自动调节照片的色阶.....	52
3.1.1 创意分析	52
3.1.2 最终效果.....	52
3.1.3 制作步骤	52
3.2 自动调节照片的对比度.....	53
3.2.1 创意分析	53
3.2.2 最终效果.....	53
3.2.3 制作步骤	53
3.3 自动调节照片的颜色.....	54
3.3.1 创意分析	54
3.3.2 最终效果.....	54
3.3.3 制作步骤	54
3.4 调节照片的颜色曲线.....	55
3.4.1 创意分析	55
3.4.2 最终效果.....	55
3.4.3 制作步骤	55
3.5 调节照片的色彩平衡.....	57
3.5.1 创意分析	57
3.5.2 最终效果.....	57
3.5.3 制作步骤	58
3.6 解决照片亮度不足的问题.....	59
3.6.1 创意分析	59
3.6.2 最终效果.....	59
3.6.3 制作步骤	60



3.7 调节照片的对比度	60
3.7.1 创意分析	60
3.7.2 最终效果	60
3.7.3 制作步骤	61
3.8 去除照片中的颜色	61
3.8.1 创意分析	61
3.8.2 最终效果	61
3.8.3 制作步骤	62
3.9 调整照片的色相与饱和度	62
3.9.1 创意分析	62
3.9.2 最终效果	63
3.9.3 制作步骤	63
3.10 选择并修改照片中的颜色	63
3.10.1 创意分析	63
3.10.2 最终效果	64
3.10.3 制作步骤	64
3.11 渐变照片中的颜色	65
3.11.1 创意分析	65
3.11.2 最终效果	65
3.11.3 制作步骤	65
3.12 自动修补照片中失真的颜色	66
3.12.1 创意分析	66
3.12.2 最终效果	66
3.12.3 制作步骤	67
3.13 照片底片反相处理	67
3.13.1 创意分析	67
3.13.2 最终效果	68
3.13.3 制作步骤	68
3.14 调节阈值改变图片效果	68
3.14.1 创意分析	68
3.14.2 最终效果	69
3.14.3 制作步骤	69
3.15 色阶分离	69
3.15.1 创意分析	69
3.15.2 最终效果	70
3.15.3 制作步骤	70
3.16 变化照片中的颜色	71
3.16.1 创意分析	71
3.16.2 最终效果	71
3.16.3 制作步骤	71
3.17 本章小结	72

第4章 质感特效制作

4.1 时光水晶球	74
4.1.1 创意分析	74
4.1.2 最终效果	74
4.1.3 制作步骤	74
4.2 皮革与塑料质感	80
4.2.1 创意分析	80
4.2.2 最终效果	80
4.2.3 制作步骤	80
4.3 DVD银质播放器皮肤	90
4.3.1 创意分析	90
4.3.2 最终效果	90
4.3.3 制作步骤	91
4.4 时尚手机界面	108
4.4.1 创意分析	108
4.4.2 最终效果	108
4.4.3 制作步骤	109
4.5 本章小结	118

第5章 混合影像样式设计

5.1 梦幻蝶伊	120
5.1.1 创意分析	120
5.1.2 最终效果	120
5.1.3 制作步骤	120
5.2 花之精灵	130
5.2.1 创意分析	130
5.2.2 最终效果	130
5.2.3 制作步骤	130
5.3 带拉链的脸	143
5.3.1 创意分析	143
5.3.2 最终效果	143
5.3.3 制作步骤	144
5.4 战火纷飞	148
5.4.1 创意分析	148
5.4.2 最终效果	149
5.4.3 制作步骤	149
5.5 本章小结	154

第6章 图像平面艺术设计

6.1 科幻个人主页	156
6.1.1 创意分析	156
6.1.2 最终效果	156



6.1.3 制作步骤	156
6.2 时尚个人主页	161
6.2.1 创意分析	161
6.2.2 最终效果	161
6.2.3 制作步骤	162
6.3 夕下雁归	168
6.3.1 创意分析	168
6.3.2 最终效果	168
6.3.3 制作步骤	169
6.4 悲伤的爱	173
6.4.1 创意分析	173
6.4.2 最终效果	174
6.4.3 制作步骤	174
6.5 本章小结	176
第7章 文字特效制作	177
7.1 立体打孔效果文字	178
7.1.1 创意分析	178
7.1.2 最终效果	178
7.1.3 制作步骤	178
7.2 光芒四射的特效字	183
7.2.1 创意分析	183
7.2.2 最终效果	184
7.2.3 制作步骤	184
7.3 粉红长毛特效字	190
7.3.1 创意分析	190
7.3.2 最终效果	190
7.3.3 制作步骤	191
7.4 水迹文字	194
7.4.1 创意分析	194
7.4.2 最终效果	194
7.4.3 制作步骤	194
7.5 仙人掌特效字	197
7.5.1 创意分析	197
7.5.2 最终效果	198
7.5.3 制作步骤	198
7.6 逼真水迹效果文字	202
7.6.1 创意分析	202
7.6.2 最终效果	202
7.6.3 制作步骤	203
7.7 本章小结	206

第8章 图像特效制作

207

8.1 单色相片色彩处理	208
8.1.1 创意分析	208
8.1.2 最终效果	208
8.1.3 制作步骤	208
8.2 天空特效合成	214
8.2.1 创意分析	214
8.2.2 最终效果	214
8.2.3 制作步骤	214
8.3 浪漫工笔画风	219
8.3.1 创意分析	219
8.3.2 最终效果	219
8.3.3 制作步骤	219
8.4 水珠效果	223
8.4.1 创意分析	223
8.4.2 最终效果	223
8.4.3 制作步骤	223
8.5 酷男变美女	229
8.5.1 创意分析	229
8.5.2 最终效果	229
8.5.3 制作步骤	230
8.6 本章小结	238

第9章 滤镜具体实例应用

239

9.1 涟漪效果	240
9.1.1 创意分析	240
9.1.2 最终效果	240
9.1.3 制作步骤	240
9.2 金属质感头像	247
9.2.1 创意分析	247
9.2.2 最终效果	248
9.2.3 制作步骤	248
9.3 超写实水壶	255
9.3.1 创意分析	255
9.3.2 最终效果	255
9.3.3 制作步骤	255
9.4 光影海盗船特效	268
9.4.1 创意分析	268
9.4.2 最终效果	268
9.4.3 制作步骤	269
9.5 咖啡的创意	274
9.5.1 创意分析	274



9.5.2 最终效果.....	275	11.2 魔幻水晶.....	342
9.5.3 制作步骤.....	275	11.2.1 创意分析.....	342
9.6 羽毛中的精灵.....	280	11.2.2 最终效果.....	343
9.6.1 创意分析.....	280	11.2.3 操作步骤.....	343
9.6.2 最终效果.....	281	11.3 水晶地球按钮.....	346
9.6.3 制作步骤.....	281	11.3.1 创意分析.....	346
9.7 本章小结.....	288	11.3.2 最终效果.....	347
第10章 商业设计与应用.....	289	11.3.3 操作步骤.....	347
10.1 电影海报.....	290	11.4 水晶播放按钮.....	353
10.1.1 创意分析.....	290	11.4.1 创意分析.....	353
10.1.2 最终效果.....	290	11.4.2 最终效果.....	353
10.1.3 操作步骤.....	290	11.4.3 操作步骤.....	354
10.2 CD封面.....	300	11.5 时尚手机按钮.....	358
10.2.1 创意分析.....	300	11.5.1 创意分析.....	358
10.2.2 最终效果.....	300	11.5.2 最终效果.....	358
10.2.3 操作步骤.....	300	11.5.3 操作步骤.....	359
10.3 个性数码名片.....	306	11.6 水晶记事本.....	368
10.3.1 创意分析.....	306	11.6.1 创意分析.....	368
10.3.2 最终效果.....	306	11.6.2 最终效果.....	369
10.3.3 操作步骤.....	307	11.6.3 操作步骤.....	369
10.4 个人电脑主题桌面.....	310	11.7 时尚面板.....	373
10.4.1 创意分析.....	310	11.7.1 创意分析.....	373
10.4.2 最终效果.....	311	11.7.2 最终效果.....	373
10.4.3 操作步骤.....	311	11.7.3 操作步骤.....	374
10.5 商业纸品设计.....	321	11.8 翻开的书.....	378
10.5.1 创意分析.....	321	11.8.1 创意分析.....	379
10.5.2 最终效果.....	321	11.8.2 最终效果.....	379
10.5.3 操作步骤.....	322	11.8.3 操作步骤.....	379
10.6 啤酒平面广告.....	326	11.9 本章小结.....	384
10.6.1 创意分析.....	326	第12章 影像特效合成.....	385
10.6.2 最终效果.....	326	12.1 水晶壁纸.....	386
10.6.3 操作步骤.....	326	12.1.1 创意分析.....	386
10.7 本章小结.....	334	12.1.2 最终效果.....	386
第11章 网页元素与网页制作.....	335	12.1.3 制作步骤.....	386
11.1 方形圆角按钮.....	336	12.2 本章小结.....	402
11.1.1 创意分析.....	336		
11.1.2 最终效果.....	336		
11.1.3 操作步骤.....	336		

视觉传达设计

II

第1章

千变万化的选区

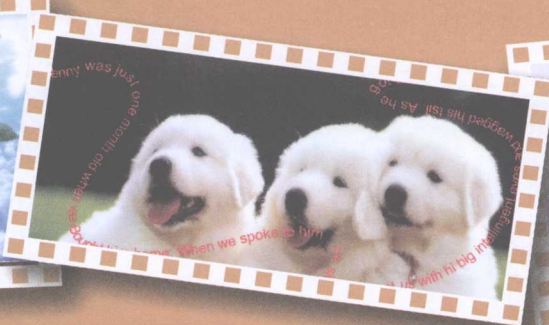
知识要点

选框工具组基本操作
套索和魔棒工具
快速蒙版案例1：相框制作
快速蒙版案例2：美白效果
钢笔工具更强悍
用钢笔工具引导文字
修理图像边缘
查找和替换颜色

学前准备



选区是制作精彩实例的基础，因为各种命令或操作只能在选区中进行。如改变花朵的色彩又不破坏其他的部分，则需要载入花朵的选区，然后对其进行操作。载入选区的方法很多，如选框工具、钢笔工具、快速蒙版等。希望读者能够使用各种工具或命令轻松载入千变万化的选区。





1.1 选框工具组基本操作

实例名称:	选框工具组基本操作
光盘路径:	光盘\源文件与素材\第1章\1.1
难度等级:	★★
主要工具:	选框工具组、【色相/饱和度】命令

1.1.1 创意分析

制作本例的主要目的是使读者了解并掌握 Photoshop CS3 中选框工具组的基础操作, 并使用【色相/饱和度】命令调整图像色彩, 从而制作出一幅时尚花卉壁纸的图像效果。在制作过程中, 希望读者能够举一反三, 从而制作出满意的效果。

1.1.2 最终效果

本例讲解“选框工具组”的基本操作(1.1\源文件\选框工具组基本操作.psd)。制作的流程图如图 1-1 所示。

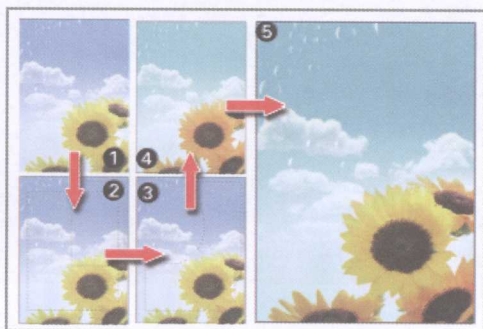


图 1-1 流程图

1.1.3 制作步骤

- 1 执行【文件】→【打开】命令, 打开配套光盘中的素材图片: 向日葵.tif 文件, 如图 1-2 所示。
- 2 选择工具箱中的“矩形选框工具”, 单击属性栏上的“新选区”按钮, 在窗口中随意拖移绘制矩形选区, 如图 1-3 所示。



图 1-2 向日葵



图 1-3 绘制选区

提示:

按住【Shift】键不放,在窗口中拖移鼠标,便可绘制出正方形的选区。将鼠标移动到选区内,便可移动选区。

- 3 单击属性栏上的“添加到选区”按钮,或按住【Shift】键不放,在窗口中拖移绘制选区,添加选区如图 1-4 所示。

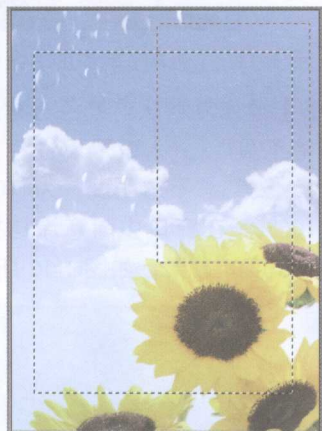


图 1-4 添加选区

提示:

在绘制选区的时候,重叠的选区便是将要被添加的选区,它们会自动连在一起。

- 4 添加选区后,图像效果如图 1-5 所示。



图 1-5 添加选区后的效果

- 5 选择“椭圆选框工具”,单击属性栏上的“从选区减去”按钮,或按住【Alt】键不放,在窗口中拖移绘制需要减去的选区,如图 1-6 所示。



图 1-6 减去选区

提示:

在绘制选区的时候,重叠的选区便是将要被减去的选区。

- 6 减去部分选区后,图像效果如图 1-7 所示。



图 1-7 减去选区后的效果

- 7 单击属性栏上的“与选区交叉”按钮,在窗口中随意绘制选区,如图 1-8 所示。



图 1-8 绘制交叉选区

提示:

在绘制选区的时候,重叠的选区便是将要被保留的选区。

- 8 单击“与选区交叉”按钮后绘制的选区效果如图 1-9 所示,按【Ctrl+D】组合键取消选区。



图 1-9 与选区交叉的效果

提示:

“椭圆选框工具”其操作和“矩形选择工具”相同。按住【Shift】键不放,拖动鼠标便可绘制正圆选区;按住【Shift+Alt】组合键不放,拖动鼠标便可以以一个中心为圆心等比例绘制正圆选区。

- 9 单击“图层”面板下方的“创建新的填充或调整图层”按钮,打开快捷菜单,选择【色相/饱和度】命令,打开“色相/饱和度”对话框,设置参数为:-15, 0, 0,如图 1-10 所示,单击【确定】按钮。

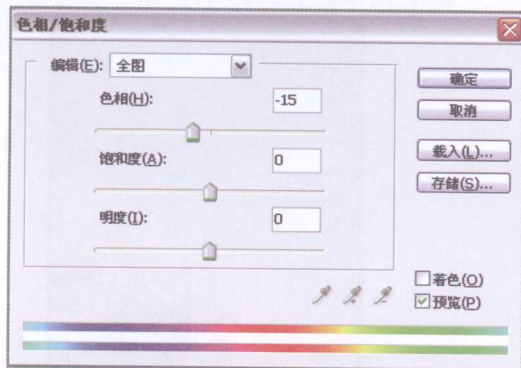


图 1-10 设置“色相/饱和度”对话框的参数

- 10 执行【色相/饱和度】命令后,图像效果如图 1-11 所示。



图 1-11 【色相/饱和度】命令的效果

- 11 按【D】键恢复默认前景色与背景色,选择“画笔工具”,设置属性栏上的“画笔”为:175 像素,“不透明度”为:100%,“流量”为:100%。在窗口中随意涂抹擦除部分“色相/饱和度”效果,如图 1-12 所示。



图 1-12 擦除部分“色相/饱和度”效果

- 12 按【Shift+Ctrl+Alt+E】组合键盖印可见图层,此时“图层”面板自动生成“图层 1”,如图 1-13 所示。



图 1-13 盖印可见图层

- 13** 执行【滤镜】→【模糊】→【高斯模糊】命令，打开“高斯模糊”对话框，设置“半径”为：5.0 像素，如图 1-14 所示，单击【确定】按钮。



图 1-14 设置“高斯模糊”对话框参数

- 14** 设置“图层 1”的“图层混合模式”为：线性加深，“不透明度”为：30%，图像最终效果如图 1-15 所示。



图 1-15 最终效果

1.2 套索和魔棒工具

实例名称：	套索和魔棒工具
光盘路径：	光盘\源文件与素材\第1章\1.2
难度等级：	★★
主要工具：	套索工具、魔棒工具

1.2.1 创意分析

本案例名为彩色的喜跃。制作的目的是使用套索和魔棒工具轻松选取出人物。通常背景比较简单的画面很容易用这两个工具选取出来，希望读者能善用手中的工具提高工作效率。

1.2.2 最终效果

本例讲解“套索和魔棒工具”的应用方法与技巧（1.2\源文件\套索和魔棒工具.psd）。制作的流程图如图 1-16 所示。

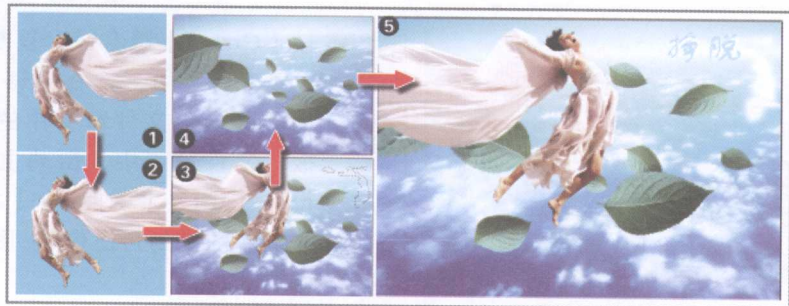


图 1-16 流程图

1.2.3 制作步骤

- 1 执行【文件】→【打开】命令，打开配套光盘中的素材图片：喜跃.tif文件，如图1-17所示。



图 1-17 喜跃

- 2 选择工具箱中的“魔棒工具”，单击属性栏上的“新选区”按钮，设置“容差”为：50，勾选“消除锯齿”复选框，在窗口中单击蓝色区域，载入选区如图1-18所示。



图 1-18 载入选区

提示：

如勾选属性栏上的“连续”复选框，那么载入选区的时候，将只能载入连续的相近颜色区域作为选区；如不勾选那么将载入图像中所有相近颜色区域作为选区。在这里“连续”和“容差”是相辅相成的，“容差”是指设置颜色取样时的范围，设置的“容差”参数越大，则选择的颜色区域越大，相反设置的“容差”参数越小，则选择的颜色区域越小。勾选“消除锯齿”复选框，则选择出来的颜色区域将没有锯齿。

- 3 执行【选择】→【反向】命令反选选区，并按【Ctrl+Alt+D】组合键，打开“羽化选区”对话框，设置参数为：1像素，单击【确定】按钮，图像效果如图1-19所示。



图 1-19 反选并羽化选区

- 4 按【Ctrl+O】组合键，打开配套光盘中的素材图片：蓝天.tif，如图1-20所示。



图 1-20 蓝天

- 5 按【Ctrl+J】组合键，复制选区内容到新建“图层1”中，选择“移动工具”，拖动“喜跃”文件窗口中的选区内容到“模板”文件窗口中，自动生成“图层1”，执行【编辑】→【变换】→【水平翻转】命令，并调整图像到合适位置，图像效果如图1-21所示。



图 1-21 导入素材

- 6 选择工具箱中的“套索工具”, 单击属性栏上的“添加到选区”按钮, 并设置属性栏上的“羽化”为: 10 像素, 在窗口中随意绘制多个云朵图形的选区, 如图 1-22 所示。



图 1-22 绘制云彩选区

- 7 单击“图层”面板下方的“创建新图层”按钮, 新建“图层 3”。设置前景色为: 白色, 按【Alt+Delete】组合键, 填充选区内容为: 白色, 按【Ctrl+D】组合键取消选区。图像效果如图 1-23 所示。



图 1-23 填充选区内容

- 8 按【Shift+Ctrl+Alt+E】组合键, 盖印可视图层, 自动生成“图层 4”。执行【滤镜】→【模糊】→【高斯模糊】命令, 打开对话框,

设置参数为: 5 像素, 如图 1-24 所示, 单击【确定】按钮。



图 1-24 设置“高斯模糊”对话框参数

- 9 执行【高斯模糊】命令后, 设置“图层 4”的“图层混合模式”为: 柔光, 图像效果如图 1-25 所示。



图 1-25 “柔光”效果

- 10 选择“横排文字工具”, 设属性栏上的“字体系列”为: 方正舒体, “字体大小”为: 30 点, “文本颜色”为: 浅蓝色 (R: 170, G: 232, B: 248), 在窗口左上侧输入文字: “挣脱”。按【Ctrl+Enter】组合键确定后, 图像最终效果如图 1-26 所示。



图 1-26 最终效果

1.3 快速蒙版案例1：相框制作

实例名称：	相框制作
光盘路径：	光盘\源文件与素材\第1章\1.3
难度等级：	★★
主要工具：	矩形选框工具、快速图层蒙版工具、滤镜

1.3.1 创意分析

本例制作的主要目的是使读者了解并掌握如何在 Photoshop 软件中制作相框。我们用矩形选框工具绘制矩形选区，以快速图层蒙版编辑，再运用滤镜的各种命令制作出相框造型。具体的制作方法和操作技巧在以下实例中将为读者详细讲解。

1.3.2 最终效果

本例讲解相框制作的方法与技巧(1.3\源文件\相框制作.psd)。制作的流程图如图 1-27 所示。

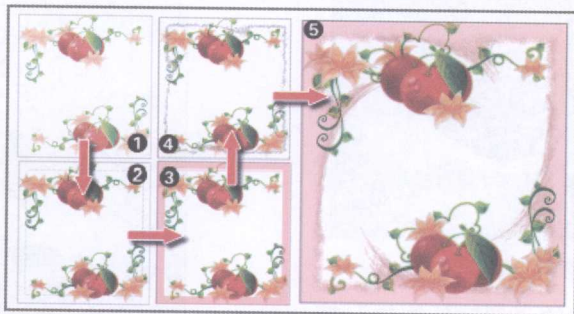


图 1-27 流程图

1.3.3 制作步骤

- 1 执行【文件】→【打开】命令，打开配套光盘中的素材图片：水果.tif，如图 1-28 所示。



图 1-28 水果.tif

- 2 按【Ctrl+J】组合键，复制出“背景 副本”图层，执行【滤镜】→【模糊】→【高斯模糊】命令，打开“高斯模糊”对话框，设置“半径”为：5 像素，如图 1-29 所示，单击【确定】按钮。



图 1-29 设置“高斯模糊”对话框参数