

实验工笔

韩峰 著

上海市教委教育高地建设项目

上海大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实验工笔 / 韩峰著. — 上海: 上海大学出版社, 2007.12
ISBN 978-7-81118-172-2

I. 实... II. 韩... III. 工笔画—技法(美术) IV. J212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 206310 号

责任编辑: 柯国富

技术编辑: 金 鑫

美术编辑: 谷 夫

实验工笔

韩峰 / 著

出版: 上海大学出版社出版发行

社址: 上海市上大路 99 号

邮编: 200444

发行热线: 021-66135110

网址: <http://www.shangdapress.com>

出版人: 姚铁军

印刷: 上海市北印刷(集团)有限公司

经销: 各地新华书店

开本: 889 × 1194 1/12

印张: 7

字数: 140 000

版次: 2007 年 12 月第 1 版

印次: 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~2100

定价: 58.00 元

J212
87

实验工笔

韩峰 著

上海市教委教育高地建设项目

上海大学出版社

责任编辑 柯国富

技术编辑 金 鑫

ISBN 978-7-81118-172-2



9 787811 181722 >

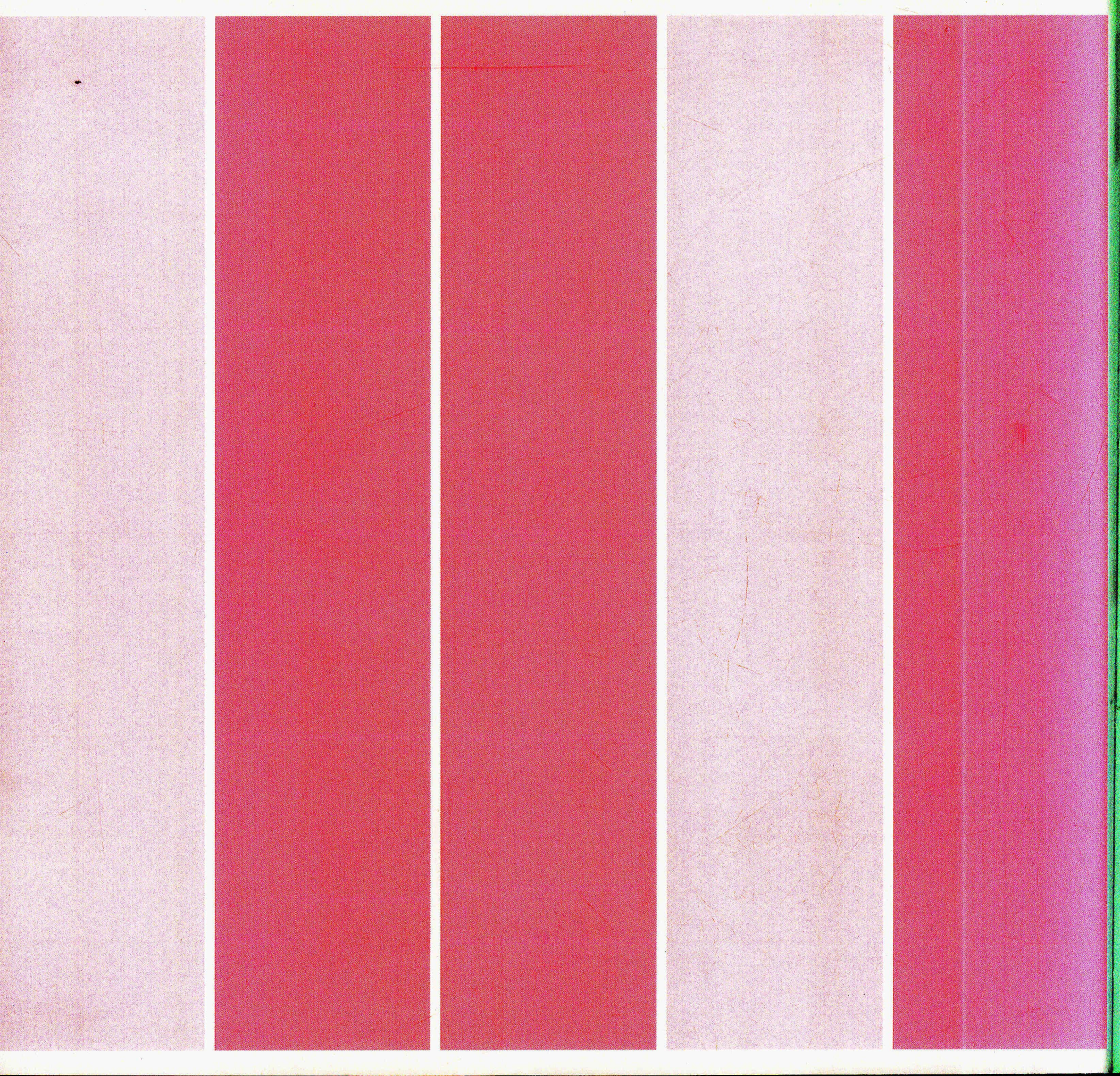
定价: 58.00 元

实验工笔

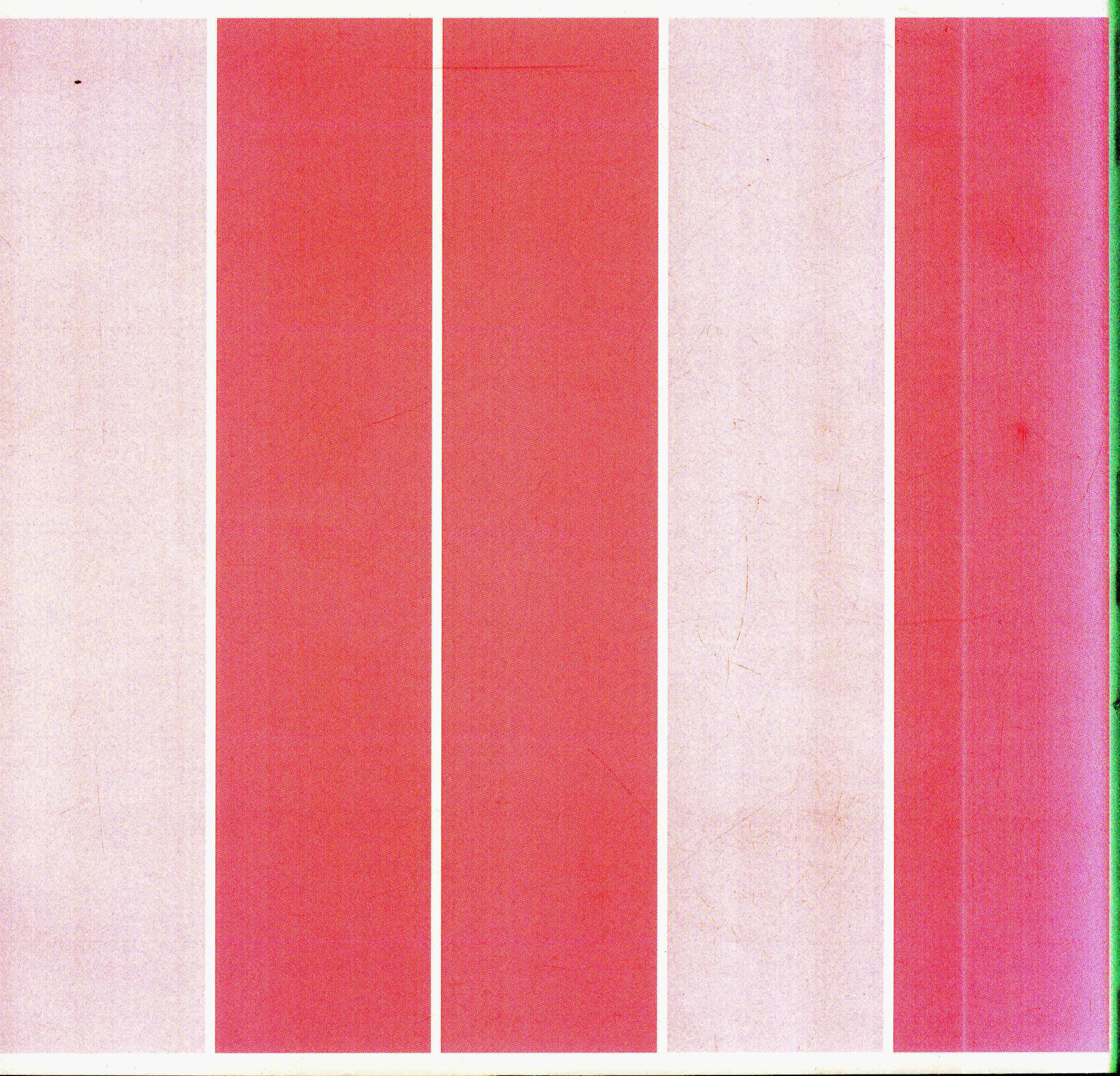
韩峰 著

上海大学出版社

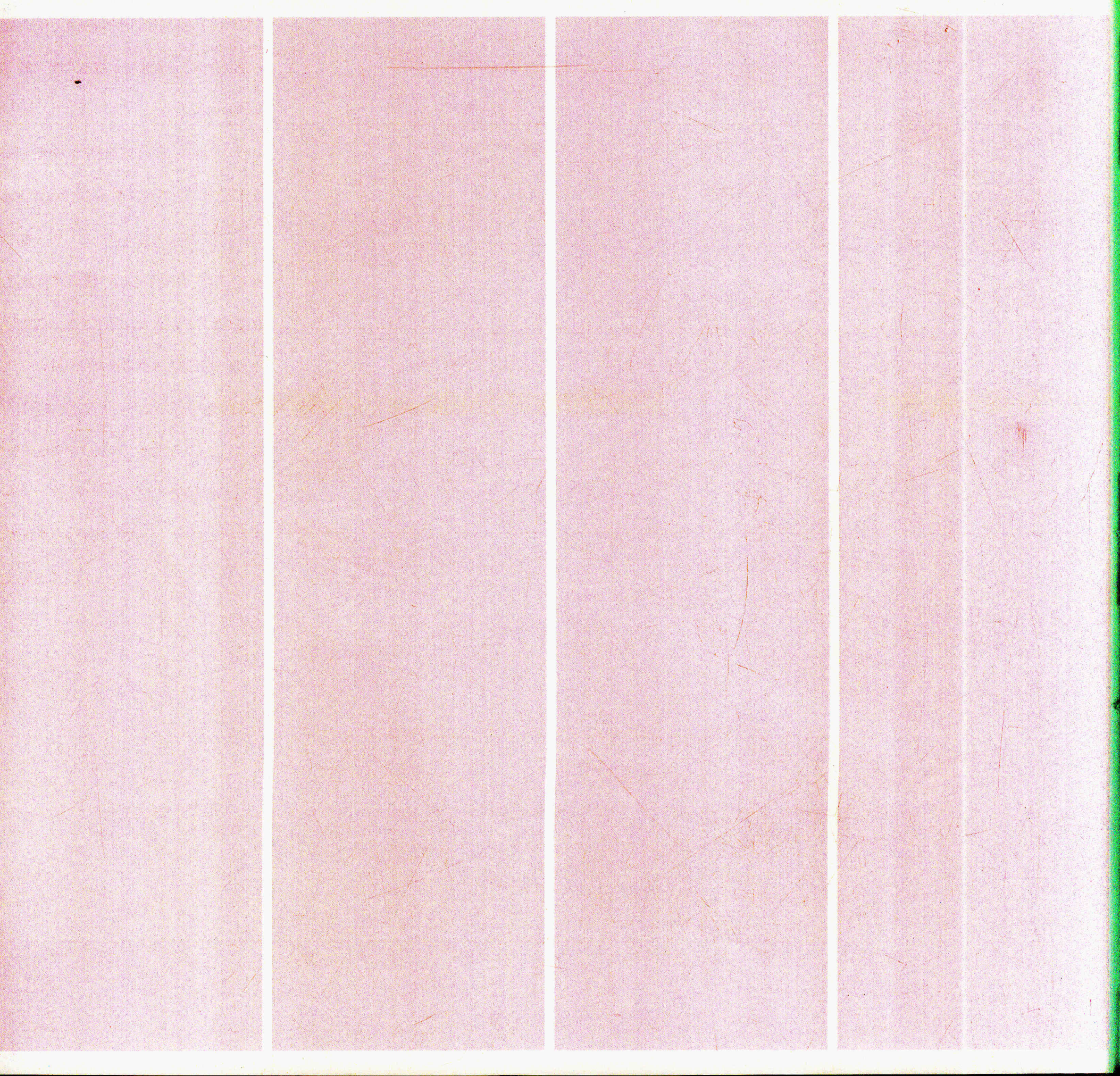
此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



前言	07
一、作品与观念	09
二、形式与思维	35
过程	35
展览	55
海报 请柬	55
作品集	61
影像	67
展览现场	71



我们今天在各种艺术刊物和展览上看到的
中国画作品，绝大多数呈现着“熟”态——
一种在创作之前就已“熟”透了的、缺乏
象的、不再有好的思想姿态，即丧失了锋
的“熟”态；一种陷落在平庸的“唯美之
的框架中、满足于技术模拟的“熟”态。
“实验工笔”课题的提出，为的是呼唤对
传统的敬意和对本土文脉的尊重，同时呼
勇于挑战既定形态的精神向往。
本书是笔者近五年创作的过程与想法的记录
希望给艺术院校的学生提供一些创作方面的
启发，并与同行们交流探讨。



一、作品与观念

“中国制造”系列作品从形式上分为两部分：一是立体的“小方块”，二是尺幅稍大的“芭比娃娃”。

“中国制造”系列作品表现的对象是现今城市生活中的日常物品，如食品、饮料、啤酒、文具、运动鞋、玩具等。这些日常物品是伴随着我们社会的现代化进程而出现的，与我们以往所熟悉的日常物品不同。它们日益受到年轻一代的崇尚和追求，是一些带有不同文化符号的日常用品。

本书采用工笔画的方式来客观地表现这些物品，表达今天商业主义、消费主义、物质主义的社会文化方式；表达在被西方文化观念逐步同化的现代化过程中，对民族文化自身发展的忧虑。



中國製造



5

中國製造



6

中國製造



1. 中国制造·芭比No.19, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2005
2. 中国制造·芭比No.20, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2005
3. 中国制造·芭比No.21, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2006
4. 中国制造·芭比No.22, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2006
5. 中国制造·芭比No.23, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2006
6. 中国制造·芭比No.24, 108 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2006

中国制造·芭比No.25, 108 × 52cm, 墨 丙烯

2006 2. 中国制造·芭比No.27, 108 × 52cm,

丙烯 绢, 2006 3. 中国制造·芭比No.28,

3 × 52cm, 墨 丙烯 绢, 2006

中國製造







1. 中国制造·芭比No.37, 104 × 101cm, 墨 丙烯 绢, 2006 2. 中国制造·芭
比No.38, 104 × 101cm, 墨 丙烯 绢, 2006 3. 中国制造·芭比No.39, 104 ×
101cm, 墨 丙烯 绢, 2006 4. 中国制造·芭比No.40, 104 × 101cm, 墨 丙烯
绢, 2006 5. 中国制造·芭比No.41, 104 × 101cm, 墨 丙烯 绢, 2007 6. 中国
制造·芭比No.42, 104 × 101cm, 墨 丙烯 绢, 2007



5



6