

電視

新聞的之

王  
勝  
文  
著

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

# 电视新闻钩玄

王 胜 文 著

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目(CIP)数据

电视新闻钩玄/王胜文著. —北京:中国广播电视出版社,2008.9

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5717 - 5

I. 电… II. 王… III. ①电视新闻 - 新闻采访 - 技术培训 - 教材②电视新闻 - 新闻编辑 - 技术培训 - 教材  
IV. G222 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 141577 号

电视新闻钩玄  
王胜文 著

---

责任编辑 王天盈  
责任校对 梁首先  
封面设计 阎鹏

---

出版发行 中国广播电视出版社  
电 话 010 - 86093580 010 - 86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www. crtp. com. cn  
电子信箱 crtp8@ sina. com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 洛阳市天彩印刷有限公司

---

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32  
字 数 300 (千) 字  
印 张 12  
版 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷  
印 数 5000 册

---

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 5717 - 5  
定 价 28.00 元

---

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

## ● 代序 ●

## 提要钩玄 别出机杼

● 杨诚勇

看完王胜文的新著《电视新闻钩玄》一书,我首先想到的是韩愈《进学解》中的一句话,“记事者必提其要,纂言者必钩其玄”。《辞海》云:钩玄,乃为探索之精微。我仿佛从中读出作者的真正用意和目的,在媒体化社会的今天,总想使每个人同时也成为记者,总想把自己的不凡见解献给“记者”。这也许是作者把书名定为《电视新闻钩玄》的缘故吧。胜文这样做,不惟是职业所系,更是心志所在。他常常自律,每天务必做一点你不愿意做的事情。他平时老实地攻读,认真地练笔,读书务求真知,写作每有新意,从不把半生不熟的东西应付文债,也从不自己粗糙浅陋的作品塞给读者。从他那部洋洋洒洒36万字的专著《探悟》,到这部林林总总30万言的教程《电视新闻钩玄》,都是经得起历史的冲洗,接受过岁月的检视的。这一切,也许他的“书”能够说清;也许他那荣膺全国“百优理论人才”的称号能够证明;也许中共洛阳市委、洛阳市人民政府授予他的“优秀专家”之誉能够佐证。

翻开《电视新闻钩玄》,像走进山的怀抱。你会发现,心中有一座青山,才能不期然地在文章中飞出“尊重人、关心人、理解人”的缕缕春风。记得傅雷先生曾强调过“理性的美”和“感情的美”的有机结合。感情

的美近于火焰的美、浪涛的美、疾风暴雨的美或是风和日丽、鸟语花香的美；理性的美却近于钻石的闪光、星星的闪光，近于雕刻精工的美、完美无疵的美，也就是智慧之美！情感与理性平衡所以最美，因为是最上乘的人生哲理、生活艺术。胜文的“书”不但毫端每见理性，而且笔底常注感情，为理而谋篇，为情而造文。这种真诚和探索在书中是随处可见的，特别是对记者、通讯员大多遇到的采编播难点，他都一一考虑进去，“怎样发现和选择新闻线索”、“怎样以和谐的思维‘抓问题’”、“怎样‘问’出‘学问’”、“怎样做好编排”、“怎样做好电视新闻的现场直播”，等等，篇篇一往情深，节节满腔热忱，摆事实娓娓道来，讲道理循循善诱，使人如遇佳友，适逢良师。

翻开《电视新闻钩玄》，像走进花的春园。你又会发现，高品位的著述，像富贵的牡丹一样，人看人爱。那荣获河南省新闻论文奖一等奖的“怎样让电视文艺唱出时代的最强音”，它会生动形象地告诉你，文艺是民族精神的火炬，是人民奋进的号角，是民族的科学的大众化、通俗化的精神产品，任何时候都要担负起应有的社会责任，坚持“三贴近”的原则，站在时代的“制高点”上，抒情叙事，歌咏抒怀，推动社会主义文化大发展、大繁荣；那“怎样做好电视新闻评论”、“怎样做好历史文献片”，会告诉你怎么“评”，如何“论”，会给你带来感性升华为理性，具象演绎为抽象，形而下飞跃为形而上的思考；那“怎样才能彰显典型宣传的强大效能”，是他顺应时代呼唤，与同事一起推出全国、全军重大典型“见义勇为的英雄战士”徐洪刚之后，总结出的典型宣传的艺术，被载入《中国当代社科文库》。难怪他的论文常常被《中原声屏》、《新闻爱好者》、《电视研究》等杂志采用和转载。“桃李不言，下自成蹊”，这八个字赠给他也是颇为贴切的。

翻开《电视新闻钩玄》，像走进树的年轮。你还会发现，真知总在历史积淀的年轮里，真理常常活在最深处。它需要以透视的目光去体察，去发现，不能矮人看戏何曾见，都是随人说短长。两千多年前，征服了亚欧大陆的亚历山大大帝视察希腊的一座城市，遇到正躺在地上晒太阳的哲学家第欧根尼，便问他：“我能替你做些什么？”得到的回答是：

“不要挡住我的阳光。”理性是照亮生命之途的阳光，它能冲破知识和常识的包围，能穿透世俗和庸俗的烟尘，放射出人生的感悟。同样的道理，在胜文的笔下能洞幽见微，析如破薪。那“怎样做好突发事件报道”、“怎样做好新闻专题”、“怎样实现电视专题片的‘电视化’”、“怎样做好深度报道”、“怎样做好人物新闻”的论题，既高屋建瓴，又独辟蹊径；既条分缕析，又触类旁通，具有令人信服的思想高度、非同一般的理论深度和无所不及的探索广度。

翻开《电视新闻钩玄》，像走进绿的浓荫。你更会发现，理论的生命在于创新。唯创新才能使理论具有娇嫩的绿色和鲜活的水分，不至于变成自然博物馆中陈列的标本。胜文相信专家，但不迷信专家，对理论界的“权威”观点敢于诘问，直抒己见，毫不遮遮掩掩。那“怎样打掉消息语言的‘新闻腔’”、“怎样防止工作报道‘重复昨天的故事’”、“怎样避免新闻写作‘客里空’”、“怎样写出‘叫得响’的消息”等著述，立意新颖，见解精辟，言他人所不能言，论他人所不敢论。他还从自己从戎“铁军”时所出版的《铁军》、《钢铁之师》两部军史中提炼出被全军推广的“铁军精神”，并撰写成五集历史文献片，为“怎样写好历史文献片”注入了新的内容，成为中央新闻媒体近期宣传“铁军”这一全国、全军重大典型的重要依据。这种敢于探索未知领域，修正原有结论，提高研究层次，加强研究深度的创新精神，读者大约会从中感知到他那份“实践出真知”的自信心和蓬勃的思维活力。

不过，细究起来，书中颇有一些可挑剔之处，有的段落划分稍微随意，有的例子略显冗长。然而，人不求全，文不求同，瑕不掩玉，孰优孰劣，自有读者评说。

是为序。

2008年9月28日于郑州

（杨诚勇：笔名晓阳，河南电视台副台长，高级编辑，国家级有突出贡献专家，河南省杂文学会副会长，河南省文艺评论家协会副主席）

## 目 录

提要钩玄 别出机杼(代序)	杨诚勇	1
第一章 采访方略		1
第一节 怎样以和谐的思维“抓问题”		1
第二节 怎样发现和选择新闻线索		6
第三节 怎样选择最佳报道角度		10
第四节 怎样“问”出“学问”		17
第五节 怎样选题		20
第二章 体例探径		24
第一节 怎样做好会议新闻		24
第二节 怎样做好经济新闻		31
第三节 怎样做好成就新闻		35
第四节 怎样做好法制新闻		46
第五节 怎样做好体育新闻		57
第六节 怎样做好电视新闻评论		69
第七节 怎样做好电视新闻专题		83
第八节 怎样实现电视专题片的“电视化”		95
第九节 怎样做好短新闻		100
第十节 怎样“采摘”新闻花絮		106
第十一节 怎样做好简讯		111

第十二节	怎样做好历史文献片	113
第十三节	怎样做好人物新闻	164
第十四节	怎样做好突发事件报道	209
第十五节	怎样做好电视深度报道	231
第十六节	怎样做好电视连续(系列)报道	242
第十七节	怎样做好新闻编排	260
第十八节	怎样做好电视新闻的现场直播	265
第三章	制式发隐	272
第一节	怎样制好新闻标题	272
第二节	怎样把消息的导语写得更精彩	278
第三节	怎样把消息的背景说清楚	281
第四节	怎样用事实说好“新闻躯干”	285
第五节	怎样布局好消息的结构	290
第六节	怎样打掉消息语言的“新闻腔”	292
第七节	怎样写出“叫得响”的消息	296
第八节	怎样避免新闻写作“客里空”	302
第九节	怎样防止工作报道“重复昨天的故事”	313
第十节	怎样用好态势语言	319
第十一节	怎样提高主持人的能力	326
第十二节	怎样才能彰显典型宣传的强大效能	330
第十三节	怎样才能奏出电视文艺的时代“最强音”	338
后记		344



## 第一章 采访方略

何为新闻采访,新闻采访就是一门学问,一种艺术。说它是一门学问是因为新闻采访是新闻学中一门相对独立的应用学科,它是研究如何通过调查和访问活动采集事实进行新闻报道的学问;说它是一种艺术,是因为新闻是我们时代的记录,是传播信息的手段,是引导舆论的工具。通俗地讲,“采”,就是搜集,采录;“访”,就是访察、查证。新闻采访,就是指记者和其他新闻工作者,为完成报道任务或了解某些情况,围绕采集新闻事实材料而进行的调查访问活动。

为何进行新闻采访,著名报人邵飘萍强调说:“采访为最重要”。是的,采访是写作的基础,是获取新闻事实的主要手段,采访可以发现和落实新闻线索,采访可以获得第一手材料,采访可以增加感性认识,采访可以核对新闻事实。

如何进行新闻采访,著名记者柯天曾说:“采访是一种艺术,也是新闻学最微妙,而又最困难的技术,说起来并没有什么一定的格式,只可说运用之妙,存乎一心”。(柯天著:《怎样做一个新闻工作者》)

翻阅本章,它会告诉你,怎样以和谐的思维“抓问题”;怎样发现和选择新闻线索;怎样选择最佳报道角度;怎样“问”出“学问”;怎样选题。

### 第一节 怎样以和谐的思维“抓问题”

在我国整个社会主义初级阶段的现实生活中,特别是当今这个思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代,所产生的矛盾相当激烈。作为“媒体之剑”——电视新闻评论,理应发挥应有的引导和监督作用。

然而,反观我们有的电视新闻评论,在思维方法上,一提到电视新闻评论就是监督、批评、曝光等,离开了这些就不是电视新闻评论了。似乎“不是东风压倒西风,便是西风压倒东风”。对此,必须坚持以人为本,和谐思维。

一、电视新闻评论的“形象化”优势,为和谐思维搭建了大平台。电视新闻评论,是一种有着鲜明的针对性、指导性和时代性的“形象化”论文。说它形象,是因为它展示的大都是画面,直接作用于人的感官,具体可见,现场感强、冲击力大、公信力高,有着视听共存、声像俱佳、图文并茂的特殊优势和“广普”作用。它已被人们看重为时代的需要,世界的潮流,发展的趋势,在当今建设社会主义民主法治、构建和谐社会中更是举足轻重,这就决定了它在舆论导向上担负着更大的政治责任。众所周知,和谐社会离不开舆论和谐。但和谐的舆论导向,并非只是政治导向和政策导向,还有理论导向、价值导向、科学导向。理论导向、价值导向、科学导向虽然不像政治和政策导向那样明显,以及失误后产生的危害那样直接,但在潜移默化中形成的错误价值观和科学观对人的影响也是深远的。由此,电视新闻评论更应该清醒、自觉地以和谐的思维指导和引领社会和谐,决不能出现“噪音”和“杂音”。对此,首先在选题上,要按照党性原则和政治原则,紧紧围绕和谐社会建设的实际,把我国人民壮阔而艰辛的奋斗历程,充实而又多彩的社会生活,细腻而又丰富的思想情趣,建设社会主义和谐社会的丰富实践以及现实生活中的亮点和未来社会的美好图景,作为时代的最强音大力弘扬,为构建“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会”营造正确的舆论氛围。其次在终端把握上,要充分考虑到节目播出后的效果,认真想一想是否有利于经济持续快速协调健康的发展;是否有利于社会主义民主,是否有利于依法治国的基本方略;是否有利于加强思想道德建设;是否有利于维护和实现社会公平、正义;是否有利于增强全社会的创造力;是否有利于加强社会主义建设和管理;是否有利于处理好新形势下的人民内部的矛盾;是否有利于加强生态环境建设和治理工作;是否有利于做好保持社会稳定工作,绝不能看到

什么问题,就不假思索地来个“现场直播”。再次在“抓问题”的认识上,要破除“抓问题”就是找缺点、挑毛病、抓反面的误区,真正明白“抓问题”是指针对问题抓住有价值的新闻选题而言的道理,去揭示执行不同时期中心任务过程中出现的新问题、新矛盾,并为解决这些问题和矛盾提供指导思想和方法论。即使是批评报道,也应是实事求是的、与人为善的、和风细雨的。也就是说,既要旗帜鲜明,尖锐泼辣,又不能言辞过激,强加于人,不顾一切地冷嘲热讽,肆意挖苦,更不能随便扣帽子、打棍子,应当让人只觉得有同志式的严肃,朋友式的坦诚,而不感到有敌对性的苛刻。这种批评不仅是一种手段,而且是通过这种手段达到扶正祛邪、改进工作、增强团结、振奋精神、激励斗志的目的。换言之,批评的目的是救人,而不是整人;是对事,而不是对人;是建设性的,而不是破坏性的。由此,作为记者必须贬褒有致、分寸得当,使挨批者感到自己并没有被一棍子打死,使其他人有“镜子”,有“前车”,真正收到“批评一个人,教育一大片”的效果。但要注意的是,讲“和谐”并非是讲“妥协”,一味去当“和事佬”,天天去“和稀泥”,尽可能做到立意侧重明理,宣传昭示事理,观点蕴涵哲理,逻辑符合情理,导向谨防失理。对于那些确实不和谐的因素,尤其是对那些触犯党纪国法和人民群众深恶痛绝的消极腐败现象、豆腐渣工程、制假售假行为、黑恶势力等要毫不留情地进行舆论监督,决不手软,让人民群众通过舆论监督,充分认识这些现象的本质和产生的原因及其后果,引导群众同这些现象作斗争,而对改革发展中出现的问题和不当做法,则要采取讲道理的方法进行善意的批评。另外,在舆论监督上要破除所有的批评报道都是舆论监督的认识。其实,舆论监督就其本意而言,更多的是指党务政务活动和重大社会事务的监督,属于社会主义政治文明的范畴,因此,不宜将一般性的批评报道、道德批判等,都视为舆论监督,后者更应被称为“社会批评”。那种对一些较重大的社会事务,发动群众在媒体上进行讨论,建言献策,党和政府机关对于某些决策过程的公开透明等方式,也属于舆论监督的范畴。

二、电视新闻评论的“多元化”态势,为和谐思维提供了信息场。应

当肯定,电视新闻评论,以其传播及时、传播公开、传播持续的“多元化”态势,在舆论引导和监督上发挥了重要作用,尤其是以中央电视台《焦点访谈》和《新闻调查》为标志的电视评论节目的出现,使新闻宣传和舆论监督走进了新境界,迈上了新台阶。还有值得称道的洛阳电视台的《新闻聚焦》栏目,扬独家之优势,荟河洛之精华,导向正确,定位准确,办得很有生机,很有深度,很有特色。这些栏目和节目善于面对群众关注的多姿多彩的话题,激浊扬清,解疑释惑,积极引导,既有赞美歌颂的,也有谴责批评的,既有阐释说明的,也有意见建议的。思想活跃,观点多元,倍受群众欢迎。然而,也有一些评论节目,误以为矛盾性思维就是“斗争哲学”,在实施舆论监督时,把“透视”当作“指示”;把“曝光”当作“暴晒”;把批评当作“抨击”。有的甚至以“搞臭”被批评对象为目的,以感情宣泄为快意,随心所欲,乱批一通,结果反倒挑起不和谐的纷争。这种“斗争式”思维,在民族矛盾、战乱灾荒、内忧外患、阶级压迫、你死我活的特殊年代派上了用场,但是在经济全球化,和平与发展已成为当今时代的主题,你中有我,我中有你,互为条件,谁也离不开谁的今天,和谐思维理应成为时代的鲜明基调。电视新闻评论就应该去营造一种氛围:让科学家去潜心钻研,让作家去静心写作,让企业家去舒心投资,让管理家去精心运作,让巧手湘女去细心绣花,让湖边老妪去放心养鸭,决不能图一时痛快,“过把瘾就死”。要着眼于解决问题,讲究批评的策略,既要使群众看到解决问题的希望,又要让有关部门感到是对他们工作的帮助;既要热情投入,又要冷静处理;既要分步走,一点一点地深入,又要注意宣传和报道的区别,不要把该报道的事情用宣传的方式搞出去,使舆论监督变成社会不稳定的“导火索”和“炸药包”。不管采取哪种方式,都要使舆论监督能够平衡心理,化解矛盾,促进团结;热点引导能够澄清是非,维护稳定,改进工作;典型宣传能够引领先进,见贤思齐,凝聚人心。事实证明,真善如水,水能包容;真善如山,山能承载。以君子之心度人,把人多往好处想,能助人时就助人,得饶人时且饶人,心里就多一层阳光,脸上就多一股春风,眼里就多一汪喜气,判断是非就多一些公允,处理问题就多一些宽容。

三、电视新闻评论的“人文化”趋势,为和谐思维找到了出发点。心理学告诉我们,人文意识和人文精神强调个人尊严、人格的完整,以及充分的自我发展。“以人为本”,现已成为我们全面建设小康社会和构建和谐社会的最响亮的口号。毛泽东在对《晋绥日报》编辑人员谈话时说:“同志们是办报的,你们的工作,是教育群众的,让群众知道自己的利益,自己的任务和党的方针政策。”2008年6月20日,胡锦涛总书记在人民日报社考察工作时也强调指出,必须坚持以人为本,增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。要把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为新闻宣传工作的出发点和落脚点。今天,随着社会的急剧变革,电视新闻评论面对的是越来越成熟的观众,越来越多样、越来越咄咄逼人的媒体群,稍一懈怠,就会失去市场、失去地位、失去观众。在这种情况下,电视新闻评论也理应站在人民群众的角度,以建设的心态,把以人为本、与人为善、富有爱心作为评论的出发点和落脚点。然而,目前也有一些电视新闻评论节目,“见物不见人”,“见理不见情”,体现的是“文本”理念,缺失的是对人的尊严、主人翁的地位,以及对人民群众福利的关怀。这就需要在客观、公正、及时、准确的基础上,关心社会发展、改革、变动中的文化道德合理性,以及对个体带来生活、情感、心理的变化,即使对老百姓遇到的这里路灯不明,那里道路不平,家里水管不通的小事,也要当作大事去看,去“理论”。尤其对众所关心、引动人心的热点问题,要做到帮忙不添乱,聚焦不散光,转化不激化;对人民群众提出的难点问题,要融入深厚的真切的人文关怀,推动事情向好的方向发展,而不是袖手旁观,或者幸灾乐祸,尽可能有忠告、有建议、有帮助、有解决问题的办法,在引导中服务,在服务中引导;对人民群众思想上带倾向性的问题,要通过由此及彼,由表及里的分析,揭示新闻事件的要点、要义和实质,把不良思想苗头消灭在萌芽状态;对人民群众提出的疑点问题,要通过领导或专家给予认真解答;对灾难、弱势和边缘人群的报道,特别是灾难,要以“同情”为基调,防止字里行间流露出冷漠、灰暗的情绪。除此之外,还应力求把受众的内心体验放在心上,让镜头装进情感,把人文关怀精神渗透到评论之中。事

实践证明,以人为本,和谐思维,已成为电视新闻评论节目不可或缺的质量要素,电视新闻评论只有首先学会准确地反映民众的愿望、呼声和正当要求,不讲贵贱尊重人,舍身处地理解人,怜悯情怀关心人,才能真正体现“人本”的理念。否则,只能看到“文本”价值,而不去考虑“人本”价值,评论这面“旗帜”也就只能剩根“旗杆”。

总之,和谐也是一种思维,和谐是我们追求的理想境界。和谐思维既能优化自己的心境,又能优化生存环境。电视新闻评论,只要能够真正以和谐的思维去化解冲突,破解矛盾,和解纷争,去高唱和谐之歌,那么,我们不仅能够营造出和谐之境,更能在营造和谐之境中享受和谐。

### 第二节 怎样发现和选择新闻线索

什么叫新闻线索?新闻线索也称采访线索、报道线索,它是新闻事实发生的一种信号和征兆,是反映事实的简要轮廓或一鳞半爪,是一种粗线条的东西。对新闻而言,线索是稿件的雏形。它向你传递一个信息,告诉你哪里有新闻,或者已经发生,或者正在发生,或者即将发生。我们电视台也常常从“新闻热线”中接到一些新闻线索,要么是一个概况介绍,要么是一个景象,要么是个有头无尾或有尾没头的事件,或者只有一句话、一种行动、一个数字、一个人名、一个征兆……虽然是很不完整的,但它可以触动你那根新闻神经,使你敏感到那里有新闻;它可以为你指引采访的去向,找准采访的方位,找到采访的目标;它可以决定报道质量,写出省力又讨好的作品。而要真正能够发现新闻线索,确实是件不容易的事情。许多记者和通讯员,时时面临着“线索危机”。即使长期从事新闻工作的同志,也常常为找不到好的线索而苦恼。它不仅需要找到活鲜鲜的“点子”,找到亮晶晶的“文眼”,而且还要找到新闻事实所隐含的“内核”,找到最能反映事物本质的“侧面”。那么,从哪里发现新闻线索呢?

新闻线索,产生在最新的实践活动过程中,没有发现和选择就没有新闻。要发现和选择新闻线索,就要了解这个实践的方方面面的事情,

研究所发生的新情况、新问题。从实践中获取新闻线索,主要有以下手段:

一是从党和政府的重要文件中发现新闻线索。这是从书面材料中发现线索。它包括领导机关和各个部门的工作总结、业务简报、情况反映,以及受众的来信来电等等,通常反映群众的社会实践情况、成绩、经验和存在的问题。记者阅读这些书面材料,可以从中发现新闻线索。这里需要说明的是,党和政府的重要文件常常涉及到一些典型的事件、经验、人物,有的从表扬角度说,有的从辩证角度讲,为广大群众所关心,因而有些是可以作为新闻线索写成新闻发表的,但更多的时候是文件本身没有给记者提供任何具体的新闻线索,而是记者在文件精神启发和指引下,联系平时积累的情况和对实际的了解,豁然开朗,发现了新闻。这就需要记者善于分析,善于对线索打几个问号;“抓住一点,不计其余”;以小见“大”,大中见“小”;看一步,想几步,不要机械地跟着文件跑。

二是从多种重要会议上发现新闻线索。一般来说,会议中的新闻信息多,涉及的中心工作多,反映的热点问题多,出席者中的新闻人物多。可以讲,会议是个出新闻的地方,是座新闻的富矿。工作会、总结表彰会,特别像党代会、人代会,以及各种学术讨论会等等,这些会议常常是讨论党和政府的重大决策,集中汇报情况、总结实际工作经验教训和研究解决问题的场合,都以“聚众”为存在形式,往往聚集了领导干部、先进人物、知名人士和各方面的代表,有多种情况的汇聚,多种问题的提出和多种见解的发表。同时,也是记者了解情况、获取新闻线索的好机会。因此,会议是最丰富的“信息场”,是最大的“提供商”,是最重要的“新闻源”。记者开会的使命是抓新闻,而抓新闻的门径是从“提供商”里挖掘出相关的事实,从“信息场”上挖掘相关的问题,从“新闻源”中挖掘相关的“新闻点”。这就需要从会议中比较、选择出在我国新闻界大家比较公认的,包括新鲜性、重要性、显著性、接近性在内的符合政策标准的、公众最感兴趣、媒体最值得传播的事实。

三是从与人们的聊天中发现新闻线索。“石本无火,相击而发灵

光；水本无华，相荡乃生涟漪”。谈天说地，是人们在生活中较为放松、较少拘束的交流信息的社交方式。人们聊天的时候，也是“好点子”、“好线索”诞生的时候。聊天的对象一般有五种：一是知名度高的人，他们社交多、见识广，且一举一动又广受社会关注；二是处在经常发生新闻的机构之中的人，如领导、名人身边的秘书、助手、亲属等；三是向记者提供官方看法或新闻背景的人，如新闻发言人、统计部门或资料部门的工作人员等；四是某方面的权威人士、专家、教授或决策人；五是具有准确观察、说明、预测事件的知识能力的人。聊天聊出“好线索”的例子很多，比如党的十七大召开后，光明日报记者夏桂廉、余长安在成都采访时，与干部群众聊天时问：当地最得意的事是什么？多数的回答是城乡统筹发展工作搞得很好。接着回答者又举出不少例子，27万农民住进了城镇、新型社区；数以千计的山里娃进了城里的学校读书；不少农村发生了巨大变化；大量市民周末假日都会到农村度假，有的甚至在那里购房长住等等。记者从这些聊出的事例里，看到了文化促进了城乡统筹发展的进程，文化搭起了城乡统筹发展的桥梁，文化筑实了城乡统筹发展的根基，便得出结论：文化正成为城乡统筹发展的软实力，最终写出《成都：文化筑实城乡统筹发展根基》的文章，并发表在光明日报头版头条。再如，济南军区原前卫报社社长李启科，讲到发现新闻线索时深有感触地说：“收集新闻线索，切不可忽视多找人聊天这一方式。”他分析道，许多提供新闻线索的人，并不是搞新闻工作的，每当正儿八经开座谈会时，他们往往只注意讲一些好人好事，而把一些有新闻价值的问题和线索给漏掉了。聊天则不一样，彼此海阔天空，有啥讲啥，无意中就把一些好线索给谈出来了。可见，看似非正规的采访，却往往是发现新闻线索的最佳途径。同时，对记者来说，广交朋友是非常重要的。多交一个朋友，就像多一个耳目，多一个消息来源。不过，值得注意的是，闲聊时人家“闲”，记者并不能“闲”，人家无意，你得留心，脑袋瓜应像“雷达”一样全方位地高速运转，时时注意从对方的只言片语中捕捉到那些像流星闪电一般稍纵即逝的好线索或问题。至于识别新闻线索，它和搜集新闻线索不能截然分开，常常在搜集的同时也伴随着识



别,即尽可能准确地掂量出所搜集到的每一个新闻线索的分量,把其中既有新闻价值,又符合新闻政策和传播可能性最大的线索挑选出来。实践证明,凡是线索富有的消息灵通人士,必有两个特点:一是对周围发生的一切都抱有浓厚的兴趣,爱做个“包打听”;二是有广泛的“社会联系”,一有什么信息,就会通过各种渠道迅速传到耳朵里。

**四是从新闻媒体的公开报道中发现新闻线索。**新闻媒体已有的报道,也是巨大的新闻源。平时,记者看电视、听广播、阅读报纸杂志,不但可以了解时事,增长见识,而且还能从已经播发的新闻中加深对有关报道思想的重新认识,引出可以持续报道或深化的线索。同时,记者又是特殊的受众,通过读报纸、听广播、看电视、上因特网等产生新闻灵感,发现报道角度,孕育报道思路,引申出新的线索,也是一种打开新闻思路的有效办法。作为记者,不但要注意国内外已经发生了哪些重大新闻,还要以“专业眼光”在新闻比较中发现新的新闻,看看哪些新闻不够深,有再报道的价值,哪些还需要从新的角度、新的思路再去报道,特别要防止“重复昨天的故事”。如果我们到手的线索,已在报纸发了,电视、广播播出了,那就赶紧刹车,即使爱不释手,也得忍痛割爱。为了避免重复,作为记者、通讯员应该天天看报、看电视,有条件的可在网上阅读。如果时间紧张,过目一些标题,恐怕是应该做到的。

**五是从日常生活中发现新闻线索。**人们常说,“处处留心皆新闻”。新闻线索无时不在,无处不有,关键是发现。许多重大的能说明深刻道理的新闻,往往藏在不为人注意的生活现象之中。要想捕捉新闻线索,首先,要做到处处留心,学会观察生活,思考生活,并善于从人们不注意或本身不起眼的地方发现新闻。其次,要善于把生活中一些不起眼的小事串联起来,把握其共同的本质,归纳出某种新的现象,升华出具有重要传播价值的重大新闻、好新闻。再次,要善于对众所周知的东西进行深究,不能仅仅停留在关注与众不同的事物表面,还要多看它的“闪光点”,深思它的“动人点”,发掘其最深层次的东西。有一年,我同解放军报记者一块到“叶挺独立团”采访,早餐时,不慎将一碗“二米饭”洒到桌上。无意中想到了“春种一粒粟,秋收万颗子”的农谚,便找到了