

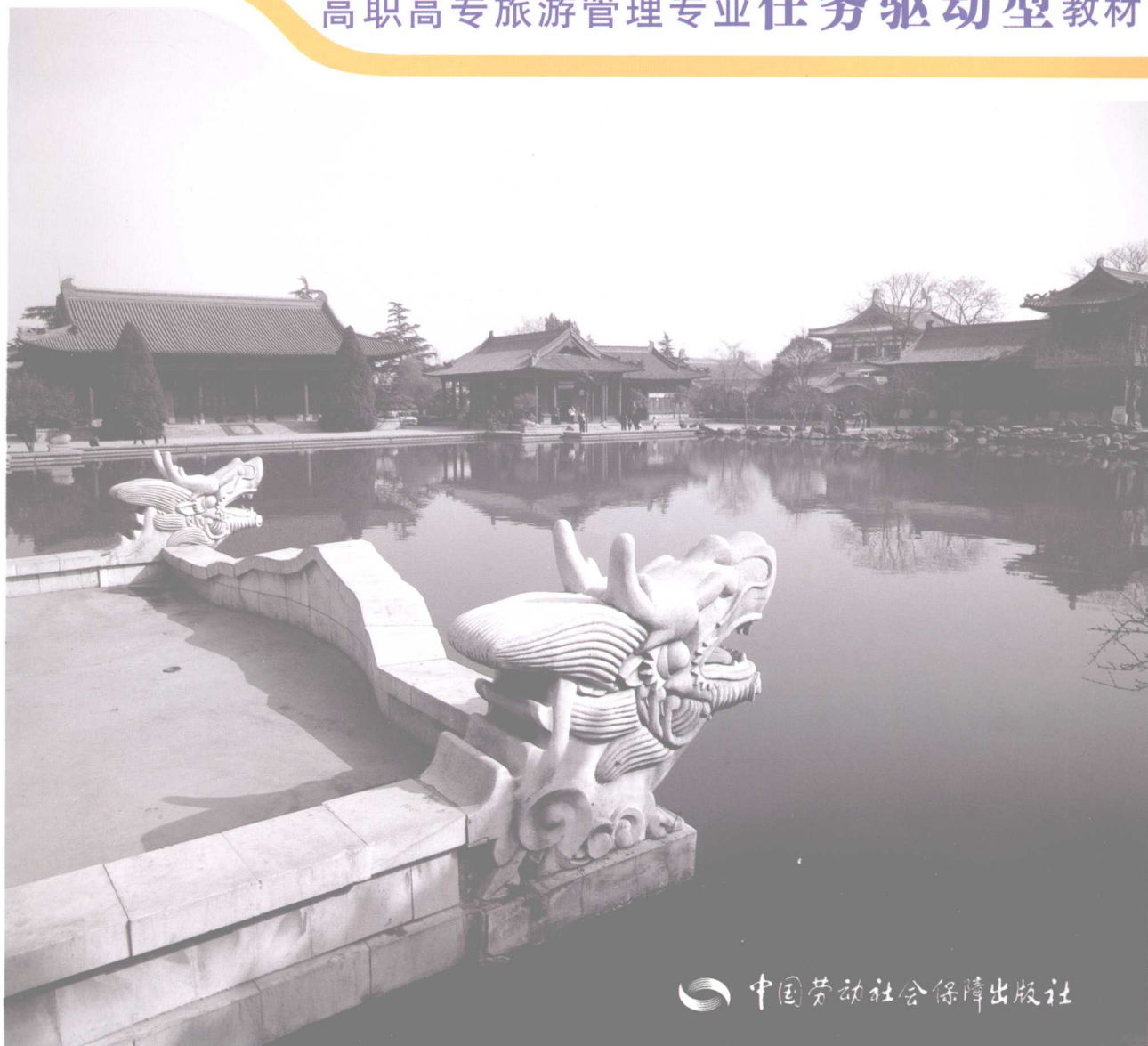


国家级职业教育规划教材
人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

人力资源和社会保障部教材办公室组织编写

中国旅游资源

高职高专旅游管理专业任务驱动型教材





国家级职业教育规划教材
人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

中国旅游资源

高职高专旅游管理专业任务驱动型教材

刘咏梅 编著

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源/刘咏梅主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2008

高职高专旅游管理专业任务驱动型教材

ISBN 978-7-5045-7381-0

I. 中... II. 刘... III. 旅游资源-中国-高等学校-教材 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 188006 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人：张梦欣

*

新华书店经销

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷 三河市华东印刷装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.25 印张 466 千字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定价：37.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

前言

为了满足高职高专教学改革的需要,人力资源和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的专家,在充分研究专业设置和课程教学方案的基础上,编写了国内首套任务驱动型的高职高专旅游管理专业教材:《旅游概论》《旅游营销实务》《模拟导游实训》《旅行社运营实务》《中国旅游资源》《旅游心理服务与技巧》《旅游企业电子商务》。

这套教材紧紧围绕旅游企业导游部、计调部、外联部、门市部等高职高专毕业生的岗位要求,将教学目标确定为培养学生的四大能力,即导游带团服务能力、外联公关营销能力、旅游计调能力、门市接待服务能力。

导游带团服务能力:主要通过《模拟导游实训》《旅游心理服务与技巧》《中国旅游资源》的教学,使学生具备带团组织、资源讲解、业务实操、沟通协调、事故处理等能力,能够胜任地陪、全陪、领队工作。

外联公关营销能力:主要通过《旅游营销实务》的教学,使学生具备外联推广、需求反馈、产品销售、客户渠道开发维护等能力,能够制定出有针对性的营销策略及实施方案,促进旅游产品的顺利销售。

旅游计调能力和门市接待服务能力:主要通过《旅行社运营实务》《旅游企业电子商务》的教学,使学生具备线路设计、市场调查和采购、客户服务、产品推介、业务咨询和票务处理等能力,并能熟练利用电子商务平台完成相关工作。

本套教材的编写贯彻了任务驱动的编写思路。在教材的每一单元,首先提出具体的学习任务,然后讲解完成任务所需要的相关知识,接着介绍完成任务的步骤和注意事项,结构环环相扣,内容实用有用。在教材的表现形式上,尽量采用以图代文、以表代文的表达方式,增强了直观性和可读性。

在本套教材的编写过程中,得到有关省市教育部门、劳动保障部门以及一批高职高专院校的大力支持,教材的主编、参编、主审等做了大量的工作,在此,我们表示衷心的感谢!同时,恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议,以便修订时加以完善。

人力资源和社会保障部教材办公室

2008年3月

内 容 简 介

本书为国家级职业教育规划教材，由人力资源和社会保障部职业能力建设工作司推荐。

本书根据高职高专旅游管理专业的教学实际，由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。本书采用任务驱动的编写思路，以学生为游客讲解旅游资源为工作任务，介绍旅游资源的相关知识，使学生能从不同类型的旅游资源中发现美、鉴赏美，并最终能够向游客传达美。主要包括：地文景观类旅游资源、水域风光类旅游资源、气候气象类旅游资源、生物景观类旅游资源、古代建筑类旅游资源、历史遗址类旅游资源、现代人造景观类旅游资源、宗教文化类旅游资源、民族民俗类旅游资源、风物特产类旅游资源等，以便于高职高专院校教学实际的开展。

本书由刘咏梅编著、王扬、张宏伟副主编，刘咏梅编写了第五、六、七、九、十模块，王扬编写了第一、八、十一模块，张宏伟编写了第二、三、四模块。全书由叶骁军主审。

室公代林德陪制粉会林咏梅资代人

民E年800S

目 录

(821)			
(128)			
(100)			
(175)			
(178)			
(182)			
模块一 地文景观类旅游资源.....			(001)
(801)	课题 1 山岳景观旅游资源.....		(001)
(801)	课题 2 岩溶景观旅游资源.....		(010)
(802)	课题 3 风沙地貌旅游资源.....		(019)
模块二 水域风光类旅游资源.....			(030)
(818)	课题 1 江河旅游资源.....		(030)
(818)	课题 2 湖泊旅游资源.....		(037)
(828)	课题 3 瀑布旅游资源.....		(045)
(818)	课题 4 泉水旅游资源.....		(052)
(828)	课题 5 海滨旅游资源.....		(057)
模块三 气候气象类旅游资源.....			(064)
(808)	课题 1 气候旅游资源.....		(064)
(808)	课题 2 气象旅游资源.....		(069)
模块四 生物景观类旅游资源.....			(076)
(828)	课题 1 植物旅游资源.....		(076)
(828)	课题 2 动物旅游资源.....		(083)
模块五 古代建筑类旅游资源.....			(090)
(808)	课题 1 宫殿建筑旅游资源.....		(090)
(807)	课题 2 祭祀建筑旅游资源.....		(099)
	课题 3 陵墓旅游资源.....		(107)
	课题 4 园林建筑旅游资源.....		(117)
	课题 5 长城建筑旅游资源.....		(131)
	课题 6 民居建筑旅游资源.....		(138)
	课题 7 楼阁建筑旅游资源.....		(147)
	课题 8 桥梁建筑旅游资源.....		(152)

模块六 历史遗址类旅游资源	(158)
课题1 古遗址旅游资源	(158)
课题2 近现代革命史迹旅游资源	(166)
模块七 现代人造景观类旅游资源	(175)
课题1 现代建筑旅游资源	(175)
课题2 主题公园旅游资源	(182)
课题3 博物馆旅游资源	(189)
模块八 城乡风貌类旅游资源	(198)
课题1 古都名城类旅游资源	(198)
课题2 现代都市类旅游资源	(205)
课题3 乡镇旅游资源	(210)
模块九 宗教文化类旅游资源	(218)
课题1 佛教文化旅游资源	(218)
课题2 道教文化旅游资源	(238)
课题3 伊斯兰教旅游资源	(248)
课题4 基督教文化旅游资源	(257)
模块十 民族民俗文化类旅游资源	(265)
课题1 汉族民俗旅游资源	(265)
课题2 东北地区少数民族民俗旅游资源	(269)
课题3 西北地区少数民族民俗旅游资源	(273)
课题4 西南地区少数民族民俗旅游资源	(276)
课题5 中南地区少数民族民俗旅游资源	(283)
模块十一 风物特产类旅游资源	(291)
课题1 中国饮食文化	(291)
课题2 土特产品	(299)
课题3 旅游工艺品	(307)

模块一

地质景观类

地质景观类旅游资源

课题1 山岳景观旅游资源

任务引入

作为导游要带领一个旅游团到黄山（见图1—1—1）游览，怎样才能更好地完成导游讲解任务，使游客真正领略到黄山的独特之美？

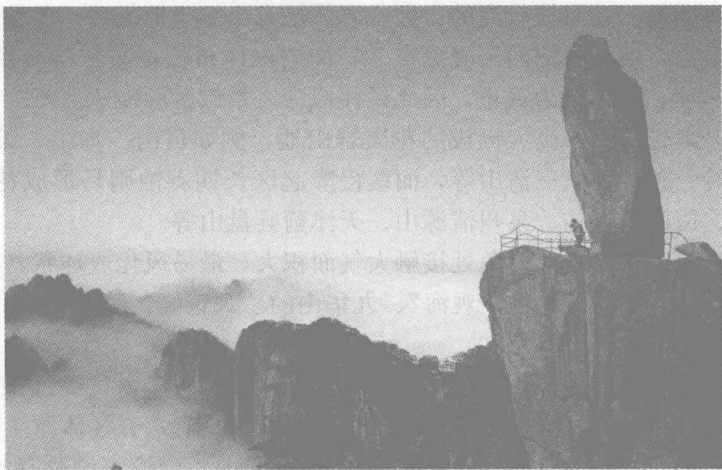


图1—1—1 黄山风光

任务分析

首先，认识山岳景观旅游资源及其典型特点；其次，从不同角度体会山岳之美，掌握此类旅游资源的鉴赏技巧，突出其旅游价值；最后，查阅黄山的相关资料，了解其背景知识，如地理位置、景观特色、代表性景点等，并针对游客的特点设计游览线路、编写导游词。

相关知识

大自然的鬼斧神工造就了千变万化、美丽奇特的山岳岩体景观。由于受人类的影响相对较少,山岳地区较多地保留了原始景观,具有天然雕饰之美。山岳拥有丰富的景观层次,不同海拔高度的山地以它们独特的形态强烈吸引着久居平原和城市的人们。同时,山岳构景功能特殊,既可独立成景,也可成为其他风景区的借景、远景和背景。尤其是风景名山,不但具有飞瀑、流泉、奇花、异草等典型山岳景观的自然美,而且还渗透着人文景观之美,二者的融合使山岳成为旅游价值最高的一种地貌形态。山岳景观具有观光游览、避暑消夏、度假疗养、登山探险、科学考察和宗教朝觐等多种旅游价值,是地文景观类旅游资源的主干。

一、山岳景观的类型

山岳的类型很多。按高度,可分为极高山(海拔大于5 000米)、高山(海拔3 500~5 000米)、中山(海拔1 000~3 500米)、低山(海拔500~1 000米);按在旅游活动中的功能,可分为观光游览型、登山探险型、历史文化型、综合型等;按岩石性质,可分为花岗岩景观、玄武岩景观、流纹岩景观、变质岩景观、石英砂岩景观、丹霞景观等。这里只按岩石性质分类对山岳景观进行详细介绍。

1. 花岗岩景观

花岗岩在自然界分布广泛,属于酸性侵入岩,颜色多为肉红色和灰白色,质地坚硬,节理发育,层状剥离明显。在海拔较高的山区,岩体抬升出露于地表后,外营力即沿节理侵蚀风化,形成重峦叠嶂、坡陡谷深的奇峰深壑。花岗岩山体雄伟挺拔、群峰拱立、奇石遍布,集雄、险、奇于一体,令人叹为观止,因此往往成为风景旅游胜地。

地壳强烈上升地带可形成高大挺拔的花岗岩山地,例如黄山、华山、天柱山、九华山、衡山、大小兴安岭、祁连山、三清山等,而缓慢隆起区长期剥蚀则易形成花岗岩低山丘陵,例如浙江普陀山、厦门鼓浪屿、泉州清源山、天津蓟县盘山等。

花岗岩矿物成分复杂,岩块棱角处接触大气面积大,最易风化成球状,称球状风化。例如黄山的“仙桃石”“飞来石”“猴子观海”、九华山的“观音峰”等。

2. 玄武岩景观

玄武岩属于基性喷出岩,颜色多为黑色和灰黑色,风化后多为黄褐色和灰绿色,显得苍劲古朴。在各种岩石中,玄武岩的节理现象最为明显,常具有六方柱体原生节理。黑龙江的五大连池即为典型的玄武岩地貌。此外,长白山、峨眉山、台湾澎湖列岛也属于玄武岩景观。

3. 流纹岩景观

流纹岩属于酸性喷出岩,颜色多为灰白、粉红、浅紫、浅绿等色,以浅淡为主。由于熔岩流动,在岩体中形成的不同颜色的条纹和拉长的气孔,称为流纹构造。流纹岩一般垂直节理发育,线条轮廓曲折多变,造型景观富于变幻。景观特点是山峰形体多变、河流切割幽深、崖壁色彩斑斓。著名景观地有浙江雁荡山、天目山等,其中雁荡山被中外地质学家称为“流纹质岩石的天然博物馆”。

4. 石英砂岩景观

石英砂岩呈白色,砂质纯净,质地坚硬而脆,垂直节理发育,风化后呈灰白、褐黄、黄白等色。风化过程往往使节理裂隙扩大,经过崩塌及流水侵蚀、搬运等作用,形成直立的峰林。石英砂岩景观一般岩层厚度大,具有线条粗犷、层理清晰、棱角分明、节奏感强的特点。湖南武陵源张家界是世界上最典型的石英砂岩峰林峡谷地貌。

5. 变质岩景观

变质岩是已经成岩的岩浆岩和沉积岩在地质运动的高温、高压下发生理化性质变化而形成的新岩类。其质地坚硬、棱角分明,具有山体浑厚雄健、峥嵘苍劲的特点。著名的变质岩景观地主要有山东泰山、江西庐山、山西五台山、云南苍山等。

6. 丹霞景观

丹霞地貌属于红层地貌,是一种水平构造地貌。它是红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀,形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石,是巨厚红色砂、砾岩层中沿垂直节理发育的各种丹霞奇峰的总称,具有奇险、奔放、绚丽、热烈的景观特点。丹霞地貌主要发育于侏罗纪至第三纪的水平或缓倾的红色地层中,以广东北部的丹霞山最为典型,所以称为丹霞地貌。我国丹霞地貌主要分布在赣、闽、粤、湘四省的交界处,特别是粤北仁化和闽西北武夷等地。著名的丹霞景观还有福建武夷山、江西龙虎山、安徽齐云山等。

二、我国主要的山岳旅游资源

我国山岳旅游资源丰富,风景名山众多,以俊秀的英姿、绚丽的风采吸引着全世界的游客流连忘返。其中以“黄山归来不看岳”闻名的安徽黄山、“匡庐奇秀甲天下”著称的江西庐山的名气最大,享有“世界级名山”的声誉。

国家先后两批公布共计 43 座旅游名山为“国家级重点风景名胜区”,除了久负盛名的黄山、庐山、五岳(东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山)、四大佛教名山(山西五台山、四川峨眉山、浙江普陀山、安徽九华山)、四大道教名山(湖北武当山、四川青城山、江西龙虎山、安徽齐云山)以外,其余 28 座分别是辽宁千山、江苏钟山、浙江雁荡山、安徽天柱山、福建武夷山、山东崂山、陕西骊山、河南鸡公山、四川缙云山、甘肃麦积山、新疆天山、江西井冈山、广西花山、河北苍岩山、江苏天台山、浙江天台山、安徽琅琊山、福建清源山、福建万石山、福建太姥山、江西三清山、湖北大洪山、湖南武陵山、广东西樵山、广东丹霞山、四川贡嘎山、四川金佛山、云南玉龙雪山。

1. 黄山

黄山(见图 1-1-2)位于安徽省,是中国著名风景名山之一,是世界游览胜地,素有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之美誉,更有“天下第一奇山”之称。1990 年 12 月被联合国教科文组织世界遗产委员会列入《世界遗产名录》,是中国第一个同时作为文化、自然双重遗产列入名录的景区。2007 年 5 月 8 日,黄山市黄山风景区经国家旅游局正式批准为国家 5A 级旅游景区。

黄山以奇松、怪石、云海、温泉四绝著称于世。这里千峰竞秀,有奇峰 72 座,其中天都峰、莲花峰、光明顶都在海拔 1 800 米以上,拔地擎天,气势磅礴,雄姿灵秀。黄山气候温和,是一处全天候、四季可看的理想景观。四季景色各异,晨昏晴雨,瞬息万变。黄山的日出、晚霞、云彩、佛光和雾凇等时令景观各得其趣。著名胜景有七十二峰、二十四溪、三



图 1—1—2 黄山松

瀑、二湖。

2. 庐山

庐山(见图 1—1—3)位于江西省,是首批国家重点风景名胜区、中国首批 4A 级旅游景区、中华十大名山、世界文化遗产地、我国首批世界文化景观、我国首批世界地质公园。庐山地处鄱阳湖盆地,九江市以南,濒临鄱阳湖畔,雄峙长江南岸。大江、大湖、大山浑然一体,雄奇险秀,刚柔并济,形成了世所罕见的壮丽景观。庐山以雄、奇、险、秀闻名于世,素有“匡庐奇秀甲天下”之美誉。

巍峨挺拔的青峰秀峦、喷雪鸣雷的银泉飞瀑、瞬息万变的云海奇观、俊奇巧秀的园林建筑,一展庐山的无穷魅力。“春如梦、夏如滴、秋如醉、冬如玉”,更构成一幅充满魅力的立体天然山水画。庐山尤以盛夏如春的凉爽气候为中外游客所向往,是国内久负盛名的风景名胜区和避暑游览胜地。中华民族源远流长的历史和数千年博大精深的文化孕育了庐山无比丰厚的内涵,使她不仅风光秀丽,更集教育名山、文化名山、宗教名山、政治名山于一身。

庐山的主要旅游景点有美庐别墅、庐山会议会址、花径、锦绣谷、仙人洞、大天池、龙首涯、石门涧、黄龙潭、乌龙潭、三宝树、芦林湖、博物院、含鄱口、植物园、大口瀑布、三叠泉、五老峰等。

3. 武夷山

武夷山(见图 1—1—4)位于福建省西北部,风景秀丽,历史悠久,人文荟萃,素有“碧水丹山”之美誉。1999 年 12 月被联合国教科文组织世界遗产委员会列入《世界遗产名录》,是继泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛之后,我国第四个被列为世界文化与自然双重遗产的单位。

武夷山具有独特、稀有、绝妙的自然景观,“奇、秀、美、古”兼而有之,属罕见的自然美地带,是人类与自然环境和谐统一的代表。武夷山自然风光独树一帜,以丹霞地貌为特征、自然山水为主景、历史文化积淀为内涵,而且在山与水的紧密结合、人文与自然和谐统



图 1-1-3 庐山



图 1-1-4 武夷山

一上达到绝妙的境界，是集观光旅游、休闲度假旅游和商贸旅游于一体的景区。

主要景点有天游峰、九曲溪、一线天、古崖洞、水帘洞、大红袍等。

4. 武陵源

武陵源（见图 1-1-5）位于湖南省西北部，由张家界、索溪峪、天子山三部分组成，总面积 369 平方千米，现辟有旅游线路 14 条共 70 千米。1988 年国务院审定武陵源为国家级重点风景名胜区，并批准设立省辖张家界市，建立武陵源区人民政府，以加强风景名胜区的保护和管理。1992 年 12 月武陵源被联合国教科文组织世界遗产委员会列入《世界遗产名录》。2007 年 5 月 8 日，经国家旅游局正式批准为国家 5A 级旅游景区。

武陵源属世界上罕见的砂岩风林地貌，整个景区沟壑纵横、岩峰高耸、绿树翠蔓、兽鸟成群，有“大自然迷宫”“天下第一奇山”之美誉。区内石英砂岩柱峰有 3 103 座，千米以上的峰柱 243 座。峰林造型独特、高低参差、风格各异，构成蔚为壮观的奇观胜景，以骆驼峰、醉石峰和五指峰最为典型。境内长 2 000 米以上的沟谷有 32 条，总长达 84.6 千米，最著名的是金鞭溪、神堂湾、十里画廊等峡谷。在峰林峡谷之间，还有数十处溪泉湖瀑，且久旱不断流、景色宜人、美不胜收。武陵源以“奇峰、幽谷、秀水、深林、溶洞”享有盛誉，即武陵源“五绝”。



图 1—1—5 武陵源

5. 雁荡山

雁荡山（见图 1—1—6）位于中国浙江省温州市乐清市境内，距杭州 300 千米，素有“寰中绝胜”“海上名山”“东南第一山”之美誉，总面积 450 平方千米，500 多个景点分布于 8 个景区，以奇峰怪石、古洞石室、飞瀑流泉称胜。其中，灵峰、灵岩、大龙湫三个景区被称为“雁荡三绝”。特别是灵峰夜景、灵岩飞渡堪称中国一绝。

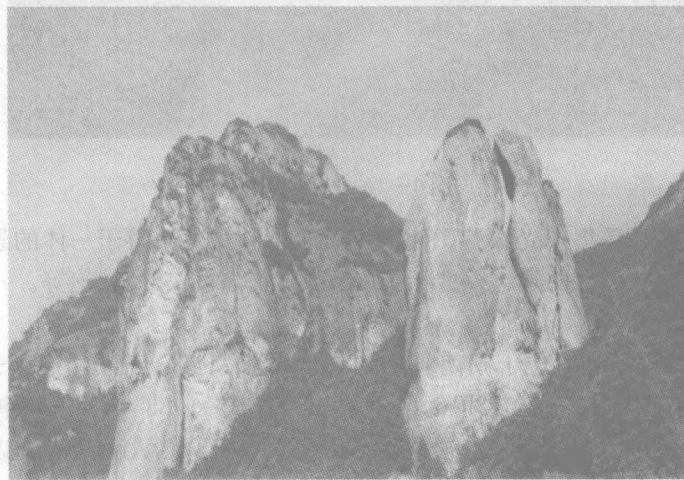


图 1—1—6 雁荡山

雁荡山系绵延数百公里,按地理位置不同可分为北雁荡山、中雁荡山、南雁荡山、西雁荡山(泽雅)、东雁荡山(洞头半屏山)。通常所说的雁荡山风景区主要是指乐清市境内的北雁荡山。由于处在古火山频繁活动的地带,山体呈现出独具特色的峰、柱、墩、洞、壁等奇岩怪石,称得上是一个造型地貌博物馆。

三、山岳旅游资源鉴赏

山岳旅游资源在作为审美对象时,其审美要素主要包括形象美、色彩美、动态美、文化美等。

1. 形态美

形态是人们从审美对象获得的最直观、最重要的感受。地貌、水体、植被、气候、天象等要素共同构成山岳形态,而山体无疑是形态的基础和骨架,它的构造、轮廓、岩性等特征对于形态起着决定性作用。唐代以来的山水诗中,已经出现对形态美的极凝练、准确的概括,可以总结为“雄、奇、险、秀、幽”5个字。

(1) 雄

雄主要表现为山体高大挺拔、气势磅礴,也表现为线条轮廓的刚健和坡势的陡峭,常引起人们的赞叹、震惊、崇敬、愉悦。如素有“天下雄”之美誉的泰山伫立于齐鲁大地,大有通天之势,给人以高大雄浑的视觉意象。山体景观之“雄”是有别于其他景观最明显的地方,在山体景观的游览过程中应当深刻体会和感悟高山之雄。

(2) 奇

奇主要表现为山体轮廓、结构、造型奇特,形态幻怪离奇、千变万化,令人叹服于大自然的鬼斧神工。此外,山上奇石密集,巧夺天工,往往也使人啧啧称奇。如素有“天下奇”之美誉的黄山,以峰奇、石奇、松奇、云奇而著称。

(3) 险

险一般指形态陡峭、气势险峻、坡度大,多表现为山体的深度切割所形成的悬崖峭壁、陡坡深谷和斧刃般的山脊形象。虽令人望而生畏,却因其对体力与心力的双重特殊挑战而引起勇者的游兴。如华山地势险峻、险象环生,素有“天下险”之美誉。

(4) 秀

山岳秀主要表现为山岳的柔和、明媚,一般山峦圆润起伏,植被郁郁葱葱,再加上溪流水涧的环绕、烟云雾蔼的蒸腾,山水交融、生机盎然,给旅游者带来秀美的感受。由于气候影响,南方山峦更具秀美的气质,故有“南秀北雄”的说法。如峨眉山素有“天下秀”之美誉。

(5) 幽

幽一般指以丛山深谷、山间盆地为地形基础,辅以铺天盖地的高大乔木,构成封闭或半封闭的空间环境。此类景观往往视野相对狭窄而景深较大,产生一种深不可测、幽深的景观,多见于深壑幽谷、森林浓密的山体。如四川的青城山素有“天下幽”之美誉。

2. 色彩美

色是物的基本属性之一,物有其形必有其色。色彩在构景中起着非常重要的作用,岩石和植被是构成山岳旅游资源色彩的基调。除此以外,晨昏明晦、四时交更、阴晴雨雪,都会对色彩产生影响。

岩石的颜色是相对稳定的色彩,如花岗岩绝大多数为灰白色或暗灰色,能烘托出山岳沉稳、恢弘的气概;而构成丹霞地貌的红色砂岩多如红霞浸润,秀色可餐。岩石衬托着或明或暗的绿色植被,色彩对比鲜明,更添无穷生机。

大自然的季节更替是变幻色彩最伟大的魔术师,由于季节更替导致气候、植被、天象发生变化,使得山体的色彩构成要素也随之变化。

色彩有时超过了山体地貌的构造效果,甚至在一定程度上改变了事物的形象,赋予了它特有的神韵。如北京香山的红叶是典型的以色彩引人的景观。

3. 动态美

山岳景观的动态美,首先是地貌本身所蕴含的动势,其次是飞瀑、溪泉、云雾以及动植物等动态构景要素。同时,山岳的动势还蕴藏在其静态之中,主要表现在群峰形象的方向性及其集聚、倾斜、高下的形态所形成的总体构图上。

此外,风吹过山林而涌起的松涛林海,飞鸟、游鱼和山里的各种动物,无不给山岳带来无穷的生机,而小溪、流泉、飞瀑、湖泊更是给山岳增添了无限灵动之美。

4. 文化美

文化往往是一座山的灵魂和精神。子曰:“智者乐水,仁者乐山”。山水一直以来是中国文化的精髓与魂魄,承载了多样形态的文化——山与宗教、山与儒学、山与神话、山与归隐文化、山与文学艺术等。因此,中国的山水并不仅仅是自然的山水,而是几千年传统文化的积淀,这是与世界上其他国家的山水的不同之处。

任务实施

一、采集黄山的相关资料

接受工作任务后,需要采集黄山以下几个方面的资料:

1. 采集黄山的导游图

2. 设计合理的游览路线

根据游客在黄山停留的时间以及游客的年龄、文化层次、身体状况和兴趣,选取最具特色的景点,设计合理的参观游览路线,使各个层次的游客都能在有限的时间内充分体会黄山之美。

游览路线的设计安排应以保障游客安全为前提。设计路线时尽量做到不走回头路,既要安排好单体景观的定点观赏,又要兼顾游客对整座山体的精神与文化的体验。

3. 查找讲解资料

根据导游图和游客在黄山停留的时间以及特点确定游览线路后,查找该线路主要景观的讲解资料。主要包括以下几个方面:

(1) 黄山的概况

1) 黄山的自然地理概况。

2) 黄山“四绝”。

3) 黄山各景区的主要景观,重点是玉屏景区和北海景区。

4) 黄山有关景点的传说。

(2) 游览的主要景观(常规团队参考行程)

1) 黄山一日游

白鹅岭、始信峰、梦笔生花、北海景区、远观飞来石、光明顶、海心亭、鳌鱼峰、一线天、莲花峰、玉屏楼景区、迎客松、天上玉屏、远眺天都峰、送客松。

2) 黄山二日游

第一天:白鹅岭、始信峰、十八罗汉朝南海、清凉台、梦笔生花、猴子观海、狮子峰、北海景区、西海景区、排云亭、仙人晒靴,晚上住在山上。

第二天:早晨观云海、日出、飞来石、光明顶、鳌鱼峰、一线天、莲花峰、玉屏楼景区、迎客松、文殊台、天上玉屏、远眺天都峰、送客松。

(3) 其他相关资料

除了掌握游览线路上的景观之外,还需要掌握山岳景观的带团技巧和讲解方法。另外,考虑到登山体力消耗大,游客容易疲惫,因此,可以准备一些幽默故事,用以调节气氛、缓解疲劳。

二、制作幻灯片并讲解黄山

要求:根据采集到的相关资料,制作不少于30张的幻灯片。主要包括:

1. 黄山导游图

根据导游图,讲解黄山的自然地理概况、主要景区的分布,并设计游览路线。

2. 黄山“四绝”

根据图片,讲解具有代表性的黄山“四绝”的形成原因及鉴赏方法。

3. 游览路线上所涉及的景点图片

重点是白鹅岭、始信峰、梦笔生花、北海景区、远观飞来石、光明顶、海心亭、鳌鱼峰、一线天、莲花峰、玉屏楼景区、迎客松、天上玉屏、远眺天都峰、送客松的图片。根据图片,讲解这些景观的形成原因及鉴赏方法。

(讲解提示:由于山岳旅游具有一定的特殊性,因此要加强安全讲解,特别要向游客强调游览山岳的相关注意事项。此外,在讲解中要灵活运用讲解方法,从地质、文化、审美、旅游功能等不同角度进行导游讲解。)

世界名山

雪域奇葩——珠穆朗玛峰,东瀛圣岳——富士山,东方仙境——金刚山,绿色的沙漠屏障——阿特拉斯山,非洲的“珠穆朗玛峰”——乞力马扎罗山,大自然的宫殿——阿尔卑斯山,意大利的脊梁——亚平宁山,希腊神山——奥林匹斯山,希腊圣境——阿索斯山等。

课题2 岩溶景观旅游资源

任务引入

景观“桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林”，如图 1—2—1 所示。作为桂林市某旅行社的导游，将带领游客顺漓江而下，陶醉于“江作青罗带，山如碧玉簪”的桂林山水之间，怎样才能出色地完成导游讲解任务呢？

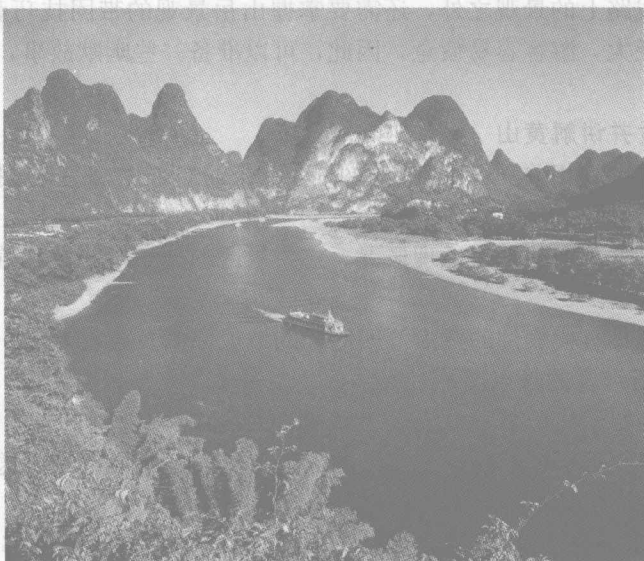


图 1—2—1 桂林山水

任务分析

首先，认识岩溶景观旅游资源及其典型特点；其次，从不同角度体会岩溶景观之美，掌握此类旅游资源的鉴赏技巧，突出其旅游价值；最后，查阅桂林山水的相关资料，了解其岩溶景观的形成条件、原理和主要类型，并编写导游词。

相关知识

岩溶景观是指富有游览观赏价值的岩溶地貌。岩溶地貌又称喀斯特 (Karst) 地貌。喀斯特原是亚得里亚海北端东海岸石灰岩高原的地名 (原南斯拉夫西北部)，在那里发育着各种奇特的石灰岩地形。19 世纪末，南斯拉夫学者 J. 司威治 (Cvijic) 研究了喀斯特高原的