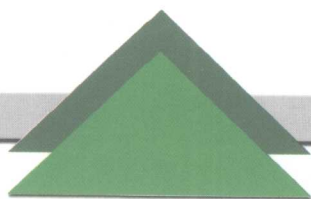




全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材

企业经营管理统计



★ 彭莉莎 主 编

宋廷山 王忠辉 苟巧玲 副主编

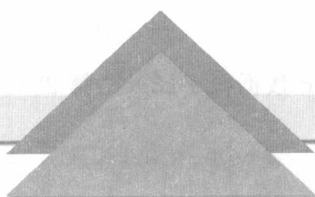


中国统计出版社
China Statistics Press



全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材

企业经营管理统计



★ 彭莉莎 主 编

宋廷山 王忠辉 苟巧玲 副主编



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理统计/彭莉莎主编.

—北京:中国统计出版社,2009.1

ISBN 978-7-5037-5594-1

I. 企…

II. 彭…

III. 企业管理—经济统计

IV. F272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 207896 号

企业经营管理统计

作 者/彭莉莎

责任编辑/吕 军 李 敏

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

网 址/www.stats.gov.cn/tjshujia

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/18

字 数/300 千字

印 张/21.5

印 数/1—3000 册

版 别/2009 年 1 月第 1 版

版 次/2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5037-5594-1 /F·2806

定 价/30.00 元

中国统计版图书,版权所有。侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

出版说明

“十一五”时期是继续深化教育改革,加强素质教育,努力建设有利于创新型科技人才成长的教育体系的关键时期。为了更好地培育统计创新型科技人才,适应统计教育的新形势,全国统计教材编审委员会制定了《“十一五”全国统计教材建设规划》(以下简称规划)。规划坚持“以人为本”的科学发展观,坚持统计教育与实践相结合,坚持统计教育同国际接轨,坚持培养创新型的统计人才的指导思想,编写符合国民经济发展需要和统计事业发展需要的统计教材。

这批教材是在深入分析统计教育形势和统计教材建设发展状况,总结多年来统计教材建设经验的基础上,本着以建设本科统计教材为主的方针,积极探索研究生层次的统计教材,力争使规划统计教材的编写做到层次分明,有针对性和实用性。建设精品教材,是编委会自成立以来就孜孜以求的目标。考虑到统计教材建设的实际情况,“十一五”期间,本科教材主要以修订为主,对以往规划统计教材中使用面广、得到广大教师和学生普遍认可的教材组织了修订。修订后的教材,淘汰了过时的内容和例子,增加了计算机操作和大量的案例,编写手法也做了一定的调整,在实用性、可操作性等方面有了较大的改进。

近年来,我国现代化建设快速发展,高等教育规模持续扩大,尤其是研究生教育规模的扩大,使得高等学校研究生统计教学工作面临着许多新情况、新问题,任务艰巨。因此,必须坚持科学发展观,在规模持续发展的同时,把提

高研究生统计教学质量放在突出的位置,培养全面发展的创新型统计人才。教材是统计教学的载体,建设高质量的研究生层次的统计教材是统计教育发展的需要。因此,编委会在“十一五”期间对研究生的统计基础课教材做了些有益的探索。根据《规划》的要求,这批教材主要采取招标和邀请的方式组织有关院校的专家、学者编写。

值得特别提出的是,在这批教材中,有《非参数统计》、《概率论与数理统计》、《经济计量学教程》、《医学统计》、《应用时间序列分析》、《多元统计分析》、《统计学》7种教材入选国家教育部组织编写的“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,更加充实和完善了“十一五”期间统计教材的建设。

为了便于教学和学习,这批教材里面包含了与之相配套的《学习指导与习题》,使得这批教材在编辑出版上形成了比较完整的体系。我们相信,这批教材的出版和发行,对于推动我国统计教育改革,加快我国统计教材体系和教材内容更新、改造的步伐,打造精品教材,都将起到积极的促进作用。

限于水平和经验,这批教材的编审、出版工作还会有缺点和不足,诚恳欢迎教材的使用单位、广大教师 and 同学们提出批评和建议。

全国统计教材编审委员会

2006年6月

前 言

企业是指为社会消费而从事货物产品生产或提供服务活动,谋求盈利,在经济上实行独立核算,自负盈亏,具有法人资格的经济组织。企业是商品经济的产物,并随着商品经济的发展而发展。企业作为社会经济活动的基本单位,通过各种形式的经济联系,构成国民经济的统一体,因此,国民经济的发展在很大程度上取决于企业的数量、结构和生产经营状况。企业的结构合理、素质好,生产经营保持良性循环,整个国民经济的经济效益的提高和发展速度的增长,才有坚实的基础。我国第一次经济普查资料表明,2004年末,全国共有从事第二、三产业的法人单位516.9万个,其中,企业法人单位325.0万个,机关、事业法人单位90.0万个,社会团体法人单位10.5万个,其他法人单位91.4万个。在所有经济组织中,企业所占比重最大,为62.9%,超过半数以上,由此可见企业是推动社会发展的主导力量。正因如此用统计方法加强企业管理,为企业生存、发展、提高经济效益服务,从而促进整个国民经济的向前发展有着重要的作用。我们应培养更好的企业经营管理统计人才,以适应社会发展对人才的需求。为此,国家统计局统计教育中心和中国经济出版社组织编写了这本教材。该教材是全国统计教材编审委员会“十一五”全国统计规划系列教材之一,既可作为统计专业本科生、研究生的必修教材,也可作为广大企业经营管理统计工作者、企业经济管理人员提高统计素养的读物。

本书的编写内容是根据企业经营管理统计的任务来

确定的,包括两个方面,一方面为企业经营管理提供准确、全面、及时的统计信息,进行综合评价与诊断,参与企业管理决策。另一方面为国家宏观调控提供准确、全面、及时的统计信息资料。涵盖了企业产、供、销,人、财、物,科技投入与产出,企业经济效益等全过程、全方位的内容,且所有内容都是从实用性出发,坚持学以致用,理论联系实际。企业的经济运行规律,需要从数量上加以反映和作定量与定性相结合的统计分析,为培养学生运用统计方法分析、解决实际问题的能力,编写教师将参与实践、从事科研和在教学中的最新案例充实到教材中,突出了财经类统计专业教材实践性这一特色。

全书共10章,各章编写分工如下:第一章、第二章、第七章,彭莉莎教授(成都信息工程学院);第四章,田永祺副教授(内蒙古财经学院);第五章,胡生军讲师(成都信息工程学院);第六章,宋廷山教授(山东经济学院);第三章、第十章,王忠辉副教授(山东工商学院);第八章、第九章,苟巧玲副教授(石河子大学商学院)。由彭莉莎教授担任主编,宋廷山教授、王忠辉副教授以及苟巧玲副教授任副主编,由主编和副主编拟定大纲体系,全书最后由彭莉莎教授统编定稿。

本书在编写过程中得到了国家统计局统计教育培训中心教材处领导和同志的关心,以及成都信息工程学院的支持。另外,成都信息工程学院统计系的朱红菠、申付亮、刘永章、李庆子、杨强、李艳艳、刘艳红等研究生、本科生帮助完成了资料收集、整理、文字录入、校对等工作,在此一并向他们表示感谢。

书中误处恳请读者指正。

彭莉莎

2008年9月于成都

第一章 总论	1
第一节 企业概述	1
第二节 企业经营管理统计概述	20
思考与练习	32
第二章 企业产品产量及发展速度统计	35
第一节 企业产品的概念及其分类	35
第二节 企业产品实物产量统计	36
第三节 企业产品劳动量统计	53
第四节 企业产品价值量统计	57
第五节 企业生产发展速度统计	80
思考与练习	81
第三章 企业产品质量统计及质量控制	86
第一节 企业产品质量及其标准	86
第二节 企业产品质量统计	89
第三节 产品质量的统计过程控制	96
思考与练习	109
第四章 企业人力资源投入统计	112
第一节 企业从业人员现状统计	113
第二节 企业劳动时间利用统计	117
第三节 企业劳动生产率统计	121
第四节 企业劳动报酬统计	132
思考与练习	140
第五章 企业劳动资料投入统计	144
第一节 劳动资料的基本概念及分类	144
第二节 生产设备统计	147
第三节 动力设备统计	152
第四节 企业产品生产能力统计	155
思考与练习	159
第六章 企业劳动对象投入统计	161
第一节 企业原材料供应和库存统计	161

目 录

第二节	企业单位产品原材料消耗统计	164
第三节	企业原材料利用率统计	171
第四节	企业能源消耗及节能统计	174
	思考与练习	178
第七章	企业财务与投融资项目统计分析	182
第一节	企业财务统计与分析	182
第二节	企业投融资项目分析	199
	思考与练习	209
第八章	企业科技投入与成果统计	213
第一节	企业科技投入统计指标	214
第二节	企业科技产出统计指标	235
第三节	企业科技活动效益统计分析	260
	思考与练习	275
第九章	企业产品销售统计与分析	279
第一节	企业产品销售统计指标	279
第二节	企业产品销售统计分析	285
第三节	企业产品价格及价格指数	290
	思考与练习	301
第十章	企业综合统计评价与分析	303
第一节	企业综合统计评价的意义和步骤	303
第二节	企业经济效益综合评价与分析	309
第三节	企业经营绩效综合评价与分析	315
第四节	企业竞争力综合评价与分析	324
	思考与练习	331
参考文献		335

第一章

总 论

企业作为社会经济活动的基本单位,通过各种形式的经济联系,构成国民经济的统一体,因此,国民经济的发展在很大程度上取决于企业的数量、结构和生产经营状况。企业的结构合理、素质好,生产经营保持良性循环,整个国民经济的经济效益的提高和发展速度的增长,才有坚实的基础。为此,加强企业生产经营管理统计,参与企业决策管理,对提高企业经济效益具有重要的作用。

第一节 企业概述

一、企业的概念和特征

(一) 什么是企业?

企业是指为社会消费而从事货物产品生产或提供服务活动,谋求盈利,在经济上实行独立核算,自负盈亏,具有法人资格的经济组织。

企业是商品经济的产物,并随着商品经济的发展而发展。企业的基本任务,就是生产产品,提供服务,满足社会日益增长的物质和文化的需要,同时也要努力提高经济效益,取得利润,为国家积累资金,为企业扩大再生产提供资金,提高职工收入水平和增加职工福利。

(二) 企业的特征

1. 企业是具有法人资格的经济组织

这是从法律的角度对企业地位的认定。根据《民法通则》第四十一条规定,企业法人须经过核定登记的程序设立,各类企业在符合法律规定的条件下,经过企业法人主管机关审核,准予登记注册的,领取《企业法人营业执照》即取得法人资格。企业法人登记机关是国家工商行政管理局和地方各级工商行政管

理局。《民法通则》第三十六条第一款规定：“法人是具有民事权力能力和民事行为能力，依法享有民事权利和承担民事义务的组织。”可见法人是相对于自然人而言的一类民事主体。它与自然人的主要区别在于，法人是一种社会组织，但是，并不是一切社会组织都是法人。法人应当具备以下条件：

第一，依法成立。法人是对社会发展有重要作用的组织体，它的设立必须由国家严格管理和监督下进行。依法成立包含两重含义：一是法人组织的设立必须合法，即它的设立目的和宗旨、组织机构、经营范围、经营方式必须符合法律的规定；二是法人成立的审核和登记程序必须符合法律的规定。

第二，有必要的财产或经费。必要的财产或经费是法人参加民事活动，完成法人任务或从事经营管理活动的物质基础，也是其能够独立承担民事责任的财产保证。就企业法人而言，所谓必要的财产或经费，是指能够维持自身业务活动的最低限额的财产。

第三，有自己的名称、组织机构和场所。法人的名称，是一个法人区别于其他法人的标志。法人对其依法注册的名称享有专利权，其他任何单位不得冒用、诋毁，否则，法院可责令其停止侵害并赔偿损失。法人的组织机构是对内管理法人事务，对外代表法人从事民事活动的机构的总称。法人的组织机构一般由决策机构、执行机构和监督机构三部分组成。法人的场所，是指法人从事生产、经营活动的所在地。

第四，能够独立承担民事责任。所谓独立承担民事责任，是指法人以自己独立的财产承担民事责任。

企业是具有法人资格的独立经济组织，与那些以盈利为目的，但缺乏法人资格的经济单位不同。如企业中不实行独立核算的分厂、车间、工段、小组，虽然也接受上级下达的生产经营任务，但不对外承担经济责任，不具有法人资格，就不能称为企业。有些从事工业生产的单位，如校办工厂、建筑企业附属的门窗厂等等，有场地、设备、固定的生产人员，也生产产品，但不实行独立核算，不能对外承担经济责任，不具有法人资格，属于一个产业活动单位，也不能称为企业。

2. 企业是独立核算，自负盈亏的经济组织

企业作为社会经济组织，是集多种要素为一体的，并在利润动机和承担风险的条件下，为社会提供货物产品或服务的单位。但仅仅理解企业是从事产品生产或提供服务的单位是不够的，它还必须是独立核算，自负盈亏的经济组织。正是如此，企业必须按照经济核算制的原则组织起来，实行独立核算，自负盈亏，以自己的生产经营获得的收入来抵偿支出，并获得盈利。为了获得盈利，企

业必须承担市场竞争的考验,承担风险,讲究经济效益,注重经济核算。虽然党政机关、事业单位、社会团体也要为社会提供服务,也有经济收支,但这些单位不以盈利为目的,其支出经费的主要来源是国家财政拨款,因此不能算作企业。

随着社会发展,特别是进入 21 世纪后,很多企业都将由传统企业向现代企业转变,并在这种转变中,使企业得到新发展。现代企业是企业资产所有者和经营者相分离的由多个单位组成的企业,被称为“公众公司”,它采取了有限责任制、股份制等形式,通过股票上市发行,向社会广泛募集资金,所有权向社会开放,由人数众多的股东组成公众公司。现代企业是规模庞大的大公司,融资数量多,经营业务多样化、复杂化,而且有较高的社会知名度,有较强的扩张能力。现代企业是一种集团企业形式,具有法人产权主体多元化与所有权主体(投资人)多元化的双向开放的产权制度,是由多个子公司、孙公司组成的大型企业集团。现代企业大多是跨国经营的跨国公司,生产、销售、投资与服务都超出国界,实行跨国经营,其生产经营规模、对外直接投资数额以及活动领域都将不断扩大。

市场经济体制下,经济行为的主体可以概括为三类:居民、企业和政府,其中,企业是社会生产经营最基本、最主要、最普遍的组织形式,因而也是市场经济体制下的最重要的市场交易主体和市场竞争主体。

二、企业的经济运行及生产经营组织结构

(一)企业的经济运行

企业是国民经济的细胞,又是集人力、物力、财力、知识、信息、技术于一身的有机整体。与其他有机整体一样,企业经济总是处于不断的运行之中。一旦企业经济的运行停止了,企业的生命也就终结了。企业的经济运行表现为一个周而复始的循环运动。每一循环都有自身运动的轨道、起点和终点。轨道的两端连接着社会,连接着市场,从而满足社会需求,使企业产出价值得以实现。

农业企业、工业企业、建筑企业是社会再生产的基础,没有它们的生产便没有社会商品的分配、流通和使用。但生产又只是社会再生产的一个环节。农业企业需要通过市场购进种子、化肥、农药、农用薄膜、燃料动力;工业企业需要通过市场购进原材料、燃料、动力、零配件;建筑企业需要通过市场购进各种建筑材料。而且各类企业都需要通过市场购置机器设备,甚至需要通过市场获得劳动力、技术、信息、资金等生产要素。没有生产资料市场和其它生产要素市场的流通,企业生产就不可能进行。企业的生产过程完成了,但如果其产品数量、质量、品种等方面不符合市场的要求,产品的价值不能实现,则会造成企业产品

积压,资金周转困难。因此,生产企业必须根据市场的需要而生产,在市场中完成“产品——货币”的交换过程。这些企业的经济运行轨道为:货币——原材料——生产——产品——货币。

商业企业直接处于市场当中。它们经营各种生产资料和消费资料,通过商品的购销存运,使工农产品源源不断流入城乡市场,满足社会生产和人们生活的需要,满足对外贸易的需要。它的经济运行轨道为:货币——商品——货币。

可见,企业经济运行可概括为投入与产出的运行,任何企业,不论是生产企业,还是服务企业,都需要一定的生产经营条件——人力、物力和财力。任何企业都有投入——资金、劳动者、劳动手段、劳动对象的投入。企业的资金投入,投资者投入的,形成所有者权益;债权人投入的,形成债权人权益(企业的负债)。资金投入之后,接下来是资金的运用(循环或周转)。对于一个工业企业而言,资金周转的过程包括供应阶段、生产阶段、销售阶段三个阶段。在这三个阶段里,又表现为资金的三个运行状态,企业筹集的资金属于货币资金,买材料,买设备,发放工资,这些实际形成了储备资金(原材料,固定资产所占用的资金称为储备资金),在产品占用的资金,成品资金(完工产品占用的资金),结算资金(可能当时没有收到款项,而是形成应收款项)等,最后收回这些资金,这个循环过程,在实物上表现为银行存款,原材料,固定资产,在产品,产成品,应收账款,最后收回款项。这是一个循环往复的过程。这些实际上可以表现为资金的形态,从开始的货币资金,到储备资金,生产资金,成品资金,结算资金,最后又回到货币资金。这个循环往复的过程,就是一个资金运动的过程。在企业资金的运动过程中,除了有资金的投入,资金的循环周转,还有资金的退出(如,偿还债务,以及向所有者分配利润)。投入资金的价值表现为占用资金的成本。劳动者的投入用工时、工日计量,其价值表现为劳动报酬,即工资、奖金、津贴等;劳动手段的投入即厂房建筑物和机器设备的投入,其价值表现为固定资产的折旧;劳动对象的投入即企业生产经营过程中消耗的各种原材料、零配件、能源等,其价值表现为购进这些劳动对象的费用。任何企业都有产出,不同生产性质的企业,其产出也不同。工业企业产出工业品,农业企业产出农产品,建筑企业产出房屋和其它建筑物,服务企业产出各种各样的服务。企业是以盈利为目的的经济组织,都要争取少投入、多产出,以获得最大的经济效益。

(二)企业生产经营管理的组织结构

为管理好企业经济运行的各环节,实现企业生产经营的目标,必须有与之相适应的组织结构,从事管理和组织生产经营活动。企业的组织结构,是企业内部各部门与企业不同层次管理相结合的组织形式。要正确处理企业内部各

部门和各管理层次之间的关系,并用相应的组织形式把它们固定下来,形成高效的组织结构,以实现企业生产经营的目标。

从历史发展看,企业的组织结构,经历了一个由简单到复杂的演变过程,而且还在不断演变发展之中,没有一种组织结构是尽善尽美,可以适合于各类不同的企业。

选择合理的组织结构形式,必须从实际情况出发,考虑企业的生产性质、生产规模、产品种类、生产流程以及市场环境等诸因素。不同的企业需要不同的组织结构,即使同一企业,在其发展的不同时期,也要依据内部和外部条件的变化而变化,采用不同的组织结构。而不同的组织结构,就有不同的核算形式,其中包括统计核算、会计核算和业务核算,所以,研究统计核算、会计核算以及业务核算网络系统,一定要与企业的组织结构有机的结合起来。

企业是一个生产经营独立群体,企业的最高行政领导人不可能面对每一个职工直接进行指挥和管理,必须分设若干管理层次进行指挥和管理。一般企业分为厂部、车间和班组三个层次。各级行政管理组织由行政负责人及相应的职能组织所组成,形成了如下相应的职能组织系统:

厂部。企业内部生产行政的最高指挥机构,由厂领导包括正副厂长和四总(总工程师、总经济师、总统计师和总会计师)以及各主要职能机构(发展、生产、技术、人力资源、设备、原材料能源、销售、财务管理等)所组成。集中企业的主要权利,处理企业有关全局性、长远性、决策企业生产经营目标和策略等重大问题。

车间。为企业三级行政组织的中间环节,起承上启下的作用。车间拥有相应的人力、物力条件,以确保在企业内部执行生产经营任务的完成,但不能直接对外发生经济联系,厂部的一切计划、指示、规章制度和具体措施,都要通过车间贯彻到班组和职工。为了加强车间的生产行政管理,一般设立若干个职能组,以协助车间主任做好生产、技术、财务、劳动工资等业务管理,其中包括了车间的统计工作。

班组。是企业内部最基层的行政单位,它由直接从事生产的职工所组成。班组行政领导为班组长,一般不脱产,直接对车间主任负责。为了方便管理,有的班组设有各种不脱产的职能员,协助班组长作好各种管理,包括作为企业统计的原始记录工作等。

大型企业有采取四个层次,甚至五个层次的。四个层次为总厂(公司)、分厂、车间和班组,而对一些产品比较单一的企业,则采取厂部和车间(班组)两个层次。总之,企业应该根据精简机构、提高效率的原则,进行机构设置。

三、企业的分类

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立,国民经济中出现了多种多样的企业,对企业进行分类是为了掌握我国企业的行业分布、经济类型分布、规模结构分布等情况,为国家制定产业政策,调整产业结构提供依据。在我国,企业的基本分类有以下几种:

(一)企业按经济成分分类

为了反映我国经济中所有制成分的构成情况,综合加工和计算各经济成分的主要经济总量指标(如产值、销售收入、国内生产总值等),为宏观决策和管理提供依据,企业应进行经济成分分类。现阶段,我国经济成分分类与代码见表1-1。

表 1-1 企业经济成分分类与代码

代 码	分类及构成
1	公有经济
11	国有经济
12	集体经济
2	非公有经济
21	私有经济
22	港澳台经济
23	外商经济

上表各指标的概念是:

公有经济是指资产归国家或公民集体所有的经济成分,包括国有经济和集体经济。

国有经济是指资产归国家所有的经济成分。

集体经济是指资产归公民集体所有的经济成分。

非公有经济是指资产归我国内地公民私人所有或归外商、港澳台商所有的经济成分,包括私有经济、港澳台经济和外商经济。

私有经济是指资产归我国内地公民私人所有的经济成分。

港澳台经济是指资产归港澳台商所有的经济成分。

外商经济是指资产归外商所有的经济成分。

(二)企业按公有和非公有控股经济分类

2005年,为了全面反映我国公有经济和非公有经济的控股情况,国家统计

局制定了《关于统计上对公有和非公有控股经济的分类办法》。办法以法人企业作为分类对象,根据企业实收资本中某种经济成分的出资人实际出资情况进行分类,并按出资人对企业的控股程度,分为绝对控股和相对控股。控股经济分类与代码见表 1-2。

表 1-2 企业控股经济分类与代码

代 码	分类及构成
100	公有控股经济
110	国有控股
111	国有绝对控股
112	国有相对控股
120	集体控股
121	集体绝对控股
122	集体相对控股
200	非公有控股经济
210	私人控股
211	私人绝对控股
212	私人相对控股
220	港澳台商控股
221	港澳台商绝对控股
222	港澳台商相对控股
230	外商控股
231	外商绝对控股
232	外商相对控股

绝对控股是指在企业的全部实收资本中,某种经济成分的出资人拥有的实收资本(股本)所占企业的全部实收资本(股本)的比例大于 50%。

投资双方各占 50%,且未明确由谁绝对控股的企业,若其中一方为国有或集体的,一律按公有绝对控股经济处理;若投资双方分别为国有、集体的,则按国有绝对控股处理。

相对控股是指在企业的全部实收资本中,某经济成分的出资人拥有的实收资本(股本)所占的比例虽未大于 50%,但根据协议规定拥有企业的实际控制

权(协议控股);或者相对大于其他任何一种经济成分的出资人所占比例(相对控股)。

(三)企业按行业分类

企业是国民经济的有机组成部分,企业按行业分类,可从国民经济行业分类中找到。国民经济行业分类除包括企业的行业分类外,还包括事业单位、国家机关和社会团体的行业分类。国民经济行业分类是依据经济活动的同质性原则,对企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产经营活动或其他社会经济活动类别进行的行业分类,而不是按所属行政管理系统分类。按照联合国《全部经济活动的国际标准产业分类》的划分原则,行业分类最理想的基本单位是产业活动单位,但由于统计目的和核算对象不同,行业分类的基本单位也可以采用法人单位。

法人单位是指同时具备以下三个条件的单位:

1. 依法成立,有自己的名称、组织机构和场所,能够独立承担民事责任;
2. 独立拥有和使用(或授权使用)资产,承担负债,有权与其他单位签订合同;
3. 会计上独立核算,能够编制资产负债表。

法人单位包括企业法人、事业单位法人、机关法人、社会团体法人和经法定程序批准设立的其他法人。

产业活动单位是法人单位的组成部分,它必须同时具备以下三个条件:

1. 在一个场所从事一种或主要从事一种社会经济活动;
2. 相对独立组织生产经营或业务活动;
3. 能够掌握收入和支出等业务核算资料。

法人单位和产业活动单位的关系。法人单位由产业活动单位组成,一个法人单位可以包括一个或多个产业活动单位。法人单位和产业活动单位之间存在一种隶属关系,即产业活动单位接受法人单位的管理和控制。对于大多数法人单位来说,他们位于一个活动场所,并从事一种或主要从事一种经济活动,这类法人单位本身就是一个产业活动单位,即单产业法人单位。另一些法人单位,他们或位于一个以上的场所,或从事一种以上的经济活动,并能够提供各自的业务情况和财务收支资料。对这种单位原则上要将他们分解成两个以上的产业活动单位。这种由两个以上产业活动单位组成的法人单位称为多产业法人单位。

我国现行的国民经济行业分类标准将国民经济分为 20 个门类、95 个大类、369 个中类和 913 个小类。20 个门类类别见表 1—3。