

播音主持艺术

中国传媒大学播音主持艺术学院
编

- ★ 人才培养
- ★ 华语播音
- ★ 教学研究
- ★ 节目研究
- ★ 学术视野
- ★ 一线风采
- ★ 人物访谈
- ★ 来稿选登

播音主持艺术

中国传媒大学出版社

中国传媒大学播音主持艺术学院 编

播音主持



播音主持艺术

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

播音主持艺术·第9辑/播音主持艺术学院编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.3

ISBN 978-7-81127-406-6

I. 播… II. 播… III. ①播音—语言艺术—文集 ②广播节目—主持人—工作—文集 ③电视节目—主持人—工作—文集 IV. G222.2-53
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 016067 号

播音主持艺术 9

编者: 中国传媒大学播音主持艺术学院

责任编辑: 李水仙

封面制作: 蔡玉生

责任印制: 曹辉

出版人: 蔡翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电话: 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网址: <http://www.cucp.com.cn>

经销: 新华书店总店北京发行所

印刷: 北京中科印刷有限公司

开本: 850×1168 1/32

印张: 10

版次: 2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-406-6/G·406 定价: 29.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

■ 人才培养

- 关于播音主持专业学科定位的
几点思考 张 颂/1
- 传媒变革与播音主持人才培养
走向分析 李洪岩/7
- 我国播音主持人才培养现状与
发展策略之思考 马 谛/20
- 新时期广播播音主持
人才培养研究 陈雅丽/32
- 中国传媒大学播音主持艺术学院
上海地区调研组调研报告 李凤辉/40

■ 华语播音

- 华语广播电视媒体的语言格局和
发展趋势 陈京生/51

■ 教学研究

- 言为心声 语随情动
——浅论有声语言与自我修养的内在
联系 马桂芬/63
- 论播音感受过程中的几大瓶颈 陈晓鸥/70
- 电视新闻播音可视语言教学
模式研究 成 倍/83
- 有声语言精品鉴赏课的性质、作用
及教学理念研究 王宇红/94
- 对加强培养主持人敬业精神的思考 ... 刘 卓/103

目
录

■ 节目研究

- 当前“电视社会生活类节目”主持特色
之我见 罗 莉/112
- “荧屏效果最大化”观念对大型突发性事件直播的启发
——以央视“抗震救灾 众志成城”节目
为例 柴芦径/120
- 访谈:始于生活,不止于节目 翁 佳/134
- 解读凤凰卫视主持人陈鲁豫主持艺术的
发展道路 吴洁茹/142
- 当代中国电视娱乐节目主持
“原形态”分析 窦 璐/154
- 电视新闻读报节目主持人语言表达的
弹性空间 仲梓源/161
- 品牌·品格
——论主持人品牌的形成与内涵 武慧媛/171
- 寻找盛世的声音
——试论港澳台及内地娱乐节目主持人的现状
及其发展 刘 卓 张晓菲/179

■ 学术视界

- 由主持人选拔标准引发的
思考 任 悦 卢 静/187
- 谈播音主持语言的美学特质 徐树华/192
- 浅论主持人品牌形象的
构成要素 喻 梅/203
- 字正腔圆
——广播电视话语表达的气质与风范
..... 王 峥/212

第
9
辑

■ 一线风采

- 一个新闻记者人文精神的自觉 周 强/218
- 北川十日 李晓萌/230
- 职责·坚持·爱 康 辉/245

■ 人物访谈

- 鞠萍访谈录 廉 伟/258

■ 来稿选登

- 新建播音与主持艺术专业的发展
路径探索 周东华 霍一雯/270
- 媒体资源真正植入新闻传播学教育的突破性改革
——广州大学新闻传播学院体育新闻班创新
试验 王 媛/278
- 关于播音与主持专业专科教育发展的几点
思考 田钰佳/286
- 发挥侨校优势,为海内外培养“三语”播音主持人才
——暨南大学播音主持专业教学的摸索与
探讨 林小榆/293
- 教学中应注重电视节目主持人职业智力的
构建 董冰玉/298
- 浅吟低唱
——浅谈诗歌朗诵中语言的音乐性
..... 吴 岩/308
- 后记 314

关于播音主持专业学科定位的几点思考

张 颂

社会实践不断涌现出各个新兴学科、交叉学科,不断丰富着、充实着传统学科。这是社会发展、时代进步的必然,是人类认识世界和自身的深化。其中,跨学科、比较学科、学科的综合与分解,成为当代学科变迁的主要态势。

中国播音学,是以广播电视有声语言创作主体为研究对象,以新闻事实及时传播为根基,以规范、审美为艺术追求,以民族人文精神和核心价值观为灵魂,以提升全民综合素质为终极目标的一门科学。在“文学”这个大门类下,同相关一级学科都有着密切的联系,也有着明显的区别。中国播音学,应该成为一级学科,而不应该附属于其中任何一个一级学科。

历时沿革:1963年建立“中文播音专业”,附属于新闻系。1980年成立了播音系,在申报硕士学位授权点时,并没有论证学科归属,就表面地理解播音,认为既是“搞语言的”,当然属于“语言学”。从此,播音专业的本科属于“新闻学”。后因必须提前进行专业面试,作为艺术类招生,必须进行艺术性培养,在本科专业目录中,进入“艺术类”,并更名为“播音与主持”。经过多年力争与磨合,2006年在“新闻传播学”下,自主设立“广播电视语言传播”二级学科,并招收博士生。2007年,招收的硕士生也理所当然地归

于这个学科。但是,这并非最合理的定位,问题的解决,还要进一步论证。

学科依存:中国播音学(播音与主持)的根本属性,应该是新闻性。广播电视是新闻媒体,是“党、政府和人民的喉舌”,而播音主持,是“喉舌的喉舌”,必须坚持马克思主义新闻观,必须坚持党性原则,必须坚持正确的舆论导向。这是同新闻传播学的共性。

中国播音学的工具属性,确实是语言文学。以汉语普通话为主的交际交流,语音、词汇、语法、修辞都不能违背其发展规律;以语篇为传播单元的话语,不能不以布局谋篇的主题、构思、叙事、抒情、写景、议论为基础。这是同语言文学的共性。

中国播音学的表达属性,基本上是艺术学。以艺术感受、艺术想象、艺术意境、艺术韵律为主的艺术技巧,源于艺术学,同音乐、绘画、舞蹈、戏曲表演,都有着突出的共性。

中国播音学,自然是在“哲学、美学”的统领之下。马克思主义哲学,是生命线、指路标;历史唯物主义和辩证唯物主义又是其增强审美能力、实现美学理想的现实路径和必胜武器。

但是,中国播音学有其自身的独特性,时刻显示着同相关学科的质的差异性。

差异之一:独特的研究领域。中国播音学研究的是“有声语言”,而不是“文字语言”。语言,可以分为书面语和口语两大类。书面语从文字书写上体现,口语从口头言说中体现,逐渐形成各自的语体特征。有声语言,不但包括了口头言说,也包括了文字书写的“音声化”。简略地说,有声语言既可以从文字语言转化而来,又可以从内部语言外化而来;既可以表现书面语的色彩,也可以表现口语的色彩,它和“口语”、“口头语言”是不同的概念。我国的图书典籍,浩如烟海,唯独缺少对有声语言表达规律的研究与论述。

差异之二:独特的研究主体。广播电视播音主持,是“以有声语言为主干或主线,出头露面,驾驭节目进程的人”,是新闻报道的主体,是语言传播的主体,是话筒前、镜头前进行有声语言创作的

主体,是“有稿播音锦上添花,无稿播音出口成章”的驾驭主体,是发挥“信息共享、认知共识、愉悦共鸣”社会功能的主体,是把有声语言从“生存空间”提升到“规范空间”再升华到“审美空间”的创造主体。这个主体处于“咽喉要道”的核心位置,它后面是众多的工作环节和相关的各类专业人员,它要“撷英咀华”;它前面是众多的收听、收视群体,它要“诚信亲和”。它引领着社会语言生活的潮流,它代表着国家通用语言的形象,它创造着当代语言的典范,它强化着语言素质的标高。研究这个主体,既可以汲取优秀传统文化的精华,又可以融汇人类文化的积淀。

差异之三:独特的创作规律。有声语言是“口耳之学,幽眇难知”,“电光石火,稍纵即逝”。把握它的规律,十分困难。经过多年来几代播音艺术家们和广大播音主持人员的共同努力,经过反复实践的总结和探索,我们终于概括出了某些规律性的东西。如“用气发声规律”、“创作准备规律”、“语言表达规律”、“即兴口语规律”、“新闻播音规律”、“现场报道规律”、“影视配音规律”、“广告编播规律”、“节目主持规律”等等。播音主持的创作规律,遵从“正确的创作道路”,坚持“真实的身份,真诚的态度,真挚的感情,真切的语气”,坚持“理解是基础,目的是统率,感受是关键,感情要运动,声音要变化,状态要自如”,达到“以事省人、以情感人、以理服人、以美愉人”的目的。

差异之四:独特的研究方法。以有声语言为视阈,以有声语言创作为重点,以驾驭为核心,以“声情并茂、悦耳动听”和“形神兼备、赏心悦目”为最高境界。因此,在研究方法上,就迥异于相关学科。它仅把“文本”研究作为参照系,而主要研究“有声语言”的形态和运动轨迹;它不能只进行“静态”研究,它必须进行动态研究,而且必须进行“原因主义”的“预案”研究,而不能进行“结果主义”的“后期”研究。它只能在实践的基点上,凝练理论,深化“感性——知性——理性——悟性”的研究理路,并严格检验其对实践的及时有效的指导性,这只有那些积累了丰富实践经验并且感悟

到“个中三昧”的人方能胜任；脱离实践、纸上谈兵，便会隔靴搔痒、于事无补。

差异之五：独特的专业队伍。播音主持专业队伍，主干和中坚是广播电视播音员、节目主持人。他们坚持走“以播为主，一专多能”（“播”指“播报”、“播读”、“播讲”、“解说”以及“采编播”）的专业路径。他们具有独特的话语权力和独特的综合素质，具有强劲的语言功力，具有在话筒前、镜头前松弛自如的驾驭能力，具有声情并茂、形神兼备的传播魅力，具有言而有信、行而有矩、话语明晰、风格多样的吸引力、感召力。培养播音主持人才的教师队伍，必须兼有播音主持实践、教学、研究的三种能力，尤其要做到“为人师表”，善于“教书育人”，实现“教学相长”，力求“青出于蓝”。教师群体的心血融入学生的声音和形象里，造就“居高声自远”、“会当凌绝顶”的梯队态势。目前，全国有300多所高等院校开设播音主持专业，其中60多所高校设置了播音主持本科专业，还有几所高校开始招收播音主持专业的硕士。这个队伍，已经达到了相当的规模。今后，明确了“精英教育”的定位，可能缩小规模，减少人数，但总的发展趋势是越来越坚实、越来越稳固了。

差异之六：独特的学科方向。播音主持的学科方向，是在“书同文”的历史伟绩基础上，指向“语同音”，把握“有声语言”的本质——人文精神，可以表示为“人文精神的音声化”；是在哲学、中国语言文学、新闻传播学、艺术学的支撑下，又向各个学科、向自然和社会、向宏观和微观、向客观和主观立体辐射的“生命存在”，从而走向“独具特色”的一级学科——播音学；是创建世界上“独一无二”的有声语言创作的理论体系、教学体系、研究范畴，并催生有声语言表达的典范及其代表人物。

我们中国播音学的学士、硕士、博士都授予“文学”门类的学位。而这个门类之下，播音主持专业学科，同其他一级学科之间的区别，也是明显的，边界也是清晰的。有声语言，是人类生命体征的组成部分，用“工具”来比喻，不够科学，忽视了“文化”在其中的

灵魂意义,舍弃了“人性”的丰富蕴藉。有声语言是充满生命活力的思想现实,远不是语音(声、韵、调)、词汇、语法、修辞等“语言材料”所能涵盖的,更不是实验语言学、计算语言学、社会语言学、语言教学等应用语言学所能包容的。有声语言,是人生观、价值观的现实表露,是审美能力、美的尺寸的显现形态,但不以钻研哲学、美学的本体为己任。有声语言带有某种艺术特质,创作心理和表达技巧也毋庸讳言地含有艺术性,但却坚决避免“会有的事实”的虚幻和艺术夸张,而永远保有对“已有的事实”的准确表达。有声语言,是为了“表情达意、言志传神”,虽然以广播电视的语境作为立足点,又不受其局限,而是把社会生活中的“自言自语”、“潜心体味”、“社会交际”、“大众传播”等各种语境拓展为历史和现实融合的广阔、高远的时空,进行“息息相通”、“语语中的”的创作,这就不是传播模式、传播效果、新闻真实、新闻要素等所担当的了。凸显有声语言这个独特的学科核心,并作为文学门类中的一级学科,并非夸大其词、好高骛远,而是当代社会发展的需要,是学术不断深化的必然。

作为一级学科的播音学,下位的二级学科可以设置:中国播音学、世界华语传播、双语播音主持、口语传播、艺术语言演播等五个。每个二级学科之下,又可以设置若干个三级学科。如中国播音学下设:播音发声学、播音创作基础理论、广播播音主持、电视播音主持、体育解说评论、普通话语言测试、播音主持心理学、播音哲学、播音美学、播音主持教育学等。口语传播下设:即兴口语表达、教师口语、律师口语、新闻发言人口语、交际口语、外交口语、少儿口语等。艺术语言演播下设:影视配音艺术、文艺作品演播、广告编播艺术、朗读朗诵艺术等。世界华语传播和双语播音主持,可以分别设置:西欧、北美、亚洲、非洲、拉美等地域或国家的华语传播研究;中英、中日、中法、中德等以及汉藏、汉蒙、汉朝、汉壮等双语播音主持研究。各二级学科都应设置“史论”和“方法论”的三级学科。

总之,播音学,以其学科独立性,显示了其具备一级学科的学科内涵和外延,具备一级学科的理论体系,具备一级学科的发展潜质。我们应该为此而进行百折不挠、不厌其烦的启蒙、宣传、阐述、申报。

我们的目的一定要达到!

我们的目的一定能够达到!

(作者单位:中国传媒大学播音主持艺术学院)

传媒变革与播音主持人才培养走向分析

李洪岩

传媒变革在新世纪表现最为突出之处莫过于媒介形式超乎想象地发展并且不断地提供更大的发展空间,在其带动下,包括播音主持人才在内的传媒人才的发展走向、选拔、培养等问题也日益凸显。如何认识传媒变革对播音主持人才规格的影响以及如何培养与之相适应的语言传播人才,成为广播电视传媒结构和相关教育机构共同关注的问题。

传媒变革最先表现在媒介形式上发生了巨大的变化,特别是广播媒介的发展布局、移动目标受众的重新确立、新媒体给传播方式带来的新的发展思路,对播音主持方式带来了直接的影响;同时,传媒竞争态势对播音主持人才规格也产生了连带的影

一方面,媒介形式发展对播音主持节目产生了直接的影响,而且这种影响是带有普遍规律性的。

就广播媒介的发展布局而言,“轮子上的广播”成为广播发展异军突起的特殊一翼。由于受到电视媒介的冲击,以收听广播为重要生活方式的人群不断萎缩成为不争的事实,而广大私家车主和司机朋友则成为广播最忠实的受众。随着这类受众群的框定,

广播节目的黄金时段、风格特征也发生了明显的变化。比如原来的收听黄金时间处于人们闲暇的晚餐后时段,而如今则出现在私家车上下班时段,这是由于时间条件所自然产生的热点收听时段;比如城市道路出现拥堵时,交通信息成为人们关注的热点内容,这是由于实用需求而产生的热点收听内容;比如混杂了新闻、音乐等综合内容的节目为受众所喜欢,则是多样的受众构成造成的广播经由“窄化”再变得“泛化”的佐证;甚至于不少频率的节目概念被时段概念所取代的现象,也是由于目标受众群的变更所造成的。当然,以上种种情况使得驾驶人员只能伴随式收听,因此听觉元素成为广播节目唯一的传播手段。

就移动收听收视人群的变化而言,公交地铁内的移动电视则是视觉元素大于听觉元素的典型。目前,不少公交地铁等交通工具上配置了移动电视,以此为乘客提供相应的服务。但由于车辆在行进过程中不可避免地产生噪音等影响听觉,因此明快简短的新闻速递、实时路况视频直播、炫目的广告成为这类媒体的主要传播内容,不少乘客虽然无须像驾驶人员一样除了观察路况外无暇他顾,但也只是在乘车过程中或瞟几眼节目,一般很难长时间专注于收看电视。因此,此类媒体的传播内容也非传统意义上的节目,而是带上了不少新的传播特征。

就新媒体发展而言,重新调动视听元素以传播与此相适应的节目成为新的传播课题。如今新媒体发展比较快的领域如网络视频、手机电视等,前者由于兼具视、听、读特征而对传统广播电视的优势进行了整合,其视听元素的融合大于单一元素的强化,听、看、读结合的接受方式对传播而言要兼顾音像和文字的立体传播;后者则由于移动性,特别是屏幕尺寸的限制,而对传播内容和传播方式产生了直接的影响,诸如直播重大事件、偏重于短片制作、景别取舍、色彩运用等都应该有相应的对策。可以想见,媒介形式对节目形态乃至语言传播方式的影响是巨大的。

另一方面,传媒竞争态势对播音主持人才规格的影响也是明

显的,尤其值得关注的是此类影响有些是带有规律性的,但更多的则是非规律性的突发性影响因素,这使得人们不得不跳出学理分析层面而直接进入问题研究层面。

其一,主持人来源渠道进一步拓宽,这给原来专门进行语言传播人才培养的院校带来了压力。像以前的广播电视领域由于行业的特殊性,使得受过专门培训的人才不会体会到太多的职业压力特别是就业压力,专门的广播电视院校毕业生会顺理成章地进入相关媒体,特别是在广播频率和电视频道大量增加的时期更是为专业人才的就业提供了良好的时机。同时,这也与当时受众对广播电视大众媒体的定位有关,人们一般不会对广播电视有所谓“追求深刻”的要求。如今,诸如财经、法律、体育等领域的内容吸纳了更多熟悉该领域的专业人士,而相声演员、影视演员、歌手等从事相关的艺术节目主持的现象也越来越多,更不用说非专业院校出身的人士从事不同领域的新闻传播工作,等等。应该说这是广播电视传播得到更大发展的表现,对传统意义上的播音主持工作带来挑战也是正常的发展趋势。

其二,原有节目形态的变更对主持方式的变更也提出了新的要求。改版是广播电视节目发展过程中的常态现象,但近些年广播电视节目频繁改版的风潮毕竟会对主持人不断提出调整的要求,比如中央电视台新闻频道从开播到现在。有过几次大的改版,《360度》的撤销,《中国周刊》改为《新闻周刊》,都在不断地调整着节目定位以及与之相关的传播方式;再如成功的益智类节目《幸运52》的停播与《咏乐会》的试播,反映了节目的热度毕竟抗不过节目的老化;还有名称未变但形式内容都在不断调整的现象更为突出,《挑战主持人》由非职业主持人之间的主持能力竞争变成了如今的各行业人员(如空乘人员)与主持人之间的游戏大比拼;此外,如北京人民广播电台由节目招标连带出主持岗位的竞争,等等。主持人的能力竞争集中于他们对节目形态的创新与适应上。

其三,传统典型的广播电视节目依然存在并且长期存在,但发

展空间变得相对紧固和局促。以上所说各类节目的变化的确错综复杂,但节目的主要类型和传播的主要功能并未发生根本性的变化——新闻综合类(含社教、财经、法律等)、文艺体育综合类(含综艺、游戏等)节目依然以各种面目出现,传播信息、提供服务、愉悦身心的本质功能依然存在,在节目类型空间和传播功能空间没有太大变化的前提下,节目的推陈出新只能是该空间内部布局的调整变化,这种调整变化的难度也就可想而知了,因此追求节目的标新立异虽然在短时间内可能会赢得人们的关注,但从长远角度来讲,内容为王的观点和追求精致的要求才是根本。

二

与广播电视传媒一线相适应,传媒教育格局的变化对播音主持人才培养工作提出了新的要求,这促使我们对传媒教育发展走势的认识需要进一步明确。

第一步骤是要对目前全国语言传播人才培养高等教育格局有一个整体的把握。目前全国培养语言传播人才的高等专业教育大概有四种类型,他们分属不同类型的院校,在专业设置和专业属性上各有特点:

第一种是专业龙头型,也就是以播音主持艺术专业为核心和特色的专业教育,他们在建校之初或者在建立专业之初就有着明确的专业定位,一般都有着相当长一段时间的发展历史并有着突出的专业特色和优势,特别是在传媒业发展早期,此类专业的学生大都进入了相关媒体并已成为媒体的骨干力量。以这些专业为龙头,此类院校一般都定位于传媒教育,代表性院校如中国传媒大学(原北京广播学院)、浙江传媒学院(原浙江广播电视高等专科学校)等。其专业设置一般都明确地确定为播音与主持艺术专业,培养的人才也都直接指向广播电视播音主持岗位。专业特点因受传媒发展历史的影响而带有明显的传媒属性,往往以新闻性为根本

属性,以艺术性为重要属性。人才类型以应用型为主,兼顾研究型特质。

第二种是综合支撑型,也就是以综合学科教育见长的专业教育,他们一般都集中在综合类院校,有着长期的发展历史和丰厚的综合教育传统积淀,在新的历史时期发展传媒教育时也会以此前的学科积淀和综合专业优势为基础,学生的特点往往是基础扎实,有较为强劲的发展潜力。以综合专业优势为支撑,此类院校中的传媒专业往往是其一个分支,代表性院校如北京大学、清华大学等。其专业设置一般确定为新闻传播学、广播电视新闻学等,语言传播人才培养是这些专业中的一部分,学生的就业目标多为新闻采访(如出镜记者)、评论(如新闻评论)等岗位。专业特点带有比较明显的人文学科属性,往往以新闻性为根本属性。人才类型以研究型为主,兼顾应用型。

第三种是传媒部件型,也就是以综合专业和新闻传播类专业为优势的专业教育,该传播专业往往有传统且有优势,实力强劲、积累深厚,它和其他专业一起都体现出该院校的综合教育优势,所培养的人才在传媒实践领域和传媒研究领域都广有影响。代表性院校如中国人民大学的新闻传播学院、复旦大学的新闻传播学院等。其专业设置一般确定为新闻传播学,语言能力是其新闻传播能力在语言层面的体现。专业特点多以新闻性为根本属性。人才类型以应用型为主,兼顾研究型。

第四种是特色母体型,也就是借助母体学科优势来发展播音主持专业的教育类型。目前此类院校多为艺术类专业实力强或积累厚的院校,他们在戏剧表演、影视表演、音乐教育等方面有自己的传统和优势。此类院校往往是在艺术专业中设置播音主持方向,代表性院校如上海戏剧学院及某些音乐学院。专业属性一般以艺术性为主,培养的人才注重应用能力的培养,就业走向多集中在综艺文艺类的节目主持岗位。

第二步是要对语言传播人才规格的认识进一步明确。播音