

\$
£
¥
%
%
°C
Σ
Π



02.1



06.1



主编 张正

价格行为概论

湖南教育出版社

PRICE BEHAVIOR

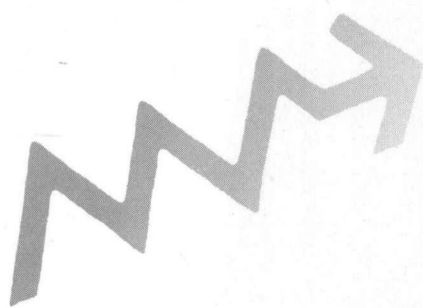


主编 张正

价格行为概论

湖南教育出版社

PRICE BEHAVIOR



主 编：张 正

副 主 编：蔡新军 刘年来

编委会成员：张 正 蔡新军 刘年来 刘振晓

刘仕兴 建立明 彭迎顺 何干良

吴振先 钟丽萍 唐继华



图书在版编目 (CIP) 数据

价格行为概论/张正主编. —长沙: 湖南教育出版社,
2006.11

ISBN 7-5355-5026-6

I. 价... II. 张... III. 价格学 IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 129118 号

价格行为概论

主编: 张 正

责任编辑: 杨 晨

湖南教育出版社出版发行 (长沙市韶山北路 443 号)

网 址: <http://www.hnep.com>

电子邮箱: postmaster@hnep.com

湖南省新华书店经销 湖南新华精品印务有限公司印刷

787×1092 16 开 印张: 30 字数: 500000

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1-4000

ISBN 7-5355-5026-6/G·5021

定价: 40.00 元

本书若有印刷、装订错误, 可向承印厂调换

序

有交换必有商品，有商品必有市场，有市场必有价格，有价格必有价格行为。

什么是价格行为？简而言之，对于政府价格管理者，是制定和调整价格、进行价格监管、实施价格调控的全部行为。对于交易者，则是交易双方确定和实现价格的一切活动。毋庸置疑，在不同的经济体制、不同的市场主体、不同的时空条件下，其价格行为性质、过程、特点及影响是不同的。但可以断定的是，任何市场主体的价格行为都应当遵循而且必然具有内在的规律。研究价格行为的目的，就是为了探索和掌握其规律。这对于政府价格管理和经营者价格决策都是十分必要的。

正是由于价格问题对于政府公共管理和经营者工商管理都是极为重要、高度关注的，直接涉及社会方方面面的经济利益关系，因此，自商品出现以来，人们一直在探索价格之谜。中外学者专家关于价格问题的著述颇丰，新的理论不断涌现，价格工作实践也日益丰富。中国经济体制改革的启动和推进，在一定程度上就是基于对价值规律、价格运行、价格功能认识的逐步深化。可以说，价格理论研究的不断深化和创新与价格改革实践的不断深入和推进，相互促进，对中国经济社会发展起了十分重要的积极作用。然而，这些年来，对价格行为，如价格行为的性质、特点、运行规律、现实问题、解决途径等等，专门的、有深度的研究还很不够。是不是价格行为问题不值得探索呢？当然不是。经过二十多年的改革，在现实经济生活中，乱涨价、乱收费、价格歧视、价格欺诈、价格倾销等价格行为不规范的表现仍十分突出，对经济社会发展的负面影响还比较严重。之所以不正当价格行为大量存在及其对负面影响认识不深刻，对现实存在的诸多不正当行为缺乏治理规范的措施和办法，其中一个很重要的原因，恐怕是对价格行为的理论研究不够。

令人欣慰的是湖南省物价局张正等同志从繁忙的工作中挤出时间对价格行为问题进行了比较系统的研究，并把研究成果编著成书。这是迄今为止国内第

一本专门研究价格行为的书籍。我初看了书稿，除了对价格行为作了整体阐述以外，还根据价格行为主体特点，分国家价格行为、政府价格行为、经营者价格行为、消费者价格行为、社会中介机构价格行为、行业组织价格行为、国际组织价格行为进行了论述，并对规范价格行为提出了不少可行的意见和建议。这本书的问世，对于深入研究价格理论、特别是价格行为理论，进一步完善价格工作，推动价格行为优化，应当是很有意义的。

书中论述是否精当、观点正确与否，读者自可评说。更何况对价格行为的专门研究还刚刚开始，可以说任重道远。但值得欣赏的是作者积极的探索精神和勤勉的工作作风。我国社会主义市场经济刚刚建立，价格问题还很多，价格工作任务还很艰巨。广大价格工作者应当进一步增强责任感，奉献更多更好的作品，使我们的价格理论研究更加丰富活跃，使我们的价格工作更加扎实有效。

湖南省人大常委会副主任 周时昌

2006年10月

目 录

第一章 价格基础理论	
001	第一节 几种主要的价格理论
001	一、早期朴素的商品价格思想
002	二、古典的初步的劳动价值论
010	三、马克思价值价格理论
017	四、新古典的均衡价值理论
020	五、新剑桥学派的价格理论
023	第二节 价格机制及其功能
023	一、价格机制的含义
024	二、价格机制的基本功能
026	三、价格机制发挥作用的条件
028	第三节 影响价格的主要因素
028	一、构成性因素
030	二、市场性因素
032	三、政策性因素
034	四、突发性因素
035	第四节 市场失灵与价格
036	一、垄断与市场失灵
037	二、外部影响与市场失灵
037	三、公共物品与市场失灵



第二章 价格行为概述

040 第一节 价格行为的特征

- 040 一、法律和道德规范性
- 041 二、利益驱动性
- 041 三、影响的广泛性
- 042 四、变动的差异性

043 第二节 价格行为的种类

- 044 一、价格行为主体类别
- 044 二、合法价格行为和违法价格行为
- 045 三、正当价格行为和不正当价格行为
- 046 四、理性价格行为和非理性价格行为
- 046 五、商品价格行为和服务价格行为

047 第三节 影响价格行为的主要因素

- 047 一、经营成本
- 047 二、市场供求状况
- 048 三、法律法规
- 048 四、道德规范
- 049 五、政策因素
- 049 六、行为主体素质

050 第四节 价格行为研究的意义

- 050 一、有利于提高政府价格决策管理水平, 搞好宏观价格调控
- 051 二、有利于经营者加强管理, 规范行为, 提高经济效益
- 051 三、有利于促进社会主义和谐社会的发展

第三章 国家价格行为

053 第一节 国家价格行为的性质

- 053 一、国家价格行为的含义
- 053 二、国家价格行为的特性

054	三、国家价格行为的功能
057	四、国家价格行为的表现方式
058	第二节 建立价格法律
058	一、价格立法的有关概念
060	二、价格法律的建立程序
065	三、地方性价格法律的制订
067	第三节 现行的价格法
067	一、《价格法》的基本架构
067	二、《价格法》的立法宗旨
067	三、《价格法》的适用范围
068	四、《价格法》的调整对象
069	五、《价格法》规定的基本价格制度
070	六、《价格法》规定的基本定价形式
071	七、《价格法》规定的价格工作基本原则
072	八、《价格法》对价格工作机构的规定
073	九、《价格法》分则中的主要规定
074	第四节 审查国际价格条约
074	一、审查国际价格条约的概念
075	二、审查国际价格条约的作用
075	三、国际价格条约的重点
076	四、审查结论的内容与形式
076	五、审查的实例分析
084	第五节 监督价格法律实施
084	一、价格法律监督的基本含义
085	二、价格法律监督的特性
086	三、监督价格法律实施的主要内容
086	四、监督价格法律实施的形式
087	五、我国价格法律监督体系



088	第六节 我国国家价格行为优化
088	一、国家价格行为应当正视的几个问题
089	二、健全价格法律法规制度
091	三、加强价格法律监督

第四章 政府价格行为

095	第一节 政府价格行为的性质
095	一、政府价格行为的内在含义及种类
096	二、政府价格行为的特征
098	三、政府价格行为的作用
099	第二节 政府价格决策
100	一、政府价格决策程序
101	二、价格决策方法
103	三、政府价格决策制度
109	四、价格监测
112	五、价格分析预测
116	第三节 政府价格调控
116	一、价格总水平调控的重要意义
117	二、政府价格总水平调控的宏观政策措施
118	三、价格调控的其他重要经济手段
120	四、非常时期调控价格的行政手段
122	第四节 政府价格制定
122	一、政府制定价格的范围和依据
124	二、政府定价目录
127	三、政府制定价格的基本程序
130	四、价格成本监审
139	第五节 价格监督检查
139	一、价格监督检查的职能

140	二、价格监督检查的组织形式
141	三、价格监督检查分工管辖
141	四、价格监督检查制度
143	五、价格监督检查的内容
143	六、价格违法案件的审理
145	七、价格行政复议
147	八、价格行政诉讼
149	第六节 政府价格行为优化
149	一、政府价格行为面临的主要问题
151	二、政府价格行为优化的原则
153	三、政府价格行为优化的内容

第五章 经营者价格行为

155	第一节 经营者价格行为概述
155	一、经营者价格行为的内涵
157	二、经营者价格行为应当遵循的基本原则
158	三、经营者价格行为的权利和义务
159	第二节 经营者价格行为目标
160	一、维持生存
160	二、实现利润
161	三、扩大销售
162	四、占领市场
163	五、适应竞争
164	第三节 经营者定价方法
164	一、成本导向定价法
167	二、需求导向定价法
169	三、竞争导向定价法
171	四、利润导向定价法

172	第四节 经营者价格策略
172	一、地理价格策略
174	二、价格折扣策略
175	三、差别价格策略
176	四、新产品价格策略
177	五、心理价格策略
178	六、价格调整策略
179	第五节 经营者价格行为规范
179	一、经营者价格行为现状分析
179	二、经营者价格行为规范化应当体现的基本原则
180	三、规范经营者价格行为的着力重点

第六章 国际组织价格行为

183	第一节 国际组织价格行为的概念
183	一、国际组织的含义及种类
184	二、国际组织价格行为的定义及特性
185	三、国际组织价格行为的效能
186	第二节 国际市场价格
186	一、国际市场价格的概念
187	二、影响国际市场价格的因素
188	三、国际市场价格种类
190	第三节 几个主要国际组织的价格行为
190	一、联合国的经济机构
192	二、世界贸易组织
203	三、国际货币基金组织
207	四、欧佩克组织
210	五、亚太经合组织
211	第四节 国际组织价格行为发展趋势分析
211	一、国际组织的发展趋势
212	二、战略联盟价格行为的多样化发展
214	三、转让定价行为日益普遍

第七章 消费者价格行为

217	第一节 消费者价格行为的涵义
217	一、消费者价格行为的概念
218	二、消费者价格行为的特点
222	三、消费者价格行为分类
226	第二节 影响消费者价格行为的主要因素
226	一、影响消费者价格行为的内在因素
228	二、影响消费者价格行为的外部因素
231	第三节 消费者价格维权
232	一、消费者价格权益
233	二、损害消费者价格权益的常见现象
236	三、消费者价格权益保护
239	第四节 消费者价格行为引导
240	一、努力提高消费者收入水平
241	二、普及消费者价格基础知识
241	三、搞好价格信息宣传

第八章 行业组织价格行为

243	第一节 行业组织价格行为的一般概念
243	一、行业组织的基本概念
245	二、行业组织的基本功能
249	三、行业组织价格行为的基本概念
250	第二节 行业组织价格行为方式
250	一、协助政府管理本行业的价格事务工作
253	二、衔接本行业的价格关系
254	三、沟通、交流价格情况与资料
255	四、开展行业组织内部价格自律



255	五、维护行业成员的价格合法权益
256	六、开展价格咨询服务
257	七、代表全行业行使价格话语权
258	八、行业组织价格行为的法律界定
259	第三节 行业组织价格行为拓展与规范
259	一、我国当代行业组织价格行为的发展过程与发展背景
261	二、行业组织价格行为现状
262	三、正确认识行业组织的价格行为
264	四、发掘行业组织价格行为的潜力
265	五、行业组织价格行为的规范
267	六、拓展行业组织价格行为需要创造良好的外部环境
270	第四节 行业组织收费行为
271	一、行业组织收费的含义与分类
272	二、行业组织收取会费的原则
272	三、行业组织有偿服务收费的依据与范围
273	四、行业组织有偿服务收费的原则与规范

第九章 行政性收费行为

276	第一节 行政性收费行为的特性
276	一、行政性收费行为的概念
277	二、行政性收费的性质
279	三、行政性收费行为的主要特征
281	第二节 行政性收费的设定
281	一、行政性收费的理论依据
283	二、行政性收费的设定
287	三、行政性收费的主要内容

289	第三节 行政性收费行为现状及存在的问题
289	一、行政性收费管理体制沿革
291	二、行政性收费行为现状及其问题
293	三、行政性收费行为存在问题的原因
296	第四节 行政性收费行为的规范
297	一、出台行政性收费管理法规
297	二、加快收费管理体制改革
300	三、建立和完善行政性收费管理制度

第十章 事业性收费行为

305	第一节 事业性收费行为的内涵、种类及表现
305	一、事业性收费行为的内涵
307	二、事业性收费行为的种类及表现
308	三、事业性收费行为的公共政策分析
311	第二节 事业性收费行为的特点、作用、原则
311	一、事业性收费行为的特点
313	二、事业性收费行为的作用及功能
314	三、事业性收费行为的原则
316	第三节 事业性收费行为的现状分析
316	一、事业性收费行为存在的问题
317	二、事业性收费行为问题产生的原因
319	第四节 事业性收费行为规范
319	一、加快收费改革 坚持标本兼治
320	二、加快机构改革 改变收费养人状况
320	三、保障事业单位的依法行政经费
321	四、健全收费审批监督机制

第十一章 涉价服务机构价格行为

323	第一节 价格服务的特性与作用
323	一、价格服务的基本含义
324	二、涉价服务机构价格服务的特性
324	三、涉价服务及其机构的主要类型
325	四、价格服务的主要作用
327	第二节 价格服务的对象和原则
327	一、价格服务的对象
330	二、价格服务行为应遵循的原则
331	三、价格服务机构基础建设
333	第三节 价格信息与价格咨询服务
333	一、价格信息的概念和类型
335	二、价格信息的搜集和整理
337	三、价格信息的传递
339	四、价格咨询服务
341	第四节 价格评估
341	一、价格评估的特性
343	二、价格评估的原则
345	三、价格评估的操作要点
347	四、价格评估方法
352	第五节 价格鉴证
352	一、价格鉴证的概念
354	二、价格鉴证的目的及主要类别
356	三、价格鉴证程序概述
357	四、价格鉴证的委托与受理
361	五、价格鉴证的调查
362	六、出具价格鉴证结论书
368	七、价格鉴证的复核裁定
371	八、价格鉴证行为规范与管理要点

376	第六节 涉价服务机构的收费
376	一、价格服务收费的特点
377	二、制订涉价服务机构价格服务收费标准的原则
379	三、涉价服务机构收费行为规范
380	四、中介性涉价服务机构收费管理问题探讨

第十二章 不正当价格行为的表现及其治理

383	第一节 不正当价格行为
383	一、不正当价格行为的含义
384	二、不正当价格行为的种类
386	三、不正当价格行为的成因与危害
388	四、不正当价格行为的整治
390	第二节 价格垄断
390	一、垄断和价格垄断行为
392	二、价格垄断的分类与表现形式
395	三、对价格垄断行为的限制
399	第三节 价格欺诈
399	一、价格欺诈的含义
401	二、价格欺诈行为的危害
402	三、价格欺诈的整治
404	第四节 价格歧视
404	一、价格歧视的含义
404	二、价格歧视的类型
406	三、价格歧视的主要表现形式
406	四、价格歧视行为的整治
408	第五节 低价倾销
408	一、低价倾销的含义
409	二、低价倾销的表现形式

410	三、低价倾销的危害
411	四、反低价倾销的适用范围
412	五、低价倾销行为的监督查处
413	第六节 价格暴利
413	一、牟取暴利的含义与表现形式
414	二、暴利的价格标准
414	三、价格暴利行为的特征和现象
416	四、价格暴利行为的客观原因和手段
417	五、价格暴利行为的危害
418	六、对价格暴利行为的监督检查

第十三章 价格行为信用体系建设

420	第一节 价格信用的概念与由来
420	一、价格信用的概念与范畴
421	二、价格信用的基本形式
426	三、价格信用的历史沿革
429	第二节 价格信用的地位与作用
429	一、地位——社会信用的组成部分
430	二、现状——价格信用状况令人堪忧
434	三、作用——价格信用建设的重要意义
435	第三节 价格信用体系的内容与架构
435	一、价格信用体系的涵义
436	二、价格信用体系的特征
437	三、价格信用体系的架构
452	第四节 价格信用体系的建立与完善
452	一、明确价格信用体系的三个环节
455	二、确立价格信用体系的三个层面
457	三、建立价格信用体系的三项操作

后 记

主要参考文献