

CorelDRAW 平面设计师 特训班 11



金鼎图书工作室 编著

快速了解 **快**速学习

快速掌握 **快**速享受成就

四川电子音像出版中心

内 容 提 要

本书对平面设计中应用广泛的专业矢量图形软件CorelDRAW的功能进行了深入的讲解,并对它在平面设计中的应用作了专业、全面的解析。软件技能训练部分涉及基本绘图编辑工具、灵活多样的填充工具、专业强大的交互式工具、丰富实用书的第三的泊坞窗以及对象的管理等功能命令,带领读者完成软件功能的熟悉与掌握。在本部分中,安排了多个符合实际设计流程的应用实例,为读者灌输实际设计应用需要掌握的设计法则与技巧,以达到软件与应用的完美结合,使读者跨越软件学习与实际应用间的障碍,成为合格的平面设计师。

在本书的结构安排上,针对软件的初学者,同时照顾对软件有一定了解的进阶学习者,将重点放在了本书的第二、三部分,使读者能尽快进入到有效的实例训练之中,完成从软件技能强化训练到设计前线实战演练的提升过程。

本书专为初中级平面设计人员编排学习流程,具有针对性强、实用性强的特点,也适合平面设计爱好者自学时参考,还可作为各种电脑培训学校及大中专院校相关专业的学习教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

书 名	CorelDRAW11 平面设计师特训班
文 本 作 者	金鼎图书工作室
审校/责任编辑	陈学韶
C D 制 作 者	金鼎图书工作室
出版/发 行 者	四川电子音像出版中心
地 址	成都市盐道街3号(610012)
经 销	各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者	东方光盘制造有限公司
文 本 印 刷 者	重庆科情印务有限公司
规格 / 开 本	787毫米×1092毫米 16开 23.125印张 555千字
版 次 / 印 次	2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷
印 数	1-5000册
版 本 号	ISBN 7-900371-76-1/TP·68
定 价	32.00元(1CD+配套书)

来自一线设计师的第一手资料

精选的案例，均出自专业设计师之手，步骤简洁，讲解准确，真实地反映了专业设计师创作的全过程。

来自一线教师的先进教学模式

综合了多位教师和设计师的工作经验，将理论与实践有机结合，达到事半功倍的学习效果！

体例结构

Part 1 新手入门集中训练

软件与设计基础有机结合，快速掌握软件的基本操作技术和设计的相关基础知识。

Part 2 软件技能强化训练

精心选取案例，全面、合理覆盖软件的功能，帮助我们熟练掌握创作的各种表现技法。

Part 3 设计应用实战演练

来自一线设计师的原创作品，融合丰富的实用知识和宝贵经验，让我们真实体验设计师的创作过程。

阅读指导

实例效果/设计效果:

展示最终效果，了解学习目标。

实例任务/设计分析:

通过实例，让我们掌握相关知识。

实例制作/设计制作:

简洁、准确的操作步骤，让我们熟练掌握软件的各种功能。

知识积累

掌握各种实用专业知识，不断提升我们的专业技能。

操作技巧

掌握各种实用诀窍，提高工作效率，达到事半功倍的效果！



精彩内容导读 · · ·



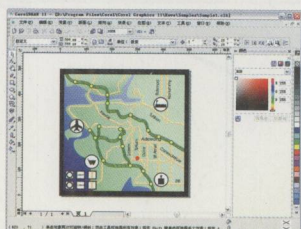
快速了解 · 快速掌握 · 快速拥有及快速享受成就



PART 1 新手入门集中训练

Chapter 1 工作界面与基础操作

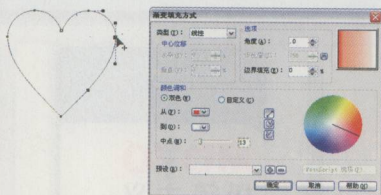
Lesson 1-2



“万丈高楼平地起”，要熟练地掌握一门软件，总是先得熟悉其工作界面。本章还介绍了CorelDRAW中一些最基本的功能设置。

Chapter 2 图形创建与色彩填充

Lesson 3-5



图形的创建与填充是图形处理软件最基本的操作，对这些基本功能掌握的熟练程度，直接影响到实际工作中效率与水平的发挥。

Chapter 3 图形的编辑

Lesson 6-11



CorelDRAW除了是图形绘制的快刀外，更是图文编排的利器。在本章中，你将掌握图形编辑和编排中许多非常有效的功能。

Chapter 4 交互式工具的应用

Lesson 12-13



交互式工具是CorelDRAW中独具创造性的功能组，其强有力的编辑处理能力，能让操作者轻灵快速地完成复杂的艺术创作。

Chapter 5 透镜效果与位图处理

Lesson 14-15



使用CorelDRAW提供的功能进行简单的位图处理，能够简化位图导入导出的麻烦。合理地使用透镜效果，也能创造出令人赞赏的艺术效果。

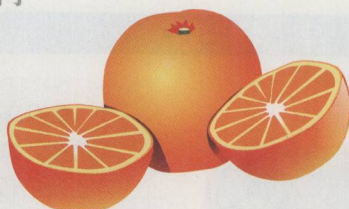


PART 2 软件技能强化训练

Chapter 6 水果鲜花

Lesson 16

橘子



使用基本的曲线编辑功能来完成橘子的造型，通过相交等造形功能完成了橘子的阴影。分别为对象填充单色或渐变色，并使用交互式透明工具添加出高光，完成橘子的绘制。

\\CD\\Chapter 6\\橘子.cdr

Lesson 17

玫瑰



本实例主要使用渐变填充，表现出碟子的颜色变化，也绘制出玫瑰花。使用交互式阴影工具为它们应用角度统一的阴影，体现出在相同光线下各自的阴影效果。

\\CD\\Chapter 6\\玫瑰.cdr

Lesson 18

香蕉



使用功能强大的交互式网格填充工具，掌握其操作方法非常重要，这样可绘制出颜色变化细腻的图像。在本实例中对于复杂的对象，主要是使用交互式网格填充工具对矩形的编辑来完成的。

\\CD\\Chapter 6\\香蕉.cdr

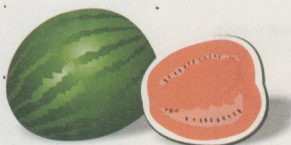
**C**

orelDRAW 11

平面设计师特训班

Lesson 19

欣赏与练习方案一



西瓜的绘制，也主要是对基本的曲线编辑的练习。瓜皮上的花纹、西瓜的内瓤等不大规则的对象，是通过设置手绘工具的平滑度，然后徒手绘制出随机的效果。

\\CD\\Chapter 6\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



本练习方案主要练习交互式网格填充工具的高级应用，需要非常的仔细和耐心。一片花瓣可以分解为两个部分来编辑，在相接的部分通过渐变透明来衔接。

\\CD\\Chapter 6\\欣赏与练习方案二.cdr

Chapter 7 文字特效

Lesson 20

立体字



使用交互式封套工具确定文字的透视角度，然后绘制其侧面和导角面，并分别为它们应用不同的渐变填充，背景使用交互式封套工具来完成。此外还使用了插入字符及图框精确裁剪等功能。

\\CD\\Chapter 7\\立体字.cdr

Lesson 21

路径创意字

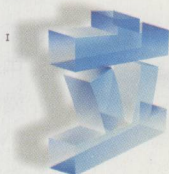


对文字的部分笔画进行替代，达到文字创意的目的。对文字应用路径，并在不同的大小与角度的路径文字间创建调和，完成背景处渐变文字的特效。

\\CD\\Chapter 7\\路径创意字.cdr

Lesson 22

欣赏与练习方案一



使用添加透视点功能编辑文字的透视角度。开启对齐对象功能，添加出文字正面与侧面对象，并分别进行填充和透明度的设定，最后为文字添加阴影。

\\CD\\Chapter 7\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二

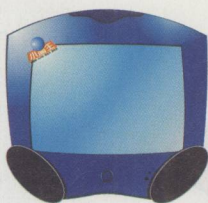


先通过纹理填充和交互式网格填充工具完成背景的制作，然后通过椭圆工具和交互式透明工具，完成圆形玻璃的绘制，使用渐变填充完成文字的编辑，并应用图框精确裁减完成文字的倒影。
[\\CD\Chapter 7\欣赏与练习方案二.cdr](#)

Chapter 8 电器用品

Lesson 23

电视



使用渐变色表现出电视机的机壳和屏幕，对白色对象应用交互式渐变透明功能绘制出高光。对基本形状进行编辑，并对文字应用交互式封套效果，完成商标文字的造型设计。
[\\CD\Chapter 8\电视.cdr](#)

Lesson 24

电脑主机



通过形体和渐变色，表现出机箱的立体效果。并使用黑色和白色的渐变，表现出金属反光的质感。此外还主要使用了造形功能，以保证创建出与底层对象形体吻合的图形。
[\\CD\Chapter 8\电脑主机.cdr](#)

Lesson 25

液晶显示器



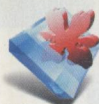
在绘制中准确把握透视角度，并通过各个面的颜色变化表现出显示器的立体感。运用图框精确剪裁功能，将位图置入显示器的屏幕中，完成效果逼真的液晶显示器的绘制。
[\\CD\Chapter 8\液晶显示器.cdr](#)

Lesson 26

欣赏与练习方案一



绘制打印机时主要在于渐变色的应用，通过应用渐变填充，表现出打印机的质感与立体感。在绘制表面盖时，可以借助造形功能来完成，最后群组对象并应用阴影。
[\\CD\Chapter 8\欣赏与练习方案一.cdr](#)

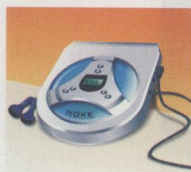


C

orelDRAW 11

平面设计师特训班

欣赏与练习方案二



对矩形、椭圆等基本形状进行焊接等造形操作，完成CD机的正面，再使用封套功能编辑出透视角度。然后绘制出侧面的对象，并应用渐变色进行填充。

\\CD\\Chapter 8\\欣赏与练习方案二.cdr

Chapter 9 容器质感

Lesson 27

红酒



使用绘图工具绘制出酒瓶的外形，并进行复制和镜像，完成瓶体的造型。通过造形功能和绘制工具，创建出细节的对象，并通过应用渐变填充和透明效果，表现出酒瓶的高光反射和折射。

\\CD\\Chapter 9\\红酒.cdr

Lesson 28

调和酒



通过渐变填充和交互式透明功能，完成酒瓶的绘制。在制作酒瓶的标签时，主要使用了交互式轮廓图工具和图框精确剪裁功能。然后通过复制和色调的调整，完成其余两个酒瓶的创建。

\\CD\\Chapter 9\\调和酒.cdr

Lesson 29

啤酒



使用绘图工具绘制出酒杯的外形，并应用渐变色进行填充。通过复制对象并整体加深其渐变色，再应用渐变透明，表现出酒杯的颜色变化。

\\CD\\Chapter 9\\啤酒.cdr

Lesson 30

欣赏与练习方案一



结合相交等造形功能的使用，分割出杯底及饮料部分，并分别使用相应的颜色进行填充。然后绘制出杯底的折射光线、杯口和饮料面上漂浮的泡沫。再使用钢笔工具绘制出橙子及其内瓤。

\\CD\\Chapter 9\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



在处理细致的造型和颜色时交互式调和工具也是非常有效的工具。碟子的绘制，主要是通过对应用透明效果后的椭圆进行调和来完成的。

\\CD\Chapter 9\欣赏与练习方案二.cdr

Chapter 10 衣 饰 时 尚

Lesson 31

运动鞋



使用绘图工具绘制对象的外形，再应用单色或渐变色进行填充。复制完成的鞋子，并适当进行旋转。对矩形应用透镜功能，放置在两只鞋之间，创建出深色的背景。

\\CD\Chapter 10\运动鞋.cdr

Lesson 32

提包



使用渐变填充和透明效果绘制出提包的外形。通过对曲线轮廓的设定，并应用将轮廓转换为路径的功能完成针脚线的创建。最后通过不同颜色的三重文字叠加，创建出立体的商标文字。

\\CD\Chapter 10\提包.cdr

Lesson 33

时尚model



使用绘图工具绘制出人物的体形，并着眼于整体进行填色。再绘制细部的对象，使用渐变填充和透明效果完成眼睛等对象的绘制。

\\CD\Chapter 10\时尚model.cdr

Lesson 34

手机



在绘制本实例中的手机时，主要应用交互式填充工具为对象进行填充，并从底层开始，一直绘制出手机的盖板，然后为整个手机添加阴影，以增强其立体感。

\\CD\Chapter 10\手机.cdr



C

orelDRAW 11

平面设计师特训班

内容导览

Lesson 35

相机



使用多层应用渐变填充的圆的叠加，完成相机镜头的绘制，并以它为参照确定其它部位的大小比例。在镜圈上，使用文字适配路径完成弧形文字的创建。

\\CD\\Chapter 10\\相机.cdr

Lesson 36

欣赏与练习方案一



本练习方案中的时装设计图，主要使用贝塞尔等工具进行绘制。使用交互式阴影工具为画笔绘制的笔触对象创建阴影，在对阴影进行拆分后，删除原对象就可得到模糊的背景。

\\CD\\Chapter 10\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



绘制圆角矩形创建出表壳，通过为调和对象应用路径，完成刻度的绘制。绘制出表带，再通过整体的封套处理，表现出大小逐渐变化的表带。最后通过复制和镜像得到另一侧的表带。

\\CD\\Chapter 10\\欣赏与练习方案二.cdr

Chapter 11 其它

Lesson 37

公交车



先使用绘图工具绘制出公交车的外形，着重在于使用简洁的构造来表现形体。再为各对象应用单色或渐变色填充，表现出公交车的块面结构和颜色的变化。

\\CD\\Chapter 11\\公交车.cdr

Lesson 38

挂表



通过渐变填充绘制出挂表的外轮廓，并通过渐变填充的对象叠加，绘制出具有立体效果的表盘。使用连续旋转复制的方式绘制出表盘内的刻度，并通过应用造形功能完成刻度的制作。

\\CD\\Chapter 11\\挂表.cdr

Lesson 39

蜗牛



通过渐变填充和交互式透明工具完成蜗牛壳的绘制，使用渐变填充完成蜗牛身体的绘制。应用相交的造形操作，得到蜗牛的侧面对象，再应用渐变色和渐变透明，完成蜗牛的绘制。

\\CD\\Chapter 11\\蜗牛.cdr

Lesson 40

水彩画



本实例中主要练习对位图的编辑。先使用裁剪位图的功能重新设定所导入位图的大小，并通过水彩画和框架滤镜，完成对位图的特效处理。然后使用交互式调和功能，完成水彩画框的绘制。

\\CD\\Chapter 11\\水彩画.cdr

Lesson 41

欣赏与练习方案一



选取字符中已有的地球图案，并在下方使用网格纸工具绘制出经纬线。然后在其上应用鱼眼透镜，处理出球体的立体效果。最后通过对白色的正圆应用交互式透明效果，为地球仪添加出反射的高光。

\\CD\\Chapter 11\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



还可以在CorelDRAW中绘制工业设计效果图。先根据设计制图稿绘制出摩托车的各部位构造，再分别应用单色或渐变色进行填充，并应用调和功能，绘制出颜色明暗的变化。

\\CD\\Chapter 11\\欣赏与练习方案二.cdr

**C**

orelDRAW 11

平面设计师特训班



PART 3 设计应用实战演练

Chapter 12 标志设计

Lesson 42

风翼纸业



风翼纸业

使用纤细圆润的线条，以传达柔和舒适的视觉感受；对文字使用象征的表现手法，让它蕴涵着展翅高飞的寓意和贴心周到的服务理念；并通过颜色的应用体现出企业生活化服务的宗旨。

\\CD\\Chapter 12\\风翼纸业.cdr

Lesson 43

创彩科技



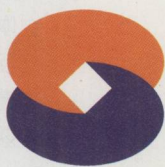
创彩科技

使用理性的几何形体和渐变条纹，表现了科技行业的特征；使用理智冷性的蓝色，搭配膨胀火热的橘红色，反映出企业的精神面貌；自行设计了与标志内涵相呼应的标准字，增强了标志的可识别性。

\\CD\\Chapter 12\\创彩科技.cdr

Lesson 44

欣赏与练习方案一



顺鑫商贸

本练习方案中，在两个相交的椭圆中，镶嵌一个白色的菱形，并通过形体的构造带来一种视觉上的错觉，容易被识别和熟记。从颜色上，下方使用较厚重的蓝色，反映企业实力雄厚且风格沉稳。

\\CD\\Chapter 12\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二

大龍湖
BIG DRAGON LAKE

本练习方案中的风景区标志设计，借鉴了传统的龙纹形体，融合了龙与水、龙与湖的臆想境界，构筑了风景区灵秀天成的形象。

\\CD\\Chapter 12\\欣赏与练习方案二.cdr

Chapter 13 名片制作

Lesson 45

风翼纸业



从元素上,提取企业标志中具有典型形体特征的翅膀,作为名片的衬底。应用对比的法则,通过标志与集中的文字内容产生大小的对比,产生形式的美感。

\\CD\\Chapter 13\\风翼纸业.cdr

Lesson 46

创彩科技



从构图上,使用斜向的三角行分割构图,为整个版面增添动态的活力。使用喷漆画笔创建出随机的广告口号,深化了企业的经营理念,并从视觉上丰富了版面的组成。

\\CD\\Chapter 13\\创彩科技.cdr

Lesson 47

欣赏与练习方案一



本练习方案中,将手绘的图案与版面的构成很好地结合,并将姓名、职务与通讯信息自然地安排在文字与图案的空隙,在整体的构成中不乏细节的表现。

\\CD\\Chapter 13\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



通过文字字体的运用,以及对文字的适当变形,使整个版面趋向于一种形体变化的统一,集中的文字处理,使名片在平衡中富有变化,展示出沉稳大方的企业形象。

\\CD\\Chapter 13\\欣赏与练习方案二.cdr

**C**

orelDRAW 11

平面设计师特训班

Chapter 14 装帧设计

Lesson 48

文学作品集



深色的背景与书名“近墨集”相照应，并通过手绘的不规则形状与游动中的金鱼，流露出自然的个性与情感。对书中典型的文字语句自由排布，增强封面的文学与思想性的表达。

\\CD\\Chapter 14\\文学作品集.cdr

Lesson 49

经济著作

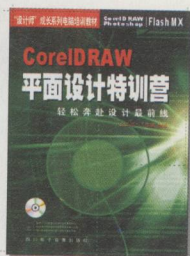


书名处安排了黑色的衬底，在大面积的红色衬托下，醒目而沉稳地烘托出书名。应用具有单纯而强烈理性的几何构图，加上斜线的字母安排，反映出该书对经济剖析的透彻与权威性。

\\CD\\Chapter 14\\经济著作.cdr

Lesson 50

科技图书



本设计实例中使用了一张科技类图片作为底图，传达了电脑软件教学图书的首要信息。在版面纵向三分之一处，即视线最易注视的位置，对书名错落有致地进行排列。

\\CD\\Chapter 14\\科技图书.cdr

Lesson 51

欣赏与练习方案一



选取使用画集中的具有代表性的作品，直接反映出作者的绘画风格与水平，并在清新淡雅中展现出水墨画的魅力，与书的内容相互联系。文字使用传统的竖排方式，使整个版面显得儒雅活泼。

\\CD\\Chapter 14\\欣赏与练习方案一.cdr

Chapter 15 海报 灯箱

Lesson 52

海报



通过上方实与下方虚的对比安排，并将主题文字安排为背景化的大比例形体，使主题醒目而易于被接受。使用民间绘制的传统京剧人物，在视觉上传达此次活动的主题。

\\CD\\Chapter 15\\海报.cdr

Lesson 53

灯箱一



使用蓝色底色和白色的块色分割，使画面表现出简洁、雅致和时尚的气质，简略有致地安排文字与手机图像，并为背景添加元素适当的丰富，使整个画面在简洁大方中不失细节的表现。

\\CD\\Chapter 15\\灯箱一.cdr

Lesson 54

灯箱二



使用了简洁明了的构图方式，分化为三个块面。通过对标题文字和广告语的精心组合，丰富了画面的表现。使用较浅的色调和纤细的文字，表现出一种洁净雅致的风格。

\\CD\\Chapter 15\\灯箱二.cdr

Lesson 55

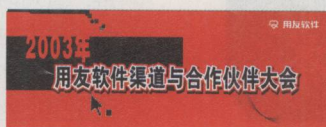
欣赏与练习方案一



本方案中，图像是整张海报的表现重点。通过对图像中局部的矢量处理，使该处成为视觉注视的重点。并结合文字，传达出该产品的成功人士宣传策略。

\\CD\\Chapter 15\\欣赏与练习方案一.cdr

欣赏与练习方案二



户外的灯箱和广告画面，由于需要在极短的时间内抓住受众的视线，所以在表达主题时，最好使用直面主题的宣传。本方案使用了红色背景，与黑色相搭配，使主题非常突出。

\\CD\\Chapter 15\\欣赏与练习方案二.cdr

**C**

orelDRAW 11

平面设计师特训班

Chapter 16 包装设计

Lesson 56

CD盘面一



结合光盘中水果内容这一特征，将光盘的形体塑造为水果的截面。颜色上使用翠绿和橙黄色，与水果这一主题相照应。文字采用统一的处理方式，通过使用文字适配路径可以很轻松地完成。

\\CD\\Chapter 16\\CD盘面一.cdr

Lesson 57

CD盘面二



由于是对抽象的心理情感的表现，所以使用象征意义的底纹图案进行表现。结合软件的功能，使用交替变幻的绿色、黄色、红色和黑色，传递出对生命的感悟与思索，表现出商品的内容与特点。

\\CD\\Chapter 16\\CD盘面二.cdr

Lesson 58

药材包装



使用黄色和深褐色的色调，体现出产品的滋补功效。使用书法字、印章以及白描的人参图像，构筑一种传统的设计风格，并通过竖排的文字与图片相嵌的方式，使画面活泼有趣。

\\CD\\Chapter 16\\药材包装.cdr

Lesson 59

生物茶



使用绿色的色调，表现该饮品的健康与绿色概念。通过使用产品的实物图片，直观地传达出商品的属性，并且引用古籍中对玉竹药性描述的文字，增加其历史文化价值。

\\CD\\Chapter 16\\生物茶.cdr