

高等学校工程管理系列经典教材

工程项目咨询概论

INTRODUCTION OF CONSTRUCTION PROJECT CONSULTING

李学锋 主编



大连理工大学出版社

高等学校工程管理系列经典教材

工程项目咨询概论

刘亚臣 主 审

李学锋 主 编

于 瑾 赵 亮 副主编

胡乃龙 李 江 李国战 李 丹 参 编

吴红爽 王梦园 孙 红

INTRODUCTION OF CONSTRUCTION
PROJECT CONSULTING



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

工程项目咨询概论/李学锋主编. —大连:大连理工大学出版社, 2009. 2
(高等学校工程管理系列经典教材)
ISBN 978-7-5611-4634-7

I. 工… II. 李… III. 工程—咨询服务—高等学校—教材 IV. F224. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 013455 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dutp@dutp. cn URL: <http://www.dutp. cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 180mm×255mm	印张: 15.25	字数: 349 千字
2009 年 2 月第 1 版		2009 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 汪会武 朱 娜	责任校对: 妍 霏
封面设计: 波 朗	

ISBN 978-7-5611-4634-7

定 价: 26.00 元

工程管理系列经典教材编委会成员名单

主任委员:齐宝库 沈阳建筑大学 教授

副主任委员:沈玉志 辽宁工程技术大学 教授 博士生导师

刘志杰 大连理工大学 教授 博士生导师

刘亚臣(常务) 沈阳建筑大学 教授

委员:(按姓氏笔画为序)

王向学 辽宁省建设厅 教授级高级工程师

孔凡文 沈阳建筑大学 教授

白 明 辽宁石油化工大学 教授

冯东梅 辽宁工程技术大学 教授

刘晓伟 辽宁工业大学 教授

刘 迪 沈阳建筑大学 教授

刘光忱 沈阳建筑大学 教授

张 虹 辽宁大学 教授

杜志达 大连理工大学 教授

岳丽忠 辽宁省建筑设计研究院 教授级高级工程师

赵 红 沈阳工业大学 教授

郭 峰 辽宁工业大学 教授

崔东红 沈阳工业大学 教授

鲁 博 沈阳市城乡建设委员会 教授级高级工程师

序

现代工程建设产品(建筑物、构筑物等)的建成,往往需要消耗大量的人力、物力资源和需要一定的建造时间。伴随着社会经济生产的发展和物质文化生活水平的不断提高,人类对工程建设产品的功能和质量要求越来越高,同时又期望工程建设周期尽可能短、投资尽可能少、效益尽可能好。特别是近10多年来,随着经济体制改革的不断深入,我国基本建设投资和工程建设管理体制发生了深刻的变化。由于工程建设投资主体多元化、投资决策分权化和工程发包方式多样化以及工程建设承包市场国际化的进一步发展,使得工程建设领域对具有合理知识结构、较高业务素质和较强管理能力的高级管理人才的需求越来越大。

高等院校工程管理学科领域肩负着培养和造就大批具备工程技术、经济与法律的基本知识,掌握现代管理科学理论、方法和手段,能够在现代工程建设领域从事工程项目决策和全过程管理的高级管理人才的艰巨任务。提高高等教育人才培养质量,教材建设是一个十分关键的因素。

2003年初,在大连理工大学出版社的倡导下,由辽宁地区设置工程管理专业的部分高校专家组成了工程管理系列教材编写委员会(简称编委会)。在编委会的精心组织下,通过编委们的辛勤劳动,陆续出版了能够完整涵盖工程管理学科知识体系的系列教材。从近5年国内许多高校的使用情况反馈来看,该套系列教材的知识体系科学、完整,具有较高的学术理论水平和较强的教学适用性,教材的质量得到广大同行和读者们的充分认可。

在总结教材编写和使用经验以及采纳各高校使用反馈意见和建议的基础上,编委会决定对该套教材进一步调整,形成新的高等学校工程管理系列经典教材,共包括:《土木建筑工程概论》、《土木工程施工技术》、《工程经济学》、《工程项目融资》、《工程估价》、《工程建设法学》、《工程招投标与合同管理》、《工程项目管理》、《国际工程管理》、《工程管理信息系统》、《工程项目咨询概论》、《建筑企业管理》、《房地产开发与经营》、《工程管理概论》、《建设监理概论》等 15 本教材。其中部分图书为国家“十一五”规划教材和省精品教材。

新系列教材的作者们,力求最大限度地汲取本学科领域的最新科研成果,强化现代工程建设管理基本理论知识的科学性、系统性和操作技能知识的针对性、实用性,使其成为我国高等学校工程管理专业人才培养的经典系列教材,为工程管理学科和专业发展,为工程建设领域培养高级管理人才做出贡献。

新系列教材的编写,得到大连理工大学出版社和沈阳建筑大学、大连理工大学、辽宁工程技术大学、辽宁大学、辽宁石油化工大学、沈阳工业大学、辽宁工业大学和辽宁省建设厅主管部门及相关企业领导、专家们的大力支持,在此深表谢意。

工程管理在我国仍是一个崭新的学科领域,其学科内涵和理论与实践知识体系尚在不断发 展之中,加之时间有限,尽管作者们做出了极大努力,但新系列教材不妥之处仍在所难免,恳请各位同行和读者提出宝贵意见。

工程管理系列经典教材编委会
2008 年 1 月

前言

随着社会主义市场经济体制的建立,特别是投融资体制改革的不断深入,已有 20 多年发展历史的工程咨询业在我国已经形成了一定的产业规模。然而,工程咨询业作为知识密集型的智能产业,它的不断发展与扩大,使得对这方面人才的需求量逐步上升。因此,对工程咨询专业高等人才的培养成为我国工程咨询业发展的关键环节。由此,我们在多年从事工程咨询专业教学和实践研究的基础上编写了《工程项目咨询概论》一书,力图适应知识经济时代的要求,培养高素质、复合型、外向型、开拓型,同时又精通某一专业的工程咨询人才。

本教材较为系统、全面地介绍了工程咨询的基本知识和基本理论,并且对国际工程咨询相关理论进行了较为详细的阐述,具体内容包括:工程咨询企业、注册咨询工程师、工程咨询任务的承揽、工程项目前期策划阶段的咨询服务、工程项目准备阶段的咨询服务、工程项目实施阶段的咨询服务、工程咨询服务的风险管理与保险、国际工程咨询。同时本教材具有以下两个特点:

第一,注重对工程咨询的系统化理论介绍。由于我国工程咨询业起步较晚,理论基础较为薄弱,并且观念和体制的转变还不够成熟,因此,本教材在写作过程中,注重了对基本理论和概念的阐述,以提高我们对工程咨询这门学科的理论认识。

第二,强调理论与实际的紧密结合。根据我国经济建设的需要和市场经济体制建立的要求,以及《服务贸易总协议》和《政府采购协议》的规定,论述了工程咨询的基本理论及方法,并且对现行的但不

适用于我国的一些相关理论提出了独特的见解,为我国工程咨询业的发展尽了一份力量。

本教材由沈阳建筑大学管理学院李学锋担任主编,于瑾、赵亮担任副主编,负责总体策划、构思及统筹定稿。本教材共分9章,第1章由沈阳建筑大学管理学院李学锋和沈阳建筑大学国际交流与合作处于瑾编写,第2章由东北大学资源与土木工程学院胡乃龙编写,第3章由沈阳建筑大学土木工程学院赵亮与管理学院李学锋编写,第4章由沈阳建筑大学土木工程学院李江编写,第5章由东北大学资源与土木工程学院李国战编写,第6章由沈阳建筑大学土木工程学院李丹编写,第7章由东北大学资源与土木工程学院吴红爽编写,第8章由东北大学资源与土木工程学院王梦园编写,第9章由沈阳建筑大学土木工程学院孙红与沈阳建筑大学国际交流与合作处于瑾编写。

本教材在编写过程中,得到了沈阳建筑大学管理学院刘亚臣院长和东北大学齐锡晶教授的大力支持,在此表示衷心感谢。

由于水平有限,教材中定有不足和欠妥之处,恳切希望广大读者提出宝贵意见,以便进一步完善和提高。

编 者

2008年12月



目 录

第1章 概论 / 1

1.1 国内外的工程咨询业 / 1

1.1.1 工程咨询业的起源 / 1

1.1.2 国内工程咨询业的现状和展望 / 2

1.1.3 国际工程咨询业的现状和展望 / 5

1.2 咨询与工程咨询 / 11

1.2.1 咨询的含义 / 11

1.2.2 工程咨询的含义 / 11

1.2.3 工程咨询业的性质和特点 / 12

1.2.4 工程咨询的原则 / 13

1.2.5 工程咨询的程序 / 13

1.2.6 工程咨询在我国经济建设中的作用 / 14

1.3 工程咨询的内容 / 15

1.3.1 工程项目咨询业务范围 / 15

1.3.2 投资项目的概念 / 16

1.3.3 项目周期 / 17

1.4 工程咨询服务对象和方式 / 18

1.4.1 工程咨询服务对象 / 18

1.4.2 工程咨询服务方式 / 19

1.5 工程咨询与工程监理、项目管理 / 19

1.5.1 工程监理 / 19

1.5.2 工程项目管理 / 24

1.5.3 工程咨询与工程监理、项目的关系 / 29

第2章 工程咨询企业 / 31

2.1 工程咨询企业概述 / 31

2.1.1 工程咨询企业的含义 / 31

2.1.2 工程咨询企业的特点 / 32

2.1.3 工程咨询企业的设立与资质 / 33

2.2 工程咨询企业的组织 / 35

- 2.2.1 工程咨询企业的组织特点 / 35
- 2.2.2 工程咨询企业的机构类型 / 36
- 2.2.3 执行项目的组织形式 / 39
- 2.2.4 其他组织形式 / 40
- 2.3 工程咨询企业的战略与开发 / 41
 - 2.3.1 工程咨询企业的经营战略 / 41
 - 2.3.2 工程咨询企业的业务目标 / 42
 - 2.3.3 工程咨询企业的业务开发过程 / 45
- 2.4 工程咨询企业的管理 / 46
 - 2.4.1 工程咨询企业的管理概述 / 46
 - 2.4.2 工程咨询企业的管理特点 / 49
 - 2.4.3 对工程咨询企业的项目实施管理 / 50
 - 2.4.4 工程咨询企业的服务质量管理 / 51
- 2.5 工程咨询企业的市场销售策略 / 55
 - 2.5.1 产品策略 / 55
 - 2.5.2 价格策略 / 57
 - 2.5.3 分销渠道策略 / 58
 - 2.5.4 促销策略 / 58
- 2.6 工程咨询企业的竞争力分析 / 60
 - 2.6.1 基础竞争力 / 61
 - 2.6.2 核心竞争力 / 62
- 2.7 工程咨询企业知识服务创新多层整合模式 / 65
 - 2.7.1 基于知识服务创新要素的结构整合模式分析 / 66
 - 2.7.2 知识服务创新的结构整合模式 / 66
- 2.8 实例——建筑设计咨询企业的竞争结构和外部环境 / 68
 - 2.8.1 建筑设计行业竞争能力分析——波特五因素模型 / 68
 - 2.8.2 企业外部环境分析 / 69
- 第3章 注册咨询工程师 / 71**
 - 3.1 概述 / 71
 - 3.1.1 注册咨询工程师的概念 / 71
 - 3.1.2 注册咨询工程师的业务素质 / 72
 - 3.1.3 注册咨询工程师的职业道德素质 / 73
 - 3.1.4 注册咨询工程师的执业范围 / 74
 - 3.1.5 国外注册咨询工程师现状 / 74
 - 3.1.6 国内注册咨询工程师现状 / 75

3.2	注册咨询工程师的考试 / 75
3.2.1	注册咨询工程师的报名考试的条件和程序 / 75
3.2.2	注册咨询工程师考试科目 / 77
3.2.3	注册咨询工程师的认定 / 77
3.3	注册咨询工程师的登记注册 / 77
3.3.1	首次注册 / 78
3.3.2	继续注册 / 79
3.3.3	注册变更 / 79
3.3.4	注册注销 / 80
3.3.5	处罚条款 / 80
3.4	注册咨询工程师的权利和义务 / 80
3.4.1	注册咨询工程师的权利 / 80
3.4.2	注册咨询工程师的义务 / 81
3.5	注册咨询工程师的聘用 / 81
3.5.1	聘用咨询专家的必要性和选择方式 / 81
3.5.2	选择咨询公司的程序 / 84
3.5.3	个人咨询专家选择程序 / 96
第4章	工程咨询任务的承揽 / 97
4.1	工程咨询公司的市场开发 / 97
4.1.1	工程咨询业务市场开拓 / 97
4.1.2	工程咨询市场的信息收集 / 98
4.1.3	工程咨询公司的经营战略 / 99
4.2	工程咨询的投标 / 100
4.3	工程咨询服务的费用 / 103
4.3.1	工程咨询服务收费方式 / 103
4.3.2	工程咨询服务费用计算方法 / 106
4.3.3	国际工程咨询服务费用 / 111
第5章	工程项目前期策划阶段的咨询服务 / 112
5.1	工程项目前期策划阶段的咨询服务概述 / 112
5.1.1	工程建设项目的概念 / 112
5.1.2	建设工程项目周期 / 113
5.1.3	建设工程项目周期的实施 / 114
5.2	项目投资机会研究 / 114
5.2.1	投资机会研究 / 114
5.2.2	机会研究咨询的主要内容 / 115

5.3 初步可行性研究 / 117

5.3.1 初步可行性研究的内容 / 117

5.3.2 项目分析方法 / 118

5.3.3 项目构思 / 119

5.4 可行性研究 / 122

5.4.1 可行性研究的概念 / 122

5.4.2 可行性研究在建设前期工作中的作用 / 122

5.4.3 可行性研究的依据 / 124

5.4.4 可行性研究的阶段 / 125

5.4.5 可行性研究的步骤 / 126

5.4.6 可行性研究的主要工作 / 127

5.4.7 可行性研究报告的主要内容 / 130

5.4.8 水利水电建设项目可行性研究报告的编写要领 / 132

5.5 项目评估 / 133

5.5.1 项目评估概述 / 133

5.5.2 项目评估的意义 / 134

5.5.3 项目评估和可行性研究的共同点和不同点 / 134

5.5.4 项目评估的主要内容 / 136

5.5.5 工程项目经济效益评估 / 136

5.5.6 对工程项目进行评估时应注意的问题 / 138

5.5.7 建设项目的环境评估 / 139

5.5.8 工程建设项目后评估 / 143

5.6 建设项目前期工作实例探讨 / 144

5.6.1 建设项目前期工作实例 / 144

5.6.2 建设项目前期工作的几点建议 / 146

第6章 工程项目准备阶段的咨询服务 / 148

6.1 工程勘察与工程设计 / 148

6.1.1 工程勘察与工程设计概述 / 148

6.1.2 工程勘察的目的、内容和质量要求 / 148

6.1.3 工程设计的目的与作用 / 149

6.1.4 工程设计的阶段划分及主要内容 / 149

6.2 项目融资咨询 / 153

6.2.1 项目融资的含义以及分类 / 153

6.2.2 项目融资服务的具体内容 / 153

6.2.3 工程咨询在项目融资中的作用 / 154



6.2.4	项目融资咨询国际合作的探讨和建议 / 154
6.3	工程和设备采购的咨询服务 / 155
6.3.1	工程招标 / 155
6.3.2	设备采购 / 158
6.3.3	评标 / 159
第7章	工程项目实施阶段的咨询服务 / 161
7.1	工程监理 / 161
7.1.1	工程监理与监理工程师 / 161
7.1.2	监理规划及实施 / 162
7.1.3	工程质量控制 / 162
7.1.4	工程建设投资控制 / 171
7.1.5	工程进度控制 / 175
7.2	工程项目管理 / 182
7.2.1	工程项目管理基本概念 / 182
7.2.2	工程项目管理制度 / 182
7.2.3	工程项目管理业务和模式 / 183
7.2.4	工程项目监督管理 / 184
7.3	工程项目生产准备和验收阶段的监理 / 189
7.3.1	工程项目生产准备 / 189
7.3.2	验收阶段的监理 / 189
第8章	工程咨询服务的风险管理与保险 / 191
8.1	工程咨询风险 / 191
8.1.1	风险的概念 / 191
8.1.2	风险的基本要素 / 191
8.2	工程咨询风险管理 / 192
8.2.1	风险识别 / 193
8.2.2	风险分析 / 195
8.2.3	风险对策研究 / 199
8.3	工程保险 / 202
8.3.1	保险与保险合同 / 202
8.3.2	保险的种类 / 208
8.4	工程咨询法律责任 / 211
8.4.1	法律责任产生的原因和责任的承担 / 212
8.4.2	实施咨询报告发生损失的责任 / 215
8.4.3	避免或减少法律责任的措施 / 216

第9章 国际工程咨询 / 217

9.1 国际工程咨询的概念 / 217

9.2 国际工程咨询行业组织 / 217

9.3 国际工程咨询公司的人力资源管理 / 218

9.3.1 管理方法 / 218

9.3.2 人员的招聘与雇佣 / 220

9.3.3 薪酬管理 / 221

9.3.4 员工的培训与发展 / 222

9.4 国际工程咨询合作 / 223

9.5 国际工程咨询公司的法律责任和风险 / 224

9.5.1 国际工程咨询公司的法律责任 / 224

9.5.2 风险和赔偿 / 225

9.5.3 降低风险的措施 / 225

9.5.4 咨询合同中应注意的问题和知识产权的归属 / 226

参考文献 / 228



第 1 章

概 论

1.1 国内外的工程咨询业

1.1.1 工程咨询业的起源

随着社会的发展,人类的进步,人们对生活水平要求越来越高;随着人口的增长,经济的繁荣,对基础设施建设的需求越来越迫切。建筑业在历史的变迁中逐渐发展壮大,已经从单一的建房演变成多行业、多部门协同工作的基础性产业。工程咨询业就是在建筑业的发展过程中形成的一个分支服务行业。作为一个独立的行业,工程咨询业始于 19 世纪下半叶,是近代工业化的产物。

在工程咨询业出现以前,港口、公路、铁路、桥梁和楼房等建筑工程设计主要由建筑承包商雇人来完成。第一次工业革命以后,机械、电气、土木建筑等工程技术迅速发展,1747 年法国建立了国立桥梁公路学校,世界上首次出现了正规化的工程教育。随后,英国、西班牙、葡萄牙、德国、荷兰、美国等也相继开展工程教育。各种实用的专业人才被培养出来,使得工程建筑由一种“技艺”发展成为一门应用学科。同时,传统的建筑业也发生了变化,根据职责不同逐步分化出设计师(即咨询工程师)、承包商和业主,他们之间存在着明显的分工。

这时,咨询人员多是个体或小型咨询公司。慢慢地,从业人员多了,为了协调各方面之间的关系,开始出现协会组织。1818 年英国建筑师约翰·斯梅顿组织成立了世界上第一个“土木工程师协会”,1852 年美国土木工程师协会成立,1904 年丹麦成立了国家咨询工程师协会,特别是 1907 年美国怀俄明州通过了世界上第一个许可工业工程师作为专门职业的注册法,这些都表明工程咨询业作为一个行业,已经形成并进入规范化的发展阶段。同时,工程咨询业的领域也从一般建筑工程扩展到工业、农业、交通运输等各个经济领域。

纵观工程咨询业的发展历史,经历了从个体咨询、集体咨询到专业咨询和综合咨询的若干阶段。随着经济社会活动日益复杂化和高级化,咨询活动的规模日益扩大,复杂程度急速增长,技术手段日新月异,从而使个别的、分散的咨询活动发展成为专业的、集中的企

业群体活动。

由于科学技术和经济的飞速发展,各行各业使用咨询服务越来越普遍,促使咨询业无论在数量还是在规模上都出现了新的飞跃。并且,由于经济的发展越来越突破民族经济和地缘经济的界限而日趋国际化,工程咨询服务也逐步走向国际化。尤其是随着国际经济技术交流与合作不断加强,发展中国家的工程咨询业也迅速崛起。

1.1.2 国内工程咨询业的现状和展望

应该说,在新中国成立以前,我国就已经存在工程咨询业的萌芽,一些实业部门分别建立了设计和施工管理机构。新中国成立以后,随着大规模经济建设的需要,作为工程咨询公司前身的各类专业设计院,得到了迅速发展。但是,我国独立的工程咨询行业是自改革开放以来,随着经济的不断发展逐步兴起的,比西方国家晚了约 100 年。

1. 我国工程咨询业的历史回顾

我国工程咨询业的发展大体经历了三个阶段:

(1)“一五”时期,我国投资决策体制沿用苏联的模式,曾采用“方案研究”、“建设意见书”、“技术经济分析”等类似可行性研究的方法,取得了较好的效果。例如,当时进行的 156 项重点建设工程,基本上都进行了技术经济分析和按基建程序办事,建设进展比较顺利,项目建成后发挥了积极的作用。在这种形势下,我国各类工程设计院(所)蓬勃发展起来,承担大量的工程设计任务,但是,这些设计院(所)均附属于行业主管部门,并未形成一个独立的社会性行业。

(2)六、七十年代,基本建设的前期工作日益削弱,不少建设项目违背经济规律,不讲经济效益,尤其是“十年动乱”期间出现所谓“四边”(边勘察、边设计、边施工、边生产)、“四当年”(当年设计、当年施工、当年建成、当年投产)等做法,造成了巨大的经济损失。

(3)党的十一届三中全会以后,随着经济体制改革和实行对外开放,学习国外先进技术,以往因项目决策失误带来严重损失的做法引起人们的深刻反思,并将决策民主化、科学化提到议事日程上来,1982 年国家计委要求重视投资前期工作,明确规定把可行性研究纳入基本建设程序。1985 年我国政府又决定对项目实行“先评估、后决策”的制度,规定建设项目,特别是大中型基本建设项目和限额以上技术改造项目,都必须经过有资格的咨询公司的评估论证,才能决定是否纳入国家计划。同时,在工程管理方面,推行工程设计招标、设备采购招标、施工监理等一系列改革措施。

为了适应这种形势的需要,80 年代开始,从中央到地方,各行业和各省市,先后成立了各种专业性和综合性的工程咨询公司。许多专业设计院也逐步到社会上独立承揽咨询任务,初步形成了服务门类比较齐全、地域分布遍及全国的工程咨询网络。据不完全统计,目前全国各类工程咨询机构已有 3 000 多家,从业人员 30 多万人,并于 1992 年底成立了全国性的行业组织“中国工程咨询协会”,政府部门于 1994 年颁布了《工程咨询业管理暂行办法》,使我国工程咨询业开始走上法制化管理的轨道。1992 年中国国际工程咨询协会的成立,对我国工程咨询业进入国际市场起到积极促进的作用。

2. 我国的工程咨询机构

我国的工程咨询机构,从其性质和工作范围来看,大体上有以下几种:

(1)综合性的工程咨询机构

这类工程咨询机构包括全国性和区域性两类。全国性的综合性工程咨询机构专业范围较广,能充分发挥其跨地区、跨部门、跨行业、跨学科的综合咨询能力。例如,中国国际工程咨询公司于1982年成立,遵循“独立、公正、科学、可靠”的原则,积极为各级决策部门和国内外客户的建设项目提供各类咨询服务,并且与数十个国家和地区的公司建立了业务合作关系,积极开展国际工程咨询业务。

区域性的综合性工程咨询机构主要指在各省、市、自治区和直辖市,由综合经济和计划管理部门组建的综合性的工程咨询公司或咨询中心等。这类机构主要为地区的经济发展和工程建设提供综合性的咨询服务。

(2)专业性的工程咨询机构

这类机构大部分是在专业设计院(所)基础上建立的,主要是对某一方面或某一行业提供工程咨询服务。因此,虽然它们成立时间不长,但其组成人员都有几十年丰富的专业设计工作经验。这类机构又可分为以下几种:

①与原设计院是“一套班子、两块牌子”;

②在原设计院内抽调部分技术、经济等各方面专业人员组成咨询室或单独成立咨询公司;

③由行业主管部门牵头组织设计院的人员成立专业咨询公司。

(3)从事阶段性服务的咨询机构

这些咨询机构一部分是专为国际金融组织贷款项目服务的招标机构;一部分是为国内项目成套设备采购及其他服务的机构。

(4)以施工监理为主的咨询服务机构

3. 我国工程咨询业的展望

这是近几年兴起的专为项目实施阶段提供施工监理服务的咨询机构。

党的十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中明确提出,到2010年我国要形成比较完善的社会主义市场经济体系,要实现从计划经济体制到社会主义市场经济体制和由粗放型经营到集约型经营的两个根本性的转变,同时,将咨询、信息、技术等作为新兴产业大力发展,因此,我国工程咨询业有着十分广阔的前景。

随着我国社会主义市场经济的发展和投资体制改革的深化,工程咨询业作为与之相配套的市场服务体系的组成部分,必须适应改革和发展的需要,为咨询业市场的形成创造条件,要由主要为本国政府决策服务转向为包括国内外市场在内的各种客户服务,业务范围也将扩大到工程咨询的各个方面。同时,为适应这种转变的需要,工程咨询机构自身也要转变运营机制,特别是要加强咨询业的能力建设。因此,我国工程咨询业的进一步发展将着重强调以下几个方面: