

韩国再版十几次的礼物包装教科书

令人心动的

礼物包装

(韩) 黄仁子 成仁惠◎著
马南顺◎译

创意手工01

包装设计师
黄仁子、成仁惠
的102个包装创意

SOMEONE

acking & Wrapping

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

令人心动的礼物包装 / (韩) 黄仁子, (韩) 成仁惠著; 马南顺译. —海口: 南海出版公司, 2008. 3

(创意手工)

ISBN 978-7-5442-3645-4

I. ①令… II. ①黄…②成…③马… III. 手工艺品—制作 IV. TS973.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第033503号

CHUANYI SHOUGONG (01)——LING REN XINDONG DE LIWU BAOZHUANG

创意手工 (01)——令人心动的礼物包装

策 划 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

作 者 黄仁子 (韩) 成仁惠 (韩)

译 者 马南顺

封面设计 程 蓉

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 深圳市彩美印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 33

版 次 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-3645-4

定 价 119.40元 (共3册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

P a c k i n g & W r a p p i n g

图书在版编目(CIP)数据

令人心动的礼物包装 / (韩) 黄仁子, (韩) 成仁惠著; 马南顺译. —海口: 南海出版公司, 2008. 3

(创意手工)

ISBN 978-7-5442-3645-4

I. 令… II. ①黄…②成…③马… III. 手工艺品—制作 IV. TS973.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第033503号

CHUANYI SHOUGONG (01)——LING REN XINDONG DE LIWU BAOZHUANG

创意手工 (01)——令人心动的礼物包装

策 划 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

作 者 黄仁子 (韩) 成仁惠 (韩)

译 者 马南顺

封面设计 程 蓉

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 深圳市彩美印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 33

版 次 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-3645-4

定 价 119.40元 (共3册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

TS973.8
27

创意手工 01

令人心动的 礼物包装

Pack ing & Wrapping



〔韩〕黄仁子 成仁惠◎著
马南顺◎译

南海出版公司



序言

令人心潮澎湃的包装

我爱人因公出差去日本，我随他一起去。在去日本前，我就想这段时间我应该做些什么。日本这个国家让我想起过去有一个日本人送给我的礼物，礼物的包装特别好看，当时我就看了很久。出国的前一天，我悄悄地到南大门市场，买了包装纸，塞进了行李的一个角落里。到日本后，我在学日语的同时，获得了nokko wrapping school(日本包装学院)的2级讲师资格证，第二年获得了马缨丹文学学校的高级包装设计师资格证书。虽然辞掉了以前的工作，但因为开始做包装，在不知不觉中愉快地度过了远在异乡的日子。

原本我只是去学习，后来却开始了教学。那时我已经能够了解日本的包装市场。我的第一批学生是日本的主妇们，我因此也就有了和日本主妇们近距离接触的机会。通过了解她们的生活，我才明白充满诚意的礼物是多么令人感动。

现在我为大家讲述一个关于礼物的故事，这个故事是关于我的朋友越前的。我的孩子在中学时代有一个朋友，她的妈妈叫越前，是一个非常典型的日本女人。她每个季节都会用新鲜的蔬菜做料理，然后盛在干净的餐具里送给我，还会把吃法写下来，并且告诉我每一种水果的产地和好吃的原因。每当季节变换的时候，我就会期待她的礼物。每年圣诞节来临时，她还会带着她女儿和我的孩子一起做曲奇，我就用这些曲奇做圣诞节的装饰。当我的孩子不能去她家的时候，我们家的玄关门上就会有曲奇礼盒，那么我们就会用她的曲奇迎接这一年的圣诞节。从日本回来已经过了7年了，她还在不断地寄给我礼物。每年新鲜绿茶上市的时候，她就会寄给我当年的绿茶，这个礼物倾注了很多时间和诚意，比韩国人最喜欢的现金或商品券等礼物要好得多。

作为给别人讲授如何做好礼物包装的人，我对礼物包装是这样理解的：准备礼物的心意和准备礼物时那种快乐的心情比礼物本身更有价值。自从开始做包装后，我就一直致力于包装事业，只有在准备这本书的时候，我第一次回顾了往事。以前当我看到心仪的彩带或包装纸时，我的心里就激动得像有只小鹿在乱撞一样。我不辞辛苦地奔走，把它们买下来，把它们叠成各种各样的款式，不知不觉弄到天亮。想到收礼物的人那幸福的笑脸，我就充满了激情。这种激情使我从一个家庭主妇变成了一个包装设计师。年过四十的我还会被某种东西所吸引，确实让我很意外。我现在除了幸福感之外，还有拓宽礼物包装领域的强烈责任感。

虽然我为了包装，没有尽到作为妻子和母亲的义务，但是我的家人一直鼓励和支持着我，我感谢他们，也感谢一直被我的热忱所感动，指导和帮助我的成仁惠老师，还有我们研究所的所有成员，我的弟子们…感谢所有支持我的人。特别将此书献给在天上一直关注着我和给予我力量的妈妈和上帝。

黄仁子

目录

Contents

8 · 包装和包装材料

礼物包装的意义、包装的由来和进展、带有韩国古老色彩的包裹布包装、
包装文化先进国——日本、礼物包装的步骤、华丽的包装不一定是最好的、礼物包装的注意事项、
整洁漂亮的包装方法

12 · 包装纸

14 · 装饰彩带

16 · 制作盒子的方法

四角盒子的做法、圆形盒子的做法

18 · 基本操作技巧

砂糖包装、包裹式样的正方形包装、单向褶皱包装、回旋包装

22 · 彩带的结法

一字结的打法、十字结的打法、斜线结的打法、V字结的打法、Z字结的打法、单结的打法、
蝴蝶结的打法、三重结的打法、四重结的打法、双蝴蝶结的打法

26 · 包装礼品花的做法

8字结、交叉结、法国结、双结、绒球结

28 · 如何连接礼品花

礼品花连接方法一

礼品花连接方法二

第一部分 祝贺

生日、结婚、就职、升职

- 33 · Z字形包装 34 · V字形砂糖包装 35 · 罗曼蒂克的三角形包装 37 · 正方形包装
38 · 糖果样的刻印包装 39 · 老纺布彩带包装 40 · 六角盒子包装 41 · 迷你购物袋包装
42 · 晚礼服包装 44 · 双层盒子包装 46 · 笔尖模样的四角包装 47 · 双层褶皱包装
48 · 装饰有花环的篮子包装 49 · 金属砂糖包装 50 · 衬板麂皮包装 51 · 加入弹簧装饰的包装
52 · 颜色选择技巧

第二部分 挚爱

情人节、白色情人节

- 56 · 巧克力口袋球包装 57 · 粗斜纹布套包装 59 · 卷彩带包装 61 · 打孔纸立体包装
62 · 瓦楞纸板盒子包装 63 · 梯形盒子包装 65 · 雨伞装饰的包装 66 · 花束形状的糖包装
67 · 麻花纹彩带包装 68 · 福袋子包装 69 · 罗曼蒂克彩带包装 70 · 颜色选择技巧

第三部分 拜访

乔迁、开业、探病、各种聚会

- 75 · 圆形褶皱装饰包装 76 · 花环装饰的正方形包装 77 · 手提拉手包装 79 · 盆栽罩布包装
81 · 口袋砂糖包装 82 · 皮装饰砂糖包装 83 · 双蝴蝶结包装 84 · 开放式包装
85 · 贝壳褶皱瓶包装 86 · 装饰用餐巾包装 87 · 颜色选择技巧

第四部分 感谢

教师节、父母节

- 91 · 自然褶皱包装 92 · 纸彩带包装 93 · 法国结装饰 95 · 双色传统包装 96 · 花饰砂糖包装
97 · 连续褶皱包装 98 · 丝绒彩带包装 99 · 韩服上衣包装 100 · 颜色选择技巧

第五部分 为孩子们

儿童节、婴儿诞生

- 105 · 三重颜色包装 106 · 积木装饰包装 107 · 风车盒子包装
109 · 浪漫装饰包装 110 · 蜡笔梯子包装 111 · 四面锥体包装 112 · 手工制作包装纸
113 · 立体箭头包装 114 · 婴儿相框包装 115 · 双重彩带包装 117 · 再利用材料的可爱包装
119 · 心形装饰的三角包装 121 · 口袋形方格布包装 122 · 颜色选择技巧

第六部分 鼓励

考试

- 127 · 三角盒子散包装 128 · 韩纸裱接盒子包装 129 · 泡沫硬纸板包装 130 · 迷你书本装饰包装
131 · 炸药包装 132 · 订书器包装 133 · 颜色选择技巧

第七部分 圣诞快乐

圣诞节

- 137 · 绒球结砂糖包装 138 · 微型圣诞树包装 139 · 图章图案纸包装 141 · 层包装
143 · 双面点缀包装 145 · 双层三角盒子包装 146 · 颜色选择技巧

第八部分 韩国传统包装

节日、礼仪

- 151 · 包裹布包装 152 · 简单包裹布包装 153 · 传统裱褙纸包装 155 · 信封包装 157 · 双重正方形包装
159 · 环扣包裹布包装 160 · 瓦楞纸盒子包装 161 · 混合四面锥体包装 163 · 扇形装饰的韩纸包装 164 ·
颜色选择技巧

〔附录〕 A到Z的基础色彩匹配

色彩的基础、色彩的调和和配色方法、假想形象的视觉化、色彩选择方案

包装和包装材料

(Packing and Wrapping)

世界上最漂亮的礼物

给我们想要庆贺或感谢的人准备礼物时，要站在对方立场，了解对方最需要什么。只有我们送出的礼物对方非常喜欢，那样才是最好的礼物。对于礼物的选择，也可以将自己平时曾经想要得到的、想要看到的、想吃的、想要尝试的东西，作为礼物送给别人，这样可以将自己的喜好与别人分享，从中得到快乐。

情侣装曾经风靡一时，情侣装告诉世人“我们是相爱的人”，这样的礼物成了表达爱意的媒介。

另外，礼物还可以将自己的想法非常婉转的传达给别人。不妨举个例子，当恋人的发型不合你的心意时，想直接说“你染的颜色不适合你，换一种吧！”，这样是很困难的。这时，如果送给恋人两张美容院的美容卡和发型产品，并且对恋人说：“我们一起去美容院烫一个情侣发型吧！”。这样不露声色地向恋人说出自己的想法，既不会让恋人伤心，又会留下美好的回忆。

当你知道一个新的、装修漂亮的、气氛温馨的好地方，想要和他一起去的时候，如果他的钱包羞涩，你可以将试吃的入场券包装成精致的礼物送给他，这样两个人就可以度过一段幸福时光。“听说这里的東西特别好吃，以后我也一定要做一模一样的给你吃，让我们先来品尝一次吧！”这样表达爱意，就会让他加倍感动。

送给对方最需要的东西或最想一起做的活动等充满灵性的礼物，可以升高你的直觉指数。

*（礼物包装的意义）

礼物是表达感谢、庆贺和爱意的的手段。相同的东西，如果倾注诚意和礼仪，包装得整洁漂亮，那么就能更加突显礼物的价值。相当于送出的是装满诚意的“礼物”和漂亮的“包装”两样东西。所以对于礼物包装来讲，从购买商品到最后一刻都是很重要的。

礼物包装是商品价值最大化的方法，其目的是尽可能地让收到礼物的人得到满足。包装还可以保护好物品，使物品便于携带。包装根据收礼物的人的性别、年龄、喜好、送礼物时的季节、活动等不同而不同。还可以在陈列商品时，按照季节和活动内容进行包装，起到装饰的效果，从而提升商品的价值，促进销售。

*（包装的由来和进展）

包装是与人类一起诞生，并且随着人类生活累积和发展起来的。历史研究表明，包装是人类形成部落后，随着集体生活贮存、分配、搬运的需要而开始的。开始时是利用周边的天然材料进行包装，后期随着科技的发展，渐渐使用优质的加工材料进行包装。

*（带有韩国古老色彩的包裹布包装）

包裹布作为我们古老的生活用具，它能够感性的体现韩国的民俗风情，其作用与包装纸相同。现存的为人所知的布——“寿补”（寿补是公主等成年后在前胸和后背佩戴的布），珍藏在全州市立博物馆里。据推测，该布可能是高丽末期的生产物。包裹布用于包裹物品，使物品便于保护、保管和搬运，还可以用于正式礼仪场合。包裹布随着我们的生活样式和意识不断发展，渐渐用于各种不同的用途，形成了独特的东方文化。

*（包装文化先进国——日本）

日本人的生活习惯与韩国人完全不同：他们重视外在体现胜过内心所想，认为对别人的关注比什么都重要。所以他们非常重视能够让对方满意的包装。日本发达的礼物和包装文化是由他们的生活习惯衍变而来的。

*（礼物包装的步骤）

一年内至少要送十次礼物，也就是基本上每个月要送一次。因此，关注收礼物人的性别、年龄、喜好、送礼物的目的（活动）等就显得比较重要。

01* 购买物品

了解对方最需要什么，选择可以让对方百分之百满意的礼物。

02* 购买礼物盒子

根据礼物的大小确定包装盒子的大小，根据礼物的形状选择盒子的形状也是很重要的。但是内容物容易破损时，选择坚固的盒子就比什么都重要了。

03* 购买包装纸

根据盒子的大小、礼物的颜色、对方的喜好，选择包装纸的花饰和颜色。另外根据盒子的形状选择包装纸的材质。例如：圆筒盒子就比较适合选择柔软材质的包装纸。

04* 购买彩带

包装纸的颜色不同，彩带的颜色也要有所不同；盒子的大小不同，彩带的宽度也要有所不同。彩带的颜色要选择与包装纸相同颜色或包装纸花饰中的某个颜色。另外，当包装纸的花饰比较复杂时，要选择单色或不透明的彩带。

05* 饰品

根据收礼物人的喜好，或者提高礼物价值的需要，配上假花、珠子、结、张贴物等饰品。

06* 留言卡

在送礼物时附上表达感谢和祝贺的短信或卡片，会带给人双倍的快乐。

*（华丽的包装不一定是最好的，礼物包装的注意事项）

- 01* 包装应该容易拆开。
- 02* 应尽量使用包装纸、彩带和盒子等可以回收再利用的包装材料。
- 03* 应该避免不必要的过度包装。

*（整洁漂亮的包装方法）

- 01* 准确剪裁，如果将包装纸剪裁得过大，会显得笨重没有诚意。
- 02* 折叠的位置与方法要非常准确。
- 03* 要始终留出1厘米的折边，以保证看不到包装纸的断面。
- 04* 盒子和包装纸要包装得密合。
- 05* 棱角要分明，整体整洁漂亮。
- 06* 彩带的结要尽量小而结实。
- 07* 彩带结的环要尽量丰满。

8字结、交叉结和彩带结的环要看得见线。

蝴蝶结、双蝴蝶结、法国结、绒球结和彩带结的环要看得见面。

- 08* 从整体上调整好彩带的角度和位置。



礼物漂亮的外衣

包装纸 (Packing Paper)

01* 变色纸

变色纸的颜色随着光线角度的不同而发生变化，用于营造时尚气息。

02* 艺术纸

没有光泽的包装纸。一面作了加花处理，另一面是淡的卡基色。因价格便宜，多被采用。

03* 火纸

就像皮鞋包装盒里的纸一样，正面是略微粗糙的质感，背面是柔软的质感，纹理也是多种多样。

04* 手揉纸

有像用手揉过的褶皱，有厚有薄。其优点是，一般以单色为主，所以容易搭配彩带，即使是初学者也可以很容易做好包装的一种纸。

05* 皮纹纸

这种纸的材质比较厚，有皮的纹理，其特点是即使被水淋湿也不容易撕裂。

06* 美术纸

背面白且比较薄。这种纸用起来比较棘手，但这种纸的种类和纹饰都比较多，所以使用量也很多。

07* 褶皱纸

这种纸有很多细的褶皱，因此弹性较好，多用于做纸花或酒类的包装。

08* 星幻纸

因为可以联想到天上的星星而得名。一般是泥土和五金色系，能够营造一种特别的幻想的气氛。



- 09* 无纺布** 薄且质软，柔韧防水，常用于鲜花的包装。比较适合包装弯曲的物品。
- 10* 细纹纸** 含有70%的再生纸，是有古典触感的环保用纸。有麻纹，既朴素又高档。
- 11* 花纸** 印有密密的小花的纸，用于包装小盒子，非常美丽可爱。
- 12* 打孔纸** 间隔一定间距打孔的包装纸，里面重叠一层单色包装纸，从而得到双色效果。
- 13* 加花纸** 按照棋盘模样印花处理的包装纸。有一定的厚度，对于包装体积大的礼物是非常好的。
- 14* 韩纸** 用楮树皮制成的古老的纸，种类繁多，多用于包装送给长辈的礼物，或节日礼物和礼缎礼物的包装。
- 15* 云纸** 因为有云状花纹而得名。由于纸质比较厚，不容易捏出褶皱，但正因为不容易出现褶皱，所以不容易撕裂，也就适合包装比较重的礼物。
- 16* 牛皮纸** 天然褐色的比较结实的纸。一般用来作信封或寄包裹。有金色牛皮纸和双层牛皮纸两种。
- 此外还有瓦楞纸、玻璃纸、薄片纸、壁纸、彩虹纸、硫酸纸、毛毡纸、软木纸、网纱、原缎、包裹布、餐巾纸、透明纸等包装纸都可以用于包装。



平凡的包装 特别的亮点

装饰彩带

(*Decoration Ribbon*)

01* 提花彩带

在包装过程中加入纹理织成的彩带。具有纤美感和女性化气息。各种各样的纹理，常用于点缀。由于背面并不光滑，简单地折一次更能突出纹理。

02* 褶皱彩带

用机器褶皱的彩带。将其与时尚颜色的单色包装纸相配，会显得更加时尚和女性化。

03* 金属边彩带

在两侧边上镶上金属边的彩带。其特点是：细铁丝的存在更容易打漂亮的蝴蝶结。抽出铁丝后可以作为一般彩带使用。

04* 罗纹带

原来多用于装饰帽子。没有纹理，材质比较厚，又称为骨脂彩带。有各种各样的样式，多用于礼物的包装和发卡的装饰。

05* 彩色酒椰纤维

芦苇和秸秆染色制成酒椰纤维。利用韩纸或麻等近天然材料包装时，天然的、亲和性较好的酒椰纤维更适合。彩色酒椰纤维层层卷起来做成蝴蝶结，非常气派。

06* 网状彩带

织得比较粗的网状彩带，用来简单地包装体积比较大的礼物，会有一种粗的线条感。彩带细密的地方比较鲜明，所以要尽可能的简单捆扎。

07* 丝绒彩带

这种彩带表面有软的纤维绒毛，既经典又豪华。选择与包装纸的颜色和质感完全不同的彩带，能更好地体现彩带的柔软感，这是装饰的亮点。

08* 薄纱彩带

薄的半透明材料，因轻盈、细密而显得精彩漂亮。重叠使用，彩带可以随着光线而变色，具有神秘感。

09* 贡缎彩带

贡缎给人一种和丝绸一样优雅、高档的感觉。贡缎彩带一般分为两种：一面有光泽的和两面都有光泽的。贡缎彩带质地较硬，多用于花束的装饰。但是小物品的包装要选择质地柔软的。

此外还有金属彩带、麂皮彩带、呢子彩带、编织彩带、镶边彩带、纹理彩带、穗带、结绳、纸绳、麻绳、聚塑料彩带等各种彩带，它们使礼物包装更加生动。

