

ROAD OF THE DESIGNER

Ps

Ai

Id

设计者之路

何葆华 著



印刷工业出版社

设计者之路

图书在版编目 (CIP) 数据

设计者之路 / 何葆华编著. —北京: 印刷工业出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80000-799-6

I. 设… II. 何… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第202852号

设计者之路

编 著: 何葆华

责任编辑: 张宇华

责任校对: 郭 平

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京多彩印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 20.75

印 数: 1~3000

印 次: 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

定 价: 58.00元

I S B N : 978-7-80000-799-6

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275707 88275602

前言

创意设计存在于黄金时代的某些事物中。从来没有一个社会像今天的社会一样因技术的发展而有如此多的机遇和方式来不断地开辟视觉领域，而令视觉更为丰富并更具刺激性。我们生活在一个媒体丰富的时代，随时受到来自各方精心设计的产品的冲击，每一种产品都力图通过图形设计师的艺术表现来吸引我们的注意，我们被包围于他们的印刷品和电子出版物之中。

面对设计竞争的激烈化，对设计者的要求也越来越苛刻，ADOBE CS 系列的推出给广大设计者提供了更广阔的创作空间，掌握新的工具对设计者来说在竞争中会占据主动，因此，想要创作既具感染力又具有视觉吸引力的设计作品，最关键的就是要牢牢掌握创意设计的基础，而这个牢固的基础又可以激发更为旺盛的创造力。

Contents 目录

Ps

PS部分

色彩篇

P3~70

- 色彩改变人们的感受 P4~7
- 色彩基本知识 P8~12
- 颜色调整技巧 P13~70
 - 照片的曝光不足修补方法 P14~17
 - 照片的偏色矫正 P18~21
 - 照片的润色 P22~29
 - 人物皮肤调整技巧 P30~59
 - 巧给模特换装 P60~66
 - 招贴制作实例 P67~70

修饰篇

P71~112

- 肌肤补水篇 P73~82
- 抗皱美容篇 P83~94
- 去斑美容篇 P95~104
- Photoshop瘦身改造美女 P105~112

分离背景篇

P113~144

- 路径分离背景 P115~119
- 抽出滤镜分离背景 P120~133
- 通道结合图层模式分离背景 P134~144

合成篇

P145~218

● 黑暗中的舞者	P150~173
● 海的声音	P174~193
● 梦的祈祷	P194~218

Ai AI部分

● 矢量图	P219~221
● 实时描摹篇	P226~237
● 手绘篇	P238~256

ID ID部分

● 版面设计	P256~274
▣ 版面设计原则	P257~267
▣ 版面设计的原理	P268~269
▣ 空间的编排构成	P270~274
● 版面设计的流程	P275~311
● 版面设计实例	P312~324



Color Modity Break away Background Composition

color

色彩篇



color

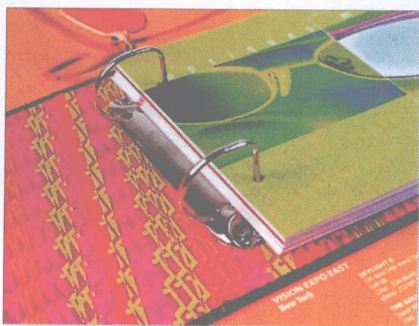
色彩改变人们的感受

设计师都希望可以借助设计改变受众的感觉，因此改变人们看法的色彩可能是平面设计中最难使用和最具有创新性的色彩。在这个五彩缤纷的世界中，颜色是抓住观察者注意力的关键，无论是鲜亮还是暗淡，单一还是复杂，不管是在生理上还是心理上起作用，是从设计理论上还是设计经验上，具有说服力的色彩都会吸引人们的注意力。



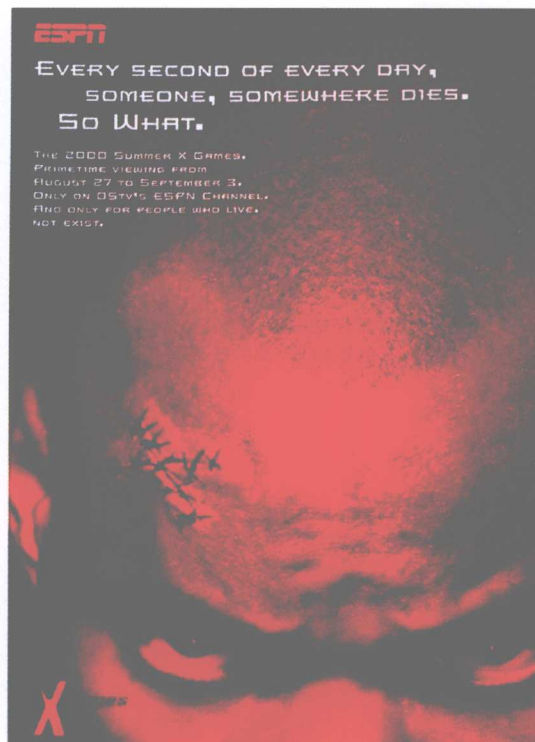
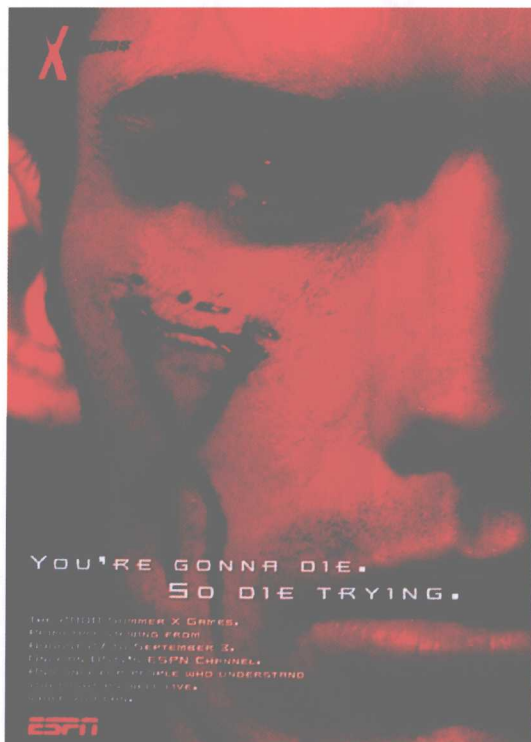
时尚的领域中，色彩是作品的组成部分，而且受众也会根据色彩的感觉来决定作品的好坏。对于摄影师拍摄的照片而言，后期处理后，真实地还原现实有时并不是一个好的方法。

下面我们就先看几个成功的案例，来感受一下色彩对于产品的重要。



Metzler and Associates公司作品

Metzler and Associates 公司的设计案例，是整洁、简单、高雅的标志，外表亮丽而时尚，包装的前后两面形成了强烈的色彩反差。



ESPN宣传手册

摄影的图片生动，充满激情，作为书面材料的基础，这里对于人物色彩的把握并没有使用还原本来肤色的方法，而是采用了红色和黑色来上色，这是非常大胆的应用。

Mires Design公司作品

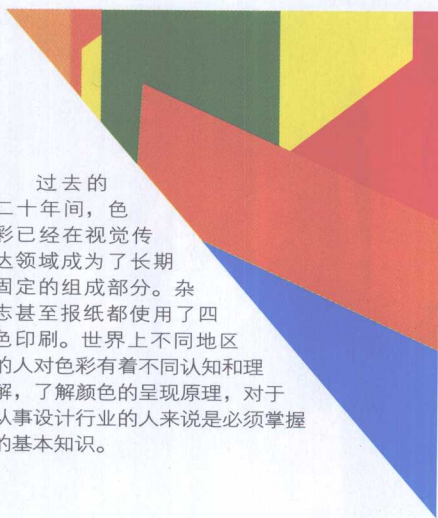
Mires 公司设计的有视觉冲击力的包装，通过使用高水准的模特和使用对比强烈的高亮度色彩，与单色的模特形成了鲜明的对比，人物的单色处理方式在广告中起到了很好的衬托作用。



color

色彩的基本知识

过去的二十年间，色彩已经在视觉传达领域成为了长期固定的组成部分。杂志甚至报纸都使用了四色印刷。世界上不同地区的人对色彩有着不同认知和理解，了解颜色的呈现原理，对于从事设计行业的人来说是必须掌握的基本知识。



颜色

我们能够看到物体是因为物体有外形和颜色。通常的理解是颜色附属于外形的，实际上，颜色是单独存在的，是视觉的根本要素。

人类的眼睛可以分辨的色彩有几百万种，为了区别颜色的性质，根据颜色的三个属性来定义颜色。

色相

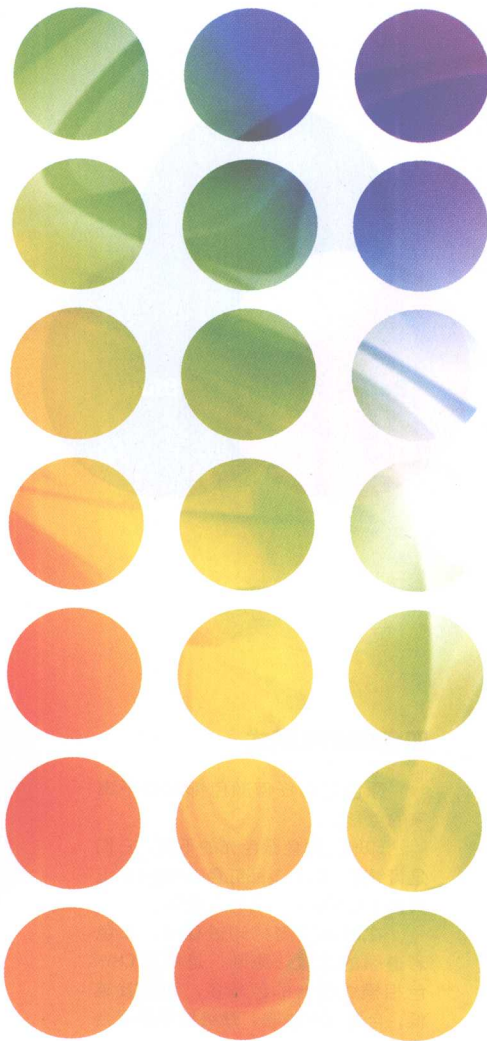
能够区别各种颜色的固有色调，如红、黄、蓝等，或对于色彩所呈现出来的本质的面貌称为色相。比如描述红的程度是有多么强烈。

明度

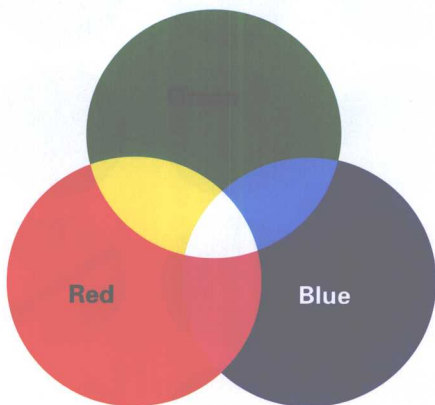
颜色的明暗程度，或对于明色或暗色的色感觉的一种属性称为明度。比如白与黑间的灰度等级，浅的称为明度高，深的称为明度低。

饱和度

也称为彩度，色相和明度一定的颜色，具有可以按其鲜艳程度区别的属性，就是颜色的鲜明程度。纯色的彩度最高，当纯色加白、黑、或者灰的时候，添加的比例越高，彩度就越低。



颜色的模式



三色RGB模式

色光的三原色是指用人的肉眼可以看到的色彩过程。色光的三原色中有红色 (Red)、绿色 (Green)、蓝色 (Blue)。

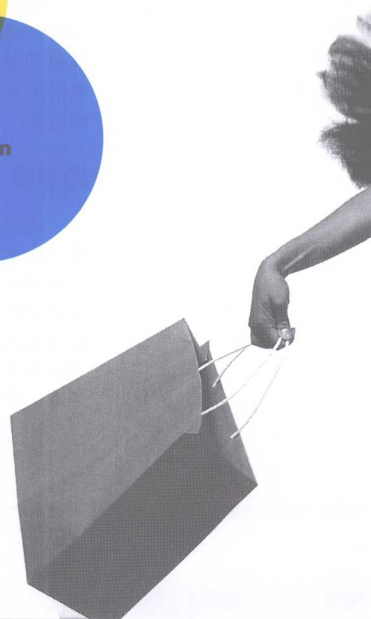
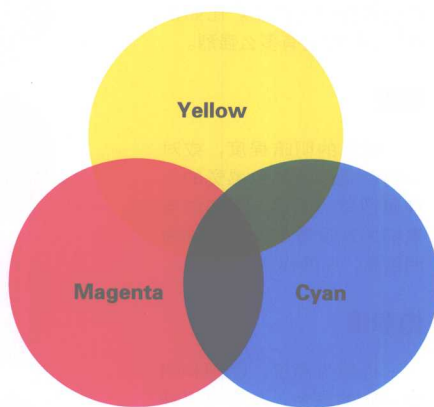
光的色彩混合是加法混合，没有光亮时就是黑色，三原色叠加方式而混合出色相，在显示器、投影仪和舞台照明等使用光的地方都是使用这种方式。

四色CMYK模式

原色是指任何颜色都混合不出来的色彩。

印刷三原色跟色光的不同，它们是青绿色 (Cyan)、品红色 (Magenta)、黄色 (Yellow) 组成的三色彩。

在印刷或者打印过程中，三色彩遵循的是减法原则，是指用 CMYK 色相模式混合的色越多，明度就越低，色彩就会越暗，最终结果是混合成黑色。



Lab模式

Lab 模式的特点就是在使用不同的显示设备和打印设备时，它所显示的颜色都是相同的。

灰度Crayscale模式

计算机所显示的灰度是 256 级灰阶，图片从灰度变为四色的时候是可以增加彩色，但是从彩色变为灰度，则彩色信息就不保留。

位图Bitmap模式

位图模式下显示的只有黑色和白色，图片可以产生强烈的反差，这个模式下不能使用编辑工具。

► 位图 Bitmap 模式

◄ 灰度 Crayscale 模式