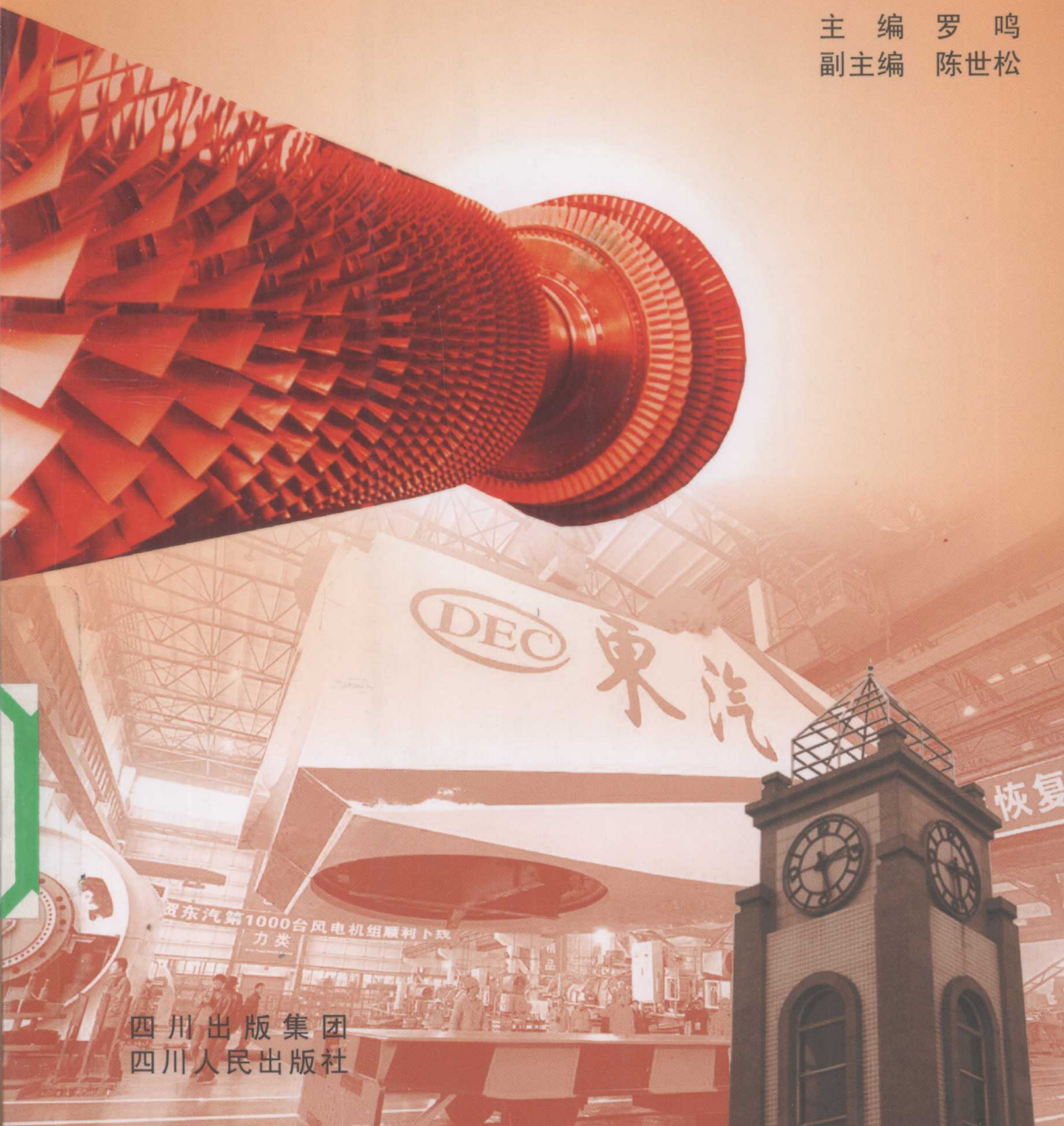


东汽精神

中华民族的时代强音

主 编 罗 鸣
副主编 陈世松



四川出版集团
四川人民出版社



东汽精神

中华民族的时代强音

主 编 罗 鸣
副主编 陈世松

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

东汽精神——中华民族的时代强音/主编罗鸣
副主编陈世松. —成都: 四川人民出版社, 2009. 5
ISBN 978-7-220-07860-6

I. 东… II. ①罗…②陈… III. 蒸汽透平—动力厂
政治工作—研究—德阳市 IV. D412. 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 062446 号

DONGQI JINGSHEN

东汽精神

——中华民族的时代强音

主编 罗 鸣 副主编 陈世松

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

徐 英 唐海涛
文小牛
戴雨虹
叶 勇
丁 青 李 进

出版发行

四川出版集团
四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)

网 址

<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: sermcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话

(028) 86259459 86259455

防盗版举报电话

(028) 86259524

照 排

四川上翔数字制印设计有限公司

印 刷

成都东江印务有限公司

成品尺寸

160mm×230mm

印 张

13.75

字 数

270 千

版 次

2009 年 5 月第 1 版

印 次

2009 年 5 月第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-220-07860-6

定 价

28.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

序

贾松青

2008年“5·12”特大地震使四川人面临人间少有的遭遇和处境，经受非同寻常的压力和考验，显示出四川人前所未有的新精神和新境界。东汽人就是这种新精神和新境界的杰出代表。位于重灾区四川省绵竹市汉旺镇的东方汽轮机有限公司在地震中遭受巨大伤亡和惨重损失。面对灾难，东汽人团结一心，自立自强，迅速开展抗震救灾和生产自救。在厂房已成废墟，余震连续不断的情况下，很快恢复生产，创造了一个又一个产量高峰的东汽纪录。东汽事迹经媒体报道后在全社会引起强烈反响，受到胡锦涛总书记等党和国家领导人的高度评价。2009年3月，中共四川省委作出在全省深入开展学习“东汽精神”活动的决定，要求各级党组织把学习“东汽精神”作为当前一项重要的政治任务，在全省迅速掀起学习“东汽精神”的热潮。

“东汽精神”的核心价值是什么？它是怎样形成的？它彰显了什么样的民族精神？体现了怎样的历史底蕴和时代强音？显现了怎样的四川人特有的精神气质？这都是需要我们认真探索并加以回答的问题。奉献在读者面前的这本书，就是我们对这些问题的一些粗浅认识，是我们初步探索的一些成果。

“东汽精神”是在三代东汽人的创业和拼搏中形成的。它首先体现为埋头苦干、负重自强、奋发才智、敬业创新的主人翁首创精神。其次体现为坚韧执著，遇大难而不屈，处逆境而不挠的坚定信念和坚强意志。再次，它体现了心齐、气盛、劲足，凝聚力强，豁达包容的和谐团队的精神。最后，它也是四川改革开放伟大实践中，勇于开拓、敢为人先的坚定实践者的写照。总之，它集中地体现了四川人特别能吃苦、特别能忍耐、特别能奉献的精神，集中地体现了四川人特有的群体文化性格：既勤劳、勇敢、果毅、刚

强，又诚信、多智、谦和、开放；既敢于担当，坚韧不拔，又倾情感恩，乐观幽默。这种巴蜀人刚柔相济的群体文化性格经过大灾难的洗礼，已经成为伟大的抗震救灾精神的重要组成部分，更成为伟大民族精神和时代精神的新体现，展现出新的光辉。

当前我省面临灾后恢复重建三年任务两年基本完成的重大历史使命。国际经济环境中的不确定因素和潜在风险明显增加，国内经济运行中一些突出问题和深层矛盾业已凸显。保增长、保民生、保稳定责任重大，任务艰巨。深入学习和大力弘扬“东汽精神”，对于团结和鼓舞全省人民坚定信心、共克时艰具有重大意义。

学习“东汽精神”，就是要学习不怕牺牲、敢于胜利的英雄精神。面对汶川特大地震造成的严重伤亡和重大损失，东汽人不屈不挠、坚韧顽强，以“泰山压顶不弯腰”的英雄气概开展抗灾自救，在大灾之年完成创历史纪录的108亿元产值，以辉煌业绩再次向世界证明“任何困难都难不倒英雄的中国人民”。大地震震痛了中国，四川人感动了世界。坚强、乐观、坚韧、自立的四川人民在党中央、国务院的坚强领导下赢得了抗震救灾的重大胜利，迎来了恢复重建和加快发展的新阶段、新使命。这将是一场不亚于抗震救灾的重大考验。越是困难，越是要学习东汽人那种在困难中崛起，在逆境中奋进的精神。变被动为主动，化挑战为机遇，化压力为动力，以昂扬的精神状态恢复和重建美好家园。

学习“东汽精神”，就是要学习坚韧不拔、艰苦创业的奋斗精神。从“一根麻绳闹革命”到“做行商、吃杂粮、创名牌、争大上”，从20世纪80年代顶着压力试制30万千瓦汽轮机到水电、火电、风电、核电“多电并举”，东汽40余年的发展历程就是一部知难而进、勇于担当的奋斗史。正是这种只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神支撑着东汽从小到大、由弱变强，创造出一个又一个令国内外同行惊叹的奇迹。当前，我省正面临肩负加快重建和加快发展两副重担，尤其需要学习东汽人坚韧不拔、艰苦创业的奋斗精神，以激励全省各族人民斗志，奋力推进“两个加快”的进程。

学习“东汽精神”，就是要学习自主创新、勇攀高峰的开拓精神。作为地处内陆盆地的国家重大技术装备工业基地，东汽数十年如一日在机制、管理、技术等各方面创新突破，始终走在行业前列，以自主研发推动产品更新，以核心技术参与国际竞争，在世界高新技术领域占有一席之地，成为世界发电设备制造行业的“巨人”。四川作为西部农业大省，人口多、底子薄、基础弱；受汶川特大地震和国际金融危机双重影响，困难多、压力大、任务重。特殊的省情决定了我们必须以东汽人为榜样，全面贯彻落实科学发展观，以创新为灵魂、以超越为目标，努力把握发展规律、创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题、激发发展活力，为四川加快发展、科学发展、又好又快地发展注入不竭的动力。

在中共四川省委《关于深入开展学习“东汽精神”活动的决定》公布后，四川省社科院及时动员、组织全院科研人员和职工认真学习领会“东汽精神”的重大意义和精神实质。鉴于当前详尽阐述、深入解读东汽精神的理论著述较为缺乏，我们组建课题组，深入东汽公司开展调研活动，以“东汽精神”为榜样，经过两个月的努力，撰成本书，希望能对当前正在开展的学习“东汽精神”活动有所帮助。由于我们自身还处在学习的过程之中，对“东汽精神”的领会有待深入；加之理论功底有限，时间匆忙，书中反映的仅我们目前的心得体会，肯定存在许多不足和缺陷，欢迎读者批评指正。如果本书的出版能在当前我省开展的学习“东汽精神”活动中发挥作用，我们也就感到十分欣慰了。

2009年4月21日

（本文作者系四川省社科院党委书记）

目录



序 / 1

导 论 / 1

第一章 天崩地裂 挺起东方巨人 / 10

一、灾难凝聚起民族的力量 / 12

二、废墟上挺起如山的脊梁 / 17

(一) 跌倒一个“龙头企业” / 17

(二) 站起一个“真正巨人” / 21

(三) 树立一座“精神丰碑” / 29

第二章 沧海横流 方显英雄本色 / 34

一、领袖决策 三线建设 (1964~1966) / 35

(一) 六字原则：靠山、分散、隐蔽 / 35

(二) 靠山隐蔽，选址四川 / 36

二、挥师西进 扎根汉旺 (1966~1970) / 38

(一) 从一线到三线 / 38

(二) 艰难岁月 / 43

(三) “文化大革命”冲击 / 48

(四) 实施军管 / 51

三、一边基建 一边生产 (1970~1974) / 53

(一) 艰苦奋斗，边基建边生产 / 53

(二) 第一台 7.5 万千瓦汽轮机 / 57

(三) 第一炉钢水 / 60

(四) 全面建成投产 / 63

四、雄关漫道 宏图初展 (1974~1978) / 65

(一) 梦想之路 / 66

(二) 艰苦攻关路 / 68

(三) 艰难“寻嫁”路 / 71

五、精神接力 一脉相承 / 72

(一) 筚路蓝缕，薪火传人 / 72

(二) 精神风采，时代印记 / 73

第三章 改革路上 奏响时代乐章 / 80

一、赶海弄潮 勇于竞争 / 81

(一) 改革创新，走向市场 / 81

(二) 市场战略，成功之道 / 87

(三) 与时俱进，弄潮时代 / 91

二、海纳百川 中西交融 / 98

(一) 开放合作，兼容并蓄 / 98

(二) 他山之石，可以攻玉 / 104

(三) 东汽精神，感动世界 / 109

三、超越自我 勇攀高峰 / 114

(一) 创新精神，东汽之魂 / 114

(二) 力克时艰，科学发展 / 119

(三) 民族工业，永续传承 / 123

第四章 以人为本 熔铸东汽之魂 / 127

一、吸引力：敢于担当 “以人为本” / 128

(一) 细雨润物，以情动人 / 128	
(二) 风雨兼程，以厂聚人 / 131	
(三) 中流砥柱，以行感人 / 133	
(四) 精练内功，以文化人 / 134	
二、向心力：认同归属 以厂为家 / 138	
(一) 东汽员工的集体文化认同 / 138	
(二) 东汽员工的组织承诺 / 139	
(三) 东汽向心意识的文化归因 / 146	
三、亲和力：人和为先 和谐为本 / 152	
(一) 同事之间的和谐 / 152	
(二) 领导与员工的和谐 / 155	
(三) 企业与社会和谐 / 158	
(四) 人和文化，和谐之本 / 161	
第五章 与时俱进 弘扬“东汽精神” / 164	
一、谱写社会主义现代化建设新篇章 / 165	
(一) 坚韧不拔，推进灾后重建 / 165	
(二) 直面挑战，应对金融危机 / 167	
(三) 围绕主题，促进科学发展 / 170	
(四) 尽责诚信，发展市场经济 / 172	
(五) 务实为民，构建和谐社会 / 176	
二、彰显社会主义核心价值体系生命力 / 180	
(一) 弘扬爱国主义精神，夯实社会主义核心价值体系的基础 / 181	
(二) 弘扬以人为本精神，抓住社会主义核心价值体系的灵魂 / 184	
(三) 弘扬改革创新精神，永葆社会主义核心价值体系的活力 / 188	
(四) 弘扬自强不息精神，强化社会主义核心价值体系的支撑 / 191	
三、“东汽精神” 光耀神州 / 194	
(一) 精心组织，深入学习 / 194	

- (二) 广泛宣传，形成热潮 / 195
 - (三) 把弘扬“东汽精神”与国民教育结合起来 / 197
 - (四) 把弘扬“东汽精神”与推动经济社会发展结合起来 / 198
 - (五) 把弘扬“东汽精神”与构建社会主义和谐社会结合起来 / 199
 - (六) 把弘扬“东汽精神”与建设社会主义精神文明结合起来 / 201
 - (七) 把弘扬“东汽精神”与全面推进党的建设新的伟大工程结合起来 / 202
- 后 记 / 206

导论



一个时代，造就了一座工厂；
一座工厂，造就了一代精神；
一代东汽精神，创造了东汽的昨天、今天和明天。

——东汽·王成玉：《辉煌东方》

中国东方电气集团公司东方汽轮机有限责任公司，2006年12月28日挂牌成立，其前身为东方汽轮机厂，创建于1966年。为行文方便，本书对不同时期的东方汽轮机厂和东方汽轮机有限责任公司，均简称为“东汽”。

东汽是我国设计、制造、研究大型电站设备的高新技术国有骨干企业，是全国机械工业100强企业和三大汽轮机制造基地之一。作为三线企业，东汽从创业初期“一根麻绳闹革命”的艰苦奋斗到改革开放初期“做行商、吃杂粮”的自力更生，从20世纪80年代30万千瓦汽轮机组试制时的拼搏挑战到现在“多电并举”的开拓创新，从“5·12”汶川特大地震“泰山压顶不弯腰”的抗震自救到震后不到1个月的迅速恢复生产，从1974年投产以来创造的“33年不亏损”奇迹到2008年在遭遇空前地震灾难、国际金融危机的情况下仍完成创纪录的108亿元产值，形成了“不怕牺牲、敢于胜利，坚韧不拔、艰苦创业，自主创新、勇攀高峰”的“东汽精神”。“东汽精神”的产生

是中国共产党长期弘扬和培育民族精神的结果，是中华民族精神的又一座丰碑。

民族精神是一个民族特有的文化气质，是在这个民族的观念形态中占主导地位的价值观念和精神品格，她既植根于民族的悠久历史，又是民族现实生活中燃烧着的激情，同时预示着民族未来发展的精神风貌。中国共产党的十六大报告指出：“在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。”民族文化是民族精神赖以存在的深厚土壤和现实基础，而民族精神则是民族文化的核心和灵魂，它决定着本民族大多数成员的思维方式、行为选择和价值判断。

中国共产党成立以后，马克思主义中国化与民族精神的升华，成为一个相辅相成的历程。中国共产党人围绕各个历史时期的不同主题，弘扬和培育民族精神，为马克思主义中国化增添了丰富的内容。马克思主义与中国实际相结合的过程，贯穿的一条主线就是自强不息的中国人民把一个贫穷落后的旧中国建设成为繁荣富强的社会主义新中国，从旧民主主义走向新民主主义、再走向中国特色社会主义的艰苦奋斗的历程，就是中华民族伟大复兴的过程。马克思主义中国化与民族精神升华相辅相成的历程，可分为三个阶段。

第一个阶段：从1921年中国共产党成立到新中国建立前，表现为中国新民主主义革命时期的民族精神。在这一阶段，中国共产党顺应历史要求和时代呼唤而诞生，成为开天辟地的大事件，从此中国共产党肩负起了为民族的独立和解放、为民族的繁荣和振兴而奋斗的光荣历史使命。中国共产党不仅代表了广大无产阶级和劳苦大众的利益，更代表了最广大人民群众和整个中华民族的根本利益。实现民族振兴不仅是中国共产党的使命，更是党自诞生之日就纳入实践中的现实要求。中国共产党确定以实现社会主义、共产主义为党的根本目的，而实行这个目的的第一步就是要推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义“三座大山”在中国的反动统治。“三座大山”挡住了中国人民通向社会主义的道路，中国共产党要领导中国人民挖掉这“三座大山”。毛泽东曾经用古代寓言“愚公移山”中的愚公决心率领子子孙孙挖掉挡住他

家道路的“太行”“王屋”二山的故事，号召中国人民在中国共产党领导下，挖山不止，推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义“三座大山”。中国民主革命主题的明晰，激发了中国人民的爱国主义热情，在推翻三座大山的过程中，产生了反帝反封建的革命文化精神，如井冈山精神、长征精神、延安精神、南泥湾精神、抗大精神、红岩精神、西柏坡精神、白求恩精神、张思德精神，等等。这些革命文化精神，以共产主义为坚定的理想信念，以开拓创新、艰苦奋斗为行为作风，以无私奉献、为人民服务为归宿，集中地体现了我们党的性质和宗旨，体现了共产主义理想和信念，道德和情操以及把马克思主义普遍真理同中国革命具体实践相结合的科学态度，继承了中华民族的优秀文化，是中国共产党领导中国人民进行革命和建设的传家之宝。

第二个阶段：从新中国建立初期到实行改革开放前，表现为社会主义革命和建设时期的民族精神。新中国的成立使人民从被剥削被压迫的地位一下成为国家的主人，使过去作威作福的剥削者一下成为被统治者，人民真正扬眉吐气了。根据中国国情，中国共产党创造性地用国家资本主义的形式与和平赎买政策改造资本主义工商业，用逐步过渡的形式改造个体农业和个体手工业，在一个几亿人口的大国中比较顺利地实现非常复杂、困难和深刻的社会变革，成功地确立了社会主义制度，为中国以后的进步和发展奠定了基础。

社会主义的光辉远景，使中国人民处在一种朝气蓬勃、奋发向上的精神状态，使他们具备了与社会主义的要求相适应的、较高的道德素质。在建设社会主义现代化的同时，中国共产党非常注意社会主义精神的培育。毛泽东强调，我们要提倡艰苦奋斗，艰苦奋斗是我们的政治本色。当时，我国面临着建设社会主义现代化的艰巨任务，毛泽东开始思考如何结合新时期的实际需要，继承和发扬共产党人在革命时期形成的优良道德传统，运用新的道德楷模教育人民。毛泽东先后发表了《论十大关系》《关于正确处理人民内部矛盾的问题》《人的正确思想是从哪里来的》等文章，以马克思主义唯物辩证法为指导，对我国社会主义时期的矛盾性质作了深刻阐述，提出正确处理人民内部矛盾已成为我国政治生活的主题。为了妥善解决新时期的人民内部矛

盾，调动和保护人民群众建设社会主义的积极性，继续发扬艰苦奋斗、顽强拼搏、勇于进取的精神，激励人民在贫穷落后的土地上建设富强民主文明的新中国，毛泽东等党的领导人，总结以往的成功经验，结合社会主义建设的实际需要，及时提出了向雷锋、王进喜、焦裕禄等社会主义建设中涌现出的各条战线的先进人物学习的号召，同时树立了农业的大寨、工业的大庆、解放军的南京路上好八连等模范团体，谱写出了民族精神的新篇章，如大庆精神、大寨精神、“铁人”精神、孟泰精神、“两弹一星”精神、雷锋精神、焦裕禄精神，等等。社会主义革命和建设时期的民族精神，以爱岗敬业、艰苦创业为主体内容，充满了中华民族的豪情壮志和成就感；以爱国主义、集体主义、社会主义精神为思想导向，倡导正确的世界观、人生观、价值观，体现了工人阶级先进性和马克思主义科学性的统一。其主要表现为立足本职、为国争光的爱岗敬业精神，解放思想、敢闯敢干的开拓进取精神，尊重科学、讲求实际的实事求是精神，不怕困难、拼搏实干的艰苦创业精神，胸怀全局、兴国富民的顾全大局精神，不图名利、忘我工作的无私奉献精神。社会主义革命和建设时期的民族精神，为迅速改变中国一穷二白的落后面貌，提升全国人民的思想道德水平，发挥了巨大的作用。

第三个阶段：从党的十一届三中全会到现在，表现为改革开放新时期的民族精神。中国共产党的十一届三中全会之后，中国进入了改革开放的新时期。改革开放是决定当代中国命运的历史性决策，是中国特色社会主义的伟大实践，不仅极大地解放和发展了生产力，取得了经济上的巨大成就，而且极大地解放了人们的思想，深刻地改变了人民群众的精神面貌，促进社会思想观念不断进步。人民群众亲身体验改革开放的伟大成就而衷心赞成社会主义，以伟大的创造热情参与改革开放和现代化建设，用实际行动拥护和实践中国特色社会主义，坚信中国的现代化只能走符合中国国情的中国特色社会主义道路。中国共产党领导中国各族人民，认清形势，把握大局，不断提出对中国特色社会主义的新认识，不断进行理论创新、制度创新、文化创新，不断开辟马克思主义的新境界，把改革开放和社会主义现代化建设推向前进，

维护和发展全社会的和谐局面。

邓小平一再号召全党要继承发扬五种革命精神，即革命和拼命精神，严守纪律和自我牺牲精神，大公无私和先人后己精神，压倒一切敌人、一切困难的精神和坚持革命乐观主义、排除万难去争取胜利精神。江泽民同志提出的“六十四字精神”——解放思想、实事求是，积极探索、勇于创新，艰苦奋斗、知难而进，学习外国、自强不息，谦虚谨慎、不骄不躁，同心同德、顾全大局，勤俭节约、清正廉洁、励精图治、无私奉献，这些概括既有马克思主义的精髓，又有民族特点和时代特色，把民族的优秀文化传统同先进文化结合起来，是弘扬民族精神在新时期的生动表现。

胡锦涛同志担任中共中央总书记以来，十分重视弘扬和培育民族精神的工作，对在新形势下民族精神的表现形式以及弘扬和培育民族精神的重大意义，提出了许多重要思想和一系列新的思路与要求。在抗击“非典”斗争中，胡锦涛同志概括了伟大的抗击“非典”精神，即“万众一心、众志成城，团结互助、和衷共济，迎难而上、敢于胜利”。他指出，中华民族是具有伟大民族精神的民族，千百年来，中华民族之所以能够历经磨难而不衰，饱尝艰辛而不屈，千锤百炼而愈加坚强，靠的就是这种威力无比的民族精神，靠的就是各族人民的团结奋斗。越是困难的时候，越是要大力弘扬民族精神。在祝贺我国载人航天获得圆满成功的庆功会上，胡锦涛同志概括了伟大的“载人航天精神”，即“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”，指出“载人航天精神”是“两弹一星”精神在新时期的发扬光大，是我们伟大民族精神的生动体现。在青藏铁路通车庆祝大会上，胡锦涛总书记全面阐述了青藏铁路建设的重大意义，深刻总结了青藏铁路建设伟大实践的重要经验，充分肯定了铁路建设者们的伟大创举和建设奇迹，号召全党全国各族人民学习和弘扬挑战极限、勇创一流的“青藏铁路精神”。挑战极限、勇创一流的“青藏铁路精神”，饱含着爱国主义的豪情壮志、顽强拼搏的英雄气概、自主创新的科学精神。青藏铁路的建设者们，以国家需要为最高需要，以人民利益为最高利益，始终牢记党和人民的重托，长期奋战在条件异常艰苦的雪

域高原，以惊人的毅力和勇气战胜了各种难以想象的困难，展现了为国家发展、为民族复兴而奋斗的爱国主义信念和豪情，创造了人类铁路建设史上的非凡业绩。在2008年5月12日突如其来的四川汶川大地震中，形成了“万众一心、众志成城，不畏艰险、百折不挠，以人为本、尊重科学”的伟大抗震救灾精神，集中体现和进一步发展了爱国主义、集体主义、社会主义精神，集中体现和进一步发展了我们党和军队的光荣传统和优良作风，集中体现和进一步发展了中华民族的伟大民族精神和当代中国人民的时代精神。抗震救灾斗争极大地丰富和弘扬了中华民族精神，广大军民在抗震救灾中表现出来的昂扬精神风貌，充分反映了社会主义精神文明建设特别是社会主义核心价值体系建设取得的重大成效。胡锦涛总书记指出：要把抗震救灾斗争培育和弘扬的好思想、好作风作为社会主义核心价值体系建设的生动教材，引导人们进一步坚定对改革开放的信心、对中国特色社会主义的信念，为党和人民事业发展提供强大思想保证和精神支撑。

作为中国工人阶级的先锋队、中国人民和中华民族的先锋队，中国共产党人领导了中国革命、建设和改革开放的伟大实践，奏响了中华民族和中国人民为中国的社会主义、共产主义前途而生生不息、不懈奋斗的威武雄壮的进行曲，体现了马克思主义的时代性与实践性的有机统一，极大地振奋和丰富了中华民族精神。党坚持以马克思主义指导中国革命、建设和改革开放，在对国情正确分析的基础之上，正确认识中国社会性质的特点，实事求是、解放思想、与时俱进，准确把握革命、建设和改革开放的主题，积极回应时代挑战，牢牢把握中国社会主要矛盾，以解决主要矛盾为契机，卓有成效地丰富民族精神。“东汽精神”的形成和发展正是这个过程上的杰出成果之一。

“东汽精神”继承了革命精神的优良传统和作风，产生于社会主义建设时期，发展于改革开放、建设中国特色社会主义的新时期，特别是在抗震救灾的斗争中迸发出耀眼的光芒，产生了巨大的作用，在天崩地裂中又一次升华了伟大的中华民族精神。

东汽企业在创业之初，就注意经常以革命时期的优良传统教育职工，讲

自力更生、艰苦奋斗的“延安精神”，讲三线建设的重要性，讲工人阶级吃苦耐劳的本色，动员大家学习“大庆精神”，要一不怕苦、二不怕死，树立为三线献身的观念。东汽的创业者们从一开始就熏陶在革命光荣传统的教育中，在建设中不断发扬优良传统，比如“一根麻绳闹革命”的精神、“啃硬骨头”的精神等等，就是生动的写照，这是“东汽精神”产生的原动力。

在改革开放的新时期，东汽人解放思想，坚定地走中国特色社会主义道路，以高度的文化自觉建设先进文化、不断培育“东汽精神”。东汽以建设以人为本的先进文化为支撑，以科学发展的理论为指导，坚持正确的舆论引导，塑造高尚的道德情操，形成了强劲的精神支柱，充分地发挥了先进文化的基础性和先导性作用。东汽人将企业文化建设“内化于心、固化于制、外化于行”的模式，赋予东汽“三化”特色，对“东汽精神”的发展产生了具有实效性的积极影响。“内化于心”，东汽集全厂上下和集体智慧之大成，着重对几代东汽人在艰苦创业、开拓创新中逐渐形成和确立的管理思想、经营理念、企业精神和价值观念进行了深入总结、系统归纳和高度概括。“固化于制”，东汽始终坚持以制度机制建设为保障，以思想文化活动为载体，坚持将企业倡导的理想信念和价值追求固化于全体员工的行为准则和工作规范中，同时又转化为人们的共同向往和自觉行动，实现柔性导向与刚性约束交叉互补，使企业管理能够将制度化、规范化、理性化、人性化等现代企业管理理念与建设和谐企业结合起来，力图使企业员工的人际关系更加和谐，工作劳动更加愉快。“外化于行”，东汽以广泛开展群众性精神文明创建活动为重点，注重三大文化建设，一是学习文化，二是创新文化，三是效率文化。这些文化建设着眼点的选择，让东汽企业文化建设既有时代特点，又有未来建设目标，为东汽精神的发展注入了持续的文化动力，使东汽精神具有了鲜明的时代特色。

2008年5月12日发生的汶川大地震，给离震中仅一山之隔的汉旺镇和十里东汽以毁灭性的打击，使得我国开发研制大型火力、风力以及核能发电设备的国有骨干企业，三大汽轮机制造厂之一，年产值连续突破百亿元大关