

汉服

蒋玉秋 王艺璇 陈 锋 编著

围绕 2008 年北京奥运会礼仪服饰的确定，汉服再次被摆上台面，多名政协委员提议将汉服作为开幕式的代表团服饰，汉服的传承弘扬被提升到一个新的高度……无论是雅是俗，汉服毋庸置疑地成为最能抓住人们眼球的服装。



青岛出版社



ISBN 978-7-5436-4521-9



9 787543 645219

定价：29.80 元

汉服

蒋玉秋 王艺璇 陈 锋 编著

青岛出版社

图书在版编目(CIP)数据

汉服 / 蒋玉秋, 王艺璇, 陈锋编著. — 青岛: 青岛出版社,
2007.12
ISBN 978-7-5436-4521-9
I. 汉… II. ①蒋… ②王… ③陈… III. 汉族—民族服装—文化—中国
IV. TS941.742.811

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 186386 号

书 名 汉 服
编 著 蒋玉秋 王艺璇 陈 锋
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号 (266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 13335059110 0532-80998664
责任编辑 赵文生 E-mail: sdhbzws@163.com
文字校对 安红梅
装帧设计 宋晓明
制 版 青岛人印设计制版有限公司
印 刷 青岛海蓝印刷有限责任公司
出版日期 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
开 本 16 开(710mm × 1000mm)
印 张 12.25
字 数 120 千
书 号 ISBN 978-7-5436-4521-9
定 价 29.80 元

序言

一次非主流的民间实验

“你才穿唐装呢！你们全家都穿唐装！”

前几年，全中国都在热捧唐装的时候，有人把乐评人颜峻的名言改换了一下，刻薄地讽刺了当年唐装流行的泛滥无度。当时我也写了一篇东西，名字叫《唐装大补丸》，其中谈到：“民族文化贫血症是一种极其复杂的慢性病，需要的是日复一日年复一年的全方位逐渐调理，而不是急赤白脸地凭着几颗大补丸就指望着手半功倍……这唐装大补丸所面对的到底是民族文化贫血症，还是时尚癩痢症，或者是这二者的混合性病变，有时还真的很难说……”

几年之后，世态炎凉。稍微时尚一点的人，大都谈唐装色变。很多服装品牌也不再拿唐装当噱头贩卖，而是换了个词“中式”。我们原来概念里的唐装，很多已经

混迹于宾馆饭店服务员的工作服了。

或者说，唐装已经完成了自己的二元分化过程。

与当年唐装的嚣张相比，后来汉服的小规模风行似乎转化了语境。少了很多政府、专家、设计师等一众主流的推动话语，汉服的推动力似乎主要来自民间。据说，第一个引起大家关注的穿着者，竟然是一位中年的电工。而汉服传播的重要工具，也从主流媒体转移到了网络。在网络中，一些以汉服为主题的论坛和网站成为爱好者们发表感言、交流技艺的最重要阵地。与此相比，各大门户网站以及文化时尚类杂志这方面却谨慎有加。这也在一定程度上可以看出汉服流行的民间特性。

从某种角度而言，在汉服的流行过程中，因有一个推力的缺席，而进一步加深了汉服的小范围特性。这个推力就是商业。

在商业社会中，或许只有当一个概念被转化为商机的時候，才能成为主流。当年唐装风靡一时，除了舆论上的推动之外，最为关键的，则是大批服装企业的参与。我认识一个曾经做唐装的企业，从2001年开始，这个原来以旗袍为主，年销售额仅仅一千多万元的企业全部转产做唐装，卖得最好的时候，一个月就卖二千多万人民币。这样的品牌在当年的市场上可谓数不胜数。

今天能买到汉服的地方，除了极少的街边小店之外，可能就是网上的虚拟店铺了。我前几天在淘宝网上搜索了一下。输入“汉服”，可以查到六百个信息；输入“唐装”，可以查到二百个；而输入“婚纱”，则是十六万多个。根据这个情况，我不知是否可以推测



出以下的信息：

1. 汉服的市場空間並不大；
2. 汉服的主要銷售渠道在網絡，且都是小作坊；
3. 即使是在世界上最大的汉服銷售平台上，其銷售終端的數量也極其有限；
4. 唐裝已經改換名目，並且進入高端，有的品牌甚至被擺入了頂級商場，已經開始退出小作坊和網絡銷售的階段。

或者可以這樣說，從商業的角度來說，汉服市場目前的经营模式還非常初級，更別說進入品牌经营的階段了。

當然，這並不意味着是壞事。唐裝及其文化的泛濫在一定程度上而言，就是被過度的商業開發搞壞了。但汉服絕不會重蹈覆轍，因為無論從其適穿性，還是深植其中的文化基因，汉服都與這個時代的主流生活方式相疏離。這不是商家們的興奮點所在。

而且，對於大多數人而言，汉服實在是太沉重了。這並不是物理上的重量概念，而是說，汉服所依附的，其實是一個很大的系統工程，比如環境、禮儀、語言、配飾——我多次看到很多人身穿汉服，腳上却蹬着阿迪達斯、耐克——而服裝其實只是其中的一個顯性環節。

在這個系統中，如果僅僅為滿足個人的穿著趣味和文化情懷而選擇汉服，是件好事，旁人也無須指責。畢竟，在這個多元化的文化氛圍中，每個人都有自己的自由。但如果將其硬拽到狹隘的愛國和復興漢族文化的死角，並且讓汉服和其他服飾強烈對立起來，搞非此即彼的對錯題，反而會生出不少荒謬和愚蠢的事

端。服装脱离了审美，倒与群众运动挂上钩，这种事在服装史上也屡见不鲜。

我家旁边有个很大的公园，树好，水也好。每到风和日丽的好天气，总能看到三三两两拍婚纱照的小团队。我喜欢看那些穿着庞大婚纱的新娘们亦步亦趋地穿行在车水马龙的大马路上，是个有趣的风景。路人见了也就是瞄两眼便若无其事地匆匆走远。这情景，有时会让想起汉服。二者在今日的语境中，有着很多的相似之处。我甚至会想，即使汉服在今后普及到极致，也可能不过像婚纱而已（当然，不仅仅在婚庆的场合穿）。

有很多汉服的死忠粉丝，常常会拿日本的和服来说事儿。但要知道，即使是在传统文化保留得非常好的日本，和服也不是日常服装。现代生活对人们生活方式的改变是不可逆转的，这让和服仅仅作为一种历史记忆存在于特定的情境中。平常人穿着和服逛菜市场，同样会被视作异类。

而且，在日本，和服的价格贵得惊人。因为其所用面料、制作工艺等等都是被当作一种艺术来对待的。在我看来，当年唐装盛行所遗留下来的最宝贵的财富便是对传统面料和传统工艺的再度挖掘。虽然唐装本身已经转化了，但这些技艺却被深深地移植到了其他中式服装的设计和制作中。这在一定程度上也影响了后来中式服装的高端走向。

我很高兴地看到，《汉服》一书将汉服的制作工艺作为这本书主要的部分之一，而不是空泛的感怀和大而无当的文化论证。在扎扎实实的技艺面前，很多打着文化旗号的文字游戏都显得虚无缥缈。我很难想象，一件由

劣质材料和粗糙工艺制作的汉服，能够承载多少文化和情感的厚重。缺少技艺的依托，一件所谓的汉服剩下的恐怕更多的是口号。而当口号也逐渐虚脱的时候，汉服也会成为饭店廉价的工作服的。

这是造化弄人，急不得，怨不得。倒不如少谈些文化，多研究研究手艺。

刘蛟

2007年12月





目录

序言 ····· 1

第一章 汉服渊源 ····· 1



第二章 细说汉服 ····· 31



第三章 汉服礼仪 ····· 69



第四章 打造自己的汉服 ····· 107



第五章 聚焦汉服运动 ····· 153

附录 ····· 172



后记 ····· 179

汉服渊源

第一章

汉服这样“热”起来

2000年初，时值房地产业大转型，地产商从大力推广西式别墅转变为打造中式豪宅，追求西式的功能和东方的意境成为新的商家卖点；娱乐界，传统相声被美誉为“原生态”，穿长袍的郭德纲红遍大江南北，连最具影响力的CCTV中国青年歌手大赛也因加设“原生态”唱法而备受瞩目；餐饮业，吃素食、禅食等颇具中国传统文化的饮食方式成为新小资们追求的时尚；文化界，由多家单位联合支持，将用十年之久完成的中



汉阳陵考古陈列馆文物——坐俑
(武天合)

国民间文化遗产抢救工程正式启动……似乎一夜之间，老百姓的衣食住行被“传统”、“文化”、“原生态”所包围，“重拾文化传统，呼唤人文关怀”，成为这千禧年初的最大“时髦”。

2003年，郑州的街头出现了一位穿着宽袍大袖上班的人，按照这位电力工人自己的话说，他“从事最下等的劳动”。然而，似乎正是这位普通百姓里程碑式的一次“壮举”，让“汉服”从武侠片中虚拟的剧装，一跃成为触手可及的现实存在。人们不禁开始思考：我们的“衣文化”何在？为什么我们缺少一套节日的礼服？

2004年和2005年，“汉服运动”被响亮提出，穿汉服从单一的个体行为，慢慢演变成一种公众运动。多家相关汉服团体围绕“汉服”进行网络大讨论，相关汉服社团开始正规注册，把最初的朴素“崇古”志向转为正规的文化运营、

北京大街上的路人看着穿着汉服的汉服爱好者们
(陈锋)



商业运营。

2006年，是围绕汉服文化与商业价值争论最为激烈的一年。各大报纸和电视上，多种汉服仪式开始出现：中学生们穿着汉代的深衣举行“成人礼”，新婚的小夫妻按照周制婚礼互定终身，年轻的姑娘小伙开始相约身穿汉服在中秋节“祭拜月亮”……有心就有翼，弘扬传统服饰似乎提上了全民日程，谁都想赶一把“传统的时髦”。

2007年，围绕2008年北京奥运会礼仪服饰的确定，汉服再次被摆上台面。多名政协委员提议把汉服作为开幕式的代表团服饰，汉服的传承弘扬被提升到一个新的高度。与此同时，众多收视长红的娱乐节目中，选手们也都选择身着汉服展示仪礼……无论是雅是俗，汉服毋庸置疑地成为最能抓住人们眼球的服装。

时髦的背后是服装的本质，究竟什么是汉服？汉服的特征是什么？它包括哪些种类？汉服名称又始于何时？汉服指的是汉族的服饰，还是汉朝的服饰，抑或一种融合的服饰？它与西服、唐装、华服有何区别？

对于汉服的名称，普遍存在着两种定义：一种定义是对整个汉民族服饰的统称，而另一种定义则是特指汉朝的服饰。前者强调其民族属性，即汉民族在近五千年的历史中，通过自然演化而形成的、区别于其他民族的传统服装体系，它具有一定的连续性；而后者则是特指汉朝这段历史时期的代表性服饰，《汉书》有：“后数来朝贺，乐汉衣服制度。”这里的“汉”即指汉朝，这个“汉”具有单一发生性，强调该时期多民族服饰的共融。

汉族

汉族是中国的主体民族，早在黄帝时期就已存在，历经

夏、商、周三朝，在春秋战国、秦汉时期逐渐形成，至今已有近五千年的文明史。

汉族的族源以华夏民族为主，而汉族之名应该是自汉朝开始。以汉族为主体的中国曾经长期信仰以儒家思想为核心的文化价值观，并以道家和佛家为补充。

汉族自古拥有自己的民族服饰。《左传》中有：“国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”在不同的历史时期，其特有服饰代代相传并历久弥新。今天我们看到的唐装、旗袍并非汉族原本的民族服饰，而是中国最后一个封建王朝的统治者——满族人的改良服饰。

汉族并不是一个单纯的民族，历史上多次民族大融合中，汉族作为核心民族慢慢地同化了别的民族，形成一种“单元性的多元化民族”。这个中心民族，在先秦上古时代乃至当今，被称为华夏民族。那么，我们为什么叫做“华夏”？《尚书正义》注：“冕服华章曰华，大国曰夏。”《左传·定公十年》疏：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之



河南新密打虎亭
二号汉墓彩色壁画：
宴饮百戏长卷
(聂鸣)

黄帝陵：碑亭
(武天合)



美，谓之华。”至于汉族名号起始，吕思勉认为应在刘邦称帝之后。

截止到2007年，汉族人口达12亿左右，是中国、也是世界上人口最多的民族，主要分布在中国、新加坡、泰国、



马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家和地区。

汉朝

当我们的视线投向两汉，我们看到的不仅是一个国力鼎盛的时代，亦是一个文化交流的时代。通过出使、和亲、商贸、征战，汉文化得以向中亚、西亚，乃至欧洲扩散，而与此同时，强大的罗马和波斯文化也源源不断地传播到大汉王朝。

西汉和东汉，在公元前和公元后各历时约两百年，除去王莽中断的十五年，它连亘四个世纪，是上迄秦、下至清，国运最长的一个朝代。在艺术精神方面，汉文化形秦神楚，继承了楚文化的精髓。因此，我们看到了飞逸奔腾的马踏飞燕，看到了精细华美的金缕玉衣，看到了洋洋大赋的《两都》、《两京》，看到了祥云流淌的漆器、服装，看到了人神陈杂、鸟飞鱼跃的画像砖石。

1971年发掘的马王堆汉墓无疑为研究汉代服装提供了最丰富、权威的佐证。历经两千年的地下沉睡，那些汉式衣裳依旧质地坚牢、色泽鲜艳。薄薄的素纱禅衣通透犹如蝉翼，缠绕的衣襟塑造出“上俭下丰”的女子形象，而那些工艺高超的精美织物，更是令人叹服，被当时的西域人称为“天国的衣料”。

汉服

如今“汉服”，究竟是当代人的首创，还是历史上就曾有记载？它的名字能否考证？

中国历代传统服装，常被称为古服、华服、中华衣冠。而在古代，对服装的称谓往往按照统一族群文化来命名，加上后缀“服”、“衣”来表示服装，如：胡服、楚服、吴衣、

唐衣、汉家衣冠等。

“汉服”一词在历史上也曾出现过，如：

在《文献通考·卷一百十二·王礼考七》中有：西汉服章之制，于史无所考见。班固《叙传》言汉初定，与民无禁。师古注，谓汉不设车旗衣服之禁。今观贾谊所言可见。然魏相奏谓魏高皇帝书有《天子所服第八》，则服制未尝无。

汉 长沙马王堆
汉墓出土的素纱禅衣
(马王堆博物馆)



汉 长沙马王堆
汉墓出土的墓主人帛画
(马王堆博物馆)

