

博士论丛

当代会展建筑发展趋势 暨我国会展建筑发展探索

The Exploration of Development trend of Contemporary Convention and Exhibition Building

周振宇 著

中国建筑工业出版社

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

博士论丛

当代会展建筑发展趋势 暨我国会展建筑发展探索

周振宇 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代会展建筑发展趋势暨我国会展建筑发展探索/
周振宇著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2008
(博士论丛)

ISBN 978 - 7 - 112 - 10430 - 7

I. 当… II. 周… III. 展览馆-公共建筑-研究-
中国 IV. TU242.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 159993 号

责任编辑: 吴宇江 许顺法

责任设计: 张政纲

责任校对: 汤小平

博士论丛

当代会展建筑发展趋势 暨我国会展建筑发展探索

周振宇 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京中实兴业公司制版

北京建筑工业出版社印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 19½ 字数: 359 千字

2008 年 12 月第一版 2008 年 12 月第一次印刷

印数: 1—2,000 册 定价: 42.00 元

ISBN 978 - 7 - 112 - 10430 - 7

(17354)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书探讨了会展建筑发展趋势暨我国会展建筑的建设问题。首先就当代会展建筑的发展趋势展开初步的探索，并吸取专业内最新的理论研究成果，以跨学科的视角、系统整合的思路，对其加以分析研究；之后紧密结合对国内会展建筑规划设计、开发建造及使用现状的参观考察，来探求国内在这一领域内的发展状况，归纳梳理已取得的成就和存在的问题；最后就我国会展建筑未来的发展建设问题给出一些设想和建议。

本书可供广大建筑设计工作者、城市建设管理者以及相关专业师生阅读参考。

序

据文献记载,近十余年在我国杂志上刊载的有关当代会展建筑研究的文章,都是就单体建筑而论设计,介绍国外文章极少,如“新加坡博览中心印象”、“对德国的专题考察”。面对世界各国的综合研究搜索尚居空白,这就是博士论文开题报告论证会确定该题题目的缘由。振宇的“当代会展建筑发展趋势暨我国会展建筑发展探索”,是此前未有的惟一专著,填补了我国目前的空白。成果是对2010年在我国史无前例举办的上海世博会的献礼,作为专著在目前实在具有学术交流的出版价值。

作者实地考察,以沪宁线为界,首先专程到南京、合肥、北京、沈阳、长春、哈尔滨、大连、天津八市北线一行;回沪整理告一段落后,又在上海、杭州、宁波、厦门、深圳、广州、南宁、桂林八市调查。此后又专去苏州及香港考察。所到之处均往各类会展中心及其设计单位以及该市的规划管理部门实地走访、查阅文献,作者亲历了我国国内馆藏建筑资料最为丰富、可靠、完整的上海市和北京国家图书馆,同济、东南、清华及天大六大图书馆及其所有的网站。实地考察,调查求实,查阅文献,思考探索,研究求是,历时四年,路线方法对头。

论文探索起点,上自经济(全球经济、地方经济)、行业(会展业及会展活动),下至终点室内装潢(展台设计)、室外园林(环境设计),围绕会展建筑及其发展趋势为核心,外围关联的学科、专业有:城市规划、区域规划、风景区规划、城市地理、城市生态、城市经济、城市管理、城市道路交通、城市建设史、城市文献、城市园林绿化、城市社会防灾学、美学、环境艺术、室内展台设计、建筑结构、建筑材料、建筑施工、给排水、暖气通风、采光照明、音像通信、智能管理、光学、热工、声学、节能、环保等28类,以及生态建筑、绿色建筑、建筑可持续发展、以人为本、人性化设计等多种现代的建筑理论与理念,涉及领域空前。

探索成果指明了:会展业和会展活动的自身变革是推动会展建筑功能内容发展的内在决定性因素,而层出不穷的新技术、新理念不断地涌现,则是引领会展建筑形成多元化发展外在的持续动力。

探索成果还阐明了当代会展建筑在类型特征、场馆规模、功能配置、规划选址、建造模式、平面布局、空间结构、交通规划、技术设备、形式创作、科技创新、人文理念、构筑社会安全保障体系、建筑可持续性发展等14个方面的发展趋向,按照“博士论文开题报告论证会”的要求,在前无学者探索的科研处女地领域里辛勤开拓、刻苦钻研,取得了前人确实没

有提出过的具有原创性和新颖性的研究成果，是实有创新性的一部专著。

最近十余年来，祖国各地在没有任何国家、省市编制的有关会展建筑的规范、规章、规定的指导下，会展建筑的规划设计、施工建设竟然获得了飞速迅猛地发展，各种类型的会展中心建筑犹如雨后春笋般地蓬勃兴起，正说明了会展建筑的理论研究明显的远远落后于建设实践。此刻“当代会展建筑发展趋势暨我国会展建筑发展探索”及时的问世，探求出当代会展建筑规划设计中的若干规律和经营管理中的策略，无疑对制定该类建筑的规划设计规范、规定起到了促进与推动的作用。

周公宁

摘 要

新世纪以来,经济全球化的步伐进一步加快,各国之间的商业贸易交往水平不断迈上新台阶。与此同时,人类社会也步入了知识经济高速发展的历史新时期,任何一个国家、地区的经济文化、科学技术发展都离不开知识与信息的沟通与传递。在此背景下,拥有数百年历史沿革的会展行业,显现出更为广阔和深远的发展潜力与现实价值,它不仅促进了世界各国的商贸往来,而且为跨国、跨地区间科学技术与文化信息的交流提供了畅通的渠道,同时它还带动了所在城市多个领域的整体进步,因此它成为了一种具有综合效益的庞大产业。

会展建筑作为会展业大系统下重要的组成要素之一,在新时期,面对会展业的蓬勃发展,其价值与意义更为突显;而会展建筑作为城市的有机组成成份,它需要全面考虑可能给城市和社会发展带来的巨大影响作用;此外,会展建筑的发展还与建筑业自身的进步紧密相关,它不仅运用当代建筑领域最新的技术、材料和设计理念,而且还在运用过程中促进它们迈向更高的发展阶段。因此,正是上述三方面因素的合力,确定了当代会展建筑的整体发展趋向。

我国会展业较发达国家而言,存在着起步滞后、发展缓慢等历史特征。然而伴随我国经济整体实力的不断提升,我国会展业在新世纪以来步入了一个高速成长的历史时期,受此影响,各地区会展建筑的建设也呈现出方兴未艾的发展热潮。在此背景下,对当代会展建筑的最新发展态势和我国会展建筑的发展现状开展调查与探索性研究,显然有助于提高我国会展建筑的理论研究和设计建造能力,使其逐步与世界先进水平接轨。

为此,本书首先试就当代会展建筑的发展趋势展开初步的探索,并吸取专业内最新的理论研究成果,以跨学科的视角、系统整合的思路,对其加以分析研究;之后紧密结合对国内会展建筑规划设计、开发建造及使用现状的参观考察,来探求国内在这一领域内的发展状况,归纳梳理已取得的成就和存在的问题;最后就我国会展建筑未来的发展建设问题给出一些设想和建议。

ABSTRACT

In the new century, Economic globalization has speeded up its pace, so the states business and trade exchanges has gotten to a new height. At the same time, Human society has entered a new historical period of rapid development of knowledge—based economy, as a result, the development of economy and culture in each country or each region, must depend on the communication of knowledge and information. In this background, the Convention and Exhibition Industry is showing a more broad and far—reaching value. It is not only promoted the world's trade and business exchanges, but also provides a open way for exchange of science and technology among different nations and regions. Therefore, it has become a huge industry.

As an important element of the Convention and Exhibition Industry, the Convention and Exhibition Building exhibit more and more significant values. It needs to consider its tremendous influence on urban and society. At the same time, its development is so closely related to the construction industry, such as it is not only use the latest architectural technology, contemporary materials and design concepts, but also promotes the above things a higher stage of development.

Compared with the developed countries, Chinese Convention and Exhibition Industry is backward and in a slow development. However, with the constant upgrading of China's economy, our country's Convention and Exhibition Industry has entered a rapid growth period of history in the new century, therefore, the contrustion of Convention and Exhibition Building in china has also come to a new level. In this context, the investigation and research on the contemporary development trend of the Convention and Exhibition Building, will help to improve the theory and design capability of Convention and Exhibition Building in china.

Therefore, this book firstly initiate the exploration on the development trends of contemporary Convention and Exhibition Building, then research on the domestic Convention and Exhibition Building. Finally, presents some ideas and proposals to the futural development of Convention and Exhibition Building in china.

目 录

第 1 章 引言	1
1.1 选题背景与意义	1
1.2 本书研究目的	2
1.3 概念界定与研究对象	2
1.4 研究技术路线与方法	6
1.5 本书的逻辑结构	8
1.6 国内外既有研究	10
第 2 章 世界会展业及会展建筑发展概述	12
2.1 会展业发展历程回溯	12
2.2 会展建筑的历史变迁	16
2.3 会展建筑的价值与意义	22
2.4 小结	24
第 3 章 当代会展业与会展活动变革对会展建筑发展的推动	27
3.1 当代会展业与会展活动内在特征的演变	28
3.2 当代会展业与会展活动外显作用的延伸	34
3.3 会展业与会展活动变革影响下的会展建筑发展趋向	38
3.4 小结	145
第 4 章 当代新技术与新理念演进对会展建筑发展的引领	149
4.1 会展建筑对技术创新的探索	149
4.2 会展建筑对形式美的理性表达	165
4.3 会展建筑对可持续发展的强调	194
4.4 会展建筑对人文精神的倡导	220
4.5 会展建筑对公共安全保障体系的构建	238
4.6 小结	248
第 5 章 我国当代会展建筑的整体发展态势	254
5.1 会展业现阶段的发展特征	254
5.2 会展建筑的总体发展现状	257
5.3 会展建筑发展的误区和盲点	268
5.4 会展场馆利用问题的设想与建议	279
5.5 小结	285

第 6 章 结论与展望 289

 6.1 结论 289

 6.2 创新点 292

 6.3 展望 292

附录 294

参考文献 295

第1章 引言

1.1 选题背景与意义

会展业是现代服务业，它素有“无烟工业”这一美称。在当今时代，经济贸易全球化发展的趋势，令世界范围内会展业整体规模持续扩大、涉及领域不断拓展，从而实现了迈向产业化发展的重大转变。会展产业的形成使会展业对城市经济发展、产业结构调整、功能配置优化的促进作用大大增强，因而进一步凸现出它的价值与意义。

当代会展建筑是承载和推动会展业发展的重要物质平台，同时又是联系会展业和城市开发建设的重要媒介，它在会展业推动城市发展的过程中扮演了相当重要的角色；而会展建筑自身也同样显著地影响着城市文化生活、空间环境、产业功能布局和基础设施建设的发展。基于对会展建筑这种重要价值的普遍性认识，近些年来，世界上许多会展业发达城市和新兴城市都相继耗费巨资来打造规模庞大的新型会展建筑，以期借助力于会展业和会展建筑的发展建设来带动城市各方面的综合进步。因此，在这样一个竞争激烈的大背景下，具备较为先进高超的会展建筑设计理念和建造能力，拥有现代化的会展场馆设施，毫无疑问已成为当代会展业发展体系中的重要组成成分，同时它还是令会展业和所在城市实现双赢的重要前提条件之一。

我国的会展业在步入新世纪以来，经历了一个高速成长的时期。在短短的几年内，发展会展业的呼声在我国广袤的土地上此起彼伏，随之风卷云涌而来的是，全国范围内掀起了建设“会展建筑”的热潮，会展建筑因此而成为我国各地城市建设中一个崭新的亮点。然而，同这种“会展建筑热”形成反差的是：一方面，国内会展建筑的整体建设水平依然参差不齐，它所暴露出的种种问题有待改进和完善；另一方面，一些国内设计单

位在会展建筑的规划设计过程中，还表现出不了解会展业，不熟悉会展活动的操作流程等一系列现象。

因此，就当前阶段来看，在会展建筑这一领域，国内研究机构仍然需要投入较多的力量对其开展更为深入、系统的研究。这其中，应当给予重视的问题有：

1. 当代会展建筑在全球经济、地方经济、社会文化发展以及城市建设中所显现出的重要价值与意义；
2. 当今世界范围内会展建筑的最新发展态势及其发展过程中显现出的优秀、先进的经验与成果；
3. 我国会展建筑的发展现状以及存在的问题和亟待改进的方面。

显然，通过分析研究这些重要问题，将有助于我们更清楚地认识当代会展建筑的价值与意义，拉近我国会展建筑理论研究和实践创作能力与世界先进水平之间的距离，从而有助于我国会展建筑的发展建设更好地发挥出它的价值与作用。针对这一背景和意义，本书决定以“当代会展建筑发展趋势暨我国会展建筑发展探索”作为研究课题，通过对其展开较为系统的探索与分析，旨在摸索当代会展建筑的总体发展趋向和相应的设计创作方法，从而为未来我国会展建筑的建设与发展提供一些可行的建议和思路。

1.2 本书研究目的

1. 通过分析当代会展建筑与全球经济、地方经济、社会文化以及城市建设之间的紧密关联性，来挖掘会展建筑在当代社会发展过程中的深层次价值与作用。
2. 分析思考当代会展业和会展活动变革与会展建筑发展的相互关系，探寻当代会展建筑在会展业、会展活动推动下所具有的发展趋势和表现形式。
3. 探索当代建筑技术和建筑理念创新发展对会展建筑发展趋势的积极影响。
4. 在参观考察我国近年来新建会展建筑的基础上，通过分析其设计建造和使用现状，来探讨我国当代会展建筑发展中取得的成绩和存在的不足，从而探寻我国会展建筑、会展产业与会展城市三者之间良性互动发展的策略和理念。

1.3 概念界定与研究对象

1. 会展行业：简称为会展业，其具体名称是会议展览行业。它是指以组织展览、举办会议并提供相关服务活动为核心目的的社会群体聚集。这

一行业通过举办各种类型展览、会议活动，提供各类专业化的配套服务（例如物流运输、展台搭建、广告宣传、商务办公等综合服务内容），来促进社会商品、物资、人员、资金、信息的流动，从而对社会进步和经济发展发挥巨大的推动作用。与该行业密切相关的组织机构包括城市的政府机构，工商行政管理、卫生检验检疫、税务、海关等部门，商业协会，会议展览活动组织方与参与方，为展会提供各类服务的商业主体，等等。

2. 会展产业：它是指包括展览和会议活动的策划、营销、组织以及相关服务在内的一个完整的产业链。会展产业是会展行业进行市场化、专业化、规模化和国际化运作的结果，是国际社会经济、文化、信息交流日益扩大的产物。会展产业具有开放性、先进性和广泛性等一系列特征。

3. 会展经济：它是指因举办展览和会议活动而产生的社会效益的总和。其中包括会展活动运作主体经济收益，会展活动服务提供者经济收益和会展活动的扩散效益。会展经济是市场经济的产物，它既属于国民经济中部门经济范畴，同时又是城市经济的重要组成部分。作为市场经济的产物，会展经济必须拥有符合市场经济规律的经营管理体制、市场运作机制和行业协调规范；作为部门经济，会展经济必须具备较为充分的部门经济理论依据和较为完备的政策体系，同时应在整个国民经济中为自身建立准确的定位和相应的教育人才培养体系；作为城市经济的组成部分，它应当被纳入到城市发展体系和城市总体规划当中，与城市基础设施建设、经济发展水平、历史文化传统、生产和消费结构相协调一致^①。

4. 展览会和相关会议：《美国大百科全书》对“展览会”的定义是：一种具有一定规模和相对固定的举办日期，以展示组织形象或产品为主要形式，以促成参展商和贸易观众之间的交流洽谈为最终目的的中介性活动。而我国《建筑设计资料集》对展览会的定义为：用固定或巡回方式，公开展出农工业产品、手工业制品、交通和通信信息产品、艺术作品等各种重要实物，以及采用图片、标本、模型、电影、电视、广播、三维动画、多媒体等手段，传达信息，供人们参观欣赏，以促进发展、商贸、文化交流的一种临时性组织活动^②。

在现代化社会中，展览会主要是指：通过专业化运作主体、市场化运作方式和专业化运作手段，以城市永久性展览设施为依托，以城市文化和产业结构及消费结构为条件，以展览活动为载体，以产品、信息宣传展示为主题，以促进经济贸易往来、科技文化交流为导向，以实现会展经济效益和社会环境效益为目的的经济类活动。此外，由于在展览会举办期间，

① 会展商务网·商业展览的操作流程，2005年7月9日

② 《建筑设计资料集》编委会，建筑设计资料集4，北京：中国建筑工业出版社，1994

展览活动常常与相关主题的专题研讨会、信息交流会、产品发布会、贸易洽谈会融合在一起，这些会议具有促进贸易交易和加强信息交流的作用，它们同展览活动密不可分，同时举办，因此在当代，展览会及其会议又可被统称为“会展活动”。

5. 展览馆和会展建筑：展览馆指的是专为陈列品临时性展出，以供人们参观的一类公共建筑。从展示题材来划分，展览馆可以被区分为综合型展览馆和专业型展览馆两类。其中，前者主要用来举办题材丰富多样的展览会活动，并以租赁场馆给展览会举办方为经营目的，因此总体上它是一种商贸型展览建筑，如我国上海展览馆、北京展览馆；而后者相对而言主要用作举办题材较为固定单一的展览会活动，如我国北京的农业展览馆、工业展览馆，随着会展市场竞争日趋激烈，展馆经营体制发生转变，这类专业型展览馆如今也开始涉足更多的商业展览领域，以增强自身的生存能力。就上述这两类展览馆来说，其内部除展览设施以外，也附有少量的会议用房以及餐饮、商务等配套设施。

相对展览馆而言，会展建筑实际上是伴随会展行业发展而形成的一种新的称谓，它具有如下三重含义：

(1) 它是对会议、展览建筑的统称，这种统称不刻意划分两者的区别；

(2) 针对会展行业的发展特征，它特指由展览设施和一定规模的会议设施共同组成的一种建筑综合体，因而它是商贸型展览馆更高一级的发展阶段；

(3) 由于会议活动需要辅以相应的展示活动来强化会议的宣传交流效果，因此在当代，“会中有展”的现象亦越来越普及。于是会展建筑也指将少量展览设施纳入其发展体系的现代化会议中心。

其中，就第二重含义来说，由于现代化展览、会议活动已逐步由相互独立的模式演化成为“展中有会，会中有展”的互融形式，且这一形式变得越来越明显和普遍，所以展览馆中会议设施的重要性也日益突出。它表现在，建筑中会议设施的专业化建造水平和规模所占比例均获得了较大的提高，因此形成了展览设施和会议设施并存的“会展建筑”。从会展业的成长来看，“会展建筑”是一种比商贸型“展览馆”称法更为贴切和全面，更能体现会展行业发展潮流的新称谓。相应地，会展建筑的定义也在展览馆的概念基础上得到了进一步提升，它是指用于举办各类常设或临时性质的展览与会议活动，并且以租赁场馆给展览、会议活动主办机构为经营目的的永久性建筑物。在这类建筑物中，既包括展览、会议等核心空间，又有诸如餐饮、商业、办公、设备、仓库一类的配套性和辅助性功能用房，因此它堪称是一种建筑综合体。例如德国杜塞尔多夫会展中心，美国芝加哥麦考密克会展中心，这些著名的会展建筑内部均建有大型会议设施。

6. 当代会展建筑：由于世界各国在会展业领域的发展水平和起步阶段相差较大，所以各国的会展建筑建设水平也不尽相同。其中，以德国为代表的欧洲会展强国在会展建筑领域发展最快，也最具代表性。为此，在本书中，当代会展建筑特指欧洲会展业发达国家于上世纪 90 年代之后建造的新型会展建筑，典型的案例有德国莱比锡会展中心和慕尼黑会展中心。相比起会展业发达国家而言，我国会展业发展明显滞后。因此在我国，当代会展建筑重点是指世纪之交以来各地建造的新型会展场馆，如上海新国际博览中心和广州国际会展中心。它们延续了欧洲国家当代会展建筑的设计建造特征，与之呈现出了相类似的发展趋势。

总体而言，当代会展建筑与之前建成的展览馆、会展建筑相比，表现出诸多不同的特征，如表 1-1。

当代会展建筑与以往展览馆、会展建筑总体特征的对比 表 1-1

类别	场馆规模	平面布局	建筑层数	功能配置	空间特征	建筑结构	典型案例
展览馆	规模普遍较小	分散式或者独幢式布局	双层或者多层	展览为主，兼有少量会议、餐饮设施	普通空间为主，兼有少量大跨空间	钢筋混凝土薄壳、拱、框架结构	北京展览馆
会展建筑	规模较大	分散式或集中式	单层、双层或者多层	展览为主、会议及其配套设施比重提升	大空间为主	钢结构、框架结构	中国国际展览中心
当代会展建筑	规模巨型化	集中式	单层或者双层	展览、会议为主且设施十分多元化	大跨空间为主	形式多样的大跨钢结构	上海新国际博览中心

资料来源：笔者编制

考虑到当代会展建筑在规模上大大超越了以往的展览馆和会展建筑，所以本书按照当代会展建筑的规模将其大致划分为四个等级，如表 1-2。

当代会展建筑规模等级分类 表 1-2

名称	建筑面积（万 m ² ）	占地规模典型案例
小型会展建筑	<5	温州国际会展中心
中型会展建筑	5~10	天津滨海国际会展中心
大型会展建筑	10~20	南宁国际会展中心
特大型会展建筑	>20	广州国际会展中心

资料来源：参考《建筑设计资料集 4》中有关展览馆设计的资料编制

7. 本书研究对象界定：正如前述，当代会展建筑是展览设施与会议设

施并存的建筑综合体。在会展市场的细分中,它既可指以“展”为主、以“会”为辅的建筑,又可指以“会”为主、以“展”为辅的建筑。前者中展览设施占据主导地位,会议设施相对处于从属地位,它通过在展览活动中举办相关的辅助性会议发挥促进经贸洽谈和信息沟通的作用;而后者中展览设施是一种辅助设施,它通过举办相关的展示活动,可以使会议的信息交流更为形象化、生动化;上述二者之间有着显著的差异。有鉴于此,为了廓清本书的主要研究对象,使研究内容更为明晰,研究目的更具针对性,文章中所关注的会展业重点是指以展览活动为主、会议活动相对为辅的会展业,它有别于以会议活动为主的会展业。与此对应,本书所研究的对象——会展建筑亦是指融合展览、会议以及配套性和辅助性设施于一体,但以展览设施为主的建筑综合体。它既不同于以举办会议活动为主、以展览为辅的会议中心,也有别于“世界博览会”中临时性的展览建筑,同时还和展示某一固定性、专业性题材的科技馆、博物馆、美术馆有所区别,它是指会展行业内一贯被称之为会议展览中心、展览中心或者博览中心的建筑物。

1.4 研究技术路线与方法

1. 文献收集:阅读相关的期刊、书籍、文件;从“万方会议学位论文数据库”、全国学术期刊网、国外学术论文期刊网、百度搜索网、google、far2000、abbs 以及各国会展中心网站搜索文献及信息资料。亲赴北京中国国家图书馆、上海市图书馆、清华大学图书馆、天津大学图书馆、同济大学图书馆、东南大学图书馆查阅收集相关资料。

2. 实地考察:在 2005 年 9、10 两月以及 2007 年 1 月期间,实地考察参观了国内 18 座城市的 27 座会展建筑,如表 1.3~1.4,并就有关问题对其使用单位、设计单位作了问卷调查及访谈工作,获得了宝贵的一手资料,从而为研究我国会展建筑的发展动态作好前期准备。

考察调研的国内会展中心

表 1-3

序号	城市	会展中心		
1	北京	中国国际展览中心	新中国国际展览中心	
2	上海	上海新国际博览中心	上海国际展览中心	上海展览馆
3	广州	广州国际会展中心	中国出口商品交易会展览馆	
4	哈尔滨	哈尔滨会展体育中心		
5	长春	长春国际会展中心		
6	沈阳	沈阳国际会展中心		
7	大连	大连世界博览广场	大连国际会展中心	

续表

序号	城市	会展中心		
8	天津	天津滨海国际会展中心		
9	南京	南京国际展览中心		
10	合肥	安徽国际会展中心		
11	苏州	苏州新国际博览中心		
12	杭州	杭州和平国际会展中心	浙江省展览馆	浙江世界贸易中心
13	厦门	厦门国际会展中心		
14	深圳	深圳会展中心	深圳中国高新交易会展览馆	
15	南宁	南宁国际会展中心		
16	桂林	桂林国际会展中心		
17	武汉	武汉国际会展中心		
18	香港	香港国际会展中心	香港亚洲国际博览中心	

资料来源：笔者编制

国内部分新建会展建筑的建设概况

表 1-4

序号	会展中心	占地面积 (万 m ²)	建筑面积 (万 m ²)	建设地点	建造年代	停车数量 (辆)	建筑造价 (万元)
1	广州国际会 展中心	70.0	72.0	城市远郊 (滨江)	2003	2200	700,000
2	深圳会 展中心	22.0	28.0	城市中心	2004	2000	300,000
3	上海新国际 博览中心	85.0	20.0	城市近郊	2001	1500	69,200 (首期)
4	哈尔滨会 展中心	44.0	20.0	城市近郊	2003	1730	——
5	苏州新国际 博览中心	18.8	18.5	城市远郊 (滨湖)	2005	1500	220,000
6	厦门国际会 展中心	47.0	16.0	城市远郊 (滨海)	1998	1200	117,000
7	南宁国际会 展中心	56.0	15.2	城市近郊	2003	1000	180,000
8	南京国际展 览中心	12.6	10.8	城市市区 (滨湖)	2000	400	100,000
9	大连世界博 览广场	5.3	14.0	城市近郊 (滨海)	2004	——	——
10	天津滨海国 际会展中心	16.9	6.1	城市远郊 (滨湖)	2004	400	54,000

资料来源：依据各地会展中心提供资料编制

3. 研究方法：本书结合定量分析、定性分析、比较分析、矛盾分析、因果推导与梳理归纳等方法，从单纯物质环境的研究向更加多元化、综合化的方向拓展，以跨学科的分析视角（如城市社会学、城市经济学、城市