

国家统计局贸易外经统计司 编

Compiled by

Department of Trade and External

Economic Relations Statistics,

National Bureau of Statistics, People's Republic of China

2005
**中国连锁
零售业
统计年鉴**

STATISTICAL YEARBOOK
OF CHINA RETAIL
CORPORATIONS
IN CHAIN



中国统计出版社
China Statistics Press

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
RETAIL CORPORATIONS IN CHAIN

中国连锁零售业

统计年鉴

2005

国家统计局贸易外经统计司 编

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics,

National Bureau of Statistics, People's Republic of China

66/1:2005



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国连锁零售业统计年鉴—2005/国家统计局贸易外经统计司编.
—北京:中国统计出版社,2005.5
ISBN 7-5037-4620-3

I. 中…

II. 国…

III. 零售商业—连锁商店—统计资料—中国—2005—年鉴

IV. F724.2-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 039580 号

中国连锁零售业统计年鉴—2005

作 者/国家统计局贸易外经统计司

责任编辑/马 平 李 敏

封面设计/艺编广告·杨燕超

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084 63266600-22500(发行部)

印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/610 千字

印 张/20.5

版 别/2005 年 5 月第 1 版

版 次/2005 年 5 月北京第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-4620-3/F·2024

定 价/200.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区

以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国连锁零售业统计年鉴—2005》

编辑委员会

主 编：翟志宏

副主编：王克臣 丁延生

编 委：王 智 李 敏 黄大中 王贵銮

严先溥 龙 玲 赵则勇

编辑说明

一、《中国连锁零售业统计年鉴—2005》是反映中国大型连锁零售业全貌的资料性工具书。今年是出版的第二年,旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据,全面系统和多角度地反映中国连锁零售业发育和发展的规模、水平。本年鉴是各级经济和企业管理部门、科研机构与大专院校分析研究零售业发展情况、进行宏观调控和科学决策、开展理论研究和教学工作的重要资料,同时也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

二、本年鉴分为六部分:第一部分,专文;第二部分,社会消费品零售总额;第三部分,限额以上连锁零售业概况;第四部分,限额以上连锁零售业配送中心情况;第五部分,连锁零售业门店情况;第六部分,连锁零售业销售额情况。为便于读者阅读,除统计数据的对比外,本书还增加了环渤海、长三角、珠三角三大地带的统计资料,并附有主要统计指标解释。

三、年鉴中限额以上连锁零售集团(企业)统计范围为2004年度年销售额500万元及以上、年末从业人员60人及以上的企业。西藏自治区未进行调查。全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为2004年年度数据,时点数据为2004年年末数据。



目 录

第一部分 专文

2004年我国连锁零售业快速发展	3
------------------------	---

第二部分 社会消费品零售总额

2-1 社会消费品零售总额变动情况	9
2-2 各地区社会消费品零售总额（按销售地区分）	10

第三部分 限额以上连锁零售业概况

综合篇

一、连锁零售集团（企业）基本情况

3-1 限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型、业态分）	13
3-2 限额以上连锁零售业集团（企业）构成（按登记注册类型、业态分）	14
3-3 限额以上连锁零售业基本情况	15
3-4 限额以上连锁零售业情况（按业态分）	16
3-5 限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）	19
3-6 限额以上连锁百货店情况（按登记注册类型分）	22
3-7 限额以上连锁超级市场情况（按登记注册类型分）	25
3-8 限额以上连锁专业店情况（按登记注册类型分）	28
3-9 限额以上连锁专卖店情况（按登记注册类型分）	31
3-10 限额以上连锁便利店情况（按登记注册类型分）	34

二、直营店情况

3-11	限额以上直营连锁零售业情况 (按登记注册类型分)	37
3-12	限额以上直营连锁百货店情况 (按登记注册类型分)	40
3-13	限额以上直营连锁超级市场情况 (按登记注册类型分)	43
3-14	限额以上直营连锁专业店情况 (按登记注册类型分)	46
3-15	限额以上直营连锁专卖店情况 (按登记注册类型分)	49
3-16	限额以上直营连锁便利店情况 (按登记注册类型分)	52

三、加盟店情况

3-17	限额以上加盟连锁零售业情况 (按登记注册类型分)	55
3-18	限额以上加盟连锁百货店情况 (按登记注册类型分)	57
3-19	限额以上加盟连锁超级市场情况 (按登记注册类型分)	59
3-20	限额以上加盟连锁专业店情况 (按登记注册类型分)	61
3-21	限额以上加盟连锁专卖店情况 (按登记注册类型分)	63
3-22	限额以上加盟连锁便利店情况 (按登记注册类型分)	65

四、配送比重

3-23	限额以上连锁零售业统一配送比重 (按登记注册类型分)	67
3-24	限额以上连锁零售业自有配送比重 (按登记注册类型分)	68
3-25	限额以上连锁零售业非自有配送比重 (按登记注册类型分)	69
3-26	限额以上连锁百货店统一配送比重 (按登记注册类型分)	70
3-27	限额以上连锁百货店自有配送比重 (按登记注册类型分)	71
3-28	限额以上连锁百货店非自有配送比重 (按登记注册类型分)	72
3-29	限额以上连锁超级市场统一配送比重 (按登记注册类型分)	73
3-30	限额以上连锁超级市场自有配送比重 (按登记注册类型分)	74
3-31	限额以上连锁超级市场非自有配送比重 (按登记注册类型分)	75
3-32	限额以上连锁专业店统一配送比重 (按登记注册类型分)	76
3-33	限额以上连锁专业店自有配送比重 (按登记注册类型分)	77
3-34	限额以上连锁专业店非自有配送比重 (按登记注册类型分)	78
3-35	限额以上连锁专卖店统一配送比重 (按登记注册类型分)	79
3-36	限额以上连锁专卖店自有配送比重 (按登记注册类型分)	80
3-37	限额以上连锁专卖店非自有配送比重 (按登记注册类型分)	81
3-38	限额以上连锁便利店统一配送比重 (按登记注册类型分)	82
3-39	限额以上连锁便利店自有配送比重 (按登记注册类型分)	83
3-40	限额以上连锁便利店非自有配送比重 (按登记注册类型分)	84

地区篇

一、省、自治区、直辖市

(一) 门店数

3-41	各地区限额以上连锁零售业集团 (企业) 数 (按业态分)	85
3-42	各地区限额以上连锁零售业集团 (企业) 构成 (按业态分)	86
3-43	各地区限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	87
3-44	各地区限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	89
3-45	各地区限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	91
3-46	各地区限额以上连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	93
3-47	各地区限额以上内资连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	94
3-48	各地区限额以上国有连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	95

3-49	各地区限额以上集体连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	96
3-50	各地区限额以上股份合作连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	97
3-51	各地区限额以上联营连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	98
3-52	各地区限额以上有限责任公司连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	99
3-53	各地区限额以上股份有限公司连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	100
3-54	各地区限额以上私营连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	101
3-55	各地区限额以上港澳台商投资连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	102
3-56	各地区限额以上外商投资连锁零售业门店数（按登记注册类型分）	103
	（二）营业面积	
3-57	各地区限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	104
3-58	各地区限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	106
3-59	各地区限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	108
	（三）从业人员	
3-60	各地区限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	110
3-61	各地区限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	112
3-62	各地区限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	114
	（四）销售额	
3-63	各地区限额以上连锁零售业销售额（按业态分）	116
3-64	各地区限额以上直营连锁零售业销售额（按业态分）	118
3-65	各地区限额以上加盟连锁零售业销售额（按业态分）	120
	（五）零售额	
3-66	各地区限额以上连锁零售业零售额（按业态分）	122
3-67	各地区限额以上直营连锁零售业零售额（按业态分）	124
3-68	各地区限额以上加盟连锁零售业零售额（按业态分）	126
	（六）配送比重	
3-69	各地区限额以上直营连锁零售业统一配送比重（按业态分）	128
3-70	各地区限额以上直营连锁零售业自有配送比重（按业态分）	129
3-71	各地区限额以上直营连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	130
3-72	各地区限额以上加盟连锁零售业统一配送比重（按业态分）	131
3-73	各地区限额以上加盟连锁零售业自有配送比重（按业态分）	132
3-74	各地区限额以上加盟连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	133
	（七）主要财务指标	
3-75	各地区限额以上连锁零售业利润总额（按业态分）	134
3-76	各地区限额以上连锁零售业资产总额（按业态分）	136
3-77	各地区限额以上连锁零售业负债总额（按业态分）	138
	二、东中西部	
3-78	东中西部地区限额以上连锁零售业门店数（按业态分）	140
3-79	东中西部地区限额以上直营连锁零售业门店数（按业态分）	140
3-80	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业门店数（按业态分）	141
3-81	东中西部地区限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	141
3-82	东中西部地区限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	142
3-83	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	142
3-84	东中西部地区限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	143
3-85	东中西部地区限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	143
3-86	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	144

3-87	东中西部地区限额以上连锁零售业销售额 (按业态分)	144
3-88	东中西部地区限额以上直营连锁零售业销售额 (按业态分)	145
3-89	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业销售额 (按业态分)	145
3-90	东中西部地区限额以上连锁零售业零售额 (按业态分)	146
3-91	东中西部地区限额以上直营连锁零售业零售额 (按业态分)	146
3-92	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业零售额 (按业态分)	147
3-93	东中西部地区限额以上直营连锁零售业统一配送比重 (按业态分)	147
3-94	东中西部地区限额以上直营连锁零售业自有配送比重 (按业态分)	147
3-95	东中西部地区限额以上直营连锁零售业非自有配送比重 (按业态分)	148
3-96	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业统一配送比重 (按业态分)	148
3-97	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业自有配送比重 (按业态分)	148
3-98	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业非自有配送比重 (按业态分)	148
3-99	东中西部地区限额以上连锁零售业利润总额 (按业态分)	149
3-100	东中西部地区限额以上连锁零售业资产总额 (按业态分)	149
3-101	东中西部地区限额以上连锁零售业负债总额 (按业态分)	150

三、六经济区

3-102	六经济区限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	150
3-103	六经济区限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	151
3-104	六经济区限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	151
3-105	六经济区限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分)	152
3-106	六经济区限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分)	152
3-107	六经济区限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分)	153
3-108	六经济区限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分)	153
3-109	六经济区限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分)	154
3-110	六经济区限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分)	154
3-111	六经济区限额以上连锁零售业销售额 (按业态分)	155
3-112	六经济区限额以上直营连锁零售业销售额 (按业态分)	155
3-113	六经济区限额以上加盟连锁零售业销售额 (按业态分)	156
3-114	六经济区限额以上连锁零售业零售额 (按业态分)	156
3-115	六经济区限额以上直营连锁零售业零售额 (按业态分)	157
3-116	六经济区限额以上加盟连锁零售业零售额 (按业态分)	157
3-117	六经济区限额以上直营连锁零售业统一配送比重 (按业态分)	158
3-118	六经济区限额以上直营连锁零售业自有配送比重 (按业态分)	158
3-119	六经济区限额以上直营连锁零售业非自有配送比重 (按业态分)	158
3-120	六经济区限额以上加盟连锁零售业统一配送比重 (按业态分)	159
3-121	六经济区限额以上加盟连锁零售业自有配送比重 (按业态分)	159
3-122	六经济区限额以上加盟连锁零售业非自有配送比重 (按业态分)	159
3-123	六经济区限额以上连锁零售业利润总额 (按业态分)	160
3-124	六经济区限额以上连锁零售业资产总额 (按业态分)	160
3-125	六经济区限额以上连锁零售业负债总额 (按业态分)	161

四、大中小城市

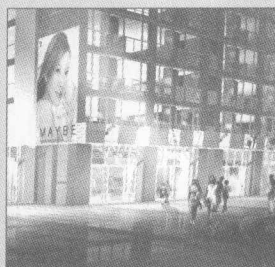
3-126	大中小城市限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	161
3-127	大中小城市限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	162
3-128	大中小城市限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	162

3-129	大中小城市限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	163
3-130	大中小城市限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	163
3-131	大中小城市限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	164
3-132	大中小城市限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	164
3-133	大中小城市限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	165
3-134	大中小城市限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	165
3-135	大中小城市限额以上连锁零售业销售额（按业态分）	166
3-136	大中小城市限额以上直营连锁零售业销售额（按业态分）	166
3-137	大中小城市限额以上加盟连锁零售业销售额（按业态分）	167
3-138	大中小城市限额以上连锁零售业零售额（按业态分）	167
3-139	大中小城市限额以上直营连锁零售业零售额（按业态分）	168
3-140	大中小城市限额以上加盟连锁零售业零售额（按业态分）	168
3-141	大中小城市限额以上直营连锁零售业统一配送比重（按业态分）	169
3-142	大中小城市限额以上直营连锁零售业自有配送比重（按业态分）	169
3-143	大中小城市限额以上直营连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	169
3-144	大中小城市限额以上加盟连锁零售业统一配送比重（按业态分）	169
3-145	大中小城市限额以上加盟连锁零售业自有配送比重（按业态分）	170
3-146	大中小城市限额以上加盟连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	170
3-147	大中小城市限额以上连锁零售业利润总额（按业态分）	170
3-148	大中小城市限额以上连锁零售业资产总额（按业态分）	171
3-149	大中小城市限额以上连锁零售业负债总额（按业态分）	171
五、35城市		
3-150	35城市限额以上连锁零售业门店数（按业态分）	172
3-151	35城市限额以上直营连锁零售业门店数（按业态分）	174
3-152	35城市限额以上加盟连锁零售业门店数（按业态分）	176
3-153	35城市限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	178
3-154	35城市限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	180
3-155	35城市限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	182
3-156	35城市限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	184
3-157	35城市限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	186
3-158	35城市限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	188
3-159	35城市限额以上连锁零售业销售额（按业态分）	190
3-160	35城市限额以上直营连锁零售业销售额（按业态分）	192
3-161	35城市限额以上加盟连锁零售业销售额（按业态分）	194
3-162	35城市限额以上连锁零售业零售额（按业态分）	196
3-163	35城市限额以上直营连锁零售业零售额（按业态分）	198
3-164	35城市限额以上加盟连锁零售业零售额（按业态分）	200
3-165	35城市限额以上直营连锁零售业统一配送比重（按业态分）	202
3-166	35城市限额以上直营连锁零售业自有配送比重（按业态分）	203
3-167	35城市限额以上直营连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	204
3-168	35城市限额以上加盟连锁零售业统一配送比重（按业态分）	205
3-169	35城市限额以上加盟连锁零售业自有配送比重（按业态分）	206
3-170	35城市限额以上加盟连锁零售业非自有配送比重（按业态分）	207
3-171	35城市限额以上连锁零售业利润总额（按业态分）	208

3-172	35城市限额以上连锁零售业资产总额 (按业态分)	210
3-173	35城市限额以上连锁零售业负债总额 (按业态分)	212
六、三大地带		
3-174	三大地带限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	214
3-175	三大地带限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	216
3-176	三大地带限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	218
3-177	三大地带限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分)	220
3-178	三大地带限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分)	222
3-179	三大地带限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分)	224
3-180	三大地带限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分)	226
3-181	三大地带限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分)	228
3-182	三大地带限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分)	230
3-183	三大地带限额以上连锁零售业销售额 (按业态分)	232
3-184	三大地带限额以上直营连锁零售业销售额 (按业态分)	234
3-185	三大地带限额以上加盟连锁零售业销售额 (按业态分)	236
3-186	三大地带限额以上连锁零售业零售额 (按业态分)	238
3-187	三大地带限额以上直营连锁零售业零售额 (按业态分)	240
3-188	三大地带限额以上加盟连锁零售业零售额 (按业态分)	242
3-189	三大地带限额以上连锁零售业利润总额 (按业态分)	244
3-190	三大地带限额以上连锁零售业资产总额 (按业态分)	246
3-191	三大地带限额以上连锁零售业负债总额 (按业态分)	248
第四部分 限额以上连锁零售业配送中心情况		
一、省、自治区、直辖市		
4-1	各地区限额以上连锁零售业配送中心数 (按业态分)	253
4-2	各地区限额以上连锁零售业自有配送中心数 (按业态分)	255
4-3	各地区限额以上连锁零售业非自有配送中心数 (按业态分)	257
4-4	各地区限额以上连锁零售业配送中心数 (按登记注册类型分)	259
4-5	各地区限额以上内资连锁零售企业配送中心数 (按登记注册类型分)	260
4-6	各地区限额以上港澳台商投资连锁零售企业配送中心数 (按登记注册类型分)	261
4-7	各地区限额以上外商投资连锁零售企业配送中心数 (按登记注册类型分)	262
二、东中西部		
4-8	东中西部地区限额以上连锁零售业配送中心数 (按业态分)	263
4-9	东中西部地区限额以上连锁零售业自有配送中心数 (按业态分)	263
4-10	东中西部地区限额以上连锁零售业非自有配送中心数 (按业态分)	264
三、六经济区		
4-11	六经济区限额以上连锁零售业配送中心数 (按业态分)	264
4-12	六经济区限额以上连锁零售业自有配送中心数 (按业态分)	265
4-13	六经济区限额以上连锁零售业非自有配送中心数 (按业态分)	265
四、大中小城市		
4-14	大中小城市限额以上连锁零售业配送中心数 (按业态分)	266
4-15	大中小城市限额以上连锁零售业自有配送中心数 (按业态分)	266
4-16	大中小城市限额以上连锁零售业非自有配送中心数 (按业态分)	267
五、35城市		
4-17	35城市限额以上连锁零售业配送中心数 (按业态分)	268

4-18	35城市限额以上连锁零售业自有配送中心数（按业态分）	270	
4-19	35城市限额以上连锁零售业非自有配送中心数（按业态分）	272	
六、三大地带			
4-20	三大地带限额以上连锁零售业配送中心数（按业态分）	274	
4-21	三大地带限额以上连锁零售业自有配送中心数（按业态分）	276	
4-22	三大地带限额以上连锁零售业非自有配送中心数（按业态分）	278	
第五部分 连锁零售业门店情况			
5-1	14门店以上连锁零售集团（企业）	283	
5-2	14门店以上连锁百货店	289	
5-3	14门店以上连锁超级市场	289	
5-4	14门店以上连锁专业店	291	
5-5	14门店以上连锁专卖店	294	
5-6	14门店以上连锁便利店	294	
第六部分 连锁零售业销售额情况			
6-1	销售额亿元以上连锁零售集团（企业）	297	
6-2	销售额亿元以上连锁百货店	302	
6-3	销售额亿元以上连锁超级市场	302	
6-4	销售额亿元以上连锁专业店	305	
6-5	销售额亿元以上连锁专卖店	307	
6-6	销售额亿元以上连锁便利店	307	
附录 连锁零售业统计指标解释			311

第一部分 专 文



2004 年我国连锁零售业快速发展

连锁经营是反映一个国家流通现代化水平的重要标志,也是体现一个国家零售业与世界接轨的程度。2004 年是我国加入 WTO 后的第三年,随着零售业入世保护期的结束,连锁零售集团(企业)发展迅速,令人瞩目。

一、整体规模扩张迅速

2004 年末,我国拥有限额以上连锁零售集团(企业)1055 家,比 2003 年末增加 88 家,增长 9.1%;连锁门店数达 54891 个,比 2003 年末增长 18%,比 2002 年末增长 78.5%,年均递增 33.6%。由于门店的增加,营业面积分别比 2003 年末和 2002 年末增长了 26.5%和 1 倍;从业人员增长了 14.3%和 66.8%。2004 年连锁零售集团(企业)实现的销售总额达 5580.7 亿元,比 2003 年增长了 31%,比 2002 年增长 1.1 倍,年均递增 44.9%。

连锁零售集团(企业)总体规模迅速扩张的同时,单体规模也在增大。2004 年门店在 14 个以上的连锁零售集团(企业)有 507 家,比 2003 年多 60 家。其中超过 100 个的由 2002 年末的 55 家、2003 年末的 73 家增至 2004 年末的 97 家。虽然仅占限额以上连锁零售集团(企业)的 9.2%,但其销售额已占限额以上连锁零售集团(企业)的 46.4%。

2004 年销售额在 10 亿元以上的连锁零售集团(企业)的销售额占限额以上连锁零售集团的 77.7%。其中,销售额 10 亿元至 100 亿元的连锁零售集团(企业)有 81 家,比上年增加 18 家,其销售额占限额以上连锁零售集团(企业)的 38.1%;销售额超过百亿元的限额以上连锁零售集团(企业)由 2002 年的 2 家、2003 年的 6 家增至 2004 年的 12 家,其销售额占限额以上连锁零售集团(企业)的 39.6%。

二、连锁零售集团(企业)在整个零售市场中的份额增长明显,尤其是在发达地区和特大城市更为突出

2004 年限额以上连锁零售集团(企业)零售额达 4509.9 亿元,同比增长 30.2%,其增幅超出了

批发零售贸易业零售额的增幅 2 倍多,超出限额以上批发零售贸易业零售额的增幅 1.5 倍。占批发零售贸易业零售额的比重由 2002 年的 6.4%、2003 年的 8.7%增至 2004 年的 10.1%;占限额以上批发零售贸易业零售额的比重由 2002 年的 27%、2003 年的 33.5%增至 2004 年的 36.2%。

2004 年,三大地带(环渤海、长三角、珠三角)门店数达 33432 个,同比增长 15.5%,占限额以上连锁零售集团(企业)的 60.9%(其中,环渤海占 12.5%、长三角占 41.3%、珠三角占 7.1%),其实现的零售额达 3642.9 亿元,同比增长 31.9%(其中长三角的增速达 38%),超出限额以上连锁零售集团(企业)增速 1.7 个百分点,占限额以上连锁零售集团(企业)零售额的 80.8%(其中,环渤海占 27.3%、长三角占 40.2%、珠三角占 13.2%)。北京、上海等地限额以上连锁零售集团(企业)实现的零售额已占到当地社会消费品零售总额的 40%以上。

三、专业店和超级市场在连锁零售集团(企业)中虽占有主要份额,但百货店、专卖店发展较快,而且扩张方式由直营转向加盟

1. 从门店数看,2004 年末,限额以上连锁零售集团(企业)所属门店中,专业店有 25867 个,占限额以上连锁零售集团(企业)门店数的 47.1%;超级市场 14073 个,占 25.6%;便利店 7755 个,占 14.1%;专卖店 4493 个,占 8.2%;百货店 2637 个,占 4.8%。百货店虽然构成最低,但增速最快,达 23.9%;其次是专卖店,达 23.2%;再次是超级市场,达 20.1%。

连锁零售集团(企业)门店的扩展方式由直营转向加盟。直营店虽然占门店总数的 63%,但份额却同比下降 4.5 个百分点。便利店、超级市场和专业店中的直营店分别占门店总数的 77.7%、64.7%和 64.2%,份额同比下降 3.5、3.9 和 5.1 个百分点。而加盟店所占份额却同比上升,其中,百货店和专卖店中的加盟店占 62.2%和 60%,同比增长 4.8 和 1.5 个百分点。

2. 从零售额看, 2004 年零售额最多的是超级市场, 达 2007.2 亿元, 占限额以上连锁零售集团(企业)零售额的 44.5%, 其次是专业店 1644.5 亿元, 占 36.5%。两者合计占限额以上连锁零售企业零售额的 80%。

便利店实现的零售额虽然仅有 129.3 亿元, 但同比增速却高达 64.9%, 特别是便利店中的加盟店增速更快, 高达 140%, 直营店也达 54.5%。百货店中的加盟店增速达 96.7%; 专业店中的直营店增速达 47.5%。

2004 年单位营业面积创造销售额最多的是专卖店, 达 20249.5 元/平方米; 人均劳效最高的是专业店, 达 695775.6 元/人; 但是连锁便利店是人均劳效和单位营业面积创造销售额增幅最高的, 达 57% 和 37.2%。

四、内资连锁集团(企业)虽占有较大份额, 但发展速度低于外资连锁集团(企业)

1. 内资集团(企业)中, 有限责任公司、股份有限公司及私营企业发展突出。

2004 年在限额以上连锁零售集团(企业)中, 内资企业有 971 家, 比上年增加 68 家。门店为 51110 个, 占限额以上连锁零售集团(企业)门店的 93.1%; 零售额为 3686.9 亿元, 占 83.1%。表明内资连锁零售集团(企业)是我国连锁零售集团(企业)的主体。

在内资连锁零售集团(企业)所属门店中, 有限责任公司所占比例最大, 为 36.1%; 其次是股份有限公司, 为 26.1%; 再次为私营企业和国有企业, 所占比例分别为 13.9% 和 12.8%。但除股份有限公司所占份额上升 2.9 个百分点外, 其他经济类型的内资企业所占份额都下降。从增长速度看, 股份有限公司发展最快, 同比增长 33%, 其次是股份合作企业和集体企业, 分别为 21.2% 和 20.9%。

在内资连锁零售集团(企业)实现的零售额中, 所占份额高低同样依次是股份有限公司、有限责任公司、私营企业和国有企业, 分别为 31.4%、23.4%、15.4% 和 9%。

2. 外资进入连锁集团(企业)速度大大加快, 且效益好于内资。

2004 年末港澳台商投资和外商投资的连锁零售集团(企业)数分别为 34 家和 50 家, 比上年增加了 8 家和 12 家。门店数分别为 1396 个和 2385 个, 增长 12.9% 和 17.8%; 营业面积为 242.8 万平方米和 252.9 万平方米, 增长 30.9% 和 17.5%; 从

业人员达 6.4 万人和 9.9 万人, 增长 14.6% 和 16.6%; 销售额为 339.5 亿元和 604.6 亿元, 增长 28.1% 和 29.7%; 其中零售额达 318.4 亿元和 504.7 亿元, 增长 27.2% 和 27.5%。

港澳台商和外商投资的连锁零售集团(企业)门店数分别由 2003 年末的 1237 个和 2024 个, 增至 2004 年末的 1396 个和 2385 个。特别是其中独资连锁零售集团(企业)的门店数发展更为迅速, 2004 年分别为 97 个和 69 个, 分别增长了 22.8% 和 40.8%。

港澳台商和外商投资的连锁零售集团(企业)平均门店面积为 1739 平方米和 1050 平方米, 分别是内资连锁零售集团(企业)的 2.9 倍和 1.8 倍; 港澳台商投资的连锁零售集团(企业)单位营业面积创造的销售额为 13984 元/平方米, 低于内资集团(企业), 而外商投资的连锁零售集团(企业)为 28147 元/平方米, 高出内资集团(企业)1.8 倍; 港澳台商和外商投资的连锁零售集团(企业)人均劳效为 529295 元/人和 610478 元/人, 分别高出内资集团(企业)1.9% 和 17.5%。

港澳台商和外商投资的连锁零售集团(企业)的主要业态集中在超市。2004 年港澳台商和外商投资的超级市场有 19 个和 29 个, 分别占港澳台商和外商投资连锁零售集团(企业)的 55.9% 和 58%; 超级市场实现的零售额分别占港澳台商和外商投资连锁零售集团(企业)零售额的 66.7% 和 84.3%。

入世三年来, 连锁零售集团(企业)发展速度快于整体零售企业的原因主要有以下几点:

第一, 连锁经营有利于先进的信息技术运用。在现代化的流通中, 原有意义上的商品流通被分流为商流、物流、资金流和信息流, 而信息流是流通的先导, 是决定流通能否顺利进行的关键。连锁经营恰恰可以为先进的信息技术, 如零售企业中的时点销售系统、定货系统、网络技术等的应用, 提供一个规模化的信息平台。通过应用信息技术, 不但可以及时准确地了解市场供需双方信息, 在经营中占得先机, 而且一个庞大的连锁网络要想科学、高效的运行, 必须依靠先进的信息技术, 才能推动规模效益的提高和促进市场集中度的增强。

第二, 连锁经营有利于标准化、专业化的实施和推行。由于消费具有个性化、多样化、分散性和即时性的特点, 客观上容易造成零售企业的小型化和分散化, 而小型化和分散化不利于标准化和专业化的实施。但通过连锁经营实行统一进货、统一配

送、统一核算、统一价格等,有利于标准化、专业化的运作,达到降低经营成本和管理成本,提高物流效率,拓展利润空间的目的。

第三,连锁经营有利于产销供应链的形成。在市场经济条件下,供求关系发生了根本变化,零售企业已由被动接受生产企业既定产品销售任务的下游产业转变为对生产企业的产品研发与生产具有很强影响力的上游产业,实行连锁经营后,连锁零售企业就具有了一个庞大的分销网络,在流通中对生产的主导作用更加明显。连锁经营通过有机地组合生产、消费与流通行业内部的各个环节,使供应商、经销商、生产商之间建立起新型的协同关系,成为以供应链为纽带的群体企业,增强企业的主导性和竞争力。

第四,连锁经营有利于发挥多种业态的综合优势。任何零售业态的定位不同,都有其特定的经营形式和消费群体,但又有一定的局限性。如百货店的“精”、超市的“廉”、专业店的“全”、专卖店的“品牌”、便利店的“时间”等。因此,如何满足消费者即期的需求,开发潜在的需求,创造崭新的需求,是现代流通周而复始的起点。连锁企业在规模化的基础上,可以把不同的业态组合在一起,在充分发挥每一种业态优势的同时,尽量避免单一业态的局限性,从而满足消费者多层次的消费需求。

第五,连锁经营有利于发挥品牌效应。由于科技创新,使商品的生命周期也越来越短,商品的个性化越来越强,可供消费者选择的商品品种越来越多,特别是在信息技术差距缩小,信息资源共享的背景下,企业的生命周期越来越取决于对市场需求的敏感度,取决于对市场需求的快速响应能力。连锁企业通过树立统一的品牌形象,有利于依靠品牌优势打造企业的核心竞争力和提高企业的无形资产,提高消费者对企业和商品的认知度以及商业信誉。在消费者的心中,商店的牌子要重于商品的牌子,名店效应在商品价值中具有极高的含金量,如国外知名连锁集团,早已声名卓著,被普遍认知;特许经营也是通过最大限度的挖掘品牌价值,推动竞争从低级形态转向高级形态。

由于连锁经营在信息技术、运营模式、组织结构、流通方式和品牌效应等方面同传统零售业相比所具有的优势,所以它已成为我国流通现代化的重要内容,并在零售领域中成为最受青睐的组织形式,在我国得以快速发展。

但是,连锁经营在我国的发展过程中,也逐渐暴露出一些问题,总括起来有三个方面:

问题之一,是体制上的制约。

首先体现在企业的产权关系上,由于产权关系不清,行政隶属关系各不相同,产生各自为政的现象。体制上的制约还体现在现行的工商、税收管理体制上,导致连锁企业跨地区、跨部门、跨行业发展受到制约(2004年跨区域经营的连锁零售集团(企业)只有93家,所占比重仅为8.8%)。一些地方政府为了政绩、形象工程以及在招商引资方面取得优势,还让外资企业享受超国民待遇,使内资企业在竞争中处于不利的地位。特别是外资企业资金雄厚,拥有巨额订单、大规模采购的优势,市场竞争强于内资企业。

问题之二,是经营环境上的制约。

经营环境上的制约表现在盲目扩张上。一些企业急于做大,忽视做强,导致后续发展无力。由于盲目扩张又造成资金的短缺(企业的资金主要来源于自有资金,从银行得到的贷款有限)。资金的短缺又直接制约了技术装备、技术投入,以及拖欠货款的现象。加之,零售业原本是一个劳动密集型行业,实现连锁经营转变成技术密集型后,连锁企业技术人才和管理人才的匮乏也成为制约企业发展的瓶颈。

问题之三,是经营管理水平的制约。

主要表现在采购与配送功能严重滞后。一些企业只重视门店的扩张,而忽视物流设施条件的改善,物流设施的建设是在连锁经营发展到一定规模后,才着手进行,致使配送规模有限,或是组织配送商品的能力不足,而且,还有相当一部分企业沿用传统仓库的管理方式来对配送中心进行管理。2004年限额以上连锁零售集团(企业)有配送中心1925个,比上年增加178个。其中自有配送中心1270个,增加86个;非自有配送中心655个,增加92个。虽然配送中心数增加,但是企业对采购与配送在连锁经营中的关键性缺乏认识,2004年,内资连锁零售集团(企业)商品自有配送比重仅为53.8%,非自有配送比重为22.3%,而港澳台企业和外资企业,特别是其独资企业,一方面充分利用自有配送中心,使自有配送商品的比重达100%,另一方面利用第三方物流和厂家直送,使非自有配送商品的比重达100%。由于物流效率提高,成本降低,价格优势明显,竞争中处于有利地位。

入世三年保护期结束,意味着国内市场日趋国际化,不管国内企业是否走出去,国内市场的国际化竞争也日趋国内化。大部分流通企业都将成为国际流通链条上的一部分。因此,连锁经营将成为