

跨国经营管理人才培训教材系列丛书

中外对外投资合作 政策比较

商务部跨国经营管理人才培训教材编写组 编

中国商务出版社

序

自中央提出实施“走出去”战略以来，我国企业对外投资合作的步伐明显加快。但总体上看，我国企业“走出去”尚处于起步阶段，缺乏国际经营人才，缺少跨国投资经验，缺乏全球营销战略，对所在国的政治、经济、文化、社会环境以及相应的法律框架也知之甚少。党中央、国务院对此高度重视，多次要求加强对“走出去”重要企业负责人的培训，加强对境外中资企业和人员的教育管理，培养造就一大批复合型跨国经营管理人才。

为贯彻落实党中央、国务院的要求，积极推动实施“走出去”战略，商务部会同有关部门和单位于2007年启动了跨国经营管理人才培训工作，最近专门组织编写跨国经营管理人才培训系列教材。第一版教材共7本，包括《中外对外投资合作政策比较》、《中外企业跨国经营风险比较》、《中外企业跨文化管理与企业社会责任比较》、《中外跨国企业融资理念与方式比较》、《中外企业跨国并购与股权投资比较》、《中外企业跨国战略与管理比较》、《中国对外投资合作法规和政策汇编》。教材注意将理论性、知识性、实用性和可读性相结合，并吸收了部分企业典型案例。希望从事对外投资合作的企业和人员能认真学习，全面掌握相关管理和指导政策，努力提高跨国经营管理能力和水平。

陈德铭

二〇〇九年三月二十三日

目 录

导 论	1
第一章 对外投资合作的发展趋势比较	2
第一节 第二次世界大战后国际投资合作的发展趋势	2
一、第二次世界大战后国际投资合作的数量规模	2
二、第二次世界大战后国际投资合作的区域分布	10
三、第二次世界大战后国际投资合作的行业特点	19
四、中外跨国公司的发展	22
第二节 第二次世界大战后国际投资合作的阶段特征	25
一、国际投资合作的发展阶段比较	26
二、国际投资合作的方式演变	30
第二章 对外投资合作的发展规律比较	33
第一节 对外投资合作的背景异同	33
一、对外投资的国际背景比较	33
二、对外投资的国内背景比较	35
第二节 对外投资合作的动因比较	39
一、市场需求比较	40
二、资源需求比较	43
三、国家战略需求比较	45
第三节 对外投资合作的渠道异同	48
一、中外国家资本对外输出的渠道比较	48
二、企业资本的作用方式比较	53
第三章 中国对外投资合作的产业发展潜力	55
第一节 中国对外投资合作的产业基础	55

一、农业·····	55
二、矿业·····	60
三、制造业·····	61
四、服务业·····	63
第二节 国际分工体系中的中国产业竞争力·····	64
一、当代国际分工体系的特征及我国参与方式·····	64
二、中国产业的国际竞争力分析·····	67
三、中国对外投资合作的产业需求分析·····	80
第三节 中国对外投资合作的发展潜力·····	83
一、基于区域样本的总量预测·····	83
二、行业发展预测·····	85
三、企业成长预测·····	87
第四章 对外投资合作政策比较·····	91
第一节 对外投资合作的政策导向比较·····	91
一、对外投资合作的宗旨和原则·····	91
二、对外投资合作的战略导向·····	95
第二节 对外投资合作政策的阶段性特征·····	109
一、美国对外投资政策的阶段性特征·····	110
二、日本对外投资政策的阶段性特征·····	112
三、韩国对外投资合作政策的阶段性特征·····	114
四、新加坡对外投资合作政策的阶段性特征·····	116
五、中国对外投资合作政策的阶段性特征·····	117
第三节 对外投资合作支持性政策体系比较·····	121
一、对外投资合作的财政政策比较·····	121
二、对外投资合作的税收政策比较·····	131
三、对外投资合作的金融政策比较·····	140
第四节 对外投资合作的其他政策比较·····	151
一、英国寻求多角度对外投资合作的发展·····	151
二、美国内外联动的资源类对外投资合作政策·····	153
三、法国内外呼应的产业政策·····	153
四、中国政府引导对外投资合作的其他政策·····	155
第五节 对外投资政策差异的原因·····	161
一、发展阶段因素·····	161

二、市场腹地因素	162
三、资源禀赋因素	162
四、经济基础因素	163
五、文化背景因素	163
六、国际环境因素	163
第五章 对外投资合作监管和保护方式比较	164
第一节 对外投资合作监管方式比较	164
一、对外投资合作监管体制比较	164
二、对外投资合作监管的内容比较	170
三、对外投资合作监管的方式比较	186
第二节 对外投资合作保护方式比较	194
一、对外投资合作保护的法律基础	194
二、对外投资合作保险制度	203
三、对外投资合作保护政策的差异	216
第六章 对外投资合作促进方式比较	224
第一节 对外投资合作促进的目标比较	224
一、对外投资合作促进目标的设定	224
二、对外投资合作促进目标的差异	228
第二节 对外投资合作促进的渠道和方式比较	230
一、对外投资合作促进的渠道比较	230
二、对外投资合作促进的方式比较	238
第七章 对外投资合作政策的发展方向	240
第一节 各国对外投资合作政策体系的竞争力	240
一、对外投资合作政策体系的异同	240
二、中国对外投资合作政策体系的差距	243
第二节 对外投资合作政策调整的前景预测	246
一、发达国家对外投资政策调整的方向和前景	246
二、新兴市场国家对外投资政策调整的方向和前景	247
三、中国对外投资合作政策调整的方向和前景	251

参考文献	258
后 记	260

图 目 录

图 1 全球对外直接投资存量增长示意图 (亿美元)	4
图 2 1979—2007 年中国对外直接投资流量 (亿美元)	5
图 3 全球领先工程承包企业平均境外收入 (亿美元)	6
图 4 1979—2007 年中国对外工程承包新签合同额和完成营业额 (亿美元)	7
图 5 全球劳动力三次产业结构	9
图 6 1979—2007 年中国对外劳务合作合同金额和营业额 (亿美元)	10
图 7 2007 年各国工程承包企业海外业务地区分布	13
图 8 2000 年各国国际劳务流入占总人口的比重	14
图 9 1966—2006 年英国对外直接投资和吸收境外直接投资存量及 比值 (亿英镑)	15
图 10 1929—2006 年美国对外直接投资存量 (千亿美元)	16
图 11 1954—2006 年美国对外直接投资存量增加量 (亿美元)	16
图 12 1962—2007 年韩国对外直接投资和吸收境外直接投资存量 (亿美元)	18
图 13 2007 年国际工程承包 225 强的市场行业分布	22
图 14 1990—2003 年全球非金融公司 100 强境外资产、销售额和 雇员数 (10 亿美元, 千人)	23
图 15 1995—2003 年全球发展中国家非金融公司 50 强境外资产、 销售额和雇员数 (10 亿美元, 千人)	24
图 16 1995—2003 年非金融跨国公司境外销售额资产比 (%)	24
图 17 1995—2003 年非金融跨国公司境外销售额雇员比 (千美元/人)	25
图 18 2007 年年底中国对外投资存量与 2005 年国内行业增加值比较	38
图 19 日元兑美元汇率走势 (1968—2005 年)	39
图 20 1977—2004 年日本对外投资和出口额 (亿美元)	40
图 21 1977—2004 年日本对外投资额和出口依赖度	41
图 22 1978—2005 年中国出口依赖度	42
图 23 1965—2007 年英国、日本和中国的石油日消费量 (百万桶/日)	43

图 24 中国矿物燃料、润滑油及有关原料进口在初级产品和总进口 中的比重	44
图 25 欧洲国家获得马歇尔计划资助数额示意图	49
图 26 日本的政府资金和民间资金规模变化 (1960—2004 年)	50
图 27 1960—2004 年日本对外经济援助的资金分类 (亿美元)	51
图 28 我国主要肉类农产品产量占世界比重 (2006 年)	56
图 29 主要水果、蔬菜类农产品产量占世界比重 (2006 年)	57
图 30 1986—2006 年中国主要农产品人均消费情况 (千克/人)	57
图 31 用于农业支出占全部财政费用比重 (%)	59
图 32 2006 年我国油气资源储量和产量全球占比情况	60
图 33 2006 年部分重要产品中国产量占全球比重	62
图 34 1983—2006 年中国农产品进 (出) 口占全部进 (出) 口额 比重 (%)	69
图 35 2007 年中国进入全球 500 强企业的行业分布及其与行业平 均营业收入的比较 (亿美元)	79
图 36 各省区 2006 年美元计 GDP 值和 2007 对外直接投资额的 对照关系	85
图 37 进入全球发展中国家排行榜企业的境外总资产和平均资产 (亿美元)	90

表 目 录

表 1 中国对外直接投资投资额分国家 (地区) 统计表 (万美元)	19
表 2 投资发展周期理论 5 个阶段的流量对比和 OLI 优势	35
表 3 截至 2007 年年底全球规模超过 1 000 亿美元的主权基金 (10 亿 美元)	52
表 4 2007 年中国主要农产品实物产量及其相比上年的增长率	56
表 5 1996—2006 年中国主要农产品进口依赖度情况 (%)	58
表 6 1996—2006 年中国主要农产品出口依赖度情况 (%)	58
表 7 按种类数目统计的中国农产品国际竞争力优势变化 (按 HS 二级 代码)	70
表 8 2006 年我国农产品国际竞争优势分布 (按 HS 二级代码)	70
表 9 2000—2006 年我国工业制成品显性比较优势指数 (按 HS 一级 代码)	71
表 10 2006 年我国工业制成品国际竞争优势分布 (按 HS 一级代码)	72

表 11	2005—2006 年我国货物贸易大额顺差产品贸易盈余状况(亿元,%).....	73
表 12	2006 年的中国非农产品国际竞争力优势的种类数目(按 HS 二级 代码)	73
表 13	2006 年我国工业制成品国际竞争优势分布(按 HS 二级代码)	74
表 14	中国各行业服务贸易出口显示比较优势指数(2000—2006 年)	76
表 15	2006—2007 年我国各服务贸易项目国际收支状况(亿美元,%)	77
表 16	中国与美国 500 强企业主要产业分布个数	78
表 17	2007 年中国 500 强与世界 500 强行业龙头比较(亿美元)	79
表 18	2006 年中国分省区 GDP 和 2007 年分省区对外 FDI 及其增长率	84
表 19	2004—2006 年中国对外 FDI 行业动态(万美元,%)	85
表 20	进入《财富》世界 500 强的中国企业数量预测	87
表 21	2003—2006 年进入全球“发展中国家 100 大跨国公司”排行榜 的中国企业(百万美元)	88
表 22	20 世纪 90 年代韩国对外投资快速自由化进程	116
表 23	日本《外汇法》修改内容	173

导 论

第二次世界大战以来，国际投资合作成为带动世界经济增长、推动经济全球化的重要推动力，也是一国经济外向国际化战略的必然选择。那么，一国或者一个地区对外投资合作的发展是否有其内在规律可循？除了物质基础以外，对外投资合作是否还需要制度基础？中国企业跨国经营在政策环境方面是否和其他国家企业站在同一起跑线上？中国对外投资合作的战略导向和政策措施是否具有国际竞争力？

为了使我国各级政府相关人员、跨国经营企业管理人员深入系统地了解国际投资的发展趋势和基本规律，客观把握中国对外投资合作的发展趋势、产业基础和发展潜力，掌握中外政府对外投资合作的政策体系、保护、促进和监管方式，特编撰此书。

本书内容分为7章。第一章，综述了对外投资合作的国际国内的发展趋势；第二章，总结了世界各国对外投资合作的基本规律；第三章，分析了中国对外直接投资的产业基础、国际竞争力和发展潜力；第四章至第六章，对中国和世界主要国家政府对外投资合作的战略导向、政策体系、监管体系、保护方式以及促进渠道等，进行了系统的比较研究；第七章，对世界主要国家尤其是“金砖四国”（巴西、中国、俄罗斯和印度）的对外投资政策调整方向进行了展望，以便读者更加全面地了解我国企业跨国经营的政策环境和方向。

本书所及的对外投资合作，是指包括对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等各项业务的总称。在本书中，除比较分析中国、韩国对外投资合作业务和政策外，其他国家则只分析其对外投资业务和政策。

第一章 对外投资合作的发展趋势比较

第二次世界大战以来，全球各国的对外投资合作^①经历了不断发展的历程。以美国为起点，逐渐向日本、欧洲和以“金砖四国”为代表的发展中国家转移，全球对外投资合作的数量规模不断扩大。同时，随着产业国际转移和资源国际配置的推进，对外投资合作的行业呈现从劳动力密集型向技术、资金密集型的转变。各国跨国公司快速发展，在促进经济全球化和各国经济发展方面发挥了越来越重要的作用。

21 世纪以来，经济全球化快速发展。在经济全球化的过程中，包括对外投资、工程承包和劳务合作在内的各国对外投资合作将在发挥各国优势、优化资源配置和推动经济发展目标实现等方面起到更加重要的作用。

第一节 第二次世界大战后国际投资合作的发展趋势

第二次世界大战以后，全球国际经济合作发展迅速，各国在更为广阔的领域积极开展经济合作，有力地促进了国际经贸关系的发展。随着产业的国际转移和经济发展，美国、西欧、日本、韩国等国家的对外投资合作逐渐兴起，中国的国际经济合作快速发展。各国的跨国公司推动了经济国际化进程，并将在全球经济中发挥更为重要的作用。

一、第二次世界大战后国际投资合作的数量规模

第二次世界大战以后，全球国际直接投资规模快速增长，工程承包和劳务合作发展良好。相比而言，中国的对外直接投资、工程承包和劳务合作业务起

^① 对外投资合作主要包括对外投资、工程承包和劳务合作等业务形式。

步较晚,但发展较快。特别是 21 世纪以来,中国对外投资流量^①连续几年出现近 60% 的增长。

(一) 国际直接投资

国际直接投资 (Foreign Direct Investment), 产生于国际贸易, 英国的东印度公司、皇家非洲公司和荷兰的东印度公司都是早期的以贸易业务为主的跨国经营活动。真正意义的对外直接投资开始于 19 世纪末 20 世纪初, 一些发达资本主义国家的大型企业通过对外直接投资新建的方式, 在国外设立子公司。美国的胜家缝纫机器公司率先在欧洲进行直接投资, 西屋电气公司、爱迪生电子公司、伊斯特曼柯达公司和一些大石油公司也相继开展了对外直接投资活动。英国的尤尼莱佛公司、帝都化学公司和瑞士雀巢公司都在这一时期在国外投资建厂, 从事跨国经营活动。

对外直接投资在第二次世界大战后获得了迅速发展, 增长速度超过了工业生产和国际贸易, 在国际经贸关系中发挥了愈发重要的作用。相比而言, 中国的对外直接投资起步较晚, 开始于 20 世纪 70 年代末, 之后一直保持较快的流量增长。随着中国经济实力的增强和国际投资环境的改善, 中国的对外直接投资流量在 21 世纪获得了史无前例的快速发展。

1. 全球直接投资数量发展趋势

一般认为, 国际直接投资最初产生于 19 世纪 60 年代的资本主义自由竞争期, 当时一些发达资本主义国家的大型企业以对外直接投资的方式开始在国外设立分支机构。但成为普遍的、大规模的国际资本移动开始于 19 世纪末 20 世纪初。

国际直接投资在第二次世界大战前发展比较缓慢。第一次世界大战前夕, 英国、法国和德国是三个主要的资本输出国; 到了第二次世界大战以前, 英国和美国成为主要的资本输出国, 资本主要流向这些国家的海外殖民地及其他的亚非拉经济落后国家, 投资集中于采掘业、运输业和农业。

对外直接投资存量大幅提高。第二次世界大战前, 直接投资在国际投资中所占比重不大。如 1914 年, 国际资本移动中 90% 是以国际间接投资的形式出现的。但是, 第二次世界大战后, 国际直接投资发展迅速, 发达国家的国际资本移动的 75% 左右是对外直接投资。

第二次世界大战以后, 全球吸收外国直接投资的存量快速增长。如图 1 所示, 1938 年, 全球国际直接投资存量仅为 263.5 亿美元, 其中英国 105 亿美元, 美国 73 亿美元, 两国合计占到全球对外直接投资存量的 67.6%。第二次

^① 流量指当年的对外投资实际发生额。

世界大战以后,国际直接投资得到了前所未有的大发展,在国际经济中的地位不断上升,成为各国参与国际经济的重要形式。据统计,1945年,国际直接投资存量约为200亿美元,1960年增加到670亿美元,1975年增加到2754亿美元,1985年6933亿美元。到1995年,国际直接投资全球的总存量已达27000亿美元,而美英两国在全球FDI存量中的比重也降至30.8%。

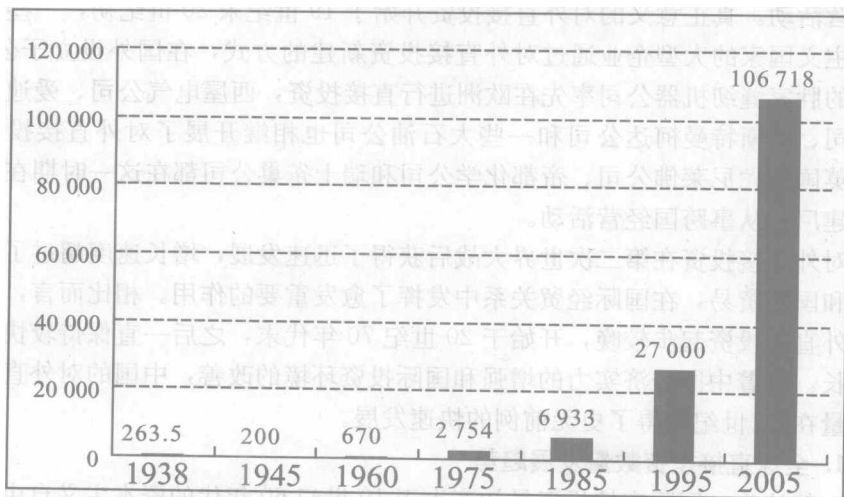


图1 全球对外直接投资存量增长示意图(亿美元)

资料来源:联合国世界投资报告。

对外直接投资流量增长迅速。对外直接投资增长速度惊人,年平均增长速度超过国际贸易的增长速度和工业生产的增长速度。如1973—1979年,发达国家工业年均增长速度为2%,而同期的对外直接投资年平均增长率达18%。20世纪80年代这一特征表现更为突出。1985—1988年的平均增长速度为12.81%,其中最高年份1987年达30.5%。同期发达国家工业生产年均增长速度仅6%左右。与此同时,投资规模逐年增大,进入90年代,国际直接投资进一步增长,1995年国际直接资本投资额达到3150亿美元的创纪录水平,其年增长率达到40%。

2. 中国对外直接投资数量发展趋势

与全球相比,中国经济基础较为薄弱,在西方国家的经济封锁中,通过自力更生、艰苦奋斗,逐渐建立了较为完整的工业体系。在对外直接投资的国际环境不成熟、国内产业经济实力较弱的情况下,中国的对外投资起步较晚,改革开放之前仅限于一些大型国有外贸公司的海外分支机构,主要是企业对外联系的窗口。1978年党的十一届三中全会拉开了中国对外直接投资的帷幕。1980

年,北京友谊商业服务总公司投资 22 万美元与日本东京丸一株式会社在东京合资兴办了改革开放以来第一家境外合营企业——京和株式会社及其免税店。

改革开放 30 年来,中国对外直接投资获得了巨大发展。如图 2 所示,中国对外直接投资的流量从 1979 年的 120 万美元增长到 2007 年的 265.1 亿美元,增幅超过 22 000 倍,年均增长率达到 42.9%。2003 年以来,中国对外直接投资的规模增速大大加快,2004—2006 年几乎实现年年翻番,2002—2007 年中国对外直接投资流量年均增长 57.9%。

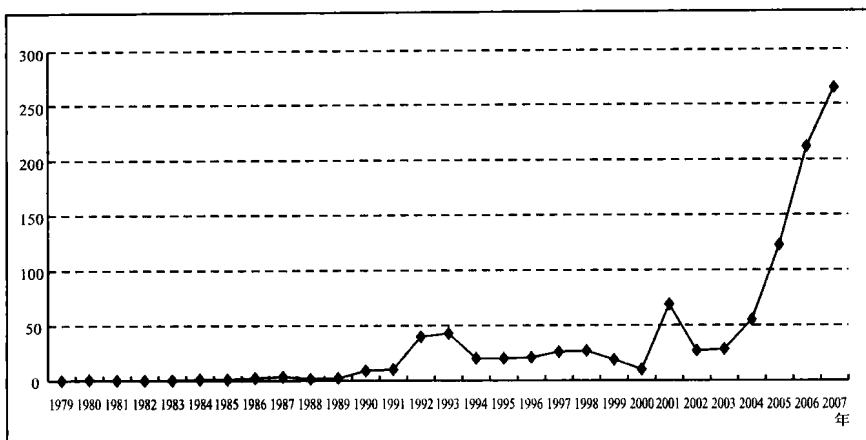


图 2 1979—2007 年中国对外直接投资流量 (亿美元)

(二) 国际工程承包

国际工程承包行业随全球经济的发展而快速成长,发展中国家开始工业化,发达国家提高经济消费能力,为工程承包企业实力的增强奠定了良好的基础。中国的工程承包企业发展历史较短,积极开拓国际市场,已经积累了一定的国际经验,也形成了一定规模,发展前景良好。但与国际大型工程承包商相比,中国的工程承包企业的实力仍存在较大差距。

1. 全球工程承包的规模发展

全球工程承包市场发展迅速,市场总体规模快速增长,行业领袖和平均企业规模也不断扩大。

全球工程承包企业的海外市场增长迅速。全球工程承包市场尽管受国际各种因素影响,存在一定的波动,但总体仍呈现发展趋势。随着国际产业转移的推进和以发展中国家为代表的全球新一轮经济增长,加之各国对外资建筑市场的开放,全球工程承包市场快速发展。1978 年,《美国工程新闻记录 (ENR)》评出的 200 家最大国际工程承包商的海外业务收入为 498.95 亿元。

经过近 30 年的发展,国际承包商的海外业绩快速增长,225 家最大的国际承包商 2007 年的海外业务收入达到 3 102.5 亿美元。

承包商承接国际工程的实力增强。经过几十年的发展,全球工程承包企业的实力不断增强。如图 3 所示,工程承包企业的规模不断扩大,海外业务收入快速增长,名列全球国际工程承包 225 强企业的平均海外业务收入从 2.49 亿美元增长到 13.79 亿美元,增长了 4.5 倍。

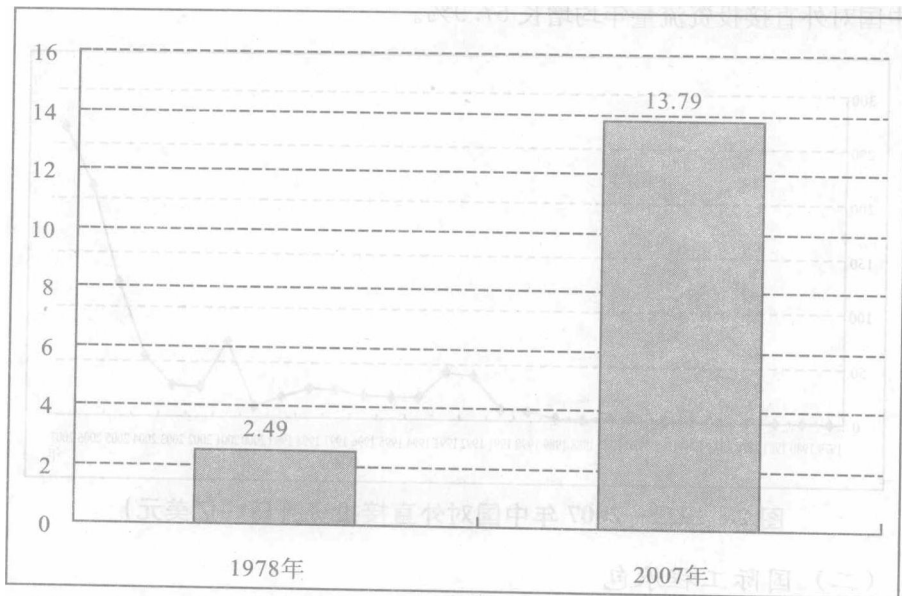


图 3 全球领先工程承包企业平均境外收入 (亿美元)

资料来源:美国工程新闻记录,1979 年、2008 年。

注:1978 年时 ENR 评选的是全球 200 强。

1978 年,全球最大的对外工程承包企业是美国的柏克德 (Bechtel) 公司,当年的境外收入为 39.3 亿美元;2007 年德国的豪赫蒂夫 (Hochtief) 公司,境外收入达到 213.1 亿美元,排名第 18 位的中国交通建设集团的境外收入也已超过 40 亿美元,达 41.8 亿美元。

2. 中国对外工程承包的发展

经过 30 年的发展,中国对外工程承包企业实力不断增强,业务规模和单个项目规模均不断创出新的纪录。随着我国企业“走出去”的不断发展,对外工程承包发展前景良好。

中国对外工程承包起步于 1978 年党的十一届三中全会。随着改革开放进

程的推进,中国对外承包工程公司在境外承揽各类工程项目,从事包括资本、货物、劳务和技术等综合要素输出的业务,成为中国对外经济贸易中的重要组成部分。

如图4所示,1979—2007年间,中国对外承包工程的新签合同额从135万美元增长到776.2亿美元,增幅达57 000多倍,年均增长率为47.9%。1986—2007年间的完成营业额从8.19亿美元增长到406.4亿美元,增长了49倍,年均增长率为20.4%。

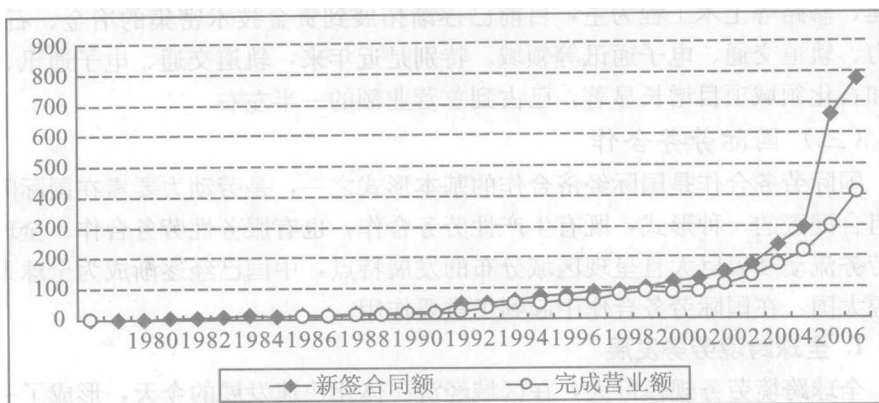


图4 1979—2007年中国对外工程承包
新签合同额和完成营业额(亿美元)

近年来,对外承包工程已经成为中国对外投资合作的主要方式之一,实现了跨越式发展。2007年,全年完成营业额406亿美元,比2006年增长35.3%,是2003年的近3倍。2008年1—7月完成营业额286.5亿美元,同比增长了48.7%,新签合同额616.5亿美元,同比增长69.6%。目前具有对外承包工程资格的企业已达3 000家,2007年共有51家企业入选世界最大225家承包商,其中13家跻身世界百强;业务遍布全球180多个国家和地区,在执行项目超过4 000个,其中合同金额上亿美元的项目约400个。截至2008年年底最大的在建项目的金额达62.5亿美元。

经过多年的发展,中国的对外工程承包行业呈现了以下四大特点:

一是大项目快速增多。大项目的数量和质量是反映对外承包工程业务发展水平的一个重要指标。2000年,对外承包工程上亿美元大项目数量是9个,到2007年已经增加到138个,其中10亿美元以上的项目5个。最大单个项目金额也从2000年时约5亿美元上升至目前的83亿美元。

二是企业实力明显增强。2000年,我们有34家企业进入世界最大225家

国际承包商行列,2006年这一数字上升至49家。中铁工、中铁建和中建相继进入世界500强。

三是市场多元化深入发展。我国对外承包工程从亚非市场起步,目前已经拓展到五大洲、180多个国家和地区。近年来,我国企业开拓欧美和南美市场取得可喜进展。2007年我国企业在欧洲新签合同额近50亿美元,同比增长19.3%。

四是合作领域不断拓宽。我国对外承包工程项目,最初以劳动力密集型的房建、修路等土木工程为主,目前已逐渐拓展到资金技术密集的冶金、石化、电力、轨道交通、电子通讯等领域。特别是近年来,轨道交通、电子通讯、电力和石化领域项目增长显著,已占到总营业额的一半左右。

(三) 国际劳务合作

国际劳务合作是国际经济合作的基本形式之一,是劳动力要素在国际间重新组合配置的一种形式,既有生产性劳务合作,也有服务性劳务合作。全球跨境劳务流动规模巨大且呈现区域分布的发展特点,中国已经逐渐成为全球人力资源大国,在国际劳务合作中起到了重要作用。

1. 全球跨境劳务发展

全球跨境劳务规模巨大,在区域经济一体化快速发展的今天,形成了一个较为封闭的劳动市场。从总体趋势看,产业的国际转移和升级,以及各国各类要素禀赋的差异在国际劳务流动中发挥了促进和引导作用。

全球劳务规模巨大,区域内劳务流动增强。受多种因素制约,全球临时跨境劳务的精确统计较为困难。根据国际劳工组织(ILO)的估计,截至2000年,全球的跨境劳务提供者已经达到1.2亿人^①。如果包括难民和永久移民,跨境服务提供者总数约为1.749亿人。其中,较为活跃的跨境劳动者约为8600万人^②。

北美洲的美加墨三国、澳大利亚和新西兰、欧洲经济共同体等国家和地区签署了区域经贸安排,大多涉及劳务人员流动。区域经贸安排的各成员劳动市场间的壁垒较少,往往对其他成员的劳务入境不需审批和进行劳动力需求测试,仅需要简单登记。在有利的条件下,区域内的跨境劳务流动更加频繁。同时,由于成员国对劳动力的需求在一定程度上能够被其他成员的劳务所满足,对区域外的劳动力需求相应减少,实际上在区域外部形成了一定的壁垒,减少

① ILO, Towards a Fair Deal for Migrant Workers in the Global Economy, Report of International Labour Conference, 92nd Session 2004.

② 由ILO根据联合国数据库和经济活跃度估算,由于并非所有国家都有较为完整的统计制度,且报送数据的国家数量更少,因此,对国际劳务流动的规模只能做近似的估算。

了劳务输入量。

产业国际转移和升级促进国际劳务流动。随着产业的国际转移和升级，各国相关产业的劳动力供给出现过剩或不足，这种地区差异促进了国际劳务流动的发展。如图 5 所示，1997 年全球农业、工业和服务业的就业人口在就业总量中分别占 41.4%、21.1%和 37.5%；2007 年，农业就业人口在总就业中的比例有所下降，工业就业人口占比略增，服务业的就业人口的占比显著上升，三次产业在就业总量中的占比变成 34.9%、22.4%和 42.7%。

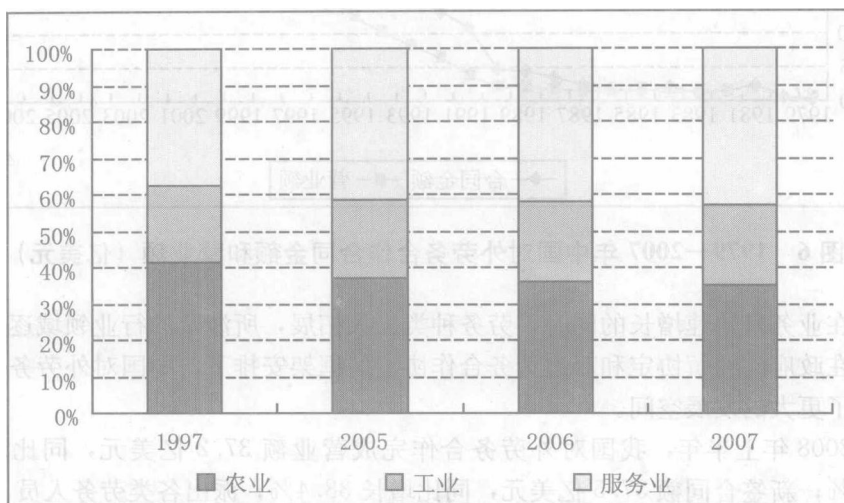


图 5 全球劳动力三次产业结构

资料来源：国际劳工组织，全球就业趋势报告，2008。

要素禀赋资源差异引导国际劳务流动。技术、资金、土地和劳动力等各种要素禀赋是现代工业发展的基础，而各国间的要素差异引导了国际劳务的流动。资金和技术丰富的国家输出资本和技术，而劳动力丰富的国家则输出其优势要素资源，通过劳务向他国的转移，发挥自身的比较优势，推进国际经贸合作。

2. 中国对外劳务合作的发展

中国对外劳务合作始于 20 世纪 50 年代的对外经济技术援助。1978 年党的十一届三中全会以后，中国对外劳务合作开始进入较快发展的时期。如图 6 所示，对外劳务合作的合同金额从 1979 年的 1 800 万美元增长到 2007 年的 42.14 亿美元，增长了 234 倍，年均增长率达到 21.5%；营业额从 1982 年的 1.59 亿美元增长到 2007 年的 39.90 亿美元，增长了 25.1 倍，年均增长率