

— 云南商务品牌研究读物 —

# 商务风

# BUSINESS STYLE

云南省商务厅 主编

第一辑

## 居危思危 共克时艰

### 金融海啸下的企业应对之策

鲍刚

透析云药困境与出路  
诚者自成 信者自威  
云南与东盟 互促共赢  
回归本质 以变应变

国际金融危机 危机 马来西亚 缅甸 泰国 越南 蒙古

云南出版集团公司  
云南科技出版社



美满：1家1



# 新宝来

## New BORA

向上人生路



6速Tiptronic手自一体变速箱



幸福洋溢的人性化大气空间



前排正面双安全气囊及侧气囊



一汽-大众特许经销商  
昆明谊众汽车销售有限公司  
KUNMING RUNNING TRULY AUTOMOBILE TRADE CO., LTD

地址：中国昆明市白龙路508号  
销售热线：0871-8113999  
服务热线：0871-8113777





## 新宝来 美满登场

和你见面之前,新宝来跑过4大洲7个国家350万公里的不同道路,在德国大众汽车全球测试中表现卓越,围绕全家人需求而设计的外型、操控、空间和安全,称得上全方位领先,你会相信,这个崭新的杰作,将是美满家庭的幸福一员。



一汽-大众  
FAW - VOLKSWAGEN

昆明谊众汽车小屯店 销售热线: 0871-8313735  
曲靖专营店 销售热线: 0874-3384135  
玉溪专营店 销售热线: 0877-2025948



销售营业时间 08:00-21:00  
服务营业时间 07:00-22:00



# 谁夺

# 08 第一金?

运动金鼠上市  
夺金机不可失



## 建行“龙鼎金”一金九鼎，价值永恒



**中国建设银行**  
China Construction Bank

“龙鼎金”运动金鼠金章：成色99.99，全套3枚，每枚10克。

分别为健康鼠、活力鼠、智慧鼠

“龙鼎金”金鼠贺岁金条：成色99.99，包括68克、88克、288克三种规格

“龙鼎金”投资金条：成色99.99，包括50克、100克、200克、500克四种规格

“龙鼎金”生肖金章：成色99.99，全套12枚，每枚10克



# 商务风

BUSINESS STYLE



云南商务品牌研究读物

云南省商务厅 主编

广告热线：0871-5705288 发行热线：0871-5709288

云南省商务厅官方网站 <http://www.bofcom.gov.cn>

云南出版集团公司  
云南科技出版社  
· 昆明 ·

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertor.com](http://www.ertor.com)



# 图书在版编目 (CIP) 数据

商务风: 云南商务品牌研究读物. 2009. 第1辑/云南  
省商务厅主编. 一昆明: 云南科技出版社, 2009. 1  
ISBN 978-7-5416-3153-5

I. 商… II. 云… III. 商业经济-经济发展-研究-云  
南省 IV. F727.74

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第004650号



## 商务风

同时在柬埔寨 老挝 马来西亚  
缅甸 泰国 越南发行

专家委员会委员 (按姓氏笔画顺序)

田里 云南大学南强学院院长  
罗云威 香港国际皇家社会科学院院士  
段钢 云南省经济研究院院长  
高核 云南大学南强学院MBA办公室主任  
曹和平 北京大学经济学院教授  
施本植 云南大学经济学院院长



策划人: 李极明 Plan Director: Li Jiming  
顾问: 李静波 Advisor: Li Jingbo  
总监制: 朱彬 Chief Supervisor in Manufacture: Zhu Bin

编委会主任: 李极明 Director of Editing Committee: Li Jiming  
编委: 周学文 施雪梅 曹宁成 李熙燕 Members of Editing Committee: Zhou Xuewen  
Shi Xuemei Cao Ningcheng Li Xuyan

《商务风》编辑部 Business Style Editing Department  
主编: 林怡杉 Editor-in-chief: Lydia  
副主编: 翁姹丽 Vice Chief Editor: Wang Yali  
执行主编: 李朝航 Executive Editor: Li Chaofan  
统筹: 贾佳 Supervisor: Jia Jia

市场部主任: 吕继国 Marketing Director: Lv Jiguo  
项目部主任: 李正海 Director of Project Department: Li Zhenghai  
栏目主持: 杨梅 田桂珍 Hosts of Columns: Yang Mei Tian Guizhen  
马琳 毛如意 Ma Lin Mao Ruyi  
特约摄影记者: 刘汉昆 Laureate Photographer: Liu Hankun  
翻译: 游志松 Translator: You Zhisong  
发行总监: 李东 Circulation: Li Dong

责任编辑: 吴遥 陈明英 Editors: Wu Ya Chen Mingying  
美术设计: 周志艳 赵宇航 Art Designers: Zhou Zhongyan Zhao Yuhang  
责任校对: 叶水金 Proof-reading Supervisor: Ye Jinshui  
责任印制: 翟苑 Printing Supervisor: Qu yuan

网站: <http://www.bofcom.gov.cn>  
运营机构: 昆明商福文化传播有限公司 Kunming Shangfu Culture Media Co., Ltd.  
广告总代理: 云南新时空广告有限公司 YN New Time & Space Advertisement Co., Ltd.  
法律顾问: 北京尚公律师事务所昆明分所 Legal Advisor: Beijing Shang Gong Legal Affairs Office Kunming Branch  
协助: 云南品牌企业促进会 Co-sponsor: Yunnan Brand Promotion Council(YBPC)  
影像支持: 新格时尚摄影 Photographs by Courtesy of: New Style fashion Photographer Studio

地址: 云南省昆明市北京路898号碧城晶都2楼 Address: 2/F, BiChengJingDu, 898 Beijing Road, Kunming, Yunnan  
邮编: 650224 Post Code: 650224  
电话: 0871-5705288 5709288 Tel: 0871-5705288 5709288  
传真: 0871-5709288 Fax: 0871-5709288  
广告营业许可证: 5300002601831

出版单位: 云南出版集团公司 Publishing Units: Yunnan Publishing Group Corporation  
云南科技出版社 Science & Technology Press  
地址: 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 Address: 23Floor, No.609, West Huancheng road, Kunming, Yunnan Province, China  
发行单位: 云南科技出版社 全国新华书店经销 Publisher: Yunnan Science & Technology Press National Xinhua Bookstore Distribution  
邮编: 650034 Post Code: 650034  
印刷装订: 昆明溢彩印刷有限公司 Printed and Bound by: Compliment Printing Co., Ltd.  
开本: 889mmx1194mm 1/16  
定价: RMB30.00元 ( \$ : 5元 )  
出版时间: 2009年1月





# 昆明世博园欢迎您

WELCOME TO KUNMING WORLD HORTI-EXPO GARDEN



中国唯一A1级世界博览会址 全国AAAA级旅游风景区

昆明世博园股份有限公司 咨询热线：0871-3012284 http://www.km世博园.com/gd/en

云南世博集团有限公司





# 春来冬去

又是年末，这一年好像比往年过得更快一些。这一年我们周围发生了太多太多无法释怀的事。年初的雪灾、年中的地震、年末的金融海啸一桩桩一件件接踵而来，国人的神经一次次被撕扯、挤压。

目前，起源于大洋彼岸的金融危机快速发展成为金融海啸，狂风暴雨般冲击着中国经济的发展劲头，从金融领域一直到实体经济，从生产部门到消费部门，从沿海到内陆。其涉及面之广、影响之深、强度之大，是20世纪30年代以来所没有的。

在此寒流之下，11月10日温家宝总理在达沃斯经济论坛上发表言论：“信心比货币和黄金还宝贵。”的确，自然界有春夏秋冬、寒来暑往，而经济的增长也不会一帆风顺，有波峰波谷。既然经济冬天已不可避免，那么企业如何过冬，如何谋求更大发展？从年初至今，大部分企业家在企业日常经营中都遭遇了空前的挑战。面对恶劣的国际经济环境以及国内趋紧的宏观环境，如何调整战略、苦练内功，鼓足干劲，化压力为动力，从而保持企业持续快速、健康发展，成为所有企业家都必须思考的头等大事。

云南企业借助改革开放30年的春风，在中国经济领域取得了一定的地位，为国家的发展壮大贡献了一己之力。现在，面对这场来势凶猛的金融海啸，云南的企业家们又是准备如何过冬的呢？《商务风》作为云南商务品牌研究读物的第一品牌，在此严冬来临之际，如何更好地发挥“第一品牌”的作用，助推云南企业健康持续发展，成为编辑部每一位同仁积极探讨和努力行动的方向。为此，在省商务厅领导的高度重视和支持下，《商务风》在岁末新年将至之际，推出了本期“商务沙龙系列活动之——金融海啸下企业的应对之策”座谈会。来自云南各行各业的近30名企业家代表、专家学者齐聚一堂，进行了一场思想盛宴，共同就当前的形势和应对之策展开了智慧的交锋。

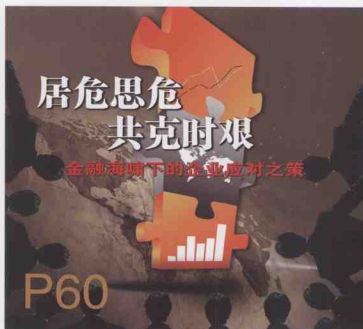
与会嘉宾认为，目前这种宏观形势，要求我们在未来一年甚至更长时间里，要像动物冬眠一样，节省自己消耗的资源，思考如何有效、迅速把公司运营的固定成本降低，同时减少一些不必要的浪费，让一些资源得到更有效运用。作为企业的决策者，应坚持多角度了解环境，深层次挖掘优势，全方位盘点资源，在管理升级与产业升级上下功夫，不急于求成，不人云亦云。同时，适当收缩战线，调整发展战略，降低企业的经营性风险，将治企的重心放到苦练内功上。因为只有扎扎实实练好企业内功，我们才能在经济复苏的时候抓住机会，谋求企业更大的发展。

寒冷的冬天，促使人们放慢脚步，收敛思维，重新回头梳理治企最核心的价值观。这或许正应了古语所言：“福兮祸所依，祸兮福所伏。”可以说正因为冬天的冷酷，让世界有了再一次生机盎然的机会。这是一种轮回，从终点回到起点，见证的是一段实实在在的历史，让我们学会选择和放弃，在竞争中重新体味可持续发展的真义。

寒冬虽至，但你是否听到冬身后轻快催促的脚步，那是春的温暖、春的轻盈、春的希望！

A stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.





## 产业观察

- P30** 且思 且行 且变  
——透析云药困境与出路
- P34** 煮酒论英雄，问道兴品牌
- P36** 关于云南家具产业发展对策研究（二）

## 商务前沿

- P44** 聚焦ITSM未来中国的ITSM蓝图
- P47** 楼市春天尚远 政策转向  
能否启动市场需求？
- P50** 燃油税费改革 点燃谁的激情

## 人物

- P54** 诚者自成 信者自威

## 特别报道

- P60** 居危思危 共克时艰
- P64** 解读

对金融危机的起因缘由，众说纷纭，未有定论。有从金融体系、金融工具、金融衍生产品创新等技术层面解释的，也有从全球货币体系、全球化角色与分工、美国国家全球布局等战略层面解释的……

- P65** 危机的实质是发展方式的问题
- P66** 次贷只是触发了金融危机
- P67** “金融海啸”源于“布雷顿森林体系”缺陷

- P68** 影响

屋漏之下，安有完卵！虽然到目前为止，中国经济受金融危机的冲击相对而言较为温和，但是，中国亦未能独善其身，中国的资本市场和实体经济两个层面都受到了不同程度的影响。中国正面临着出口减速、物价上涨的多重压力；资本市场的流动性在今年也遭遇严峻考验。

- P70** 中国未能独善其身
- P72** 钢铁行业的冬天比以往长





**P116**



**P47**

- P73** 警惕外贸外部信用风险  
**P74** 农产品出口转内销的无奈之举  
**P75** 金融危机七方面影响中国企业

**P78** 自信图强

- P80** 4万亿：钱多，人也多！

- P82** 群策群力 共克时艰  
**P84** 一场智慧的对话 一次倾心的聚会  
 一个温暖的圈子

- P86** 居谦怀远 处危图强  
 为应对愈演愈烈的金融危机，云南省委、省政府审时度势、认真调研、科学决策，迅速规划出台了刺激经济的4项部署、20套举措。

- P86** 云南大手笔扩内需 促增长  
**P88** 服务云企 为云企谋利益  
**P89** 保持警醒 积极应对  
**P90** 明确战略 保守过冬  
**P91** 顺势求变 适者生存

**P92** 坚持还是转移 危机下企业的两难选择

商业文明

2008，是个特别的年份，充满了大悲大喜。就商业而言，因为经过了改革开放30周年而积累了强大的物质财富，消费者的品牌意识空前高涨；而北京奥运会的成功举办，将中国企业品牌建设的热情进一步推向了高潮，“2008年是品牌年”……

- P94** 回归本质 以变应变  
**P98** 抵御金融风暴  
 出口信用保险成“避风港”

机遇东盟

12月15日，《东盟宪章》生效仪式在印度尼西亚首都雅加达东盟秘书处举行，它是一份适应东盟自身现状特点的法律文件，将使东盟从一个松散的组织，转变成为一个更具凝聚力、更有效率和更具规则为基础的组织，促进东盟走向以宪章为共同体的，将成为东盟迈向更深层次一体化的引擎，有人称之为是“一次‘东方智慧’凝聚东盟的大行动”。

- P104** 《东盟宪章》  
 用“东方智慧”凝聚东盟  
**P108** 云南与东盟 互促共赢







## 商务风尚

### 风尚·旅游

#### P116 冬季旅行，你准备好了吗？

冬季旅行开始了，扫掉工作中的疲惫，抛弃生活中的烦恼，背上愉快的行囊，出发了！或许你正准备去体验情感与视野的无极限，或是逃离冬日袭人的寒流，漫步于金色的沙滩，享受暖阳的沐浴。也许你徘徊于门口而不知行往何处，也许你踌躇于眼前的纷扰而错过了更美的风景。那就请暂时解开束缚的束绑，跟我出发！

### 风尚·心驰

#### P122 车辙中的历史

每当我们尽享汽车给我们带来的时尚与梦想，每当我们陶醉于汽车给我们带来的精彩与乐趣，您是否曾经想到，它是经历过无数次革新与改进的智慧小巨人？纵观汽车在我们生活中留下的车辙，我们会惊奇地发现——汽车革新了，人类进步了！



### 风尚·家居

#### P128 安“居”乐业

### 风尚·激荡

#### P132 名人与高尔夫

### 风尚·心品普洱

#### P136 茶礼喻情 茶香意幽

自古以来，我国就是茶的故乡，茶马古道的经典文化经每一爱茶人之手而得以流传繁衍。我国的饮茶历史自神农时代就已开始，少说也有4700多年了。茶礼有缘，古已有之。在我国民族文化理念中有着严格的敬茶礼节，还有着独特的饮茶风俗。自古以来，好茶不怕细品，好事不怕细论。现如今，饮茶、论茶不仅是人们休闲娱乐时的主要话题，它还作为一种时尚品位介入人们五彩的生活中，特别是在业余生活中注重以文会友的商务人士之中，品茶、论茶几乎成为他们生活中必不可少的营养品。

### 特稿

#### P140 青春滇虹 王者之道

### 风尚·新书

#### P144 中国经济，你看懂了吗？



## Foreword



# Spring Is Around the Corner

The end of the year is drawing near. It seems that this year has passed more quickly than ever. The snow disaster at the beginning of the year, the earthquake in the middle of the year and the current financial crisis came one after another, which made Chinese suffer a lot.

At the moment, the financial crisis originated from the other side of the Atlantic has rapidly grown into financial tsunami which is surging against the economic development of China. This financial tsunami has an effect on many fields. From financial fields to economic entity, from productive section to consuming department, from the coastal cities to inland, we have never confronted such powerful disaster since the 30th last century.

On November 10, Premier Wen Jiabao gave his speech at Davos Economic Forum. He said, "Confidence is more precious than currency and gold." Just as the replacement of seasons, the economic development won't go smooth without any obstacles. Since economic crisis is inevitable, how do the entrepreneurs try to go through it and seek great development? Up to now, most entrepreneurs have encountered challenge in their routine management. In such bad international economic environment and macroscopic situation in China, what all the entrepreneurs must think about is to adjust strategy, train hard to increase inner abilities and turn pressure into motive so that the enterprises can develop constantly, rapidly and healthily.

It has been 30 years since the reform opening, during which the enterprises in Yunnan have gained a place in the economic fields in China and made some contributions to the development and expansion of our country. Faced with the powerful financial tsunami, how will the entrepreneurs in Yunnan prepare for the cold economy? The aim of all the editorial staff of *Business Style*, the first brand of commercial magazines in Yunnan, is to play an important role in helping the enterprises in Yunnan develop in a healthy and sustainable way. With the support of Commercial Bureau, *Business Style* held a forum at the end of this year, which is one of a series of business salon—"The Enterprises' Tactics to Deal with the Financial Tsunami." 30 entrepreneurs from all trades and professions, experts and scholars got together and held a mental banquet, which was an intellectual confrontation between current situation and tactics to deal with the financial tsunami.

The honored guests presented at the forum think that the current macroscopic situation requires us to save our resources like hibernated animals in the future year, to think about how to cut down the regular costs efficiently and rapidly, to reduce some unnecessary wastes and to make full use of some resources. The policy-makers of the enterprises must get to know the environment from different angles, find out potential advantages and concentrate their efforts on management promotion and industry promotion. At the same time, the policy-makers must adjust developing strategy and reduce the operating risks. Only by training hard to increase the inner abilities of the enterprises can we grasp the opportunity at the time of economic resurgence and strive for great development of the enterprises.

Cold economy makes us know what is the essential values that administer the enterprises. As an old saying goes, "Fortune accompanies misfortune." It is the coldness of winter that makes the world full of life once again. This is a transmigration from the terminal back to the starting point. This period of history made us learn how to choose and give up and realize the significance of sustainable development once again in competition.

Winter is coming. Do you hear the lighthearted footsteps after it? That's the warmth of spring, grace of spring and hopes of spring!

Lydia



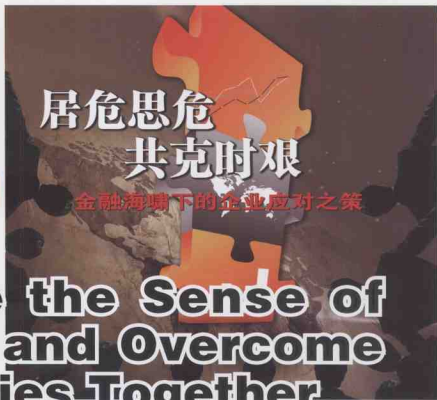
## Industry Observation

# Think, Act and Change

## —— Analysis of the Trouble and Opportunity of Yunnan Medicine Industry

The main problem of the development of Yunnan Medicine lies in the opening up of the market and industrial structure, not the expansion of productive capacity. So the major point of development is brand-oriented breaking out of the market. The strategic core of becoming bigger and stronger is conformity and restructure in which capital is the platform and brand is the bond.

## Special Report



# Have the Sense of Danger and Overcome Difficulties Together

All over the world is suffering a lot from the financial tsunami originated from American sub-prime crisis except a person——Li Jiacheng, a country——Korea and an organization——the Terrorist Base. Going through thick and thin is the common virtue of human being. In the face of crisis, the citizens in “the global village” are uniting as one and discussing the difficulties they are in.

Yunnan, which is famous for its slow reaction responded to the financial tsunami very quickly and put into great power. America, this beautiful butterfly, flapped the wings on the other side of the Atlantic and Yunnan, the heaven of peace, reacted to it so strongly. How strange it is!



## Commercial Civilization

# Return to the Essence and Meet an Emergency

The year of 2008 is full of great rejoicing and sorrow. On the one hand, we have accumulated a large sum of material wealth and the consumers have had a strong sense of brand. Successful holding the Olympic Games in Beijing push the brand-building of enterprises to climax. 2008 is a year of brand. On the other hand, Chinese brands are subjected to humiliation due to the “Poisonous Milk powder Event”. A financial tsunami from the other side of the Atlantic hit the brand “Made in China” violently. Therefore, more people started thinking about the development of enterprises and seeking the way of building brands.



## Business Style



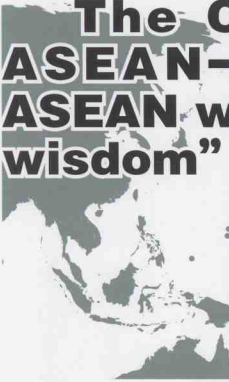
# History in Track

When we enjoy the fashion, dreams and brilliance brought by the cars, have you ever thought about their numerous renovation and improvement? When we make a general view of the tracks that the cars left us, we will surprisingly discover that the cars have been renovated and human being has made progress!



## The Opportunity of ASEAN

# The Constitution of ASEAN—condensing ASEAN with “the oriental wisdom”



It has been 41 years since ASEAN was established. If we compare it to a person, he is growing into the age of forty. The people at this age are mature, sedate and energetic. It is worth mentioning that the ceremony at which the Constitution of ASEAN came into force was held at the Secretary Division of the ASEAN in Jakarta, Indonesia on December 15. This is a document of law which conforms to the characteristics of ASEAN. It will turn ASEAN that is loosely organized into an organization which has more cohesive forces and be more efficient. It will promote ASEAN to be a community which is based on the constitution and lead ASEAN to economic integration.

## Character on the Front Cover

# Honest People Will Surely Succeed

Business world is a battle field where the material culture contrasts with spiritual culture. To be a successful entrepreneur, it's necessary to have some qualities. He must know how to control the major situation, how to see into the opportunity on business, how to handle challenge and how to seize hold of resources conformity...Honesty is the most precious quality for a successful entrepreneur. However, in the endless competition, many enterprises attend to trifles and neglect essentials and pursue profits only. Therefore, a series of sensational events such as Sudan Red(a kind of dye) Event and Poisonous Milk powder Event occurred, which harm the safety of consumers and the development of enterprises and damage the image of our country.





# 新年寄语

子鼠回宫，金牛贺岁。在新的一年里，《商务风》除了将秉持办成“云南商务品牌研究读物”的理念，在内容主题和版式上将为我们读者带来全新的视觉感受和阅读享受，同时《商务风》的海外版也将在东亚六国隆重同时发行。

《商务风》将继续扬帆远航。我们深知，《商务风》一路走来，不管风雨、艳阳，支持《商务风》奋勇走下去的是除了我们一直坚信并为之奋斗的理想外，还有政府各级领导的关怀，更为重要的是，《商务风》身系广大云南商厦同仁的兴衰，我们与之同呼吸、共命运；正是在这些强有力的支持下，《商务风》一路踌躇满怀，披荆斩棘，我们有信心继续向着明天奋勇前进。

“商务风”牛年更出版，再上新台阶！

王智

二〇〇八年十二月十六日

云南省人民政府扶贫办主任 王智

借商务新刊  
踏雪正辉煌

阎楚

云南省政协副主席 阎楚

张兴华  
二〇〇八年十二月  
风  
金品牌新  
新商务风  
张兴华

昆明国家高新技术产业开发区管委会主任 张兴华

传播商业文明  
践行改革开放  
促进经济发展

王兴宁  
2008.12.26

云南省经济委员会主任 王兴宁



商务风  
路路通

李若林  
2008年12月

云南省企业家联合会副会长 李若林

新春寄语

在新春到来之际，首先祝商务风及各位读者，  
新春快乐、幸福、健康！

金融风暴正说给我们带来寒冷，酷暑以  
外在压力，但更需要我们在精神上、心理上和企业  
组织内部上，做好积极的应对措施。我们强  
化企业基础管理，调整产品结构，推进技术创  
新，培训员工和干部队伍的素质，打造自己  
的品牌，练内功，积极寻求政府政策支持。充分利  
用商务风搭建平台，进行资讯、信息及经营管理  
经验交流，互动、互联，过好这个“寒冷的金融出  
冬天，迎来我们企业的春天。”

罗云威 2008年12月29日

香港国际皇家社会科学院院士 罗云威

乘风破浪会有时，  
直挂云帆济沧海。

田里  
2008年12月24日

云南大学商学院院长 田里

商务新风

丰泽牛年

肖荣富

云南省福建总商会理事长 肖荣富

新春佳节

祝《商务风》越  
办越好

云南仙游商会  
陈清华

云南仙游商会会长 陈清华

值此2009年到来之际，衷心  
祝愿商务劲风，再度扬起  
云南南海中的点点白帆。

昆明市民政局

张永仁 贺

昆明市民政局 张永仁