

THE VISUAL PLAY SERIES

全球400,000
设计师共同关注

怪设计

W
NEWWEBPICK.COM
SUPER PICK OF THE WORLD



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书中文版权由中国青年出版社、中青雄狮数码传媒科技有限公司、中国青年出版社国际有限公司(CYPI)共同拥有，由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码(16位数字)发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521255
E-mail: law@21books.com
MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

怪设计 / 香港 Newwebpick 编辑小组编著. —北京：中国青年出版社，2009.3
ISBN 978-7-5006-8643-9
I. 怪… II. 香… III. 平面设计—作品集—世界—现代 IV. J534
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009027 号

怪设计

作者：NewWebPick 编辑小组

策划编辑：赵媛媛

责任编辑：郭光冉悦

书籍设计：于靖

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188

传真：(010) 59521111

网址：www.cyp.com.cn www.21books.com

印刷：北京华联印刷有限公司

开本：889 × 1194 1/16

印张：16

版次：2009年3月北京第1版

印次：2009年3月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-8643-9

定价：118.00 元

刮开涂层将16位防伪密码发短信至106695881280
短信查询立辨真伪
短信发送以当地资费为准接收免费
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.21books.com

明码 6108 9983 9818 2541
密码

“怪”之序

终于,在全球四百多万用户的引颈期盼下,我们NewWebPick的第一本正式印刷出版刊物《怪设计》诞生了。在筹备本书时压力还真不小,因为它可是万众瞩目的,还好最终还是把它完成了!

可能有人会认为这本书只不过是杂志的一个衍生,但其实这本书可比我们的杂志更具收藏价值。因为我们整理了全球23位设计风格、性格以及言行都怪到发“疯”的设计师们的作品。读者们可以从中看到那些光怪陆离的元素和层出不穷的创意,可以感受到其他商业作品中缺失的赤子之心、希望、天马行空甚至是离经叛道的巧思。而这些,都是一个忠于自己、不随波逐流的设计师应有的特质。

如果你无法找到宣泄灵感的设计思路,如果你已被那些呆板创意搞得失去自我,只会盲目跟从……那这23位设计师可以告诉你,什么是设计师最原始的表演。他们都用最直白的方式展现自己所追求的美,尽管一开始那可能是世人眼光中尚未能接受的新颖思想。

“怪”是人们给予自己不熟悉的事物的称谓,这不就是设计师所追求的吗?经过不断的创新、调整,把那尚无人知的美挖掘出来……一个真正成功的设计师该是一个带领潮流或带给我们“怪”的美感的人,而不是一个设计出用以迎合消费者品味、千篇一律的设计品的人。

我们并不想在这里写一大堆关于全球设计业未来趋势的话,那实在太无趣了。不过我们还是说一句:希望看过此书的设计师,从此“怪”到疯!

编者

6
8E88
GRAPHIC
泰国

16
DAN LEONARD
爱尔兰

26
DAVE
GAMEZ
墨西哥

54
FILTER017
中国(台湾)

36
DRIV
马来西亚

46
FABIO BERTON
意大利

66
FOAN
葡萄牙

72
GIANLUCA
意大利

82
GRIZOO
意大利

94
JAMES MARR
西班牙

100
JUNICHI
TSUNEOKA
美国

112
KOK KIT LO
法国

124
KSK
韩国

132
MIGY
英国

146
OKSANA GRIVINA
俄罗斯

158
PORNOCHA
墨西哥

166
POSTGAL
中国(香港)

178
QUAILEGG
中国

196
RUI PARADA
葡萄牙

204
TEDDY SOEGIARTO
印度尼西亚

214
TEN DO TEN
日本

242
WEIHONG SU
中国

226
TOBY YEUNG
中国(香港)

8E88 GRAPHIC

是什么启发和影响你创作出这些古灵精怪的设计作品的?

是泰国的传统艺术、日本连环漫画、街头艺术和文化、以及我自己的儿时记忆。我想,在这些因素中,并没有哪种起着所谓的主导作用,它们综合在一起影响着我,启发着我。你可以在我的作品中发现其中任何一种风格的片断,也正是这些杂揉在一起的风格、差异巨大的片断赋予了我的作品一种奇异的吸引力吧。

在你运用这些古怪的设计元素(如形象、物品、人物、文字等等)时,是否存在着一致性?

的确是有某种一致性的……,虽然我们的灵感来自周围的一切,可能是诗歌,可能是玩偶,也可能是一间酒吧之类的,但设计是种很私人化的活动,它最终呈现的样子必然会带有创作者的个人印迹,这也就是一致性的所在啊。

“古怪的设计出自古怪的性格”,你是否认可这个说法?你认为自己是个“怪”人吗?

完全不是这么回事,这种说法过于绝对了吧?设计并不只是出自性格,它是创意能力、热情和爱等等的综合体。而我“怪”不“怪”嘛,也许有一点点吧,呵呵。

姓名: 普里查·伊斯拉比瓦

(Preechalsraphiwat)

苏提萨克·纳克苏万

(SuthisakNaksuwan)

公司: 8e88 Graphic

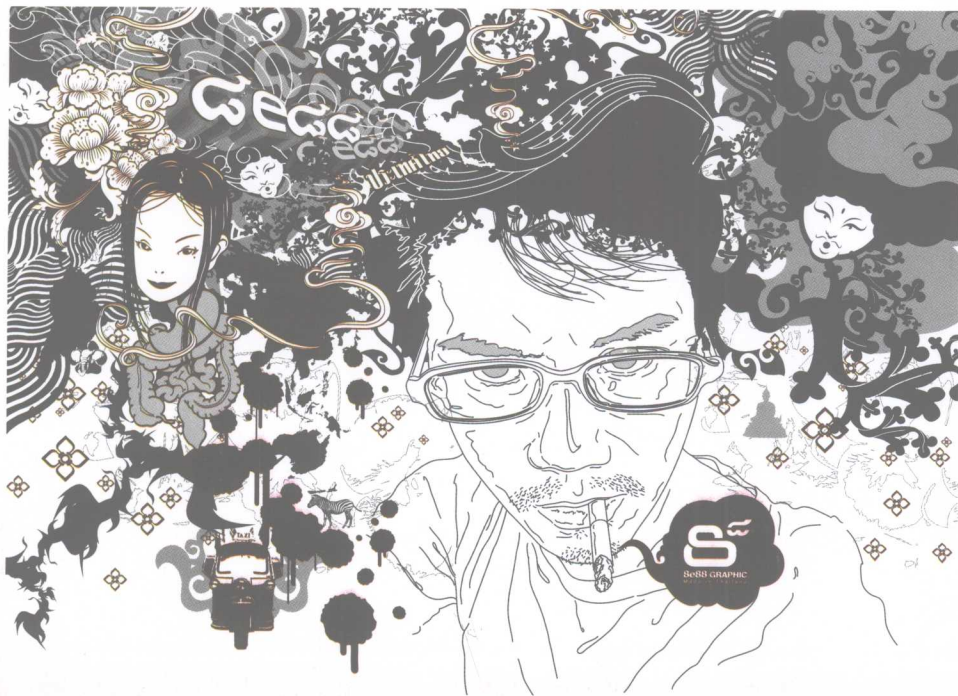
国家: 泰国

邮箱: info@8e88.net

网站: www.8e88.net

简历:

“8e88 Graphic”来自泰国曼谷,由普里查·伊斯拉比瓦和苏提萨克·纳克苏万共同经营。他们二人毕业于曼谷的波昌美术学院,获得了视觉艺术交流设计学位。2002年,普里查·伊斯拉比瓦创立了“8e88 Graphic”公司,进行实验性的创作实践。现在的“8e88 Graphic”公司既有业务经营,也有兴趣活动,其业务范围涵盖了印刷服务、平面设计、插图设计、互动设计和在线媒体。



←→

作品名: 自画像

媒介: CG插图

尺寸: 47×35厘米

简介: 8e88 Graphic公司的形象宣传作品。

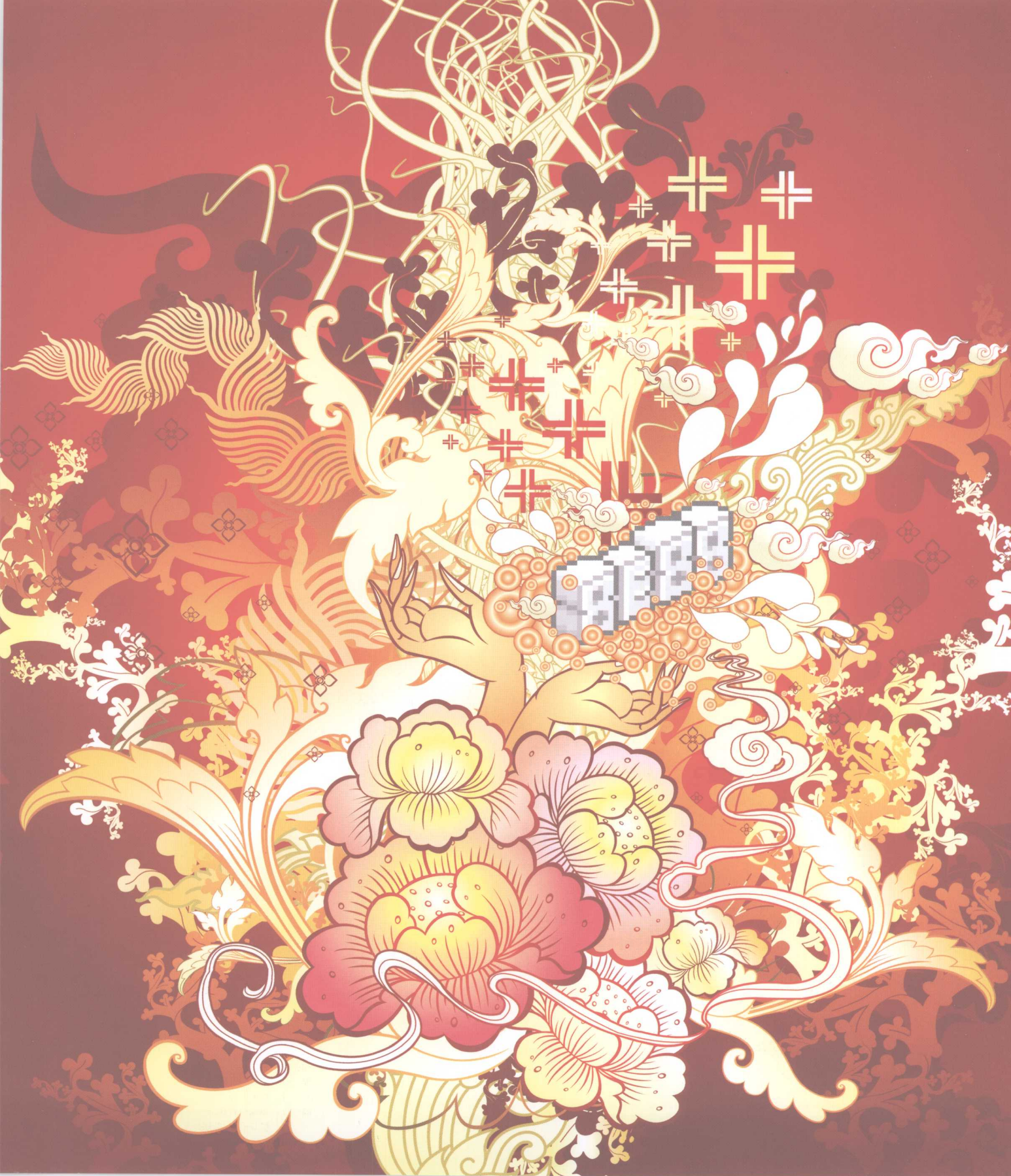
→→

作品名: 起源之外

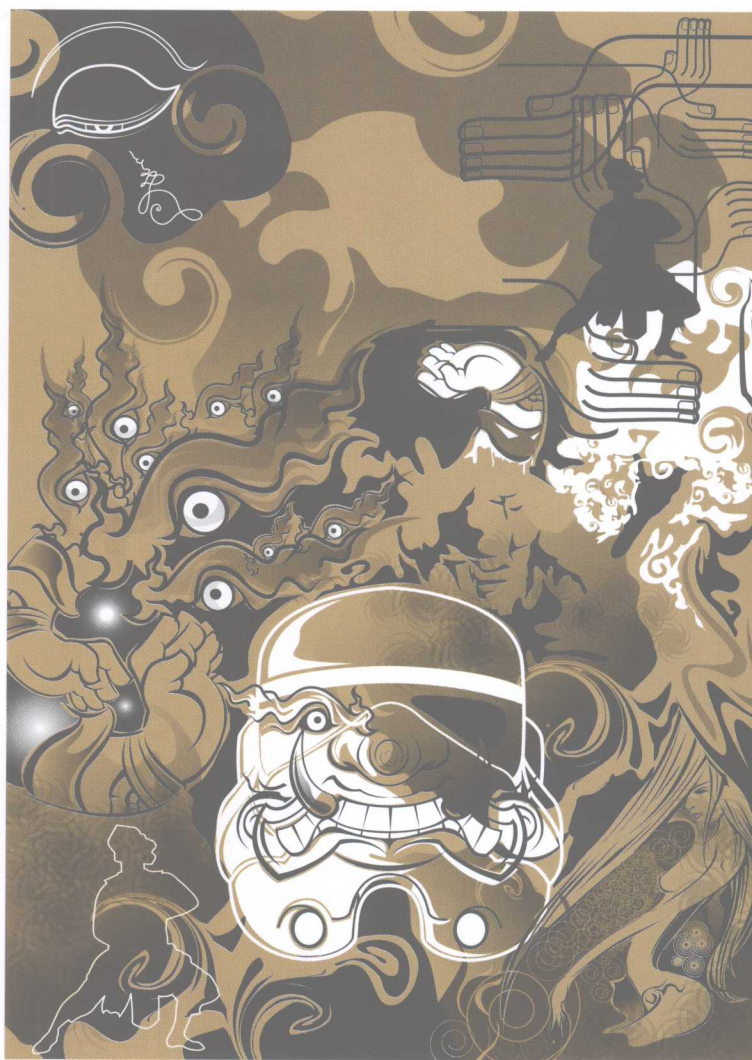
媒介: 印刷品

尺寸: 40×53厘米

简介: 泰国设计杂志《CG+》的首期封面。







...

作品名：武术

媒介：印刷品

尺寸：42 × 57 厘米

简介：为“疆界”艺术丛书所创作的插图。

...

作品名：全球变暖

媒介：印刷品

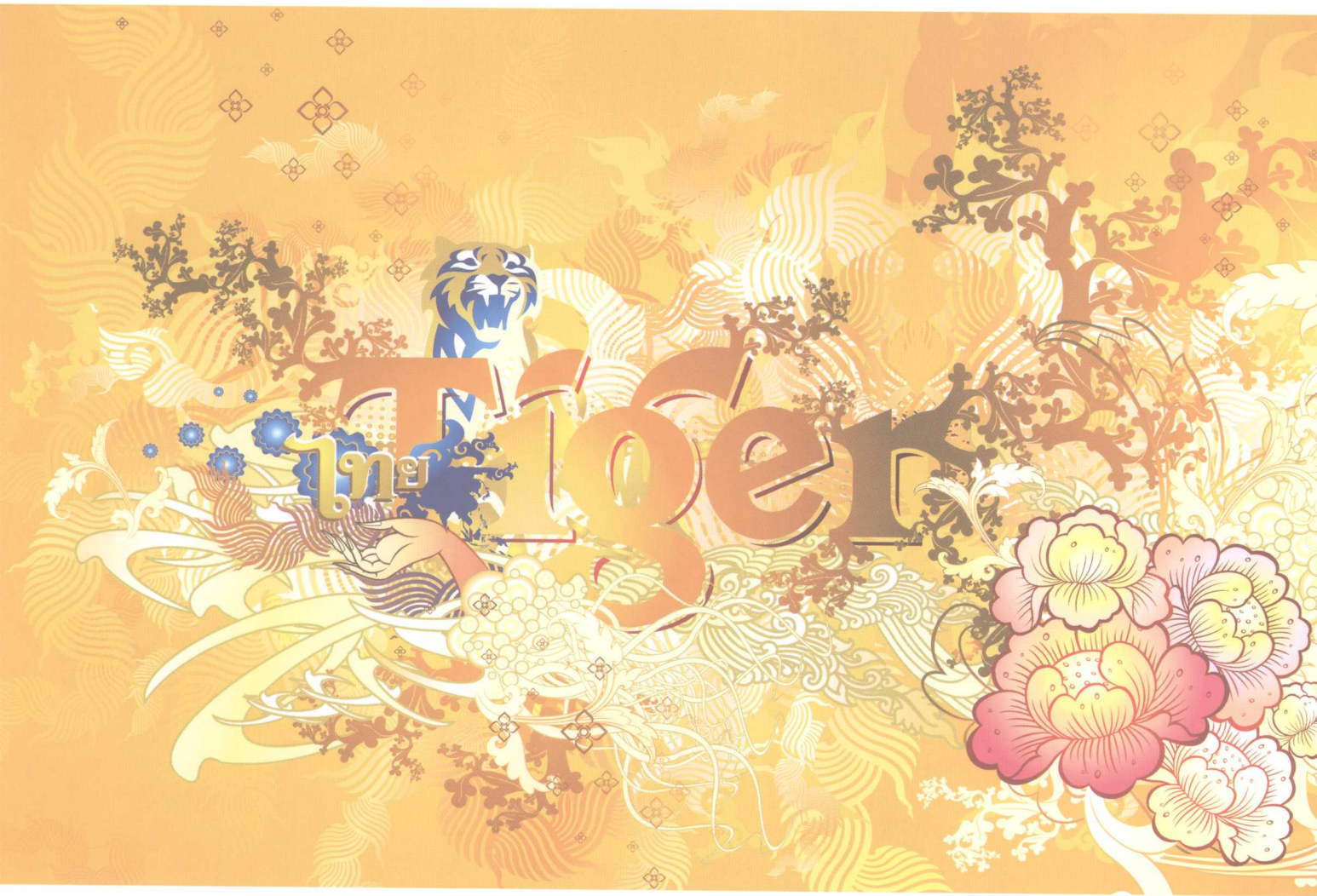
尺寸：75 × 51 厘米

简介：为“疆界”艺术丛书所创作的插图，也是“2008老虎翻译”当中的“能源”主题作品。





作品名: 圣洁的天堂
媒介: 印刷品
尺寸: 50 × 50 厘米
简介: 为“2007老虎翻译”当中的“金”主题所创作的作品。



作品名: 圣洁的繁荣
 媒介: 印刷品
 尺寸: 100×50厘米
 简介: 为“2007老虎翻译”
 当中的“金”主题所
 创作的作品。



作品名：四条高尚的真理
媒介：印刷品
尺寸：45×33.5厘米
简介：2005年“再利用”
亚洲展览，作品集。

作品名：双胞胎混合
媒介：印刷品
尺寸：60×42厘米
简介：为“双胞胎混合”
项目所创作的明信片设计。





作品名：满怀悲伤
媒介：印刷品
尺寸：42×57厘米
简介：为“疆界”艺术丛书所创作的插图。

作品名：鞋上绘画
媒介：鞋面
简介：鞋面手绘——我们的
一项爱好。

作品名：“老虎翻译”金色手册
媒介：印刷品
尺寸：18×18厘米





作品名：圣洁的灵魂
媒介：印刷品
尺寸：50×50厘米
简介：为“2007老虎翻译”当中的“金”主题所创作的作品。

作品名：心灵
媒介：印刷品
尺寸：62×62厘米
简介：为“2008老虎翻译”当中的“能源”主题而创作。



DAN LEONARD

是什么启发和影响你创作出这些古灵精怪的设计作品的?

是动画片吧。从小，我一看动画片就恨不得一周七天、每天24小时都不要停下来。我想，我是真的钻进去了。我特别喜欢的是一栏为年龄稍长的观众播放的晚间MTV动画节目，有那么点儿卫生间文化和病态的元素。

在你运用这些古怪的设计元素(如形象、物品、人物、文字等等)时,是否存在着一致性?

我喜欢多多运用粗重的轮廓线条。在最近的作品中，我已经开始做一些改变了，不过我喜欢这种粗重的轮廓线产生的强烈的二维效果，活像是一巴掌掴在脸上的感觉！

我也倾向于描绘大量的形象。我很喜欢在生活当中拥有动物伙伴,喜欢看到人们与动物平等地共处、共事。所以,在画作中我也尝试着去表现这种纽带关系。

“古怪的设计出自古怪的性格”，你是否认可这个说法？你认为自己是个“怪”人吗？

我并不认为自己在实际生活中有什么过分怪异之处，但要想作出反常规设计，当然得拥有天马行空的想象力。所以我认为，拥有一种反常规的想象力才是问题的关键。其实，每个人的内心深处都有些怪异的东西，其宣泄方式是因人而异的。

姓名：丹·雷奥纳德(Dan Leonard)

公司: Danleo Design

国家：爱尔兰

邮箱: danleodesign@gmail.com

网站: www.danleodesign.com

简历:

丹·雷奥纳德，1984年出生于伦敦。曾就读于都柏林艺术设计技术学院（I.A.D.T.）的动画专业。在2006年离校之后，他逐渐放弃动画设计，转向动态静物类的油画和壁画创作，两年来已有大批作品问世。他个人认为，自己是一名漫画家而非画家，目标是创作一种较为轻松然而带有弦外之音的画作。

“我必须用那种粗黑的线条来作画。自小我就总是花很长时间用黑色圆珠笔来描画出这种效果。”现在，他在工作中主要采用喷绘以及种类各异的墨水、油彩来进行创作。丹·雷奥纳德的作品色彩丰富、风格大胆，略带一种自然和率性，给他以灵感的是20世纪90年代初期流行的略有怪诞风格的漫画。过去数十年以来，他接受客户委托创作了许多作品，还为一些酒吧和夜总会绘制了大幅的壁画。



作品名：我所挚爱的事物
媒介：喷绘油墨在布面上
尺寸：500×300厘米