



中国广播电视学会学术研究系列丛书

广|电|产|业|聚|焦

——“顺义广电杯”广播电视产业征文获奖文集

FOCUSING ON THE RADIO AND TV INDUSTRY



张 聪 主编

广电|产|业|聚|焦

——“聚焦广电业”产融对接广电业投融资案例
FOCUSING ON THE RADIO AND TV INDUSTRY



中国广电出版社

G229.2-1

广|电|产|业|聚|焦

——“顺义广电杯”广播电视产业征文获奖文集

FOCUSING ON THE RADIO AND TV INDUSTRY

中国广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广电产业聚焦：“顺义广电网”广播电视产业征文获奖文集 / 中国广播电视学会编. —北京：中国广播电视出版社，2004.8

ISBN 7-5043-4311-0

I. 广... II. 中... III. ①广播事业—发展—研究—中国—文集②电视事业—发展—研究—中国—文集
IV. G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 078953 号

广电产业聚焦

——“顺义广电网”广播电视产业征文获奖文集

主 编：	张 聪
责任编辑：	陈丹桦
封面设计：	马 申
监 印：	尤 冲
出版发行：	中国广播电视出版社
电 话：	86093580 86093583
社 址：	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销：	全国各地新华书店
印 刷：	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本：	880×1230 毫米 1/32
字 数：	355(千)字
印 张：	15.125
版 次：	2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷
书 号：	ISBN 7 -5043 -4311 -0/G·1688
定 价：	32.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

中国广播电视学会学术研究 系列丛书编委

主 任：李 丹

副主任：刘习良 张振华

委 员：(以姓氏笔划为序)

马为公 王 甫 刘习良 李 丹

李 宏 杜百川 陈富清 张子扬

张小平 张振华 张 聪 赵丽平

赵德全 陶世明 黄 勇 温 飙

阐释、探索与理论创新

刘习良

当前，广播电视改革正处在深化阶段。在这个阶段里，各种矛盾、各方面的利益冲突、多年积累下来的问题都要求妥善化解，需要解决的多是过去长期未能解决的难题。而且随着客观形势的变化、科学技术的进步，又涌现出大量以前未曾遇到的新问题。广播电视业内外议论纷纷，热门话题数量之多，可谓前所未有的。

据笔者观察，在诸多热门话题中，体制改革、有线电视数字化和付费电视以及广播电视产业开发，是讨论得最为热烈的三大问题。

国家广电总局确定今年是“产业发展年”。为了配合总局提出的这项任务，中国广播电视学会决定以“广播电视产业发展”为题举办一次有奖征文活动。本次活动得到北京市顺义广播电视中心的大力支持。

4月发出征文通知，截止到6月30日，一共收到140余篇论文。在北京7月“桑拿天”的那些日子，中广学会学术部的同事们通读了全部参评论文，保留了70篇。紧接着，终评委员会的成员们认真阅读了入选的70篇文章。在终评会上，大家展开了热烈讨论，以记名投票的方式，最终评出获得一等奖作品8篇、二等奖10篇和三等奖15篇。和原定数量相比，一等奖作品多出

3篇，原因是优秀论文确实比较多，终评委不忍割爱。现将获得一、二、三等奖的作品汇集成册，交付出版，另有三篇资料性和介绍性文章作为附录发表，供有志研究广播电视产业开发的读者参阅。

和以往的征文活动相比，论题广泛，作者面宽，仍然是本次征文活动的两大特点，毋庸赘述。

特别值得说一说的是论文质量高超。

综观参评作品，大体上可以分为两类。一类是阐释性论文；一类是探索性论文。当然，这是就文章的侧重点、主要内容、主要论点而言的。这两种性质并非截然分开，多数作品都是阐释中有探索，探索中有阐释。阐释也好，探索也好，可贵之处均在于作者表现出理论创新的功底和勇气。理论创新水平的高低、挖掘的深浅，就是我们判断论文质量的基本标准。

党的十六大、十六届三中全会的决议以及中央领导同志的多次讲话，提出了文化体制改革应该遵循的原则、总体思路、基本方针和相关政策。广电总局根据中央的指示，拟订了《关于促进广播影视产业发展的意见》。这些指导性意见都是在分析客观形势发展变化的基础上提出来的，都是各个广播电视机构必须照办的“规定性动作”，重点在于从全局角度、从宏观角度告诉人们应该这样做。

从总体来看，两类论文的共同点是赞同、拥护以改革为动力开发广播电视产业。不过，侧重点还是有所不同。

阐释性论文重点在于：1. 从理论上说明为什么一定要这样做；2. 结合各地实际情况，从局部角度说明应该怎样做；3. 就实施的各个环节，从微观角度说明应该采取哪些具体措施；4. 从反面角度指出不这样做将会产生什么样的结果。第一点是论证事物发展的必然性；第二点和第三点是论证推动事物变化的

可行性；第四点是以反证的方法论证主流判断的真理性。只要在这几个方面论据充分、令人折服，就能够坚定人们推进改革的决心和赢得改革成功的信心，也就达到了理论创新的要求。这类论文的作者大多是各级广播电视机构的管理人员。

探索性论文的作者，多数是大专院校的老师 and 研究生，也有广播电视系统的研究人员。他们的着眼点在于：1. 运用他们掌握的专业知识，论证现行产业政策的不足及其成因；2. 对比国外广播电视发展的经验教训，反观我们选择产业开发的道路是否得当；3. 以前瞻性眼光，挑战传统观念；4. 以有利于广播电视产业发展为基点，提出可供参考的建议。只要在这几方面言之成理，持之有故，就能够启发人们打开思路、拓宽视野，在产业开发中少走弯路，在深化改革中避免失误，也就达到了理论创新的要求。

回想一下在上个世纪八九十年代谈论广播电视产业属性曾经遭遇到的责难，今天的情况已经大不相同了。这要归功于党中央确立的“解放思想，实事求是，与时俱进”的思想路线，归功于时代的进步，归功于广播电视理论工作者坚持不懈的求索精神。

然而，广播电视产业开发毕竟还是个新问题，准备不足是我们必须面对的现实。无论是阐释，还是探索，追求的目的只有一个，那就是：推动广播电视产业开发沿着一条健康、高效、可持续发展的轨道前进。

2004年7月27日

于知还室

目 录

阐释、探索与理论创新·····	刘习良(1)
-----------------	----------

一 等 奖

中国电视产业政府管制的政策建议·····	吴克宇(3)
全球化背景下中国广电产业化的创新战略·····	伍 刚(21)
中国数字电视产业发展的战略选择 ·····	王云飞 李磊明 田文利(43)
大众化与分众化: 省级卫视的困惑与突围 ·····	刘燕玲 王 谦(55)
广播电视多元化经营的误区与对策·····	王 颖 丛 径(65)
试探电视产业化跨地区台际合作的可能性和必要性 ·····	彭可君(74)
广播节目市场化的现状、机遇与约束·····	马瑞峰 林 青(86)
电视内容产业发展的基础与保障 ——电视内容资源信息化管理研究 ·····	陈湘云(102)

二 等 奖

中国广电集团化进程与多元化经营战略选择 ·····	李景成(119)
中国广电产业发展中的十大问题和对策探讨 ·····	李仕权(134)
市场交易——中国电视新闻节目的新特质初探 ···	祁 智(145)

突破关键性障碍,推动广播产业快速健康持续发展

..... 刘玉慧 (164)

有线数字电视“整体平移”的一些思考 康成辉 (175)

广播产业的集聚与跨区域广播网设想

..... 马朝龙 李晓军 刘晓兵 (183)

数字付费电视内容谈 龙小洵 闫军才 (196)

紧跟科技进步,建立广电蜂窝无线覆盖网

——开展互动、移动式广电新业务,力创广电分工

新格局 迟立国 (206)

与谁博弈:数字电视产业化发展中的几点思考 ... 陈 励 (217)

品牌战略的实施和广播影视产业化 任保国 马克燕 (225)

三 等 奖

充分挖掘品牌资源 有效扩大利润空间

..... 秦 沈 于聚义 (239)

现代广播产业化媒介生态整合分析

..... 郑良欢 赵嘉琦 梁永实 (247)

中国广播产业化刍议 王大伦 (258)

关于电视产业化及地方电视台应对策略的思考

..... 范宝苍 王 娟 (267)

打造传媒产业链

——专业频道的经营突围 牛鸿英 高 震 (280)

由分类管理入手推进广播电视产业发展

..... 李 艳 耿 昕 (291)

内容·市场·整合

——从中国电视剧产业的发展谈电视传媒的经济功能

..... 于 涛 (300)

电视频道市场化运作的思考	王东辉 (309)
广播产业的价值链重构	刘 斌 张连全 (318)
集团化背景下电视业发展战略	
——以中央电视台为例 ...	王 宇 杨春玲 杨文武 (329)
电视品牌经营初探	
——以京密路路牌广告经营为例	
.....	曾 经 黄海鹏 郭晓勇 (342)
电视资本运营中的政府行为定位	鞠侃彬 李 蔚 (353)
资本运营与广播电视	肖兴辉 (363)
论广播广告经营的可持续发展	董晓平 (378)
行政力量在电视媒体经营中的运用	李岭涛 (385)

附 录

附录一

中国广播电视产业大事记 (1979 ~ 2003)

——献给广播影视“产业发展年”	黄金良 (401)
-----------------------	-----------

附录二

传媒产业化发展中如何规避误区

——以法国维旺迪环球集团为例 ...	吴晓晶 王永亮 (435)
--------------------	---------------

附录三

从默多克数字天空的扩张看电视产业化运营的冲击力

.....	吕岩梅 王永亮 (444)
-------	---------------

附录四

“顺义广电杯”广播电视产业征文优秀奖目录	(467)
----------------------------	-------

附录五

“顺义广电杯”广播电视产业征文评委会名单	(470)
----------------------------	-------

一 等 奖

中国电视产业政府管制的政策建议

吴克宇

在大多数国家，电视产业都是政府参与和管制较多的行业，尤其是在中国当前的国情之下，电视产业具有非常突出的产业特殊性。政府对电视领域普遍深度参与（所有的电视台都是国有事业单位）和进行严格的行政管制。从经济学理论上说，在市场经济条件下，政府参与和管制经济活动的根本原因是市场机制存在缺陷，从而必须以政府行为来予以弥补。当然，在现实社会生活中，政府参与和管制活动的原因可能是经济的，也可能是非经济的。但是，不仅市场机制不是万能的，政府行为也不是万能的。在现实中，一方面，确实存在政府参与和管制电视经济活动的必要性；另一方面，政府参与和管制电视经济活动也必然会产生一定的副作用。所以，即使是在需要政府更多管制的电视产业中，也有一个政府参与和管制是否适度 and 是否有效的问题。况且，我国电视产业的宏观管理体制一直处在传统计划经济的阴影下，政府仍然按照计划经济的思维模式和行为方式对电视产业进行直接参与和行政控制。因此，对于我国电视产业的政府管制来说，首先有一个从计划经济向市场经济转轨、从行政命令向市场调节转变的过程，这是讨论市场经济下电视产业政府管制的前提。本文的研究主要是从经济学角度集中于中国电视产业的政府管制问题，而对于电视作为党和人民的喉舌和政治舆论工具等非经济学

问题则存而不论。当然，在讨论经济学问题时，也必须将后者作为一个现实前提而包含在经济分析的暗含假设之中。

政府管制的涵义

政府管制 (government regulation)，是指具有法律地位的、相对独立的政府管制者（机构），依照一定的法律对被管制者（主要是企业）所采取的一系列管理与监督行为。

政府管制的理论依据来自政府干预理论。在市场经济中，政府借助公共政策对市场进行干预，以克服或弥补市场机制在资源配置上的失灵，促进公平竞争，扶持新兴产业，保护生产者和消费者，满足社会需要，达到政治目的。政府管制包括经济性管制和社会性管制。

政府进行干预的工具主要有四个：管制、优惠、补贴、税收。

产业管制有三种途径：第一，技术管制。如，为了确保兼容性、同质性和安全性，对产业标准的制订和维护，对通用干道的控制。第二，对市场结构的政府管制。为了控制生产者和销售者的数量，政府采用发放许可证和执照的措施，同意或者保护某种类型的市场结构。第三，对市场行为的管制。政府通过控制企业的行为达到管制的目的。如，阻止有害于市场的反竞争行为，控制价格和费率以取得宏观经济目标，控制有害的外在性。自然，政府管制将产生一定的经济后果，通过这种非市场力量和要求介入，直接引起成本、收入或利润的增加或减少。

优惠是指政府提供的更优厚的待遇，或者作为政府服务而由政府管制产业或相关代理机构提供的较低的价格。优惠可用于政府希望支持的所有产业或特定产业。优惠的经济效应是减少了生产成本，提高了一个企业的利润，刺激了生产。

补贴是指资金从政府那里转移支付给某种产业或者某种类型的生产组织，以激励其消除有害的外在性。补贴提高了收入，增加了利润，刺激了生产。

税收是指资金从生产者或消费者那里转移到了政府手中，以用做政府职能的支付，或者是对产生有害外在性的企业的惩罚，政府再将罚金用于消除有害的外在性。

在电视媒介产业中，政府同样通过以上四种工具在技术、市场结构和市场行为等方面对其进行干预，从而保障公共福利的实现，确保市场有效运行。政府通过技术管制制定无线电视和有线电视的技术标准，如视频、音频产品生产设备的机械标准，电视接收设备中涵盖超高频、甚高频双重接收频道的标准，电磁频率的设置和保护标准等。电视产业市场结构的政府管制，包括无线电视执照、有线电视经营许可证的授权发放，针对纵向、横向一体化和垄断行为的反托拉斯措施，为帮助电视媒介发展和保持其所有权多元化而给予的贷款、拨款等各种形式的资金支持。电视产业市场行为的管制，既包括对电视节目中攻击性言论、淫秽色情内容等方面的管制，也包括对妨碍市场有效运作的定价行为和市场配置的反托拉斯管制。

此外，政府直接参与也是弥补市场失灵的可选择方式之一，即政府通过建立国有企业或者国有事业单位，直接参与经济活动。80年代之前，政府直接参与的方式被许多市场经济国家所采用。但是实践证明，大多数国有企事业单位存在着严重的效率问题，因此，许多市场经济国家采取私有化方案抛弃了政府直接参与的做法。

中国电视产业政府管制的政策建议

目前，中国电视产业的管理体制仍是计划经济时代的行政性

管制，还不是与市场经济相符合的政府管制，管制效率低下，经济性管制还很不规范，管理不到位、错位甚至越位的情况时有发生；在法制建设方面比较薄弱，政府管制缺乏有效的法律制度支持，在政府管制执法方面存在相当大的主观任意性；管办合一、政事合一、企事合一，缺乏有效的政府管制机制和高效率的企业经营机制；政府管制的目标导向不明确，表现为在市场结构重组和进入管制方面缺乏明确的政策目标，未能促成合理开放、竞争有序的市场环境；社会性管制不到位，电视媒介的社会责任意识淡薄，节目媚俗化，广告过滥、随意插播，教育性节目少、节目没有分级管理，对儿童的保护不到位等，这些现象日益招致社会批评，引起观众反感。因此，在加入世贸组织的大背景下，中国电视产业首先要进行管制模式的转轨，建立起与市场经济相符合的管制模式，适应已逐步市场化的电视产业运营体制。即生产关系要适应生产力的发展，上层建筑要适应已发生变化的经济基础，电视产业的管制模式要适应电视产业的运营体制。下面针对上述问题，提出一系列政策建议。

（一）加入世贸组织是政府管制的制度背景

中国加入世界贸易组织后，无论电视产业是否承诺开放，总体上都应遵守世界贸易组织的一般原则。服务贸易总协定规定，成员的义务分为普遍义务（或一般义务）与承诺义务。最惠国待遇原则、透明度原则等是普遍义务，所有成员必须遵守；而市场准入和国民待遇则是承诺义务，并不适用于所有部门。所以，在这些原则中对电视产业影响最大的包括：最惠国待遇、透明度。

1. 最惠国待遇原则

各成员国应立即和无条件地给予任何其他成员的服务和服务提供者以不低于其给予任何其他国家相同的服务和服务提供者的待遇。如果一成员无法取消与上述规定不符的措施，则应申请最