

杨 跃 著

红色记忆



四川省工商
行政管理30年
(1978—2008)
关键词

四川出版集团
四川人民出版社

谨以此书献给改革开放30周年

红盾记忆

四川省工商行政管理30年(1978—2008)关键词

杨 跃 著

特别创作助理：章继刚 姜文彬

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

红盾记忆:四川省工商行政管理 30 年(1978—2008)关键词/杨跃著. —成都:四川人民出版社, 2009. 6
ISBN 978-7-220-07891-0

I. 红… II. 杨… III. 工商行政管理—大事记—
四川省—1978—2008 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 094285 号

HONGDUN JIYI

红盾记忆

——四川省工商行政管理 30 年(1978—2008)关键词

杨 跃 著

责任编辑	杨 立
封面设计	经典记忆
技术设计	杨 潮
责任校对	叶 勇
责任印制	丁 青 李 进
出版发行	四川出版集团 (成都市槐树街 2 号)
网 址	四川人民出版社 http://www.scpph.com http://www.booksss.com.cn E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
发行部业务电话	(028)86259459 86259455
防盗版举报电话	(028)86259524
照 排	四川上翔数字制印设计有限公司
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	170mm×240mm
印 张	27.25
字 数	400 千字
版 次	2009 年 6 月第 1 版
印 次	2009 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-220-07891-0
定 价	58.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624

自序

红指记忆

1978—2008
四川省工商行政管理

30年关键词

1978年12月，我在大巴山区走上工作岗位，到今天正好30周年。我把30年的黄金岁月，都献给了共和国税务和工商行政管理事业。今年生日聚会上，歌唱家廖昌永先生说：“杨先生，知天命了，人生值得回首啊！”坦率地讲，我个人的经历较为平淡，一生没有多少值得回忆的。但今年正值工商行政管理机关恢复建制30周年，我国改革开放30年这一伟大的历史时刻，30年风云变迁，波澜壮阔的改革开放历程和工商行政管理发展史需要回顾和再现。于是我萌生著述一部四川省工商行政管理30年掠影的作品，旨在记录下这段难忘的历史。我的想法给李柏云同志（四川省工商行政管理局党组书记、局长）聊起时，他十分赞赏并鼓励我去写作。因此，我利用闲暇时间，在姜文彬、章继刚同志的大力协助下，完成了书稿。

在中华民族5000年悠悠岁月里，30年的时间真可谓弹指一挥间。但刚刚过去的这30年，改革开放风云变幻、沧桑巨变，承载了十分丰富的内容，浓缩了太多太多的精彩，值得人们去回望。

30年来，工商行政管理与国家改革开放进程同步，伴随社会主义市场经济不断发展。怎样记述这30年四川工商行政管理工作的历程，怎样准确再现这一时期重大而又影响深远的事件，困惑我不少时日。今天奉献给读者的“关键词”，均是从“事件”起到“事件”终。紧紧

围绕着史实、事件、现象等“关键词”展开，较少涉及人物的思想、语言，甚至故事。只有这样，我才能在较短时间里拾遗寻宝，反映30年四川省工商行政管理工作的峥嵘岁月；才能较为准确地驾驭四川省工商行政管理工作30年中呈现的关键元素。这样的写法，可以避免观点的纷争和认识的分歧，同时抛砖引玉，留出大量的空间，引发读者对历史的探求。

编辑过程中，我选择了一些图片，力争体现现场感，做到图文结合，活跃版面，增加视觉元素，使读者赏心悦目。

我在遴选关键词时，仅仅是根据我的眼界和所掌握的资料，一定会“挂一漏万”，也可能有的词并不“关键”。所有这些都希望读者予以谅解并予以补充、完善和甄别，本人将不胜感激。

其实一部历史往往是素材一遍又一遍的汇集，留给后人的往往是一次又一次的感悟。

写作的过程中，四川省工商行政管理局办公室、人事教育处、档案室、志编办、省工商行政管理干部学校、《市场与消费报》报社资料室、《四川工商》杂志社，部分市（州）、县（区）工商局等单位提供了大量的资料、文献、手稿、图片。在这里，对他们表示感谢，其中文字或图片涉及版权等有关问题请与作者联系。陈代昌、罗才兴、何举门、程昌富、仇吉军同志，挤出宝贵的时间审阅书稿，提出了许多好的意见和建议，同时精心修改使文稿增色不少。郝凯临、田培友、陈瑞琼、王勇、王官银、欧军、李鹂、廖卫、刘永苓、颜伟、骆遥、曾承东、叶林林、杨承刚等同志亦出力不少，在此一并表示真诚的谢意。

本书责任编辑杨立同志付出了辛勤的劳动，在此表示由衷的感谢。



2008年12月16日

目 录

红盾

记忆 1978-2008

四川省工商行政管理

30年 关键词

自序 / 1

1978 年

- 四川省工商局成立 / 1
- 市场管理规范化的开始 / 3
- 大竹座谈会 / 4
- 个体户 / 6
- 商标清理 / 12

1979 年

- 商标统一注册 / 13
- 经济合同管理 / 15
- 打击投机倒把 / 21
- 旧货市场的恢复 / 29
- 恢复企业登记制度从特种行业
开始 / 29
- 外商投资企业 / 30

- 第一个生产资料广告 / 33

1980 年

- 市场管理费开始征收 / 36
- 第一批万元户 / 38
- 第一批贩运户 / 41
- 最早的汽车运输专业户 / 44
- 小商品市场管理的开始 / 45
- 整顿小水泥生产行业 / 47
- 酒类商标整顿 / 48
- 商标广告所成立 / 52
- 广告管理 / 53

1981 年

- 市场建设 / 58
- 工业品市场管理的开始 / 66
- 成交量最大的集贸市场 / 67
- 文物市场管理 / 68
- 取缔黑市 / 69

禁止党政机关经商办企业 / 70

对四大行业企业全面登记 / 72

扫黄打非 / 74

四川省个体、私营企业协会 / 75

1982 年

营业执照 / 80

停薪留职经商办企业 / 83

四次广告清理整顿 / 84

1983 年

农副产品市场的兴起 / 86

“红帽子”企业 / 87

经济检查 / 89

合同仲裁 / 95

《商标法》颁布 / 96

农村广播广告的兴起 / 98

涉外登记 / 100

《四川市场管理》报创刊 / 101

1984 年

四川省委书记杨汝岱视察

集贸市场 / 103

文明市场建设 / 105

搞活流通经验交流大竹

会议 / 107

木材市场的兴起 / 108

设置公平秤与查假秤 / 110

市场协管员 / 111

支持乡镇企业发展 / 113

杨百万 / 115

八四工商 / 117

1985 年

双生市场监管 / 120

钢材交易市场管理的开始 / 123

粮食流通体制改革 / 123

贯彻《食品卫生法》 / 124

清理整顿公司 / 125

私营企业的兴起 / 129

“重合同守信用”活动的开展 / 134

四川省消费者协会 / 135

1986 年

夜市 / 142

打“郎” / 144

广告协会建立 / 146

展销会 / 147

1987 年

老外考察绵阳个体户 / 150

第一次全国表彰会 / 152

化纤纺织品批发市场 / 153

《投机倒把行政处罚暂行条例》

的颁布实施 / 154

支持横向经济联合组织的

发展 / 155

1988 年

四川省工商行政管理学会 / 157

1989 年

第一次执法大检查 / 160

法制机构的建立 / 161

1990 年

打击国债非法交易活动 / 162

百家优秀企业赴京恳谈会 / 163

商标代理制的试点和推行 / 164

合同文本 / 164

1991 年

《工商行政管理所条例》

的实施 / 167

支持搞活企业 / 171

四川省工商局信息中心 / 172

首届全国个体私营企业

展销会 / 173

1992 年

四川省首届著名商标 / 175

1993 年

第三产业会议 / 178

自贡一对山市场 / 179

1994 年

四川省私营企业条例 / 182

预先赔偿 / 183

1995 年

三定方案 / 185

办管脱钩 / 189

《四川省市场登记管理办法》

颁布 / 190

“打假”专项治理 / 191

动产抵押登记 / 193

1996 年

四川省首例国有破产企业 / 196

1997 年

商品交易市场管理条例 / 198

证明商标 / 201

1998 年

垂直管理 / 203

打击传销 / 204

1999 年

12315 网络 / 208

成都商品交易博览会 / 213

2000 年

红盾百日执法行动 / 215

金花行动 / 216

西部大开发 / 218

2001 年

机构改革 / 222

四制两查 / 223

陈化粮监管 / 225

金轮行动 / 227

工商窗口 / 229

2002 年

三个一流 / 231

四化五统一 / 237

西部灯具第一城 / 242

2003 年

停收两费 / 244

五项清理 / 246

六条禁令 / 247

公招 / 248

抗击非典 / 248

抗击非典十大案例 / 251

反不正当竞争十大案例 / 252

四分离 / 254

农村经纪人 / 255

2004 年

王众孚在四川考察 / 257

法纪教育 作风整顿年 / 260

红盾护农行动 / 262

四制两查一承诺 / 267

网格化监管 / 268

网上政务大厅 / 271

成都市工商局引入 ISO9000 / 272

2004 年侵害消费者权益十大

案例 / 273

中国广告节走进成都 / 277

五一劳动奖章获得者

张大中 / 280

2005 年

三个一方 / 283

泛珠合作 / 286

禽流感 / 289

打私盐 / 290

人感染猪链球菌病疫情 / 293

诚信私营企业 / 294

四川企业信用网 / 296

成都金信工程 / 298

首届中国商标节 / 299

和谐监管 / 300

流程再造 / 301

2006 年

三满意 / 303

工商制服 / 307

工业强省 / 311

治理商业贿赂 / 314

金油行动 / 317

五有三管一指导 / 318

奖励驰名商标企业 / 319

一人公司 / 321

《工商战线》专栏 / 322

二十一城市联手打假 / 325

新农村成都会议 / 326

市场监管“三化”建设 / 329

2007 年

四个统一 / 334

工商廉政文化 / 337

食品安全 / 342
民生特别行动 / 345
惠民行动 / 347
商标战略 / 348
黑网吧 / 351
2007 年十大传销案 / 353
农民专业合作社 / 355
“百亿工程”恳谈会 / 357
外资网上年检 / 358
培育大企业大集团 / 359
杜绝虚假违法广告责任书 / 360
《四川省消费者权益保护条例》
的修订 / 361
强制消费 / 365
2008 年
学习实践科学发展观活动 / 367
工商行政管理机构 and 队伍
建设 / 371
服务“两个加快” / 375
四川工商抗震救灾 / 376

应急市场 / 380
周伯华四川灾区行 / 384
李柏云专题报告 / 388
市场处荣获“抗震救灾模范
集体” / 390
灾后恢复重建 / 394
灾后建材市场专项整治 / 396
三个绿色通道 / 398
行政效能建设年 / 399
四川红盾信息网 / 402
三鹿问题奶粉 / 403
商标助农工程 / 407
禁宰 / 409
市场监管 / 410
加强奥运会期间广告发布
管理 / 413
西博会 / 415
消保处党支部被省委授予荣誉
称号 / 419
双述 / 422

1978

四川省工商局成立

1978年8月8日，四川省商业局向四川省革命委员会上报了《关于成立四川省工商行政管理局的报告》。当时，国务院已批准恢复国家工商行政管理总局。商业部党组在全国财贸“双学”大会系统会议上传达国务院的通知时，要求各省、市、自治区也相应地把工商行政管理局建立起来。四川省工商行政管理多年来都是省商业局的职能，做了一些工作，取得了一定成绩。由于形势发展的需要，为进一步加强工商行政管理工作，遵照国务院的指示，省商业局建议成立四川省工商行政管理局，并提出了省工商局的任务、内部机构设置和人员配备。

(1) 四川省工商局的任务是：带领全省工商行政管理战线的职工，开展经济领域里的阶级斗争。具体工作任务是：打击投机倒把；管理城乡市场；对工商企业的行政监督；对商标的登记注册管理。

(2) 四川省工商局内部机构拟设两处一室：市场管理处，具体抓全省打击投机倒把和城乡市场管理工作；工商行政管理处，具体抓工商企业登记管

理和商标登记注册管理；办公室，负责政治工作、文书、档案和生活事务等工作。

(3) 人员配备：办公室7人。包括局领导、主任、秘书；两个业务处各配备9人。包括正、副处长各1人，干部编制25人。

1985年，四川省编制委员会同意省工商局内部设置办公室、人事教育处、市场管理处、企业登记处、经济合同处、商标广告管理处、个体经济处。

1986年，省工商局设6处3室2所，即市场管理、商标广告管理、个体经营管理、企业登记管理、经济合同管理、人事教育处；调研室、办公室、干部学校办公室；商标设计研究所、经济监督检查所。有干部、职工121人。

2008年，四川省工商局设办公室、人事教育处、法制宣传处、计划财务处、机关党委办公室、监察室、离退休人员工作处、公平交易处、市场规范管理处、消费者权益保护处、企业登记管理处、个体私营经济管理处、外资企业登记管理处、经济合同管理处、企业信用管理处、直销管理处、广告管理处、商标分局、经济检查总队、直属分局。直属事业单位有：省消费者权益保护委员会、省个体私营经济协会、省工商局后勤服务中心、省工商干部



四川工商大厦

学校、省工商局信息中心、省商标设计研究所、中国工商报驻四川记者站。有干部、职工共计 495 人。

市场管理规范化的开始

1978 年，城乡集市贸易迅速恢复，为了适应当时的市场监督管理需要，四川省普遍推行“定人、定责、定奖惩”的工作机制，以此作为推进市场监督管理规范化的手段。

1982 年，四川省人民政府确定市场管理的具体职责是：打击投机倒把，维护城乡市场秩序；对市场物价、交易活动进行监督管理，查处违法经营活动；管理城乡集市贸易、三类工业品和旧货市场；监督和检查机关、团体、部队、企业、事业等单位的经济违法活动，制止商品流通中的不正之风。

1983 年 7 月，根据国务院 1983 年 2 月颁发的《城乡集市贸易管理办法》，结合实际拟定《四川省城乡贸易管理实施细则》，作为搞活、管好城乡集贸市场的法律依据。主要是：

(1) 农副产品除棉花、麝香必须卖给国家外，其他品种在完成交售任务和履行合同义务后，都允许上市出售；工业品凡国家允许上市自销的产品都允许在城乡集贸市场出售；城乡人民的旧自行车、旧物料都允许凭证明在集贸市场出售。

(2) 废旧有色金属、珠宝、玉器、金银及其制品、文物和国家规定不准上市的外贸商品，不准上市出售。

(3) 上市的商品要划行归市，参加集市买卖的单位和个人，要到指定地点交易，不得在场外成交。

(4) 农副产品价格由买卖双方议定。工业品价格按国家有关价格的规定出售，即：出售二类工业品（包括自销产品），执行国家牌价或国家规定，等外产品低于正品价格；三类小商品的价格原则上由价值规律自发调节。

(5) 不准在集市上从事以下活动：买卖票证换取商品；以次充好，以假充真，掺杂使假；欺行霸市，囤积居奇，哄抬物价。

集贸市场放开搞活以后发生了以下变化。首先，集市已由商品交易场所转化为商品流通场所。过去，集市主要是农民之间互通有无、调解余缺、产销见面的场所，商品是来源于农民自留地、家庭副业的产品。推行农村生产责任制以后，进入集市交易的商品则不仅是自留地、家庭副业的产品，更多的是承包户在完成承包任务后多余的产品，专业户、重点户以及国营、集体工业企业所生产的计划外产品。因此，集市已由过去自给、半自给经济的商品交换场所转化为有多种经济成分参加、用多种经营方式进行商品流通的场所。

其次，集市贸易已成为市场调节中的一条重要渠道。过去，集市贸易是作为拾遗补缺、满足群众对三类商品的需要、补充国营合作商业不足而存在的，集市上的交易活动，往往受到条条框框限制，没有按照经济规律发展城乡经济。

集市贸易促进了小城镇的发展。集镇的兴衰存亡取决于集市是否繁荣。集市繁荣，集镇兴旺；集市萧条，集镇冷落。由于集市贸易的繁荣兴旺，不仅原有集镇恢复了生机，而且新的集镇也纷纷出现。在当时的农村集市中，一些地理位置适中、交通比较发达、周边商品生产发展较好的集市，赶集人数过万人的，四川省已有852个。集市中一些为群众服务的餐饮业、旅游业、运输业、修理业以及乡村工业，如雨后春笋，发展很快。这些集市一头连接着大中城市，一头连接着广大农村，不少已经成为联系城乡经济的新兴城镇。

大竹座谈会

1978年11月，国家工商行政管理总局在四川省大竹县召开全国集市贸易座谈会，总结了新中国成立以来集市贸易正反两方面的经验教训，根据陈云

提出的社会主义统一市场的思想，肯定集市贸易属于社会主义范畴，提出了恢复集市贸易和“管而不死、活而不乱”的管理方针。四川工商行政管理部门根据中央方针和大竹会议精神，把加强管理和搞好服务作为管好搞活农村市场的中心来抓，寓管理于服务之中。

1. 抓价格、贩运和秩序的管理

(1) 管好农村市场交易价格。从有利生产、活跃流通出发，加以引导，善于利用价值规律，不能乱加限制。对于囤积居奇、哄抬价格的行为，不能放任自流，要加以取缔。具体办法：一是坚持买卖双方自由议价；二是一般不采取限价办法，对与人民生活有密切关系的商品价格上涨势过猛的，公布“参考价格”和“昨日行情”等加以引导；三是分类制定商品的合理批零差率，防止经营者牟取暴利；四是取缔囤积居奇、哄抬价格的行为；五是对进入集市经营的单位和个人一视同仁，保护竞争。通过竞争，使价格趋向合理；六是配合国营商业和供销合作社吞吐商品，引缺泄余，调剂供求；七是利用交流信息的办法，组织交流，平抑价格。

(2) 管好私人贩运活动。做到凭证经营，取缔无证经营，取缔从国营商业和供销合作社商业套购紧俏商品在集市上高价倒卖。

(3) 管好农村市场秩序。通过宣传教育，做到亮证经营、明码标价，坚决取缔掺杂使假、缺斤短尺等损害消费者利益的行为和欺行霸市、强买强卖等违法活动。为了防止刑事犯罪活动，打击投机倒把，市管部门和公安部门联合建立治安管理小组，经常进行集市治安检查，维护市场交易秩序。

2. 抓市场服务

(1) 搞好“引进帮销”。为了使商品货畅其流，把市场特别是批发市场搞活，许多市场管理部门采取了“引进帮销”的办法。“引进”：一是派人(或发函)到产区邀请生产单位和专业户来场设点售货；二是及时给外地传递信息；三是组织市场的商贩到外地采购。“帮销”是商品积压时采取的办法：一是向国营商业和供销社推销；二是向加工业、饮食业、伙食单位推销；三是向有证商贩推销；四是向外地销。随着“引进帮销”办法的展开，很多地方都发展了一批贩运队伍，与产区和销区保持联系，把需要的商品及时购回

供应，把积压的商品及时向外地推销。

(2) 搞好市场信息传递。在城乡集市、专业市场和一般市场间，都建立了固定的信息联系，以搞活市场。

(3) 搞好服务工作。热情为进入集市交易的双方排忧解难，设置储运、食宿、现金兑换等服务项目，给参与交易的双方以方便。

通过以上措施和工作，四川城乡集市贸易得到恢复和发展，全省城乡集市由1979年的5426个增加为1985年的6610个，其中农村集市由1980年的5512个增加为1985年的6105个；集市成交额同期由199246万元增加为588096万元。许多农村集市发生了深刻变化，其地位、作用已突破过去的概念。

个体户

个体或家庭经营，生产资料为个人或家庭所有，请帮手带学徒不超过7人（请一两个帮手，带三五个学徒）的，为个体工商户，简称个体户，请帮手带学徒未超过国家规定的，暂定为个体工商户。

1978年，中国共产党召开十一届三中全会后，邓小平提出要允许一部分人、一部分地区先富起来。

1978年，四川省个体工商业户仅有22643户，25271人。

1979年3月，国家工商总局提出恢复和发展个体经济。同年，国务院批转的《关于全国工商行政管理局局长会议的报告》指出：“根据当地市场需要，在征得有关业务主管部门同意后，批准一些有正式户口的闲置劳动力从事修理、服务和手工业的个体劳动，但不准雇工。”这是党中央、国务院批准的第一个有关个体经济的报告。

1979年4—5月，浙江温州市章华妹为了生计，在家门口摆起了一个卖布的小摊。1980年12月11日，她拿到了营业执照。这张由温州市工商局下发的、编号为“工商证字第10101号”的“个体工商业营业执照”，是中国的第一份

个体户执照。而章华妹，也被誉为中国第一个个体户。

1979年9月，叶剑英在庆祝中华人民共和国成立30周年大会上讲话指出：“目前在有限范围内继续存在的城乡劳动者个体经济，是社会主义公有制经济的附属和补充。”

1980年8月，中共中央在《关于转发全国劳动就业会议文件的通知》中明确提出，“允许个体劳动者从事法律许可范围内的、不剥削他人的个体劳动”，指示有关部门对个体经济发展要予以支持，不得刁难、歧视。

1981年5月，国家工商总局与劳动、城建、公安等部门，联合发出《关于解决发展城镇集体经济和个体经济所需场地问题的通知》，要求从实际情况出发，对个体工商户需要的网点，有关部门要共同研究，统筹规划。

1981年6月，国务院批转的《工商行政管理总局向国务院的汇报提纲》明确提出：“城镇集体和个体经济是我国多种经济成分的组成部分，恢复和发展个体经济，是搞活经济的一项重大措施，是社会的需要，是一项长期的经济政策。”

1981年6月，党的十一届六中全会通过的《中国共产党中央委员会关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出：“国营经济和集体经济是中国的经济形式，一定范围的劳动者个体经济是公有制经济的必要补充。”

1981年6月，国家工商总局与商业、粮食、供销、物资、劳动等部门，联合发出《关于对城镇个体工商业户货源供应等问题的通知》，要求有关部门根据个体工商户生产经营范围，积极提供货源，增设批发网点，适当降低批发起点，给个体工商户进货提供方便。个体工商户同国营和集体单位一样，享受批发价格。

1981年7月，国务院颁布了《关于城镇非农业个体经济若干政治性规定》，明确指出从事个体经营的公民，是自食其力的独立劳动者，个体经济是国营经济和集体经济的必要补充。自此，城镇个体工商业发展加快，农村个体工商业开始恢复。

1982年9月，党的十二大报告提出，“由于我国生产力发展水平总的说来还比较低，又很不平衡，在很长时期内需要多种经济形式的同时并存”，“在