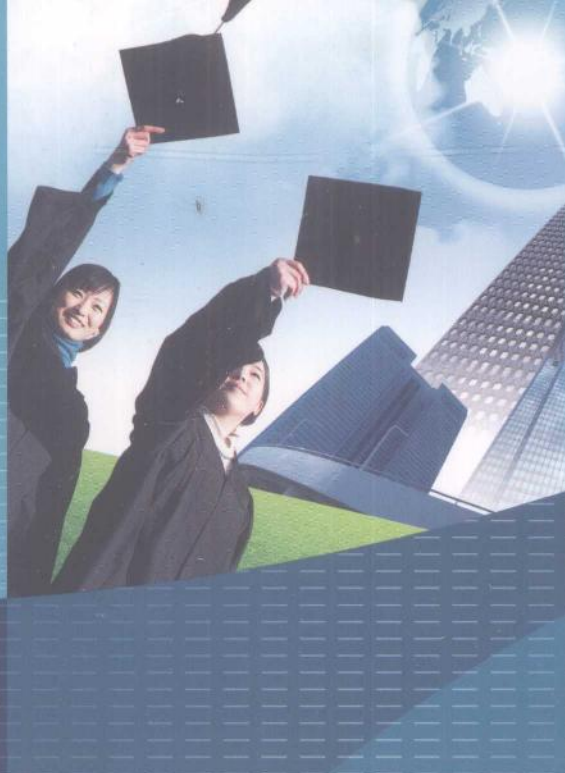




强教重能 学用励新

——商务学院应用型本科人才培养研究与实践

黄玉丽 沈晓平 主编

方德英 赵亚平 翟晶 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

强教重能 学用励新

——商务学院应用型本科人才培养研究与实践

黄玉丽 沈晓平 主编
方德英 赵亚平 翟晶 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

近两年来,北京联合大学商务学院紧紧围绕“三个应用”的办学宗旨,以不断提高本科教学质量为中心,以实施“质量工程”为契机,积极推进应用性、国际化教育教学改革。在优化专业结构、改革人才培养模式、构建新的课程体系、更新教学内容和方法、加强教材建设以及教育教学改革等方面取得了丰硕的阶段性成果。本书选编了2007年以来我院教育教学改革的研究论文,共54篇。分别从人才培养、课程建设、教学方法、实践教学、教学管理5个方面总结了该院广大教职员在应用性国际化教育教学改革方面所取得的改革经验和成果。

本书可为高等学校管理者和教师以及教育研究工作者等从事高等教育的人士提供可供借鉴的应用型本科人才培养的经验和思路。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

强教重能 学用励新——商务学院应用型本科人才培养研究与实践/黄玉丽,沈晓平主编. —北京:电子工业出版社,2009.1

ISBN 978-7-121-08089-0

I. 强… II. ①黄… ②沈… III. ①高等学校—教育改革—中国—文集 ②高等学校—教学改革—中国—文集 IV. G649.21-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第000862号

策划编辑:刘宪兰

责任编辑:刘宪兰 徐蔷薇

印 刷:北京东光印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:17.25 字数:432 千字

印 次:2009年1月第1次印刷

定 价:40.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

序 一

在我院建院 30 周年之际,本书主编在近两年的教学工作会中征集到的近 200 篇论文的基础上,经校内外专家评选、修改、审定,将其中的 50 余篇汇编成册出版。这既是对我院广大教师、教育教学管理人员在紧张繁忙的日常工作中,挤出时间进行科学研究及研究成果的充分肯定,也是向建院 30 周年献上的一份贺礼。

建院的 30 年,是我院艰苦奋斗,历尽曲折,同心同德,不断开拓创新的 30 年,前 20 年历经工业学院一分院、分院、纺织工程学院等多次调整,自 1998 年更名为商务学院之后,才开始走上了稳定、持续发展的道路。

10 年前,由于北京产业结构的调整,商务学院开始了从一所纺织类工科为主的院校向以经管类为主的学院调整。由此不仅拉开了商务学院积极探索“应用性国际化”办学道路的序幕,同时也逐渐开始了关于“应用性国际化商务人才”教育教学思想的深入讨论与实践。10 年来,特别是近 5 年来,在校、院党政的正确领导下,商务学院以应用性国际商务人才培养目标,以改革创新的精神图生存、求发展,坚持教学与科研并行,学科建设与专业建设并重,办学质量与办学效益并举,应用性与国际化并融,积极探索出一条既充分体现学校统一办学理念、宗旨和定位,又充分彰显商务学院人才培养特色的发展道路,不仅使学院的建设发展呈现出了蓬勃生机,而且也取得了令人欣喜的成绩。学院自 2000 年开始重视国际交流与合作,积极朝着国际化的方向发展,国际合作办学已历经 8 年,培养了一批应用性国际商务人才,国际合作办学已成为学院独特的办学特色和办学品牌之一。目前学院以企业管理学、国际贸易学和管理科学与工程等校级重点建设学科为支撑,以及一批在本学科领域具有较高造诣的教授、博士为带头人,引领学院各专业快速建设与发展。

自 2003 年迎接本科教学工作水平评估以来,学院越来越意识到教育教学研究与实践对学院建设发展的重要性。因此,每年一度的教学工作会,既始终坚持了系统总结交流工作、进行成果评选表彰,又始终坚持广泛深入地开展了教育教学的思想讨论、学术研讨和论文征集评选,有力地促进了学院教育教学工作不断地提高质量、上台阶,加速了教育教学研究与实践上水平、出成果。

本书收录的论文,紧紧围绕着商务学院的培养目标,即“应用性国际化商务人才”这一主题,或理论联系实际、或调查总结分析、或中外比较借鉴、或提出思考对策,从转变教育观念、人才培养模式、优化教学管理、课程体系改革、理论与实践教学、教学方法改革、加强学风建设、推进素质教育等多个方面进行了较为深入的研究与探讨。本书比较客观地反映了我院近年来,针对“应用性国际化商务人才”培养目标的实现,在应用性本科教育教学实践与研究方面的现状和水平。既具有较丰富的理论学术价值,又具有非常切合学院实际的指导意义。同时也是对我院更名为商务学院以来,应用性本科教育教学思想、教育教学实践的一次较为全面、较为深入的总结和反映。

虽然近几年我们在“应用性国际化”办学道路的探索和“应用性国际化商务人才”的实践与研究方面,取得了一定的成绩,但面对高等教育普及化所带来的新挑战,面对“办好人民满意的教育”的要求,面对学校应用性的办学宗旨和定位,还有着比较大的差距。我们目

前正面临着难得的发展机遇，同时也面临着极大的困难和挑战。本书的出版，作为商务学院抓紧、抓实、抓好“质量工程”的一个契机，对今后商务学院的教育教学工作有着十分重要的导向意义。更重要的是要借此机会，认真总结近几年来建设、发展的经验和教训，继续以改革创新的精神加速商务学院新的发展，努力培养符合社会需要的应用性国际商务人才。

张建林

北京联合大学商务学院党委书记

2008年10月

序 二

我们正处在一个剧烈变革而又富有活力、严峻挑战而又充满希望的时代。这个时代赋予高等教育的责任是全方位、动态和多元化的，高等学校的人才培养在促进青年一代全面发展的前提下，必须要满足社会发展现实的需要，同时必须适应社会快速发展变化的新形势。在经济、科技和社会进步的强有力的推动下，首都北京很快地完成了从高等教育大众化向普及化的发展进程，这一形势对高等学校办学和人才培养的影响是全面而又深刻的，对我们地方高等学校尤其如此。从理性的角度研究社会变化与高校改革的关系，是系统推进地方高校教育教学改革的出发点。因此，贯彻落实科学发展观，在现代教育理论的指导下，转变教育思想观念，深化教育教学改革，提高人才培养质量，是高等学校办学的永恒主题。

社会的发展变革和人才成长规律是高等学校确定人才培养定位与目标的根本出发点，也是高等学校确定办学宗旨和特色的根本依据。培养应用型本科人才是社会经济、文化高度发展及高等教育大众化对高等教育提出的现实要求，是建设人力资源强国的重要组成部分，对于缓解当前我国人才市场供求关系中结构性矛盾具有重大意义。良好健康的职业素养、精细务实的职业态度、胜任岗位要求的职业能力及合作创新的职业精神是应用型人才培养目标的特色之一，也应该是众多地方高等学校教育教学改革的目标和主要任务。

商务学院是以经济管理类学科专业为主的地方院校，承担着为北京市培养从事经济管理及商务活动专门人才的任务和促进首都经济和社会协调发展的责任。多年来学院在广泛开展国际合作办学的基础上，研究和汲取国际上应用性教育的先进理念，扎实开展教育改革与实践，涌现出一系列改革成果，广大教师干部参与教育教学改革研究与实践的积极性成为学院改革发展的不竭的力量源泉。本书收集了学院2007年以来的教学改革研究与实践的部分成果，反映了学院在经济管理类本科应用性人才培养方面的探索，包括了人才培养目标、培养模式、教学内容与课程体系、考试与教学方法、国际应用性教育的分析研究、学生科技活动与素质教育等诸多方面，可以说是在系统推进应用性本科人才培养进程中的阶段性成果，希望得到同类院校干部教师及从事教育教学研究的专家与同行们的指导和帮助。相信在科学发展观的指导下，商务学院在今后的办学实践中将涌现出更多的改革成果，惠及青年学生及同仁，为首都经济和社会的协调发展、为社会主义现代化建设事业做出我们应该做的贡献。

顾志良

北京联合大学商务学院院长

2008年10月

前 言

为全面贯彻落实科学发展观,切实把高等教育重点放在提高质量上,2007 年初教育部下发了《教育部、财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》(教高〔2007〕1 号)及《教育部关于进一步深化本科教学改革 全面提高教学质量的若干意见》(教高〔2007〕2 号)两个文件,就今后一段时期进一步深化高等教育本科教学改革,全面提升教育质量提出了具体意见。

我院自 2006 年以较好成绩通过教育部本科教学工作水平评估以来,进一步明确了为首都培养国际化商务人才的办学根本任务。尤其是近两年来,学院紧紧围绕“三个应用”的办学宗旨,以不断提高本科教学质量为中心,以实施“质量工程”为契机,积极推进应用性、国际化教育教学改革,在优化专业结构、改革人才培养模式、构建新的课程体系、更新教学内容和方法、加强教材建设及教育教学管理等方面取得了丰硕的阶段性成果。

本书选编了近两年来我院教育教学改革的研究论文,共 54 篇,分人才培养、课程建设、教学方法、实践教学、教学管理 5 个专题。出版此论文集一方面肯定和更好地总结我院广大教职员工在应用性国际化教育教学改革方面已取得的改革经验和成果,另一方面也是抛砖引玉,希望能与兄弟院校一起共同探讨应用性国际化教育教学改革的好的想法和好的做法。

编 者
2008 年 10 月

目 录

第一篇 人才培养	(1)
官产学研结合培养应用性会展人才的实践探索	李智玲 刘 敏 王春才 (2)
关于“信息管理与信息系统”专业定位的探讨	孙 洁 (8)
财会本科教育职业化培养模式创新探讨	邵 军 (12)
市场营销职业化教育的瓶颈与突破	王瑞丰 (18)
产、研、大赛与教学相结合培养应用型人才——艺术设计专业教学方法改革探索	裴朝军 (23)
地方本科院校第二课堂育人模式的实践探索	丘 莉 (29)
商务学院学生学习目标调查及思考	檀竹生 (34)
对大学生文化素质教育的几点思考	孙鸿飞 刘 静 (42)
第二篇 课程建设	(48)
大学网页设计与制作类课程教学改革的探讨与实践	汪 惠 李玉霞 (49)
非信息类专业“管理信息系统”课程应用能力教学改革研究	郭彦丽 (54)
“统计学”课程教学改革的探索——基于对英国西苏格兰大学经验的借鉴	王述珍 (59)
大学生体质健康状况的调查与对策研究——对北京联合大学商务学院学生体质健康状况的分析与研究	陈金堂 (63)
商务类专业计算机系列课程改革研究	李玉霞 (72)
“运筹学”课程教学改革探索	刘 静 (76)
分级教学与择班授课的探讨与研究	张喜娟 (79)
关于提高我院德育课程教学实效性的探讨	陈雪英 (83)
第三篇 教学方法	(88)
关于学生的学习方式及他们所偏爱的教学方式的调查问卷	郭毅靖 (89)
学习策略的应用与结果研究——以商务学院为例	徐 彬 (94)
专业课程全英语教学效果影响因素分析与思考	钱春丽 (101)
合作性学习小组在“公共关系”课程教学中的应用	潘月杰 (106)
任务型语言教学在网络自主学习中的应用	晏向阳 (112)
对“国际金融”课程(双语课)教学的探索	何慧红 (117)
高校“两课”教学模式新探讨	李俊卿 (122)
高校学生英语学习动机与配套教学策略研究	陈爱明 (126)
提高非英语专业学生口语交际能力的实践	刘国萍 (131)
分组式任务驱动语言习得模式在大学英语精读课堂中的应用	张琳琳 (135)
浅谈“物流与供应链管理”课程中的案例教学	郭慧馨 (139)

任务驱动教学法在计算机课程教学中的应用	薛 云 (142)
应用为主模式下的我院大学计算机基础教学思考	田 岩 (146)
对提高“毛邓二概论”课程教学实效性的 一些思考	马 冀 (152)
大学英语教学应注重跨文化渗透	张燕芳 (155)
第四篇 实践教学	(159)
创建市级实验教学示范中心的实践与思考	梁玉勇 赵 红 (160)
新时期高校商科教研方式创新	王 卓 (163)
我院会展经济与管理专业实践教学体系的构建	魏士洲 (167)
高校物流实验室的建设与开放	李著成 (173)
“电子商务概论”课程实践教学探讨	姜 凌 (178)
综合性实践教学建设决定学校办学定位的落实	赵五 一 (182)
对“统计学”课程实践性教学的调查	高书丽 (185)
“计算机网络技术与应用”课程教学改革研究与实践	孙长宾 (191)
第五篇 教学管理	(194)
高等教育普及化阶段应用性本科生源特点与学风建设的思考	张建林 (195)
完善我院教学质量监控与保障体系的思考	黄玉丽 (201)
基于多元化教育质量观下的考试改革探讨	沈晓平 (205)
主成分分析法在高校学生评教中的应用	牛英华 (209)
关于实践教学关键问题的探讨	赵庆龄 (215)
对规范考试管理的几点思考	王 华 (219)
科层制下高校内部组织与管理模式研究	毕菁华 (222)
加强我院公共选修课的建设与管理思考	李 梅 (228)
教材建设与管理探析	李秋梅 (231)
商务学院 2005—2007 年招生情况的分析与思考	王燕平 (236)
高校教学与科研和谐发展初探	王崇桃 方德英 王一川 (240)
网络安全事件管理与应急响应系统设计	刘锦东 (245)
后勤工作为构建和谐校园服务	刘允新 (250)
关于我院教学及办公家具管理的几点思考	李俊利 (254)
浅谈学风建设之环境建设	刘 静 孙鸿飞 薛晟南 (257)
后记	(263)

第一篇

人才培养

官产学研结合培养应用性会展人才的实践探索

李智玲 刘 敏 王春才

北京联合大学会展研究所, 北京联合大学商务学院

摘要: 应用性会展人才是会展业急需的一类人才, 也是高校会展专业的培养目标之一。综合分析高等教育的特性、会展学科及人才的特点可以发现, 官产学研结合是实现这一目标的良好培养途径。官产学研结合, 搭建的稳定、广泛、高端的实训教学网络与平台, 为专业建设、应用性人才培养所需的师资队伍建设、学生职业能力培养和会展实证研究奠定了基础。这种以专业为纽带, 以“双赢”乃至“多赢”为准则, 面向产业, 实现资源互补的良好途径, 必将能实现培养高质量应用性会展人才的目标。

关键词: 官产学研结合 应用性会展人才 培养途径 实践探索

Combination of government, industry, university and research as the way to train practical person of ability of C&E practical exploring

Zhiling Li, Min Liu & Chuncai Wang

Convention and Exhibition Research Institute of Beijing Union University, Business College of
Beijing University

Abstract: practical person of ability of C&E is an urgently needed talent in convention and exhibition industry. It's also one of the objectives of higher education in major of C&E. Through analyzing the characteristics of higher education, subjects and talents of C&E, we find that the combination of government, industry, university and research section is a good way to realize the goal by setting up a stable and wide-ranging platform of practical education net, building teachers' team and cultivating students' professional ability. It's confident that the goal of cultivating high-quality practical C&E talent can be realized by the way characterized by subject linkage, "win-win" or "multi-wins", industry-facing and resource complementary.

Key words: combination of government, industry, university and research ; practical person of ability of C&E; channel for training; practical exploring

1 引言

近年来, 随着我国经济的发展与国际化水平的提高, 我国会展业迅速发展, 以年均近 20% 的速度递增。会展业成为我国名副其实的朝阳产业。作为全国政治、文化、科技及交流中心的首都北京, 已成为我国三大会展中心城市之一。在已出台的《北京市“十一五”时期旅游业及会展业发展规划》(以下简称《规划》) 中, 将北京明确定位为亚洲主要会展城市, 同时把会展业定位为北京第三产业的支柱产业之一, 这奠定了会展业将成为北京国民经济的增长型主导产业的基础, 也确立了将北京建设成为“国际性会议展览中心”的长远战略目标。

但与北京快速发展的会展业及其会展城市地位不相配套的是日前北京会展业人才的匮乏。根据《规划》,“十一五”期间北京会展业各年的经济目标预测将以年均20%~30%的速度快速增长,北京会展业的直接收入将由2006年的75亿元增加到2010年的200余亿元。依据会展业发展的增速预测,会展从业人员在“十一五”期间将由2006年的1.4万增加到2010年的1.8万~2万。目前北京市已开办的院校会展专业招生人数每年不足300人,且大多数为高职高专学生,缺口明显较大。

北京联合大学商务学院于2004年开始设立工商管理(会展商务)方向四年制本科生。这一专业的建立,适应了首都作为会展之都会展业飞速发展对人才的强劲需要。几年的实践,我们初步探索出应用性会展人才培养的良好途径——坚持官产学研结合,构建会展应用性人才培养的实践教学网络平台,在实践中培养学生的专业素质。目前,我院会展专业学生已得到多方认可,政府、行业协会和企业等用人单位都给予了高度评价,这进一步促进我们进行官产学研结合培养会展人才的探索。

2 选择官产学研结合培养途径的影响因素

走官产学研结合之路,培养应用性会展人才是由高校的定位、目标及会展业的人才需求特性等多方面因素决定的,同时,官产学研结合这一培养途径的效率和效果也更为突出。在经过几年的研究、思考和实践后,我们清醒地认识到:会展人才应该是应用性人才,培养应用性会展人才需要走官产学研结合的道路。这种道路选择主要由以下4点决定。

2.1 专业培养目标定位

我们经过深入调研、专家访谈和教师的研究与实践,认识到会展专业人才的特性由其行业的性质所决定,会展业必然需要大量的应用性人才,因此我们紧紧围绕着这个大目标进行培养方案的制定,这也恰好符合北京联合大学“发展应用性教育,培养应用性人才、建设应用型大学”的办学定位。就我校而言,会展专业人才培养的目标定位是:为首都会展业发展培养既具备大学本科层次应有的基本理论知识,又有较强实践能力的应用性会展管理人才。

2.2 高等教育层次性

高等教育具有层次性,其系统结构皆呈金字塔形,处于塔基的应是以职业性为价值取向,教育培养社会经济发展急需的应用性人才,会展教育总体上来说应属于“塔基层”教育。尤其是北京地区的高等教育已经进入大众化教育,首都经济的发展特别是会展业的发展急需不同层次、不同类型的会展应用性人才。

2.3 会展学科特性

众多专家学者及业内人士的研究成果表明,会展学科建设研究尽管处在初级阶段,但已明显地呈现出应用性学科特征,特别强调理论与实践的密切结合。

2.4 会展业对人才需求的特点

会展经济是体验经济,会展管理与运作能力也必须源自会展实务的实践,从事会展业的人员特别是高级应用性人才,应具有管理型、复合型、专业型、实务操作型、公关型和国际型等特点。

3 官产学研结合培养应用性会展人才的成效分析

产学合作教育 (Co-operative education) 是一种企业和学校合作, 共同培养人才的教育模式。其宗旨是改善专业人才的素质结构; 其属性是教育, 强化理论联系实际, 以实践为主要内容。产学结合既是现代经济和社会发展对高等教育提出的要求, 又是高等教育培养具有创新精神和实践能力的高级应用性专门人才的要求。产学结合人才培养模式已成为国际公认的应用性人才培养的途径, 许多国家根据自身情况采取了不同的实施方针与措施。产学结合是高级会展应用性人才培养的一个切入点和突破口, 院校会展人才的培养必须以各种形式与企业结合, 走产学研结合的道路。实践教学是实现产学结合的平台, 会展专业这一平台来自于众多的会展活动项目, 而项目又出自于政府 (政府主导型展会和人型高端会议)、行业协会 (许多专业展和会议是由行业协会主办的) 和会展企业, 我们在会展应用性人才培养上确立的是官产学研结合, 进而拓展了合作的层次与范围。

官产学研结合的培养模式, 为应用性会展人才的培养提供了坚实的基础, 培养效果显著。

3.1 实训教学网络和平台的搭建, 为应用性会展人才的培养奠定了坚实的基础

实现应用性人才培养的一个重要基础就是与实业界的紧密联系与合作。会展实务的载体来自各种各类的会展活动, 活动的主办方、承办方成为用人的主要单位, 因此我们紧紧扣住学校与企业的联系。几年来, 我们注重与会展主管部门、行业协会、相关院校、企业等广泛交流与合作, 与业界建立了广泛的联系。首先, 学院是中国会展经济研究会理事单位、北京国际会议展览业协会理事单位、中国展览馆协会团体会员; 学院与贸促会、商务部相关部门密切联系, 承接课题, 接收会展研究与教学指导。其次, 与多家会展企业建立了紧密、半紧密或松散型的校企合作关系, 如北京北奥会展有限公司、中国科协会议中心、北京国际会议中心等。再次, 设立企业在我校的会展奖学金, 与国家会议中心、振威 (北京) 国际展览公司、北京品信会展有限公司及华阳恒通广告有限公司签署了合作意向, 并首次在高校设立“会展优秀学生奖学金”, 使校企合作向深度发展。

正是由于这样的基础, 才使得会展实践活动得以开展。企业在产学合作中发现符合自己企业文化要求的未来会展人才, 降低人才培养成本, 同时通过院校的科研、技术、教师等资源平台, 提升企业管理水平和员工素质, 实现学院与企业的双赢。

3.2 新模式极大地提升了会展专业教学质量, 缩小了人才培养与人才需求之间的差距

世界产学合作教育协会秘书长彼得·J·弗兰克斯对现存的各种产学合作教育模式做了 5 点概括: 这是一种应用性学习; 这种应用性学习由学校和企业共同指导完成: 制定一个合作教育计划, 结合工作场所的学习, 使之成为一种更为完整的教育; 通过合作教育计划, 建立起大学与社会更为密切的联系; 学生除了课堂学习以外, 还掌握了实际的生产技术或工作本领, 培养出来的学生市场上有竞争力。在应用性人才培养过程中采用合作教育的模式, 根本上是为了解决学校教育与社会需求脱节的问题, 缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距, 增强学生进入社会的竞争力。

会展学科是一个综合性、应用性很强的学科, 官产学研结合为学科的综合和交叉提供了契机, 促进了专业的发展。因为在官产学研结合的过程中, 必然要依据市场和企业需求对专业设置、课程体系进行调整和改革。多渠道、多形式地拓展会展实践教学环节, 以会展实务

为切入点,把学生放到会展活动第一线,产生感性认识,发现问题,进而带着问题进入理论学习,通过学习训练,使学生能够用理论知识认识、分析与解决问题,并将解决的方法再放到实践中去检验。在实践中提高理论联系实际的能力、分析问题和解决问题的能力、会展实务运作能力、与人沟通与交流的能力、团结协作的能力等。因此,官产学研结合,会展实务活动先行成为会展管理专业的突出特色和亮点。几年来,近千人次的学生参与了由国家科技部、商务部、教育部等七大部委主办、北京市贸促会承办的北京品牌展会——第八至第十一届中国北京国际科技产业博览会(简称“科博会”),参加了第一届和第二届中国北京文化创意产业博览会(简称“文博会”)、国际机床展、亚洲教育论坛、世界照明大会、国际制冷大会、国际门窗展、国际玻璃展、服装服饰博览会、国际汽车展等大型会展项目活动,产学研互动,教学相长,学生的实践能力大大提高,综合素质也大大提高,他们在实践中感到了知识的匮乏,找到了学习方向,看到了自己与社会要求的差距,学会了许多在课堂上学不到的知识、道理与能力,学习做人、做事,学习沟通交流,学习团结与协作。用人单位对学生给予了高度赞扬,商务部、市贸促会、国际科技会议中心、企业都写来了感谢信,赞扬学院培养的会展人才符合他们的要求。业界良好的赞誉,为学生的就业搭建了良好的平台,学生成为官产学研结合的最大受益者。

3.3 新模式极大地促进了符合应用性会展人才培养要求的师资队伍建设

在这种结合中,一方面,教师参加会展实务活动的实践,提高专业水平,积累丰富的教学一手材料、案例,为课堂教学充实内容,促进课堂教学水平的提高,使仅拘泥于书本知识的传授教学向理论与实际结合、提高学生理论运用能力、分析问题和解决问题的能力上转变,使教师向“双师型”教师转变,包括会展专业教师在内的校内几十名教师,都先后参加了会展的展览、会议、大型活动、洽谈会等多种形式的活动。此外,教师还到企业挂职,提升自身素质的同时帮助企业策划和管理其业务,在实践中学习,也使教师理论与实践能力大大提升,通过院内的一些活动的策划与组织,展示了会展专业教师的学习与实践成果,也彰显出会展专业教学的成果。

另一方面,改变专业教师的结构,让行业一线的实践专家走入课堂,使学生学习到专业的真本领,使应用性教育作用更加显现。在过去的实践中,我们把学生带入企业,聆听企业老总的创业与发展史,聆听做人做事的真谛,使学生感悟了在课堂里、书本上学不到的东西;把具有几十年会展实践经验的业界专家请进课堂讲授课程。学生学习完课程后,随后参加实践活动,就表现出较好的业务能力,甚至在一些活动中独当一面。这种双相结合的教师队伍对应用性人才的培养发挥了极大的促进作用,成效显著。

3.4 新模式极大地促进了会展科研工作地开展

大学在社会发展中所起的作用主要有3个,即人才培养、科学研究和社会服务。随着现代经济社会的发展,大学的社会服务功能越来越显得重要,其中的重要内容之一便是将大学的科研成果为社会提供服务,产生良好的社会与经济效益,积极为发展区域经济服务。官产学研结合带来了会展研究和会展教育研究课题的有效性和实用性。在学习与实践中捕捉到了发展前沿动态,凝练了开展研究的方向,获得了研究课题,为首都会展经济的发展贡献了力量,实现了面向地方经济,服务地方经济的定位和宗旨。会展研究所发挥一般研究所不同的功能——研究与教学并举,连续4年组织会展活动的同时,也连续承接了科博会组委会的研究

课题——科博会的调研评估，所完成的调研评估报告，获得主办者的好评，获得市政府主要领导的高度重视，原北京市副市长、科博会组委会副主席兼秘书长（现团中央第一书记）陆昊同志对此给予了充分肯定，赞扬研究所做了很好的实证性研究，报告对继续办好新一届科博会具有重要的参考价值。在这样一个研究中，学生也是其中一部分，达到了培养学生科研能力的作用。

总之，会展教育教学科研成果初步显现：围绕应用性会展人才培养教育，会展教师编写了会展类教材，撰写了相关文章并获奖，深入探讨和研究专业教育教学改革，专业教师两度获得全国会展教育十大人物奖；教师连续获得校、市的科研研究课题，我们与会展管理部门、行业协会和企业建立了良好的合作关系，师生凭借较高的专业素养获得合作方的高度评价。我们注重向兄弟院校学习，注意扩大视野，先后到会展强国德国，以及中国香港、中国澳门等地学习，并寻求建立进一步的合作，培养国际化应用性的会展商务人才。

4 官产学研合作，培养应用性会展人才的几点思考

4.1 培养目标要符合市场需要

官产学研结合的一个重要作用在于有效实现应用性会展人才培养目标，而培养目标必须与企业的基本要求相符合，在知识、素质和能力等方面尽可能地接近用人单位、受企业欢迎的基本要求。同时，行业、企业、学校及学生 4 个方面对官产学研合作教育模式及目标达成共识，形成合力，企业对此给予积极配合，必将营造出良好的合作教育人才培养环境。

4.2 课程体系具有明确目标性

强调官产学研结合，必须加强课程设置与产业的结合度，高度重视锻炼学生的实践能力，从而实现应用性人才培养的目标。应用性会展人才所具备的知识、素质、能力是通过课程体系的构建得以落实和具体化的。因此必须打破常规，调整课程结构，调整理论教学和实践教学的比例关系，使课堂教学与实践教学相契合，真正体现应用性人才的特点。

4.3 师资队伍具有融合性

应用性会展人才培养的一个关键在于师资队伍，只有具有一支既有较高理论水平又具备丰富会展实践经验的教师队伍，才能有效实现培养目标。北京联大商务学院一方面把教师放到会展项目中去学习和锻炼，一方面把会展业界具有几十年会展丰富经验的专家请进来，实现队伍的内外融合，大大促进了培养目标的实现。

4.4 实践教学具有系统性

理论与实践紧密结合，是应用性会展人才培养的根本所在，在会展人才培养计划中，要形成实践教学的层次性和系统性，循序渐进，使学生在大学 4 年的学习中，既学习基础理论和专业理论知识，同时学习和实践作为会展人应具有的认知能力、实践能力、管理能力等。在我们的课程体系中从开始的认知实习，到专业课程实习，到综合实习，到最后的毕业实习，形成了系统的层次与体系。

4.5 教学实践具有灵活性

官产学研结合培养人才对于高校一个比较大的挑战是要转变观念，要以满足企业的需求

为出发点,会展活动有其规律性和特殊性,有旺季也有淡季,教学计划实习期与企业的会展活动档期有时是不能吻合的,因此在教学计划中的课程设置、排课中都应在保持稳定性的前提下,还要具有一定的灵活性,以满足企业的用人需要。在实践中,这种做法也得到企业的高度赞誉。

总之,官产学研结合培养会展应用性人才的有效性越来越显现,这种以专业为纽带,以“双赢”乃至“多赢”为准则,面向产业,实现资源互补的良好途径,必将能实现培养高质量会展应用性人才的目标。

参 考 文 献

- [1] 李智玲. 产学结合是培养应用性会展人才的有效途径[J]. 中外会展, 2007, 14.
- [2] 李智玲. “双证书”教育人才培养模式的研究与实践[M]. 中国当代教育思想宝库, 北京: 人民出版社, 2005.
- [3] 方德英. 校企合作创新——博弈、演化与对策[M]. 北京: 中国经济出版社, 2007.

关于“信息管理与信息系统”专业定位的探讨

孙 洁

北京联合大学商务学院, 电子商务系

摘要: 中国高等院校开设信息管理与信息系统专业已经多年了, 尤其是近几年随着信息技术的广泛应用, 信管专业的建设取得了很大的进展, 但是该专业的特色和优势还不明显, 课程体系设置也不尽合理, 专业定位上仍然有一些值得商榷和完善的地方。本文结合我校信管专业的特点, 分析了信息管理与信息系统专业的发展现状和存在的问题, 并对如何优化该专业的建设提出了几点建议。

关键词: 信息管理与信息系统 专业定位 培养目标 专业建设

Discussion on Specialty Orientation of “Information Management and Information System”

Jie Sun

E-commerce Department, Business College of Beijing Union University

Abstract: China's universities and colleges have set up “information management and information system” for many years, especially in recent years, along with the extensive application of information technology, the construction of specialty have made great progress, but the characteristics and advantages of the specialty is not clear; Curriculum system settings are not reasonable; and the specialty orientation is still open to question and improvement. In this paper, combined with the characteristics of “Information management and information system” in our college, it analyzed the development and problems of the specialty, and proposed some suggestions to how to optimize the specialty construction.

Key words: information management and information system, specialty orientation, training objectives, specialty construction

1 引言

自 20 世纪 70 年代末以来, 我国各高等院校纷纷创办“经济信息管理”、“管理信息系统”等专业, 培养信息管理人才。1998 年国家教育部公布的《普通高等学校本科专业目录》中, 将原有的经济信息管理、信息学、科技信息、管理信息系统、林业信息管理、图书情报学等专业合并为信息管理与信息系统专业。2001 年国家又出台了《企业信息管理师国家职业标准》, 说明了该专业人才培养的三大方向, 即信息系统设计、开发的技术人才, 企业信息化管理人才, 企业信息资源开发利用人才。

近几年来, 随着信息技术的广泛应用, 社会各行各业对信息管理类人才的需求越来越大, 而作为一门新兴的交叉型综合学科, 信管专业在学科定位、课程体系设置等方面还存在许多