

Modern
Encyclopaedia for
Wise Leadership

現代實用領
導藝術大全

现代实用领导艺术大全

Modern Encyclopaedia for Wise Leadership

上 卷

现代实用领导艺术大全编委会编著

四川人民出版社

一九九四年十月

(川)新登字 001 号

责任编辑:侯安国
封面设计:李 晓
技术设计:古 蓉

现代实用领导艺术大全

主编:曾学锋

四川人民出版社出版发行(成都盐道街 3 号)

北京首都发行所经销

成都市老年事业印刷厂印刷

开本 787×1092mm 1/16 印张 100 插页 2 字数 2000 千

1994 年 10 月第一版 1994 年 9 月第一次印刷

ISBN7—220—02633—1/C · 205 印数:1—3000

定价:236.00 元

掌据治道
学习谋虑政弊风
于智思官冗袖清正
勤足深精去两一身

坤卦

九九四
八月



現代實用性手藝大全

世頤道精藝孝誠

元九年九月
歲次己未
九月
庚子

卷之三

《现代实用领导艺术大全》

编 委 会

主 编 曾学锋 郭大钧 张继毓
策 划 巫绍泉 侯荔江 端彬 王永平
副 主 编 巫绍泉 侯荔江
分卷主编 吴少柏 孔云峰 (领导艺术概论卷)
刘方健 (领导为人艺术卷)
于殿利 王波 (领导用人艺术卷)
李大成 (领导公关艺术卷)
兰瑞亮 (领导处事艺术卷)
张邦富 (领导人物卷)

编 委 (以姓氏笔画为序)

于殿利	王永平	王 波	勾春平
孔云峰	艾 欣	石 磊	白云升
兰瑞亮	刘方健	刘大勇	刘顺治
牟德富	巫绍泉	李大成	吴少柏
吴春力	何福章	宋永冰	张邦富
张 超	范小涛	侯荔江	袁荣锋
郭大钧	高 峰	黄小平	康义兵
温良恭	端 彬		

作 者 (以姓氏笔画为序)

于殿利	王 石	王永平	王 敏	王 石	波 菊	王 敏	王 石	王 敏
勾春平	孔云峰	艾 欣	倩 倩	艾 吕	军 健	倩 美	任 华	倩 美
石 磊	白云升	兰瑞亮	美 初	刘 大	刘方健	初 刘	刘 传	初 刘
华会英	朱 江	刘大勇	刘德富	刘 强	江佳慧	富 毅	牟 李	富 毅
刘顺治	刘 强	刘福锦	斌 心	李 玉	李亚梅	心 李	吴 恒	心 李
杨 政	李大成	李玉辉	力 力	巫绍泉	吴少柏	民 张	吴 恒	民 张
李禄俊	巫绍泉	吴少柏	理 林	何福章	沈俊英	庚 理	周 长	庚 理
肖登峰	何福章	沈俊英	宁 周	张丽君	张 超	庚 姜	若 周	庚 姜
张邦富	张丽君	陆 雨	宏 宏	欧阳品山	季荣臣	宁 郭	若 郭	宏 郭
范小涛	欧阳品山	季雷	芝 唐	侯荔江	钟 峥	芝 唐	若 唐	芝 唐
官欣荣	季雷	祝 青	勇 义	袁 波	袁荣彬	勇 义	夏 郭	勇 义
骆晓玲	祝 青	袁荣锋	兵 端	徐 阳	秦远好	兵 端	郭 焕	兵 端
殷 建	袁荣锋	郭大钧	彬 彬	高 峰	唐令华	彬 彬	唐 红	彬 彬
高 岚	郭大钧	唐红云		黄 小	黄昭昭		云 黄	
席 涛	唐红云	黄 涛		平 喜	程志敏		涛 温	
斯晓玲	黄 涛	温良恭		葛玉喜			良 恭	
	魏晓丽							

编辑说明

领导艺术是在人类征服自然、改造自然的活动中产生的，实践已经证明并将继续证明，领导艺术的魅力不在于它的自身，也不仅仅在于为领导活动争光添彩，而在于它在推动人类历史发展中的巨大作用。

产生领导艺术的肥沃土壤是处于不断发展、进步、创新、完善中的领导活动，“江山如画，一时多少豪杰”，“今年花胜去年红，可惜明年花更好”，丰富多姿的领导艺术令人眩目，让人心动，更使人陶醉。

领导艺术之树长青。

为了总结古今中外领导活动中的经验、教训，更好地为我国社会主义建设事业服务，我们经过长期艰苦的劳动，终于把《现代实用领导艺术大全》奉献给了读者。

本书共约200万字，古今中外、各级各类领导人物尽展风采，集理论性、科学性、知识性、趣味性、实用性为一体。全书共分六卷，即“领导艺术概论”、“我·领导为人艺术”、“你·领导用人艺术”、“他·领导公关艺术”、“它·领导处事艺术”、“领导人物”。

在本书编写、修改过程中，得到姚廷维、陈发文同志的大力支持和帮助，谨在此对他们表示衷心的感谢。

编写这样一部大型的工具书，是一件异常艰苦复杂的工作，为做到全面、准确、严肃、科学，我们尽了最大努力，但限于水平和时间，疏漏甚至错讹之处在所难免，恳请广大读者在阅读时批评指正，以便再版时修改。

《现代实用领导艺术大全》

编辑委员会

1994年8月

总 目 录

上 卷

第一卷 领导艺术概论	(1)
第一章 领导艺术的内涵、特点、功能和演变	(4)
第二章 领导者为人艺术	(19)
第三章 领导者用人艺术	(43)
第四章 领导者公关艺术	(52)
第五章 领导者处事艺术	(72)
第六章 领导艺术的误区	(93)
第二卷 我·领导为人艺术	(97)
志向抱负	(102)
自身素质	(117)
胆识魄力	(135)
勇猛精进	(149)
高位本色	(171)
克己竭力	(189)
读书学习	(209)
思维模式	(224)
品德修养	(247)
性格特征	(272)
第三卷 你·领导用人艺术	(301)

用才之道	(307)
爱才之行	(353)
识才之能	(384)
选才之要	(415)
纳才之腹	(452)
管才之谋	(482)
善才之长	(529)
护才之理	(565)
容才之量	(593)
育才之策	(620)

下 卷

第四卷 他·领导公关艺术.....	(651)
仪表礼节	(657)
气质风度	(673)
语言交流	(694)
情感沟通	(724)
信誉形象	(736)
谈判技巧	(764)
广而告之	(788)
宣传攻心	(808)
结舟共济	(829)
计谋妙用	(850)
第五卷 它·领导处事艺术.....	(875)
远见卓识	(882)

深谋远虑	(905)
知己知彼	(926)
先谋后断	(955)
全局着眼	(982)
选点突破	(1008)
竞争致胜	(1029)
因势利导	(1056)
推陈出新	(1071)
独辟蹊径	(1094)
兵不厌诈	(1112)
欲擒故纵	(1126)
灵活机动	(1139)
各显神通	(1156)
多维趋向	(1173)
集中优势	(1192)
协调指挥	(1204)
法纪严明	(1228)
时空较量	(1241)
心理争斗	(1260)
第六卷 领导人物	(1273)

目 录

第一卷 领导艺术概论

小 引	(3)
第一章 领导艺术的内涵、特点、功能和演变	(4)
第一节 领导艺术的内涵	(4)
一 领导	(4)
二 领导者	(5)
三 领导艺术	(7)
第二节 领导艺术的特点	(7)
一 不失原则性，更显灵活性	(7)
二 不失理论的普遍性，更显经验的特殊性	(8)
三 不失规范性，更显创造性	(8)
四 不失条理性，更显模糊性	(8)
第三节 领导艺术的功能	(9)
一 实现最佳领导效能	(9)
二 铸就强大的凝聚力	(9)
三 产生巨大的经济力	(10)
四 形成稳定的控制力	(10)
五 促进领导水平提高	(10)
第四节 领导艺术的层次	(11)
第五节 领导艺术与相关学科和概念	(12)
一 领导艺术与谋略术	(12)
二 领导艺术与心理学	(12)
三 领导艺术与运筹学	(12)
四 领导艺术与领导科学	(13)
五 领导艺术与领导方法	(14)

第六节 领导艺术的演变..... (15)

第二章 领导者为人艺术..... (19)

第一节 素质修养艺术..... (19)

- 一 素质修养艺术概说..... (19)
- 二 德的修养艺术..... (20)
- 三 识的修养艺术..... (24)
- 四 才的修养艺术..... (25)
- 五 学的修养艺术..... (26)
- 六 体的修养艺术..... (27)

第二节 思维艺术..... (27)

- 一 辩证逻辑思维艺术..... (27)
- 二 系统思维艺术..... (29)
- 三 定量分析思维艺术..... (30)
- 四 创造性思维艺术..... (31)
- 五 模糊思维艺术..... (33)

第三节 管理时间的艺术..... (35)

- 一 领导者应有的时间价值观..... (35)
- 二 领导者运筹时间的艺术..... (35)

第四节 读书学习的艺术..... (38)

- 一 树立“活到老，学到老”的观念和“锲而不舍”的意志..... (38)
- 二 领导者读书，要从深层次去思索，作哲理性审思..... (38)
- 三 掌握科学的方法..... (38)

第五节 领导者消极心理的自我调控..... (39)

- 一 调控自身挫折心理..... (39)
- 二 调控自身偏见心理..... (40)
- 三 调控自身嫉妒心理..... (41)

第三章 领导者用人艺术..... (43)

第一节 使用人的艺术..... (43)

- 一 现代领导者的人才观念..... (43)
- 二 善于发现人才..... (44)
- 三 善于使用人才..... (45)

四	善于团结人才.....	(46)
五	善于尊重人才.....	(46)
六	善于培养人才.....	(47)
第二节	激励的艺术.....	(47)
一	激励概说.....	(47)
二	激励的方式和艺术.....	(48)
第三节	同下级相处的艺术.....	(49)
一	增强对下级的吸引力.....	(49)
二	加强同下级的交往.....	(50)
第四章	领导者公关艺术.....	(52)
第一节	领导者公关艺术概论.....	(52)
一	领导者公关艺术简释.....	(52)
二	领导者公关艺术分析.....	(53)
三	领导者公关艺术的历史演变.....	(54)
第二节	领导者的公关策略和决策艺术.....	(55)
一	领导者的公关策略艺术.....	(55)
二	领导者公关的决策艺术.....	(56)
第三节	领导者的公关程序性艺术.....	(57)
一	领导者公关的自省艺术.....	(58)
二	领导者公关的设计艺术.....	(58)
三	领导者公关的实施艺术.....	(58)
四	领导者公关的评定艺术.....	(59)
第四节	领导者的公关调研艺术.....	(59)
一	领导者公关调研的内容.....	(59)
二	领导者公关调研程序.....	(60)
三	领导者公关调研的方法.....	(60)
第五节	领导者树立公关形象的艺术.....	(61)
一	领导者公关形象概述.....	(61)
二	树立领导者公关形象的方法.....	(61)
三	领导者树立公关形象应注意的几个问题.....	(62)
四	领导者的公关礼仪艺术.....	(62)
第六节	领导者的公关方式.....	(64)

一	领导者宣传性公关	(64)
二	领导者交际性公关	(65)
三	领导者服务性公关	(65)
四	领导者社会性公关	(65)
五	领导者征询性公关	(65)
六	领导者维系性公关	(65)
七	领导者进攻性公关	(66)
八	领导者防御性公关	(66)
九	领导者矫正性公关	(66)
十	领导者建设性公关	(66)
第七节	领导者的公关形式	(66)
一	领导者的接待艺术	(67)
二	领导者的拜访艺术	(67)
三	领导者的谈判艺术	(67)
四	领导者的信函与电话	(68)
第八节	领导者外部公关及公关手段的艺术	(68)
一	领导者与顾客的关系	(68)
二	领导者与政府的关系	(69)
三	领导者与社区的关系	(69)
四	领导者与传媒的关系	(69)
五	领导者的涉外公关	(70)
六	领导者的公关手段	(70)
第五章	领导者处事艺术	(72)
第一节	把握主动权的艺术	(72)
一	认识必然性	(72)
二	顺应时势	(73)
三	灵活机动	(73)
四	把握关键	(74)
第二节	预测艺术	(75)
一	依据事物的客观规律进行预测	(75)
二	通观全局，全面分析	(75)
三	透过现象，抓住本质	(75)

四	要把握事态的发展进程，并采取相应措施………	(75)
五	要极目远望………	(76)
第三节	制定政策和执行政策的艺术………	(76)
一	政策概说………	(76)
二	制定政策的艺术………	(77)
三	执行政策的艺术………	(78)
第四节	授权的艺术………	(79)
一	权力概说………	(79)
二	授权的艺术………	(79)
第五节	开会的艺术………	(81)
一	会议概说………	(81)
二	开会的艺术………	(82)
第六节	“反弹琵琶”的艺术………	(83)
一	多用度反弹………	(84)
二	逆向反成反弹………	(84)
三	以目促纲反弹………	(84)
第七节	“弹钢琴”的艺术………	(85)
第八节	协调艺术………	(85)
一	协调人际冲突的艺术………	(85)
二	协调权力错位的艺术………	(86)
三	协调利益失衡的艺术………	(87)
第九节	古为今用的艺术………	(87)
第十节	语言表达艺术………	(88)
一	掌握领导者语言表达的职业特色………	(88)
二	运用适合领导势态的表达艺术………	(89)
三	演说艺术………	(89)
四	谈话的艺术………	(91)
第六章	领导艺术的误区………	(93)
一	不择手段………	(93)
二	观念陈腐………	(93)
三	屡见不疑………	(93)
四	贪小失大………	(94)

五 独断专行	(94)
六 先入为主	(94)
七 傲慢取胜	(94)
八 保守畏惧	(95)
九 儿女情长	(95)

第二卷 我·领导为人艺术

小引	(99)
志向抱负	(102)
一鸣惊人	(102)
少年壮志，气吞山河	(102)
从神学研究者到民族英雄	(103)
立志征服世界的人	(104)
老骥伏枥，志在千里	(105)
有志之人立常志	(105)
有志者事竟成	(106)
好男儿当从军	(107)
别出新裁求重用	(107)
识大体，慧眼择明主	(108)
忍辱负重 待机而动	(109)
佯狂倜傥负俗	(110)
放眼世界	(110)
挑战自己 投笔从戎	(111)
看似无赖汉，实为栋梁材	(112)
最后的辉煌	(113)
深沉而有大略	(113)
遇辱不屈 壮志不泯	(114)
自测题一	(115)
自身素质	(117)
大智大勇，虚怀纳言	(117)