

教育部高等学校高职高专广播影视专业百部重点教材

出镜记者

CHUQINGJIZHECHUQINGJIZHECHUQINGJIZHE

主 编 王诗文 副主编 余榴艳



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

教育部高等学校高职高专广播影视专业百部重点教材

出 镜 记 者

主 编 王诗文

副主编 余榴艳

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

出镜记者 / 王诗文主编. —北京: 中国广播电视出版社,
2009. 4

教育部高等学校高职高专广播影视专业百部重点教材
ISBN 978-7-5043-5784-7

I. 出… II. 王… III. 记者—新闻工作—高等学校: 技
术学校—教材 IV. G214. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 021476 号

出镜记者
王诗文 主编

责任编辑 王本玉
封面设计 郭运娟

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 86093580 86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www. crtp. com. cn
电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 256 (千) 字
印 张 14. 75
版 次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5784-7
定 价 30. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前 言

本书成于2008年年底,巧合,适逢全国性纪念改革开放30周年的好时机。而以出镜记者现场报道新闻事实逐步取代观念宣传这一电视新闻传播理念的转变,不仅本身就是电视新闻改革开放的重要成果之一,而且为中国电视赢得了国际话语权。

20世纪80年代,世界上出现第一家新闻频道CNN。20年后,电视新闻频道已成为国际媒体竞争的主战场。2003年7月1日,我国央视新闻频道正式开播,同时引领了全国越来越多的新闻事件现场直播,也催生出了一批中国的出镜记者。《出镜记者》一书的第一、第二章,以点带面、点面结合地介绍了以上中国出镜记者产生的背景,以及有记者出镜的电视新闻传播的特点。

《出镜记者》一书的第三、第四、第五章,着重从出镜记者新闻现场报道业务实践的角度,介绍了出镜记者现场描述、采访、评论的一般方法和技巧;第六、第七、第八章着力介绍了出镜记者素质、能力、风格的锻造内容和方法;第九章总结并分析了出镜记者职业发展趋势。

本教材的编写历时两年多。我国出镜记者是电视新闻事业发展促使行业内分工进一步细化的结果,属于新职业。1997年央视“香港回归72小时直播”是我国业内公认的中国大陆第一次真正意义的大型电视新闻现场直播。十多年来,一方面,中国出镜记者不断提升和成熟的业务实践,为我们的编写提供了大量的录播和直播现场报道的影像资料;另一方面,关于出镜记者的理论研究相对滞后,可供参考的资料少之又少,甚至在本教材调研之后的立项阶段,我们编写组4人仍在“出镜记者的定义”等方面意见不一,幸好中国传媒大学宋晓阳老师的《出镜记者现场报道指南》于2008年1月出版,这是国内出镜记者方面的第一本专著,另有多位专家学

者的论著、译著、论文，给我们教材的编写提供了一些思路 and 观点方面的重要参考，在此表示衷心的感谢。

我本人任本教材的主编，并编写第六、第七、第九章，我院余榴艳老师任副主编并编写第一、第二章，第三、第四章由我院吕艳老师编写，第五、第八章由我院李娟老师编写。我和副主编负责全书的统稿工作，最后由我来定稿。

面对越来越激烈的电视媒体新闻直播大战，媒体决策者已经认识到竞争的关键在于出镜记者素质和能力的竞争。编写中，我们注意到了内容上的理论与实践结合，希望能给有志于出镜记者职业的学生提供一把从外行变成掌握一定方法和技巧的准内行的钥匙，同时也希望能给从业者和爱好者提供一些参考和指导。但是，本教材内容及观点难免有偏颇之处，敬请读者和有识专业人士批评指正。

王诗文

2008 年 12 月



目 录

第一章 新闻频道与电视新闻现场直播	(1)
一、电视新闻频道——国际媒体竞争的主战场	(2)
1. 世界各国电视新闻频道创办概况	(2)
2. CCTV 新闻频道的开播	(3)
二、现场直播——电视新闻本源的复归	(6)
1. 现场直播——电视新闻最大优势的实现	(7)
2. 现场直播——成就电视媒体的关键	(9)
3. 中国电视新闻现场直播史	(12)
三、电视新闻现场直播日常化趋势	(18)
1. SNG 技术的应用	(19)
2. 及时发现信息并到达现场	(19)
3. 建立一个有效的协调机制	(21)
4. 锻造一支高效的出镜记者队伍	(21)
四、实训项目	(22)
第二章 出镜记者与电视新闻传播	(29)
一、记者·电视记者·出镜记者	(29)
1. 记者	(29)
2. 电视记者	(30)
3. 出镜记者	(33)
二、出镜记者与新闻主持人	(34)



1. 从信息传播行为角度看, 出镜记者就是 电视新闻主持人	(34)
2. 从信息传播实质角度看, 出镜记者是 电视新闻主持人的升华	(35)
3. 《新闻调查》与出镜记者	(36)
4. 记者型的新闻主持人	(37)
三、出镜记者与新闻采写	(39)
1. 同时同步的报道手段	(39)
2. 人本化的采访形式	(39)
3. 形象的画面报道	(40)
4. 综合复杂的制播过程	(42)
四、出镜记者与摄像	(43)
1. 出镜记者的镜头意识	(43)
2. 出镜记者与现场画面	(44)
3. 一次最佳原则	(48)
4. 及时现场原则	(50)
五、出镜记者与电视新闻传播	(53)
1. 电视新闻记者出镜报道的优势	(54)
2. 电视新闻记者出镜报道存在的问题	(57)
六、实训项目	(59)

第三章 出镜记者的现场报道

一、出镜记者现场报道的定义和分类	(62)
1. 现场报道的定义	(62)
2. 出镜记者现场报道的分类	(63)
二、出镜记者现场报道的语言表达	(81)
1. 现场报道语言的要求	(81)
2. 现场报道语言的把握	(82)
三、出镜记者的现场述评	(83)
1. 现场评论语言的要求	(84)
2. 现场评论语言的组织	(84)
四、记者出镜报道法则	(85)
1. 注意现场的“潜信息”	(85)



2. 出镜背景(典型环境)的选择	(86)
3. 多样的出镜形式	(87)
4. 调动其他感官机能弥补和丰富有声语言传达信息	(87)
5. 与演播室播音员、节目主持人的交流	(88)
6. 出镜记者的仪态	(88)
五、实训项目	(89)
第四章 各类新闻的现场报道	(90)
一、调查性报道的现场报道	(90)
1. 何为调查性报道	(90)
2. 调查性报道的特点	(91)
二、预测性事件的现场报道	(103)
1. 何为预测性事件报道	(103)
2. 预测性事件的特点	(103)
3. 预测性事件现场报道的特点	(105)
三、突发性事件的现场报道	(106)
1. 何为突发性事件	(106)
2. 突发性事件的类型	(106)
3. 突发性事件的特点	(106)
4. 突发性事件现场报道的特点	(107)
四、交通、火灾新闻的现场报道	(108)
1. 交通事故现场报道	(108)
2. 火灾事故现场报道	(113)
3. 国外媒体应对自然灾害报道的五大对策	(114)
五、实训项目	(118)
第五章 出镜记者的提问与倾听	(119)
一、出镜记者的人物采访	(119)
1. 新闻人物的选择	(119)
2. 获得采访机会	(120)
3. “没有不会说的, 只有不会问的”	(121)
二、采访和倾听的准备	(121)
三、出镜记者的提问	(123)

1. 问题的类型	(125)
2. 提问中要注意的问题	(129)
3. 一些指导原则	(132)
4. 可用于人物采访的 20 个提问	(133)
四、出镜记者的倾听	(134)
1. 什么是采访中的倾听	(135)
2. 怎样去倾听	(136)
五、实训项目	(139)
第六章 出镜记者的素质要求与能力培养	(141)
一、出镜记者的职业素质要求	(142)
1. 新闻敏感	(142)
2. 政治素质	(146)
3. 知识与阅历	(147)
4. 良好的心理素质和身体素质	(149)
二、出镜记者的职业能力训练	(150)
1. 较强的语言表达能力	(150)
2. 敏锐发现与选择信息的能力	(154)
3. 敏捷机智的应变能力	(154)
4. 自然可亲的出镜状态	(156)
5. 场景选择的因地制宜	(157)
6. 社会活动能力	(158)
三、出镜记者的语言表达技巧	(158)
1. 新闻事实描述	(159)
2. 现场情景描述	(160)
3. 现场人物采访	(161)
4. 现场评论	(163)
5. 电视出镜记者语言训练系列	(164)
第七章 出镜记者的出镜策划	(167)
一、预知性新闻事件的现场直播报道策划	(168)
1. 典礼仪式类新闻事件的现场直播报道策划	(168)
2. 竞赛征服类新闻事件的现场直播报道策划	(172)



3. 主题先行类新闻事件的现场直播报道策划	(174)
二、突发性新闻事件的现场直播报道策划	(180)
1. 反应迅速：出镜记者及时到达现场的策划	(181)
2. 判断准确：出镜记者现场报道能力的历练	(182)
三、实训项目	(185)
 第八章 出镜记者的个性塑造	(186)
一、出镜记者个性塑造必备之要素	(186)
1. 对新闻的判断力	(186)
2. “我就在现场”的传播优势	(188)
3. 出镜记者的专业性	(190)
二、案例解读	(192)
1. 作为出镜记者的柴静	(192)
2. “丽影出击”和《直播北京》	(199)
3. “战地玫瑰” 阎丘露薇	(203)
三、实训项目	(207)
 第九章 出镜记者：在实践和借鉴中前行	(208)
一、新闻现场报导实践锻造了白岩松式的明星记者	(209)
二、“劲敌” 凤凰卫视是央视新闻频道的生命力所在	(221)
 参考文献	(225)

第一章

新闻频道与电视新闻现场直播

【本章要点】

◎当今世界传媒林立，但是电视的媒介霸主地位依旧稳固，电视新闻事业仍然是当代中国乃至世界的第一新闻事业。

◎电视新闻频道已经成为国际媒体竞争的主战场。

◎央视新闻频道的开播，极大地挑战了国内传统的电视新闻传播理念和方式。

◎现场直播不仅体现了新闻专业主义理念和电视传播技术手段的进步，更是电视新闻的最大优势所在。

人类要生存，一方面，必须战胜恶劣的环境，结成一定的社会关系，过着群居的狩猎生活；另一方面，人类还必须准确地了解周围世界的变化情况，及时沟通信息，随时交流思想和经验。人类早期的新闻活动就是从这里开始的。历史唯物主义认为：新闻起源于人类社会化的生产劳动和生活活动的需求，它直接产生于人类生存和发展的共同需要。

在新闻活动和新闻传播经历了口口相传、文字传播的漫长历程之后，20 世纪的人类社会出现了广播电视新闻传播。80 年代，又出现了电视新闻频道。特别是重大新闻事件的电视现场直播，更是成就了电视的媒介霸主地位。

诚如西方哲人哈贝马斯所言：新闻媒介是社会之公器，是全体公民窥视社会和自然环境的共同管道和从事公共事务讨论的公共论坛，在现代国家的公共领域建设中具有头等的重要地位。“在人类进入 21 世纪之时，也是中国进一步融入国际大家庭、努力成为国际社会有影响和负责任的成员

之际,电视新闻事业作为当代中国乃至世界的第一新闻事业,应积极地与国际通行的新闻传播原则以及其高效益的运作方式接轨,反映世纪国人对社会和自然环境的监测、对自身生存状态的关注”^①。

自从美国哈佛大学著名教授约瑟夫·奈提出“软国力”的概念以来,对居于“软国力”核心地位的新闻传播业,就有了特殊的战略意义。

一、电视新闻频道——国际媒体竞争的主战场

1. 世界各国电视新闻频道创办概况

20世纪40年代后期,电视新闻媒介首先在传播发达的国家兴起。当时并不存在现在意义上的新闻频道,只在早、中、晚,尤其是晚间,集中播出专门的新闻节目。

1953年6月,英国女王伊丽莎白二世的加冕典礼在伦敦举行,世界主要电视机构云集伦敦,展开了一场抢发新闻的竞争。BBC占尽天时地利人和,对女王加冕礼进行了现场直播。

1960年10月,充满朝气和帅气的约翰·肯尼迪在美国上千万电视观众的注视下的电视辩论中击败了尼克松,肯尼迪也因此被称为第一位“电视总统”。

1969年7月,美国“阿波罗11号”宇宙飞船成功登陆月球。全世界有10多亿观众亲眼目睹了宇航员阿姆斯特朗成功登上月球,亲耳听到他说:“对于一个人来说这是一小步;但对于人类来说,这是一个大飞跃。”月球和地球平均距离约为38万公里,这也是迄今为止,人类实现的距离最远的一次有“记者”到场的电视新闻直播节目。

.....

也许是电视新闻现场直播的影响力促使CNN策划了一件让大家不可思议的事:全天候播出新闻。

1980年6月1日,泰德·特纳在美国亚特兰大开创了一个全天24小时播报新闻的有线电视网——CNN(Cable News Network有线电视新闻网),这也是美国率先开办的世界上第一个全天24小时播报新闻的新闻频道。

^① 展江:《中央电视台新闻频道设计》, <http://www.mediachina.net>, 2003-01-27。

泰德·特纳之前是个帆船迷，曾获1977年美洲杯帆船比赛冠军。据说，他曾声称要努力创造一项空前的、与伟人并列的记录。最终，敢于冒险和敏感于战略的他，造就了独特的CNN，也实现了自己的人生目标。

CNN的创办在当时是不可思议的，因为电视新闻是电视业界投入巨大的领域，每月净亏损近200万美元的事实招来了业界的冷嘲热讽，但是特纳坚信电视新闻的价值。直到20世纪八九十年代，一系列重大事件，如“挑战者号”航天飞机失事、里根遇刺、柏林墙倒塌等，特别是1991年海湾战争，当多国部队的第一颗炸弹落在伊拉克境内时，CNN已将战争爆发的消息传遍世界各地。而且战争开始后，CNN的记者是唯一被允许留在巴格达的西方记者，CNN的收视率因此比平常提高了20倍，同时也彻底奠定了CNN在全球新闻领域、特别是电视新闻领域的领先地位。

如今的CNN，凭着遍布全球的记者，可以在任何时候、任何地方报道任何事件。以至于特纳曾这样描述CNN：“CNN播放着的就是世界上正在发生的事情，直到地球停止转动。想知道地球是怎么毁灭的吗？还是要看CNN。”^①

CNN，以一种全新的电视新闻传播样式引领了全球电视新闻传播的变革潮流。从此，新闻频道就在诸多国家和地区纷纷出现，创办新闻频道成为国际电视新闻传播发展的潮流。国际传播巨头默克多甚至这样断言：一个没有新闻频道的电视媒体毫无价值。

继美国之后，英国BBC于1997年11月开办了24小时新闻频道，全天滚动播出世界各地新闻。通过卫星站发来的同步现场报道，将新闻触角伸向全球每一个角落。接着，欧洲的一些国家以及日本、印度、新加坡等国家也相继开办了新闻频道。进入20世纪90年代，世界各主要国家和地区普遍开办了电视新闻频道，并24小时不停地向全球播出新闻。当代重大新闻事件的发生发展与电视传播基本实现同步，使人类对社会和自然环境的监测水准上升到了前所未有的高度。

2. CCTV 新闻频道的开播

国内外的案例证明，在电视对传播资源的开发上，新闻频道对新闻资源的大量、实时和可持续利用，带来了巨大的政治和社会经济效益。

在1958年的5月1日，我国的第一座电视台“北京电视台”（也就是

^① 周勇：《广播电视概论》，第165页，中南大学出版社，2005年8月版。

今天中央电视台的前身)开始试验播出,9月2日正式播出。北京电视台的试播标志着中国电视事业的诞生。

经过曲折的发展,直到十一届三中全会,中国的广播电视事业才迎来了发展的春天。

1978年的《新闻联播》、1993年的《东方时空》、1994年的《焦点访谈》、1997年的电视直播年、2003年的《伊拉克战争直播报道》,特别是CCTV新闻频道的开播,清晰地显示了中国电视新闻改革的轨迹。而且,对于CCTV而言,创建新闻频道也是其历年新闻改革的必然归宿。

中国加入WTO后,随着国外电视频道的进入,随着中国改进新闻报道方式和开放步伐的加快,新闻频道的推出已经成为迫在眉睫的应对之计。

中央电视台从综艺娱乐内容为主到新闻节目为主,两类内容主次位置的互换是从20世纪90年代开始的。1994年4月1日《焦点访谈》开播,接着《晚间新闻》、《新闻30分》和《现在播报》三档栏目相继推出,直到《东方时空》和《国际时讯》等,形成了不同时段、不同层面的新闻栏目体系。这也是央视适应新闻传播新形势,确立并实施“新闻立台”战略的结果。

但这一初步发展仍不能适应日趋激烈的国内国际新闻竞争的需要。在新闻价值观念、新闻信息总量、传递速度和播出形态上,与CNN、BBC等国际大台相比,代表中国国家形象并以国际化大台为目标的CCTV还相差甚远。

1996年10月16日至18日,以中央电视台李东生副台长为首的新闻中心下属各部负责人,邀请北京广播学院、中国人民大学新闻学院、中国社会科学院新闻研究所的几位新闻传播学者,召开了“新闻性节目前瞻座谈会”,主要研讨了“开播新闻频道的可行性与时机”。这次会议表明了中国电视人的前瞻眼光、追求目标和战略构想。而此时,中央电视台已经在制定1997年7月1日香港回归的报道方案,准备届时进行72小时直播。

1997年,中国开启了电视新闻“现场直播”的大练兵:CCTV香港回归直播、长江三峡和黄河小浪底水利枢纽成功截流直播……1997年也被业界人士称为中国电视直播年。

特别是香港回归72小时直播,表明了央视协同驾驭复杂新闻报导的实力,海外全部或部分转播CCTV节目的电视台超过百家。这次报道也因

此成为中国电视新闻史上的一次里程碑式的事件。

但是,这些直播都是对预知性新闻事件的报道,从传播学的角度看具有相当程度上的“仪式”或“表演”的色彩,这样的直播一般都会用很长的时间去准备。真正的突发事件发生时,它是不会让新闻媒体有时间去准备的。

两年后,中国社会科学院新闻与传播研究所研究员孙旭培和中央电视台新闻联播编辑武晋先于1999年3月通过中国社会科学院内部刊物《信息专报》发表《呼唤中国的电视新闻网》,建议“中央电视台应开办新闻频道”,引起宣传方面领导部门的重视,领导同志作出了批示,要求进行可行性研究。

然而,从那时起又过去了三年,真正意义上的新闻频道仍未建立起来。

其间,国际间电视新闻频道发展迅猛。仅在我国台湾省就有东森、TVBS、民视、三立、真相新闻网等多家新闻频道,早已形成了群雄逐鹿之势。我国香港特别行政区,凤凰卫视于2001年开办准新闻频道“凤凰资讯台”。

2001年“9·11”事件发生时,央视由于未能及时充分报道,受到来自观众和业界的诸多批评。而在中国内地落地的凤凰卫视中文台通过“9·11”等重大新闻事件的直播报道已经树立了自己的品牌。经高层决策,2002年底,央视筹办新闻频道工作开始加速。

2003年3月20日,伊拉克战争爆发后,中央电视台前所未有的介入和直播报道,可以说是央视新闻频道运作的大彩排,也是24小时新闻直播的大彩排。据相关报道,央视对这次战事的新闻报道从力度到广度都是空前的。中央台1、4、9三个频道总动员,采用了长时间的直播方式,有2000人直接为战事报道服务。战事紧张时,中央台直播室外的走廊里都是人,嘉宾排着队等候上场。来自央视-索福瑞媒介研究有限公司的调查显示,2003年3月20日至23日,央视直播伊拉克战争的直播报道,收视份额较平时提升了400%,而且超过了竞争对手凤凰卫视。^①《华尔街日报》这样报道:“伊拉克战争爆发以来的多天里,CCTV的两个国际频道对这场战争进行了不间断的报道,包括美国军队、卡车和坦克涌向巴格达的报道,专家们对美军各种炸弹和导弹优缺点的讨论,以及世界各国领导人动

^① 周勇:《广播电视概论》,第181页,中南大学出版社,2005年8月版。

态的实时转播。也许这次伊拉克战争能够给中国中央电视台带来上次海湾战争给有线电视新闻网（CNN）所带来的同样东西：建立观众的信任度，并带来源源不断的广告收入。”

恰恰是在这基础上，央视新闻频道获得了整合资源、尤其是整合新闻资源的巨大信心和宝贵经验，再加上原来新闻频道整体计划较为详尽周密，使得央视新闻频道的开播获得了基本成功。

2003年5月1日清晨6点整央视新闻频道开始试播和7月1日的正式播出，的确是中国新闻传播界的一件大事，是中国的一件大事。当今世界，一个国家的电视新闻频道，是一个国家形象问题，一个“软国力”的问题。^①

央视新闻频道创办之后，以一系列成功的重大新闻和突发事件现场直播报道，迅速积聚起了旺盛的人气，得到越来越多中国电视观众的认可，影响力和收视份额都在不断提升。2008年，是不同寻常的一年，从年初的抗击冰雪灾害，到5月份的抗震救灾，再到8月份激动人心的北京奥运会，中国发生了一系列大事。在每一次重大事件中，中央电视台都能快速反应，新闻节目在时效性、规模、质量、广度、深度等方面都实现了历史性的突破，吸引了全国人民的目光，也使得“有大事看新闻频道”成为相当多中国观众的收视习惯。

二、现场直播——电视新闻本源的复归

毫无疑问，电视新闻频道已成为国际媒体竞争的主战场，而电视新闻现场直播又是国际电视界在新闻传播中赖以取胜的重要手段之一。

电视新闻现场直播是指在新闻事件的现场，把新闻事实的图像、声音以及记者对事件的报道转化为电视信号并直接发射的报道方式，它是最能体现、发挥电视传播特点和优势的新闻报道形式。零时差的传播时效和零损耗的信息传播，毫无疑问，新闻直播是电视最富表现力和冲击力的形态。

电视现场直播报道是最能体现电视特点、最有魅力、最能吸引广大受众的报道方式，它把新闻的时效性提高到极致。

^① 孟建：《央视新闻频道传播理念与传播机制的理论阐释》（上），<http://www.cjr.com.cn>，2004年9月15日。

1. 现场直播——电视新闻最大优势的实现

电视用图像、声音、文字营造着一个无限逼近于现实世界的荧屏世界，电视人一直在寻求新闻报道有效传播的途径。由于直到今天，国内观众仍然主要只能收看到国内播出的电视新闻，因此我们就以国内电视新闻发展变化的一些常态作为案例。

80年代前的国内电视新闻，一般都是“播音员播报+新闻录像画面”的录播电视新闻。印象最深的是央视的《新闻联播》：新闻播音员似乎永远不变的着装、发型、身姿、表情、语音、语调，权威而缺乏亲和地播报着国家领导人的会议、视察、接见、出访以及国际国内的其它重大事件；时政新闻里不同级别领导人的出镜时间，被精确到秒；主持人服饰的颜色冷暖，意味着国家大事当天可能呈现的基调；节目形态和播音员人选的些许变动，就意味着政治格局的调整征兆；而“今天的新闻联播大约需要59分钟”，往往意味着有重大事件发生。以至于近两年，当CCTV起用了年轻的“李梓萌/康辉组合”面带笑容播出新闻时，不仅引发了网友的热议（如，中国著名网络虚拟社区“天涯”的一位用户，在留言版上写道：我的天哪，他们居然面带微笑播新闻了。而另一位在留言中写道：这是我第一次看完整个节目。），还引起了《华尔街日报》“《新闻联播》有了面带微笑的主持人”的报道。^①

传统电视新闻制播过程也较复杂，一般都要经过确定选题、整体构思、定向采访、画面拍摄、编辑画面、文字写作、后期合成、领导审查、正式播出等环节，因此，新闻报道的时间比事件发生的时间明显滞后。观众看电视新闻的主要目的也只是了解时局和熟悉国家主要领导人的面孔，而对新闻事件发生发展的事实缺少必要的心理期待。事实上，无论是了解时局还是熟悉国家主要领导人的面孔，报纸都可以用文字和图片替代这一功能。

电视和报纸最根本的差异点应该是电视直播。理论上，通过无线电波传输信号的电视媒介，已经可以实现传播时间上的零差距。电磁波是光波的一种，所以其速度和光速一样。真空中光速的物理常量，国际公认值为300000km/秒，相当于每秒绕地球7圈半。

实践中，电视直播在80年代初期已经点燃了观众的期待心理和参与

^① 人民网传媒动态，2006年6月14日10:27。