

求真者不朽

总第十二辑

博古

第一看真第一时间
第一选择第一精品
收藏 投资 理财

千万无过
《读史》
是《读史》
氏后
鸿氏后
场
行情
和谱
拍家
情拍
博行
博行

蔡銑（花卉草虫）（局部）

图书在版编目 (C I P) 数据

求真者不朽 / 彭卫国等编. —上海: 上海书店出版社,
2008.10

(博古; 12)

ISBN 978-7-80678-917-9

I. 求… II. 彭… III. ①艺术—作品—收藏—中国②艺
术—作品—拍卖—中国③艺术—作品—投资

IV. G894 F724.787 F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第144243号

求真者不朽——《博古》丛书第十二辑

编 著 彭卫国

责任编辑 高 昱

技术编辑 吴 放

出 版 上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

地 址 200001 上海福建中路193号

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司

版 次 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

开 本 889×1194mm 1/16

印 张 4

书 号 ISBN 978-7-80678-917-9/G·80

定 价 34.00元



中国上海博古斋拍卖有限公司的前身为迄今已有五十余年经营古籍善本、名人字画历史的中国上海书店暨博古斋画廊。

1997年，中国上海博古斋画廊参股中国上海国际商品拍卖有限公司，强强联手，共同经营古籍善本和中国书画，开风气之先，首创中国上海古籍善本拍卖市场，屡屡创下不俗业绩，深得业内人士的好评。

2006年12月8日，中国上海博古斋拍卖有限公司正式成立，是上海世纪出版股份有限公司投资单位。

中国上海博古斋拍卖有限公司秉承“博古通今，弘扬中西文化；服务社会，力求买卖双赢”的宗旨，充分利用品牌卓著、资金雄厚、专业人才济济一堂和更多艺术泰斗、鉴赏大师、考古专家联袂加盟、领衔组成超一流高级顾问团队的独特优势，海纳百川，兼收并蓄，规范操作，严谨把关，精益求精，保质保量，努力做到人人满意，槌槌走红。



上海博古斋拍卖有限公司

SHANGHAI BOGUZHAI AUCTION CO., LTD.

集三种失传宋本《四书》于一身
极为罕见及珍贵之善本

毛扆手校四书集注

影印问世



宣纸彩印豪华线装限量200套业已发行

主 办：上海图书公司
协 办：上海市收藏协会
主 编：彭卫国
执行主编：叶孝慎
副 主 编：刘毅强 陆国强 唐 愷
编 委：叶孝慎 刘毅强 朱裕平 吴少华 陆国强
胡建强 俞子林 唐 愷 殷小定 彭卫国
(按姓氏笔画为序)
编 辑 部：鲍振华 (主任)
吴晓华 (编辑)
崔 彬 (编辑)
赵长罡 (编务)
责任编辑：高 昱
技术编辑：吴 放
整体设计：高 昱
编辑部地址：上海市福州路424号七楼 (200001)
电 话：021-63615001





目録 OTTON



海选国宝 守望国宝

《守望国宝》绝不降格以求、刻意拔高。是“国宝”就是“国宝”，不是“国宝”就不是“国宝”，《守望国宝》绝不将那些非“国宝”硬说成是“国宝”。《守望国宝》却也不作茧自缚、画地为牢，只把自己的视野局限于博物馆的展柜和库房。

独家专访

积财千万 无过藏书（本刊编辑部）

古人云：“积财千万，无过读书。”我们说：“积财千万，无过藏书。”道理何在？还请大家仔细听听业内专家的真知灼见，他们在本刊编辑部与上海博古斋拍卖有限公司联合举办的“古籍善本拍卖论坛”暨首场专场研讨会上畅所欲言，对于国内古籍善本市场的走势和行情作出了率直的评估、预测和展望。他们的见解不尽相同，他们的愿景却惊人相似，那就是：齐心协力，风雨同舟，进一步拓展目标市场，更加繁荣古籍善本的收藏与流通。

徐氏后人开口说话 悲鸿长女追述家世（上）

2008年3月11日下午，我们专程前往安徽合肥看望徐悲鸿的长女徐静斐。我们请她给我们更多讲讲她的父亲、她的母亲以及她父母之间的爱与恨、恩与仇。她一口气说了两个多小时。她告诉了我们许多闻所未闻的往事。尽管记忆中的往事未必就是唯一的真相，但她毕竟有她的视角。

一家之言

古籍收藏中的“三性”与“九条”（李东溟）

古籍、枯井与其他（薛松）

这是根据上海嘉泰拍卖有限公司古籍部主管崔尔平的口述整理而成的，现将他的一些独特见解公之于众，以期引起更多同人关注古籍善本拍卖市场的现状，关注古籍善本收藏的前景。

最新行情（一）

2006-2007年古籍善本拍卖部分行情一览表

个案量化、综合发布国内古籍善本拍卖的最新市场动向，是为了给业内人士以更加明细的对比。

镇斋之宝

三张井一张 大扇花枝俏（张宇星）

众所周知，折扇自明朝兴起，其大本营一直在南方，北方几乎无人刻竹。清末民初，官僚们以扇作为贡品，因上好下效，北方用扇之风日盛，北京出现了一批刻骨艺人，与江南的刻骨名家分庭抗礼，天津也就随之出现了几位大家，其中之一就是张志鱼。张志鱼被人誉为北派刻竹的创始人。

专稿 特稿

是《镇江沦陷记》，还是《京口春秋》？（陆溪雯）

尘埃落定，我们还要一再强调《京口春秋》而不是《镇江沦陷记》，那是因为它确实是存在过的，这有“朵云轩第二届艺术品拍卖交易会”的图录为证。

浑厚华滋 刚健婀娜——浅析黄宾虹绘画风格的演变（汪平）

黄宾虹长达80年的艺术生涯里，创作了成千上万山水画作品，在数量上远远超过了花鸟和书法作品的创作：编纂、撰写的画史画论的书达二十多种，不下五百余万字。他给后世留下如此丰富遗产，在画史上是不多见的。

探营连线

博古斋2008年春拍圆满落幕（余醒）

市场倡导和谐拍卖——从北京“歌德”的成功首拍看中介机构的和谐之道（叶孝慎）

最新行情（二）

2008年春拍行情榜

以图表形式在第一时间目击第一现场，反馈第一手信息，助你洞悉部分国内艺术品拍卖市场的2008年春拍行情。

那山 那人 那水

吹尽狂沙始到金

——许思豪和他的《金文拾贝》（荣雪伟）

瓷话偶得

鉴赏十二字诀（顾行伟）

死而复生的元青花双龙四系扁壶（沈嘉禄）

瓷画入市正当时（朱裕平）

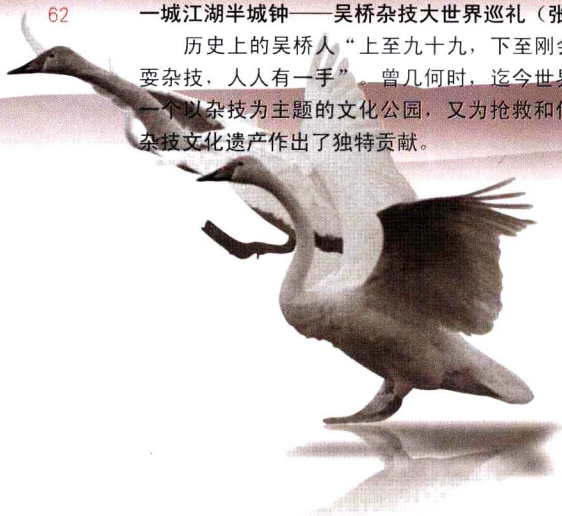
非物质文化遗产

江湖人生（宋子平）

流浪是杂技艺人的生存元素，他们是一个乐观的群体，也是一个无奈的群体。没有哪一个人不喜欢安定的生活，但生存的压力逼迫他们不得不迈开双脚，游走世界……

一城江湖半城钟——吴桥杂技大世界巡礼（张彦广）

历史上的吴桥人“上至九十九，下至刚会走，吴桥耍杂技，人人有一手”。曾几何时，迄今世界上唯一的一个以杂技为主题的文化公园，又为抢救和传承丰富的杂技文化遗产作出了独特贡献。





海选国宝

邀您加盟 联手打造

收藏热的经久不衰已是不争的事实。

众所周知，当今世上三大投资热点，第一股票，第二房地产，第三古董、艺术品。相互间的关系，原本是此消彼长，你方唱罢我登场。只要股票、房地产市场的走势云谲波诡、扑朔迷离，古董、艺术品的投资就必然一枝独秀、气冲霄汉。而今却是齐头并进，相互攀比，迭创新高。且不说初出茅庐的新手目瞪口呆，看不懂，就是业内行家往往也是一头雾水，找不着北。但是，迷茫之中，混沌之中，有一点是清楚的，这就是：人在国宝在，我们守望的不仅仅是深埋民间的宝藏。这就是：一件国宝，一段活着的历史；一段活着的历史，真实再现一个伟大民族的精髓所在，魂魄所在。

所以，经过反复多次的研讨与论证，我们决定联手打造一个全新的节目平台——《守望国宝》。

《守望国宝》将把第一视点更多聚焦于民间。

《守望国宝》认为，愈是民间的东西，原生态的东西，尚未消散草根气息的东西，愈有意思，愈值得我们倾心关注。

《守望国宝》绝不降格以求，刻意拔高，是“国宝”就是“国宝”，不是“国宝”就不是“国宝”，《守望国宝》绝不将那些非“国宝”硬说成是“国宝”。《守望国宝》却也不作茧自缚，画地为牢，只把自己的视野局限于博物馆的展柜和库房。《守望国宝》无意重复那些早已被人多次重复说过的人或事，尽管那些人、那些事非常经典，十分精彩。我们只是觉得，狭义的“国宝”与广义的“国宝”还是既有联系，又有区别。广义的“国宝”不仅仅是拍卖会上的竞标，不能以经济价值取胜。广义的“国宝”更多关心人文内涵。因为“国宝”不只是让人仰望的，“国宝”更是让人平视的。特别是民间收藏家手中的“国宝”，更应该得到人文关怀，更应该通过一系列中国历史上跟“国宝”有关的原始档案的寻觅、发掘、解读、反思，将那些迄今依然隐匿在“国宝”背后的真人、真事、真相，重新解构，重新包装，使之传媒化的过程更趋剧情化、市场化、可看性或可读性。鲁迅要我们看地底下。《守望国宝》的目光必须是、也只能是向下，向下，再向下。

《守望国宝》希望自己的想法能够为更多的人所接受。

守望国宝

第一视点 值得期待

《守望国宝》希望今夏的努力能够激起广泛的回应。

《守望国宝》希望广泛的回应能够演变成为彼此的互动。

《守望国宝》希望所有那些与收藏有缘的人们，自即日起，就能通过电话、书信、电子邮件等形式与我们取得联系，或给我们讲讲您自己和您藏品故事；或将您的亲友及其深藏不露的“国宝”级藏品透露些许信息。只要你们的收藏一经专家评定，确属“国宝”，符合广而告之的要求，《守望国宝》就会与你们一起，将其制作成剧情类电视纪录片，于周一至周五的每日晚上10时至10时半在SMG纪实频道《档案》栏目中首播。同时，《博古》丛刊亦将以特稿、专稿予以深度报道。

凡制作成电视片播出或撰写成专稿、特稿予以深度报道者，都将获得我们特制的“国宝”证书和相关宣传品的珍藏版。

凡踊跃参与此项“海选”，积极提供人物背景或故事线索的藏迷，都能自动成为《守望国宝》俱乐部的成员，都能分批参加《守望国宝》俱乐部组织的大型文玩鉴赏日活动，由业内权威、资深专家坐堂“掌眼”，免费鉴定藏品。

众人拾柴火焰高。

我们相信，只要大家全都有心去做，用心去做，《守望国宝》就一定能够做起来，做得好。就一定能够让广大的受众清晰看到：“国宝”的守望，不仅是财富的积累，更是生命的执著，使命的神圣，事业的崇高，贡献的功德无量。

今夜无眠，《守望国宝》期待您的故事分外抢眼。

人海茫茫，《守望国宝》欢迎您的垂询，期待您的加盟。

《守望国宝》的热线电话为：021—62554242，021—63615001。

《守望国宝》的通讯地址为：上海威海路298号SMG纪实频道“档案”栏目组（邮编：200041），

上海福州路424号上海图书公司《博古》编辑部（邮编：200001）。

《守望国宝》的Email为：oldtime@smg.sh.cn，wuxiaohua_sh@hotmail.com。

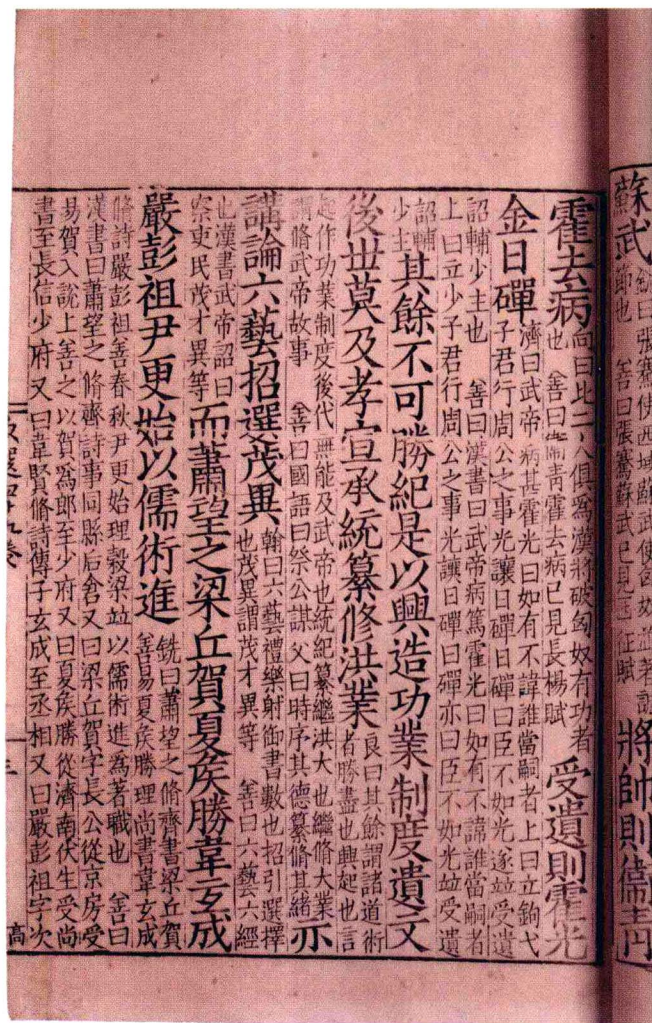
SMG纪实频道“档案”栏目组 上海图书公司《博古》编辑部

积财千万 无过藏书

—— 评估、预测、展望古籍善本拍卖的走势和行情

◎ 本刊编辑部

古人云：“积财千万，无过读书。”我们说：“积财千万，无过藏书。”道理何在？还请大家仔细听听业内专家的真知灼见，他们在本刊编辑部与上海博古斋拍卖有限公司联合举办的“古籍善本拍卖论坛”暨首场专场研讨会上畅所欲言，他们对于国内古籍善本市场的走势和行情作出了率直的评估、预测和展望。他们的见解不尽相同，他们的愿景却惊人相似，那就是：齐心协力，风雨同舟，进一步拓展目标市场，更加繁荣古籍善本的收藏与流通。



彭震尧：驴在磨上，转完一圈再转一圈，干我们这行的是这圈没转完就要转下一圈。

中国最早的古籍善本专场拍卖是在1993年。这事跟我有一些关系。我参与那次拍卖也是非常偶然的。先是北京办了一次国际文物拍卖会，中国书店也提供了一些拍品，那是1992年的事。那以后，我们就有了一些思考，看能不能举办古籍类专场的拍卖会。那年台湾正好也搞了一次书刊拍卖，其中大批的拍品都是从大陆的中国书店和上海书店买过去的，这也坚定了我们自己搞拍卖的决心。那时候中国书店还没有这类的资质和营业执照，还是由中国书店和北京拍卖市场合作，举办了一次拍卖，拍品全部由我们中国书店提供。这就是中国大陆最早的古籍类拍卖会，可以说那次拍卖会占尽了天时、地利、人和。1993年的这次拍卖会成交额仅仅三十六万，参与竞买的也只有三十多个人，但我认为那是一次非常大的成功，是在古旧书业、中国的拍卖业中的一件大事。最近看到中国拍卖行业协会编的《中国拍卖二十年》里面就记载了这次拍卖会。第二

年，也就是1994年秋季，中国嘉德也举办了它的第一次古籍善本的专场拍卖，随后上海朵云轩、北京翰海等拍卖行也陆续开始了古籍善本拍卖。

从事拍卖十几年，要说自己最深的感触，就是我经常跟朋友讲的一句话——干我们这行的不如一头驴。驴在磨上，转完一圈再转一圈，我们是这圈没转完就要转下一圈，秋拍还没有开始，就已经在开始准备明年1月份的拍卖了，几乎每年都是如此。十年磨一剑，经过十多年的市场培育，古籍善本拍卖市场的发展还是比较快的，有很多拍卖公司、学者、藏书家加入到这一队伍中。市场的形势应该说是非常好，书刊拍卖的市场还会继续看好，除了经济发展的原因以

外，另外，我觉得古书的拍卖与民族文化素质的提高有紧密的联系，中国的传统文化和历史都离不开古书的存在，中国古籍善本整理工作的进展也成为了新闻媒体的热点。但是，古籍善本做起来确实比较困难，首先是货源问题，再有市场认可的问题，还有参与买家的问题、经济效益的问题等等。每年新成立和倒闭的拍卖公司都很多，有很多拍卖公司在做了一两次以后就退出了。北京目前近三百家拍卖公司中有七十多家在做古籍善本，但有一分之二今年一场没做，还有些拍卖公司靠出租自己的牌子勉强维持生计。

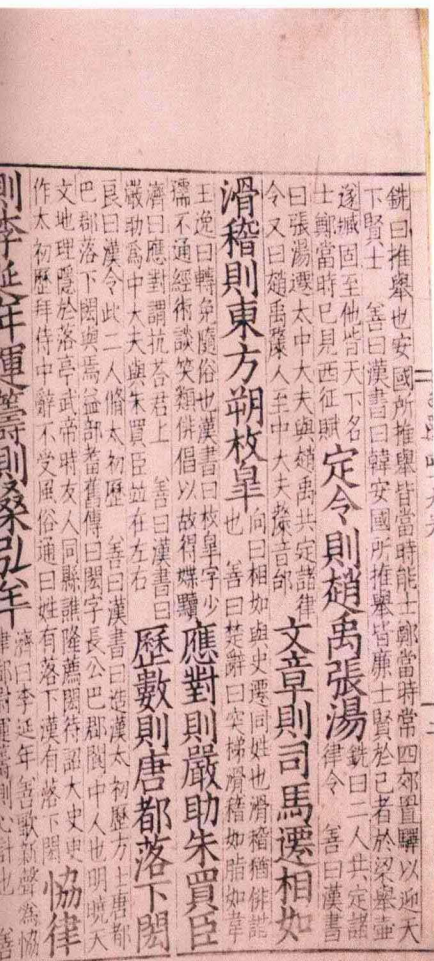
彭卫国：如果说五年前古籍善本的市场价值还没有走到头，那今天是不是还是这样呢？

古籍善本拍卖从1993年开始，今年已经是第十五个年头。我最近还看到这样一段材料，说古籍善本拍卖市场从2000年开始成为牛市，到今年已经是第八个年头。为什么说从2000年开始古籍善本拍卖市场成为牛市？2003年的时候有一位学者提出，与字画相比，古籍善本的价值还没有充分地表现出来，还存在很大的上升空间。上海图书公司从1997年开始与上海国际商品拍卖有限公司合作开展古籍善本拍卖，在去年也成立了自己的拍卖公司。经历了中间几十场大拍、小拍，我总是有点担忧，如果说五年前古籍善本的市场价值还没有走到头，那今天是不是还是这样呢？

今年春拍，上海的两家拍卖行——崇源和工美举行联合拍卖，这一现象引起了我的思考，拍卖行可以联合，那古籍善本的拍卖是不是也可以联手呢？我始终认为，没有行业就没有企业，整个市场好了，我们企业才会好起来。如果我们要在古籍善本拍卖中开辟新的类别、新的领域，单靠一家拍卖公司还是有点困难的。如果从事古籍拍卖的各家拍卖公司联手来瞄准几个类别，进一步激活市场，是不是就可以走得更远？

李东溟：对于图录编制，我的要求是四季的级别是和春秋两季大拍一样的，甚至有些比大拍的要求还要高。

嘉德的其他部门，像书画、瓷器部的同事都挺羡慕我，他们说，你们这个圈子特有意思，各公司的同行都是很好的朋友，很和睦，没有很激烈的竞争关系，这可能是因为在搞古书跟传统文化联系得比较紧密一点。相对于其他如书画、瓷杂、油画等门类来说，古籍善本的拍卖是一个



非常小的类别。这块要如何做大，这个问题也困扰我好多年了。我2001年到嘉德，参与的第一场古籍善本拍卖专场成交了二百八十多万，当时我就在想这个局面还能不能维持，因为嘉德的操作成本很高，两百多万可能连维持基本的成本都不够，当时我也想着要将这个市场做大，但总觉得有点无从下手。

翻开嘉德前几年古籍善本的图录，差不多都是一个模式的，几乎分不清是哪一年的，当时我就开始考虑要不要做一些改变，当然风险也很大。去年，我召集了一些北京的朋友开了一个研讨会，他们一致认为市场挺好的，但嘉德的拍品有些问题。嘉德从那时开始决定举办嘉德四季拍卖会，也是从那时开始，我逐步做了一些尝试。

嘉德今年3月的四季拍卖做了一个波士顿美术馆的专场，波士顿美术馆的这批东西其实版本一般，没有太多可写性，而且底价很高，但这些东西都是从美术馆出来的，所以品相特别好，为了把这一优势充分挖掘出来，我们当时也做了很多工作。这个专场最后成交了六百多万，差不多是底价的16倍，大大超出了我们的预期，美术馆听到这

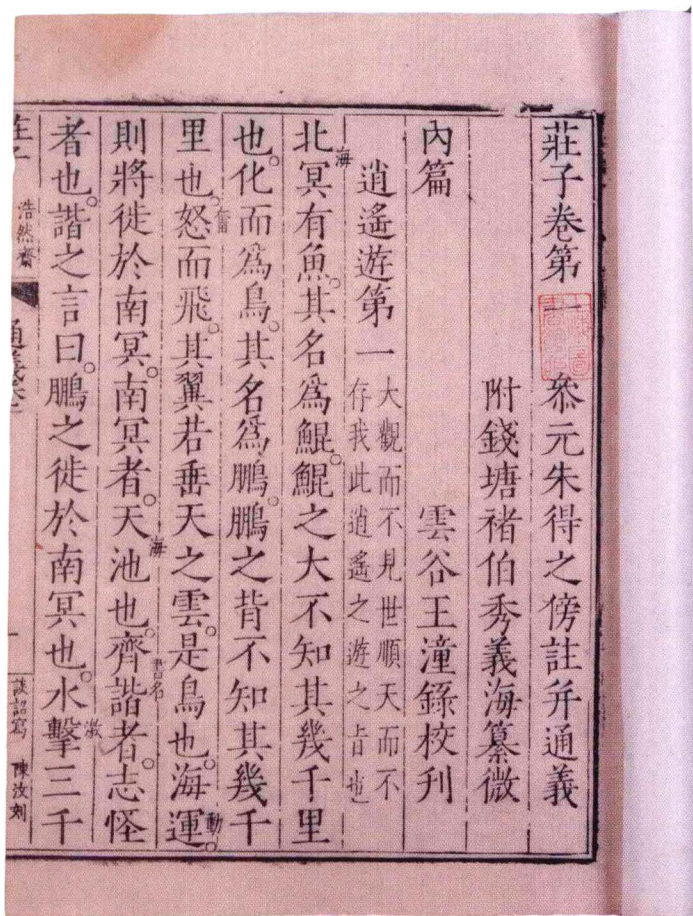
个消息以后也特别高兴。这次的成功对于相关的美术馆、博物馆也是一个启发，可以考虑把藏品拿出来交流，回笼资金以后再征集作品，同时也为我们打开了一个新的窗口，可以和海外的机构进行合作，为我们以后如何打开市场局面提供了很好的例子。

其实，从2007年初的市场反馈来看，2007年不是一个好年，因为2008年北京奥运会，在征集过程中，很多客户都持观望的心态，都说要等2008年北京奥运会以后再看市场的情况。所以我也不是抱很大的信心，就是想尝试一下，但拍的结果却非常让人满意，成交率和成交额都不错，这就大大增强了我的信心。这场四季拍卖会给我最大的启示是要在门类上扩展开来，大拍的标准是风险要小，拍品要精，但四季拍卖没有这样的限制，我在下一场的四季拍卖中把藏书票也作为了一个门类，只要有文献价值的都可以拿来拍。

对于图录编制，这么些年做下来，也积累了一些想法和经验。我在图录编制中，没有采用最传统的四库分类法，这种图书馆的分类法只会让不懂书的人产生畏惧感，最重要的是让更多懂书的和不懂书的人参与进来，如果不懂书，光是提版本啊，缺字啊，只会让很多不懂书的人越听越晕，甚至可以按照趣味来划分，让不太懂书的人一看就有想买的欲望。从2006年开始，我在图录编制的分类、格局上做了一些改变，今年3月份的四季拍卖改变最大，分了14个门类，每个门类都做了说明。对于图录编制，我的要求是四季的级别是和春秋两季大拍一样的，甚至有些比大拍的要求还要高。

原晋：我们只有把这个盘整个地做大，才可能有好的回报。

好多藏家认为古书这个行业的诚信度很低，因此存在某种畏惧心理。考虑到利益关系，拍卖公司之间的联合，可能目前难度还比较大，但是如果有几家拍卖公司联手起



来为现有的客户举办一些专业知识、投资回报等方面的培训，我觉得这种合作方式简单易行，也有利于古籍善本拍卖市场的推广。总之，我们只有把这个盘整个地做大，才有好的回报。

王德：关于古籍善本拍卖的宣传太少了一点，相关此类的报刊杂志也屈指可数。

目前的拍卖市场，首先是古籍善本的客户群问题。古籍善本的客户群体太单一，而且不太稳定，现在在拍卖会上转来转去的还是是一些老面孔，真正特别大的、有实力的企业还是没有进入这个行业。此外，关于古籍善本拍卖的宣传太少了一点，相关此类的报刊杂志也屈指可数，这类的宣传对客户的引导会产生很大的作用，比如每次拍卖会以后对古籍善本价值上升的宣传上做点文章。

还有，关于如何扩展拍品品种，现今拍卖会上比较热门的如白棉纸、殿本，民国的精刻本、红蓝印本在古籍善本中占的比例还很小，可以考虑对印刻普通但校勘比较好的书籍，还有资料性比较强的种类引起重视，比如西学东渐中的东西，大拍中不太重视的新文学中的杂志期刊，想办法把这些东西的价格慢慢拉上去。

秦春荣：培育一个市场不容易，但要毁掉一个市场却是轻而易举。

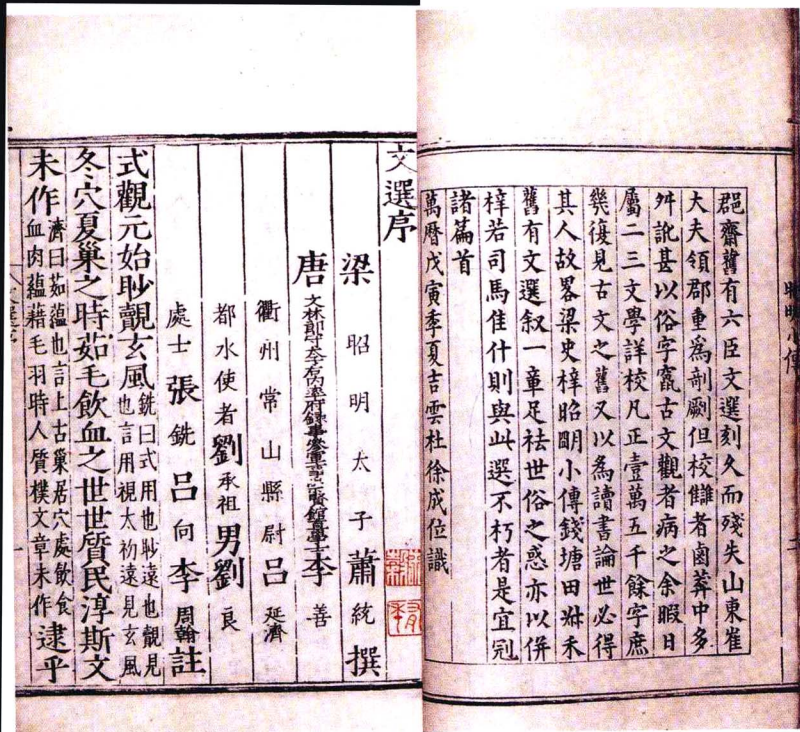
古籍善本拍卖市场与近几年以来发展火爆的瓷器、玉器、书画类相比，还存在比较大的差距。就成交额而言，清三代官窑、元青花连续好几年迭创新高，可以说把古籍

善本的成交额淹没在了尾数当中。玉器也好，清三代的瓷器、元青花也好，其中有很大部分是借助外界力量的作用，包括国外的、港台的市场，但很少有听到外国人来炒古籍善本，这当中当然有文化认同的问题，瓷器、玉器有一定的观赏性，不大会有人拿本古籍在手里把玩。既然没有外力的作用，古籍善本市场，我认为完全是一个国产化的市场，就是要依靠我们国人的努力，让这个市场得到关注。

培育一个市场不容易，但要毁掉一个市场却是轻而易举。

拍卖市场上官司不断，归根结底在于诚信的缺失，古籍善本拍卖市场要得到认同，还需要依靠自身的规范化建设。

崔尔平：堪称善本的古籍存世量本身就这么多，买家群体也是以藏家为主。真正好的藏品，一旦交易就很少会再次出现在市场上



从我1996年开始从事古籍善本拍卖，我经手的称得上善本的古籍，到目前为止还没有一本是掉价的，书画的价格可能是呈波浪形的变化，但古籍的价格一定是稳定上升的，只是上升的速度有快有慢而已。堪称善本的古籍存世量本身就这么多，买家群体也是以藏家为主。真正好的藏品，一旦交易就很少会再次出现在市场上。这样一来，上乘的藏品上拍量就越来越少。所以，我前不久在接受《第一财经日报》采访时就说，“堪称善本的古籍是一口舀得干的井”。

近几年，已经不断有一些有眼光的企业家意识到古籍善本的投资价值，并携带大量资金进入这一市场，尽管他们缺乏足够的专业知识，但都会请相关专家做顾问。所以，拍卖公司要做的是让更多的藏家、买家意识到古书的珍稀程度，不光是懂行的人喜欢，而且还要让经营字画、古董的人也逐渐介入这一领域，这一行业才能持续热闹下

去。

关于做图录，我一般都是分成古书、文人翰墨、碑帖几个大块。对于拍品的注释，我的观点是把书的要点讲出来，一目了然就可以了。同时在拍品的顺序编排上也要考虑到一定的商业性，要让场子热闹下去，低价位、高价位，热门、精彩的和一般的拍品要穿插来进行，才能取得良好的拍卖效果。

吴少华：目前古籍善本的收藏主题还停留在一个小圈子里，说白了，就是停留在行家手中，还没有纳入投资的领域中。

明、清两代，古籍善本与书画、金石（包括青铜器、陶瓷）并列成为当时的四大民间收藏，几乎每个江南的著名小镇都有藏书楼。依我个人的看法，目前古籍善本的收藏主题还停留在一个小圈子里，说白了，就是停留在行家手中，还没有纳入投资的领域中。

有人说企业家没文化、只图东西的观赏性，认为古籍善本没有太大的观赏性，所以企业家不感兴趣，但我认为，这与市场宣传和引导有很大的关系。比如说，拍卖本是一个很通俗的交流行为，但古籍善本就做得很雅。“雅”固然不可少，然而大部分投资者、收藏爱好者对“古籍善本”这一概念感觉有点高深，高处不胜寒，要是改成“中国古书”、“中国古籍”听上去就通俗多了，就

宋本易經補注
復之初九，不遠復無祇悔元吉。傳曰：陽君子之道，故復為及善之義。初復之最先者，也是不遠而復也。失而後有復，不失則何復之有？唯失之不遠而復，則不至於悔。大善而吉也。顏子無形顯之過，夫子謂其庶幾，乃無祇悔也。過既未形而改，何悔之有？既未形而改，則中所欲不踰矩是有過也。然其明而剛故，一有不善未嘗不知，知未嘗不速改，故不至於悔。乃不遠復也。聖問之道無他，也唯其知不善則速改以從善而已。
補註：解見復卦贊及遂初章。賁至也。
晉之上九，晉其角。維用伐邑，厲吉無咎。貞各傳曰：人之自治剛極則守道愈固，進極則遷善愈速。如上九者，以之自治則剛傷於厲而吉，且無咎也。嚴厲非安和之道，於自治則有功也。雖自治有功，然非中和之德，所以貞正之道為可吝也。
補註：此言自治剛極而吉，且無咎，然非中和之德，故有吝也。
損者損過而就中，損浮末而就本實也。天下之害無不由末之勝也。峻宇雕牆本於宮室，酒池肉林本於飲食，淫醢殘忍本於刑罰，窮兵黷武本於征討。凡人欲之過者皆本於奉養，其流之遠則為害矣。先王制其本者，天理也。後人流於末者，人欲也。損之義，損人欲以復天理而已。損象傳。

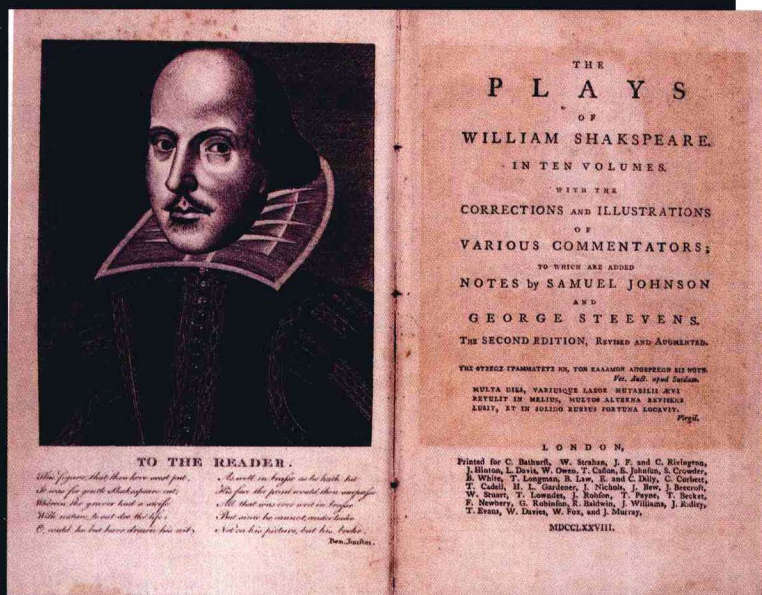
《宋元书影》 中国嘉德2007年秋拍拍品

比较容易接受。很多企业家投资书画、陶瓷，其实他们也并不一定懂书画、懂陶瓷，而是单纯作为一种投资行为，今天多少钱买进，后天多少钱卖出，有钱赚就可以了。所以，在市场引导上应该多强调怎样为客户手上的东西提高投资回报率，这才是吸引投资的主要办法。

在宣传上，往往过于注重古籍的文化价值，文化价值固然重要，但拍卖市场主要是由经济价值所左右的。另外，古籍善本拍卖的运作上可以考虑借鉴其他艺术品的运作模式，比如通过经纪人、经纪公司来操作。古籍善本拍卖虽然是一个小项目，但在现今拍卖市场上，很多小项目也可以搞得红红火火，比如家具、鼻烟壶、佛像都是小门类，但都炒得很热闹。古籍善本拍卖的运作应该更多地向这些运作模式学习。

刘禹：拍卖公司不能一味被买家引导，在有共同利益的地方可以联合起来。

我觉得拍卖公司有时候过于被动了一些，高端的客户越买越精，高价钱的肯定是好东西，但是好东西是越来越少了，拍卖公司也渐渐陷入了征集困难的境地，提供不了好东西。所以，我觉得拍卖行应该指导一下买家，不要只盯着高价的东西，介绍他们买一些中档的东西，比如普通的古籍，不能人家喜欢这个，我们就要去找。可以适时推出一些讲座，邀请懂行的、不懂行的、潜在的买家来，引导他们来买东西，提高拍品潜在的价



古籍收藏中的“三性”与“九条”

◎ 李东溟

善本，即好的本子。善本最早是指校勘严密、刻印精美的古籍，后含义渐广，包括刻印较早、流传较少的各类古籍。

清人张之洞《书目答问》谓：“善本非纸白版新之谓，谓其为前辈通人用古刻数本，精校细勘，不讹不误之本也。善本之义有三：一曰足本（无阙卷、无删削），二曰精本（精校注），三曰旧本（旧刻旧抄）。”清末藏书家丁丙对善本也提出了四条标准：一是旧刻，二是精本，三是旧抄，四是旧校。以后许多学者对善本的概念不断总结归纳，最后形成了现在通用的善本“三性”、“九条”说。

善本的“三性”指书籍应具备较高的历史文物性、学术资料性和艺术代表性。善本的“九条”是“三性”的补充和具体规定，主要包括：

1. 元代及元代以前刻印抄写的图书；
2. 明代刻、抄写的图书；
3. 清代乾隆以前流传较少的刻本、抄本；
4. 太平天国及历代农民革命政权所刊印的图书；
5. 辛亥革命前，在学术研究上有独到见解，或有学派特点，或集众说较有系统的稿本以及流传很少的刻本、抄本；
6. 辛亥革命以前，反映某一时期、某一领域或某一事件资料方面的稿本以及流传很少的刻本、抄本；
7. 辛亥革命以前的名人学者批校、题跋或过录前人批校而有参考价值的印本、抄本；
8. 在印刷术上能反映古代印刷术发展，代表一定时期技术水平的各种活字印本、套印本或有精校版画、插画的刻本；
9. 明代的印谱、清代的集古印谱、名家篆刻印谱的钤印本，有特色的亲笔题记等。

其实所谓“善本”也是动态的概念，随着时代的发展，其内容会不断发展、更新。比如善本的时代下限，丁丙认为明本是善本；现在从书籍流传的实际出发，一般确定在乾隆六十年（1795年），就是一个发展的过程。真正的善本应主要着眼于书的内容，着眼于古籍内中蕴涵的价值。一位挚友尝言，看待古籍的价值，就要看你对古籍的理解有多深，信然！

——《古籍收藏中的“三性”与“九条”》

（《嘉德通讯》2006年第2期）

值。拍卖公司不能一味被买家引导，在有共同利益的地方可以联合起来。

陆国强：古籍善本拍卖前景很好，但很有必要做些改革，要有新思路、新方法。

古籍善本拍卖的现状有乐观、也有很多悲观的地方。十多年来，从最初的一场三十六万到现在的一两千万，可见这一行业的发展还是挺快的。今年嘉德春拍，一本《湘山野录》拍出了四百多万的天价，让人震惊不已。前段时间去看了中国书店的殿版开化纸的专场，感触很深。殿版开化纸虽说也是名贵的品种，但不是很少见的，算不上孤本，但结果都拍得很高。可以看出，古籍善本拍卖经过十多年，价值已经慢慢体现出来了，但也从一个侧面反映了目前古籍善本拍品征集越来越难了，这也是现在这一行业共同的感叹。

古籍善本拍卖前景很好，但很有必要做些改革，要有新思路、新方法。今天春拍上海朵云轩的珂罗版专场就很成功，100%的成交率；今年秋拍，上海博古斋拍卖有限公司将要上一批老期刊的创刊号，也是作为一个尝试。

另外，对于“古籍定级制”，我觉得并不适合古籍善本的拍卖市场，“古籍定级制”更适合博物馆、图书馆，比较能体现古籍的价值，而拍卖市场考验的是拍品的价格，“价值”与“价格”两者并不能对等，往往是有偏差的。

彭卫国 上海图书公司总经理，

上海博古斋拍卖有限公司董事长

彭震尧 北京海王村拍卖有限公司总经理

李东溟 中国嘉德拍卖有限公司古籍善本部高级业务经理

崔尔平 上海嘉泰拍卖有限公司古籍文献部主管

原晋 山西古籍出版社副社长

王德 上海国际商品拍卖有限公司业务主管

刘禹 中安太平国际拍卖有限公司古籍文献部经理

秦春荣 华东师范大学商学院拍卖研究所所长

吴少华 上海市收藏协会会长

陆国强 上海图书公司顾问



古籍、枯井

与其他

◎ 薛松

这是根据上海嘉泰拍卖有限公司古籍部主管崔尔平的口述整理而成的。现征得崔先生同意，将他的一些独特见解公之于众，以期引起更多同人关注古籍善本拍卖市场的现状，看到古籍善本收藏的前景。

堪称善本的古籍是一口舀得干的井

薛松（以下简称“薛”）：众所周知，沪上古籍善本拍卖活动跟您有千丝万缕的联系。您是上海古籍善本拍卖的有功之士。是最早吃螃蟹的。其中的许多甘苦，非你这样的亲历者，是怎么也体会不到的。

崔尔平（以下简称“崔”）：古籍善本拍卖十多年，有一个趋势是很明显的，这就是好东西越来越少，越来越难得了。1996年，我筹办朵云轩“第二届艺术品拍卖交易会”的时候，我在那个拍卖会上首次推出古籍善本拍卖的时候，许多古籍善本都是自己送上门来的。那可都是一些真正意义上的善本。后来，古籍善本拍卖初具规模，那就好东西更多了。一些秘不示人的稀世宝贝，再稀罕、再金贵的，都会拿出来。挑选余地很大。稍次一点的，或者品相差了一点，或者版本普通一点，都不会注意，更不会挑选上拍。而现在，一般的民国影印本、石印本都能上拍。甭说宋、元刻本，就是找一部珍稀一点的明、清善本都已难上加难。谁不相信，可以找几本上世纪90年代的各家古籍善本拍卖图录来看，可以说件件都是可圈可点的。但是，而今的市场，几乎就很少看到这些东西了。拍掉的就拍掉了，再也回不来了，重新回到市场上来的少之又少，别说十分之一，就是百分之二三也不到。

薛：您的意思是因为善本的古籍太少了，所以，拍得好的古籍善本的事在拍卖会上就很少出现了，是吗？

崔：尽管今天的藏书家跟那些历史上的大藏书家不能比，却还存在。他们大致可以分为两类，一类有一定的经济实力，主要瞄准精品、孤本，藏书已经形成一定的规模和水平。还有一类财力有限，只是爱好者，比较业余，只能是挑挑拣拣，挑一两本真正喜欢的，咬咬牙，买下来，收藏起来。这些人的书房里，也放着很多书橱，也有很多书，只是普通的多，珍稀的少。真正珍稀的就这么一两部，被他作为传家宝收藏起来了。

薛：就是这招，收藏家们，收藏古籍善本，收藏一两部，收藏几部，也是平路一个收藏家了。

崔：所以说“堪称善本的古籍是一口舀得干的井，是一种不可再生的社会资源”。这话我已多次说过。公开也说，私下也说。目前古籍征集困难的根本原因也在于此。“善本”的存世量原本就不大，资源有限，藏书家的队伍却越来越大，加入古籍拍卖行列的拍卖公司却越来越多，这就形成了老的没有分流，新的更多进来，进来分一杯羹。这就是货源量减少了，需求量反倒增多了，增大了。

薛：从收藏的角度看，古籍善本跟字画、瓷器、古玩没什么区别，都是投资行为。

崔：所谓投资行为，也就是社会上有一些有一定经济实力的人的加入。他们的目的很明确，不是喜好古书，出发点是为了投资增利，对于货源量的减少与需求量的增多、增大，当然也就产生了一定的影响。只是不像字画、瓷器、古玩那么明显。古籍跟字画不同，跟瓷器、古玩不同，没有它们好看，可以挂在墙上，放在玻璃柜里，当摆设欣赏。没有一定的文化素养，没有相当的历史知识和古汉语功底，读通都不可能，更不用说读懂，更不用说钻研它的版本。所以，相对字画、瓷器而言，将古籍善本作为投资手段的企业家、实业家要少一些。但是，现在已经有一部分有眼光的企业家、实业家开始进入古籍善本的拍卖市场。虽然他们自己不很懂书，却会请一些行家当参谋。他们中间有人很想当儒商。他们会请一些专家、学者做顾问，帮他们做市场调研，以什么样的价格买什么书，什么版本，投资回报率多少。大致情况了解以后，觉得合适，就一掷千金，买下来了。这些人往往买得不多，但买的件件都是精品。这在一定程度上也促使近几年古籍善本的拍卖价格不断上升。

薛：从收藏的角度看，古籍善本跟字画、瓷器、古玩没什么区别，都是投资行为。

崔：这是一个矛盾，古籍善本的收藏群体，理想一些说应

该集中于读书人，但是立志藏书的读书人又得具备三个条件，这就是我经常说的，古籍善本的藏家不但要喜欢古籍，而且还要有一定的文化素养和经济基础。然而，真正的读书人，真正做学问的人，真正又做学问又要藏书的人，要想同时具备这样三个条件，并不容易。往往是有学问，又喜欢书，但财力有限。心有余而力不足，这是一个问题。这是读书人藏书的最大问题。中国读书人似乎历来如此。你想让他们十多万、几十万元买一部书，肯定是要思量很久的。

只要是明清刻本，都是值得收藏的

薛：少了十多万、几十万元买一部书的能力，却又很想要买书、藏书，您倒给他们支一下招，到底买哪些更合适，藏哪些更好？

崔：简单地讲，买自己用得着的最合适，藏自己喜欢的最好。具体地说，更偏重投资的角度，要我说，那就是明清刻本。我一直有这么一个观点：只要是明清刻本，只要品相完整、保存完好、印刷清晰，即使是普普通通，也值得收藏。我是从不主张言必称宋元刻本的。人要现实一点，白棉纸的明刻本，清三代的精刻本，都已经是日益稀少的宝贝疙瘩了，你再讲一定要宋元刻本又有什么意义？十多万、几十万元买一部书的能力都没有，你再讲动辄上百万、乃至几百万的宋元刻本又有什么意义？所以，我的观点是，只要是明刻本，只要印刷不错，即使不是白棉纸，只是黄棉纸、竹纸，同样值得收藏。按照传统标准，普通的明清刻本甚至还称不上“善本”。但是它的价位不高，很适合刚接触古籍的入门者。甚至民国初年的一些本子，印刷都很精美，都值得收藏。特别是一些印数少、私人刻的本子，更是值得收藏。从市场看，“善本”的概念在变化，外延在扩大，我们也不能一味盯着老一辈人对于“善本”的理解。我们似乎不能太狭隘了，绝对不能非宋元刻本不收，非名家批校、名人收藏的不收。

薛：您真的看好普通明清刻本的后市？

崔：目前看来，这部分书的存世量还不少，像北京、天津、上海等地的古籍书店应该还有相当一部分库存，我预计这些普通的明清刻本将会成为未来古籍善本拍卖市场上的主流。

薛：古医书的存世量也很大，是不是也有收藏价值？

崔：古医书的存世量大，那是因为收的人相对较少。历朝历代，研究医书版本的人少，所以医书一直比较冷门。藏

