

图书出版工作概论

(初 稿)

歌平知

PDG

翻 印 说 明

《图书出版工作概论》，是一九五九年文化学院“出版发行研究班”出版组学员集体编写的一本全面论述我国出版工作的内部读物。近年来，不少出版社为了培训编辑出版干部，翻印了其中的若干章节。我们为了同样的目的，将它全文翻印，作为编辑出版工作者业务学习的参考资料。

此书写于一九五九年，距今已二十年。由于形势不断的变化，该书某些内容自然不能完全符合当前形势的要求。我们这次翻印，尊重历史，保存原貌，未作任何改动，希望同志们阅读时注意。

云南人民出版社编辑部

一九七九年九月

目 录

绪论	(1)
第一章 出版工作的基本方针和 基本任务	(6)
第一节 出版工作的基本方针	(6)
第二节 出版工作的基本任务	(9)
第三节 在贯彻执行出版工作的方针 任务中必须注意的几个问题	(14)
第二章 出版事业的组织建设	(25)
第一节 发展国营出版事业, 改造私营 出版事业	(25)
第二节 出版事业的分工和协作	(28)
第三节 出版社内部的组织与分工	(34)
第三章 编辑出版业务	(37)
第一节 编辑出版工作的计划化	(37)
第二节 选题计划	(41)
第三节 组稿与作者工作	(47)
第四节 书稿的审读和加工整理	(53)
第五节 校对工作	(62)

第六节	书籍的装帧设计·····	(68)
第七节	资料工作·····	(73)
第四章	读者工作和图书评论·····	(79)
第一节	读者工作·····	(79)
第二节	图书评论·····	(83)
第五章	出版社的经营管理·····	(87)
第一节	经营管理和生产财务计划·····	(87)
第二节	成本核算·····	(89)
第三节	著译稿酬·····	(93)
第四节	纸张管理·····	(95)
第五节	书籍印数·····	(97)
第六节	书籍定价·····	(99)
第六章	出版干部队伍·····	(101)
第一节	出版干部要又红又专·····	(101)
第二节	出版干部的培养·····	(103)
附录:	书籍艺术·····	(106)

绪 论

出版工作是人类社会发展到一定时期一定阶段的产物。它是文化工作的一部分，是社会上层建筑的一部分。出版工作以出版各种图书，传播一定的思想观点和文化科学知识，来为一定社会的政治、经济和文化服务，为一定的社会制度服务。人类社会发展的每一个历史阶段，包括社会主义、共产主义社会在内，都各有自己的经济基础和上层建筑。上层建筑是由经济基础所产生所决定的，它是经济基础的反映；同时，反过来对经济基础又发生一定的、有时是很大的影响和作用。作为一定社会上层建筑一部分的出版工作，情形也是这样。在这里，从经济基础与上层建筑的关系中，也就决定了出版工作在整个社会生活中的地位和作用。

出版工作既然是文化工作的一部分，是上层建筑的一部分；既然它必须为一定的经济基础服务，为一定的社会制度服务，那末，在阶级社会里，它就必然具有鲜明的阶级性，成为敌对阶级之间在思想战线、文化战线上进行阶级斗争的重要武器之一。因此，出版工作为反动统治阶级所掌握，就成为他们欺骗麻醉人民的工具；出版工作为工人阶级和劳动人民所掌握，就成为工人阶级和劳动人民进行革命斗争和自我教育的武器。它的阶级性和党性是非常鲜明的。在资本主义社会里，资产阶级标榜什么“出版自由”，把出版工作说成似乎没有阶级性或者是超阶级的东西。这只是欺骗人民的谎话。事实恰恰相

反，在今天的资本主义国家里，特别是在美国和其他帝国主义国家里，一些进步作家的作品，不但得不到顺利出版的机会，就连人身自由也几乎被剥夺了。只有那些为垄断资本服务，被认为能够欺骗人民，对维护资本主义政治制度或发展资本主义生产有利的东西，才能“自由”出版。这正是说明了它的反动的阶级性，而不是什么出版自由。关于阶级性的问题，资产阶级从来讳莫如深，而工人阶级则是公开指出而且公开宣传的。

图书出版工作，运用出版的图书这一形式来体现人们社会实践和精神活动的成果；它除了在阶级社会里具有鲜明的阶级性以外，还有其他许多特点。比如，出版书籍的内容是非常广泛的，对于古今中外的各种问题，都可以探讨和研究；书籍很少受篇幅和时间的限制，可以比较全面、比较系统地阐述各种问题。书籍可以长期保存，广为流传，对人类文化的继承、积累和发展具有重大的作用。……但是，出版工作的这些特点和作用，只有在今天的社会主义国家里才能得到充分的发挥。劳动人民建设社会主义、共产主义的英雄业绩，在革命的出版物中得到真实的记载和广泛的流传；在旧社会备受摧残的人类文化成果，在社会主义国家中得到珍重和爱护，使它第一次真正成为人民的财产。

我国的出版事业，有着光辉的历史。我们今天的出版工作，不仅是解放前革命出版事业的继续和发展，是我国千百年来整个出版事业优良传统的继承和发展，也是我国民族文化发展的一个重要方面。我国具有悠久的历史，远在三千五百多年以前，我们的祖先就创造了文字。从殷代到秦、汉这一个时期，人们把文字刻在龟甲、兽骨、石头上面，铸在铜器、铁器上面。后来出现了笔，不仅用刀刻也用笔写在竹简、木片或丝帛上面，这些刻写着文字的龟甲、兽骨、石头、竹简等等，

也可以说是我国最早的书籍形式。到了汉代，发明了纸以后，用纸抄写的书就逐渐代替了竹简、木片的书，并且在当时的一些大城市里，开始出现了专门经营抄写和出卖图书的场所。到唐、宋时代，我国又发明了雕版和活字版印刷术，从而逐步形成了出版事业，对我国文化的发展起了极大的作用。纸的发明，特别是印刷术的发明，不仅是我国历史上一件大事，也是整个人类文化史上一件大事。从唐、宋到清代中叶一个时期，我国主要是用雕版来印刷书籍。当时的四川、福建、江苏、浙江一带，都是出版事业最集中的地方。勤劳的中国人民，不但发明了优良的印刷术，而且在出版工作方面，象对于版本的考据、书籍的校勘、编纂等，都积累了丰富的经验。鸦片战争以后，我国开始采用铅印、石印等新的印刷技术，随着也就出现了新式的出版印刷企业。这给“五四”运动以后革命出版工作的产生，提供了物质条件和技术条件。总的说来，我国历史上的出版事业，对于促进文化的发展，保存文化遗产起过很大的作用。但是，它一向是掌握在历代的统治阶级和出版商手里，它只为少数人服务。劳动人民没有或很少有接触书本获得知识的机会。过去所刻印的东西，也多半是对维护封建秩序有利的“圣经贤传”，而劳动人民自己创作的，或是反映劳动人民思想情感、斗争意志的民歌、民谣以及优美的神话故事等等，在很长时间内只能靠口头流传，没有或很少有印刷成书的机会。只有革命的出版工作产生以后，它才真正成为为劳动人民服务的工具。

革命的出版工作，从“五四”运动到现在，已经有了四十多年的历史。它是中国革命在思想战线、文化战线上的一个组成部分，是在艰苦的革命斗争中成长壮大起来的。革命出版工作由于党的正确领导，从无到有，从小到大，经过了无数曲折

复杂的斗争。当时，在封建军阀和国民党反动派统治地区，先后用各种书店、出版社的名义出版进步的书籍，宣传马克思列宁主义，传播人类最先进的思想、科学、文化，与国内外敌人和形形色色的敌对思想进行了坚决的斗争。当时封建军阀特别是国民党反动派，不断扼杀人民的出版事业，剥夺人民的出版权利。他们一方面大量印刷反动的、黄色的刊物图书，企图以此来抵制革命的出版物的传播；一方面以更毒辣的手段，来查禁进步的书籍，封闭进步的出版社，迫害进步的作家和出版工作者。但是，无论敌人如何凶残，革命的出版工作者，毅然坚持阵地，密切配合着当时的革命文化运动，粉碎了敌人的文化“围剿”，在国民党统治区建立了坚强的文化堡垒，撒开了革命文化的种子。象鲁迅、邹韬奋，都是对革命出版事业有过巨大贡献的；他们的工作作风、工作态度以及许多好的工作方法，值得我们学习。在革命根据地的出版工作，从第二次国内革命战争时期起到全国解放，长期处在物质条件极端困难的战争环境中，出版工作者经常在敌人炮火威胁之下进行工作。为了粉碎敌人的经济封锁，他们利用土办法制造纸张、油墨，战胜了物质上、技术上的重重困难，印行了大量的书籍，为革命战争服务，发展壮大革命的出版事业。革命根据地和国民党统治区这两支革命出版工作队伍，虽然所处的环境各不相同，但是他们英勇顽强和敌人斗争的精神却是一样的。全国解放以后，两支队伍会师，这时，随着中国民主革命的胜利，出版工作也进入了社会主义的新时期。

解放十二年来，出版工作，保持与发扬了过去的光荣传统，紧密配合着我国社会主义革命和社会主义建设，在为政治、为生产、为工农兵服务的基本方针指导下，有计划有步骤地大量出版了古今中外各门类各品种的书籍，以尽可能满足全国广

大读者的需要。十二年来在不断发展不断提高中的出版工作，在政治战线、思想战线上，也同样进行了两条道路的斗争。这种斗争不仅表现在以革命的出版物来消除旧社会遗留下来的封建、买办、奴化思想方面，不仅表现在对私营出版业进行社会主义改造方面，更表现在1957年资产阶级右派分子的进攻与我们反击右派分子的斗争中。

社会主义的出版工作，是我们党的思想战线、文化战线的组成部分，正确的政治思想内容是我们出版物的灵魂。社会主义的出版工作，必须坚持马克思列宁主义的原则性、思想性；时刻遵循毛主席的指示：“认真做好出版工作”。出版工作者要不断总结新的经验，摸索出版工作的发展规律。同时，还要继续向所有兄弟国家特别是向苏联学习，把他们先进的出版工作经验，同我国的具体情况结合起来加以运用。我们要不断发扬成绩，克服缺点，使我们的出版工作从现有基础上提高一步，稳步前进。

第一章 出版工作的基本方针和基本任务

第一节 出版工作的基本方针

社会主义文化工作的基本方针，是为无产阶级政治服务、为生产服务、为工农兵服务。出版工作是文化工作的一部分，因此，这一方针，也是我们出版工作的基本方针。为政治、为生产、为工农兵服务，就是要求我们的出版工作密切联系实际、联系群众，根据我们党和国家的政治斗争的需要，发展的需要，工农兵群众的需要，来出版各种图书；通过这些图书来提高广大人民群众的政治思想水平和文化科学水平，以促进生产的发展。

出版物是传播思想和文化科学知识的工具，是无产阶级进行政治斗争和思想斗争的武器之一。因此，社会主义的出版工作必须为无产阶级政治服务。为政治服务，是革命出版事业的光荣传统。解放以前，革命的出版工作就曾经不屈不挠地为反帝、反封建、反官僚资本主义的政治斗争服务，在社会主义阶段，出版工作为无产阶级政治服务，就是为社会主义革命和社会主义建设服务。我们的出版工作，在社会主义革命和社会主义建设时期，必须根据它的需要，积极地向人民群众进行社会主义和爱国主义的教育，进行反对国内外敌人、“兴无灭资”的教育，宣传马克思列宁主义，宣传党的方针政策，宣传社会

主义建设的总路线。出版物离开了为政治服务，就没有了灵魂，就不能发挥它应有的作用。这是出版工作必须注意的首要问题。

发展生产是我国社会主义革命和社会主义建设的根本目的。现在，我国还未根本改变“一穷二白”的落后面貌，我们只有按照党所提出的鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义的总路线，高速度地发展社会生产力，才能逐步地把我国建设成为具有高度发展的现代工业、现代农业和现代科学文化的伟大社会主义国家。没有生产的发展，便没有社会主义，便没有人民的幸福生活。任何工作，归根到底都是为了发展生产。所以，出版工作必须为生产服务。这就是说，出版工作必须适应我国工农业生产的大跃进，为社会主义的经济建设和文化建设服务，为技术革命和文化革命服务，以直接或间接地对发展工农业生产起促进作用。

社会主义的出版工作必须为工农兵服务。工农兵群众占我国人口90%以上，他们是社会的主体，是我们国家的生产者、建设者和保卫者。我们的社会主义革命和社会主义建设，我们的各种生产工作，主要是靠工农兵群众来进行的。但是，广大工农群众在旧社会是被压迫的阶级，他们被剥夺了受教育的权利，没有文化或者文化水平很低。解放以后，虽然教育事业有了极大的发展，广泛地开展了扫除文盲的运动，也不可能使所有不识字的人在几年之内都掌握文化，因而他们还是感到十分缺少文化知识。为了使工农兵群众能够更好地进行社会主义革命和社会主义建设，我们要利用出版工作这一工具来帮助他们提高政治思想水平和文化科学水平，使工农群众知识化。因此，我们的出版工作必须满足工农兵群众在政治上、生产上和文化生活上的需要，为他们服务。我们的出版物，必须切合他

们的思想、生产和生活的实际，为他们所能够接受，乐意接受。我们要注意出版通俗的政治读物和文艺读物来反映工农兵群众的思想生活和斗争，鼓舞他们的斗争意志和生产积极性。要出版优秀的科学书籍，向他们传播科学、技术知识，介绍生产技术和经验。还要出版各种文化读物，来丰富他们的文化生活。对于工农兵群众自己的作品，要抱着热烈欢迎的态度，并且尽可能地帮助他们，以提高其写作水平。总之，要千方百计地真正做好为工农兵服务的工作。

按照出版工作是传播文化科学知识的工具这一特点，它还要为一切文化教育事业服务。例如出版各级学校的教学用书，出版各种科学研究书籍，以及文学艺术事业所需要的各种书籍。我们的文化教育和科学事业是为政治、为生产、为工农兵服务的；所以，出版工作为文化、教育和科学事业服务，实际上也就是为政治、为生产、为工农兵服务。

为政治、为生产、为工农兵服务是一个不可分割的完整的方针。出版工作只有为无产阶级政治服务、为生产服务才能真正地为工农兵的利益服务；出版工作也只有为工农兵服务才能贯彻为政治、为生产服务。它们是互相联系，互相结合的，应该全面地、辩证地加以理解。譬如说我们出版毛主席《关于农业合作化问题》一书，这是为政治服务的，但也是为生产服务的。再如我们出版《土壤学》、《肥料学》这一类书籍，丰富人们对土壤、肥料的知识，从而促进农业的发展，这是为生产服务的；但是发展农业生产是一项重大政治任务，从这方面来说，它也起了为政治服务的作用。就是出版象《三国演义》、《水浒》、《红楼梦》一类文艺书籍，它能增加人们的智慧，丰富人们的知识，也是具有政治意义的。

为无产阶级政治、为生产、为工农兵服务，总的说来就是

为建设社会主义服务。这是我们出版工作的社会主义方向。离开了为政治、为生产、为工农兵服务的方针，出版工作就会脱离政治、脱离实际、脱离群众，就必然走上“为出版而出版”的错误道路上去。

我们执行为政治、为生产、为工农兵服务的方针的时候，必须注意防止两种偏向：一种偏向就是前面所说的脱离政治、脱离实际、脱离群众的偏向。另一种偏向就是把为政治、为生产、为工农兵服务作片面的、狭隘的理解，忽视出版工作的特点，好象每一本书都非直接配合政治任务、直接配合生产不可，否则就是脱离政治、脱离实际。例如在1958年大炼钢铁的时候，有的出版社就只注意大量出版炼钢铁、写钢铁、唱钢铁、画钢铁的书；而忽视了其他各种书籍的出版，把书籍出版的范围弄得很狭窄，反而不能满足人民群众对书籍的广泛需要。以上这两种偏向，都是应该纠正的。正确的做法是：一方面既要尽可能地配合社会主义建设中一定时期的基本的政治任务、生产任务，满足读者当前的需要；另一方面也要照顾到广大读者对书籍的多方面的要求，满足读者的比较长远的需要。不要片面地强调一个方面，忽视另一个方面。

第二节 出版工作的基本任务

社会主义的出版工作，它的基本任务是：大力宣传马克思列宁主义和毛泽东著作，宣传党的路线、方针、政策，配合我国社会主义革命和社会主义建设，尽可能满足广大人民群众对各种读物日益增长的需要，繁荣祖国的科学文化。

出版工作是党的思想工作的一部分，因此，它的首要任务

就是宣传马克思列宁主义，宣传毛泽东同志的著作。

马克思列宁主义，是深刻、完整、系统的革命理论，是放之四海而皆准的革命真理。它不仅是中国共产党的指导思想，也是所有社会主义国家和全世界无产阶级革命的指导思想。毛泽东同志的著作，是马克思列宁主义的普遍真理和中国革命实际相结合的产物。它对我们中国，尤其有实际的重大的意义。我国革命和建设的胜利，都是在毛泽东思想指导下取得的。离开毛泽东思想的指导，我们的一切革命活动就会迷失方向，就会陷于失败。

宣传马克思列宁主义，宣传毛泽东同志的著作，是我们思想战线上最重要的任务，也是我们出版工作最重要的任务。

解放以来，我国人民学习马克思列宁主义、学习毛泽东同志著作的越来越多了，不仅干部与知识分子学习，广大工农兵群众也表现出高度的学习热情，并且取得了很大的成绩。这种学习广泛而深入地开展，也给我们出版工作提出了新的任务，要求我们更多更好地出版这方面的书籍。

书籍是宣传马克思列宁主义最重要、最基本的工具。马克思列宁主义有非常丰富的经典著作；在世界共产主义运动中，又继续产生新的马克思列宁主义理论著作，不断地丰富马克思列宁主义理论的宝库。所有马克思列宁主义的理论著作，都要通过书籍这个工具来传播。

我国从“五四”运动以来，革命的出版工作者就注意宣传马克思列宁主义。从“五四”运动到全国解放前这三十年间，革命的出版工作者在党的领导下，克服了种种困难，出版了不少马克思列宁主义的书籍。这些书籍的出版，使马克思列宁主义的思想得以在广大群众中传播，对当时的革命运动起了很大的作用。

在全国解放之后，特别是随着社会主义革命的基本胜利和社会主义建设的开展，我们又出版了大量的书籍来宣传马克思列宁主义和毛泽东著作，完成了党和人民给予我们的光荣的任务。

宣传马克思列宁主义，首先就是要出版各种马克思列宁主义的书籍。马克思列宁主义书籍的出版主要有列三方面：

（一）系统地出版马克思、恩格斯、列宁、斯大林的著作和其他马克思列宁主义的著作，出版毛泽东同志的著作；（二）出版各种宣传解释马克思列宁主义的书籍和宣传解释毛泽东著作的书籍（包括以广大工农群众为对象的这方面的通俗读物）；

（三）出版以马克思列宁主义的理论来研究阐明我国社会主义革命和社会主义建设的实际问题的著作。

宣传马克思列宁主义，还包括在其他各种读物、特别是哲学、社会科学中贯串马克思列宁主义的立场、观点、方法的读物，来宣传马克思列宁主义的革命思想，宣传马克思列宁主义的世界观（辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观），宣传马克思列宁主义的思想方法（唯物辩证法）。

宣传马克思列宁主义是非常严肃的事情。在出版宣传马克思列宁主义书籍的时候，应当保持高度的原则性、严肃性，不容许发生错误，不容许有任何的歪曲。首先，我们必须反对修正主义，不能让修正主义的东西渗入我们的出版物，冒充马克思列宁主义的著作。修正主义是一种资产阶级的思潮。修正主义者“借口发展社会主义民主，企图削弱或者否定无产阶级专政，削弱或者否定社会主义国家的民主集中制，削弱或者否定党的领导作用。”^①修正主义者，口头上也挂着马克思主义，

^①《无产阶级专政的历史经验》第51页，人民出版社1951年4月第一版。

他们也在那里攻击“教条主义”，但是他们所攻击的正是马克思主义最根本的东西；所以，修正主义者实际上是站在资产阶级立场来否定无产阶级的革命。同时，我们也必须反对教条主义。马克思列宁主义是行动的指南，而不是教条。教条主义违背了这个真理，阉割了马克思列宁主义的活生生的内容，不联系实际，无的放矢，离开了对具体的问题作具体的分析，机械地、孤立地搬用马克思列宁主义的词句，不能解决任何问题。修正主义和教条主义都是我们所反对的。而在目前，反对修正主义的倾向尤其是迫切的任务。我们出版工作者应该严肃地注意这方面的问题。

宣传马克思列宁主义和毛泽东同志的著作是我们的首要工作，今后必须不断加强，而不能有任何的削弱。

宣传解释党的路线方针政策，也是出版工作的一项极为重要的任务。

党的路线、方针、政策，是我们党运用马克思列宁主义的理论来实际问题所制订出来的，它对我国社会主义革命和社会主义建设的各项工作，起着直接的指导作用。

为了正确地贯彻党的路线、方针、政策，就要向广大人民群众进行宣传解释，而出版物也就是向人民群众宣传解释党的路线、方针、政策的重要工具之一。

自建国以来，历经土地改革、抗美援朝、镇压反革命、三反五反、社会主义改造以至大跃进、人民公社等运动。在这一系列的重大的政治运动中，出版工作者曾经编印了千百万本政策文件、解释党的方针政策的通俗小册子、通俗图解等，并且通过发行机构散发到广大人民群众手中，帮助人民群众了解党的路线、方针、政策，从而自觉地遵行。这对推进各个政治运动和各项工作，是起着它应有的配合作用的。

由此可见，出版物在宣传解释党的路线、方针、政策中，肩负着非常重大的责任。正因为这样，出版社在出版宣传党的路线、方针、政策的书籍时，必须采取非常严肃认真的态度，不能发生政治错误。

用图书宣传党的路线、方针、政策的时候，要注意它和报纸刊物的分工。书籍应该注意宣传比较基本的东西，而且要注意到在根本问题上来加以阐述。但是，出版这类读物也要注意及时，不要落在形势的后面。

我们的出版工作要尽可能满足广大人民群众对各种读物日益增长的需要，这是我们出版工作的重大任务。

人民群众对读物的需要是非常广泛的。随着我国社会主义经济建设的高涨，随着技术革命和文化革命的开展，随着群众文化水平的逐步提高，广大人民群众对各种读物的需要是日益增长的。宣传马克思列宁主义、宣传党的路线、方针、政策的读物固然是群众所迫切需要的；而其他各种读物，如各级学校的教科书，工农业余学校的课本，生产技术的书籍，自然科学的书籍，社会科学的书籍，文学艺术的书籍，等等，也都是群众所非常需要的。

由于群众有各种不同的政治水平和文化水平，因此，要有各种不同程度的读物，如我们通常所说的初级读物、中级读物、高级读物，等等，以供应各种不同政治、文化程度的群众的需要。

此外，一定的群众、一定的地区还有他们的特殊需要，前者如青年读物、少年儿童读物，后者如少数民族读物、乡土历史、乡土地理读物，等等。

总之，群众对读物的需要是多种多样的。出版工作者必须经常了解群众多种多样的需要，决不能把出书的范围弄得很狭