



浏阳 花炮

发展报告

LIUYANG HUAPAO

FAZHAN BAOGAO

徐强国 著



兵器工业出版社

让我们：

共同努力

把火药都做成美妙的烟花

把欢乐与吉祥送给世界

——作者

原国家副主席王震为浏阳花炮产业题词

中國湖南省瀏陽縣花
炮有悠久歷史的
高級禮品
要不斷革新提高
質量向
國際市場推銷。

王震

一九九二年三月廿一日



2008年北京奥运会开幕式浏阳花炮燃放新闻发布会

序 言

浏阳花炮，源远流长。

自李叟发明第一支爆竹以来，悠悠千载，沧海桑田，大唐盛世的威仪神采早已融入岁月的波涛，而爆竹的脆响和烟花的灿烂却始终绵延未绝。时至今日，正是这一火药与智慧联姻的杰作，和革命老区、红色摇篮的美称一起，使居于群山环抱之中的浏阳得以蜚声宇内。

千年绽放的神奇之花，倚长天作画；群雄争冠的浏阳花炮，光彩夺目。闪耀在摩纳哥上空的浏阳花炮赢来了世界的喝彩；在日本淡水湖之首——琵琶湖夏季庆典的花火大会上浏阳花炮的妖娆风姿；世纪之交参加香港、澳门回归祖国和国庆 50 周年的庆典上令人瞩目的浏阳烟花以她独特的魅力和迷人的风采引五湖四海的人们竞折腰，在天安门城楼前举行的北京奥运会倒计时一周年晚会上和北京奥运会残奥会开闭幕式上的浏阳花炮精彩燃放向世界证明；浏阳花炮，中国骄傲；浏阳花炮，世界骄傲。

自 1991 年以来，两年一届的浏阳国际花炮节，将浏阳河装点成了世界上最美丽的河流，“花炮之乡”广为传颂；国际烟花协会成立大会在浏阳隆重召开，引来不同肤色的手臂友好的拥抱，拓开国内国际市场；“浏阳花炮”证明商标注册和使用，揭开了浏阳花炮产业发展的崭新篇章。

“思维敢于超前，理念敢于创新，窠臼敢于突破。”自强不息，敢为人先的浏阳人民秉承这一理念，在新的社会形势下保持清醒的头脑，与时俱进，抢抓新机遇。从全国的贫困县到三湘前两强，到“富裕、秀美、文明、和谐”的新浏阳，一代一代的花炮人前仆后继，在大踏步奔小康之路上奋勇前行。

独憾于没有一本史书般的文化载体，宣传推介浏阳花炮。得知《浏阳花炮发展报告》的问世，倍感欣慰。细读，深切体会到作者的良苦用心及所付诸的辛劳。这是一本集花炮之大成的书，回顾了花炮的发展历程，展望花炮发展的前景，阐述花炮的生产和销售、花炮产业的整合提升及其所带动的文化产业等。之于当政者，可纵览浏阳这一支柱产业的发展历程，激发为当前经济发展的出谋划策的灵感；之于花炮人，可感悟这一传统产业的深厚底蕴，借鉴他人经验以助于自身发展；之于浏阳人民，一本阐述引以为荣的支柱产业的书籍，无异于一道“花炮文化大餐”，找到了心灵的寄托；之于五湖四海的宾朋，则是一张满带着芬芳的“花炮之乡”宣传名片，将烟花的绚丽沉淀在洋洋洒洒的文字之中。

花炮美，是因为花炮具有深厚的文化底蕴，本书为浏阳花炮文化添上了绚丽的一笔。

是为序。

李俊明
二〇〇八年十月二十八日

序 二

和平，人们为之欣喜，而花炮是盛世的欢歌；吉祥，人们为之祈祷，而花炮是幸福的象征。浏阳，是一片神奇的土地，是著名的革命老区。浏阳花炮历史悠久，她的发展壮大曾受到毛泽东、胡耀邦、江泽民等党和国家领导人的热切关注，蜚声中外，因而受到社会各界人士的讴歌和关注。

花炮是人类智慧的结晶，是真善美的化身。1400多年前，为了驱邪，浏阳人李改发明了鞭炮，之后经过不断发展，产生了美丽的烟花。花炮逐渐成为时令节日、重大喜庆、祭祀的必需品和带有浓厚娱乐性质的艺术品。一代代能工巧匠，默默无闻，兢兢业业，浇灌着这朵民族奇葩。“无望中守望，吐艳处作为，能安寂寞方成器；得道是何时，毕功于此夜，一展辉煌已粉身”。

在一代又一代人的共同努力下，花炮已成为浏阳的一个支柱产业。其品种之多，规格之高，花色之新，堪称全国之首，世界之冠。今天，浏阳花炮已由历史上的30多个品种，发展为14大类4000多个品种。2005年，浏阳被国家授予“中国烟花之乡”荣誉称号；2003年，国家质量监督检验检疫总局对浏阳花炮实施原产地域产品保护；2007年，“浏阳花炮”证明商标评定为中国驰名商标。

花炮是和平的使者，她架起了浏阳与世界各国各民族友谊的桥梁。浏阳花炮远销全球五大洲150多个国家和地区。中国浏阳国际花炮节的举办，吸引了众多的国内、国际友人前来观赏，真正做到了“浏阳花炮响天下，天下花炮数浏阳”。诚如联家所言：“浏阳盛

产，名驰四海，福星照路，迎来灿烂辉煌，同歌八届花炮节；国际
广销。声震九霄，焰火飞霞，送去和平吉祥，遍插五洲橄榄枝”。

在浏阳花炮面临巨大挑战和机遇的今天，看到案上《浏阳花炮
发展报告》的书稿，我的心里又涌动着激情，浏阳花炮必将总结经
验，开拓创新，与时俱进。可以自豪地说，当今，浏阳花炮才真正
迎来了繁花似锦、万紫千红的春天。

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized character on the left and a smaller, more complex signature on the right. Below the signature is the date '2/20'.

序 三

当作者送来《浏阳花炮发展报告》的样书，我花几天时间从头至尾看完了它。浏阳花炮经历了千百年的艰辛之路走向辉煌，2005年底，浏阳花炮正式入选中国非物质文化遗产名录。“禁改限”带来了浏阳花炮产业销售形势的空前看好，浏阳花炮又迎来了第二个春天。是到了总结花炮发展的时候了。

本书从花炮的渊源开始，给读者奉献出一部花炮历史的画卷、一部花炮历史的文史。花炮德荫天下，传播八方。因为花炮，浏阳人沾了喜气，富了浏阳千家万户。为浏阳人带来了莫大的财富和难以计数的花炮文化，也给人民带来了莫大的喜悦和欢乐。花炮是一种最接近于老百姓的民间艺术，也是一种不可阻挡的艺术，生活中如果没有了花炮，将会缺少许多乐趣。

作者对花炮文化的潜心研究，从传统花炮工艺 72 个工序的流程，辩证地阐述了花炮从古到今的产生、发展的过程。将花炮从爆竹到烟花 1400 多年的筒子的吱吱呀呀中，讲述了花炮始祖李畋的神奇传说。描述花炮发展的彩色历史，讲述了浏阳花炮从本土民间走向皇宫，从本国冲向世界的精彩过程。讲述了浏阳人继承先祖“以花为媒”的优秀基因而发扬光大，演化至今。此书比较全面、客观地讲述了浏阳整个花炮界的过去和现在的状况，展望了浏阳这个支柱产业所不可估量的花炮文化产业的美好未来。

本书表现出作者对花炮文化的一种热情；对花炮美的一种发

现、一种执著、一种领悟、一种欣赏，以及对花炮人的敬重之情。

这本书既是对花炮发展的一种总结，也是送给从事花炮工作者的一份厚礼。浏阳花炮申请2008年北京奥运会的燃放工作成功，浏阳创造出来的有声有色有光的花炮感动中国，震撼世界。愿这本书就像浏阳花炮一样给人带来震撼，就像浏阳花炮一样给人带来美的享受。

是浏阳花炮人用实力披荆斩棘，用智慧书写出了花炮神奇的篇章。最主要的是浏阳世代花炮人对花炮艺术的不断创新，才使作者饱含热情地写出了丰厚的、曲折的、不断走向光明大道的、五彩缤纷的《浏阳花炮发展报告》。



目 录

第一章 花炮始祖	(5)
第一节 驱邪逐鬼,花炮起源的精神动因	(6)
第二节 火药发明,花炮起源的物质基础	(7)
第三节 纪念李畋,世界闻名的花炮始祖	(8)
第二章 发展历程	(22)
第一节 源远流长,花炮艰难的发展之路	(23)
第二节 千年传承,屡创奇迹的花炮工艺	(25)
第三节 积极向上,燃放花炮的传统意义	(28)
第三章 产业崛起	(34)
第一节 诚信经营,换来“柳暗花明又一村”	(34)
第二节 创建花炮厂,迎来花炮发展时期	(35)
第三节 不断摸索,市场迅速拓展	(39)
第四节 异域争雄,浏阳花炮夺冠	(41)
第四章 体制改革	(48)
第一节 创新花炮产业体制	(48)
第二节 企业改制逐步进行	(50)
第三节 浏阳花炮日新月异	(54)
第五章 安全生产	(55)
第一节 首次提出花炮是“朝阳产业”	(55)
第二节 致力于打造“安全生产绿洲”	(56)
第三节 工厂化改造和安全管理措施	(59)
第四节 加大花炮生产安全投入	(61)
第六章 科技创新	(64)
第一节 创办科研机构	(64)
第二节 培养技术人才	(66)
第三节 丰富花炮品种	(68)
第四节 开发新型产品	(70)
第七章 销售网络	(74)

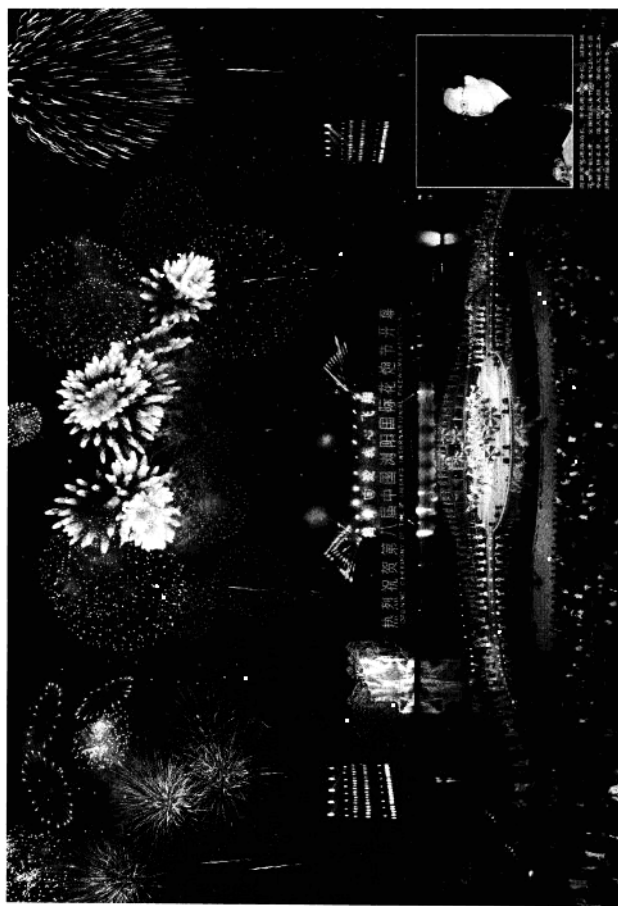
第一节	销售网络的健全和延伸	(74)
第二节	经营方式的转变和完善	(75)
第三节	营销机构的变化和发展	(77)
第四节	营销市场的扩大和壮大	(82)
第五节	营销机构的变化和发展	(85)
第八章	花炮节会	(91)
第一节	节会, 助推浏阳花炮走向世界	(91)
第二节	国际烟花合作与贸易大会	(103)
第三节	节会推动浏阳经济发展	(104)
第九章	整合提升	(112)
第一节	实行集约经营, 加快整合提升	(112)
第二节	组建行业协会, 加强行业自律	(113)
第三节	国内外烟花协会简介	(116)
第四节	实施品牌战略, 引领腾飞之路	(124)
第五节	根据市场情况, 确定发展方针	(125)
第六节	政府宏观调控, 构筑和谐发展	(127)
第十章	花炮之子	(130)
第一节	花炮之子	(130)
第二节	花炮之星	(140)
第十一章	花炮文化	(146)
第一节	花炮的民俗意义	(146)
第二节	花炮艺术之美	(148)
第三节	花炮的文学情愫	(150)
第四节	花炮的“城市文化”	(152)
第五节	花炮的产业宣传	(153)
第六节	中国花炮文化博物馆	(156)
第十二章	抢抓机遇	(158)
第一节	“禁改限”回眸	(158)
第二节	北京“禁改限”	(160)
第三节	抢抓新机遇	(162)
第十三章	产业腾飞	(165)
第一节	推进花炮“三大革命”	(165)
第二节	浏阳花炮的六大“资本”	(167)
第三节	浏阳花炮的腾飞	(169)
第十四章	烟花: 2004—2008	(170)

第十五章 百亿工程	(177)
附录	
一、花炮集团	(205)
二、明星企业	(215)
三、花炮大事	(234)
四、阶段划分	(240)
五、科技人才	(242)
六、花开奥运	(271)
七、世界烟花史略	(284)
八、专家论坛	(298)
九、媒体花絮	(333)
十、烟花·爱情	(348)
后记	(350)









第八届中国浏阳国际烟花节开幕式和“达洛花炮杯”第二届浏阳国际音乐焰火大赛于2007年10月27日至28日在浏阳市花炮观礼台隆重举行。(黎心谷摄)

浏阳市花炮观礼台隆重举行。(黎心谷摄)