



21世纪本科应用型经管规划教材

物流与供应链管理

物流成本 管理与控制

(第2版)

LOGISTICS COST
MANAGEMENT AND CONTROL

鲍新中 崔巍 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



21世纪本科应用型经管规划教材

物流与供应链管理

物流成本 管理与控制

(第2版)

LOGISTICS COST
MANAGEMENT AND CONTROL

鲍新中 崔巍 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理与控制 / 鲍新中, 崔巍编著. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2009.1

21 世纪本科应用型经管规划教材. 物流与供应链管理

ISBN 978-7-121-07795-1

I. 物… II. ①鲍…②崔… III. 物流—成本管理—高等学校—教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 179856 号

责任编辑: 刘露明

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18.5 字数: 390 千字

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪,也是一个充满机遇的世纪。《中共中央国务院关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”为了密切配合国务院及教育部对我国教育改革的部署,更好地满足社会经济发展的需求,适应大跨度的生产技术以及不同地区发展区域经济对多种类型的人才需求,解决传统人才培养层次单一化与社会需求多样化的矛盾,我国高等教育的人才培养与教学模式正在发生着巨大的变化,有相当数量的高等院校正在由传统的学术研究型“精英教育”向实践应用型的“大众教育”转变,它们以培养面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型人才为主要目标,积极主动为地方经济建设、区域社会 and 行业发展服务,以教学和学生基本素质与工程技术和应用能力的培养为主导,强调学用结合、学做结合,学创结合,产学研合作教育,培养多元化的实用型人才。

教材是教学的主要依据,也是教学改革的重要组成部分。教学改革的种种设想和试验,大多要通过教材建设来具体体现;教材建设反过来又推动和促进教学改革。面对高等教育对象的扩展、教学模式的变革、教材组织形式的变化和教学服务方式的转变,为了更好地适应当前我国高等教育这种大跨度发展的需要,满足我国高校从精英教育向大众化教育的重大转移阶段中社会对高校应用型人才培养的各类要求,电子工业出版社在 2003 年组织了全国近 100 所以培养应用型人才为主的高等院校进行深入的研讨,确立了一系列应用型教材出版规划,21 世纪应用型经管规划教材就是其中之一。其指导思想目标是新教材要体现教育思想和教育观念的转变,依据教学内容、教学方法和教学

手段的现状和趋势精心策划,建设一批符合新型人才培养目标的、适应新型人才培养模式的应用型系列精品教材。其具体特点:

1. 强调教材为人才培养目标服务,与教学方法匹配。
2. 有明确的具有高等教育水平的技术能力及反映这些技术能力内涵的理论知识的目标系统。
3. 有完成理论教学、具有应用型教育特色的教学方法和达到一定运用能力的训练方法。
4. 在保证理论知识达到教育水平的基础上,注意使读者掌握基本概念和结论的实际意义,掌握基本方法,把重点放在概念、方法和结论的实际应用上。
5. 技术能力的掌握必须通过专门的实践训练,要有配合这类训练的案例或实训材料。
6. 教材内容紧随技术、经济发展变化或区域经济的需求而调整。
7. 教材内容具有一定的弹性,内容应尽量采用模块化组织。
8. 以问题引出概念与知识,多用具有实际应用价值的示例、案例,促进对概念方法的理解。
9. 文、图、表有机结合,使教材具有很强的可读性,同时便于学生理解与记忆。
10. 充分利用现代信息网络技术平台,以教材为中心,提供一个全方位的教学服务体系。配备分别面向教师教学与学生学习的支持性资源,为老师选书及购书提供便捷、周到的服务。(可在电子工业出版社华信教学资源网 www.hxedu.com.cn 查询下载和提出需求)

编写高质量的教材是一项任重而道远的长期工作,我们希望全国高等院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议,以便我们对已出版的教材不断修订,同时也欢迎工作在教学第一线的老师积极给我们投稿,使我们不断完善整个教材体系,为社会奉献更新、更多、更好的高质量教材。

21 世纪应用型经管规划教材出版编委会

E-mail: lmliu@phei.com.cn

序 言

随着物流科学在我国的兴起和发展,人们对物流成本的关心程度不断提高,降低物流成本已经成为物流管理的一项重要任务。从宏观上看,物流成本占国内生产总值的比例成为衡量一个国家物流现代化水平的标志;从微观上看,物流成本占企业总成本的比例很大,物流成本的高低直接关系到企业利润水平以及竞争力的高低。

实际上,物流科学领域的形成就是从研究物流成本开始的。第二次世界大战以后,为了解决流通领域成本上升过快的问题,经研究发现,必须把运输、仓储、搬运、包装等环节看成有机统一的整体,合理地运筹规划、调度管理才能取得理想的效果。由此定义了物流系统,界定了物流科学范畴。“物流是经济的黑暗大陆”、“物流是第三利润源”等观点都说明了物流成本问题在物流管理初期是人们关心的主要问题。

从欧美和日本等物流发达国家来看,物流成本管理的发展都经历了物流成本认识、物流成本核算、物流成本管理和物流绩效评估等阶段。由于物流研究在不断发展中,物流系统的界定范围也从流通领域到企业的生产和供应领域,现在又进入了供应链管理的时代,物流成本的研究内容的深度和广度当然也在不断地变化和发展。

在全球化经济、供应链管理的时代,降低物流成本并不是改善物流系统的唯一目标,物流服务水平也越来越成为人们关注的指标。物流成本的研究不只是为了降低物流成本,更重要的是通过成本研究来发现物流系统中存在的问题和缺陷,从而对物流系统进行改善,提高物流系统的性能。

近年来,我国对物流成本的认识和研究已从一般性概念认识的层次进入到初步的研究和试验性管理阶段。全球经济的一体化形成了市场竞争的新格局,物流这个“第三利润源”引起了社会和企业的极大兴趣,纷纷参照国外的先进经验和技术来加强物流管理,组织专门的人员研究降低物流成本,物流成本管理开始组织化。进入 21 世纪,我国对物流成本管理理论和方法的研究进入了一个新的阶段,出现了一些关于物流成本管理的专著和论文,很多企业也开始重视物流成本的预算和管理。但是,总的来说,我国的物流成本研究和管理还处在起步阶段,还存在一些问题,主要表现在:

- 物流成本的内涵还缺乏统一的标准,使得各行业和各企业在进行物流成本管理和控制时缺乏相应的指导。
- 近年来,出现了一些有关物流成本的研究专著和论文,说明物流成本的重要性已经被大家普遍认同,但是,研究的深入程度还有待加强,主要表现在独创性研究成果少,有组织的研究少;阐述必要性多,研究可行性少等。
- 尽管企业越来越重视物流成本的重要性,但是诸多因素影响了物流成本管理在企业中的推广应用,包括物流成本概念与传统财务会计理论的偏离问题;企业缺乏懂得物流知识的财务人员;没有行之有效的物流成本核算方法;会计核算软件中没有考虑物流成本等问题。

本书作者多年来一直从事物流管理和企业财务会计的研究和教学工作,有扎实的财务会计专业背景和丰富的物流管理实践经验。作者从物流管理和成本会计的交叉角度,提出了物流成本管理与控制系统的基本框架,并创新性地对我国宏观物流成本的统计核算方法进行了分析。另外,书中还介绍了国内外先进的物流成本管理与控制的方法和案例,反映了作者多年从事物流研究和成本管理研究的实践经验。

应该说,财会人员不懂物流的事实阻碍了企业物流成本管理工作的推广实施,而从另一个角度看,物流管理人员不懂物流成本的管理方法才是物流成本管理得不到广泛应用的关键原因。对于物流工作者、物流专业学生来说,全面地认识和学习物流成本管理与控制方法是十分有意义的。

吴倩一

前言

随着人们对物流管理意识的增强,降低物流成本已经成为物流管理的首要任务。无论采用什么样的物流技术与管理模式,最终目的都不在于这种模式与技术本身,而是要通过物流系统的整体优化,在保证一定物流服务水平的前提下实现物流成本的降低。可以说,整个物流技术和物流管理的发展过程就是不断追求物流成本降低的过程。

尽管物流成本的管理受到了越来越多人的关注,但是我国学术界和物流业界对物流成本的理论研究却相对薄弱,尚缺乏一个关于物流成本管理的科学体系。本书试图从会计学和物流学相结合的角度,对物流成本的管理与控制体系进行比较全面的阐述。在本书中,作者主要从以下几个方面展开讨论和分析:

(1)从不同角度分析,物流成本可以分为宏观物流成本和微观(企业)物流成本两个方面。对物流成本的认识和管理首先要分别明确宏观和微观物流成本的构成。对于宏观物流成本,本书中依据国家发改委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合发布的《社会物流统计制度及核算表式》展开分析。而对于微观物流成本,则是在国家标准《企业物流成本的构成与计算》的基础上展开分析。

(2)企业的物流成本管理与控制系统由两个部分组成,一部分是物流成本管理系统,另一部分是物流成本日常控制系统。物流成本管理系统是指基于企业物流成本的会计核算,利用现代成本管理的方法(包括成本性态分析、成本预算、责任成本管理等)来进行物流成本管理;而物流成本日常控制系统则是指在物流运营管理过程中,广泛运用各种物流技术和物流管理方法,提高物流系统的效率,降低物流成本。在物流成本管理与控制中,两者是结合使用的。

(3)作业成本法是目前被广泛推崇的一种成本核算与分析方法。进行物流作业成本核算与分析,有利于更准确地核算各成本核算对象的物流成本,加强物流作业管理,也有利于物流作业流程的改善和优化。

(4)对物流企业和货主企业的物流部门,可以利用一些财务指标来进行物流成本管理的绩效考核。另外,也可以利用其他财务指标和非财务指标,对物流企业和货主企业

的物流部门进行综合的绩效评估。

(5) 供应链管理正越来越多地受到理论界和企业界的重视。而供应链管理的一个主要目标就是要降低供应链成本。本书在对供应链成本动因进行分析的基础上,提出了供应链成本的构成,并把成本管理的方法应用到跨组织的供应链成员企业之间,提出了基于供应链的跨组织成本管理体系。

全书由北京科技大学经济管理学院鲍新中副教授和中国地质大学(北京)人文经管学院崔巍老师共同编著。在编写过程中,我们参阅了国内外同行、专家的许多学术研究成果,并得到了电子工业出版社的大力支持,在此一并表示衷心的感谢。

本书可作为高等学校物流工程专业、物流管理专业、工业工程专业、会计学专业等本科生、研究生的教材或教学参考书,也可作为工商企业物流管理人员、物流企业经营管理人员的工作指南或手册,还可作为企业培训高级物流管理和运作人员的培训教材。

由于现代物流在我国正处在成长发展阶段,因而对物流成本的研究尚未形成完整的理论;同时,也鉴于时间仓促和作者能力所限,书中难免存在一些疏漏和不足,希望各位专家和广大读者给予批评指正,以日臻完善。

目 录

第1章 物流成本管理与控制概述.....1

- 1.1 物流成本的内涵.....2
- 1.2 物流成本管理的产生与发展.....7
- 1.3 物流成本相关理论学说.....12
- 1.4 物流成本的管理与控制系统的
基本内容.....19
- 1.5 物流成本管理和控制中要
注意的问题.....26
- 本章小结.....29
- 复习思考题.....29

第2章 物流成本的构成与分类.....30

- 2.1 社会物流成本的构成内容.....31
- 2.2 企业物流成本的基本
构成.....41
- 2.3 不同类型企业物流成本的
构成内容.....48
- 本章小结.....61
- 复习思考题.....61

第3章 物流成本的核算.....62

- 3.1 物流成本核算的意义和

存在的问题.....64

- 3.2 物流成本核算目的及核算
对象的确定.....66
- 3.3 物流成本的核算方法.....73
- 3.4 隐性物流成本的核算.....82
- 3.5 制造企业物流成本统计
核算案例.....86
- 本章小结.....98
- 复习思考题.....98

第4章 物流作业成本分析.....99

- 4.1 物流作业成本法概述.....100
- 4.2 物流作业成本法的基本
思路.....107
- 4.3 物流作业及成本的定义与
分析.....112
- 4.4 作业成本法在物流业中的
实施.....118
- 本章小结.....129
- 复习思考题.....130

第5章 物流成本性态分析与 预算管理.....131

5.1 物流成本性态分析	132
5.2 物流系统本量利分析	142
5.3 物流成本预算管理	154
本章小结	164
复习思考题	164

第6章 物流责任成本与财务绩效评估

6.1 物流责任成本与财务绩效 评估概述	167
6.2 物流责任成本管理	170
6.3 物流企业的财务绩效评估	177
6.4 货主企业物流部门的 财务绩效评估	194
本章小结	201
复习思考题	202

第7章 物流成本的日常控制

7.1 物流成本日常控制的原则与 内容	204
7.2 以物流功能为对象的物流 成本控制	209
7.3 以物流成本形成过程为 对象的物流成本控制	222
7.4 物流成本日常控制的 程序	230

本章小结	233
复习思考题	233

第8章 我国社会物流成本的统计分析

8.1 我国社会物流成本研究的 意义	235
8.2 我国社会物流成本统计 方法	235
8.3 我国社会物流成本统计 分析	244
8.4 我国物流产业现状及其 改善	247
本章小结	250
复习思考题	250

第9章 供应链成本管理

9.1 供应链与供应链成本的基本 概念	252
9.2 供应链成本的构成分析	257
9.3 基于供应链的跨组织成本 管理方法	267
本章小结	284
复习思考题	284

参考文献

第1章

物流成本管理与控制概述

引导案例

甲乙两个物流公司都需要经常性地将客户的货物从A地运往B地，两公司都有自己的仓库。

甲物流公司为自己的仓库的每一个库位编号，将货物按照先后入库时间从仓库最里侧一直向外码放，并对库存进行计算机化管理，随时更新库存库位数据。在每次送货前，甲公司还会给送货司机一张派送单，上面写着所送货物的名称或者编号、数量、送货地址、客户联系人电话等相关信息，并明确注明货物送达时间。为了将货物及时送到客户手中，甲物流公司的司机总是提前出发，一般都会在预定时间之前半个多小时将货物送至客户指定地点，等待客户卸货。甲公司的服务客户很满意。

乙物流公司对库存商品的记录要更复杂一些，除了不断更新库位货物信息外，还对库存货物的周转频率进行统计，根据周转频率不断调整货物库位。整体说来，周转频率高的货物靠近仓库门，码放位置首先考虑下层货架。每次送货时，除了在派送单上说明相关送货信息以外，还指定送货路线、出发时间。每次送货返回后，都登记送货情况表，包括路线情况、油耗、时间耗费等信息，长此以往，乙物流公司掌握了翔实的路况信息，并据此制定了相对较精确的送货时间和路线，制定了油耗标准。

请考虑，最初企业规模较小、业务量很少的时候，相对而言，哪家公司的成本较低？随着公司规模越来越大，业务越来越多，货物种类越来越丰富，配送区间范围越来越广，哪家的成本会比较低？

实际上，当前很多国际知名的大型物流企业都在对整个物流环节进行整合。它们利

用条形码系统进行库存管理,配送前设定配送路线和油耗标准,利用GPS随时掌握货物配送过程甚至整个国际运输途中的情况。随着竞争越来越激烈,物流行业的利润率与其他行业相比不再那么突出。利润趋于平均化的结果使得成本管理成为企业生存和发展必须重视的一个问题。能否有效进行物流成本管理与控制,成为企业竞争力的一个关键环节。可以说,整个物流管理的发展过程以及物流过程的优化,其目标都是为了实现在保证物流服务水平的前提下,降低整体物流成本。

本章学习目标

- 了解物流成本的概念和含义;
- 明确“物流成本冰山说”的含义;
- 认识到“物流成本交替损益”观念;
- 明确物流成本管理与控制系统的构成;
- 明确物流成本管理系统的层次结构与基本内容;
- 了解企业内部不同的部门如何考虑进行物流成本的管理与控制。

1.1 物流成本的内涵

1.1.1 物流成本的概念和含义

随着物流管理意识的增强,人们对于物流成本的关心日渐浓厚,降低物流成本已经成为物流管理的首要任务。在许多企业中,物流成本占企业总成本的比例很大,物流成本的高低直接关系到企业利润水平以及竞争力的高低,所以,物流成本管理成为企业物流管理的一个核心内容,也可以说,人们对物流的关心首先应该从关心物流成本开始。有专家指出,“物流既是主要成本的产生点,又是降低成本的关注点”,物流是“经济的黑暗大陆”。加强对物流成本的研究与管理对提高物流活动的经济效益有着非常重要的意义。

1. 物流成本的概念

根据2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准·物流术语》(GB/T 18354—2001),物流成本可定义为“物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现”,即产品在实物运动过程中,如包装、运输、储存、流通加工、物流信息等各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。物流成本是完成诸种物流活动所需的全部费用。

2. 物流成本的含义

人们可以从不同的角度来对物流成本进行观察和分析,观察和分析的角度不同,对物

流成本的认识也就不同,物流成本的含义也就不同。有学者认为:“按实体的经营性质不同,可将物流成本分为制造企业物流成本和流通企业物流成本两大类型。”在本书中,按照人们进行物流成本管理和控制的不同角度,把物流成本分成社会物流成本、货主企业(包括制造企业和商品流通企业)物流成本以及物流企业的物流成本三个方面。其中,社会物流成本是宏观意义上的物流成本,而货主企业物流成本以及物流企业物流成本是微观意义上的物流成本。不同角度的物流成本有着不同的含义。

(1) 宏观物流成本

宏观物流成本又可以称为社会物流成本。站在社会物流的角度,进行社会物流的优化,就要考虑物流成本的问题。人们往往用物流成本占国内生产总值(GDP)的比例来衡量一个国家物流管理水平的高低,这种物流成本就是指社会物流成本。

按照2004年由国家统计局、国家发改委发布的《社会物流统计制度及核算表式(试行)》中的定义,社会物流成本是指一定时期内,国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出。包括:支付给运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等各个物流环节的费用;应承担的物品在物流期间发生的损耗;社会物流活动中因资金占用而应承担的利息支出;社会物流活动中发生的管理费用等。

社会物流成本是核算一个国家在一定时期内发生的物流总成本,是不同性质企业微观物流成本的总和。国家和地方政府可以通过制定物流相关政策、进行区域物流规划、建设物流园区等措施来推动物流及相关产业的发展,从而降低宏观物流成本。目前,各国对宏观物流成本的测算方法也各不相同,我国于2005年建立了社会物流统计公报制度,根据统计,我国目前的社会物流成本与GDP的比例大约为18%~20%,这一比例高于发达国家的一倍,只相当于美国等发达国家20世纪70年代的水平。

(2) 微观物流成本

微观物流成本又称为企业物流成本,这里的企业包括货主企业和物流企业。按照2006年发布实施的国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006),企业物流成本是指物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,即产品在包装、运输、储存、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流管理等过程中所耗费的人力、物力和财力的总和以及与存货有关的资金占用成本、物品损耗成本、保险和税收成本。这里与存货有关的资金占用成本包括负债融资所发生的利息支出(即显性成本)和占用自有资金所产生的机会成本(即隐性成本)两部分内容。

1) **货主企业物流成本**。这里所说的货主企业主要是指制造企业和商品流通企业。总的来说,制造企业物流是物流业发展的源动力,而商品流通企业是连接制造业和最终客户的纽带,制造企业和商品流通企业是物流服务的需求主体。

商品流通企业的经营活动就是对组织现有的商品进行销售来获取利润,其业务活动相

对于制造企业较为简单,以进、存、销活动为主,不涉及复杂的生产物料组织,物品实体也较为单一,多为产成品。商品流通企业物流成本的基本构成有:企业员工工资及福利费;支付给有关部门的服务费,如水电费等;经营过程中的合理消耗费,如储运费、物品合理损耗及固定资产折旧等;支付的贷款利息;经营过程中的各种管理成本,如差旅费、办公管理费等。

制造企业的生产目的是为了将生产出来的物品通过销售环节转换成货币,为了销售生产经营的需要,制造企业所组织的物品实体应包括产成品、半成品、原材料和零配件等,其物流过程具体包括了从生产企业内部原材料和协作件的采购、供应开始,经过生产制造过程中的半成品存放、搬运、装卸、成品包装及运输到流通领域,进入仓库验收、分类、储存、保管、配送、运输,最后到消费者手中的全过程。这些过程发生的所有成本就是制造企业物流成本。从现代物流活动的构成及其对企业经营的作用来看,应对物流进行全过程管理,对物流全过程的所有成本进行核定、分析、计划、控制与优化,达到以合理的物流成本保证经营有效运行。

2) **物流企业物流成本。**制造企业和商品流通企业是物流服务的需求主体,同时也是物流运营管理的主体,许多货主企业的物流业务是由企业内部的相关部门或二级公司来完成的。当然,大部分货主企业的物流业务并不一定全部由自己完成,或多或少总有外包部分,这就出现了对专业性物流服务企业的需求。由专业的物流企业来参与物流的运营管理,是社会专业化大生产的必然结果,也是提高物流效率、降低物流成本的有效途径。

根据物流服务企业提供的服务类型,可以把物流企业分为两类。第一类是提供功能性物流服务业务的物流企业,这类企业在整个物流服务过程中发挥着很大的作用,这类企业一般只提供某一项或者某几项主要的物流服务功能,如仓储服务企业、运输服务企业等。第二类是提供一体化物流服务的第三方物流企业,第三方物流企业一般是指综合性的物流服务公司,能为客户提供多种物流业务服务。尽管目前第三方物流和一体化物流的趋势十分明显,但是功能性物流服务企业的存在还是必要的,它可以发挥专业化的优势,与第三方物流企业一起,共同完成客户的物流服务需求,达到降低成本、提高物流效率的目的。

物流企业在运营过程中发生的各项费用,都可以看成是物流成本。因此,可以说物流企业的物流成本包括了物流企业的所有各项成本和费用。实际上,从另一个角度看,当货主企业把物流业务外包给物流企业运营时,物流企业发生的各项支出构成了它的物流成本,而物流企业向货主企业的收费(包括了物流企业的成本费用、税金以及一定的利润)就构成了货主企业的物流成本。

§ 相关链接

物流服务的两种主要计费方式

- 不区分物流环节的整体计费方式。这种计费方式是指不区别考虑其运输、仓储、搬运、配送等环节，只制定一个总的计费标准。一般来讲，可以按所运输货物的总价值的一定百分比计费，也可以按货物的体积、货物的重量、货物的件数、占用的运输工具或仓储面积来计费。
- 区分物流环节的计费方式。按提供服务的每个服务环节和服务项目分别计算收费，即运输、仓储、清关、理货、装卸及配送等分别计算收费。

在讨论物流成本的管理和控制时，应首先明确分析的角度，理解不同角度下物流成本的含义，在此基础上再进行深入的分析。其中，人们常说的物流成本往往主要是指货主企业物流成本，因此，在本书中，在进行物流成本管理和控制系统的分析时，主要着重于货主企业物流成本的分析，也考虑到物流企业的成本管理与控制，另外，也兼顾到宏观物流成本的统计核算。

商品流通企业的物流可以看成是制造企业物流的延伸，而物流企业主要是为商品流通企业和制造企业提供服务的，因此，物流企业物流成本可以看成是货主企业物流成本的组成部分，而社会宏观物流成本则是货主企业物流成本的综合。

1.1.2 企业物流成本的相关活动

制造企业物流需求是物流业发展的源动力。物流成本是与物流活动分不开的，因此，要确定企业的物流成本，首先要确定企业的相关物流活动。从本质上来看，物流活动是一种服务过程。根据价值链理论，只有与销售经营活动联系，才具有价值。对于任何商业组织而言，产生订单并执行订单是其基本的活动单元。在分析物流活动时，我们也是以此思想为指导，将物流活动与订单流程紧密联系，分解或确定出有价值的物流活动，并对这些物流活动的费用进行核算，这样才能正确掌握真实的物流成本。

与企业的经营流程有关的物流活动应包括以下部分：

- 从销售活动或订单开始，在销售模块中，有关的物流活动有客户服务物流水平核定、相关订单信息处理、商品定价（物流服务活动的成本目标与商品价格有直接关系）、销售费用确定等活动。
- 根据销售订单进行相关的物流计划处理活动。这些计划包括物料分拨计划、存储计划和进料进货计划等，并以这些计划指导下一层次计划的生成和其他物流活动模块的运行。

- 相关的计划运输活动中的物流活动应包括运输计划的制定、运输包装要求的确定、运输调度和运输费用的确定等。
- 库存是物流活动的重要组成部分，它也由订单及计划驱动，包括了入库活动、搬运、包装、储存保管等具体业务。在库存中还涉及了库存地点、数量的确定工作，有时将之归为物流规划活动。
- 在订单指导下的生产过程中，生产物料的投放属于物流管理部门的业务。
- 围绕订单计划进行的采购业务活动是企业物流组织的主要组成部分。

由此可见，制造企业物流活动横跨了采购、库存、计划、生产、销售、运输等职能部门。我们对引起物流成本的活动，用图 1-1 来表示，从中可清楚地看出物流活动构成及物流成本的来源。

由图 1-1 可知，企业物流成本是由产、供、销相关作业活动引发的。通常，企业物流成本由以下几大类费用组成：

1) 销售费用中的有关商品的组织费用，包括人工费、管理费、材料费和物流信息处理费用等，需注意的是企业物流总成本目标应与客户服务水平相适应，可根据产品总定价信息确定。

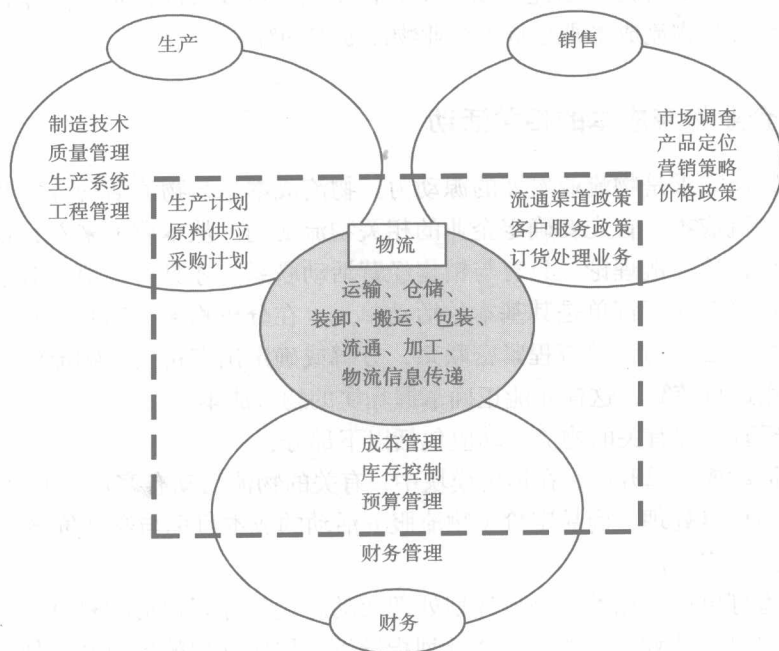


图 1-1 企业物流成本驱动因素