

WAIBUXING SHIJIAO XIA DE CHANYE HEXIE FAZHAN YANJIU

外部性视角下的 产业和谐发展研究



沈剑飞 张学江 / 著

吉林大学出版社

WAI BUXING SHI JIAO XI ADE CHANYE HEXIE FAZHANYANJIU

外部性视角下的 产业和谐 发展研究

沈剑飞 张学江 / 著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

外部性视角下的产业和谐发展研究/沈剑飞 张学江 著. —长春:

吉林大学出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-5601-4438-2

I. 外… II. ①沈… ②张… III. 产业—经济发展—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 067161 号

书 名:外部性视角下的产业和谐发展研究

作 者:沈剑飞 张学江 著

责任编辑、责任校对:黄凤新

吉林大学出版社出版、发行

开本:787×1092 毫米 1/16

印张:14 字数:240 千字

ISBN 978-7-5601-4438-2

封面设计:金榜图文设计室

北京云浩印刷有限责任公司 印刷

2009 年 5 月 第 1 版

2009 年 5 月 第 1 次印刷

定价:28.00 元

版权所有 翻印必究

社址:长春市明德路 421 号 邮编:130021

发行部电话:0431-88499826

网址:<http://www.jlup.com.cn>

E-mail:jlup@mail.jlu.edu.cn

吉林出版集团



前言

亚当·斯密(Adam Smith,1776)说过,市场力量作用的结果,能使人们的交互作用达到一种和谐的效果。反思人类社会的发展历程,再结合我们所处的时代,“和谐”与“可持续”最为契合社会经济发展的现实要求。从某种程度上说,“和谐”与“可持续”的发展观,即是追求均衡协调的经济发展以合理的增进社会的整体福利。

本文运用西方经济学外部性理论与经济和谐理论共同交融于社会“福利”的特质,结合我国实施的经济社会可持续发展战略,以及构建社会主义和谐社会的发展目标,在秉持“社会和谐的基础是经济和谐,而经济和谐的基础是产业和谐”的认知中提炼出“产业和谐发展”的命题。同时,遵循“以人为本”的理念,选择最能体现外部效应且在促进经济社会和谐发展中发挥重要作用的“教育培训产业”作为“示范”,以达致对“产业和谐”的深入研究。

一、社会和谐的基础是经济和谐,而经济和谐的基础是产业和谐

经济发展是社会发展与社会和谐稳定的基础。实现经济的和谐发展,需要综合考量各经济要素之间的协调性。中国的经济体制改革已经走过了30年的历程,经济发展取得了举世瞩目的成就,人民生活得到了显著改善,目前已跃升为全球第三大经济体。“改革产生了使人印象深刻的结果,但是,成功容易产生过度抱负,过大的希望,以及过分冒进的指标”(Janos Kornai,1986)。粗放式的经济增长模式,使经济社会自身积累和滋生了许多阻碍可持续发展的矛盾和困难。在此背景下,我国确立了“经济发展不仅要持续快速,而且要协调健康”(胡锦涛,2005)的发展要求,并提出了以科学发展观为统领实现和谐发展的目标,即“转变增长方式,提高发展质量,推进节约发展、清洁发展、安全发展,实现经济社会全面协调可持续发展”。和谐发展已经成为时代的符号和经济社会发展的标杆。

经济和谐发展就是要转变经济发展方式,调整和优化产业结构,促进产业的和谐与可持续发展。产业和谐是经济和谐发展的基础,也是经济可持续发展的内在要求。所谓产业和谐,包含两层含义:从微观方面看,既是指不同的关联产业之间互为补充、相互促进的有序协调发展态势,又是指某一产业内部结构合理、不断升级优化的发展趋势;从宏观上说,是指产业在发展过程中满足经济社会的和谐与可持续发展要求,比如产业发展与资源环境和谐等。总之,产业和谐就是要解决产业发展中产业内部之间、产业之间、产业与发展环境之间的一系列问题和矛盾。

二、外部性理论与经济和谐理论是研究产业和谐的理论来源

“在研究当代的经济发展时,外部效果是必须研究的重大问题”(杨治,1985)。“外部性”(Externality)发端于阿尔弗雷德·马歇尔(Marshall,1890)提出的“外部经济”概念,并经由其弟子庇古(Pigou,1920)从福利经济学的研究视角提出了“内部不经济”和“外部不经济”而使该理论系统化。曼昆指出,“外部性即是指一个人的行为对旁观者福利的影响”。而发端于19世纪中期西方资本主义社会的经济和谐(Economic Harmonies)理论,在马歇尔和威克塞尔看来,即是福利经济学。福利经济学强调竞争能够实现经济和谐,即如果一个经济符合边际替代率递减规律、边际技术替代率递减规律和不存在外部性等严格假设条件下,每一个完全竞争的均衡都是帕累托最优。很明显,外部性理论与经济和谐理论具有共同交融于“社会福利”的特质。因此,选择从外部性理论视角,并结合经济和谐理论来研究产业和谐发展的命题,乃是源于外部性理论与经济和谐理论都与“社会福利”相关——增进社会的整体福利正是经济社会追求和谐发展的目的所在。

另外,产业经济学是介乎于微观经济学和宏观经济学之间的中观经济领域,其研究的对象“产业”是居于微观的企业与宏观的国民经济之间且具有某种相同特征的经济活动集合体。本文旨在探究外部性对产业发展的影响,并结合经济社会和谐发展的诉求,从而形成产业和谐发展的理论支点。

三、产业和谐的内涵与外延

“和谐”是一种相对的存在,“不和谐”则是绝对的存在。探究产业和谐的前提是基于产业不和谐。我国的产业不和谐突出表现为:一是产业结构不和谐,主要表现为产业之间的比例不协调;二是产业发展不和谐,表现为农业基础仍然薄弱、工业发展水平仍然不高、第三产业发展相对滞后;三是产业发展的外部要素(如资源环境等)不和谐。

产业和谐即是要解决产业发展中产业内部结构、产业之间、产业与环境之间的一系列问题和矛盾。其目标是:推进产业结构优化升级,促进一、二、三次产业健康协调发展,逐步形成农业为基础、高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局,坚持节约发展、清洁发展、安全发展,实现可持续发展。产业和谐的内容包括两方面:一是产业组织内部的和谐,包括产业结构和谐、产业行为和谐、产业绩效和谐与产业政策和谐。二是产业之间的和谐,包括产业之间的关联性、产业集聚、产业融合、产业均衡发展等。从外部性及“和谐”的视角来看,影响产业和谐的外部要素包括:影响产业可持续发展的资源与环境、产业安全、产业竞争力、产业和谐机制等。

四、发展教育培训产业,促进经济社会的和谐发展

“以人为本”是一切经济活动的前提。在人类奔向知识经济时代的征途中,人的素质要求是第一位的。教育培训产业立足于提升劳动力素质,是知识经济的集中体现。迈克尔·波特指出,教育和培训是一个国家竞争优势的决定性因素。许多经济学家确信,教育培训存在很强的外部性(Externality),对社会经济的发展具有正的外部效果。教育培训对于个人而言无疑是有益的,但并不仅仅只是由个人受益,在中国,这种外部性很可能很大(Heckman,2003)。教育培训产业的这种外部效应与菲德(Gershon Feder,1983)评估出口部门对于非出口部门的外部溢出效应具有相似性。本文借用菲德模型(Feder model)实证分析了教育培训产业的外部性,得出教育培训的外溢作用和相对边际生产要素生产力差异的函数值。

在中国,教育培训产业的外部效应体现在以下方面:提升劳动力素质,促进经济效率提高;培训和提升劳动力技能,促进产业结构升级;有利于增加劳动力收入,缩小城乡收入差距;改变“中国价格”,提升产品竞争力;有助于推动社会就业,促进经济社会和谐;满足人民物质文化需要的重要推手;促进绿色经济发展等。因此,发展教育培训产业对于提升劳动力素质,扩大社会就业,转变经济发展方式,调整和优化产业结构,促进经济社会的和谐发展具有重要意义。当前,受全球金融危机波及,我国的就业形势异常严峻,劳动力就业问题进一步凸显。因此,发展教育培训产业,提升劳动力就业技能就显得格外重要。教育培训产业的经济效益和社会效益将会进一步显现,对教育培训产业的研究也将更具有理论价值和现实意义。



目 录

第 1 章 绪 论

1.1 问题的提出及研究意义

1.2 相关概念界定

1.3 选题的国内外研究综述

1.3.1 外部性理论述评

1.3.2 经济和谐理论述评

1.3.3 产业和谐理论述评

1.3.4 人力资本理论与教育培训理论述评

第 2 章 产业和谐:理论来源与现实意义

2.1 经济和谐理论解析

2.1.1 西方经济和谐理论

2.1.2 马克思主义经济和谐思想

2.1.3 现代经济和谐的内涵

2.2 外部性理论及其和谐内涵

2.2.1 外部性理论的经济含义

2.2.2 外部性理论的延伸研究

2.2.3 外部性与经济和谐发展

2.3 产业和谐的现实意义

2.3.1 产业和谐是经济社会和谐发展的现实要求

2.3.2 产业和谐是优化产业结构的必然要求

2.3.3 产业和谐与产业的协调发展

2.3.4 产业和谐是实现可持续发展的选择

第 3 章 产业内部和谐分析

3.1 产业和谐概述

3.1.1 产业不和谐的表现

3.1.2	产业和谐的涵义	(56)
3.1.3	产业和谐评价	(58)
3.2	产业组织和谐:SCP 范式分析	(59)
3.2.1	产业结构和谐	(59)
3.2.2	产业行为和谐——以电信业基站建设和乳品业 “三聚氰胺”事件为例	(68)
3.2.3	产业绩效和谐	(72)
3.2.4	产业政策和谐	(74)
3.3	产业间的和谐解读	(76)
3.3.1	产业关联效应与波及效果——扩大内需背景下的 流通产业和谐分析	(76)
3.3.2	产业集群的和谐性分析	(80)
3.3.3	三次产业间的和谐性分析	(82)
第4章	产业和谐的外延性分析	(86)
4.1	产业和谐与可持续发展	(86)
4.1.1	可持续发展的含义	(86)
4.1.2	资源节约型产业的和谐发展	(88)
4.1.3	环境库兹涅茨曲线与产业和谐发展	(95)
4.1.4	新能源产业的和谐发展	(101)
4.2	产业安全的和谐性分析	(104)
4.2.1	产业安全的含义	(104)
4.2.2	我国产业安全分析	(105)
4.2.3	产品安全与产业安全	(107)
4.2.4	对外依存度与能源产业安全	(107)
4.3	产业和谐:创新提升竞争力	(108)
4.3.1	产业创新的内涵	(109)
4.3.2	产业创新的技术诱因	(110)
4.3.3	技术创新推动产业竞争力	(111)
4.4	构建产业和谐机制	(118)
4.4.1	产业协调机制是实现产业和谐的重要基础	(118)
4.4.2	产业结构优化机制是产业和谐机制的体现	(119)
4.4.3	产业信息共享机制是产业和谐的重要内容	(119)

——以农产品流通市场为例 (120)

4.4.4 产业可持续发展机制是产业和谐发展的内在要求 (122)

第5章 教育培训产业内部和谐 (124)

5.1 教育培训产业概述 (124)

5.1.1 “教育”与“教育培训” (124)

5.1.2 教育培训的经济特性分析 (128)

5.1.3 教育培训产业的经济效应 (130)

5.2 教育培训的产业化分析 (131)

5.2.1 发展教育培训产业的意义 (131)

5.2.2 教育培训的产业特性 (133)

5.3 教育培训产业内部和谐:基于产业组织的分析 (134)

5.3.1 教育培训产业结构和谐分析 (135)

5.3.2 教育培训产业行为和谐——规避“柠檬效应” (137)

与非正规经济影响 (137)

5.3.3 教育培训产业绩效和谐分析 (140)

第6章 教育培训产业外部和谐 (142)

6.1 人力资本理论与教育培训产业和谐发展 (142)

6.1.1 人力资本理论简述 (142)

6.1.2 人力资本投资与教育培训产业发展 (144)

6.1.3 人力资本的外部效应 (146)

6.2 外部性与教育培训产业和谐 (150)

6.2.1 教育培训产业的外部效应 (150)

6.2.2 菲德模型——教育培训产业的外部性实证分析 (152)

6.3 教育培训产业的外部和谐 (153)

6.3.1 提升劳动力素质,促进经济效率提高 (154)

6.3.2 培训和提升劳动力技能,促进产业结构升级 (155)

6.3.3 有利于提高劳动力收入,缩小城乡收入差距 (156)

6.3.4 改变“中国价格”,提升产品竞争力 (157)

6.3.5 有助于推动社会就业,促进社会和谐 (157)

6.3.6 教育培训是不断满足人民物质文化需求的重要推手 (159)

6.3.7 教育培训产业促进绿色经济发展 (159)

6.4 教育培训产业的基础性作用	(160)
6.4.1 发展教育培训产业是知识经济时代的要求	(161)
6.4.2 教育培训产业具有基础产业的特征	(162)
6.4.3 教育培训产业与经济社会和谐发展	(164)

第7章 中国教育培训产业和谐发展 with 政策选择 (166)

7.1 中国教育培训产业概述	(167)
7.1.1 中国教育培训发展阶段与产业生命周期	(167)
7.1.2 中国教育培训相关政策法规	(168)
7.1.3 中国教育培训产业发展迅速	(170)
7.2 中国教育培训存在的问题及发展趋势	(174)
7.2.1 我国教育培训产业存在的问题	(174)
7.2.2 中国教育培训产业的发展趋势	(179)
7.3 中国教育培训产业和谐发展的政策选择	(183)
7.3.1 构筑均衡协调覆盖城乡的教育培训体系	(183)
7.3.2 弥补教育体制缺陷,优化人才培养机制 ——以德国“双元制”、印度 NIIT 为例	(184)
7.3.3 开展终身教育,增加教育培训经费支出	(187)
7.3.4 积极引导,提升教育培训产业竞争力	(190)
7.3.5 利用资本市场,推动教育培训产业发展	(194)
7.4 金融危机影响下的中国教育培训产业发展	(195)
7.4.1 经济危机中,教育培训产业重新洗牌	(195)
7.4.2 经济危机与中国教育培训产业的发展机遇	(197)
7.4.3 缓解就业难题的教育培训政策选择 ——以农民工培训为例	(198)
7.4.4 构建以就业为导向的教育培训体系的思考	(204)

第8章 结 论 (208)

参考文献 (210)



第1章 绪论

- 以和邦国，以统百官，以谐万民。

——《周礼》

• 到二〇二〇年，构建社会主义和谐社会的目标和主要任务是：社会主义民主法制更加完善，依法治国基本方略得到全面落实，人民的权益得到切实尊重和保障；城乡、区域发展差距扩大的趋势逐步扭转，合理有序的收入分配格局基本形成，家庭财产普遍增加，人民过上更加富足的生活；社会就业比较充分，覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立；基本公共服务体系更加完备，政府管理和服务水平有较大提高；全民族的思想道德素质、科学文化素质和健康素质明显提高，良好道德风尚、和谐人际关系进一步形成；全社会创造活力显著增强，创新型国家基本建成；社会管理体系更加完善，社会秩序良好；资源利用效率显著提高，生态环境明显好转；实现全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的目标，努力形成全体人民各尽其能、各得其所而又和谐相处的局面。

——《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》^①

任何一项经济研究活动都应该是基于促进经济社会的良好发展和增进人类福祉之目的，由此才具有其研究的价值和意义。从某种程度上说，这也是作为一名“观念人”（the man of ideas）的经济学人之责任所在。反思人类社会的发展历程，再结合我们所处的时代，“和谐”与“可持续”无疑是最切合当今经济社会发展现实要求的字眼。而且，从某种意义上说，“和谐”与“可持续”的发展观，实质就是追求均衡协调的发展以最大限度地增进人类的福利。将“和谐”与“可持续”的内涵融入专业的研究中，并且在研究中遵循“以人为本”的最高诉求——这正是本文研究的目的所在。

^① 《中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议公报》（2006年10月11日中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议通过），新华网，2006年10月11日。



1.1 问题的提出及研究意义

回望中国经济近 30 年来取得的发展成就时,几乎每一个关注经济发展的人都试图去探究其背后的真实原因。有人将此归结为如下模型:制度红利+人口红利+要素“红利”(刻意压低的劳动力、资金、土地、环境成本)+全球化红利=GDP 高速增长^①。在这个模型中,人口红利与要素红利无疑是中国取得高速增长“比较优势”。不过,恰如 Samuel Johnson 所言,“任何变化都会引起麻烦(成本),即使是从坏变好”^②。在上述模式下,中国保持了 30 年的高速增长,却也带来了环境赤字、社会赤字和产业结构赤字。中国要实现经济社会的持续健康发展,就必须力求将经济发展方式由粗放式向集约化转型——这即是经济和谐发展趋势中的产业和谐发展路径。人是一切经济活动的主体,因而从根本上来说,中国的经济转型必须立足于劳动力的转型——从低技能人才向高技能人才的转变——这正是教育培训产业和谐发展的内在要求与最终目的。

作者力图运用西方经济学外部性理论与经济和谐理论共同交融于社会“福利”的特质,结合我国实施的经济社会可持续发展战略与构建社会主义和谐社会的发展要求,在秉持“社会和谐的基础是经济和谐,而经济和谐的基础是产业和谐”的观念中论述“产业和谐发展”的命题。为避免“产业和谐”的研究沦为“一只空盒子”(One Empty Box)^③,笔者以“可持续发展”与“和谐”为指针,运用外部性理论与经济和谐理论,阐述了产业和谐发展的内涵及外延,同时遵循“以人为本”的理念,选择最能体现外部效应且在促进经济社会和谐发展中发挥重要作用的“教育培训产业”作为“示范”(pilot),以达致对“产业和谐发展”的深入研究。

1. 提倡经济和谐发展的现实意义

亚当·斯密(Adam Smith, 1776)说过,市场力量作用的结果,能使人们的交互作用达到一种和谐的效果。经济发展是社会发展与社会和谐稳定的基

① 马克,“对内开放,振兴中华”,《南方周末》,2009 年 3 月 4 日。

② 《简明牛津语录》,英国牛津大学出版社,1981 年第 2 版,第 134 页。

③ 一般认为,外部性的研究起源于马歇尔提出的“外部经济”概念,但马歇尔实质上并没有对“外部经济”有过系统性的阐述,因此约翰·克拉彭(John Clapham)认为马歇尔对外部性的研究仅仅是“一只空盒子”(One Empty Box)罢了。

基础。实现经济的和谐发展,需要综合考量各经济要素之间的协调性。中国的经济体制改革已经走过了30年的历程,社会面貌发生了翻天覆地的变化,经济发展取得了举世瞩目的成就,市场化程度迅速提高,人民生活得到了显著改善,按新近公布的GDP总量统计,我国目前已跃升为全球第三大经济体(图1-1)^①,实际增长率位列第一(其中,全球增长率最快的“金砖四国”的增长率分别为:中国9.0%、印度7.3%、俄罗斯6.0%、巴西5.2%)。“改革产生了使人印象深刻的结果,但是,成功容易产生过度抱负,过大的希望,以及过分冒进的指标”^②。单纯追求经济快速增长的政策和经济体制转轨过程中遇到的瓶颈也为我国的后续发展带来了诸多的不利影响和问题。经济社会自身积累和滋生了许多阻碍可持续发展的矛盾与困难,如环境恶化、能耗过高、区域发展差距拉大、产业发展不均衡、科技创新能力不足、高素质劳动力(尤其是高技能劳动力)短缺等。值得欣慰的是,我国已经意识到并正视发展中存在的问题,提出了以科学发展观为统领实现和谐发展的要求,即“转变增长方式,提高发展质量,推进节约发展、清洁发展、安全发展,实现经济社会全面协调可持续发展”。和谐与可持续发展已经成为时代的符号和经济社会发展的诉求。

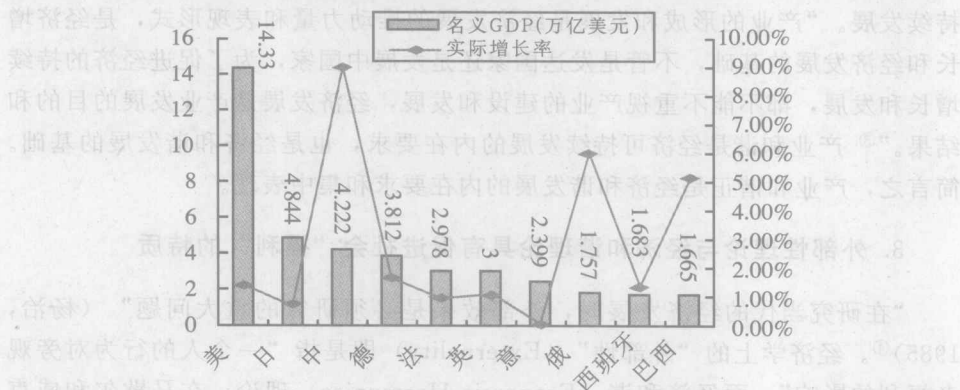


图 1-1 2007 年世界十大经济体

2. 社会和谐、经济和谐与产业和谐的内在统一

社会和谐是指社会关系中的各种要素处于相互依存、相互协调、相互促进的状态。社会关系中最基本的方面是人、社会、自然及其相互之间的关系，三

^① 据美国中央情报局(CIA)网站世界概况栏目最新发表的2008年各国最新GDP数据整理。

^② 亚诺什·科内尔,《突进与和谐的增长》,经济科学出版社1988年版,第4页。



者之间的和谐状态是人类文明进步的尺度。因此,社会和谐主要表现为人、社会、自然及其相互关系的协调上。这也是我国构建和谐社会要坚持“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的原因所在。

经济发展是构建和谐社会的物质基础,也是实现社会和谐的重要途径。人类历史上的一切社会形态,都有其赖以存在的物质基础。而一个社会的生产力水平,即经济发展水平就是构成这个社会的物质基础。没有经济的发展特别是没有经济与社会的协调发展,构建和谐社会或许就只能成为一种没有根基的空想。所以,推动经济又好又快发展是构建和谐社会的重要内容,也是构建和谐社会的题中应有之意——“离开了经济建设这个中心,就有丧失物质基础的危险。其他一切任务都要服从这个中心,围绕这个中心,决不能干扰它冲击它”^①。当然,发展经济并非单纯追求 GDP 数字的增长,而是要“持续快速协调健康发展”,实现“人与自然和谐相处”的经济发展。

“社会和谐的基础是经济和谐,而经济和谐的基础是产业和谐”^②。经济和谐发展就是要转变经济发展方式,调整和优化产业结构,促进产业的和谐与可持续发展。“产业的形成和发展是经济发展的推动力量和表现形式,是经济增长和经济发展的基础,不管是发达国家还是发展中国家,为了促进经济的持续增长和发展,都不能不重视产业的建设和发展,经济发展是产业发展的目的和结果。”^③产业和谐是经济可持续发展的内在要求,也是经济和谐发展的基础。简言之,产业和谐正是经济和谐发展的内在要求和集中表现。

3. 外部性理论与经济和谐理论具有促进社会“福利”的特质

“在研究当代的经济发展时,外部效果是必须研究的重大问题”(杨治,1985)^④。经济学上的“外部性”(Externality)即是指“一个人的行为对旁观者福利的影响”。而经济和谐(Economic Harmonies)理论,在马歇尔和威克塞尔看来,即是福利经济学。因此,外部性理论与经济和谐理论均具有共同交融于促进社会“福利”的特质。

笔者对于外部性促进经济产业和谐发展的体会是由身边的一件小事开始的:从我居住的小区到工作的学校有一辆便捷的公交车直达。公交车的票价原

① 《邓小平文选》第2卷,人民出版社1983年版,第250页。

② 曾伍根,“在产业和谐中求发展”,《老区建设》2007年第4期。

③ 孙宁、胡汉辉,《产业可持续发展分析》,东南大学出版社2003年版,第37页。

④ 杨治,《产业经济学导论》,中国人民大学出版社1985年版,第192页。

本是1元,自去年开始,北京市政府对公交公司实行财政补贴大幅降低了票价,车票降为5毛。由于公交车是自动投币,乘客乘车须自备零钱。许多乘客没有5毛零钱而只得投币1元——虽然多投5毛钱并非什么承担不了的损失,但是,时间一长,经常乘车的人就会考虑这份额外的“福利损失”。于是,距公交站台不远处的小报亭就成了许多乘客买报纸换零钱乘车的地方。我从卖报的大爷处了解到自从公交车票价降为5毛后,他每天的报纸销量因乘客兑换零钱而比以前多卖十几份(有几份报纸售价为5毛)。据此,公交车和报纸两个看似没有直接关系的市场主体,却借助于第三方(即乘客)而有了某种经济联系,并由此产生一种扩大的“零钱效应”,形成三方共同获益的经济和谐关系(如图1-2)。这种“零钱效应”,正好可以诠释外部性理论增进社会福利的特质。“产业”可以视为“围绕某种产品或服务的生产和经营活动所发生的各种市场关系的集合”^①。上述“零钱效应”无疑可以作为外部性促进产业和谐发展的生动例子。

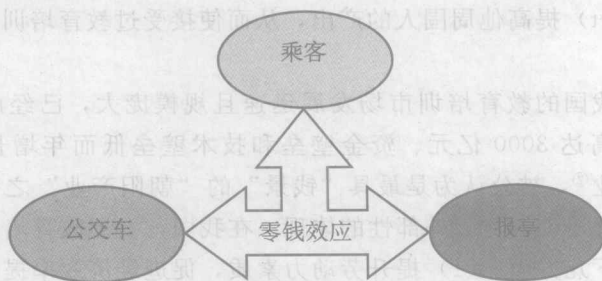


图1-2 “零钱效应”与三方和谐关系

4. 产业和谐的内涵与外延是实现经济社会和谐发展的内在要求与外在表现

产业和谐即是要解决产业发展中产业内部之间、产业之间、产业与环境之间的一系列问题和矛盾。其内涵即是我国产业调整的目标,即:推进产业结构优化升级,促进一、二、三次产业健康协调发展,逐步形成农业为基础、高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局,坚持节约发展、清洁发展、安全发展,实现可持续发展。产业和谐的内涵包括两方面:一是以产业内部的和谐,即基于产业经济学 SCP 研究范式的产业组织和谐,包括产业结构和谐、产业行为和谐、产业绩效和谐与产业政策和谐。二

^① 原毅军、董琨,《产业结构的变动与优化》,大连理工大学出版社2008年版,第1页。



是产业之间的和谐,包括产业之间的关联性和谐、产业集聚和谐、产业融合和谐、三次产业的均衡和谐发展等。从外部性视角及“和谐”自身的涵义来看,影响产业和谐的外部要素包括:产业的可持续发展(资源与环境)、产业安全、产业竞争力、产业和谐机制等。

5. 教育培训产业具有正外部效应,是促进经济社会和谐发展的“朝阳产业”

“人是经济学研究的对象,又是经济学研究的主体”。^①“以人为本”是一切经济活动的前提。在人类昂首奔向知识经济时代的征途中,人的素质要求是第一位的。教育培训产业正是立足于对人的研究,并成为知识经济的集中体现。许多经济学家确信,教育培训存在很强的外部性(Externality),对社会经济的发展具有正的外部效果。教育培训对于个人而言无疑是有益的,但并不仅仅只是由个人受益,在中国,这种外部性很可能很大(Heckman, 2003)。给一个人更多的教育培训,不仅可以提高他自己的产出,也可以通过外溢效应(Spillover effect)提高他周围人的产出,从而使接受过教育培训者周围的环境也一同受益。

近年来,我国的教育培训市场发展迅速且规模庞大,已经成为一个新兴的、年营业额高达3000亿元、资金壁垒和技术壁垒低而年增长速度保持在30%以上的产业^②,被公认为是最具“钱景”的“朝阳产业”之一。教育培训产业和谐是教育培训自身正外部性的体现。在我国,发展教育培训产业的外部效应体现在以下几方面:(1)提升劳动力素质,促进经济效率提高;(2)培训和提升劳动力技能,促进产业结构升级;(3)有利于增加劳动力收入,缩小城乡收入差距;(4)改变“中国价格”,提升产品竞争力;(5)有助于推动社会就业,促进社会和谐(尤其是在当前受全球金融危机影响,我国就业形势异常严峻的背景下,这一作用尤为突出);(6)满足人民物质文化需要的重要推手;(7)促进绿色经济发展等。因此,研究教育培训产业,推动中国教育培训产业的发展对于提升劳动力素质,扩大社会就业,转变经济发展方式,调整和优化产业结构,促进经济社会的和谐发展,具有重要的研究价值和现实意义。

① 厉以宁,《体制·目标·人——经济学面临的挑战》,黑龙江人民出版社1986年版,第268页。

② 经盛,“透过十大培训机构看中国培训业的发展”,《人才资源开发》,2006年11月。

1.2 相关概念界定

1. 和谐

“和谐”，按《现代汉语词典》中的解释，和谐即配合得适当和匀称，比如，音调和谐，画的颜色很和谐。《辞海》上则把和谐解释为协调。因此，和谐的含义应该是指配合（或搭配）得适当、匀称、协调而不生涩、不别扭。

和谐，源于一种哲学思想。无论是中国古代孔子的“和而不同”、老子的“道”论、《周易》的“太和”，还是西方毕达哥拉斯的“整个天就是一个和谐”、赫拉克利特的“对立的東西产生和谐，而不是相同的东西产生和谐”……这些充满哲学思辨的思想都是对“和谐”的诠释。随着近现代科学的发展，特别是物理学、化学、生物学、天文学更是揭示了世界是一个和谐的统一体。另外，系统科学、自组织理论、非线性理论、协同学、耗散结构论，也都揭示了物质世界的统一性和组织性。

在马克思主义唯物辩证法中，联系的观点和对立统一规律揭示了和谐理论的真实意蕴。而生产关系要与生产力的发展相适应、上层建筑要与经济基础的发展相适应，更是揭示了经济和谐发展的规律。

概括而言，所谓和谐，是指事物发展处于协调、均衡、有序的状态。“和谐”是一种相对的存在，“不和谐”则是绝对的存在，事物总是由“不和谐”向“和谐”趋进。和谐社会，即指社会各要素处于相互依存、相互协调、相互促进的状态。要实现整个社会系统的和谐，就必须使系统内的各个子系统之间都趋向和谐。

2. 经济和谐

人类社会是经济、政治和文化形态的有机统一体。按照马克思主义政治经济学理论，经济基础决定上层建筑，经济关系是一切社会关系的核心。“社会关系被嵌入经济体系中”（卡尔·波兰尼，1940）。因此，没有和谐的经济发展模式就谈不上和谐社会的建设。要将经济发展置于基础和中心的地位，坚持以经济建设为中心，不断解放和发展生产力，实现经济的和谐发展——即“经济