



大学公共平台核心课程

系列教材

JINGJIXUE JICHU

经济学基础

戴明 主编

东南大学出版社

大学公共平台核心课程系列教材

经济学基础

主 编：戴 明

东南大学出版社

·南京·

内 容 提 要

本书从居民、厂商等经济主体的行为入手,紧密联系现实世界中的经济生活,深入浅出,生动形象地阐述了现代经济学的基础理论、分析方法和实际应用。全书体系完整、脉络清晰,内容既体现了经济学知识的系统性,又突出了经济学的应用性。本书语言风格通俗易懂,叙述方式简洁明快,层次结构完整合理。

本书共分为10章。内容包括概述、居民的经济行为、厂商的经济行为、市场结构及其运行、要素市场和收入分配、市场失灵和微观经济政策、宏观经济水平的度量及其决定、物价和就业、宏观经济政策、开放经济。为了增加教学说服力和趣味性,本书大量地运用表格、案例等辅助教学材料。此外,本书各章都由本章主要目的、正文、本章小结、本章案例或背景资料、本章习题五个部分组成。多样化的载体,给读者带来立体式的视觉享受,全书信息量大,可读性强。

本书适合于作为应用性本科院校、高等职业院校、成人高校经济管理类专业的通用基础课教材,也可以作为高等院校非经济管理类专业选修经济学的主要教材,还可以作为相关人士的阅读参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/戴明主编. —南京:东南大学出版社,2005.8
(大学公共平台核心课程系列教材)
ISBN 7-5641-0067-2

I. 经... II. ①戴... III. 经济学-高等学
校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 060668 号

经济学基础

主 编	戴 明	责任印制	张文礼
选题总策划	李 玉	封面设计	康 靖
整体设计			
责任编辑	惠 生		

出版发行	东南大学出版社
社 址	南京市四牌楼2号
邮 编	210096
经 销	江苏省新华书店

印 刷	南京京新印刷厂
开 本	700mm×1000mm 1/16
印 张	20.5
字 数	520千字
印 数	1—4000册
版 次	2005年8月第1版第1次印刷
定 价	35.00元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83792328)

大学公共平台核心课程系列教材编委会名单

主任委员：程宜康

副主任委员：李 玉 陈卫忠

委 员：（按姓氏笔画为序）

吴文英 吴肇基 张 军

李 政 李 玉 陈卫忠

黄晨曦 程宜康 戴 明

执行主编：李 玉

出版说明

教材建设是高等学校基本建设之一,教学改革种种设想和试验,大多要通过教材建设来具体体现,教材建设反过来又推动和促进教学改革,两者间的关系是相辅相成的。因此,高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证,发展高等教育,提高教育质量必须建设高质量的教材。目前,由东南大学出版社出版发行的“大学公共平台核心课程”系列教材,是以科学的教育发展观来统领教材编写体系,立足于大学生综合素质的提高,注重大学生创造性思维与创新能力的培养、有较强适用性的公共平台核心课程教材。本套教材第一辑将出版《应用微积分》、《工程数学》、《体育与健康》、《体育欣赏》、《经济学基础》共五种,以后还将陆续出版其他教材。

“大学公共平台核心课程”教材的编写基于以下几方面的考虑:一是学生综合素质的提高。加强基础,拓宽知识,培养能力,激励个性,提高综合素质,这也是目前高等教育整体改革的重要步骤,教材编写将重视人才培养模式调整和改革,为学生融会中外、贯通古今,掌握现代科学向交叉科学和边缘科学发展的理论奠定良好的基础。二是学生创新精神的培养。江泽民同志提出:“创新是不断进步的灵魂……创新,很根本的一条就是要靠教育,靠人才。”“大学公共平台核心课程”教材编写将最大限度地反映教学内容和课程体系改革的成果,成为适合创造性人才培养的教材,体现教育思想和教育观念的转变,根据科技进步和社会发展的最新成果不断地充实和更新教学内容。我们坚信,教材的先进性是人才培养创造性的基本前提,站在知识最高点才具有高瞻远瞩的眼光与勇于创新信心。三是教材的精品意识。“大学公共平台核心课程”教材的编写准确把握精品的科学内涵,不仅要求教材的高质量和高水平,还必须能够体现教材的先进性、实用性,并且能够提供全方位的人性化的服务。“大学公共平台核心课程”教材的编写力求达到思想性、科学性和方法论相统一;先进性和基础性相统一;综合性和针对性相统一;教材建设与教学改革相统一。

随着经济的发展,社会分工也在发生变化,专业交叉、职业渗透现象引起高校的重视,因而,对复合型人才的培养与需求,成为高校及用人单位普遍关注的热点问题。为提高人才竞争力,强化学生的综合素质培养,基础课教学正在加强,文理之间的学科交融越来越多,人才关键(核心)能力的培养引起教育工作者的高度重视。“大学公共平台核心课程”教材,重在加强学生基础课教学,关注人文教学,将人才综合素质的发展与提高为己任,真正实现德智体全面发展与人的个性化的统一,人文精神与科学素质的统一,文化传授与文化的选择、创新的统一,注重学生创造性思维与创新能力的培养和挖掘。“大学公共平台核心课程”教材的编写,同时着眼于具有高等教育水平的知识、技术能力及反映这些知识、技术能力内涵的理论知识的目标系统;有完成理论教学、具有高等教育特色的教学方法和达到知识、技术能力目标的训练方法;教材内容紧随科学技术、经济发展变化。在教材编写过程中,既吸收了目前最新的基础理论观点和实践、实验成果,又注意淘汰陈旧的知识、技术内容,保持教材的先进性。

“大学公共平台核心课程”教材编写将适应教材国际化、多样化、个性化发展趋势,用最先进的教学内容来武装学生,缩小与发达国家高等教育之间的差距。因此,“大学公共平台核心课程”教材的编写过程是动态的,随着教育、教学改革的深入发展,我们将关注国内外学术发展前沿、跟踪学科发展步调来不断地修订教材内容,保持教材内容的新鲜和知识的先进性。除纸质教材外,还将开发音像媒体、网络课件、CAI 课件、教学素材库、电子教案、试题库及考试系统和多媒体教学软件等教材,将各种相互作用、相互联系的媒体和资源有机地整合在一起,形成立体化教材。

“大学公共平台核心课程”教材的编写还处于探索阶段,随着一些新课程的开发、新教材的编写,“大学公共平台核心课程”教材的体系将不断完善,我们愿意为全国高校学生提供更多的精品教材。

大学公共平台核心课程系列教材编委会

2005年5月

经济学被称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”。

经邦济世的理想，一直是仁人志士孜孜以求的彼岸；曾几何时，华夏大地，带上了“皇后”冠冕的经济学仅仅是庙堂之上高官的施政纲领，抑或是学者案头的鸿篇巨著；更有人将经济学变成了任人打扮的女童，或淡妆或浓抹，虽仪态万千，却毫无个性。发端于“家庭管理”的经济学竟变成了文人政客的“御用”之学，而与寻常百姓毫无关联，这的确是专业人士所始料未及的。

当代社会，改革开放的进程不可逆转；经济全球化的趋势横贯中西，伴随着世界贸易组织(WTO)、国际货币基金组织(IMF)、证券市场、股份公司等市场经济产物舶来的，还有各种各样的经济学说、理论。于是，人们发现经世致用的经济学，不仅仅有关高官大吏的治国方略，可以用来“治国，平天下”；而且，也涉及贩夫走卒的经营筹划，也可以用来“修身、齐家”。实际上，在人们的日常生活中，所遇到的各种问题都与经济学有关，人们对经济学并不陌生，经济规律无所不在、无时不在，人们总是自觉不自觉地按经济规律办事。

然而，自马歇尔的《经济学原理》出版后的一百年间，经济学作为一门学科已呈现出严重的形式化。尤其是近三十年以来，经济学日益地数学化。为了赋予这一学科更多的严谨性和精确性，大量深奥的符号、图形、公式充斥于教材的叙述中；晦涩的名词和枯燥的推理占据着权威刊物的绝大部分版面。沉溺于严密、精细的形式之美的经济学在精确与真实之间，选择了精确，远离了真实世界中的经济活动，难以把握、解释真实世界中的经济现象和经济过程。人们觉得这一学科已经在严谨之中变得与现实无关，在精确之中淹没了思想。形式主义成了

Preface 前言

逃避现实的手段,而不是帮助理解现实的工具。

经济学是用来解释真实世界的经济过程和结果的思维方法,而不是单纯的数学游戏。人们一旦掌握了经济学的思维方法,就可以用经济学去进行分析、思考,真实世界中的几乎任何经济问题都能得到合理的解释。有了经济学方法,就能帮助人们更好地进行权衡取舍。

为了满足改革开放进程中和经济全球化趋势下人们对于市场经济知识的需求,为了培养新世纪社会经济发展所需的经济管理人才,为了让更多的人领略到经济学内在的思想魅力,本书的作者花费了大量的时间、精力,博览群书、追本溯源、精心设计结构、周密编排内容,力求使这本教材成为同类书籍中的上品、精品。概括起来说,本书有以下几个特点:

第一,信息含量大。本书的结构编排独具匠心,每一章都由本章主要目的、正文、本章小结、本章案例或背景资料、本章习题五个部分组成。编写中采用多样化的载体,给阅读者以立体式的视觉刺激,扩大书籍的内在信息含量,提高其可读性。

第二,教材内容精。教材的内容富有新意,从真实世界中的居民、厂商等经济主体的行为入手,而不是从传统的交换、消费、生产、分配出发来展开叙述,使人更容易与现实世界中的经济生活相联系。沿着这一线索的循序渐进也有助于淡化微观经济学与宏观经济学的界限,从而强调了宏观经济学的微观基础,突出了经济学理论的宏、微观一体性。比如,在居民经济行为分析中的储蓄、消费行为分析,厂商经济行为中的投资行为分析,都力求以微观主体的理性分析来贯通宏观的储蓄、消费理论和宏观的投资理论,在逻辑严密的微观分析基础上,令人信服地导出了相应的宏观推论。就总体而言,教材内容既体现了经济学知识的系统性,又突出经济学的应用性,全书体系完

整、脉络清晰；又深入浅出，生动形象。

第三，表达形式活。教材的表达形式力求“浅而活”，以适合于案例教学、多媒体教学、学生自学的要求。在表达手段的使用上，尽量采用了浅显的语言、简单的方法、初级的工具。笔者认为经济学的精髓在于它是解释真实世界经济活动的思维方法，而不是单纯的数学游戏。与思想内容相比，表达思想的形式是居于被支配地位的；内容决定形式，形式服务于内容是获得学问真谛的至真至简之道，所谓“真佛只讲家常话”，指的就是这个道理。本书在表达形式上兼顾了定性分析和定量分析两种方法：能多用定性分析讲清楚的、就尽量少用定量分析；在运用定量分析方法时，则多用表格、少用曲线、公式；抑或多用文字公式、少用字母公式。尤其值得强调的是：大量表格、案例的运用，成为本书的一个显著特点。这些表格、案例是增加教学说服力和趣味性的有效工具，在讲授有关理论概念时本书中收集的或编写的相应的表格、案例，可以将抽象的概念、规律具体化、生动化，大大地加深了知识的“厚度”。

本书共分为10章。第一章为概述，介绍经济学的研究对象、研究内容和研究方法；第二章和第三章分别阐述居民、厂商这两大经济主体的经济行为；第四章和第五章叙述商品市场、要素市场这两大类别市场的结构以及运行机制；第六章分析市场失灵和微观经济政策；第七章至第十章，讲述宏观经济水平的度量及其决定、物价和就业、宏观经济政策、开放经济理论。本书适合于作为应用性本科院校、高等职业院校、成人高校经济管理类专业的通用基础课教材，也可以作为高等院校非经济管理类专业选修经济学的主要教材，当然也可以供相关人士阅读参考。

本书的最终完成是与各位辛勤工作的编著者分不开的，撰



写的具体分工是：

戴明：第一、二、四、六章；第五章第一节、第二节；第十章第三节及全书的案例和背景资料，吴文英：第七章，王晓雪：第三章，沈琳：第八章，李英：第九章，翁雪琴：第十章第一节、第二节，张伟：第五章第三节。戴明设计了全书的写作思路，并承担了统稿工作。在本书的撰写中，参考了大量的已经出版的经济学教材、专著和相关资料，还得到了陈广宇老师的热情帮助，在此一并表示由衷的感谢。由于编著者水平有限、时间仓促，书中不当甚至谬误之处在所难免，敬请读者指正。

编者

2005年7月于苏州

目录

Contents

Contents

第一章	概述	1
第一节	经济学的研究对象	1
第二节	经济学的研究内容	10
第三节	经济学的研究方法	18
第二章	居民的经济行为	31
第一节	居民的消费行为	31
第二节	居民的储蓄行为	48
第三节	居民的就业行为	55
第三章	厂商的经济行为	67
第一节	厂商的生产决策	67
第二节	厂商的成本决策	85
第三节	厂商的投资决策	93
第四章	市场结构及其运行	104
第一节	厂商收益和市场类型	104
第二节	完全竞争的市场结构	109
第三节	完全竞争下的供求和市场价格	114
第四节	完全垄断的市场结构	128
第五节	垄断竞争的市场结构和寡头垄断的市场结构	135
第五章	要素市场和收入分配	147
第一节	生产要素价格的决定	147
第二节	工资、利息、租金和利润	152
第三节	收入分配的不平等及其政策	165
第六章	市场失灵和微观经济政策	177
第一节	市场失灵	177
第二节	微观经济政策	187

Contents

目 录

第七章	宏观经济水平的度量及其决定	201
第一节	宏观经济流程	201
第二节	宏观经济水平的度量	205
第三节	均衡国民收入的决定及其变动	215
第八章	物价和就业	230
第一节	物价	230
第二节	失业	243
第三节	失业与通货膨胀的关系	249
第九章	宏观经济政策	260
第一节	宏观经济政策目标	260
第二节	财政政策	263
第三节	货币政策	269
第四节	财政政策和货币政策的综合运用	278
第十章	开放经济	286
第一节	国际贸易原理和政策	286
第二节	国际收支和汇率	293
第三节	开放经济中的国民收入均衡	302
参考文献		315



第一章

概 述

本章主要目的

通过本章的学习,你应当能够:

1. 掌握稀缺性假设的含义
2. 理解稀缺性假设与选择的关系
3. 明确经济学的定义
4. 熟知经济学的基本问题
5. 了解资源配置的基本方式
6. 弄懂生产可能性曲线的内涵
7. 阐明经济学的构成
8. 搞清实证经济学与规范经济学的区别
9. 认识经济学的一些基本原理

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

1. 经济学的基本前提:稀缺性假设

经济学被人们称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中所遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地按经济规律办事。

经济学的研究有其自身的基本前提,也就是稀缺性假设。稀缺性假设可以从资源有限和欲望无限这两个方面去理解。

(1) 资源有限

生产资源也就是生产要素,通常包括:



①土地:自然资源,大自然赋予人类的物质力量,包括土地、矿藏、森林、水域、空气等。

②劳动:人力资源,包括人的体力劳动和智力劳动。随着人类社会生产力水平的不断提高,社会形态沿着畜牧社会、农业社会、手工业社会、大工业社会、信息社会的路径不断演进,在经济活动中对人的体力要求逐渐下降,对人的智力要求逐渐提高。

③资本(物品):在生产过程中使用的厂房、建筑物、机器设备、原材料等物品。这是一种派生要素,是用土地和劳动两种原始要素生产出来并可用于生产的资本物品。

④企业家才能(管理能力):是一种特殊的人力资源,是对上述三要素进行有机组织使之产生最大效益的能力。

经济学把满足人类欲望的物品分为“自由物品”和“经济物品”。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品,如阳光、空气等,其数量是无限的;后者指人类必须付出代价方可得到的物品,即生产资源必须借助人类加工而形成的物品,其数量是有限的。其实,过去认为可以取之不尽,用之不竭的阳光、空气和水等等,也是有限的,滥用的结果也必然带来明亮阳光的减少、空气的污染和可用水资源的缺乏。人类赖以生存的地球,其自然资源是有限的,而人力资源无论从个体上说,还是从总体上说,也是有限的,而这两大类原始要素的有限性决定了人类的资源在总体上是有限的。

(2)欲望无限

欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。欲望是与生俱来的,欲望的基本特点在于无限性,即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了,又会产生新的欲望,永无止境。欲望产生于人们的肉体或精神,所以它是主观的、多样的、多变的。美国的心理学家马斯洛将欲望或需要分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要五个层次,这五个层次的需要除了第一种是最基本的物质需要外,其余四种都是心理需要。欲望无止境,人的需要由低到高,不断发展,永远没有穷尽之日。

回顾人类社会的发展历程,我们可以看到人类社会的经济活动沿着食—衣—住—行—玩的轨迹在发展。每一次的产业革命、在每一个不同的社会形态中,人类的经济活动都有着鲜明的主题,旨在满足不同的欲望。农业社会解决的是食的问题;工业社会中的第一次产业革命,主要着眼于解决衣的问题,主导产业为纺织业;第二次产业革命,主要着眼于解决大机器生产、建筑业发展所引发的钢铁需求问题,主导产业为钢铁工业;第三次产业革命,旨在解决现代化生产所需要的能源问题,主导产业为石油、重化工业;第四次产业革命,目的在于解决行的问题,主导产业为汽车工业;第五次产业革命,旨在降低信息沟通的成本,从而节约能源,主导产业为信息工业。

(3)稀缺性的相对性和绝对性

在社会生产和消费之间,消费是目的,生产则是实现目的的手段。如果在一个社会中,人们的欲望是有限的,而满足需要的手段是取之不尽用之不竭的,那就不需要研究经



济问题,也就不需要学习经济学。但事实并非如此,人的欲望无限多样、永无饱和之日,而用来满足这些无限欲望的手段,也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源却是有限的。于是,怎样使用有限的资源来满足无限的需要,就成为人类必须要面对的问题,这就是人类社会面临的基本经济问题,也就是经济学要研究和回答的问题。

相对于人类社会的无穷欲望而言,生产所需要的资源总是不足的,这种资源的相对有限性被称为稀缺性。

这里所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈资源的多寡的,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。

然而,这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说,稀缺性存在于人类历史的各个时期和各个社会。稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

正是由于稀缺性的存在,经济学才产生了。没有稀缺性就没有经济学存在的必要性。整个经济学就是为了解决稀缺性问题而存在的。

2. 资源配置的问题

面对稀缺性的事实,人类社会必须决定如何利用既定的资源去生产经济物品,去更好地满足人类的需求。也就是说,我们必须作出选择,以便最有效地运用有限的资源,使人类的欲望得到尽可能大的满足。为此,我们必须面对以下三个基本的经济问题:

(1) 生产什么物品与生产多少,怎样在不同的用途上、不同的时段上选择有限的资源人的需要是无限的,永无饱和之日,而生产资源是稀缺的。目的与达到目的手段之间的矛盾迫使人们在各种需要之间权衡比较,有所取舍。其次,人们还必须决定每种产品的产量应各为若干?

今天,我们应当生产比萨饼还是衬衫? 生产少量优质衬衫还是大批普通衬衫? 我们应当利用有限的资源生产更多的消费品,还是应当生产较少的消费品和较多的资本品,从而让明天有更多的产出和消费?

在市场经济体制下生产什么,取决于消费者最迫切的需要,生产多少,取决于消费者的反应,即以需定产,以销定产。

(2) 如何生产,更多地运用哪一种资源来进行生产,即确定生产方式

每种生产要素一般有多种用途,而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如,用石油发电,还是用煤炭发电,或是用太阳能发电? 设备是由人还是由机器人来操作? 同一种产品,既可采用多用劳动少用资本的方法,也可采用多用资本少用劳动的生产方法。这里有一个生产效率的问题,即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用的问题。

在市场经济体制下,怎样生产取决于厂商之间的竞争状况,归根到底取决于各种生



产方式的成本。

(3)为谁生产即分配问题,每个消费者能获得怎样的物品,获得多少物品

被生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配,根据什么原则,采用什么机制进行分配,分配的数量界限如何把握等。经济学所说的收入分配问题,也就是为谁生产的问题。

我们知道,人是社会的人,每个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中,所以生产总是社会生产。就是说,社会的人作为劳动的主体,在有目的地作用于劳动的客体——自然物质时,总是在一定的社会形式下进行劳动的。所以经济分析必然包括生产出来的产品归谁享用以及享用多少的问题。

在市场经济体制下,为谁生产取决于人们的收入水平及商品价格水平,人们的收入水平又取决于生产要素的价格水平,即整个价格体系的状况。

上述三个基本经济问题在经济学中被称为资源配置问题。经济学是为解决稀缺性问题而产生的。经济学所研究的对象就是由资源的稀缺性而产生的选择问题,即资源配置问题。

3. 资源利用的问题

在现实的社会中,一方面资源是稀缺的,必须作出最优的选择,去研究生产资源的合理配置问题;另一方面,稀缺的资源还可能得不到充分的利用,劳动者失业、生产设备和自然资源闲置的状态,也会经常出现。这就给经济学提出另一个问题,经济学必须要进一步研究,造成这种状况的原因是什么,用什么办法来改进这种状况,从而实现充分就业,使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入,这就是要研究稀缺经济资源的充分利用问题。所谓资源利用的问题是指如何更好地利用现有的稀缺资源,生产出更多的物品。

资源利用包括这样三个相关的问题:

①为什么资源得不到充分利用,为什么有时社会生产的资本品和消费品达不到最高水平。换句话说,也就是如何能使稀缺资源得到充分利用,如何使各种消费品和资本品的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

②在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低,即尽管资源数量没变,但消费品和资本品的产量为什么不能始终保持在最高水平。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的消费品和资本品,即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

③现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对由稀缺性所引起的各种问题的解决都有很大影响。这样,解决经济问题就必然涉及到货币购买力的问题。这也就是一般所说的“通货膨胀或通货紧缩”问题。



4. 经济学的定义

可见,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。经济学的定义是:经济学是研究在一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。

二、生产可能性曲线

由资源的稀缺性所引发的一系列经济问题可以由生产可能性曲线表示出来。

1. 生产可能性曲线的含义

生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合。

考虑一个经济社会使用它的全部资源生产粮食和钢铁两种产品的情形。由于社会用于生产的资源是有限的,因而社会可以生产的粮食和钢铁的数量就是有限的,多生产了钢铁就得少生产粮食。如表 1-1 所示:如果社会全部资源都用于生产钢铁,最多生产 5 万吨;如果全部资源都用于生产粮食,最多生产 15 万吨;如果社会生产 3 万吨钢铁,那它最多只能生产 9 万吨粮食。

表 1-1 生产可能性表

最大数量的组合	A	B	C	D	E	F
钢铁/万吨	0	1	2	3	4	5
粮食/万吨	15	14	12	9	5	0

将表 1-1 所列数据描述在平面座标图上,可以得到如图 1-1 所示的生产可能性曲线或称生产可能性边界。图中横轴表示社会生产钢铁的数量,纵轴表示社会生产粮食的数量。A 点和 F 点表示社会只生产粮食和只生产钢铁的极端情形,其他各点表示社会同时生产粮食和钢铁的不同组合点。把这些点连接起来可以得到一条曲线,这条曲线上的点都表示在生产资源与技术既定的条件下,社会生产粮食与钢铁两种产品的最大可能的组合。

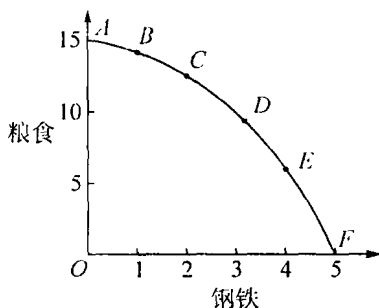


图 1-1 生产可能性曲线

这个例子表明:由于资源的稀缺性,用于生产某一种物品的资源多了,用于生产其他物品的资源就会减少。假如一个国家可以利用的资源,当年全部用来生产消费品,那么这个国家只能维持简单再生产。如果要实现扩大再生产,就要用一部分资源生产资本品。这样,尽管以后会有更多的消费品被生产出来,但当年的消费品数量就会相应减少。这里就存在着眼前利益与长远利益之间的矛盾,一个