

2008

中国大企业集团

竞争力

年度报告

中华人民共和国国家统计局服务业调查中心 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

中国大企业集团竞争力年度报告

——2008 年

中华人民共和国国家统计局

服务业调查中心 编



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国大企业集团竞争力年度报告. 2008/国家统计局服务业调查中心编.

- 北京:中国统计出版社,2008.9

ISBN 978-7-5037-5531-6

I. 中...

II. 国...

III. 企业集团-市场竞争-研究报告-中国-2008

IV. F279.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 135422 号

中国大企业集团竞争力年度报告 2008

作 者/国家统计局服务业调查中心

责任编辑/申明九

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/57 千字

印 张/4.25

版 别/2008 年 9 月第 1 版

版 次/2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5037-5531-6/F·2758

定 价/198 元

中国统计版图书,版权所有。侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国大企业集团竞争力年度报告·2008》

编委会和编辑部人员名单

编委会

顾问：谢伏瞻 林贤郁 张为民
主任：孟庆欣 曾玉平
副主任：雷平静 朱新武
编委：孟庆欣 曾玉平 朱新武 王文颖
雷平静 石方川 王海峰 闫路增
高蓝星

编辑部

主任：赵庆河 李振玉
副主任：贾春华
编辑人员：李文海 王 萍 栾尽晖 王群英
田秀华 杨小英 张国良 魏从德
宋 煌 李 卉

资料提供：国家统计局服务业调查中心

信息发布：中国行业企业信息发布中心

前 言

从 2006 年起，国家统计局对我国大企业集团的竞争力状况，已经连续三年进行了跟踪评价。通过跟踪评价，为研究我国大企业集团竞争力的变化趋势和存在的问题提供了有益的参考。本报告是国家统计局服务业调查中心编写的《中国大企业集团竞争力年度报告》系列年度报告的第三期。

为了反映我国大企业集团竞争力发展状况，本报告采用与 2007 年年度报告相同的竞争力评价体系（具体内容详见附录三、附录四），评价和分析近三年我国大企业集团竞争力发展状况，因此评价结果具有一致性和连续性。

本报告采用的数据以 2005 年—2007 年国家统计局《企业集团统计年报》的年报资料（N111 表、N112 表）为基础，将 2005 年—2007 年年报资料中年营业收入和年末资产总计均在 5 亿元及以上的企业集团作为总体评价对象。其中，2007 年企业集团统计年报资料共有 2926 家企业集团，符合评价条件的总体为 2392 家企业集团（以下简称参评企业集团）；2006 年企业集团统计年报资料共有 2856 家企业集团，参评企业集团为 2248 家；2005 年企业集团统计年报资料共有 2845 家企业集团，参评企业集团为 2080 家。

本期报告在 2007 年年度报告的框架结构基础上做了一些调整，即从大企业集团整体、中央企业、竞争力 500 强、百家领先企业集团等方面对企业集团的竞争力状况进行分析和评价。

本报告由雷平静同志确定总体思路和框架并负责总纂，赵庆河、贾春华和宋煌

等几位同志负责报告的撰写。

由于编者水平有限，本报告难免存在不妥或错误之处，欢迎广大读者批评指正。

编 者

2008 年 8 月 31 日

目 录

一、我国企业集团改革与发展概况	1
(一) 整体实力进一步提升, 竞争力明显增强	1
(二) 企业集团改革和制度创新取得新进展	3
(三) 企业集团改革与发展中面临的主要问题	4
二、我国大企业集团竞争力总体状况	5
(一) 大企业集团竞争力综合指数继续走高	5
(二) 资产和利润的增长推动大企业集团竞争能力指数再攀新高	9
(三) 管理、制度和决策机制的不断完善是大企业集团竞争机制指数提升 的主要动力	10
三、竞争力 500 强中制造业继续独占鳌头	12
(一) 竞争力 500 强经营规模扩张速度和盈利能力提升幅度全面领先	12
(二) 竞争力 500 强各项指数继续领跑	13
(三) 竞争力 500 强中制造业继续独占鳌头	14
(四) 竞争力 500 强地区结构向均衡化发展	14
四、中央企业规模优势是竞争力进一步提升的有力支撑	17
(一) 中央企业所占比重略有下降, 但规模仍然超过四成	17
(二) 中央企业能力指数保持领先、机制指数继续落后	18
五、百家领先企业集团中国有经济主导地位稳固	20
(一) 百家领先企业集团经营规模加速扩张	20
(二) 百家领先企业集团指数继续领跑	20

(三) 国有及国有控股企业集团一枝独秀	21
(四) 北京聚集了四成以上的百家领先企业集团	22
六、提高我国大企业集团竞争力面临的主要问题	24
(一) 创新机制指数连续几年在低位徘徊	24
(二) 竞争力机制指数的落后，制约了国有企业集团竞争力的进一步提升 ...	24
附录一 2007 年中国大企业集团竞争力 500 强名单	25
附录二 2007 年中国百家领先企业集团名单	42
附录三 企业集团竞争力指数及编制方法	46
附录四 领先企业集团指数评价方法	55

一、我国企业集团改革与发展概况

国家统计局对全国 2926 家企业集团^①（以下称企业集团）的调查显示：2007 年，我国企业集团经营规模持续扩张，公司治理结构进一步完善，竞争力明显增强。

（一）整体实力进一步提升，竞争力明显增强

2007 年末，企业集团共计 2926 家，比上年增加 70 家。其中国有及国有控股企业集团有 1315 家，占全部企业集团的 44.9%，比上年下降 2.9 个百分点；集体控股企业集团 334 家，占 11.4%，下降 0.7 个百分点；其他控股类型的企业集团达到 1277 家，占全部企业集团的 43.7%，比上年上升 3.6 个百分点。

1. 经营规模实现高位加速增长

2007 年，企业集团年末资产总计为 343546 亿元，比上年增长 26.7%，增幅提高 9.2 个百分点。其中，企业集团年末资产总计比上年增长 2391 家，占全部企业集团个数的 81.7%，比上年上升 4.0 个百分点。在 2926 家企业集团中，有 4 家企业集团年末资产总计过万亿元，有 57 家企业集团年末资产总计过千亿元，分别比上年多 2 家和 12 家。

2007 年企业集团不断开拓市场，营业收入也实现大幅增长，企业集团全年共实现营业收入 232569 亿元，比上年增长 22.6%，增幅提高 0.7 个百分点。其中，企业集团实现了营业收入比上年增长 2439 家，占全部企业集团个数的 83.4%，比上年上升 4.0 个百分点。在 2926 家企业集团中，营业收入过万亿元的企业集团有 3

^① 包括中央企业（集团）、国务院批准的国家试点企业集团、国务院主管部门批准的企业集团、省级人民政府及省级人民政府主管部门批准的企业集团以及年营业收入和年末资产总计均在 5 亿元及以上的其他各类企业集团。

家，过千亿元的企业集团有 37 家，分别比上年多 2 家和 13 家。

2. 各行业利润总额普遍上涨

2007 年，企业集团盈亏相抵后共实现利润总额 18812 亿元，比上年增长 43.9%，增幅提高 18.1 个百分点。分行业看，各行业企业集团均实现利润总额大幅增长。其中，以农业生产为主营业务的企业集团实现利润总额 49 亿元，比上年增长 63.3%；以工业生产为主营业务的企业集团实现利润总额 12523 亿元，比上年增长 37.2%，增幅上升 10.9 个百分点；以服务业为主营业务的企业集团实现利润总额 5673 亿元，比上年增长 59.1%，增幅上升 34.2 个百分点；以建筑业为主营业务的企业集团实现利润总额 566 亿元，比上年增长 60.3%，增幅上升 22.9 个百分点。

2007 年，企业集团中出现亏损的有 258 家，亏损面为 8.8%，比上年下降了 3.7 个百分点。其中，国有及国有控股企业集团有 150 家出现了亏损，占全部国有及国有控股企业集团的 11.4%，比上年下降 5.3 个百分点。

3. 出口销售总额持续增长，对境外投资倍增

2007 年，企业集团出口销售总额达到 17074 亿元，比上年增长 15.8%，但增幅回落 9.2 个百分点。在位居出口销售总额前 3 位的行业中，批发业 3324 亿元，比上年增长 8.1%，增幅回落 10.3 个百分点；通信设备、计算机及其他电子设备制造业 2300 亿元，比上年增长 21.3%，增幅回落 2.1 个百分点；黑色金属冶炼及压延加工业为 1861 亿元，比上年增长 36.3%，增幅回落 20.6 个百分点。

2007 年企业集团积极实施“走出去”战略，有 65 家企业集团对境外进行投资，虽然只比上年多 2 家，但对境外投资额倍增，达到 693 亿元，是上年的 2.3 倍。

4. 实现经济效益与从业人员劳动报酬双提高

2007 年，企业集团年末股东权益总计为 129553 亿元，资本保值增值率达到 125.9%，比上年提高 10.3 个百分点。其中，国有及国有控股企业集团的年末股东权益总计为 112024 亿元，资本保值增值率达到 125.0%，比上年提高 9.8 个百分点，实现了国有资本的保值增值。同时其他主要经济效益指标继续向好。其中企业集团平均净资产收益率为 10.6%，比上年上升 1.2 个百分点；总资产报酬率为 6.5%，比上年上升 0.7 个百分点；销售利润率为 8.1%，比上年上升 1.2 个百分点；劳动生产率达到 71.8 万元/人，人均比上年增加 8.8 万元，劳动生产率显著提高。

在企业集团经济效益提高的同时,从业人员稳步增加,从业人员劳动报酬继续提高。2007 年末,企业集团共有从业人员 3239 万人,比上年增长 7.6%;从业人员劳动报酬达到 10213 亿元,比上年增长 22.9%;人均劳动报酬为 3.2 万元,比上年增加 0.4 万元。人均劳动报酬居前三位的行业依次为,以金融业为主营业务的企业集团为 6.5 万元,比上年提高 1.2 万元;以科学研究、技术服务和地质勘查业为主营业务的企业集团为 6.2 万元,比上年提高 1.6 万元;以电力、燃气及水的生产和供应业为主营业务的企业集团为 5.4 万元,比上年提高 1.1 万元。

(二) 企业集团改革和制度创新取得新进展

1. 产权关系进一步明晰,公司治理结构逐步完善

截止 2007 年底,96.2%的企业集团建立了以产权关系为纽带的母子公司体制,比上年上升 0.1 个百分点;已改制企业集团母公司占全部企业集团的 85.4%,比上年上升 0.5 个百分点;在已改制的企业集团中,母公司出资人全部得到明确。

2. 劳动人事制度改革逐步推进

企业集团劳动人事制度改革进一步推进。调查结果显示,目前企业集团已全面实行劳动合同制度的占 97.2%,比上年上升 0.5 个百分点;已实行全员竞争上岗制度的占 87.7%,上升 0.7 个百分点;实行公开招聘、择优录用、能上能下的干部管理制度的占 89.2%,上升 0.8 个百分点。

3. 信息化建设速度加快,应用水平不断提高

调查结果显示,企业集团日益重视信息化建设,信息化应用水平不断提高。截止 2007 年底,企业集团成立信息化建设机构的有 2384 家,占全部企业集团的 81.5%,比上年上升 2.3 个百分点,其中成立专职机构的有 1518 家,占已成立信息化建设机构企业集团的 63.7%,上升 0.3 个百分点;企业集团实现财务管理信息化的有 2476 家,占全部企业集团的 84.6%,上升 2.3 个百分点;其中可以与企业其他信息系统实现互联互通的占 55.3%,上升 1.7 个百分点,已在全部企业集团实现互联互通的占 44.6%,上升 4.1 个百分点。

(三) 企业集团改革与发展中面临的主要问题

1. 资金短缺是影响企业生产经营的最主要因素

调查结果显示,认为资金短缺是影响集团生产经营的最主要因素的企业集团占 71.1%。造成企业集团资金紧张的原因主要有:

一是存货挤占了部分资金。截止 2007 年底,企业集团存货达 38097 亿元,比上年增长 27.7%,增幅上升 7.9 个百分点;存货占流动资产的比重为 28.8%,比上年上升 1.5 个百分点;存货周转率为 5.0 次,比上年下降 0.1 次。

二是营业成本增长压力加大。2007 年企业集团营业成本为 189959 亿元,比上年增长 26.0%,增幅上升 3.9 个百分点;营业成本占营业收入比重为 81.7%,比上年上升 2.2 个百分点。

2. 研究开发投入力度不足,科研开发能力弱

2007 年企业集团的研究开发费用虽然稳步增长,但研究开发费用占营业收入比重仍在 1% 左右徘徊,研究开发投入力度明显不足。截止 2007 年底,企业集团未建立技术开发中心的占 46.0%,比上年上升 0.9 个百分点;在已成立技术开发中心的企业集团中,有 7.6% 的技术中心在设施、经费和人员等方面不能满足研究开发的需求。

企业集团普遍感到在技术创新过程中面临的主要困难有,一是缺乏研究人员、研发能力不强,占全部企业集团的 74.4%;二是资金紧张、融资困难,占 59.4%。

在技术创新过程中,71.9% 的企业集团希望得到政府财政资金支持,65.9% 的企业集团希望得到专项贷款支持,49.6% 的企业集团希望得到税收减免等政策支持。

3. 对企业经营者的激励和约束机制需进一步完善

2007 年,在对企业集团内部管理所面临主要问题的调查中,有 74.9% 的企业集团认为是缺乏对企业经营者激励和约束机制;有 53.5% 的企业集团认为是母子公司体制不健全;有 51.3% 的企业集团认为是产权管理部门职能弱。

二、我国大企业集团竞争力总体状况

2007 年,我国大企业集团竞争力指数持续走高,竞争力机制指数继续领先竞争力能力指数,但竞争力整体水平较低,仍处于一般偏弱区间,竞争力指数强弱分布格局没有大的改变。其中,竞争力 500 强中制造业继续独占鳌头,中央企业规模优势依然明显,百家领先企业集团中国有经济主导地位稳固。

(一) 大企业集团竞争力综合指数继续走高

2007 年,全国共有企业集团 2926 家,其中达到参评标准的 2392 家(以下简称参评企业集团)。2007 年大企业集团竞争力综合指数为 67.25,比 2006 年和 2005 年分别高出 0.92 点和 1.28 点,但仍处在竞争力一般偏弱区间,整体竞争力还处在较低水平。其中,竞争力综合指数前 10 名的企业集团依次是,海尔集团 83.70、紫金矿业集团 83.37、徐州工程机械集团有限公司 82.98、太原钢铁(集团)有限公司 82.95、正泰集团 82.74、浪潮集团有限公司 82.54、山东东岳集团 82.48、广州汽车工业集团有限公司 82.05、安徽海螺集团 81.85 和河南黄河实业集团 81.67。

表 2-1

大企业集团竞争力指数

指数名称	2005 年	2006 年	2007 年	指数名称	2005 年	2006 年	2007 年
综合指数	65.97	66.33	67.25	机制指数	71.41	72.83	73.46
能力指数	63.63	63.55	64.59	制度机制	72.18	72.34	73.23
生存力	64.19	63.90	64.82	决策机制	77.00	77.75	78.61
发展力	67.57	67.39	70.63	激励机制	76.97	77.13	76.36
潜力	58.02	58.66	57.84	管理机制	77.99	82.30	83.32
				创新机制	32.67	31.76	31.42

从竞争力指数强弱分布看,进入竞争力综合指数较强区间的企业集团有 27 家,所占比重为 1.13%,比 2006 年和 2005 年分别提高 0.20 和 0.50 个百分点;进入竞争力综合指数一般偏强区间的企业集团数量达到 390 家,所占比重为 16.30%,比 2006 年和 2005 年分别提高 1.53 和 2.50 个百分点。

表 2-2 大企业集团竞争力指数强弱分布

单位:个、%

竞争力 强弱档次	2005 年		2006 年		2007 年	
	单位数	比重	单位数	比重	单位数	比重
合 计	2080	100.00	2248	100.00	2392	100.00
综合指数						
较强	13	0.63	21	0.93	27	1.13
一般偏强	287	13.80	332	14.77	390	16.30
一般偏弱	722	34.71	762	33.90	839	35.08
较弱	1058	50.87	1133	50.40	1136	47.49
能力指数						
较强	4	0.19	7	0.31	5	0.21
一般偏强	159	7.64	147	6.54	198	8.28
一般偏弱	487	23.41	522	23.22	611	25.54
较弱	1430	68.75	1572	69.93	1578	65.97
机制指数						
较强	639	30.72	839	37.32	944	39.46
一般偏强	657	31.59	636	28.29	653	27.30
一般偏弱	374	17.98	358	15.93	396	16.56
较弱	410	19.71	415	18.46	399	16.68

分行业看,2007 年参评企业集团的十一个行业门类竞争力综合指数除房地产业下降外均有不同程度的提高,排在竞争力综合指数前 3 名的行业依次是,制造业 70.42、信息传输、计算机服务和软件业 69.21 和采矿业 67.26。与 2006 年相比,竞争力综合指数上升最快的 3 个行业依次是,金融业上升 3.65 点,农、林、牧、渔业上升 1.88 点,批发和零售业上升 1.33 点。

表 2-3 2006 年和 2007 年不同行业企业集团竞争力指数

行业门类	2006 年			2007 年		
	综合	能力	机制	综合	能力	机制
农、林、牧、渔业	57.97	57.35	59.42	59.86	57.81	64.63
采矿业	66.50	65.16	69.60	67.26	65.78	70.71
制造业	69.11	65.24	78.14	70.42	66.86	78.73
电力、燃气及水的生产和供应业	62.41	60.68	66.45	63.01	61.05	67.58
建筑业	64.08	59.89	73.87	64.43	60.06	74.64
交通运输、仓储和邮政业	60.04	59.25	61.88	61.19	60.74	62.24
信息传输、计算机服务和软件业	68.15	70.20	63.35	69.21	70.67	65.82
批发和零售业	60.20	58.57	64.00	61.53	59.93	65.27
住宿和餐饮业	53.63	52.24	56.86	53.88	51.56	59.29
金融业	58.06	53.93	67.69	61.71	60.52	64.49
房地产业	54.91	49.95	66.48	54.37	49.23	66.37
其他行业	55.12	55.20	54.92	58.33	59.00	56.77

分地区看,2007 年除江西、云南、陕西和宁夏以外,其他省、区、市的竞争力综合指数均有提高。其中,排在竞争力综合指数前 3 名的省依次是,吉林 70.68、山东 69.84 和河南 69.68。与 2006 年相比,竞争力综合指数上升最快的 3 个省、区依次是,西藏上升 10.52 点、湖南上升 2.72 点和广东上升 2.07 点。西藏竞争力综合指数上升最快的主要原因是,西藏只有一家企业集团达到参评标准,其竞争力综合指数为 51.79,比上年的 41.27 有较大幅度的提高。

分登记注册类型看,2007 年参评企业集团的 9 类登记注册类型中除外商投资股份有限公司和港澳台合资企业的竞争力综合指数下降外,其他均有不同幅度的上升。排在竞争力综合指数前 3 名的登记注册类型依次是,港澳台商投资股份有限公司 72.08、中外合资企业 69.80 和股份有限公司 69.25。同 2006 年相比,竞争力综合指数上升最快的前 3 名依次是,港澳台商投资股份有限公司上升 5.25 点、股份有限公司上升 1.80 点和其他类型企业集团上升 1.58 点。

表 2-4

2006 年和 2007 年各地区大企业集团竞争力指数

地 区	2006 年				2007 年			
	单位数	竞争力指数			单位数	竞争力指数		
	(个)	综合	能力	机制	(个)	综合	能力	机制
北 京	218	63.65	65.66	58.98	220	64.82	66.98	59.79
天 津	61	63.14	61.14	67.81	56	63.67	62.60	66.17
河 北	51	66.21	62.61	74.60	46	67.96	65.09	74.65
山 西	47	67.73	64.83	74.50	55	68.61	65.81	75.14
内蒙古	33	66.46	62.88	74.81	33	68.15	64.31	77.12
辽 宁	85	65.45	62.09	73.30	93	67.42	64.39	74.49
吉 林	19	69.47	65.54	78.64	20	70.68	67.02	79.21
黑龙江	30	58.70	54.50	68.51	32	60.50	55.89	71.27
上 海	159	61.44	58.52	68.25	171	62.60	60.09	68.46
江 苏	211	67.79	65.10	74.07	221	68.61	66.11	74.44
浙 江	346	68.30	63.49	79.52	381	68.78	63.85	80.28
安 徽	74	66.76	63.28	74.88	77	67.31	63.65	75.86
福 建	65	62.58	59.68	69.35	88	64.47	62.32	69.49
江 西	17	67.33	67.68	66.51	22	64.66	65.09	63.66
山 东	259	68.74	64.53	78.58	267	69.84	66.16	78.42
河 南	89	68.51	65.56	75.38	100	69.68	66.99	75.98
湖 北	51	65.42	63.13	70.78	51	67.29	65.39	71.71
湖 南	30	63.92	62.03	68.34	29	66.64	65.13	70.18
广 东	139	65.24	62.15	72.45	135	67.31	64.34	74.23
广 西	29	65.26	61.42	74.23	33	67.01	63.00	76.36
海 南	5	58.96	52.59	73.80	5	59.60	54.87	70.63
重 庆	31	64.77	61.04	73.47	33	65.27	61.60	73.84
四 川	70	65.42	61.69	74.15	82	66.06	62.71	73.89
贵 州	15	64.50	60.90	72.91	13	66.22	62.55	74.78
云 南	26	66.64	64.46	71.73	35	66.18	63.39	72.69
西 藏	1	41.27	36.74	51.84	1	51.79	38.15	83.60
陕 西	38	63.95	61.71	69.19	39	63.57	61.60	68.18
甘 肃	12	68.62	65.95	74.84	15	69.59	67.62	74.21
青 海	5	62.34	55.32	78.74	7	63.67	56.97	79.30
宁 夏	11	63.69	59.62	73.20	11	63.11	58.53	73.78
新 疆	21	61.11	57.11	70.45	21	63.02	59.29	71.72

表 2-5 2006 年和 2007 年不同登记注册类型企业集团竞争力指数

登记注册类型	2006 年			2007 年		
	综合	能力	机制	综合	能力	机制
国有企业	60.48	65.28	49.28	61.97	67.07	50.07
国有独资公司	65.01	62.93	69.86	65.61	63.66	70.14
其他有限责任公司	67.48	62.64	78.77	68.41	63.96	78.79
股份有限公司	67.45	61.49	81.33	69.25	63.80	81.98
中外合资企业	68.85	65.54	76.57	69.80	66.49	77.51
外商投资股份有限公司	68.63	64.18	79.03	66.74	61.26	79.53
港澳台合资企业	64.81	60.97	73.75	62.59	57.51	74.46
港澳台商投资股份有限公司	66.83	62.26	77.48	72.08	69.97	77.00
其他	62.51	63.24	60.78	64.09	65.18	61.54

(二) 资产和利润的增长推动大企业集团竞争能力指数再攀新高

2007 年, 参评大企业集团竞争力能力指数为 64.59, 比 2006 年和 2005 年分别高出 1.04 点和 0.96 点, 但处在竞争力一般偏弱区间的状态没有改变。竞争力能力指数的提升, 主要是得益于构成能力指数的总资产增长率、总资产贡献率和利润总额增长率有较大增长。2007 年总资产增长率得分为 3.35, 比 2006 年高出 0.35; 总资产贡献率得分为 3.01, 比 2006 年高出 0.28; 利润总额增长率得分为 3.02, 比 2006 年高出 0.18。

2007 年, 竞争力能力指数前 10 名的企业集团依次是, 太原钢铁集团 82.14、徐州工程机械集团有限公司 81.40、紫金矿业集团 81.03、中国第一汽车集团公司 80.91、正泰集团 80.17、广州汽车工业集团有限公司 79.96、莱芜钢铁集团有限公司 79.70、珠海格力集团公司 79.49、安徽海螺集团 79.46 和金川集团有限公司 79.10。

从竞争力指数强弱分布看, 进入竞争力能力指数较强区间的企业集团有 5 家, 所占比重为 0.21%, 比 2006 年下降 0.10 个百分点, 比 2005 年提高 0.02 个百分点;