



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

中国 民族民俗

第二版 (旅游服务与管理专业)

■ 主编 姜若愚 · 鞠海虹



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

中国民族民俗

(第二版)

(旅游服务与管理专业)

主 编 姜若愚 鞠海虹
责任主审 李 曦
审 稿 侯来炳 张 玲



高等教育出版社

内容简介

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材。

本书共八章,内容包括中国民族,中国民俗,生产、生活民俗,礼仪、信仰民俗,汉族,北方部分少数民族民俗风情,西南部分少数民族民俗风情,中南及东南部分少数民族民俗风情等。本书根据中国民族的特点和旅游发展现状,介绍了汉族及21个少数民族的民俗习惯,通俗易懂,可读性强。

本书是在2002年版的基础上修订而成的。考虑到旅游职业教育及其专业课程本身的发展变化,本书在修订中,基本保持原教材的体系结构不变,删除了过时内容,增加了新内容,同时与相应的职业资格标准的“应知”、“应会”相衔接,以满足职业岗位的能力培养需要。

本书可作为中等职业学校旅游服务与管理专业教材,也可作为相关岗位培训教材和导游员等级考试用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国民族民俗/姜若愚,鞠海虹主编.—2版.—北京:
高等教育出版社,2008.10
旅游服务与管理专业
ISBN 978-7-04-024581-3

I.中… II.①姜… ②鞠… III.民族—风俗习惯—中国—
专业学校—教材 IV.K892.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第120815号

策划编辑 王江华 责任编辑 金学影 封面设计 张申申
版式设计 王艳红 责任校对 金辉 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京明月印务有限责任公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×1092 1/16
印 张 11.5
字 数 270 000

版 次 2008年8月第1版
2008年10月第2版
印 次 2008年10月第1次印刷
定 价 16.50元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24581-00

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成〔2001〕1号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从2001年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

第二版前言

近年来,中国旅游业得到了突飞猛进的发展,与此同时,职业教育也在进行全面的改革。作为面向导游服务和旅行社服务从业人员的专门化教材,《中国民族民俗》一书贯彻了素质教育思想,可读性强,因此受到了全国师生的好评。为了进一步适应职业教育教学改革和旅游专业发展的要求,反映当前旅游业发展的现状和职业教育研究的最新成果,经过广泛调研和搜集资料,我们在本书第一版六年之后进行了本次修订。

修订本依照“更新资料、删繁就简、方便教与学”的原则,主要作了两方面改动:
首先是体例变化。

(1) 每章开始增加了【学习目标】,介绍本章的主要内容及章节重点;每节开始增加了【问题导入】,用问题引导学生进行本节内容的学习;节中、节末增加了【想一想】,引导学生对所学内容进行更深入的思考;章末增加了【练一练】,设计了填空、选择、连线、判断、名词解释、简答题、案例分析等多种类型,以更好地检验学生对本章内容的掌握程度。

(2) 在每节中还增加了【知识链接】、【小贴士】等栏目,作为教学内容的补充及延展,以扩展学生的知识面。

其次是内容调整。

(1) 由于原教材第六章的内容过于庞大,为了便于学生更好地掌握少数民族民俗知识,故按各少数民族主要聚居地所处的位置将21个少数民族分为北方部分少数民族民俗风情、西南部分少数民族民俗风情和中南及东南部分少数民族民俗风情等三章内容来介绍。第22节内容以附表形式出现。

(2) 更新了部分少数民族的人口数据并增加了部分民族民俗方面的新知识。

(3) 鉴于第一版第五章第二节汉族与各少数民族的交流的内容有较多的重复,故进行了必要的删改。

修订后的教材分为8章,总课时仍为36课时。由于增加了问题导入部分,更加方便了学生对修订后的教材的学习和掌握,同时也会对今后的旅游服务工作更具指导意义。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

在本书的修订过程中,编者参阅了国内外民俗界的相关教材和资料,同时得到了北京师范大学文学院民俗专家陈子艾教授的指导和帮助,在此表示感谢。

由于修订者教学任务繁重,时间紧张,加之水平有限,书中的不足之处仍在所难免,恳请诸位专家同仁以及广大读者批评指正。

编者
2008年4月

第一版前言

本书根据教育部 2001 年颁布的“中等职业学校旅游服务与管理专业课程设置”和“中国民族民俗教学基本要求”进行编写。本书适于中等职业学校旅游服务与管理专业学生使用,也可作为其他专业或其他旅游从业人员的培训教材和自学用书。

本书是全国中等职业学校旅游服务与管理专业关于中国民族民俗的第一本规范教材,它的出版填补了这一领域的空白。民族民俗是导游服务与旅行社服务必须掌握的基本知识。本书在编写过程中,紧紧围绕中等职业学校教学的特点,注重民俗有关基础知识,突出民族民俗基本特点。阐述力求简洁明了,注重可读性。本书根据中国民族的特点和旅游发展的现状,主要介绍了汉族及 21 个少数民族的民俗。

本书由云南省旅游学校姜若愚担任主编并编写第一章、第五章和第六章的第二十三节,吴宝华、张杨莉编写第二章、第三章、第四章,梁赫、张君升编写第六章。

在本书的编写过程中,我们参阅了国内外同行的有关教材和资料,同时也得到了一些单位和有关同志的支持和帮助,在此表示感谢。

由于时间仓促,水平有限,缺点、错误在所难免,恳请同行、专家和读者批评指正。

编者

2002 年 2 月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

短信防伪说明：

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至95881280，免费查询所购图书真伪，同时将有资格参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(<http://www.shdf.gov.cn>)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至9588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301

学习卡账号使用说明：

本书学习卡账号附在高等教育出版社出版的相关中职教材封底防伪码中赠送。

请使用本书封底标签上防伪明码作为登录账号，防伪密码作为登录密码，登录“<http://sve.hep.com.cn>”或“<http://sve.hep.edu.cn>”，可获得累计20小时中职课程的多项增值服务，进行网上学习、下载资源和答疑等服务。

中职教师通过收集10个有效学习卡账号和密码，登录网站，注册获得会员账号，可获得累计100小时教师网上资源，包括电子教案、演示文稿、教学素材及教学资料等。

学习卡账号自登录之日起一年内有效，过期作废。会员账号自注册之日起一年内有效。

使用本学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：4A_admin_zz@hep.edu.cn

目 录

第一章 中国民族 1	第四节 蒙古族 85
第一节 民族的概念 1	第五节 朝鲜族 90
第二节 中国多民族的形成与发展 2	第六节 哈萨克族 93
第三节 中国民族的特点及其概况 3	第七节 达斡尔族 97
练一练 5	第八节 鄂伦春族 101
第二章 中国民俗概况 7	练一练 105
第一节 民俗的概念 7	第七章 西南部分少数民族的民俗风情 108
第二节 中国民俗的起源与发展..... 13	第一节 苗族 108
第三节 民族民俗与旅游..... 16	第二节 彝族 112
练一练 25	第三节 藏族 116
第三章 生产、生活民俗 27	第四节 侗族 121
第一节 生产民俗..... 27	第五节 白族 125
第二节 生活民俗..... 34	第六节 傣族 129
练一练 41	第七节 纳西族 135
第四章 礼仪、信仰民俗 43	练一练 139
第一节 礼仪民俗..... 43	第八章 中南及东南部分少数民族的民俗风情 142
第二节 信仰民俗..... 47	第一节 壮族 142
练一练 52	第二节 土家族 145
第五章 汉族 54	第三节 瑶族 149
第一节 汉族的形成与发展..... 54	第四节 黎族 153
第二节 汉族与各少数民族的交流..... 57	第五节 畲族 158
第三节 汉族民俗风情..... 63	第六节 高山族 161
练一练 71	附表 166
第六章 北方部分少数民族的民俗风情 73	练一练 172
第一节 满族..... 73	主要参考文献 175
第二节 回族..... 77	
第三节 维吾尔族..... 81	

第一章

中国民族

【学习目标】

本章主要介绍中国多民族的形成与发展、中国民族的鲜明特点及民族概况,要求学习者了解中国多民族的形成和发展过程,了解中国民族的概况;熟悉中国民族的特点,掌握民族的概念。

【问题导入】

在同一个地区生活,拥有共同的语言的人就属于同一个民族吗?

第一节 民族的概念

中国是一个统一的多民族国家,56个民族及其祖先共同创造了光辉灿烂的中华文明。

“民族”一词,可以泛指历史上形成的、处于不同社会发展阶段的各种人的共同体,例如“中华民族”;又可以特指具有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的人的共同体,例如“56个民族”、“少数民族”。

民族作为一个历史范畴,是在不断形成和发展变化的。一般来说,它是在原始社会解体时由部落或部落联盟发展而成的。进入阶级社会以后,民族共同体仍在不断地分化、融合、重新组合。新中国作为一个政治统一和文化多元的国家,一贯主张民族平等和民族团结,反对民族歧视与压迫。在社会主义时期,民族问题是中国革命和建设总问题的一部分,在我们这样的多民族国家中,正确处理好民族关系,始终得到党和政府的高度重视。在正确的民族政策指引下,各民族团结和睦,团结平等,共同发展,从而带来了中华民族兴旺发达、繁荣富强的景象。

【问题导入】

中国的55个少数民族是与汉族同时形成的吗?

第二节 中国多民族的形成与发展

中国是一个统一的多民族国家,除了汉族,还有55个少数民族。各民族大杂居、小聚居交错分布,促进了各民族间经济文化的密切交流。56个民族共同组成了中华民族的大家庭,互相依存,具有强大的凝聚力。

中国地处亚洲东部、太平洋西岸,四周天然阻隔,内部地理单元体系完整,这种特点鲜明的地理环境,造成了中国多民族内向凝聚的特点。中华大地是人类的发祥地之一,中国各民族的先民,都是中华大地上最早的居民,他们自远古洪荒时代便繁衍生息于中华大地上,共同促成了中国多民族的形成与发展。

进入父系氏族社会后,中国的部落联盟大体分为三大集团,即西北的华夏集团、东方的东夷集团和南方的苗蛮集团。

华夏集团包括炎帝、黄帝、颛顼(高阳)、舜(有虞氏)、祝融等部族。炎帝和黄帝两族各有一部分东移,炎帝族顺渭水、黄河一直发展到今豫南及豫、冀、鲁三省交界地区;黄帝族顺着北洛水、渭水及黄河北岸,沿中条山、太行山脉,直到今北京附近。

太昊(皞)、少昊(皞)、蚩尤均属东夷集团。分布在北自山东北部(最盛时达到山东全境),西至豫东,南至淮河南北,东至大海的地域中。

三苗、伏羲、女娲属苗蛮集团。分布以湘、鄂、赣为中心,北达豫南熊耳、外方、伏牛诸山脉间。

以上三大部落集团经长期交往、斗争,终至融合成为华夏族体,这就是汉族的前身。它说明了华夏族本是由不同氏族部落集团融合而成的多民族共同体。

夏商周时期是中国民族形成的一个重要时期,黄河中下游不同民族集团的夏人、商人和周人,在不断的战争融合中,吸收了周边的夷、羌、苗、蛮等族成分,演化成华夏族。随着华夏的形成,也同时形成了“四夷”即东夷、北狄、西戎、南蛮的民族观念。夏族居于“中国”,即当时的中原地区,夷蛮戎狄居于夏族的东南西北四方。

秦汉时期是中国多民族国家的形成时期。秦统一中国后,其民族不仅包括中原的华夏族,而且包括有“东夷”、“西戎”、“南蛮”和“北狄”诸少数民族。汉朝取代秦朝后,中原地区的华夏族由于大量吸收了周边各民族成分而融合为人口众多的汉族。同时,在东北部有肃慎、东湖、乌桓、鲜卑、挹娄、匈奴,西部有羌系统民族(它是构成今日藏缅语族各民族的主体)。西北有大月氏、乌孙、疏勒、于阗等族,长江中下游以南有“百越”,岭南有南粤、骆越、乌浒人地区。西南地区的“西南夷”(今云、贵、川南)有夜郎、滇、邛都、笮都、昆明等族。

魏晋南北朝时期是中国民族大融合和进一步形成的重要时期。北方的匈奴、鲜卑、羯、部分氐、羌融入汉族。

隋唐和辽宋时期是中国各民族大发展时期。汉族由于自身的发展和融合了许多其他民族,更加壮大了。其他民族如北方和西方有铁勒、突厥、回纥、靺鞨、蒙古和契丹、奚、靺鞨、室韦、高丽、渤海、女真、吐谷浑、党项羌、吐蕃等,西南和南方有乌蛮、濮、望、金齿、银齿、溪峒蛮、僚、瑶、苗、僮、黎、仡佬等。回纥的一部分后发展为维吾尔族,一部分成为裕固族的主体;吐蕃发展为藏族,中南和岭南地区的民族,逐步发展为苗、瑶、僮(现在写作“壮”)、仡佬、畲、黎等民族。靺鞨族

中的一支黑水靺鞨后发展为女真、满族。

元明清时,中国各民族进一步发展,各少数民族的族称在这一时期已基本确立。各民族均属于大发展时期,一方面表现为社会文化的进步和经济文化的提高,另一方面表现为民族共同体的相对固定和民族文化的不断积淀。与此同时,回族亦在元朝开始形成,经过元朝、明朝,形成了回族。

中国是一个多民族的国家,各民族在形成、发展中,对中国的历史发展都起过重大作用,在这一漫长的发展过程中,各民族互相融合,汉族与各少数民族之间,有着密不可分的联系,共同为中国多民族国家的形成与发展作出了贡献。

【问题导入】

中华民族在其漫长的发展过程中,除形成了汉族和各少数民族共同组成的“多元一体格局”的特点外,还形成了哪些鲜明的特点?

第三节 中国民族的特点及其概况

中国民族的形成和发展,经历了 5 000 年的历史。今天的中国民族共有 56 个,其中汉族是主体民族,占全国人口 90.56% (2005 年 1% 人口抽样调查公报),汉族以外的 55 个民族由于所占人口比例小,习惯上被称为“少数民族”。

一、中国民族的特点

中国民族在其形成和发展的漫长过程中,形成了自己鲜明的特点。

(一) 源于中华大地

中华大地四周都有天然阻隔,内部构成了体系完整的地理单元。综观整个中国古代,中华民族基本上呈现为这一地理范围内多民族内向凝聚的特色。

中国的旧石器时代考古学与古人类学研究最重要的成就之一,是证明了在中国人类进化自直立人(猿人)经早期智人(古人)至晚期智人(新人)的各个阶段没有缺环,有着较完整的进化序列。

中华大地上丰富的古人类化石及其体质特征表明,这里是黄色人种的故乡。他们是中华大地上最早的居民,而且形成了环节完整的进化序列,中华民族的最早祖先,就是来自这些远古时代繁衍生息于中华大地的人类。

在中国各民族中,虽然有像回族那样的从中华大地以外移居中国,并在中国经过长期发展,融合了其他民族的许多成分而成为中华民族一员的例子,但是,绝大多数中国民族的成员皆源于中华大地,并在中华大地形成和发展,共同创造着中国的历史。

(二) “多元一体格局”

费孝通先生把今天这种中华民族由汉族和各少数民族共同组成的局面称为“多元一体格局”,56 个民族单位为多元,中华民族是一体。它的主流是由许许多多分散孤立存在的民族单位,经过接触、混杂、联结和融合,同时也有分裂和消亡,形成一个你来我去、我来你去,我中有你、你中有我,而又各具个性的多元统一体。

（三）具有坚强、持久的民族凝聚力

在长期的历史发展过程中,古今各民族共同创造了博大精深的多元一体的中华民族文化。从秦汉时期形成的“大一统”思想,一直成为中华民族凝聚力的思想基础。随着“大一统”思想的形成,从中原华夏到周边各族,都在一定程度上有认同意识,这种认同意识造就了中华民族巨大的凝聚力,使统一成为中华民族发展的主流。

（四）具有团结、爱国的民族精神

中华民族是个不可分割的整体,这个整体又是由许多相互不能分割的民族组成的。中华民族的统一性与不可分割性,随长期的统一的多民族国家的不断发展而发展、巩固着。各民族共同开拓、创造了中国历史和民族文化,为中国的统一作出了贡献。秦汉以来一直作为传统而延续下来的爱国思想,逐步成了中华民族精神的重要内容。历史上虽朝代更替,或有分裂的局面,但统一的民族国家始终是主流。

随着统一的多民族中国的历史进程日益发展,中国是各民族共同祖国的观念也逐步得到加深。在长达数千年的历史长河中,每当外敌入侵时,各民族的爱国、团结精神便自然表现出来,同仇敌忾,奋起反抗。比如在明代的抗倭斗争中,湖广的土家族与苗族官兵便曾建立过“东南战功第一”^①的军功,广西僮、瑶等族的官兵,也积极参加了抗倭斗争。郑成功驱逐荷兰殖民者、收复台湾的斗争也得到了台湾各族人民的热烈响应与支持。明末清初,沙俄殖民者侵入黑龙江流域,当地达斡尔、鄂伦春、鄂温克等民族坚持长期斗争,并在雅克萨自卫反击战中配合满汉官兵,取得了反击战的胜利。

辛亥革命前后,“中华民族”作为中国各民族的总称,得到中国各民族的进一步认同而更加深入人心,对团结国内各族人民外抗强权起了巨大的作用。近代帝国主义的入侵,是中华民族意识和民族觉醒的重要时期。各民族团结一致,外抗强权,写下了无数可歌可泣的光荣篇章。在社会主义新的历史条件下,中华民族成为了社会主义民族大家庭的同义词。中国的各个民族,都是中华民族大家庭中平等的成员,中华人民共和国是各民族的共同祖国。中华民族这一名称的出现,作为代表中国各民族的总称,被中国各民族所乐于接受,对外形成了一个坚强的民族实体。

二、中国民族的概况

（一）人口与分布

中国民族众多,各民族人口数量悬殊很大。在全国 56 个民族中,汉族人口占 90.56%,其他 55 个少数民族占 9.44%。少数民族中,人口在 100 万以上的有 18 个民族,其中人口最多的是壮族,有 1 600 多万,而人口最少的珞巴族只有 2 965 人(2000 年人口普查数据),有 6 个民族的人口在 10 000 以下。在民族分布方面,人口众多的汉族密布于东部沿海以及华北、华中的沿江平原地区,少数民族则多分布在边疆各省区的草原、山地和丘陵地区,少数在内地则与汉族杂居,从面积来说,少数民族分布地区约占全国面积的 60%,这种分布的局面,是在历史发展中形成的。汉族人口众多,分布面广,自然条件较为优越,再加上先进的政治、经济、文化和对少数民族的影响,使其自然地成为构成中华民族的主体。

^① 引自《明史·湖广土司传》。

【知识链接】

1990年时我国100万人口以上的少数民族为18个,2000年第五次全国人口普查后仍为18个,按数量多少依次为:壮族、满族、回族、苗族、维吾尔族、土家族、彝族、蒙古族、藏族、布依族、侗族、瑶族、朝鲜族、白族、哈尼族、哈萨克族、黎族、傣族。而门巴族、鄂伦春族、独龙族、塔塔尔族、赫哲族、珞巴族人口皆少于1万人。

(二) 各民族社会经济发展具有不平衡性

秦汉时期,黄河、长江中下游平原地区的汉族先民,封建社会已处于蓬勃发展的阶段。而在这时期居于北方大草原上的匈奴等少数民族,南方的百越民族和西南夷各族尚处在原始社会末期的部落阶段,或刚刚跨入奴隶制社会的门槛。唐宋时期,汉族地区封建社会已高度发展繁荣,而北部的突厥、回纥、契丹、女真等族,西部的吐蕃、西南的南诏、大理、岭南的俚僚等族,多数尚处于奴隶社会时期,或奴隶与原始部落社会并存时期,有的刚刚进入封建领主制阶段。时至清朝及民国时期,中国各族的社会发展水平差距依然十分悬殊。如黑龙江的鄂伦春族,内蒙古的鄂温克族,云南的独龙族、怒族、布朗族、崩龙族(今德昂族)景颇族、傈僳族、佤族以及海南岛黎族等,解放前尚有部分地区处在原始社会末期,在大小凉山的彝族地区,仍然保持着奴隶制。但绝大多数民族已处于封建和半封建社会,其中藏族、傣族和蒙古族的部分地区尚处在封建社会的初级阶段——封建领主制。壮、布依、维吾尔、回、朝鲜、苗、瑶、满、侗、白、土家和蒙古、黎、彝等的大部分都已发展到封建地主所有制阶段。新中国成立后,在中国共产党团结、平等、共同发展的民族政策下,在社会主义现代化建设中,各民族获得了空前的发展,民族间社会、经济、文化的发展差距正逐步缩小。

(三) 语言结构复杂而又紧密联系

中国的各个民族,除回族使用汉语外,绝大多数民族都有自己的民族语言,它们分属于汉藏语系、阿尔泰语系、南亚语系、印欧语系和南岛语系的各个语族,语言结构十分复杂。在文字上,很多民族有自己的文字,如汉、藏、维、满、朝鲜、彝、傣等。个别少数民族没有文字。还有一些少数民族借用汉字或汉字偏旁创造本民族的文字,如“古壮字”、契丹文、朝鲜文。有个别少数民族还创造了独特的群体用文字,如纳西族的东巴文。各个民族通晓汉文的人居多,为汉字成为通用的文字创造了条件。

练 一 练

一、名词解释

民族

二、判断题

() 1. 北狄集团、东夷集团、南蛮集团经过长期交往、斗争,终至融合成为华夏族体,这就是汉族的前身。

() 2. 中国的绝大多数民族源于中华大地,并在中华大地上形成和发展,共同创造着中国的历史。

()3. 汉族人口众多,分布面广,自然条件较为优越,再加上先进的政治、经济、文化和对少数民族的影响,使其自然地成为构成中华民族的主体。

()4. 隋唐和辽宋时期,是中国民族大融合和进一步形成的重要时期。各少数民族的族称在这一时期已基本确立。

三、多项选择题

1. 随着华夏的形成,也同时形成了“四夷”的民族观念,其中“四夷”指的是:_____。

- A. 东戎 B. 西夷 C. 南蛮 D. 北狄

2. 靺鞨族中的一支黑水靺鞨后发展成为:_____。

- A. 女真 B. 畚族 C. 满族 D. 蒙古族

3. 中国 56 个民族中,人口在 1 万以下的民族有:_____。

- A. 珞巴族 B. 俄罗斯族 C. 塔塔尔族 D. 赫哲族

4. 华夏集团包括:_____。

- A. 炎帝 B. 黄帝 C. 尧 D. 舜

四、简答题

简述中国民族的特点。

第二章

中国民俗概况

【学习目标】

本章主要介绍民俗的概念及其基本特征,民俗的起源和变化发展,民族民俗与旅游之间的相互关系以及民俗旅游资源的开发等内容。要求学习者了解民俗的概念和形成与发展,熟悉民俗的基本特征,掌握影响民俗形成的因素,了解民俗旅游的概念,熟悉旅游对民族民俗的影响,掌握民俗旅游的重要性以及民俗旅游资源的开发。

民俗产生于人类征服自然、发展自我的过程中,受到一定的自然和社会条件的制约,在形成和传承过程中有着多种基本特征及社会功能。从中国民俗的发展状况来看,大致可以划分为史前、古代和近现代三个阶段。旅游与民族民俗有着十分密切的关系,随着旅游业的发展,民俗旅游在中国旅游业中的地位会越来越重要。

【问题导入】

中国历史上运用政治手段“变民风,化民俗”的事例是很多的。所以,民俗的变异性就是指人们可以按照自己的意志强行改变民俗。这种论断对吗?

第一节 民俗的概念

民俗即民间的风俗习惯,是民族文化的本质特征的一种体现。要想认识和了解某个国家、地区或民族,可以首先从了解其民俗开始。

一、民俗的概念

民俗就是民间的风俗习惯,是一个国家、地区或民族中广大民众所创造和传承的文化现象。民俗与人类的历史一样古老。从时间上看,民俗是人类社会发生、发展过程中相沿积久、约定俗成的产物;从空间上看,不论是往日处于落后、蒙昧、野蛮状态的氏族部落,还是今日经济、科技、

文化高度发达的繁华都市,民俗都是它们重要的伴生物。从民俗与文化的关系来看,民俗是传统文化的基础,是人类文化与文明的重要组成部分,它属于民间文化。民俗起源于人类社会群体生活的需要,在一定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变,为民众的日常生活服务。民俗一旦形成,就成为规范人们的心理、行为和语言的一种基本力量。

“民俗”一词在中国古代就已出现了。如《管子·正世》中有“料事务,察民俗”;《礼记·缙衣》中有“故君民者,章好以示民俗”的说法;《史记·孙叔敖传》中有“楚民俗,好庖车”的说法;《汉书·董仲舒传》中有“变民风,化民俗”的说法……此外,还有不少意思与其相近的词,如“风俗”、“习俗”、“礼俗”、“民风”、“谣俗”等。

作为专门学科术语“民俗(学)”一词,是对英文“folklore”的意译。这个词是1846年英国学者汤姆斯(W. J. Thoms)首创的,他将撒克逊语的“folk”(民众、民间)和“lore”(风俗、知识、学问)合成为一个新词,既指民间风俗现象,又指研究这门现象的学问。后来,该词逐渐为世界各国所接受,并于19世纪末传入中国,与古已有之的“民俗”一词正好吻合,成为国际上通用的学科名词。

二、民俗的基本特征

民俗现象虽然千差万别,种类繁多,但作为人类社会都有的一种文化现象,大体具有以下特征:

(一) 社会性和群体性

社会性和群体性是指民俗在产生和流传的过程中所表现出的基本特征,也是民俗的本质特征。

民俗是相对于社会群体而言的。首先,任何民俗都是人们在共同的生活约定俗成的,它由群体创造,并在群体中传承。也有的民俗是先由群体中的个别人创造,经群体的认可或加工而形成的。其次,民俗的流传、完善和创新是依靠群体的行为来完成的。有了群体的创造,同时有了群体一代一代的传承和完善,才有可能蔚然成“风”,才有可能形成丰富多彩的民俗文化和人文景观。可见,民俗不是个体的,而是群体的意愿和生活习惯,离开了群体的任何个人的行为方式、爱好习惯都不属于民俗。

民俗是社会群体在其生存和发展的过程中进行选择的结果,是产生于社会生活又对社会生活进行制约的一种力量。社会性和群体性是推动民俗文化发展、演变的主要动力,也正是因为民俗具有社会性和群体性,所以才具有顽强的生命力。

(二) 民族性和地域性

中国是个地域辽阔的多民族国家。尽管同属华夏文明,但不同民族不同地区,由于各自的条件不同,总是呈现出迥然不同的民俗,这就是民俗的民族性和地域性特征。

“任何民俗都是民族的,超民族的民俗是没有的。”^①民俗是民族的标志,是民族构成中的一个要素。中国是一个多民族的国家,“每一个民族,不论其大小,都有它自己的本质上的特点,都有只属于该民族而为其他民族所没有的特殊性。”^②可见每个民族的民俗都有它自己的特色,而

^① 引自张紫晨《中国民俗的特点》、《民俗学讲演集》,书目文献出版社1986年版。

^② 引自《马恩列斯论民族问题》,中国社会科学出版社1978年版。

且民族的历史越悠久、文化越传统,其民俗就越浓郁和独特。

俗语中的“一方水土养一方人”以及《礼记·曲礼》中的“入境而问禁,入国而问俗,入门而问讳。”正是民俗地域性的最好说明。地域性是民俗在空间上所显示出的特征,它具有十分普遍的意义。无论哪一类民俗现象,都会因地域环境的制约而不同程度地染上地方色彩。中国食俗中的八大菜系各有千秋,都是从地方特色饮食中发展起来的;同是北方民族,草原牧民住的是帐篷,而黄土高原农民则住窑洞。可见,地域环境对民俗的形成有很大的影响。环境越特殊或越封闭的地方,其民俗风情就可能越独特。

当然,我们也要认识到民族性与地域性既有联系,又有区别。一定的民族在特定地域环境的孕育下形成自己的生活习性,带有地域色彩。而民俗一经形成,便有强烈的传承性,即使脱离了特定的地域环境,仍然不会立刻改变。如海外华人尽管身居国外多年,每到春节时仍然会聚到一起,用最热闹、最开心的方式来庆贺和欢度。因此,地域性不能替代民族性。

(三) 传承性和传播性

时间上的传承性和空间上的传播性也是民俗的基本特征。时间上的传承,说的是各个民族和地区的人们纵向的世代相传;空间上的传播,指的是不同民族和地区的人们横向的相互学习、影响和渗透。

民俗的传承性主要表现为内容和形式上的连续性和稳定性。任何时代的民俗,都是在前代民俗文化积累的基础上形成和发展起来的。民俗本身所具有的传承特征十分鲜明。传承性是民俗得以延续的重要手段,并在民俗的形成和发展过程中起承上启下的作用。如中国的一些传统习俗:春节挂年画,元宵节吃元宵,清明节扫墓,端午节吃粽子等,一直传承至今。民俗一旦形成,得到社会的承认,就有较强的传承性,世代相袭,难以改变。如春节习俗,老百姓称为“过年”,在中国流传了数千年。在辛亥革命时,孙中山先生提倡使用公历,以公历1月1日为新年岁首,叫“元旦”。新中国成立后虽沿袭了这一改革,但老百姓仍以农历的正月初一为重,依然按照古老传统过年。

民俗的传播性主要表现为地域上的横向扩散。一个民族发生大规模的迁徙,或者各民族、各地域之间进行民俗交流,都可实现民俗的传播。民俗在进行传播时,其形态、含义和功能都可能发生许多变化,多种民俗的融合往往会形成一种新的民俗,这在历史上和现实生活中都是十分常见的现象。如被日本人称为国技的“茶道”艺术,就是扎根于中国文化土壤中的茶艺、茶礼和茶俗传入日本后与当地民俗交融在一起形成的。民俗传播的结果,可能会形成一定的民俗圈,即某一区域内的多个民族可能流行同一种民俗,如中国西北地区的回、汉、东乡、撒拉、土、裕固等民族都有演唱“花儿”的习俗,因此形成了不同民族和地区的“花儿会”。

民俗现象主要以口耳相传、行为示范和心理影响的方式传承和传播,从而形成多元民俗文化相互间的碰撞、吸收、融合和发展。民俗正是在这种纵向的传承与横向的传播的结合中得到发展的。

(四) 类型性和模式性

类型性和模式性也是民俗的一种基本特征。如果把不同的民俗现象加以分类、比较,就会发现,民俗现象的存在不是个性化的,而是类型的。民俗一旦形成,大都具有相对的稳定性,在稳定的发展中形成一定的模式,并按照这一模式代代相传。

民俗的类型性是指民俗在内容和形式方面的彼此类似的性质,模式性是指人们共同遵循的