



文汇教程·新闻与传播系列教材
总策划&主审 白宇

广播电视新闻学实务教程

GUANGBODIANSHIXINWENXUESHIWUJIAOCHENG

张骏德 王晶红 朱金玉 编著

 文汇出版社

- 文汇教程 • 新闻与传播系列教材
- 总策划 & 主审 白 宇

广播电视新闻学实务教程

张骏德

王晶红 编著

朱金玉

 文 匯 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻学实务教程 / 张骏德, 王晶红, 朱金玉
编著. —上海: 文汇出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-80741-501-5

I. 广… II. ①张…②王…③朱… III. 广播电视—新闻
学—高等学校—教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 002825 号

广播电视新闻学实务教程

编 著 / 张骏德 王晶红 朱金玉

责任编辑 / 甘 棠

封面装帧 / 张 晋

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版

印 次 / 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本 / 787×960 1/16

字 数 / 350 千

印 张 / 19.75

印 数 / 1—3 000

ISBN 978-7-80741-501-5

定 价 / 38.00 元

内 容 提 要

我国改革开放的 30 年来,广播电视新闻突飞猛进,出现许多新事物、新报道样式、新的表现手法。本书《广播电视新闻实务教程》和系列教材,突出了“实务”和“实用实训”,就是为了满足当今高校广播电视新闻学课程的教学需要与广播电视台新闻从业人员的培训需要而编写的,可谓是应运而生。

本书重点在系统地梳理了广播电视新闻实务中的广播电视新闻采访、写作、评论、编辑的方法技巧,并做了典型案例分析。另外,本书第一章《新闻报道的基本要求》,重申了任何形式的新闻报道的共性要求;《广播报道特色——追求带“响”的报道》、《电视新闻评论模式的建构》、《广播电视民生新闻》的内容,是富有时代特色,追踪、提升广播电视最新新闻实践成绩的篇章;《电视新闻专题片与纪录片的策划》、《电视新闻专题片与纪录片的编导》两章,则是阐述电视报道的高技能、高要求。

目 录

绪论	(1)
第一章 新闻报道的基本要求	(5)
第一节 真实性	(5)
第二节 时间性	(8)
第三节 思想性	(11)
第四节 用事实说话	(12)
第五节 案例分析	(19)
第六节 2005—2007 年十大假新闻评析	(22)
第二章 广播电视新闻采访	(54)
第一节 广播电视新闻采访的特殊性	(54)
第二节 访问	(57)
第三节 现场观察	(64)
第四节 录音采访与摄像采访	(69)
第五节 电视新闻采访案例分析	(75)
第三章 广播报道特色	章八第
——追求带“响”的报道	(78)
第一节 音响的妙用	(78)
第二节 广播人的能力构成与节目设置原则	(86)
第三节 创意精品迫在眉睫	(92)
第四节 运用广播音响的案例分析	(103)

第四章 广播电视新闻写作	(107)
第一节 广播电视新闻写作的口语化要求	(107)
第二节 广播电视短新闻写作	(111)
第三节 录音通讯写作的基本技法	(116)
第四节 电视新闻报道词写作	(122)
第五节 电视新闻专题片报道词写作	(127)
第六节 广播电视新闻写作案例分析	(129)
第五章 广播电视新闻评论	(135)
第一节 新闻评论的特点	(136)
第二节 广播电视新闻评论的特殊要求	(141)
第三节 广播电视新闻评论案例分析	(149)
第六章 电视新闻评论模式的建构	(157)
第一节 建立记者—主持人的主体地位,贯彻思辨主线	(157)
第二节 树立“视听读”一体的电视传播新观念	(163)
第三节 引入大众参与评论,使评论“热”起来	(167)
第七章 广播电视民生新闻	(171)
第一节 民生新闻的产生过程与时代背景	(171)
第二节 民生新闻概念、特征与发展现状	(178)
第三节 对两档广播电视民生新闻节目的个案分析	(187)
第四节 关于民生新闻发展中相关问题的思考	(195)
第八章 广播电视新闻编辑	(203)
第一节 广播新闻编辑	(203)
第二节 电视新闻编辑程序与摄制方式	(205)
第三节 电视新闻节目编排	(208)
第九章 电视新闻专题片与纪录片的策划	(211)

第一节	电视节目策划的程序与内容	(212)
第二节	电视新闻专题片的策划	(215)
第三节	电视纪录片的策划	(220)
第四节	电视新闻专题片与纪录片策划案例分析	(224)
第十章	电视新闻专题片与纪录片的编导	(234)
第一节	电视编导的基本工作内容	(234)
第二节	电视新闻专题节目中的编导艺术	(235)
第三节	电视纪录片的编导艺术	(240)
第四节	电视新闻专题片与纪录片编导艺术案例分析	(244)
第十一章	广播电视新闻栏目的创新	
	——以上海地区的电台、电视台为案例	(273)
第一节	东广新闻台全天候滚动播报重大新闻的创新意义	(273)
第二节	上海电视新闻业务改革的历程与态势	(278)
第三节	广播新闻谈话类节目的传播特色与成功经验	
	——析上海电台《市民与社会》栏目	(285)
第四节	“说新闻”的电视栏目	
	——《新闻坊》办出特色 创出品牌	(288)
附录一：综述：对上海区县广播电视丰硕成果的一次检阅		
	——评 2002 年度“上海广播电视奖”(区县)获奖 新闻作品	(292)
附录二：弘扬科学发展观 彰显海派文化特色		
	——2007 年“上海广播电视奖”终评会议综述	(297)
主要参考文献		(302)
后记		(304)

绪 论

上世纪八九十年代以来,新闻传播已进入信息全球化、全面数字化的多媒体时代。

广播电视曾是 20 世纪最伟大的发明之一,也是当今七大大众传播媒介(报纸、杂志、书籍、电影、广播、电视、互联网)中的两个。

我国改革开放的 30 多年来,广播电视新闻突飞猛进,出现许多新事物、新报道样式、新的表现手法。随着我国广播电视业的发展,高校中的广播电视系与广播电视新闻专业也似雨后春笋般出现。本著《广播电视新闻学实务教程》,就是为了满足当今高校广播电视新闻专业的教学需要与广播电视台新闻从业人员的培训需要而编写的,可谓是应运而生。

(一)

在人类信息传播发展史上,经历过五次革命——

第一次是语言的产生,大约在两万多年前,使人类摆脱了用简单叫声、表情、体态等非语言传播的状态,也使人类彻底脱离了野蛮状态而走向文明。

第二次是文字的发明,大约在五千年前,继口头语言之后产生了文字语言,使信息的保存、文化的积累、社会教育与管理都卓有成效。

第三次是印刷媒介的诞生,中国的雕版印刷在公元 7 世纪初出现,活版印刷在 11 世纪中叶出现,即文字、纸张和印刷术的结合,使信息传播的规模扩大。特别是 15 世纪中叶德国戈登堡(也译作“谷登堡”)机械化印刷技术的发明,宣告了大众传播时代的即将到来。

第四次是电子媒介的诞生,包括 19 世纪中叶以后的电报、电话、无线电、电影,20 世纪的广播、电视等,特别是广播电视,它们是声音、图像和电波的组合,使声像媒介体系完善化。

第五次是当今以计算机信息网络传播为核心的新媒介的大量涌现,包括技术手段不断升级换代的电脑、电传真、光纤通信、卫星通信、有线电视、移动电视、IP 电视、电子报刊、手机电视、多媒体等等。而且新老媒体之间不断地相互渗

透、兼容、融合、互动,呈现出一体化的趋势。

众多媒体上了 Internet 网络(因特网,即国际互联网),新闻记者可以直接从网上获得大量新闻线索、新闻素材与背景资料,大大提高了工效;电子信箱不仅成为人们日常生活最快捷的通信手段,也成为新闻传播的便捷途径与通道。

计算机信息网络的飞速发展,也给广播电视业带来了新的挑战和机遇。网上点播和互动节目将促进广播电视的发展,将赋予广播电视节目以新的生命力,还将进一步改善广播电视节目制作的条件与环境。

(二)

广播电视作为电子媒介传播新闻,与报纸传播新闻相比,有其显著特点与优势,那就是快捷与形象。

广播电视作为一种电子传播媒介,是通过无线电波或导线向四周播送声音、图像节目,统称广播。只播送声音的,称为声音广播,日常简称广播;播送声音与图像的,称为电视广播,日常简称电视。广义的广播,包括了声音广播与图像广播;狭义的广播,专指声音广播。本书中出现的“广播”,都是指狭义的。按照技术传输方式,广播可分无线广播与有线广播,电视可分无线电视与有线电视。

广播、电视和报纸、互联网,作为四种主要的大众新闻媒介,有着共同的传播特性:都要真实及时地反映现实的变动,都是新近变动事实的传播,都是信息传播与舆论宣传的工具,都面向社会大众传播。但它们的传输方式与传播手段各不相同,带来了不同的传播优点与缺点。

广播的显著优点是:先声夺人,时效性强;覆盖面广,渗透力强;声情并茂,生动感人;群众性强,随身收听效果好。其弱点是:广播按顺序播出,选择性差;广播声音不留痕迹,稍纵即逝。由此决定广播新闻要扬长避短:更快捷,更简练,更新鲜。

电视的显著优点是:视听兼备,声画并茂;直接传播,现场感强;面对面传播,近距离观赏;便于受众参与并介入。其弱点是:图像有表面性、浅显性弱点;有些声像时过境迁,无法再现。因此,电视新闻一定要发挥现场报道特别是直播的优势,注意发挥多种传播符号组合的功能。

相比之下,报纸有平面展开各类新闻信息,便于受众选择与保存的优势,而且文字表述易于作信息概括与深度报道。但从弱点看,其报道速度不及广播、电视,其形象化不及电视。

互联网的显著优势是：“海量”信息量，多媒体超文本的存在形式，通信方式迅捷便利，信息传播交互性，信息便于搜索查询。其缺点在于：网上信息鱼龙混杂，虚假信息、黄色有害信息及其网络病毒充斥其间，造成种种负面影响；同时网络从业人员总体素质不高，缺乏专业培训，网络新闻质量远远差于传统媒体的新闻质量。这方面有待不断改进与提高。

在实际社会生活中，广播新闻、电视新闻、报纸新闻、网络新闻都发挥着播送国内外重要信息、宣传法制政策、舆论导向、传授知识、丰富文化生活与娱乐活动等功能。

(三)

广播电视传播新闻，有其自身的特点、传播规律、工作原则、工作顺序、业务要求、技术基础与手段，特别是随着现代化传播技术的发展，卫星传输与网络传播等的涌现，广播电视新闻学有一系列理论与实践的问题需要研究与探讨。

“新闻是新近发生的事实的报道。”(陆定一)或者说，“新闻是新近变动的事实的传播。”(王中)

广播电视新闻，则是以现代电子技术为传播手段，以声音或以声音画面为传播符号，对新近变动或正在变动的事实信息的传播。

新闻学是研究新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的学科。

广播电视新闻学是以广播电视新闻现象作为自己的研究对象，研究的重点是广播电视新闻事业的产生、发展的特殊规律，广播电视新闻传播的特殊规律与工作原则，以及广播电视新闻工作中的重大理论与实践问题。

而本著《广播电视新闻学实务教程》，则侧重在广播电视新闻的基本要求及其采访、写作、评论、编辑等实务的实训操作上。广播电视新闻传播实务，当然离不开广播电视新闻采访、广播电视新闻写作、广播电视新闻评论、广播电视新闻编辑等具体传播实务中的方式方法与知识技巧。其中广播报道特色是追求带“响”的报道、电视节目板块化已成为潮流、广播电视新闻写作的口语化要求、电视直播对新闻全新的解读方式、广播电视新闻编辑的具体方式方法、电视新闻专题片与纪录片的策划与编导等，已成为广播电视学界的共识与广播电视新闻从业人员的必备技能。这是本书的重任。

本著是培养本科大学与高职大专新闻专业、广播电视专业学生所必须的教材，也可作为广播电视新闻从业人员的培训学习用书。

思考与实训

思考题:

1. 如何理解“计算机信息网络的飞速发展,给广播电视业带来了新的挑战 and 机遇”?
2. 广播电视传播新闻,与报纸传播新闻相比,有哪些优势与劣势?
3. 网络传播有哪些优势与劣势?
4. 广播电视新闻学是一门怎样的学科?

(三)

第一章 新闻报道的基本要求

新闻报道的基本要求,概括起来即是:新闻报道必须真实准确、迅速及时、新鲜有意义,必须坚持用事实说话,还要做到真、短、快、活、强的辩证统一。

第一节 真实性

真实性是新闻报道的生命,也是实事求是的思想路线在新闻工作中的体现。

新闻报道必须完全真实,就每条具体新闻来说,真实性要求:第一、作者所报道的事实,包括“五 W-H”(即何时、何地、何人、何事、何因、怎么样),以及细节、数字、引语等,都必须完全准确无误,不容许有任何差错、虚构或夸大、缩小;第二、对事实的说明、解释,也应符合事物的本来面目,不能有任何歪曲或掩饰。

革命导师历来十分重视新闻写作的真实性原则。早在 19 世纪 40 年代,马克思就曾指出,记者必须“根据事实来描写事实”,“我们的全部叙述都建立在事实的基础上,并且竭力做到的只是概括地表明这些事实”。(《马克思恩格斯全集》第 1 卷)毛泽东同志也一再告诫新闻工作者:“要讲真话,不偷,不装,不吹。”(《毛泽东新闻工作文集》)

新闻报道的力量,存在于新闻事实之中。新闻中的事实要有根有据,确有其事,确凿无误。新闻要经得起实践的检验,真正发挥它的宣传、鼓动作用,就必须坚持真实性的原则。新闻一旦失实,它的生命也就终止,而且还会造成恶劣的政治影响与社会影响,严重的会祸国殃民。

我党领导的新闻事业,一贯为坚持新闻真实性,与弄虚作假行为作坚决斗争。早在延安整风运动中,解放区新闻界开展了反“客里空”的讨论。解放初,《人民日报》社在有关黄继光烈士的报道问题上,开展过批判“合理想象”、坚持新闻真实性的教育。以后又开展过对 1958 年“大跃进”浮夸风的批判,对林彪、“四人帮”“假、大、空”文风的批判等等。

然而至今,由于社会上存在不正之风,新闻工作者在认识上、作风上和工作制度上存在着种种问题,所以,失实现象不绝,虚假新闻不断。

究其原因:

有的是采访不深入,浮光掠影,粗枝大叶,把许多具体事实搞错了;

有的是话讲过头,讲得太满太绝,偏离了实际情况;

有的是划不清新闻与文艺的界限,一味追求生动,添油加醋,“合理想象”;

有的是划不清“策划”与“制造”的界限,根据主观需要而穿靴戴帽,强扭角度;

更有的为了谋取个人私利而捏造事实,伪造新闻。

虚假新闻的社会影响是十分恶劣的。

虚假新闻,损害了尊重真理及尊重公众获得真实情况的权利,损害了公民的知晓权、了解真情权、受教育权与受尊重权等多种权利,严重的甚至达到欺诈百姓、祸国殃民的地步。

虚假新闻的社会危害与恶劣影响,可归纳于下:

恶劣影响之一,损害了大众传媒的公信力与信誉度。虚假新闻,误导受众,有时还误导领导与决策层,蒙骗受众上当,在造成祸国殃民的恶果的同时,也严重地损害了党和政府的新闻媒介在人民群众中的威望与信誉,损害了党与政府的形象,损害了大众传媒的公信力与信誉度,严重的还使新闻传播无法正常进行,也无法有效传播。不少读者(听众、观众)以为新闻都是记者这样“炒作”出来的,对新闻抱着“不可不信,也不可全信”的态度,我们的新闻传播的正面效果大打折扣。

恶劣影响之二,败坏了新闻工作作风与社会风气。虚假新闻,背离了我党的实事求是的思想路线与新闻工作的职业道德,毁坏了我们新闻工作的真实性原则与正确舆论导向的原则,败坏了新闻工作作风与社会风气。新闻报道媚俗化、煽情化倾向滋生,在新闻工作者与人民群众中都造成了极坏的影响。至于捕风捉影、道听途说地“炒作”名人绯闻(甚至名人猝死)、明星艳遇、球星嫖娼、多角恋爱、争风吃醋、勾心斗角、丑闻怪事等等,则更不胜枚举。这种恶劣文风伤风败俗,也败坏了社会风气。一些大众媒介的低级趣味庸俗之风也随之蔓延,不利于社会主义精神文明建设,妨碍了构建社会主义和谐社会。

恶劣影响之三,虚假新闻,制造谎言,妨碍社会稳定。有些“炒作”的假新闻,如《地球生命只剩50年》、《微波炉是恐怖杀手》、《千年木乃伊出土后怀孕》等等,除了耸人听闻、宣传伪科学之外,还扰乱人心、制造恐怖与动乱,造成人心惶惶与社会局势不稳定,不利于安定团结,也妨碍了构建和谐社会。

恶劣影响之四,虚假新闻,鼓吹歪门邪道,妨碍了新闻队伍建设与人才培养。一些刚入门的年轻新闻从业人员以为,新闻是可以“炒作”的,混淆了依据客观事实、遵循传播规律的报道策划同违背客观事实与传播规律的“炒作”的界限,不去认真贯彻“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)的新闻工作要求,不作深入的采访与调查研究,而只凭几个电话问答、网络上摘抄、道听途说与凭空臆想,就炮制出“新闻”,浮夸造假之风蔓延。

虚假新闻,屡禁不止,越演越烈:

2007年7月8日北京电视台《透明度》栏目播出了《纸做的包子》的虚假新闻,此假新闻又经其它媒体转载,闹得沸沸扬扬,影响极坏。直到7月19日,经北京市工商局等单位调查、新华社发出统发稿《〈纸做的包子〉造假,要求新闻界警醒》。原来北京电视台临时聘用人员訾北佳,为了在“时限”内完成根本不存在的道听途说的“选题”,既想出名又想挣钱,竟然一手编导、摄制了“纸馅包子”的假新闻;而电视台生活频道对该报道审核不严,管理制度执行不力,致使虚假新闻得以播出与到处转发。这起虚假新闻严重败坏了国家声誉,严重损害了广大人民群众群众的切身利益,严重违背了新闻职业精神职业道德,严重损害了新闻媒体的形象与社会公信力。

据香港文汇报资料库统计,近年来内地严重假新闻,除了《北京出现纸箱馅料的包子》外,还有:《广州市面出现注水西瓜》、《深圳有不法商人以粪便制作臭豆腐》、《扫墓祭祖烧“别墅”及“二奶”等纸祭品将被禁》、《上海要建300层高的摩天大厦》、《新闻从业人员平均寿命只有45.7岁》、《张艺谋包养女星淇儿》、《江西鄱阳县6岁女童小慧遭后妈毒打》等等不一而足,(详见香港《文汇报》2007年7月24日A8版)千奇百怪,无奇不有。该是痛下决心整治的时候了!

上述新闻报道真实性的原则要求,以及对新闻失实危害性的分析等,几乎为新闻界人士所皆知。但是,虚假新闻屡禁不止,人民群众对我们的大众媒介、包括广播电视报道常出现“失实”是有意见的。一些听众和观众认为,我们广播电视中所展示的情与景,往往在总体上与现实不相符合。这就是说,广播电视新闻的真实性应具有如下含义:

每一条广播电视新闻必须真实,即个别真实。在这个别真实中,不仅文字稿(报道词)必须完全真实,而且采录的现场音响与讲话声、摄录的图像等,都必须完全真实。

广播电视新闻所反映的现实情景应该符合整个社会客观现实,也即整体真实。整体真实要求广播电视新闻全面地辩证地反映现实,不能报喜不报忧,不能

以点带面、以偏概全等。

广播新闻中的录音报道,电视新闻中的现场摄录,都是真实反映正在变动中的事物的,必须及时抓录、抓拍,不允许事后补录、补拍,不允许“导演摆布”与“移花接木”。这正是广播电视新闻真实性原则的特殊性所在。

而正是在广播电视新闻真实性的特殊要求方面,实际工作中往往忽视。例如,在反映抗洪救灾的广播录音通讯中加进人造的“风声”、“雨声”与“呼救声”;在拍摄田间劳动的场面中,要求小伙子穿西装、皮鞋出场;明明钢花少说明钢水纯正质量高,却偏偏要工人加进镁粉,使钢花飞溅“增加美感”;甚至在电视新闻专题片中运用演员演示的“模拟镜头”,却未打出“模拟镜头”的字幕,以至于以假乱真,等等。不难发现,有些广播电视新闻记者、编导、录音师、摄像师、主持人,为了片面追求播出效果,已习惯于导演摆布的一套,还不以为严重失真与有副作用。

真实是新闻的生命,导向是新闻的根本。在正确舆论导向下,维护新闻的真实性是新闻从业人员最基本的职业道德,也是新闻媒体必须承担的社会责任。中国记协和新闻战线“三项学习活动”领导小组办公室在2007年7月提出要求,新闻界要通过深入开展“三项学习教育活动”,进一步加强管理,堵塞漏洞,把好进入关、用人关和审核关,切实履行好新闻媒体的职责,努力提高自身政治思想素质,不断增强政治意识、大局意识、责任意识,弘扬职业精神,恪守职业道德,始终把社会效益作为最高准则,把真实作为新闻的生命,更好地承担起党和人民赋予的神圣使命和责任。

第二节 时间性

迅速及时是新闻报道的一个特点,因为新闻要及时传播信息,沟通情况,指导实际工作和实际生活。如果拖拖拉拉,迟写迟发,就会变成“旧闻”,变成“马后炮”、“雨后伞”,失去作用。从一定意义上说,新闻的时间性就是效益,就是力量。

新闻是一种“易碎品”,错过时机,时过境迁,新闻就会贬值,甚至失去价值。有一种政治性强的新闻,发迟了还会起反作用。要力求新闻报道的迅速及时,则可对实际工作和生活进行及时指导帮助,可以在工作中争取主动权,也可以保持新闻内容的新鲜生动,收到更大的宣传鼓动的效果。为此,我们历来强调新闻要快,并且不断地和新闻报道工作中的迟缓现象作斗争。

今天,我国国际地位不断提高,国际威望日益增长,全国人民为实现社会主义和谐社会而努力奋斗,各种日新月异的变化为国内外受众所关心,新闻报道的时间性就显得更为重要。对许多国际新闻来说,时效有着特殊的意义。在国内新闻报道中,一些重大的政治活动、节日活动、体育竞赛、文艺演出等,也都是计以时日的。没有特殊原因而迟发新闻,便会造成受众的疑虑与对新闻工作的不满。工农业、财贸、文教、社会生活方面的新闻,也要力求迅速及时,才能更好地发挥作用。在新华社、人民日报、中央电视台向国际级传媒发展的时候,在一个城市与地区同时有几家报纸、电台、电视台与互联网站并存的情况下,新闻报道的时间性问题就更为重要与迫切了。

以伊拉克战争的报道为例:2003年3月20日上午,北京时间10:35,伊拉克战争正式开始,10:41,央视第四套《中国新闻》“飞”出“伊拉克战争打响,巴格达发出爆炸声”的字幕,同时切出美国轰炸伊拉克的战争画面和同期声;10:43,央视第一套中断正常节目,播出《伊拉克战争直播报道》;10:50,央视第九套也及时介入,跟进直播战争。由中央电视台主持人康辉、国际新闻资深编辑李庆庆、主持人白岩松、特邀嘉宾《世界军事》杂志主编陈虎、特邀嘉宾中国社科院研究员王逸舟轮番交叉在演播室主持,结合来自前线的现场电视实况信号,随时介绍事态最新进展。演播室依次连线了中央电视台赴约旦安曼报道组记者水均益、驻英国记者王晓琨、驻美国记者站王宇航、驻联合国记者站刘正铸、驻澳大利亚记者李楠、驻法国记者李宾、驻日本记者孙宝印、中央电视台赴土耳其报道组顾玉龙等;在第一时间还同步现场直播了美国总统布什的电视讲话、白宫新闻发言人弗莱舍的新闻发布会,并进行了中文同声传译。对伊拉克战争的报道实现了央视历史上的许多突破,因此中央电视台直播伊拉克战争,被我们新闻学者称为“中国新闻史上的标志性事件”。

再以有关四川省汶川县大地震的报道为例。2008年5月12日14时28分04秒,汶川县突发8.0级地震。面对突如其来的特大灾害,我国广播电视媒体迅速反应。成都市人民广播电台,近水楼台先得月,是最早在地震5分钟内发出“汶川大地震”消息的。全国各地的记者紧急奔赴地震灾区前线,在第一时间发出对地震灾情、余震情况与抗震救灾方面的信息。温家宝总理在地震发生后两小时,即乘专用直升机抵达灾区视察并指挥救灾工作。这与唐山大地震时,七天后党中央才派出华国锋同志视察灾情成鲜明对照。更可贵的是,全国的新闻媒体纷纷打破常规,先后推出大规模的抗震救灾的专刊、专版、专栏、现场直播与特别节目等,信息传播迅速及时、公开透明,为抗灾救灾提供了有力的支持。这种信息的透明度、对灾情的客观报道、政府的有所作为、对人的生命的关爱,在中国

的传播史、新闻事业史与历史上,都是空前的、里程碑式的,并有着伟大的意义与深远的影响。

再以上海文广新闻传媒集团(SMG)为例,5月12日汶川地震发生后,SMG即以电视新闻中心为主力,将东方卫视和上海电视台新闻综合频道作为发布信息的重要平台。

5月12日下午震后不久,东方卫视即以滚动字幕的形式,及时播报了地震信息。18时30分,东方卫视《东方新闻》的头版位置以近20分钟的大版面报道了地震的最新消息。

5月13日晨,SMG新闻中心、东方卫视联合新华社,于7时至12时,推出“聚焦汶川地震”直播特别报道。当天晚上,《东方夜新闻》常规新闻节目延长时间,继续推出直播特别报道。

5月15—18日,SMG新闻中心每天的7时至次日1时,连续直播“聚焦汶川地震”特别报道。

从5月13至25日,“聚焦汶川地震”特别报道已超过220小时,播出灾区相关报道1800余篇,进行卫星、电话连线400余次。特别报道期间,东方卫视全天平均收视率在全国省级卫视排名中稳居前三;上海本地的日均收视率维持在1.5%左右,占有率在7%—9%左右,增幅明显。

新闻报道要迅速及时,但也不是不顾一切、唯快是好。快,只是一种手段,不是目的。一切要从党和人民的利益出发来考虑问题。在某些情况下,抢快若不利于实际斗争和实际工作,就要把新闻压一压。外国有些新闻学著作标榜“时间第一”,把抢快说成是“满足人类固有天性”,实际上他们也不是无原则抢先的。他们也首先考虑本政党或政治集团的利益,把政治经济的利益放在处理新闻诸原则的第一位。这就是他们的新闻政策。

强调新闻的时间性,决不能动摇新闻真实性的原则。要在真实、准确的基础上求快。凡事情的过程、状况没有弄清楚或暂时弄不清楚,或需要有一段时间才能作出正确判断的,宁可暂时不报道或暂时不作判断。把时间性放在真实性之上,牺牲真实性去抢先报道,只会对党和人民的事业带来损失。

新闻报道的时间性,既包含了要用尽快的速度报道事情的发生、发展和变化,要求尽量多用“今天”、“昨天”、以至于“某日几点几分”等确切的时间概念,而少用或不滥用“最近”、“不久以前”、“日前”、“前一时期”等含糊不清的时间概念;同时,也包含了新闻报道时机适当,切合当前形势任务的需要,及时回答人们普遍关心的问题。报道时机准确、适当,新闻的作用就能充分发挥。这体现了新闻报道时间性和思想性的一致。