

新

XWLWJ

闻

论

文

集



辽宁人民出版社

PDG

目 录

黄传敏

在新闻干部培训班上的讲话（代序）……………（ 1 ）

苗维利

发扬成绩振奋精神努力完成党赋予新闻工作者的任务
……………（ 3 ）

乔沧桑

如何搞好经济报道……………（ 5 ）

崔文涛

社会主义新闻的本质特征！
——谈新闻工作的群众工作
……………（ 14 ）

杨 健

社会主义新闻的根本政策
——关于坚持正面宣传为主方针的几点想法
……………（ 25 ）

陶剑琴

重视理论宣传 办好理论节目……………（ 31 ）

张 垒

人无我有 人有我先 人先我深……………（ 37 ）
——试谈广播电视报规律、特点、优势

隋儒林

正面报道应该生动，也能够生动……………（ 43 ）

刘广余	
深入实际，搞好调查研究，是搞好新闻改革的基础	(48)
王廷文	
人民群众的伟大实践是电视新闻宣传的主旋律……	(52)
薛大春	
浅析“新闻自由”	
——学习江泽民《讲话》的体会	(57)
傅 诚	
坚持唯物史观 热情讴歌人民……	(63)
孙九江	
加强报纸同群众的密切联系……	(68)
迟振国	
新闻宣传要满腔热情宣传人民群众……	(73)
任传义	
一要稳定 二要鼓劲……	(79)
车 仑	
新闻传播中的主体参与……	(84)
戚魁栋	
正面宣传与批评报道的辩证统一观……	(96)
姚 群	
讲究宣传艺术突出正面宣传……	(100)
王本臣	
做党的喉舌无尚光荣……	(105)
王赤兵	
独立思考与党性原则……	(108)

蒋光才

综合宜少 典型宜多

——议典型宣传中的党性原则

..... (116)

孙日升

快慢相宜 抢压并重

——浅谈对新闻时效性的理解

..... (123)

华 君

改革与优化节目..... (127)

荣玉萍

力求经济报道形象化..... (133)

马文光

要重视宣传价值的研究..... (138)

汪望远

坚持电视广告宣传正确的政治方向..... (141)

徐振久

浅谈明确企业报地位的重要性..... (143)

林中兴

新闻报道的有与无

——浅谈把握倾向性的几个环节

..... (147)

市委宣传部副部长黄传敏同志 在新闻干部培训班上的讲话

(代序)

举办这次新闻干部培训班是宣传部年初时决定的。今年以来，针对社会上有人反映宣传部办班过多的问题，部里做了认真地研究，认为新闻培训班还是要办的。这是因为新闻事业是党的事业的重要组成部分，新闻工作者是党的宣传队伍的一支重要力量，努力培养一支合格的新闻队伍，是一项长期的战略任务，也是宣传部义不容辞的责任。部里已经和市有关部门协商妥了，今后两、三年内，每年都要在市委党校举办几期新闻干部培训班，争取在两、三年的时间里，把我市的新闻干部都轮训一遍，使我市新闻工作者的政治业务素质在现有基础上再提高一步。

近几年来，特别是今年以来，我市各新闻单位组织广大新闻工作者深入学习江泽民、李瑞环在首都新闻研讨班上的重要讲话，贯彻新闻为社会主义、为人民服务 and 正面宣传为主的方针，使新闻报道保持稳定、鼓劲的宣传态势，发挥了党和人民的耳目喉舌作用，特别是反对资产阶级自由化和治理整顿、深化改革的宣传，形势宣传和典型宣传等方面都取得了新的成绩和经验。党的六中全会，为新闻工作提出了更高的要求，新闻宣传要在坚持正确的政治方向的前提下，努力提高报道质量和报道艺术，解决报纸、广播、电视同广大人民群众接近性问题，深化新闻改革。这说明，我们新闻界面临着极为繁重而光荣的任务。要完成这样繁重的任务，没有一支在政治、思想、业务和作风上过得硬

的新闻队伍是不可能的。我们的队伍无论从政治、思想、理论，还是道德、纪律、业务上不能说都是完全适应的，应该说，有的还很不适应。主要表现为：前几年，少数人鼓吹的“新闻自由”和“人民性高于党性”等谬论的思想影响在新闻队伍中还没有彻底肃清；新闻界内的“拜金主义”和形形色色的“有偿新闻”等不正之风还没有得到彻底制止和纠正。因此说，进一步肃清资产阶级自由化的影响，制止和纠正各种不正之风，建立一支思想好、作风硬、业务精的新闻队伍，对于完成党赋予新闻界的重要历史使命，意义十分重大。

我们这次新闻干部培训班，主要是学习江泽民、李瑞环同志的重要讲话，学习毛泽东、刘少奇等老一辈无产阶级革命家关于新闻工作的有关基本理论，基本思想，还要请几位同志给讲讲课，作作辅导。通过学习，进一步提高认识，统一思想，树立党性意识，增强党性观念，坚持党性原则，密切联系人民群众，真诚地和人民同呼吸，共甘苦，正确地反映他们的愿望、呼声和要求；服从党的领导，遵守宣传纪律；新闻工作者一定要有扎实的业务基本功，努力扩大自己的知识面，掌握好现代化的科学知识和经济、法律等方面的专业知识，以适应新闻事业现代化的需要。

平时大家工作很忙，难得坐下来集中学习，这次培训班的时间短，学习的内容又很多，希望大家很好地利用这次机会，认真学习好有关文件，并结合自己的实践，写出体会文章，争取在结业时，编辑出版新闻论文集，以指导推动我市的新闻工作。这也是我对新闻培训班的希望和祝愿。

市委常委、宣传部长苗维利在市新闻干部培训班上的讲话：

发扬成绩 振奋精神 圆满完成党赋予新闻工作者的任务

今天来看望大家。主要讲三个问题：

一、如何看待今年我市新闻战线的形势。我认为，1990年我市新闻战线变化很大，成绩不小，好多工作受到了市委、市政府领导的表扬。主要表现在：新闻报道量增大，工作活跃，特别是围绕市第七次党代会的报道，从形式、内容和数量都比上届党代会有起色；宣传报道工作中心突出，特别是注意了以经济建设为中心。各新闻单位较好地落实了市委宣传部提出的“以经济建设为中心，集中连片报道，强调规模效益的要求”，在宣传报道市工业总体战，“丹交会”和农业生产上新台阶等全市重大经济活动中，有声势，搞得活，所以受到主管部门的关注和好评；正面宣传为主的方针坚持得好，为稳定鼓劲做出了贡献。正面宣传为主不是不要搞批评，而是由于客观形势更需要新闻界唤起人们的热情、干劲，为创造稳定的社会环境而努力；新闻单位表现了较好的工作作风，今年虽然不同于去年发生“两乱”的形势，但要开创新闻工作新局面，格外需要动脑筋、想办法，各单位做到了这一点，深入实际，深入群众，从群众中吸取营养，报道质量是比较高的；新闻单位的事业建设在困难的条件下有所发展。由于新闻单位的努力，今年我市新闻工作受到了市委、市政府、各民

主党派以及各界人士的好评。但是在报道的深度、广度和连续性等方面还有差距，在宣传报道的感染力上还欠功夫。

二、新闻宣传应该吸取的经验教训。鉴于去年出现的“两乱”和东欧发生的风云变幻，新闻工作者应该总结经验教训。为了更好地应付今后国际国内可能出现的各种情况，新闻工作者应该做到，不论在什么时候，什么条件下，都应始终坚信党的领导，共产党员的信念、立场应坚如磐石，永不动摇。每个单位，每个同志，都要严格遵守宣传纪律、新闻纪律。这是新闻界的光荣传统。抓问题，搞宣传报道，一定要冷静思考，深思熟虑，处理问题要果断，独立负责。要敢开第一枪，又不要乱开第一枪，头脑切不可发烧发热，要稳中求好。实行舆论监督，目的要明确，心地要善良，要出以公心，不要感情用事，一句话，表扬批评要客观公正，有利于社会主义现代化建设。

三、今后新闻宣传工作的任务。一是要始终坚持稳定、鼓劲的方针，坚持正面宣传为主，这是客观形势提出的要求，是稳定大局的要求，也是人心所向。二是要特别注意以经济建设为中心的报道，贯彻好市委提出的打胜工业总体战的战略部署，为我市经济形势好转，稳步健康发展做出贡献。三是新闻宣传除了要有深度、广度之外，还要讲求立体化，象农村专业户立体经营那样，多形式、多侧面、多角度、多写法地进行宣传报道，把宣传报道搞好搞活。四是要讲求宣传艺术，提高宣传效果。我们的新闻报道，要使读者、听众、观众看得到，听得进，力求入脑入心，做到以事实服人，以理服人，以情动人。五是新闻界要保持旺盛的战斗力和战斗力。新闻界承担的任务是艰巨的、光荣的，要发扬光荣传统，振奋精神，努力工作，加强班子自身建设和新闻队伍的职业道德建设，建设好一支思想、作风和业务过得硬的新闻队伍，圆满完成党赋予新闻工作者的任务。

如何搞好经济报道

乔沧桑

经济报道一直是新闻报道的难点。但是我们党的基本路线确定经济建设是中心，我们作为党的舆论工具，自然也要把经济报道作为中心任务。从某种意义上讲，经济报道搞得好不好，是衡量报纸、电台、电视台办得好坏的一个重要标志。这是党的宣传舆论工具的性质所决定的。

经济新闻对经济事实的报道，这里既有经济规律起作用，也有新闻规律起作用。经济新闻是经济规律与新闻规律对受众的一种综合作用的结果。因此，弄清楚经济事实、经济新闻事实，对于经济报道是至关重要的。不懂经济事实，经济报道必然肤浅和盲目；而不懂经济新闻事实，经济报道又难免专深，这样的报道受众是不愿接受的。由此可以得出这样的结论，经济报道之所以难，根本的原因还是由于我们对经济事实缺乏系统的了解和科学的认识，又不能运用新闻的规律来准确生动地报道经济事实。这有我们自身的原因，也有客观原因，这也是由于我们的经济体制决定的。党的十一届三中全会以后，随着经济体制的改革，计划经济开始向有计划的商品经济转变，经济生活由封闭的静态转向开放与活泼。单调的经济活动被多层次、多色彩的经济活动所取代。经济事实逐渐变得丰富多彩起来，我们的经济报道也随之发生了变革。

首先是经济新闻观念发生了变革。归纳起来共有五个方面的变革。一是从单纯的宣传价值转向既考虑宣传价值，也考虑新闻

价值。二是从强调指导性转向指导性与服务性相结合，树立了信息服务观念。三是从单向灌输转向双向交流，树立受众兴趣观念。四是从追求单一的政治性功能转向追求综合功能，树立了整体效益观念。五是从单一的工具论转向既当喉舌、耳目又搞监督，树立了参与生活的观念。

随着经济新闻观念的变革，经济报道业务也进行了改革。一是报道内容的触角从生产伸向流通、消费、分配的全过程，伸向经济理论领域，伸向经济人物的内心世界。二是报道角度转向受众角度，由平面的视点转向立体的透视，从局部的角度转向整体的拍摄，从各个方面、各个视点对经济新闻事实进行立体扫描。现在人们不仅要求报纸报道什么人做了什么事，什么地方发生了什么事，还要回答“为什么”，而要回答这个“为什么”，对经济现象进行透视，靠单一的、平面的传统报道方法是不行的。于是，立体经济新闻应运而生。它对复杂事物进行多侧面、多层次、多角度、全方位地透视、剖析，既反映其“正象”，也反映其“反象”，不是把事物当作一个静止的孤立的物体作表象的反射，而是当作一个与外界有联系的发展中的过程作动态的透视。三是报道形式也打破了呆板的程序化的格式，各种各样的报道形式不断出现。如对话式报道、政论性报道、参与式报道，有预测性经济新闻、服务性经济新闻、经济社会新闻、经济政治新闻、经济科技新闻等。

集中各报之经验，要搞好经济报道，应做以下几方面的努力。

（一）经济新闻有时代性，这突出表现为它的政策性，这是我们经济新闻的思想支柱。社会再生产诸环节以及整个社会经济活动的全部过程都离不开党的方针、政策的指导。可以说政策性、指导性就是经济新闻的灵魂。加强经济新闻的政策性，就要立足于当时当地的实际，要深刻地了解国情、省情、市情。也就

是市长和主管经济的副市长需要了解的，我们都应尽量了解。当然，经济新闻的政策性，决不是被动地反映政策，而是能动地对政策施加影响。它可以扩大或缩小某些经济现象、经济措施所引起的轰动。如1988年，丹东在全省较早地刮起了抢购风。本报组织记者连续发表了几篇关于抢购风的报道，指出此风产生的原因及危害。振安区金融部门把这些报道放大复印张贴在各商店门前劝导消费者不要盲目抢购。本报的这几篇报道为刹抢购风起到了正确舆论导向作用。另外，经济新闻的时代性，还突出表现为它的开放性，表现为本地与外地的双向开放与交流。所以搞新闻工作不能只“吃透上头、下头”就可以了，还要吃透外头，要“吃透三头”。

（二）经济新闻有深刻广泛的社会性。多彩多姿的改革开放的实践，新旧两种经济体制的交替与胶着、摩擦状态，国家逐步实现四化目标和人民逐步走向富裕幸福的每一具体进程，都为人们所普遍关心。更不用说经济生活的每一次激荡、每一个波澜、每一片阴影、每一阵喧嚣、每一番干扰、每一片混乱，是多么令人牵肠挂肚了。我们对这些予以报道了，也就抓住了读者的心。要体现经济新闻的社会性，经济报道要注意三条。一是路子要宽，二是调子要亲，三是点子要活。

路子要宽。经济新闻要面向社会、面向群众、面向生活，面向市场，要“全频道、全天候”地吸收信息，多形式、多方位地辐射传输，要促进、推动而不是复述、取代经济工作。一些经济活动的突发事件、意外事件、非常事件，完全可以和必需用社会新闻的“外壳”来反映，如灾害事故等。还有一些社会新闻的发生，完全可以和必需从经济角度加以透视和剖析。如离婚本是社会现象，但有些离婚案背后就存在经济因素，我们可从经济角度加以透视。

调子要亲。有人说“经济新闻可亲不可亲，就看记者、读者

是不是骨头连着筋”。这话是对的。我们党的三大作风之一就是密切联系群众。作为党的新闻工作者也就要和读者紧密相连。我们要抓舆论的“热点”，这是为了适度降温；要抓群众思想的“疑点”，这是为了释疑解惑；要抓改革中的“难点”，这是为了缓解难度，动员起各方面的力量共渡难关。尤其要抓党和政府同群众情绪愿望的交汇点。也就是群众有意见，而市领导也正想抓的问题。上下想到一起，就产生了共鸣。报道共鸣点的稿件自然震动大，能产生很大的影响。

点子要活。经济新闻切忌死板老套，忌千篇一律。在题材的筛选、主题的确定、体裁的斟酌、语言的锤炼、手法的选择、标题的制作、版面的美化等等方面，都要量体裁衣，精心打扮。受众要求经济新闻多一点“解渴”的东西，提供人们关心的报道；多一点“解惑”的东西，回答人们的疑问；多一点“解馋”的东西，让人们多获得一些知识、信息。还要多一点“解气”的东西，进行舆论监督。

（三）经济新闻有实用性。经济新闻在新闻各门类中，其实用性是首屈一指的。经济新闻涉足于经济活动，服务于经济工作，影响于经济生活，可以说最现实，最直接，最具体，也最便于检验。经济新闻的实用性，大体上表现为服务性、参与性、监督性、权威性、预测性五个方面。

经济新闻的服务，核心是信息服务，是信息的搜集、总汇、分析、传输、扩散、反馈、咨询等等的服务。经济新闻对经济活动的切入、渗透、干预与共振，往往可以比较完全地体现新闻的多种功能，体现经济新闻的实用性，在参与性方面可采用如下的报道方式：一是采用组合式、对比式、反衬式；二是呼吁式、揭露式、反思式、研究式；三是提问式、启发式、讨论式；四是进行式、跟踪式、同步式；五是进行系列报道和连续报道。

经济新闻充分发挥舆论监督功能，是参与性的一种更集中、

更突出的体现。我们作为党的舆论工具要以正面报道为主。但我们进行舆论监督也是党性所要求的。李瑞环同志指出：开展批评，是我们党领导的事业及自身建设的需要，也是我们党有自信心、有力量的表现。但我们必须明确我们进行舆论监督的目的是为了改善和促进党和政府的工作，当前要以稳定为前提。江泽民同志说：对于人民内部的缺点错误，也应进行揭露和批评，但这种揭露批评是“恨铁不成钢”，目的是以同志式的态度帮助克服缺点，纠正错误。我们进行舆论监督就要按这个要求去做。一般情况下，对一个单位的批评不能过于集中，对一个问题的批评也不能过于集中。在反映群众的呼声、愿望和要求时，应当注意党和政府解决这些问题的能力，不能使“热点”问题更热；“难点”问题更难。另外，在反映群众的呼声、愿望和要求时，要象江泽民同志指出的那样，“不仅要做到所报道的单个事情的真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。”

经济新闻必须是权威的新闻。这要求做到以下几个方面。一是内容翔实又不罗列堆砌；二是数据完整又不陷于繁琐；三是分析客观又不逃避责任；四是传播及时又不仓促敷衍。

经济新闻的预测性。在客观分析的基础上作出力求准确可靠的超前预测，是经济新闻的“题中之义”。信息预测包括资金投入市场供求与行情预测、内外贸易发展趋势预测、产品结构调整预测、消费行为与消费心理预测，产品更新预测等等。

（四）思辩性。思辩性是一种虚化了的、深一层的、隐性化的“实用性”。实用性是实的，思辩性是虚的。虚实结合，才能使经济新闻更有力度和厚度。经济新闻的思辩主要是借助于典型来展开与深化。在经济发展的每个阶段都有集中代表某种趋势、某种潮流、某种倾向、某种现象的典型。经济新闻中的典型思辩有赖于深入观察与思考，有赖于在观察中捕捉，在捕捉中深化。

对诸多经济现象、经济行为观察的广度、深度和精度，往往决定了经济新闻的广度、深度和力度。

在经济新闻的典型观察中，有六个关系要处理好。一是，不仅关注生产领域，而且关注社会扩大再生产诸环节，即生产、流通、分配、消费各个领域；二是，不仅考察社会各细胞的个体存在与发展变化，而且考察社会经济生活的实际状况与发展动向，考察社会机制、政治机制、经济机制的运行演变趋势；三是，不仅注视经济活动本身，而且注视与经济活动相联系的人的活动，人的社会活动与心理活动，人的群体活动以及群体内部的活动；四是，不仅捕捉明显的、已经实现的变化，而且捕捉隐蔽的、正在出现的苗头；五是，不仅抓可资报喜的事实，而且抓应该报忧的信息；六是，不仅准备攫取“人人心中有，人人笔下无”的鲜活货，而且要攫取“不日将会有，今日皆谓无”的提前量（即科学、准确的预测）。经济新闻的典型思辨，使它具有提神、鼓劲、开窍和引路的功能。

（五）要对“冷点”进行开掘。我们强调对“热点”予以关注，但同时要对“冷点”进行开掘。其实“冷点”并不冷。它是一种潜在的热点。不过相对众目睽睽的“热点”而言，不容易发现罢了。“冷点”包含四个方面。一是问题冷点，即还没被人们注意的问题，经过记者的开掘，为社会所关注，又成为热点。比如水的问题，吃的问题，过去人们没有予以很大关注，经新华社记者报道后，引起全国的关注。二是时间上的冷点。我们的经济报道，往往只注意八小时工作时间以内发生的事情，而忽视了八小时以外的事情。三是空间上的冷点。社会上有许多被报道遗忘的角落。我们搞了几次征文活动，使得那些从来没见过报的小商店、小储蓄所等都见了报。还有在搞形势教育时，一般的只注意彩电冰箱的普及率。而有人却从废品收购站的罐头瓶子的增多上做文章，也很有说服力。四是人物上的冷点。很多小人物常年见

不了报，但一旦发掘，在全社会也引起很大反响。

（六）写立体化新闻必须具备立体思维方法。。经常使用的有：①发散性思维。就是通过思维把对某一件事的思考发散到其它事物中去，发散到与此毗连着的其它领域中去，从而获得新的信息源和新的思维，获得比就事议事更大的收获。这好比一个石子投入平静的湖中所击起的涟漪一圈一圈向四周发散。②包抄式思维方法：即通过各种现象的思索、剖析归纳，逐步进入核心问题的思维方法。如挖一棵大树，先沿树的四周挖一个大坑，再逐步缩小到树根一样。③互补思维方法。顺藤摸瓜的思维方法叫顺序思维，顺瓜摸藤的思维方法叫逆向思维。既摸瓜、又摸藤即从各个角度来考察问题就是互补思维方法。我们及时发现并报道不符合常情、常态的反向新闻素材，就会达到出奇制胜的效果。④纵横交错思维方法。这种思维方法是把发生的新闻事件作为一个点，一方面由此横向扩展，寻找与其它事物联系的纽带及其关系，另一方面纵向延伸，挖掘事物发生的原因、背景，预测发展的前景。在这种思维指导下采写的新闻，纵横相互交织，向人们展示出的是一幅上下一气、纵横连贯的集宽阔、深厚于一身的立体图案。它的效应作用于受众之时，给人的感觉是气势恢宏、磅礴，论说有据，入情入理，让人心悦诚服。

（七）超前报道。我们在搞好当前报道的同时，要冷静思考新生事物发展的下一步、两步，在报纸上展示其今后的发展步骤、方向、前景，引导人们向更深的层次进行思考。形象一点说，我们应象高明的企业家一样，手里做一个，眼睛看一个，脑子里想一个，口袋里装一个。经济报道的超前模拟是以某一已有的事实作为基础的，然后在此基础上进行演绎、推测。

（八）要处理好局部与全局、个别与一般的关系。经济报道中我们常碰到这样的现象：某一事情在局部看来可能是真实的，是好的，值得表扬，但要把它放到全局来看就会变为荒谬。比

如，鸭绿江上游的一些乡镇建设有污染处理的化工厂、染料厂，从本乡镇来看，这是好事，是大事，但从全市角度来看，就不妥，造成了鸭绿江的污染，影响了市区的供水。

（九）要学会运用多因素换元型思维。所谓多因素换元型思维，就是在思维重入习惯套路，或不畅通时，变换一下思维的某个因素所获得的新思路。本报获省好新闻奖的《一次出乎意料的采访——记除夕之夜的丹东旅社》的作者，本来接的任务是去写《旅客欢度除夕》。可是，记者看到旅社冷冷清清，旅客连热水都喝不上。换上没经验的记者可能就回家过年去了。但这位老记者就变换了思维的因素，而写出批评这个旅社的稿件，取得意想不到的社会效果。

（十）注意写好经济新闻人物。人类社会的一切活动都是人的活动。人是生产力诸因素中具有决定性的因素。所以搞好经济报道，不能离开人，不能不写经济新闻人物。但要写好人不容易。首先要避免陷入经济人物选择与采写的误区。我们评价一个人，要从整个社会改革的背景上去分析和考察。比如经济人物产生的动因和制约，他们的缺陷和发展趋向等等。任何人都不是完人，溢美只会害了他们。报道中要全面分析，要多用白描手法，不能人为地拔高。再一个，要避免见人不见思想、情感、心态。要把人物写活，必须下力气收集细节。写人物还要注意中间状态的人。这些人的心态、情感要是反映好了，有利于调动大多数人的积极性。当前经济形势严峻，要振兴经济就要靠人的精神，我们更要把经济人物报道好。

（十一）以建设意识搞好经济生活中的问题报道。这是当前经济报道的指导方针。这就要求我们针对当前经济生活中所发生的各种问题，建设性地引导读者正视它、解决它。获全国首届现场短新闻奖的作品《省长解决农民卖蘑菇难》，是一篇以建设意识搞好经济生活中的问题报道的典型。浙江电视台的记者在富阳县

拍下了菇农悲愤地倾倒蘑菇和掩面哭泣的场面。但记者没有以此作为批评性的作品发表，而是及时向省政府反映问题，又跟随副省长到富阳，拍下了副省长解决卖蘑菇难的问题的场面。记者的建设意识，大大提高了报道的新闻价值、宣传价值和社会价值，有利调整社会不同利益群体的关系，有利活血化淤，有利社会稳定。